



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Normandie

21 octobre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influencent la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

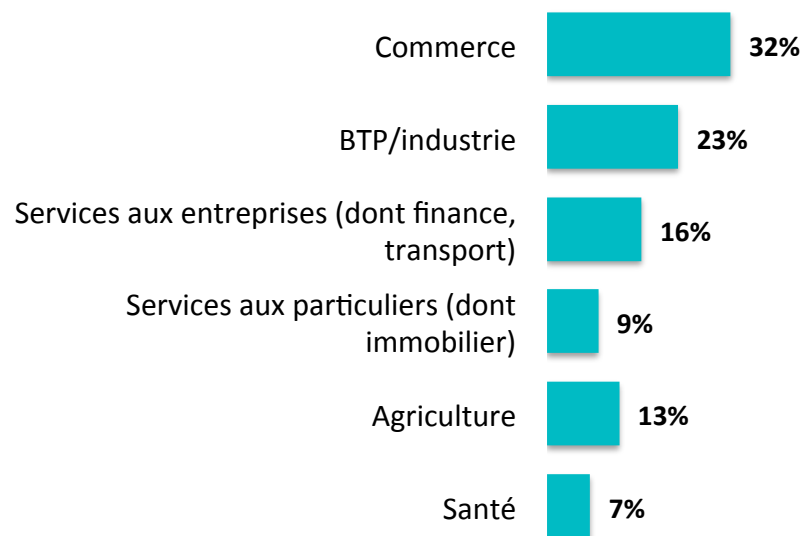


Structure de l'échantillon

Normandie

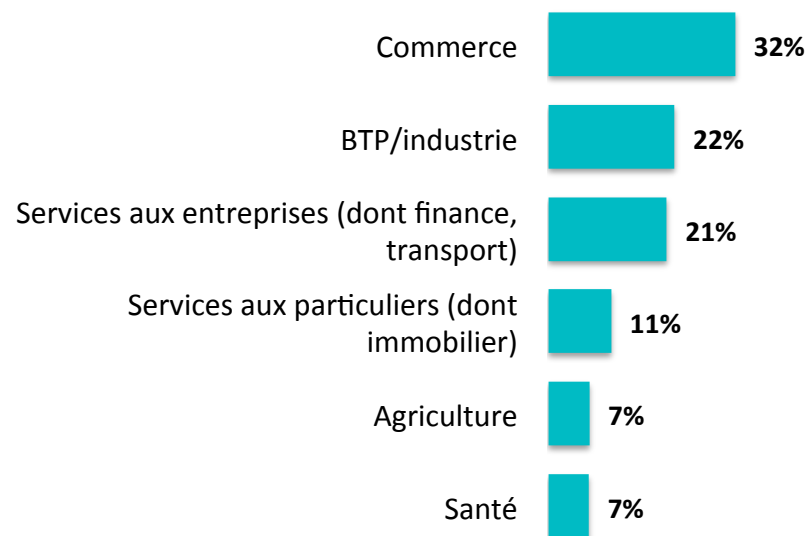
- 100 répondants -

Secteur d'activité :

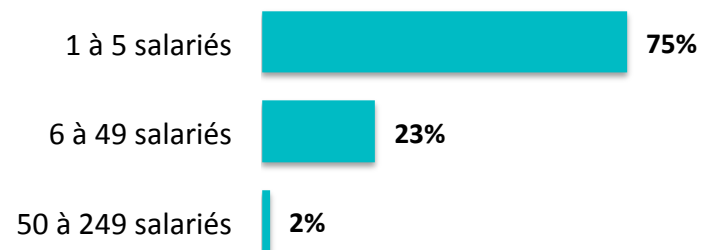
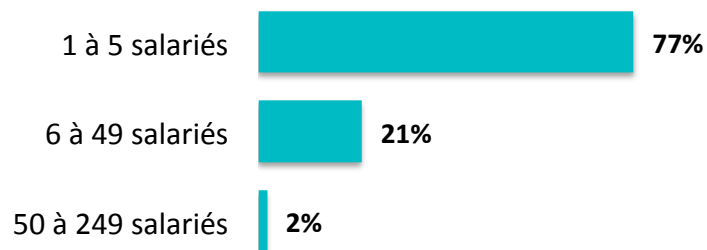


Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Normandie



Une vision du territoire centrée sur la commune et l'espace naturel

- ✓ Les entrepreneurs Normands perçoivent avant tout leur territoire comme un espace naturel (48%). Ils sont moins nombreux à lui attribuer la notion de territoire de vie collective (35%), score bien en retrait par rapport à la moyenne nationale (51%), et d'espace administratif (33%). Il est également peu perçu comme un lieu d'incarnation des projets (24% ; -10 pts).
- ✓ Ils s'identifient principalement à la commune (62%) puis au département (47%), à la région (47%) et à la France (50%). Leur sentiment d'appartenance à l'égard de l'intercommunalité et l'agglomération apparaît comme moins fort (43% vs 55% au national).



Un territoire dont le dynamisme est en retrait mais qui suscite l'attachement de ses entrepreneurs

- ✓ La perception du dynamisme de la Normandie apparaît en retrait en comparaison avec le score national (52% vs. 65%). Un territoire qui est d'ailleurs jugé en difficulté par près de 2 entrepreneurs normands sur 5 (38% vs 29% pour l'ensemble des territoires). Néanmoins, le territoire normand présente un certain nombre d'atouts aux yeux des dirigeants notamment son bassin de clients autour des entreprises (58%), puis la situation géographique des entreprises (38%) et le dynamisme économique du territoire (33%). Le contexte économique général joue selon eux un peu moins dans la réussite de leur entreprise (21% ; - 11 points par rapport au national).
- ✓ Les dirigeants normands de TPE et PME apprécient avant tout leur territoire pour leur qualité de vie irremplaçable (81%) et pour la base d'infrastructure adaptée à leurs activités (79%) ; il s'agit aussi d'un port d'attache personnel (76%).
- ✓ À l'instar de l'ensemble des dirigeants français, les trois-quarts des dirigeants normands reconnaissent être attachés à leur territoire autant pour leur activité d'entrepreneur que pour leur vie privée. Le fait d'y avoir trouvé une opportunité économique (68%) constitue une raison aussi importante que le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine (65%). Un sur quatre déclare in fine que son attachement au territoire s'est renforcé au cours des dernières (26% contre 12% pour lequel il s'est réduit).
- ✓ Ces entrepreneurs normands montrent au final un niveau d'engagement équivalent à celui de l'ensemble des dirigeants français : 21% le sont fortement dans la vie citoyenne locale, 19% dans des associations professionnelles et 19% dans des structures d'appui aux entreprises.



À retenir...

Normandie



Des dirigeants qui souhaiteraient malgré tout un plus grand soutien de la part des responsables territoriaux



Près de la moitié des entrepreneurs normands sollicitent l'appui de leur expert comptable (46% souvent), une sollicitation néanmoins moins fréquente que l'ensemble des entrepreneurs français (14% les sollicitent « très souvent » contre 23% au national). Près d'un quart s'appuient régulièrement sur leur banquier (23%). Les autres entités en appui des entreprises sont sollicités « souvent » par moins d'un entrepreneur sur dix.



La majorité des dirigeants normands considèrent que les organisations en appui des entrepreneurs interviennent « chacune dans leur coin » (52% des dirigeants interrogés). 1 dirigeant de TPE-PME normands sur 5 déclare néanmoins que ces organisations interviennent de « manière coordonnée et complémentaire », un taux supérieur à l'ensemble des entrepreneurs Français (20% vs 10%). Des entrepreneurs qui expriment de nombreuses attentes à l'égard des responsables territoriaux : un renforcement de la dynamique économique (41%), l'amélioration des services à la population (38%), ainsi qu'un meilleur appui aux entreprises de la part des acteurs économiques (38%) ou de la part des instances publiques locales (36%).



Des entrepreneurs confiants pour l'avenir aussi bien pour leur vie personnelle que pour l'activité de leur entreprise



Au final, plus de 4 entrepreneurs sur 5 se réimplanteraient sur le même territoire (75%) ou à proximité (9%) s'ils devaient redémarrer leur activité. Ceci s'explique avant tout par le fait que 33% déclarent y avoir trouvé des attaches personnelles et 34% tout ce dont ils ont besoin pour leur entreprise.



En Normandie, les entrepreneurs se montrent confiants vis-à-vis des années à venir, tant pour leur vie personnelle (87%, dont 23% « très confiants ») que pour l'activité de leur entreprise (86%, dont 13% « très confiants »). Ils sont toutefois légèrement plus prudents quant à la situation générale de leur territoire (74%, dont 7% « très confiants »).

Au final, 3 des dirigeants sur 4 estiment poursuivre sur le même rythme (55%) ou se développer nettement (21%) d'ici 5 ans. 1 sur 4 envisage de vendre (16%) ou de cesser l'activité (7%). Des proportions comparables à celles observées à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



L'appropriation au territoire par les dirigeants

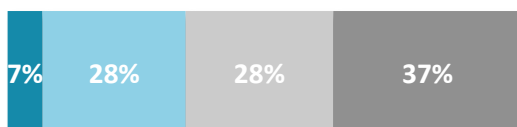
A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Normandie
- 100 répondants -

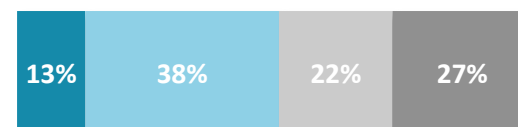
% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

Un terrain de vie collective culturellement
ou historiquement marqué

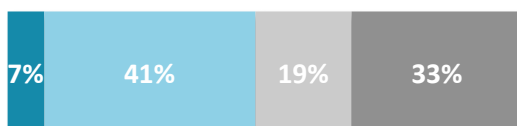


35%

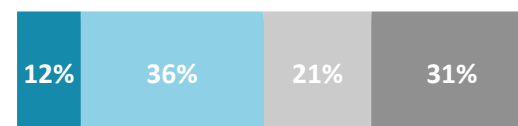


51%

Un espace naturel (ex : les Alpes, la Baie de
Somme, le Massif Central, la Camargue...)

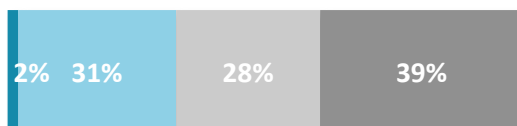


48%

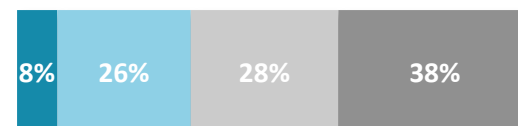


48%

Un espace administratif (ex : département
du Tarn, Région PACA, Lille Métropole...)

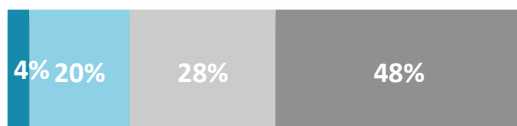


33%

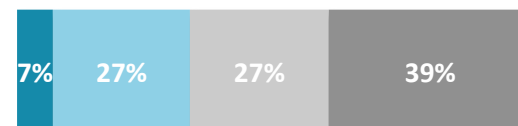


34%

Un lieu d'incarnation des projets



24%



34%

Intensément

Assez fortement

Faiblement

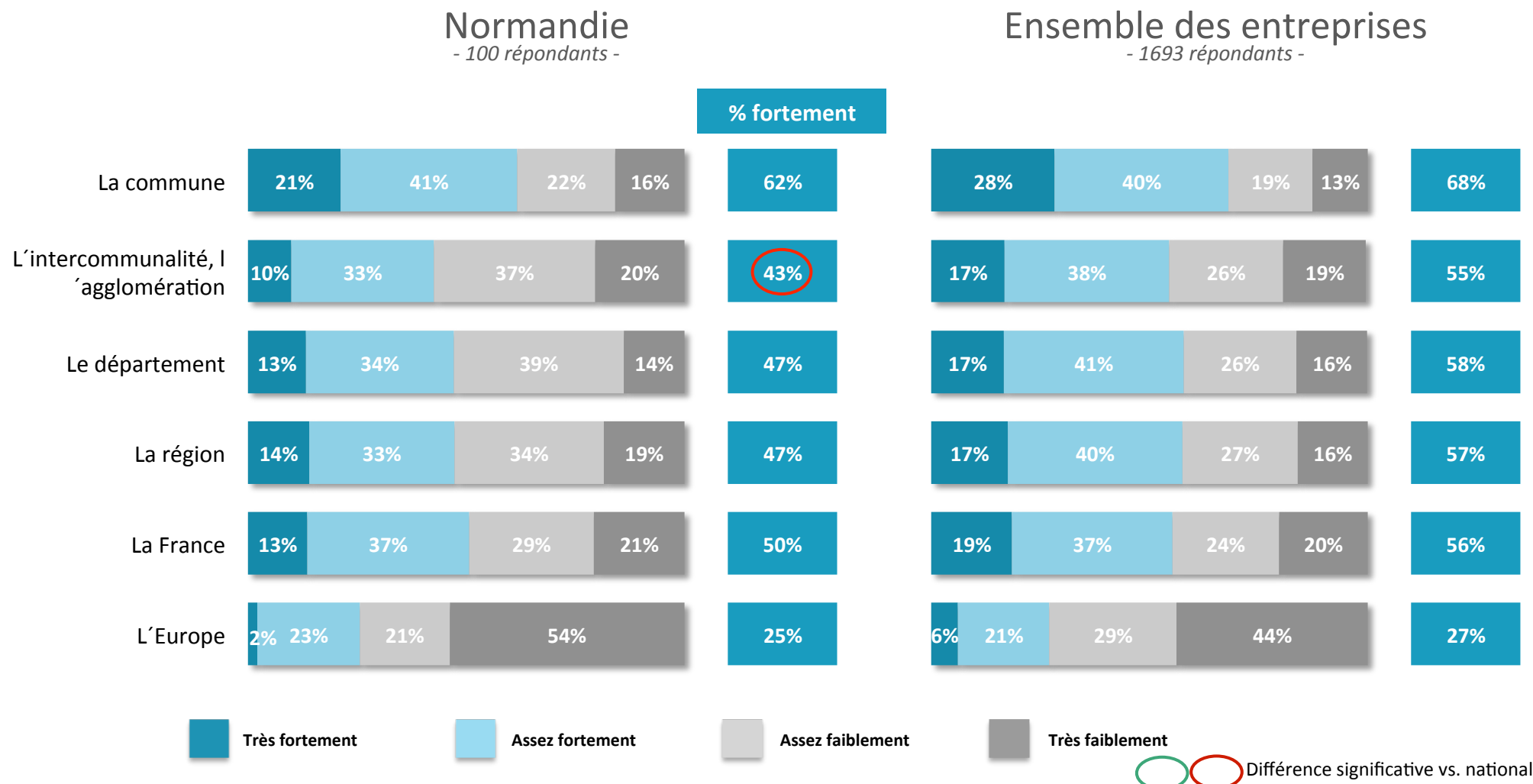
Pas du tout

Différence significative vs. national



L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



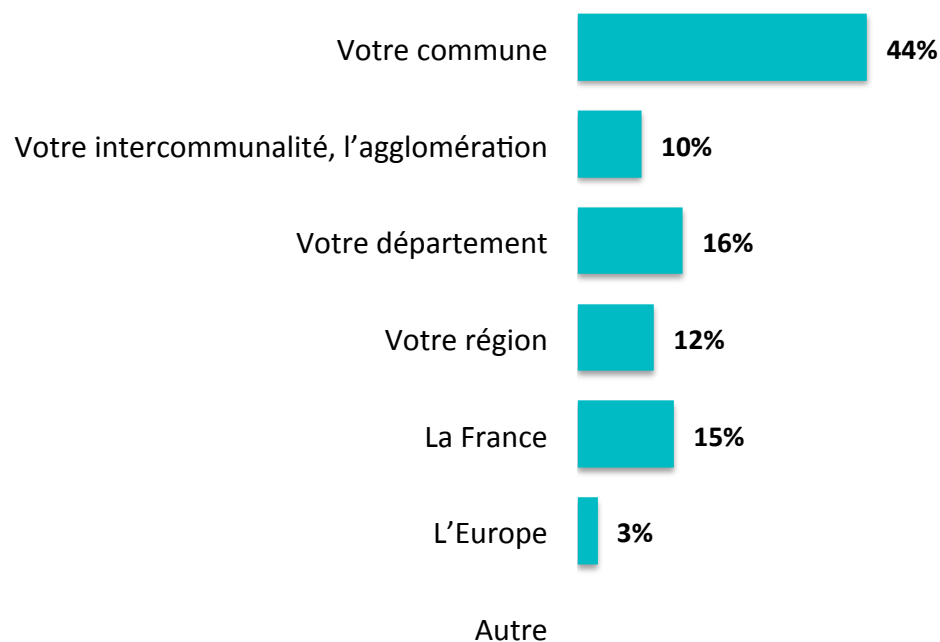


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

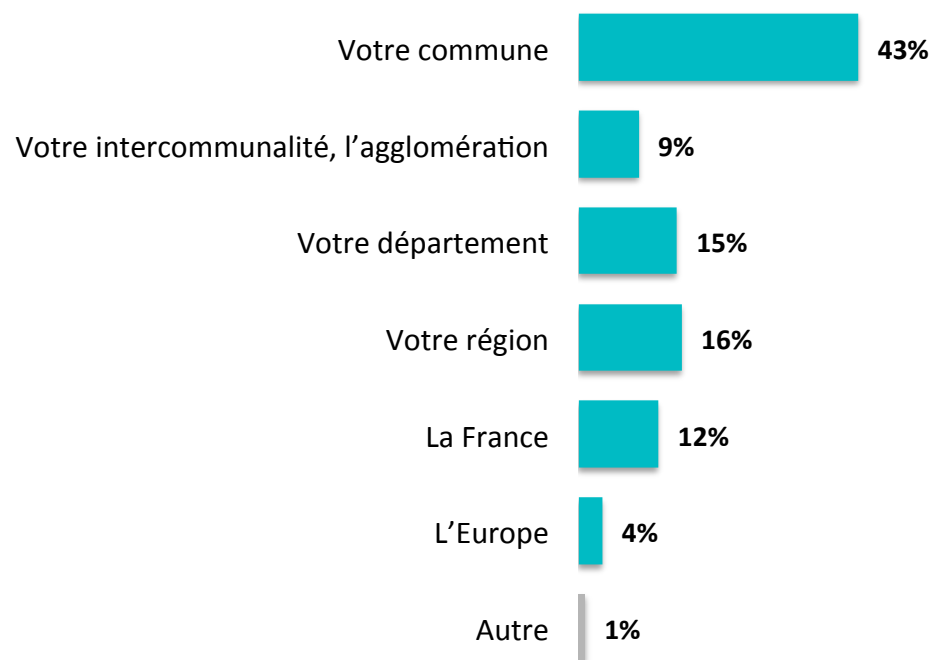
Normandie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



02

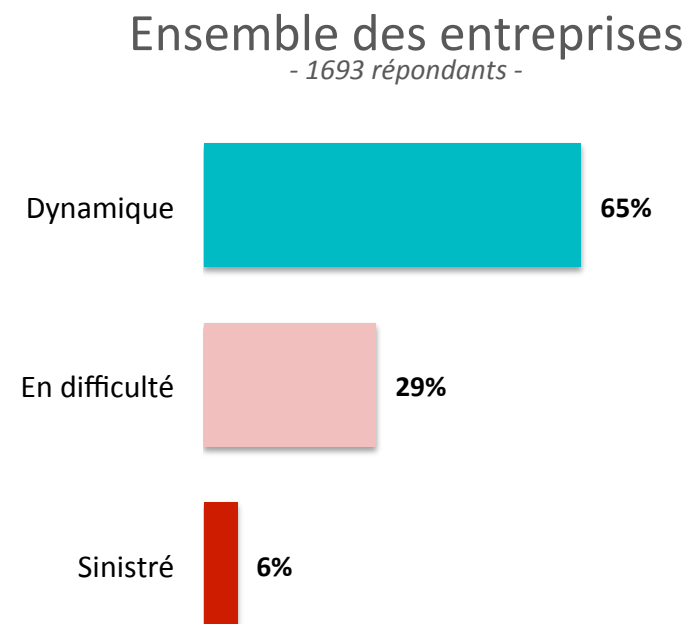
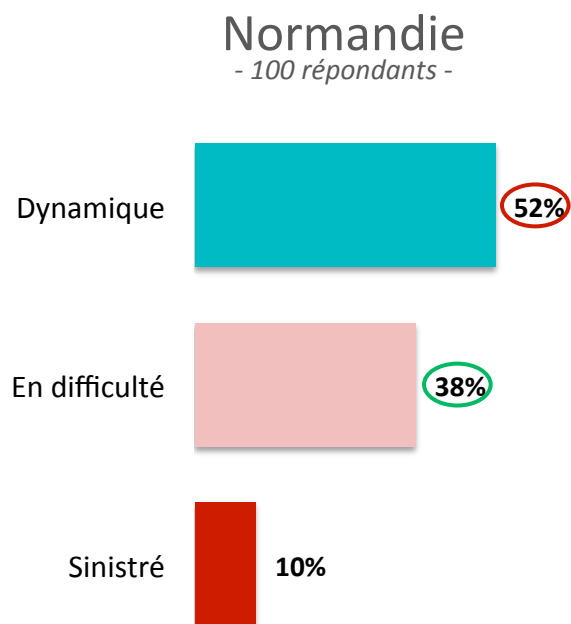


L'attachement personnel au territoire



Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...



  Différence significative vs. national

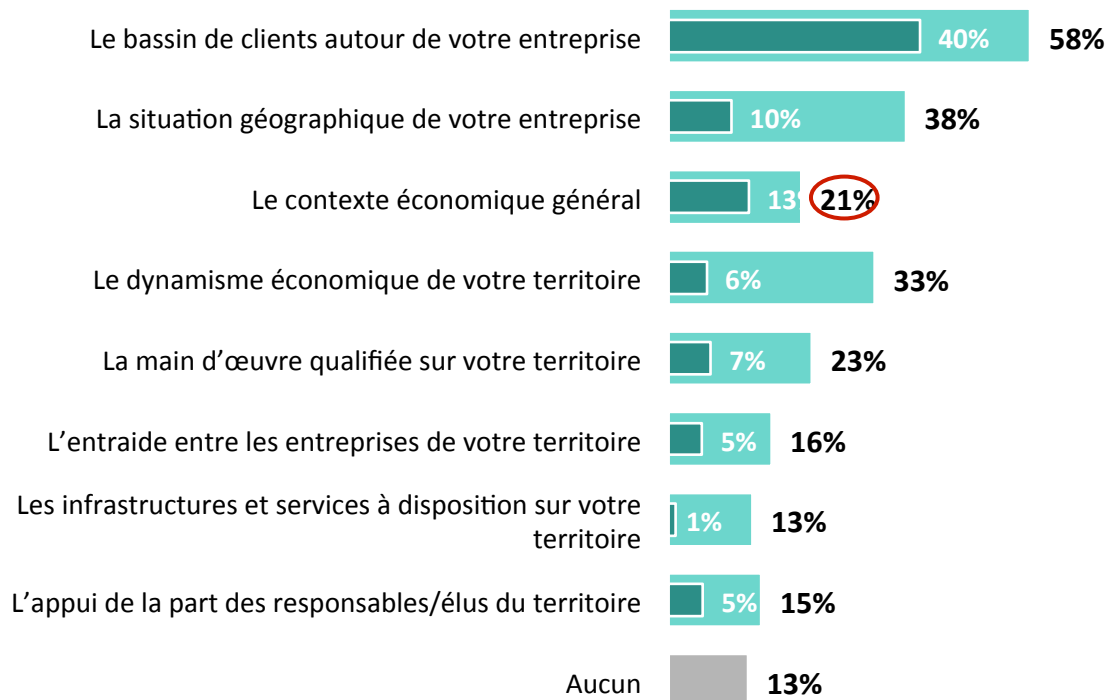


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

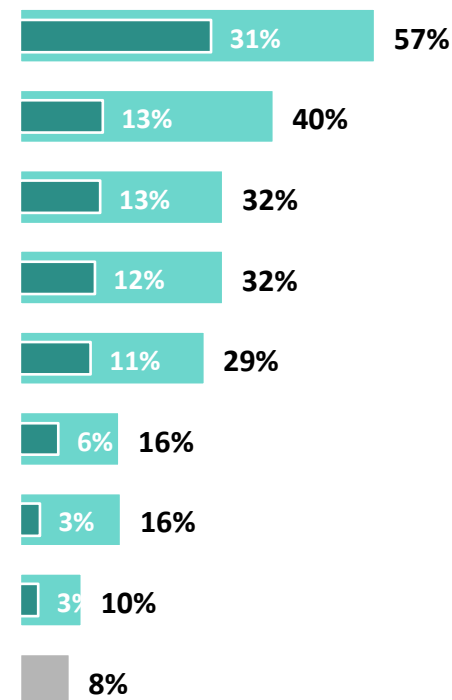
Normandie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

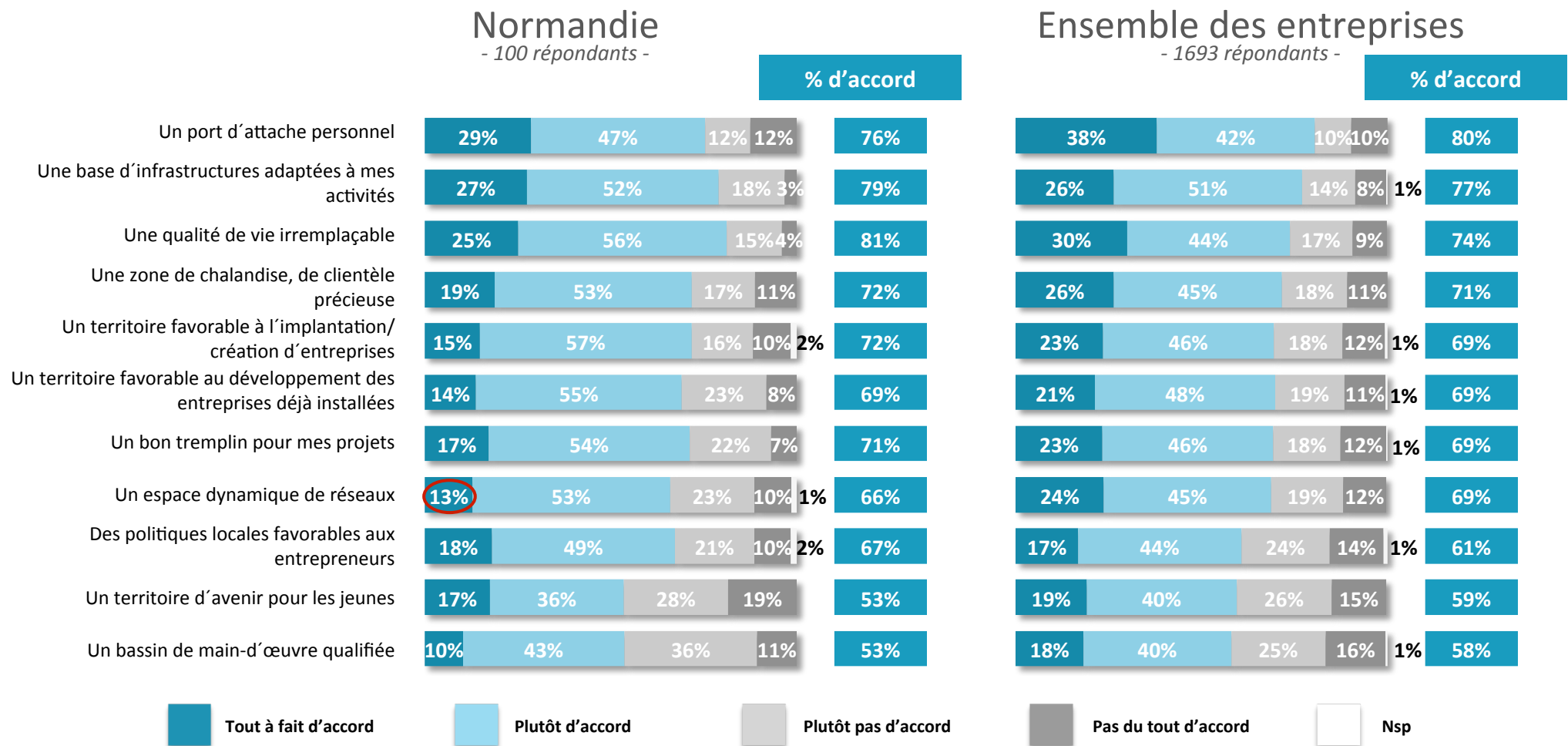
En premier

Différence significative vs. national



La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, plutôt, plutôt



○ ○ Différence significative vs. national



Les raisons de l'attachement au territoire

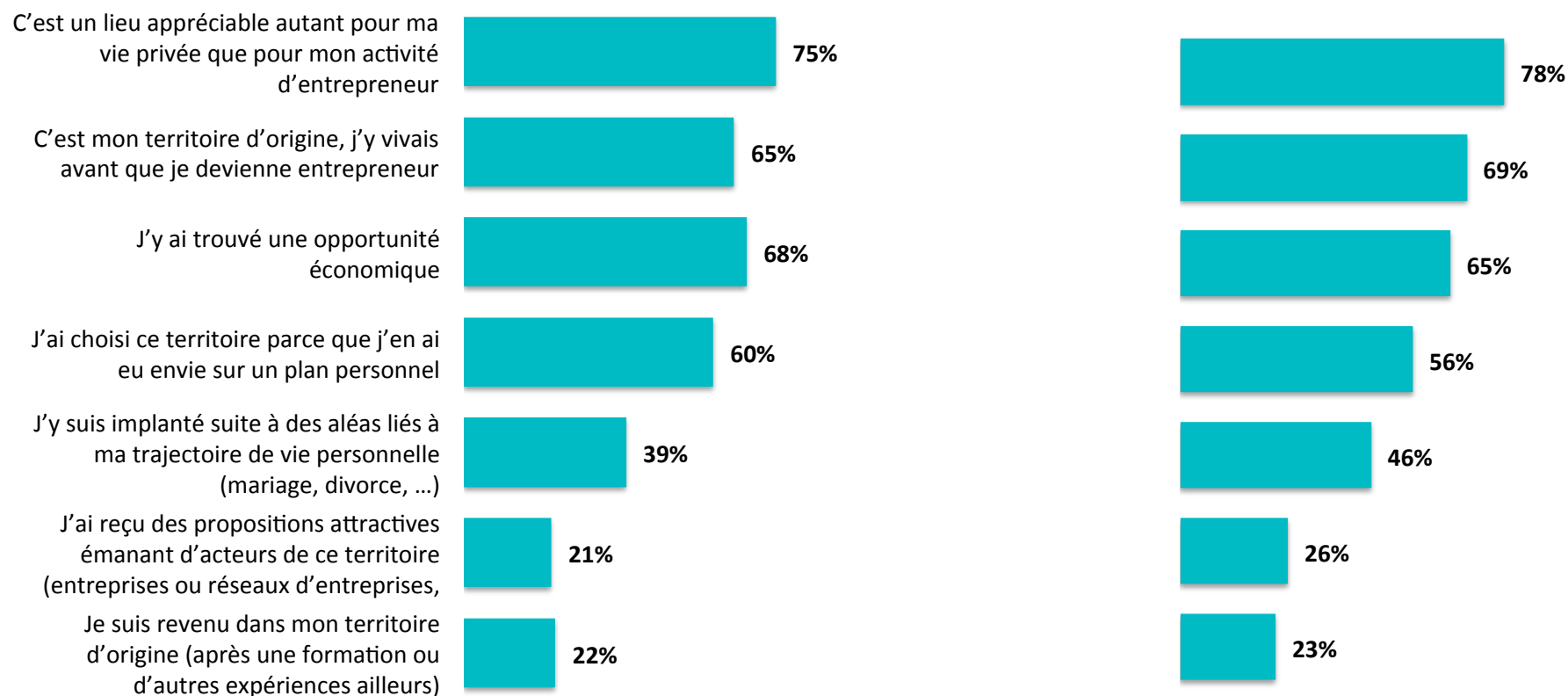
A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Normandie

- 100 répondants -

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

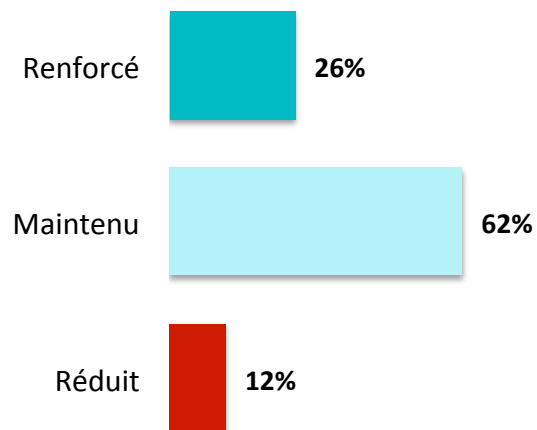




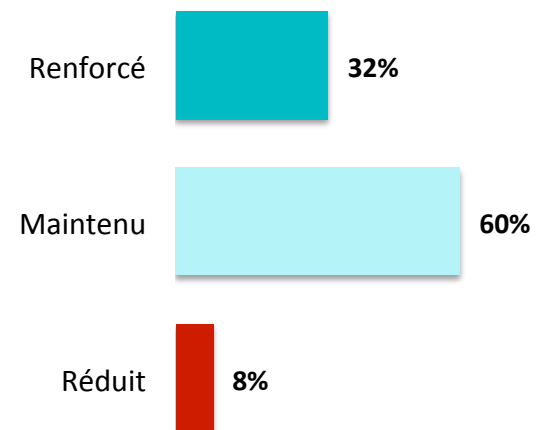
L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Normandie
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -





L'engagement personnel des dirigeants

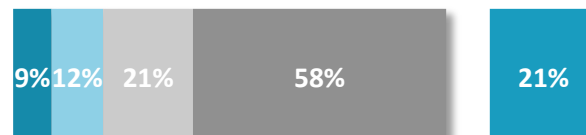
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Normandie

- 100 répondants -

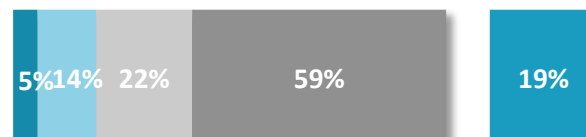
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



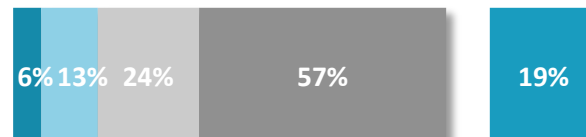
21%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



19%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



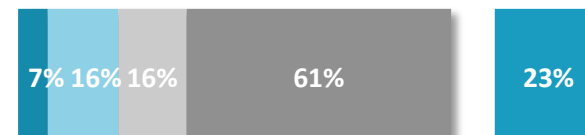
19%

Au moins un :
Intensément + fortement
34%

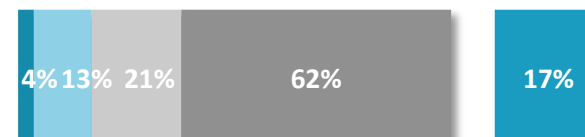
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

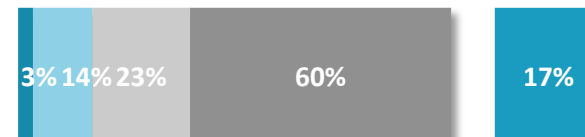
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%



Intensément



Assez fortement



Faiblement



Pas du tout

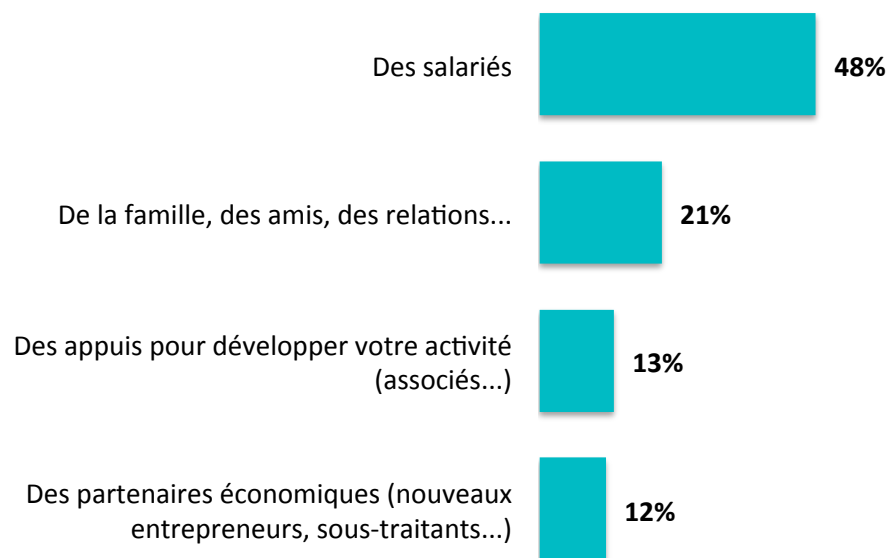


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

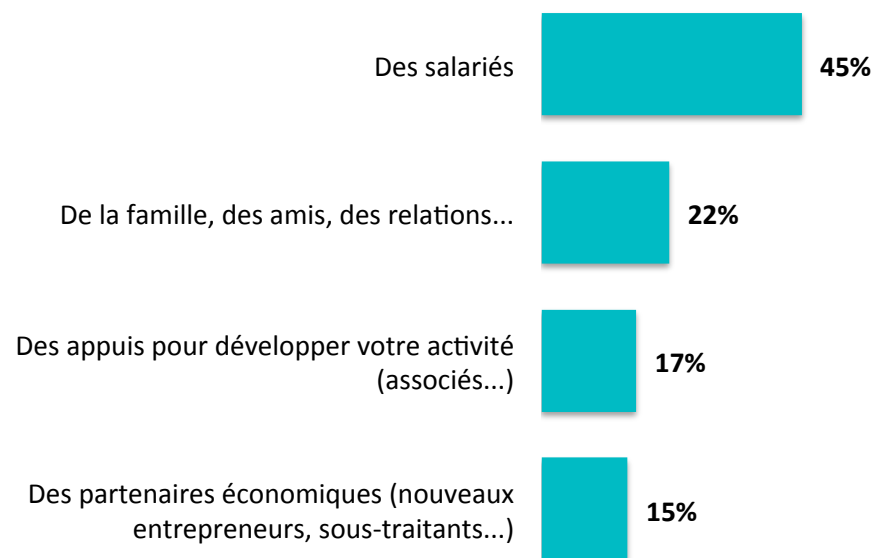
Normandie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

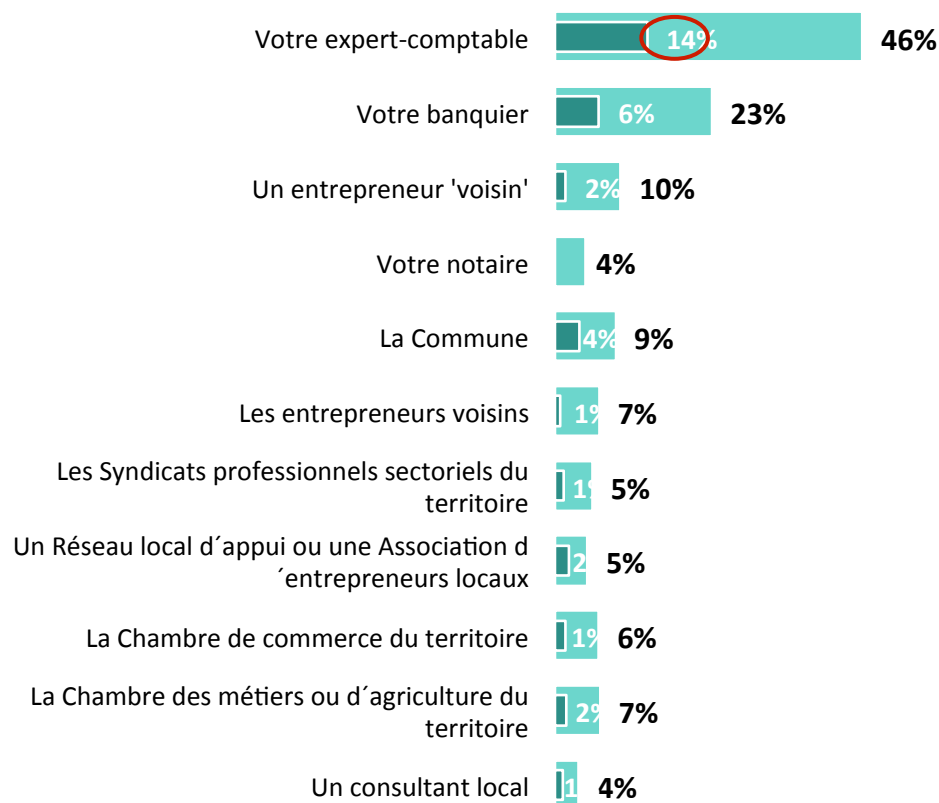


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

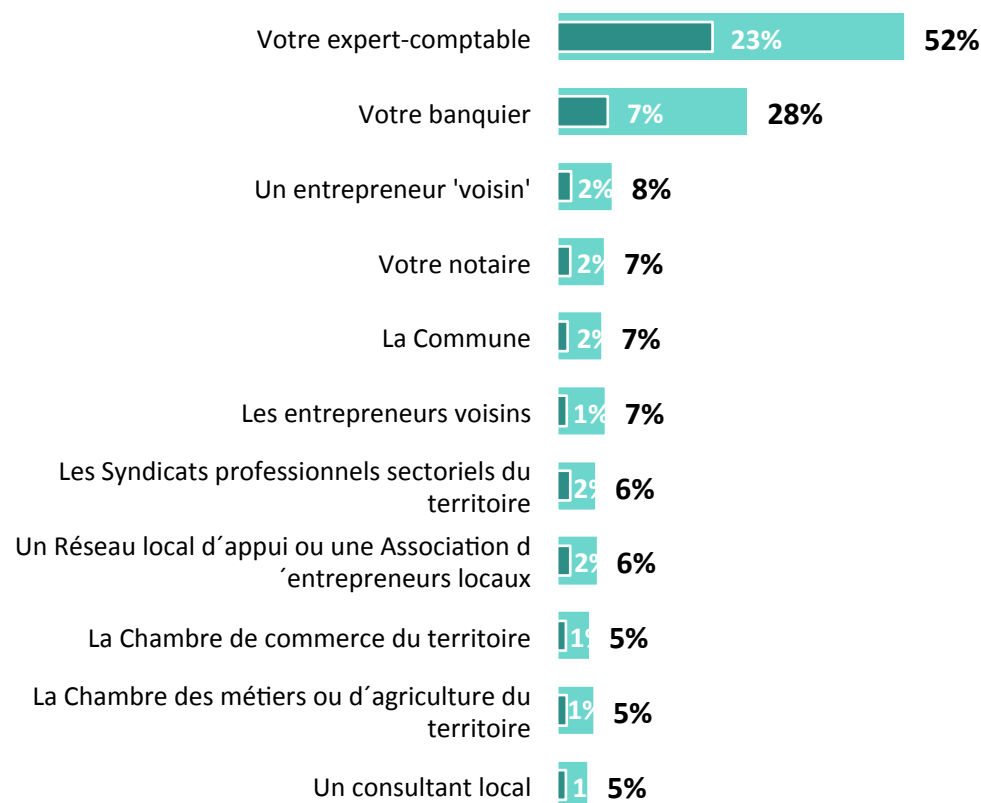
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Normandie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Souvent



Dont Très souvent



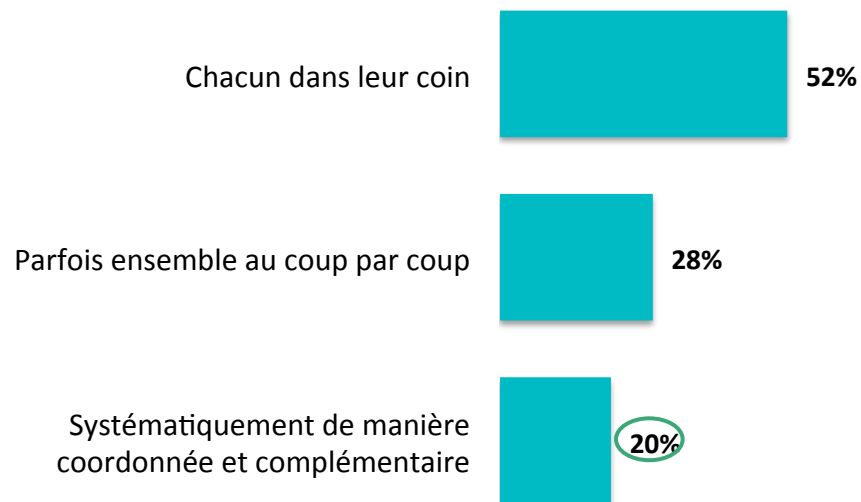
Différence significative vs. national



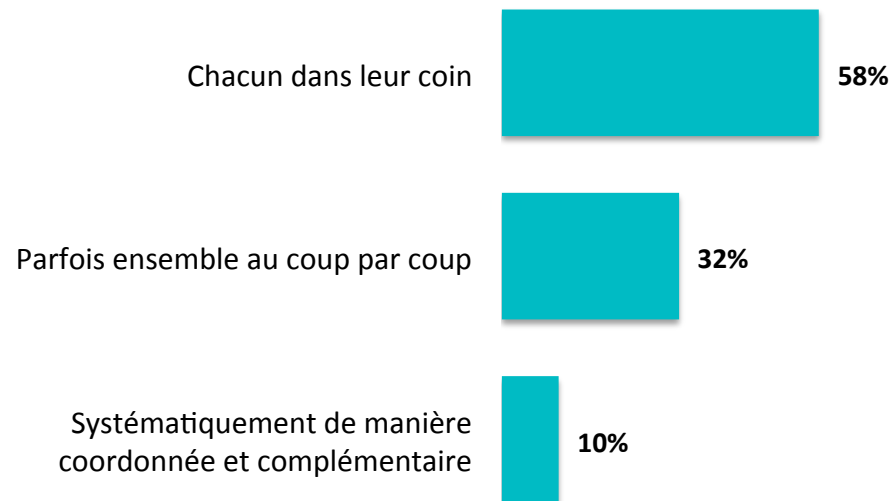
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Normandie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

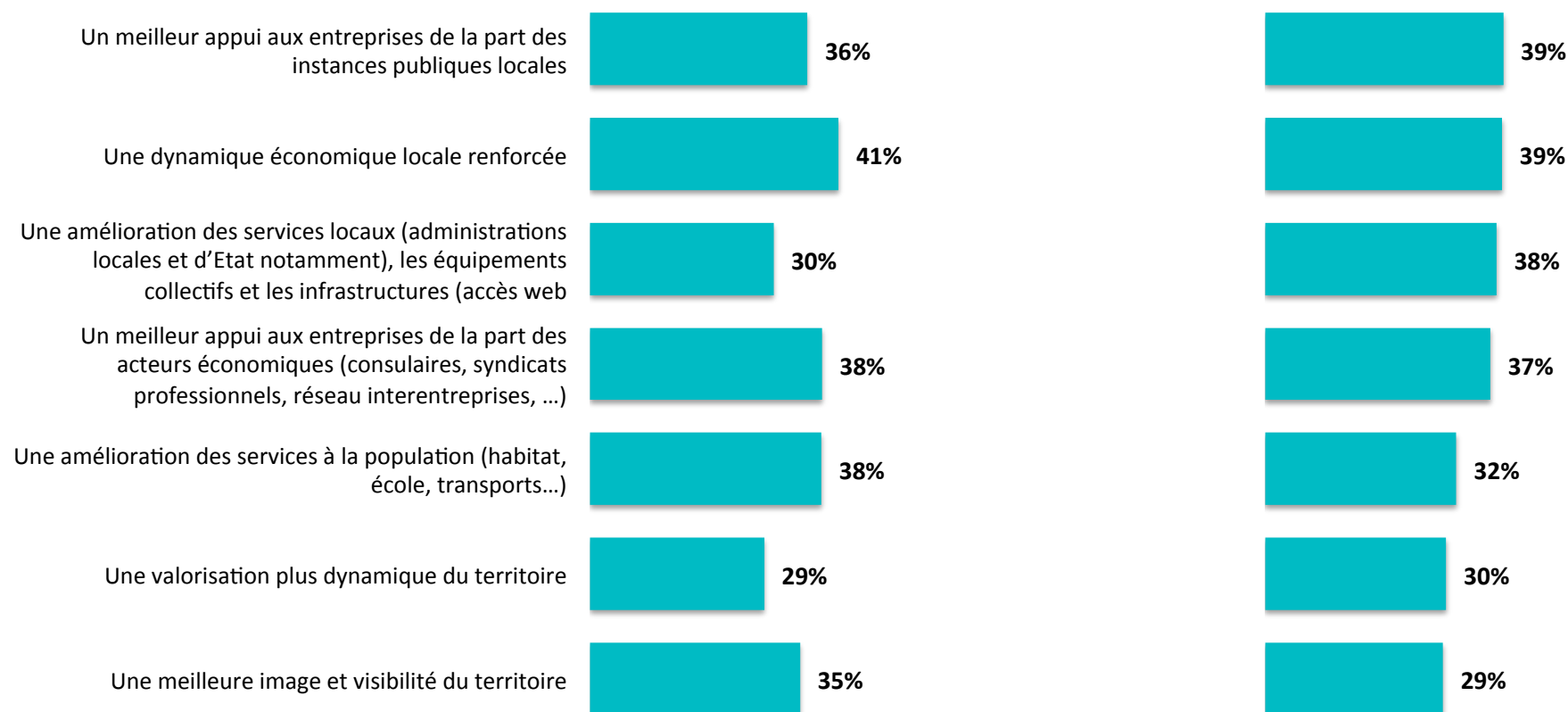


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Normandie - 100 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



04



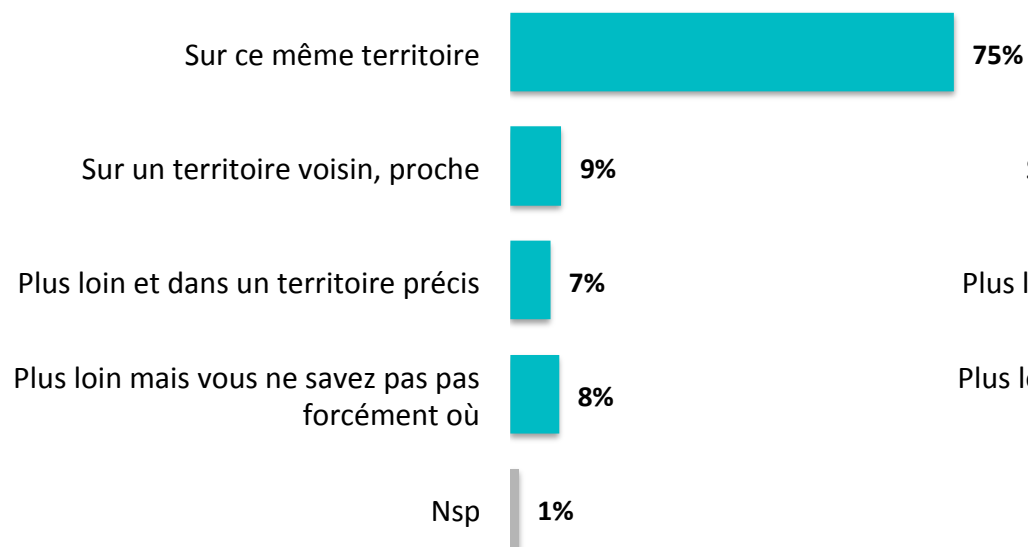
Les perspectives des dirigeants



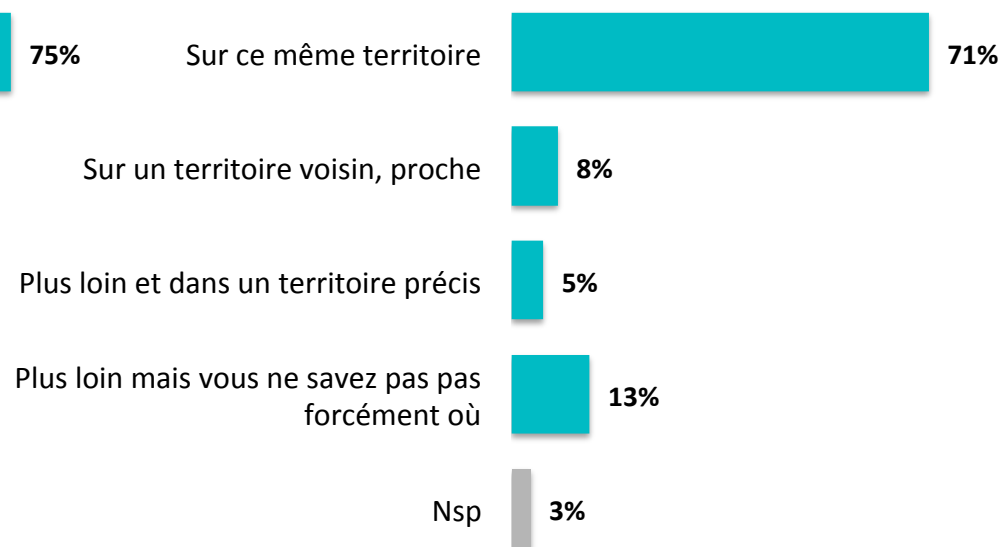
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Normandie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



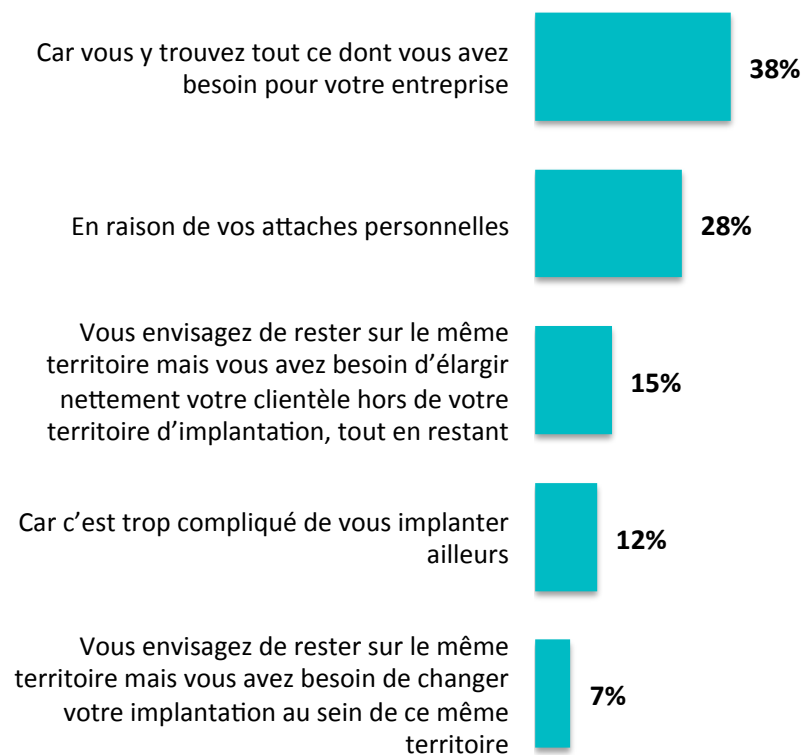
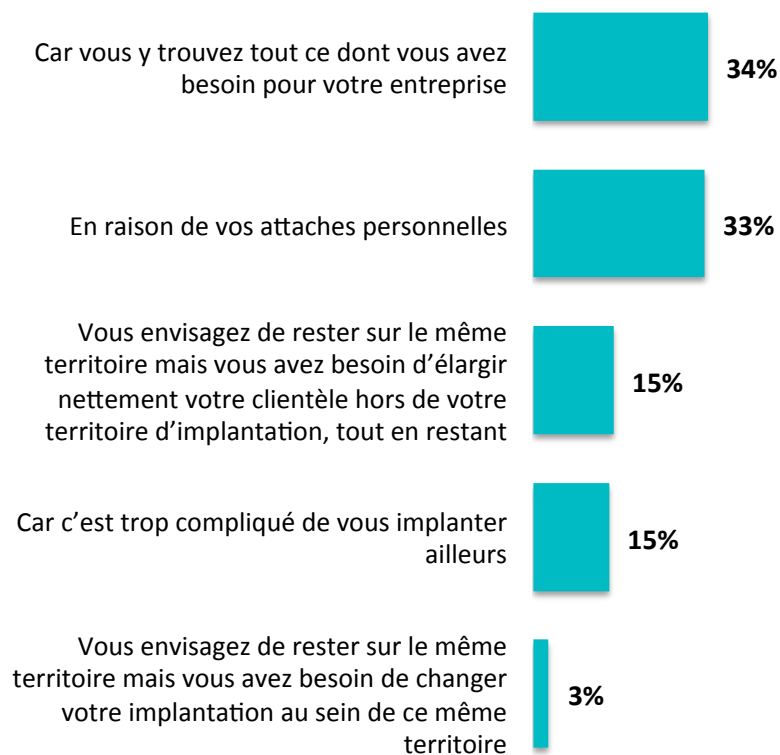


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Normandie - 76 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



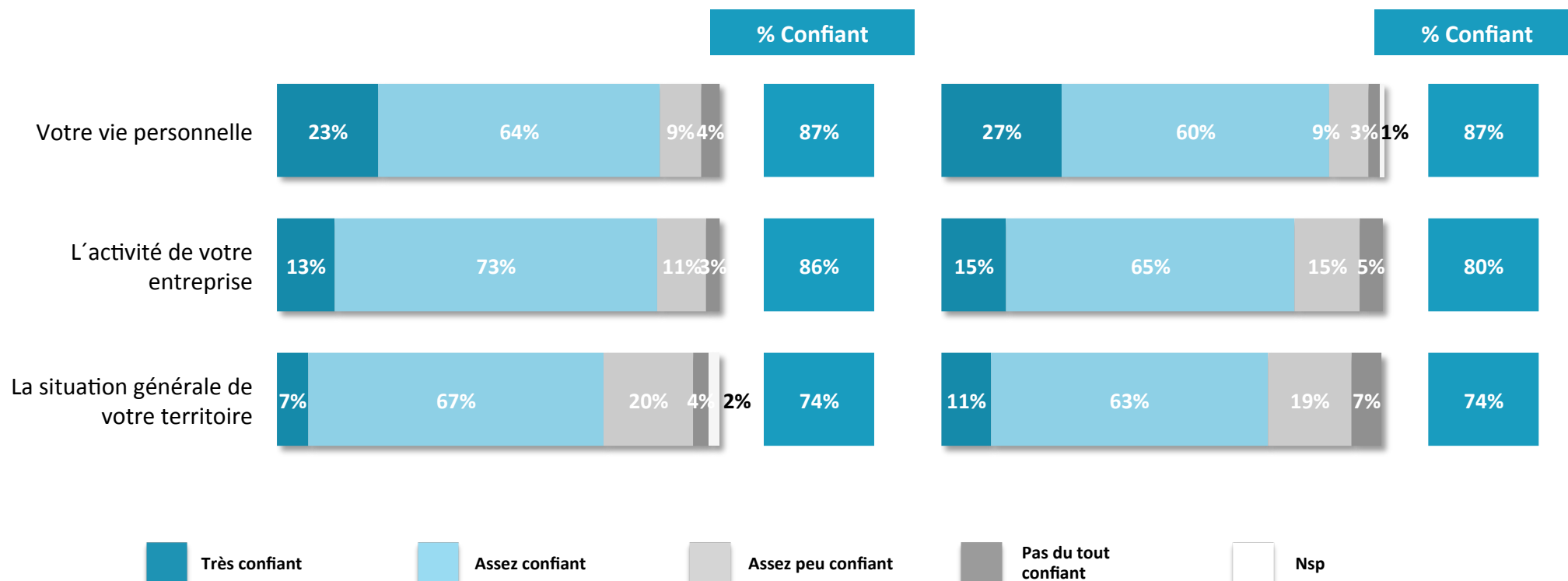


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Normandie - 100 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national



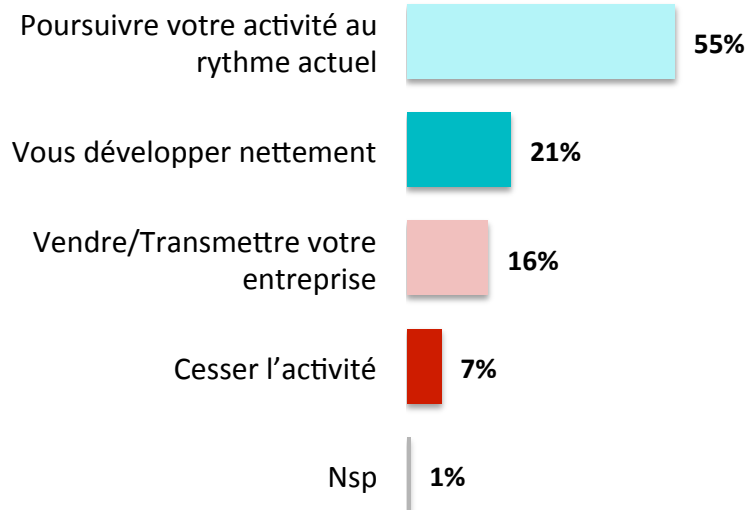
Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Normandie

- 100 répondants -

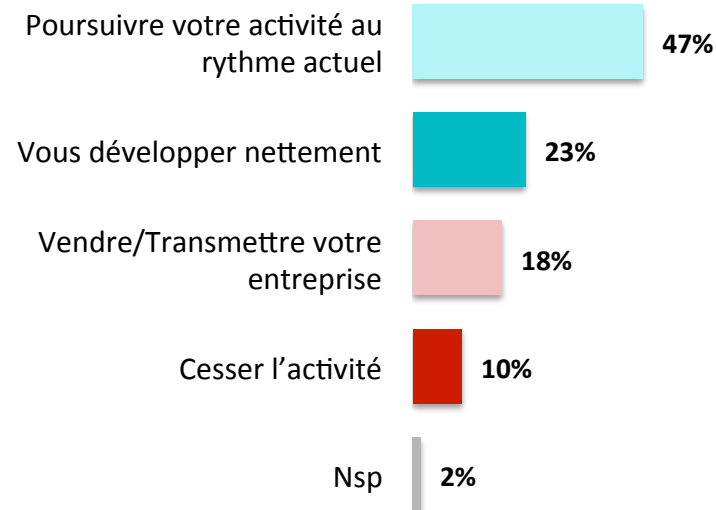
Poursuivre ou se développer :
76%



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »