



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Pays de la Loire

21 octobre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influencent** sur la **performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager** sur la durée dans ce territoire :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation **a souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

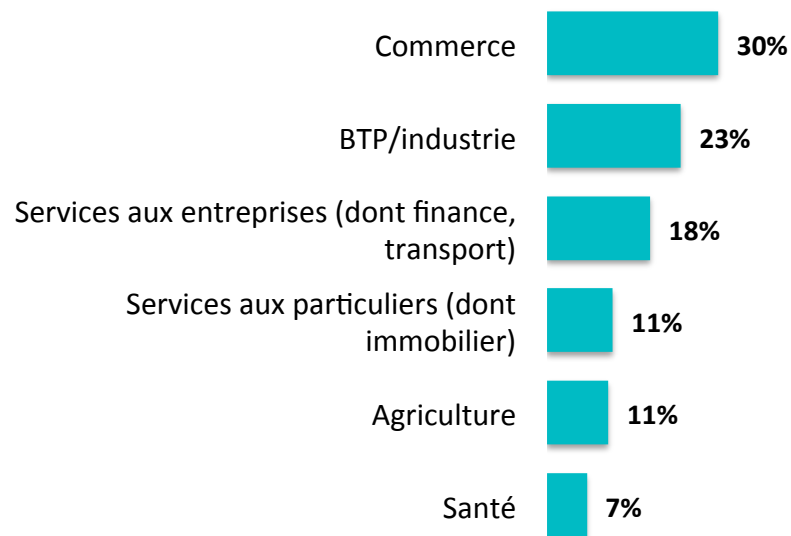


Structure de l'échantillon

Pays de la Loire

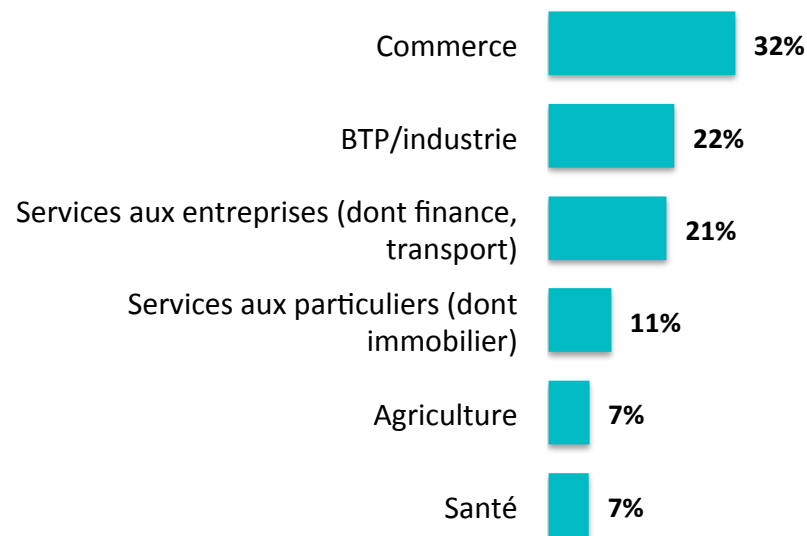
- 109 répondants -

Secteur d'activité :

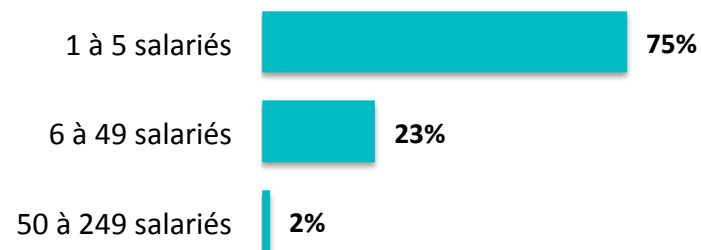
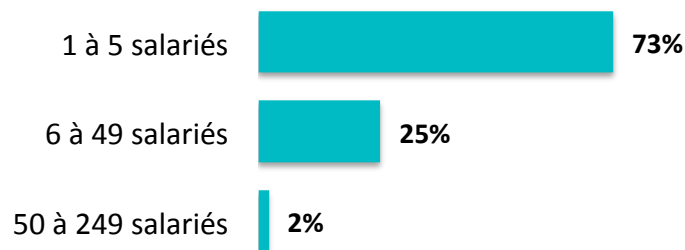


Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Pays de la Loire



Une perception avant tout locale et collective du territoire



Les entrepreneurs de la région Pays de la Loire perçoivent principalement leur territoire comme un espace naturel (49%). Ils sont moins nombreux à lui attribuer la notion de terrain de vie collective ou historiquement marqué (44% vs. 51% au national).



Parmi les collectivités qui les entourent, ils s'identifient fortement à leur commune (74% vs. 68% au national), mais également au département (61%). La projection du territoire à l'Europe est très en retrait (23% vs. 27%).



Les Pays de la Loire, un territoire dynamique auquel les dirigeants sont personnellement attachés



Ils sont très nombreux à juger leur territoire dynamique (75% vs. 65% au national) contre seulement 19% « en difficulté » (vs. 29% au national) et 6% « sinistré ».

Le bassin de clients autour de leur entreprise constitue le principal facteur de réussite pour leur activité (52%), devant le dynamisme économique de la région (40%) et la situation géographique de l'entreprise (39%).



Ils perçoivent leur territoire comme un port d'attache personnel (81%) avec une qualité de vie irremplaçable (78%). Ils sont par ailleurs particulièrement nombreux à juger que leur territoire est favorable pour le développement d'entreprises déjà installées (80% vs. 69% au national).



Le fait qu'il s'agisse d'un lieu appréciable autant pour leur vie privée que pour leur activité d'entrepreneur est une raison forte d'attachement au territoire (80%). 74% évoquent également le fait qu'ils y ont trouvé une opportunité économique (contre 65% au national).



Cet attachement se transforme même en engagement pour une part non-négligeable d'entre eux : 25% se déclarent fortement impliqués dans la vie citoyenne locale, 22% dans des organisations de développement des entreprises et 21% dans des structures d'appui et de défenses aux entreprises.



À retenir...

Pays de la Loire



Des chefs d'entreprise en attente d'un soutien plus important de la part des organisations territoriales



Comme l'ensemble des entrepreneurs français, ceux des Pays de la Loire sollicitent principalement l'appui de leur expert comptable (50% souvent, dont 24% « très » souvent), devant le banquier (30%). Les autres acteurs de leur écosystème, dont les collectivités territoriales, sont moins sollicités pour leur appui, leur aide, ou leur conseil.



Ils expriment différentes attentes envers les responsables territoriaux pour favoriser la réussite de leur projet, avant tout un meilleur appui de la part des instances publiques locales (43%) mais aussi des acteurs économiques (37%), et une amélioration des services à la population (37%).

Par ailleurs ils jugent que les organisations en soutien des entrepreneurs interviennent souvent « chacune dans leur coin » (selon 53% des dirigeants interrogés) et trop peu « de manière coordonnée et complémentaire » : 17%, même si ce chiffre est supérieur à celui observé à l'échelle nationale (10%).



Des dirigeants malgré tout optimistes qui envisagent leur avenir sur le territoire des Pays de la Loire



S'ils devaient tout recommencer, 76% se réimplanteraient sur leur territoire (vs. 71% au national) !

Ceci s'explique notamment par le fait que 46% disent y trouver tout ce dont ils ont besoin pour leur entreprise (vs. 38% au national). Ils sont moins nombreux en revanche à évoquer leurs attaches personnelles (16% vs. 28%).



Les dirigeants de TPE-PME de la région se montrent particulièrement confiants en l'avenir, notamment concernant leur vie personnelle (96% confiants vs. 87% au national) ou l'activité de leur entreprise (83%).

Cet optimisme est confirmé par le fait que 1 dirigeant des Pays de la Loire sur 3 envisage de développer nettement son activité dans les 5 prochaines années, contre moins d'1 sur 4 seulement au national.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



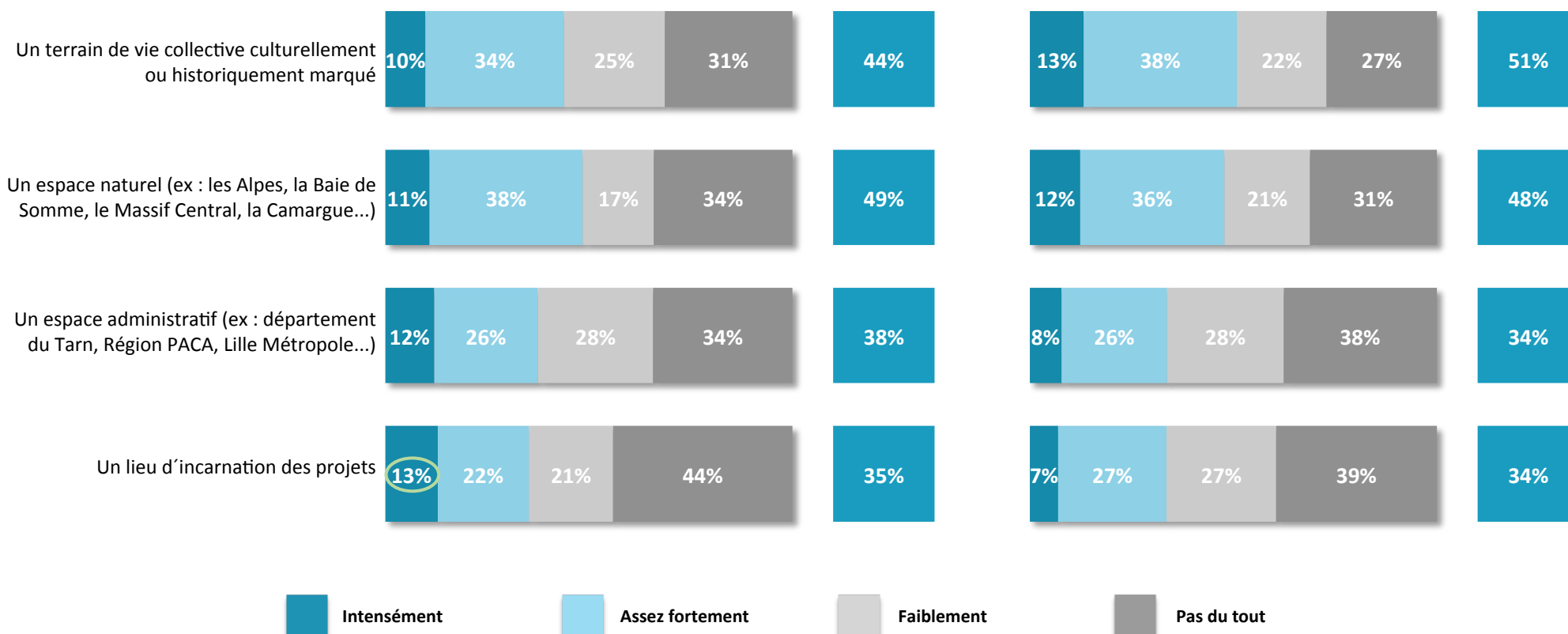
L'appropriation au territoire par les dirigeants

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Pays de la Loire
- 109 répondants -

% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

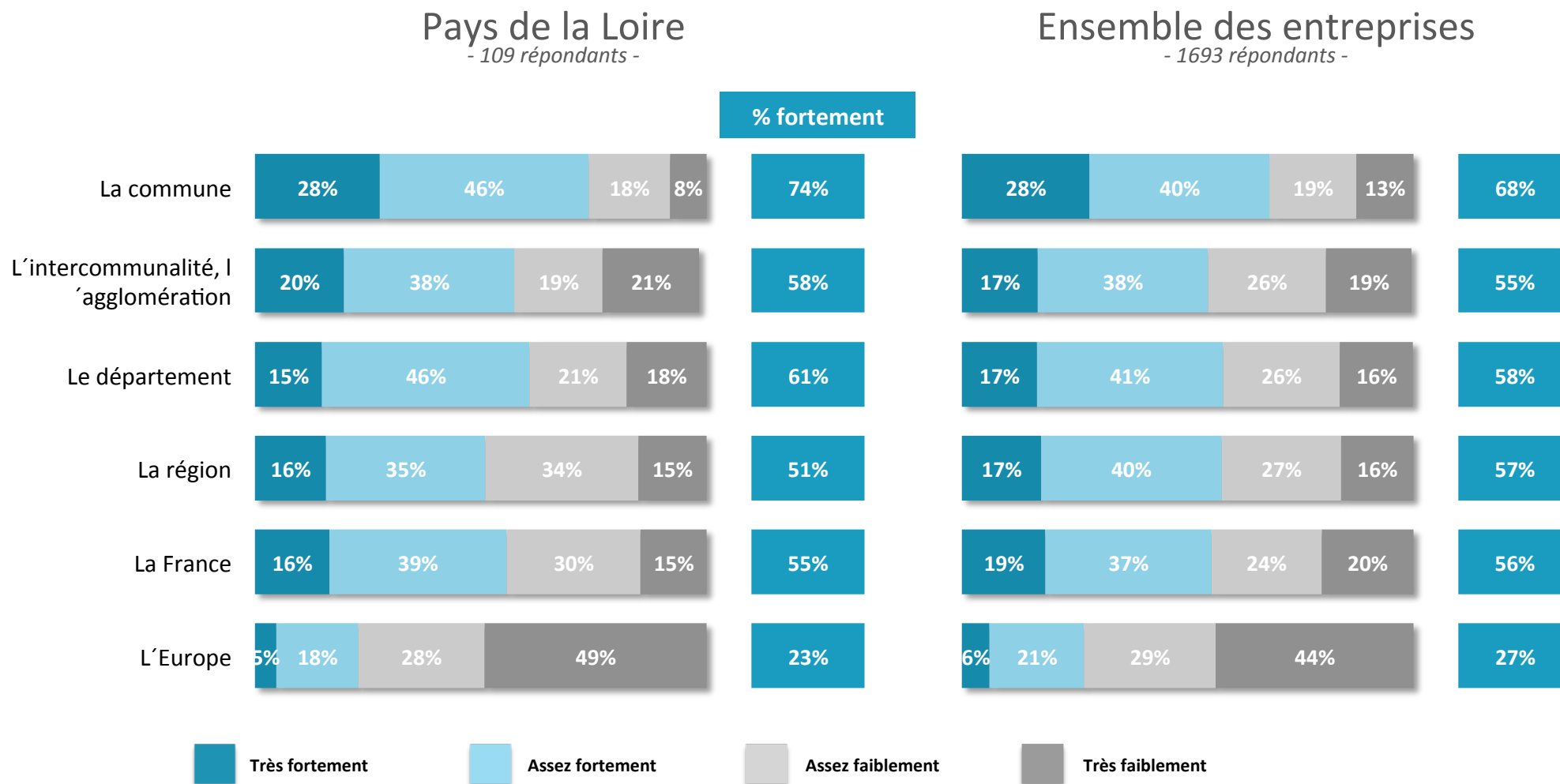


Différence significative vs. national



L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



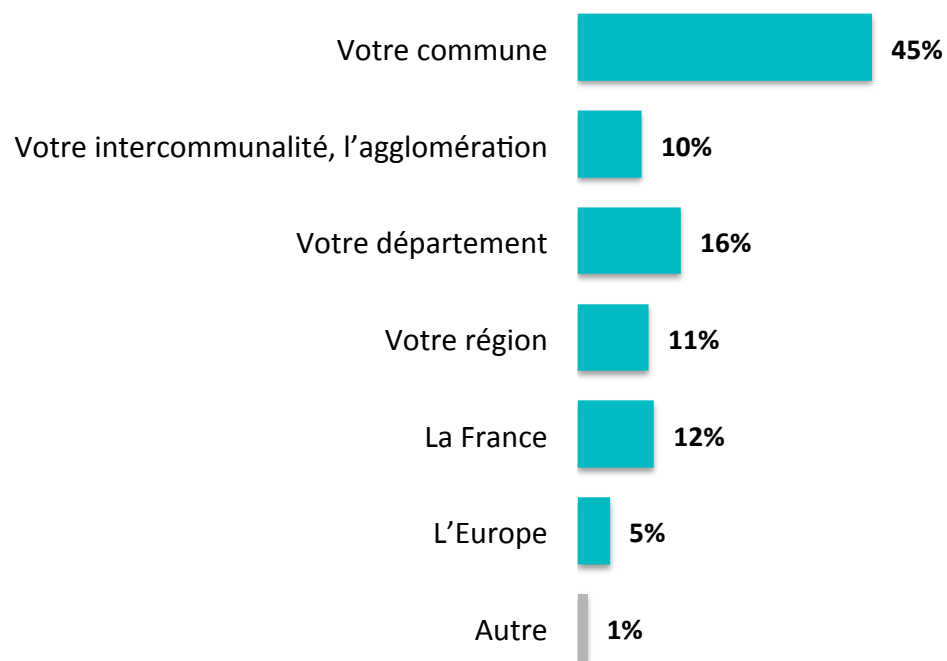


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

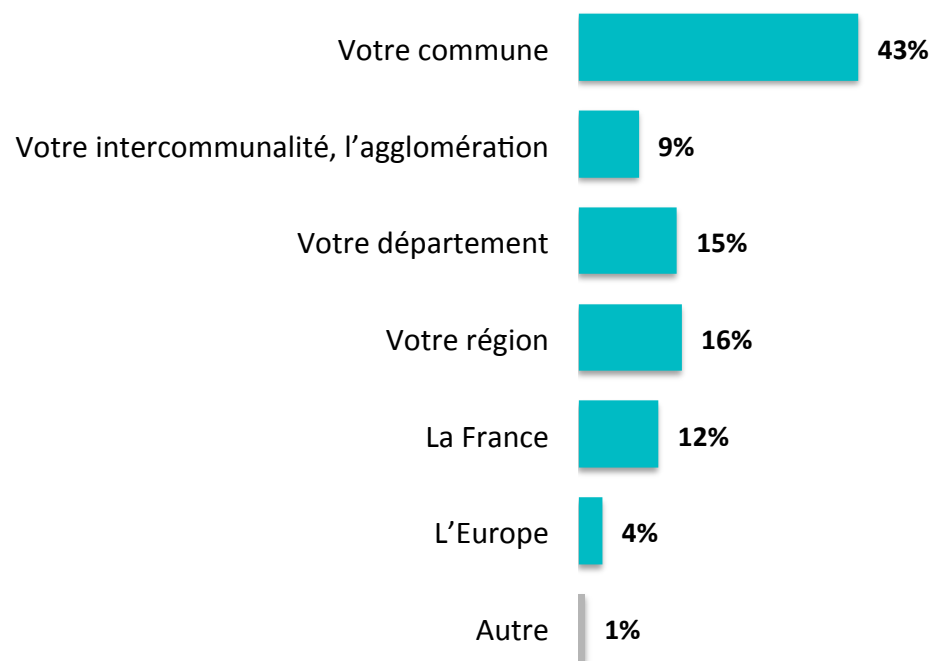
Pays de la Loire

- 109 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



02



L'attachement personnel au territoire

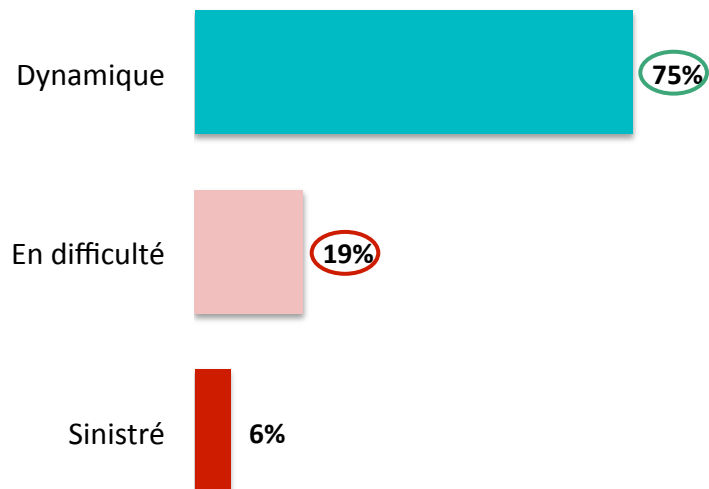


Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

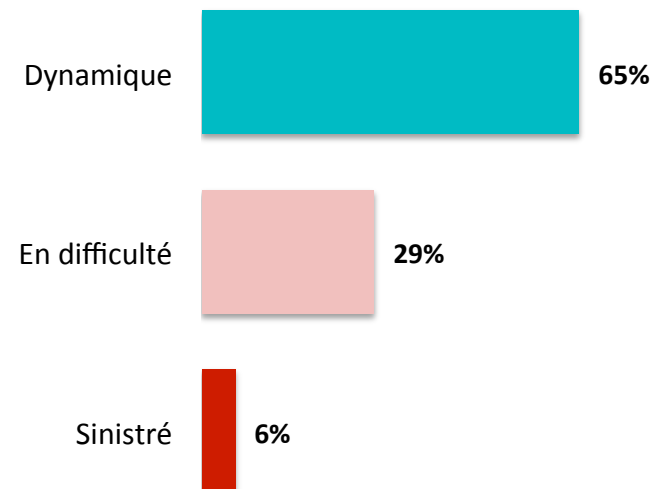
Pays de la Loire

- 109 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

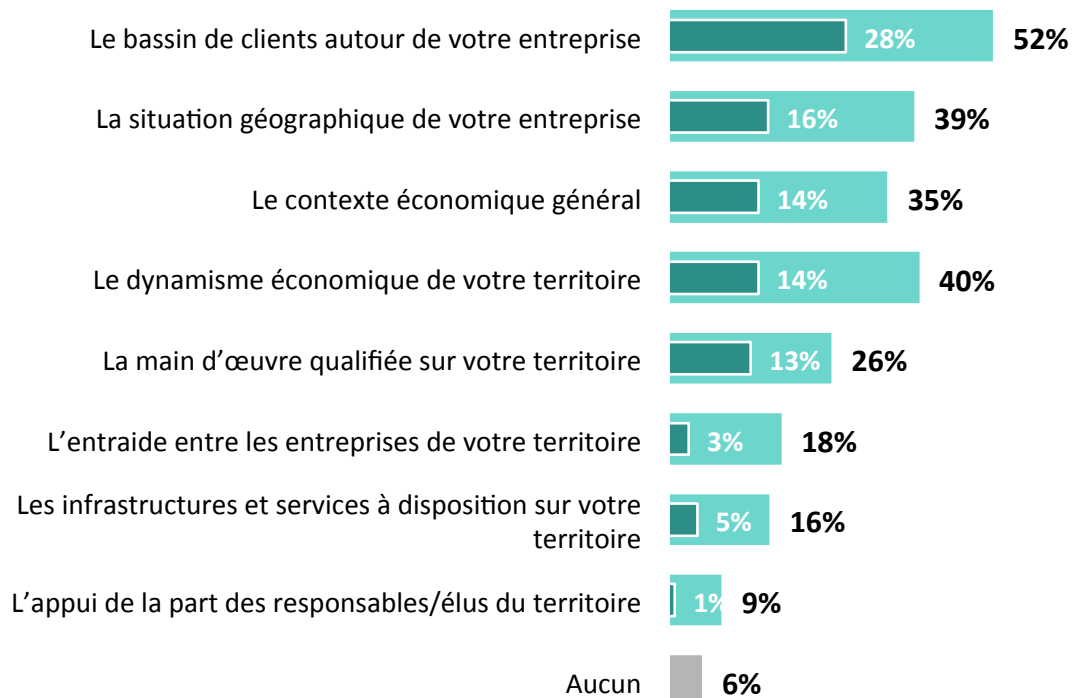


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

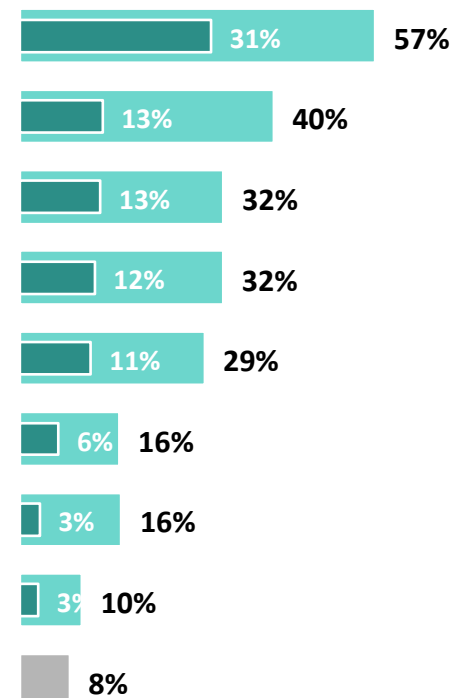
Pays de la Loire

- 109 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



 Dans les 3 premiers

 En premier



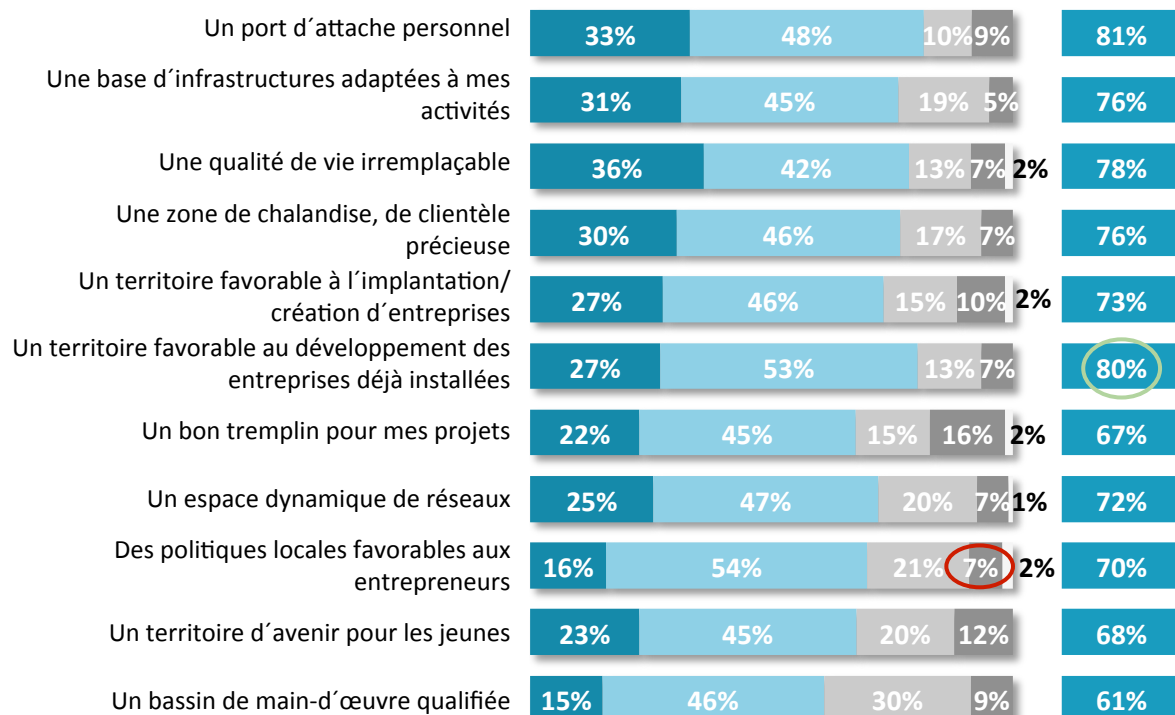
La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, Pas du tout d'accord

Pays de la Loire

- 109 répondants -

% d'accord



Tout à fait d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord



Nsp

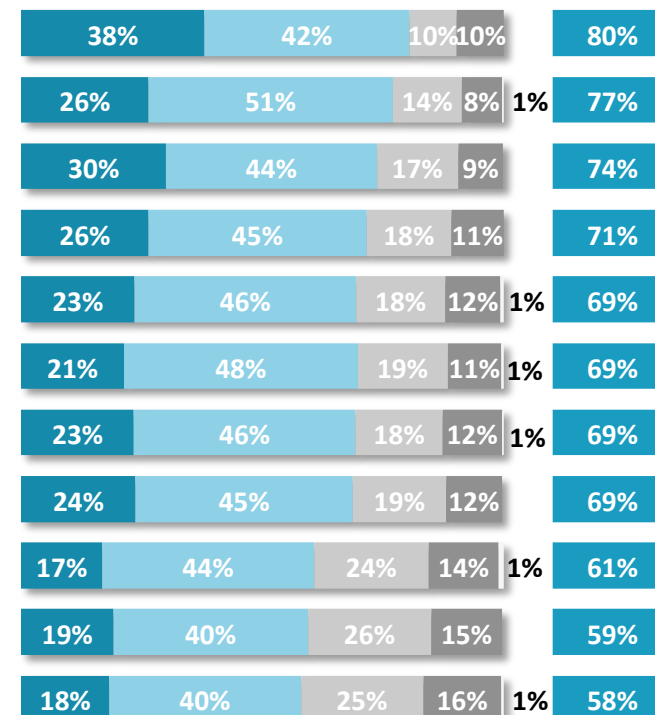


Différence significative vs. national

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

% d'accord

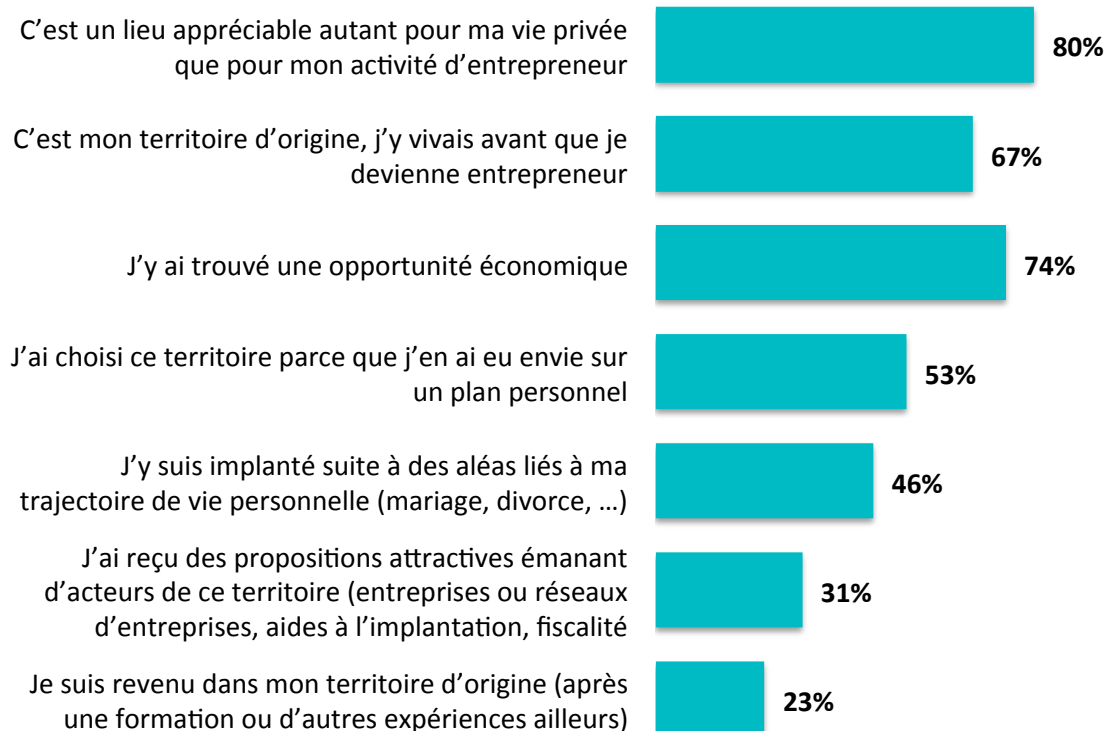




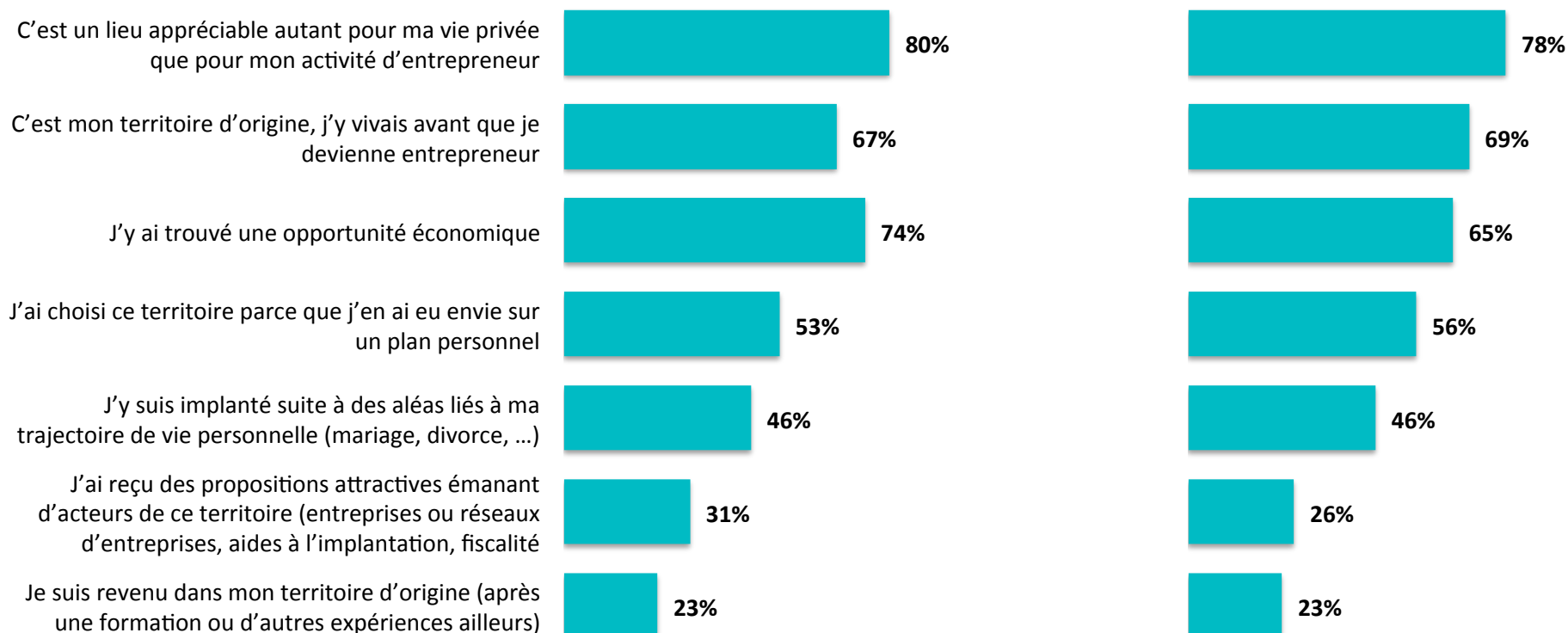
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Pays de la Loire - 111 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

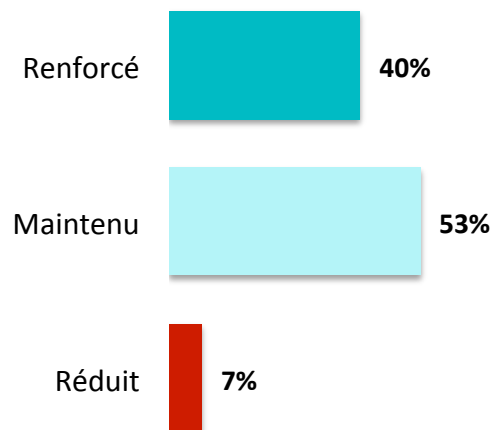




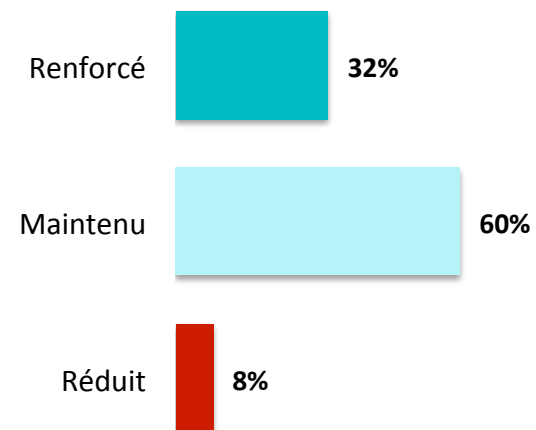
L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Pays de la Loire - 109 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -





L'engagement personnel des dirigeants

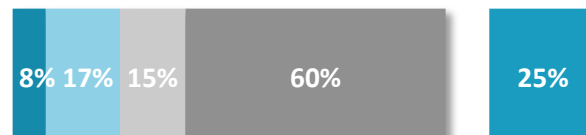
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Pays de la Loire

- 109 répondants -

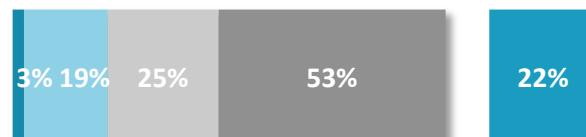
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



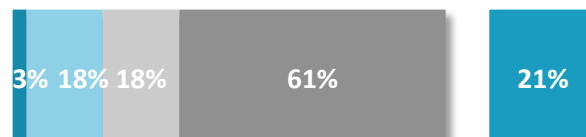
25%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



22%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



21%

Au moins un :
Intensément + fortement
42%



Intensément



Assez fortement



Faiblement

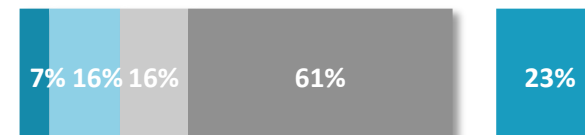


Pas du tout

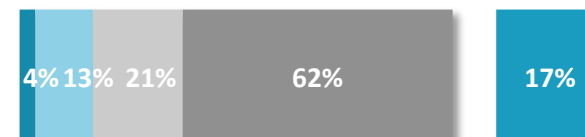
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

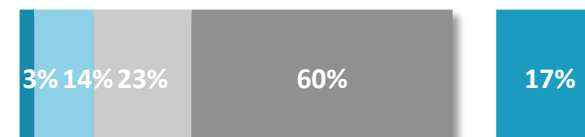
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

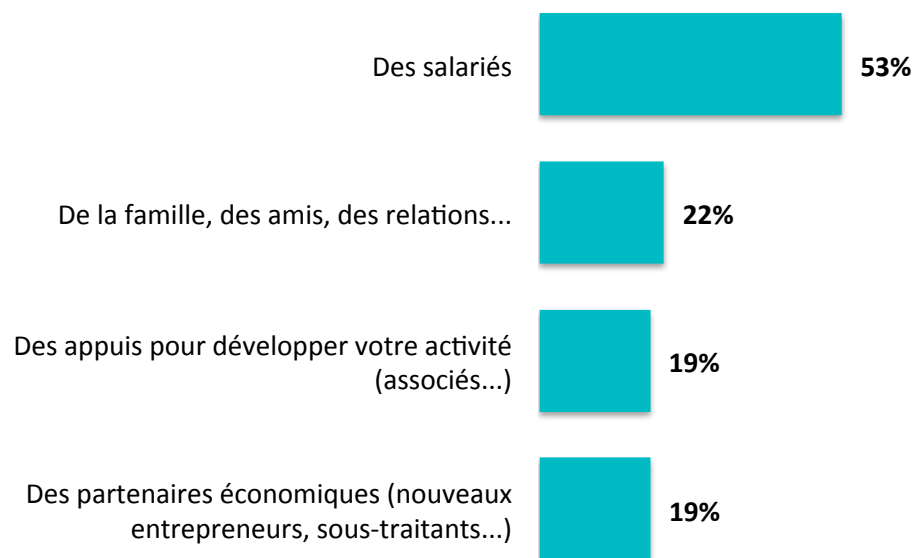
Au moins un :
Intensément + fortement
35%



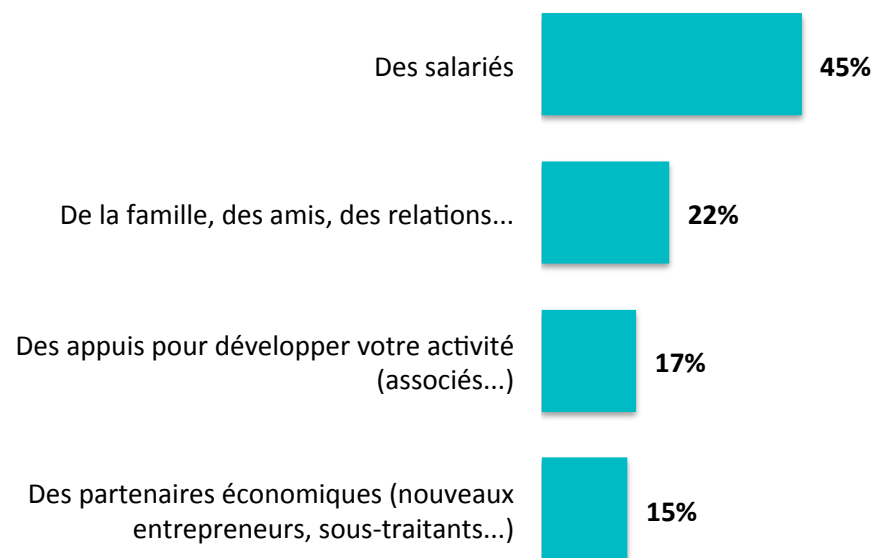
La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

Pays de la Loire - 109 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

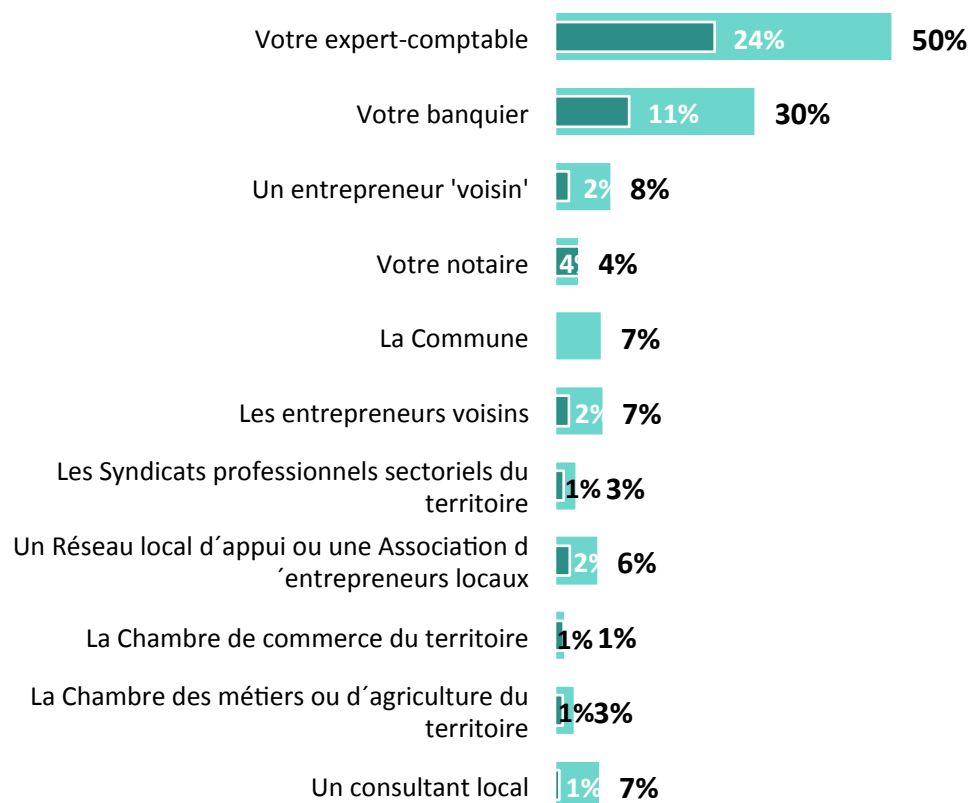


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

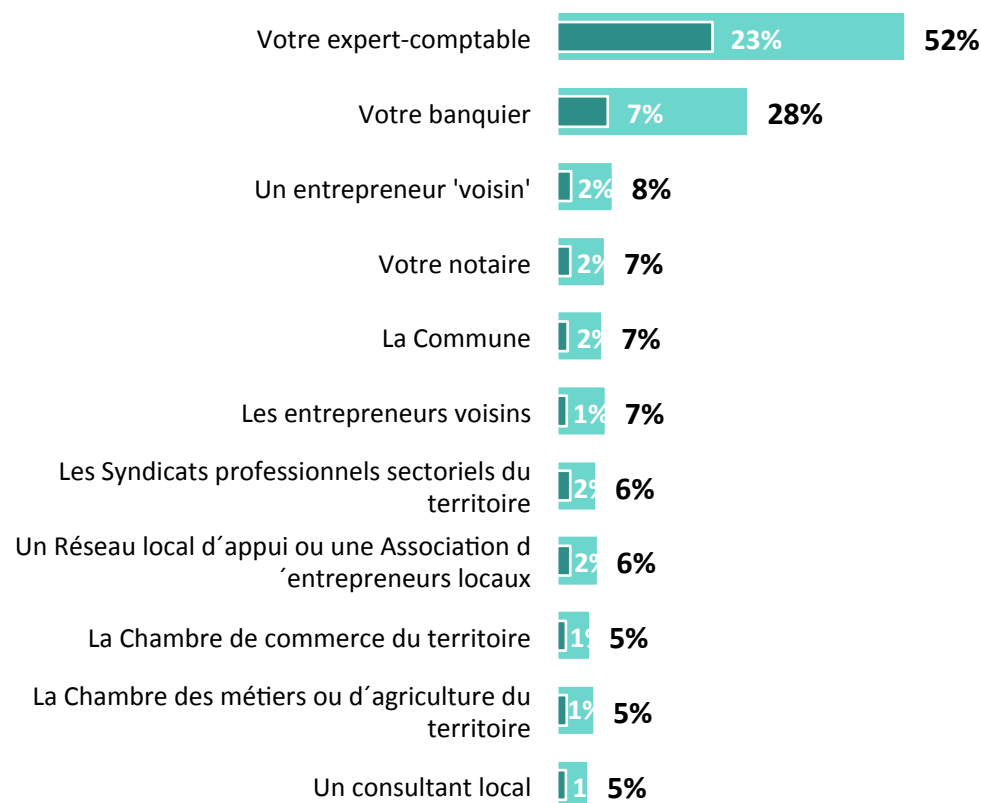
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Pays de la Loire - 109 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Souvent



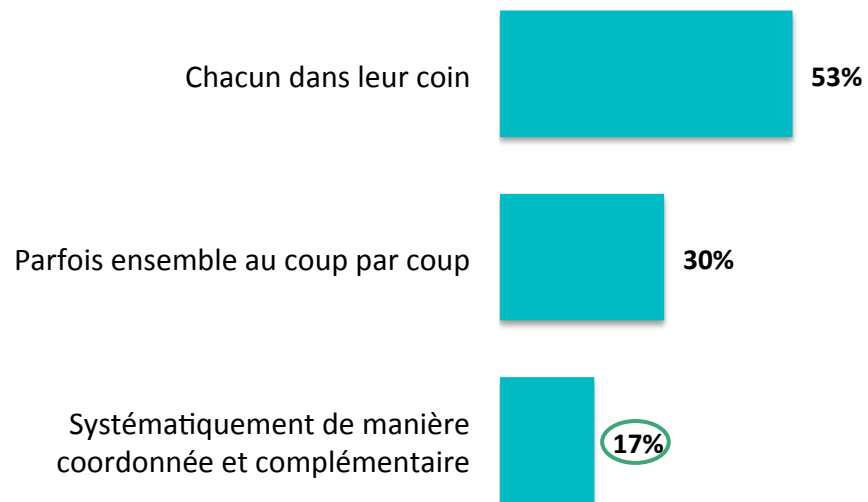
Dont Très souvent



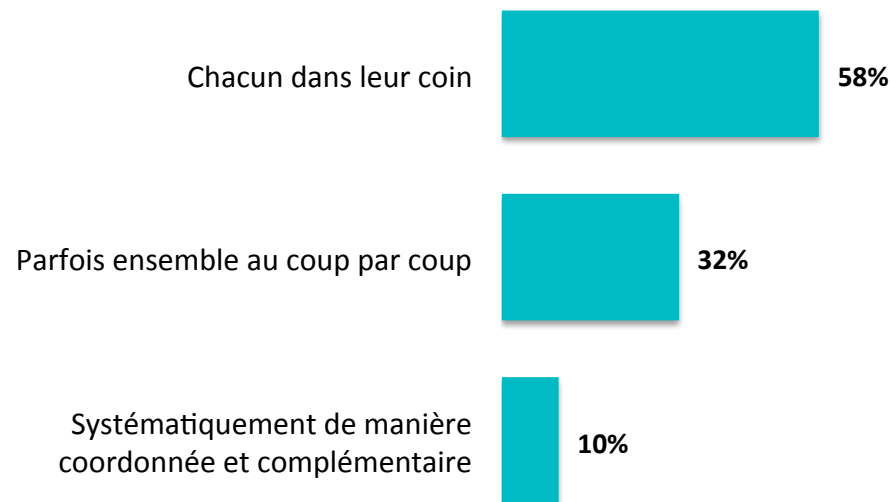
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Pays de la Loire - 109 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

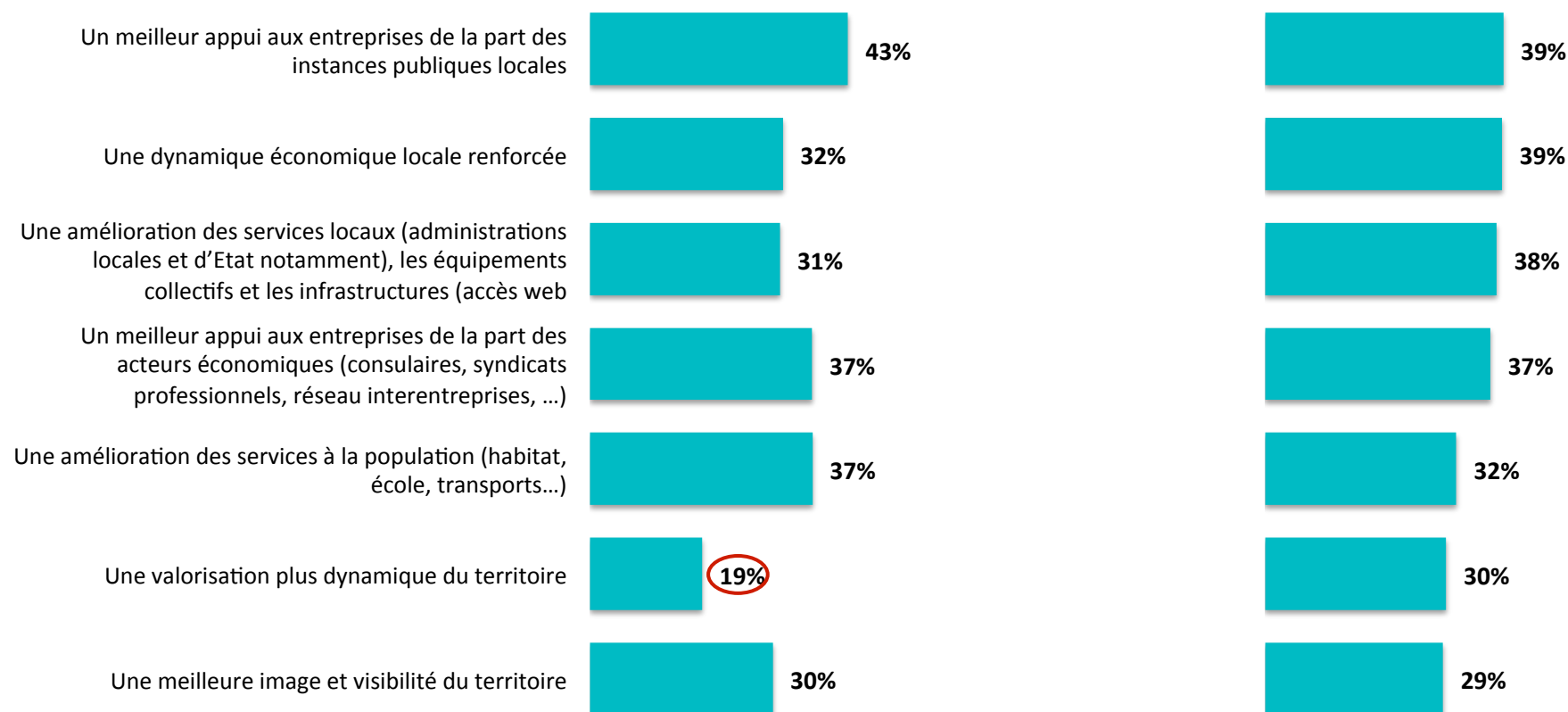


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Pays de la Loire - 109 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

04



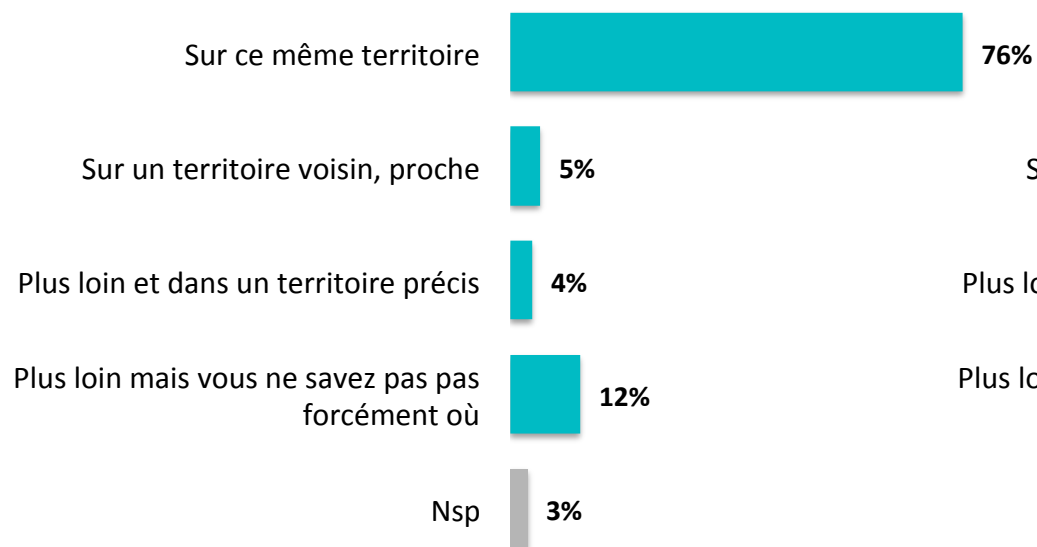
Les perspectives des dirigeants



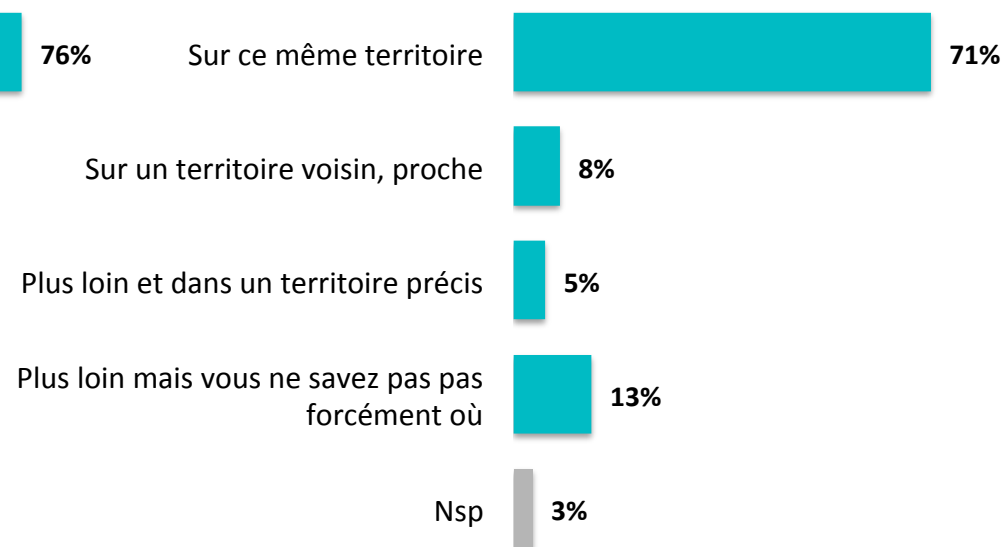
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Pays de la Loire - 109 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



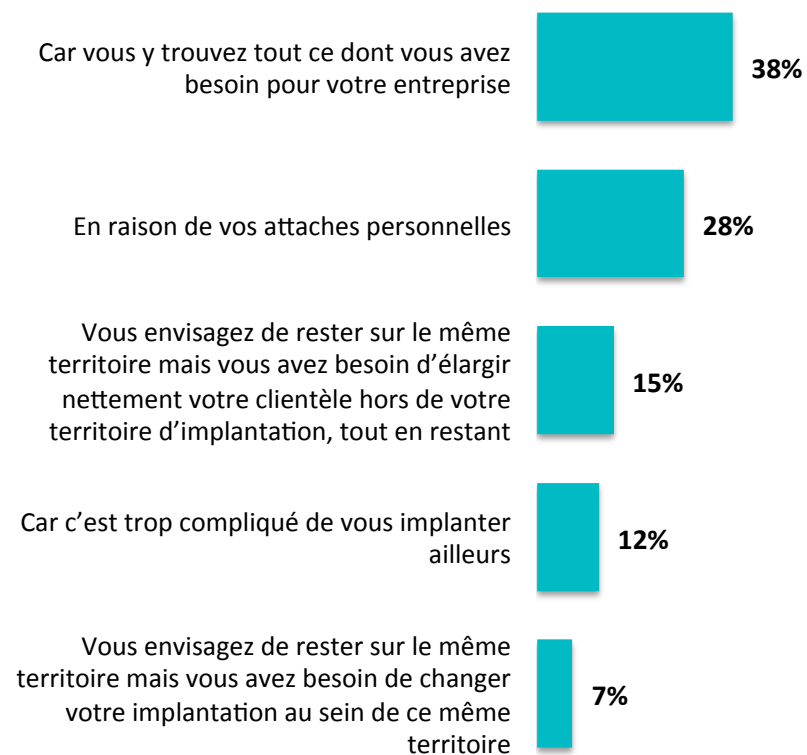
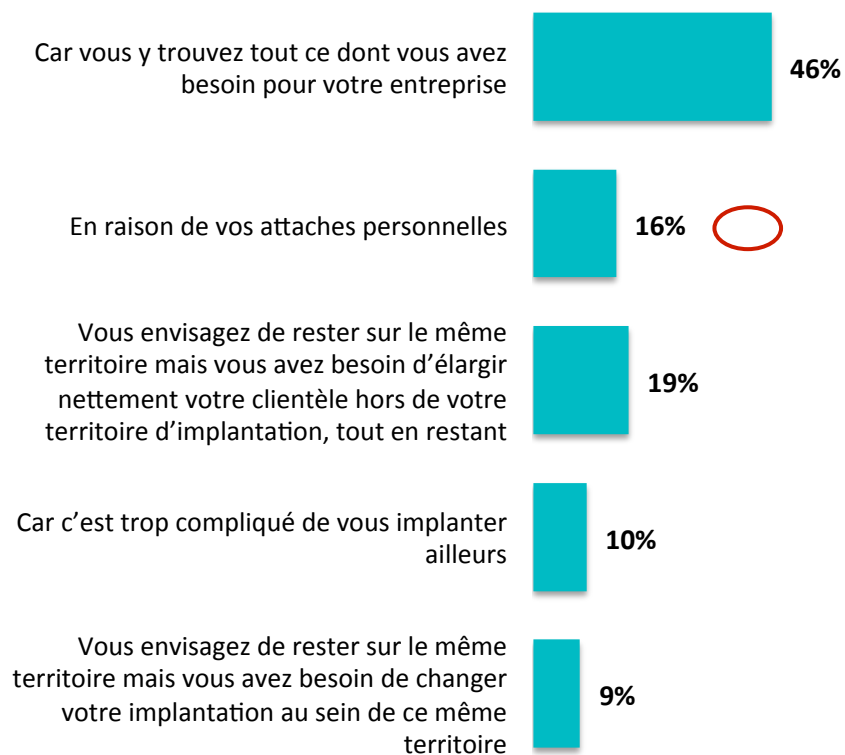


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Pays de la Loire - 86 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



  Différence significative vs. national

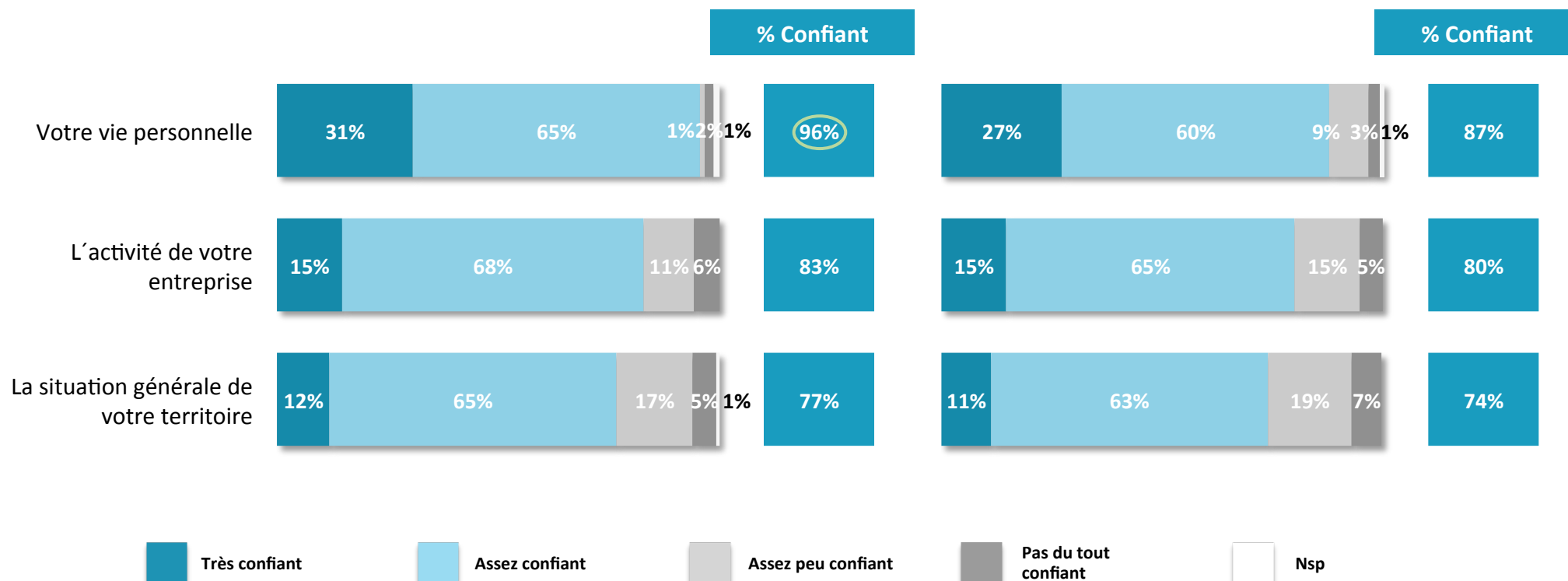


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Pays de la Loire
- 109 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



Différence significative vs. national

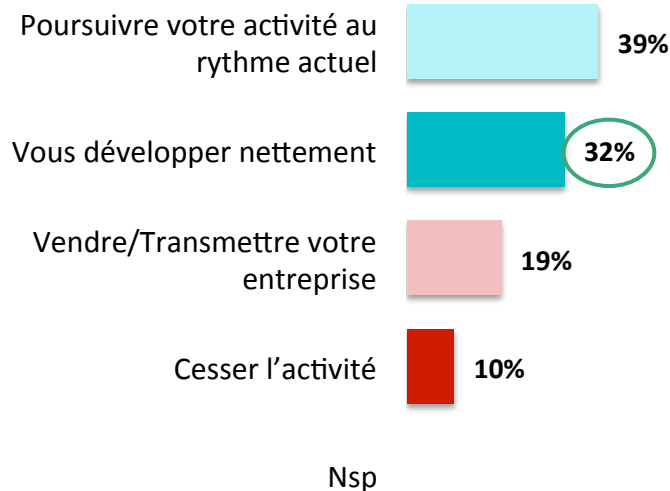


Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

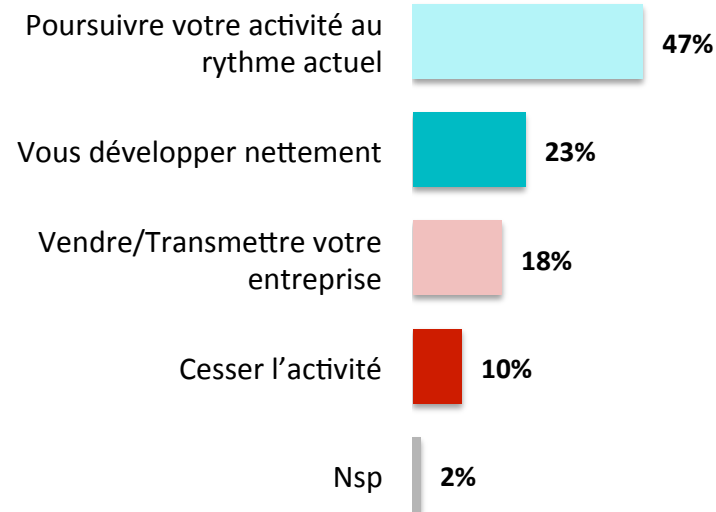
Pays de la Loire
- 109 répondants -

Poursuivre ou se développer :
71%



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »