



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Ile-de-France

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

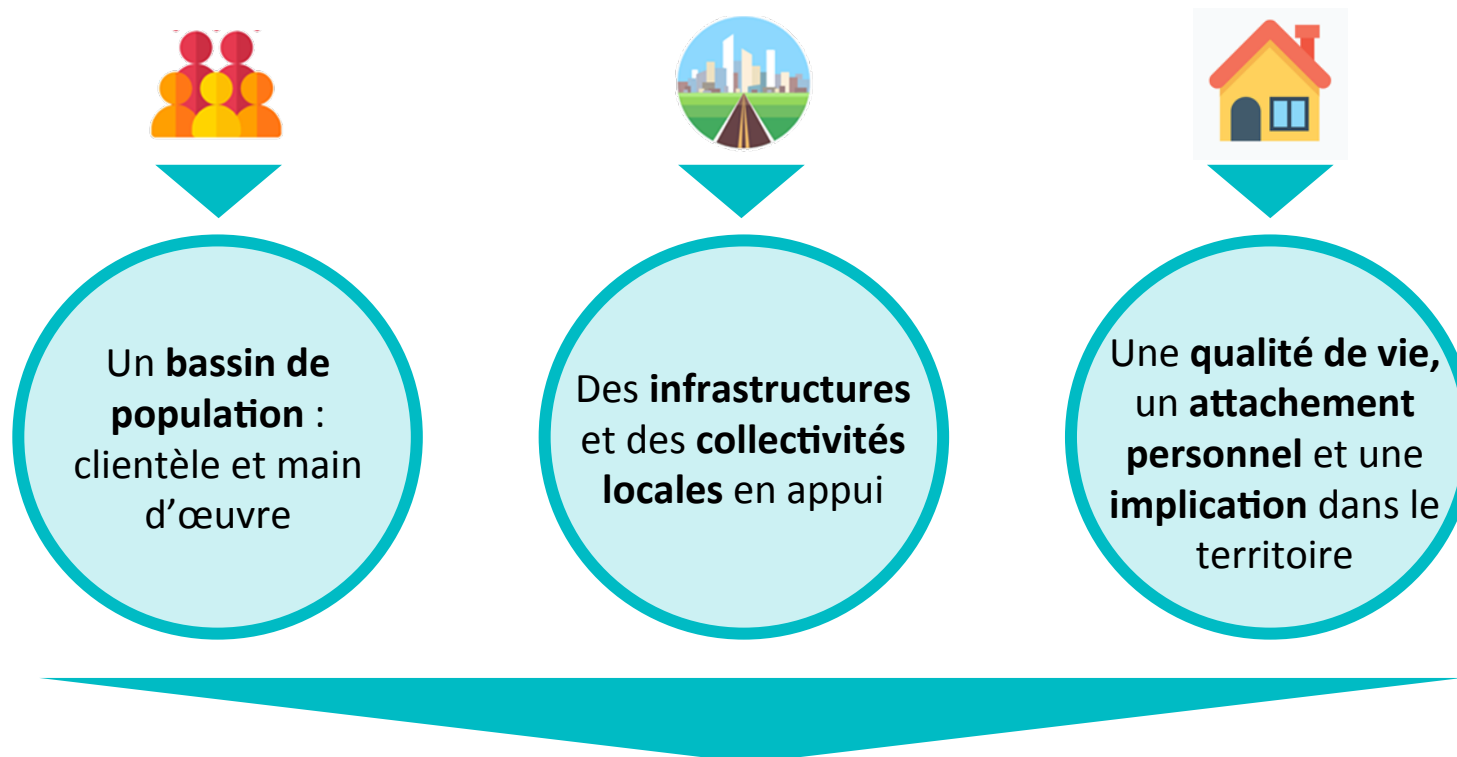
“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influent sur la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



Structure de l'échantillon

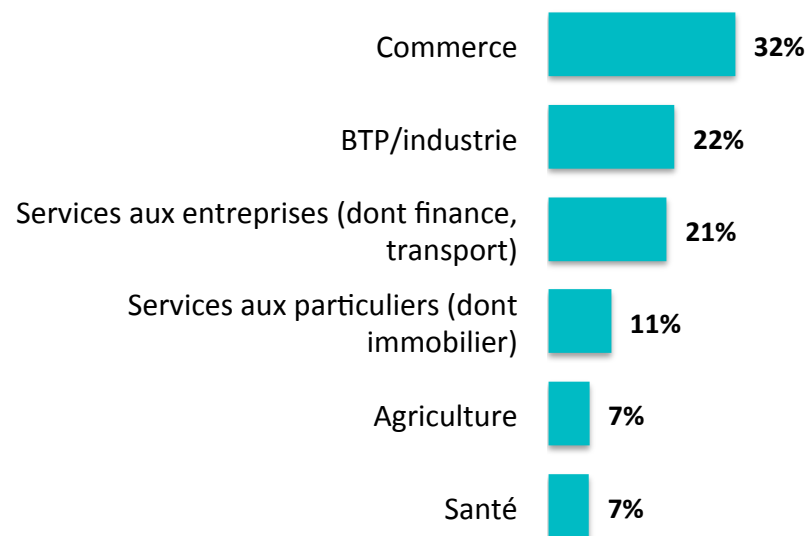
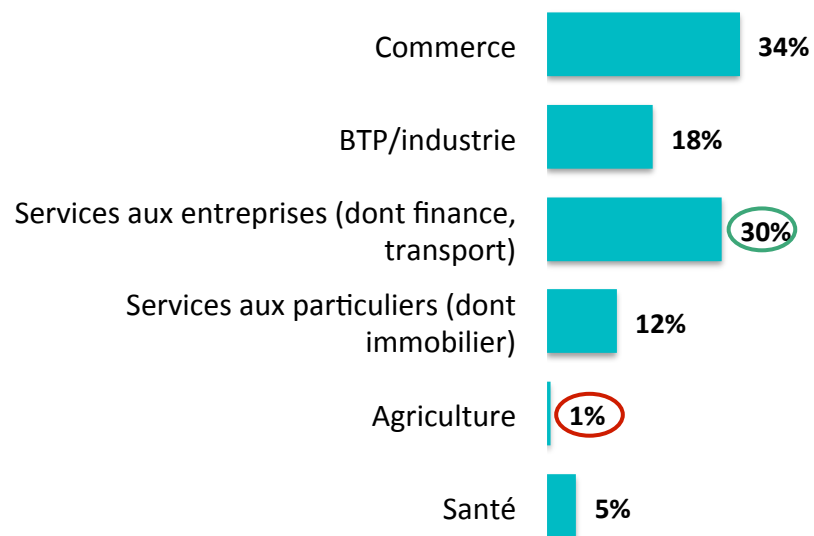
Ile-de-France

- 205 répondants -

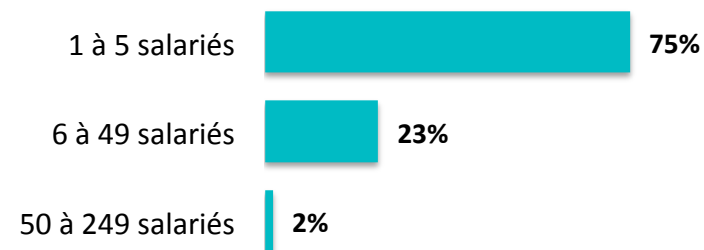
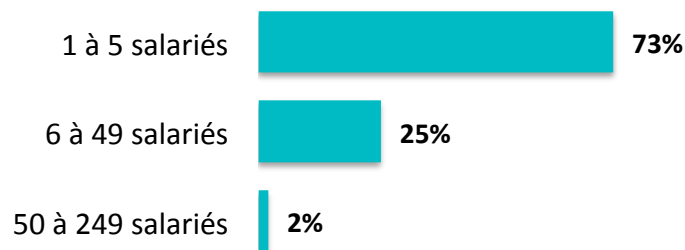
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Secteur d'activité :



Nombre de salariés :



  Différence significative vs. national



SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Ile-de-France



Une vision du territoire étendue à la région et à la France



Les entrepreneurs franciliens perçoivent leur territoire avant tout comme un terrain de vie collective avec sa culture et son histoire (46%). Ils y attribuent moins spontanément les notions d'espace administratif (39%) ou de lieu d'incarnation des projets (37%) et encore moins d'espace naturel (33% ; -15 pts par rapport au score observé à l'échelle nationale).



Comme leurs homologues sur l'ensemble du territoire, ils s'identifient principalement à la commune (64%), mais également fortement à leur région (59%) ou à la France (62%) en tant qu'entrepreneur. La projection de leur territoire à l'échelle européenne n'est en revanche pas plus importante que dans le reste du territoire (33%).



Un dynamisme reconnu et un attachement personnel avéré malgré une qualité de vie en retrait



L'Ile-de-France est la région qui est jugée la plus dynamique en territoire d'entrepreneuriat (81% vs 65% dans l'ensemble). Seulement 16% (-13 pts vs le score national) juge leur territoire comme étant en difficulté et 3% sinistré. Selon les entrepreneurs franciliens, le bassin de clients autour de leur entreprise (54%), leur situation géographique (42%), le dynamisme économique de la région (36%) ou la main d'œuvre qualifiée (31%) sont les principaux facteurs contribuant à leur réussite.



Ils reconnaissent par ailleurs davantage d'atouts à leur territoire que les entrepreneurs du reste de l'hexagone. Ce dernier est perçu comme une base d'infrastructures adaptées à leur activité (85% ; +8 pts par rapport à l'ensemble), une zone de chalandise précieuse (79% ; +8 pts), un bon tremplin pour leur projet (79% ; +8 pts) et un territoire favorable à la création d'entreprises (77% ; +8 pts). Un dynamisme économique malheureusement au détriment de la qualité de vie, jugée irremplaçable par seulement 60% des entrepreneurs Franciliens, quand ils sont 74% à le reconnaître à l'échelle nationale.



Les dirigeants de TPE et de PME franciliens estiment malgré tout que leur territoire est appréciable pour leur vie privée et leur activité d'entrepreneur : 71% citent cet argument comme raison d'attachement à leur territoire. Le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine (65%) constitue une raison aussi importante que le fait d'y avoir trouvé une opportunité économique (67%). Des arguments qui contribuent au renforcement de l'attachement de ces entrepreneurs à leur territoire depuis le début de leur activité : 30% ont ainsi vu ce lien se renforcer contre 8% pour lesquels il s'est réduit.



Ces dirigeants franciliens montrent au final un niveau d'engagement proche de celui de l'ensemble des dirigeants français : 21% le sont fortement dans la vie citoyenne locale, 17% dans des associations professionnelles et 15% dans des structures d'appui aux entreprises.



À retenir...

Ile-de-France



Des entrepreneurs en attente d'appui et de coordination de la part des organisations territoriales

- ✓ Comme l'ensemble des entrepreneurs français, les Franciliens sollicitent principalement l'appui de leur expert comptable (47% souvent, dont 24% « très » souvent), devant le banquier (24%, dont 4% « très » souvent). On observe par ailleurs que ces dirigeants de l'Ile-de-France sollicitent encore moins les acteurs de leur écosystème, dont les collectivités territoriales, que l'ensemble des dirigeants Français.
- ✓ Ils considèrent notamment que ces organisations en appui des entrepreneurs interviennent plus « chacune dans leur coin » (selon 62% des dirigeants interrogés) que « de manière coordonnée et complémentaire » (selon 7% seulement) et formulent 3 principales attentes : un meilleur appui aux entreprises de la part des instances publiques locales (42%), une amélioration des services locaux et des équipement collectifs (42%) et un meilleur appui aux entreprises de la part des acteurs économiques tels que les syndicats professionnels (37%).



Des dirigeants qui se montrent confiants en l'avenir et qui n'envisagent pas de quitter leur territoire

- ✓ Au final, 8 entrepreneurs franciliens sur 10 se réimplanteraient sur le même territoire (73%) ou à proximité (8%) s'ils devaient redémarrer leur activité. Seulement 6% songeraient à un lieu en particulier plus loin, et 11% ne sauraient pas forcément où s'installer. À l'instar de l'ensemble des dirigeants de PME et TPE de France, ceux qui maintiendraient leur activité sur leur territoire actuel avancent des raisons principales de deux ordres : le fait d'y trouver tout ce dont ils ont besoin pour leur activité (40%) et le fait d'y être attaché personnellement (30%).
- ✓ En Ile-de-France, les entrepreneurs affichent des niveaux de confiance élevés pour les 3 prochaines années. Tout d'abord concernant leur vie personnelle (88%, dont 25% « très » confiants) ; mais également concernant l'activité de leur entreprise (82%, 14% « très ») et la situation générale de leur territoire (77%, dont 13% « très » confiants). Les trois-quarts d'entre eux estiment qu'à horizon 5 ans leur activité se sera développée nettement (25%) ou aura poursuivi sur le même rythme (50%). En revanche, 16% envisagent de vendre ou de transmettre et 13% de cesser l'activité – des perspectives en ligne avec celles observées à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



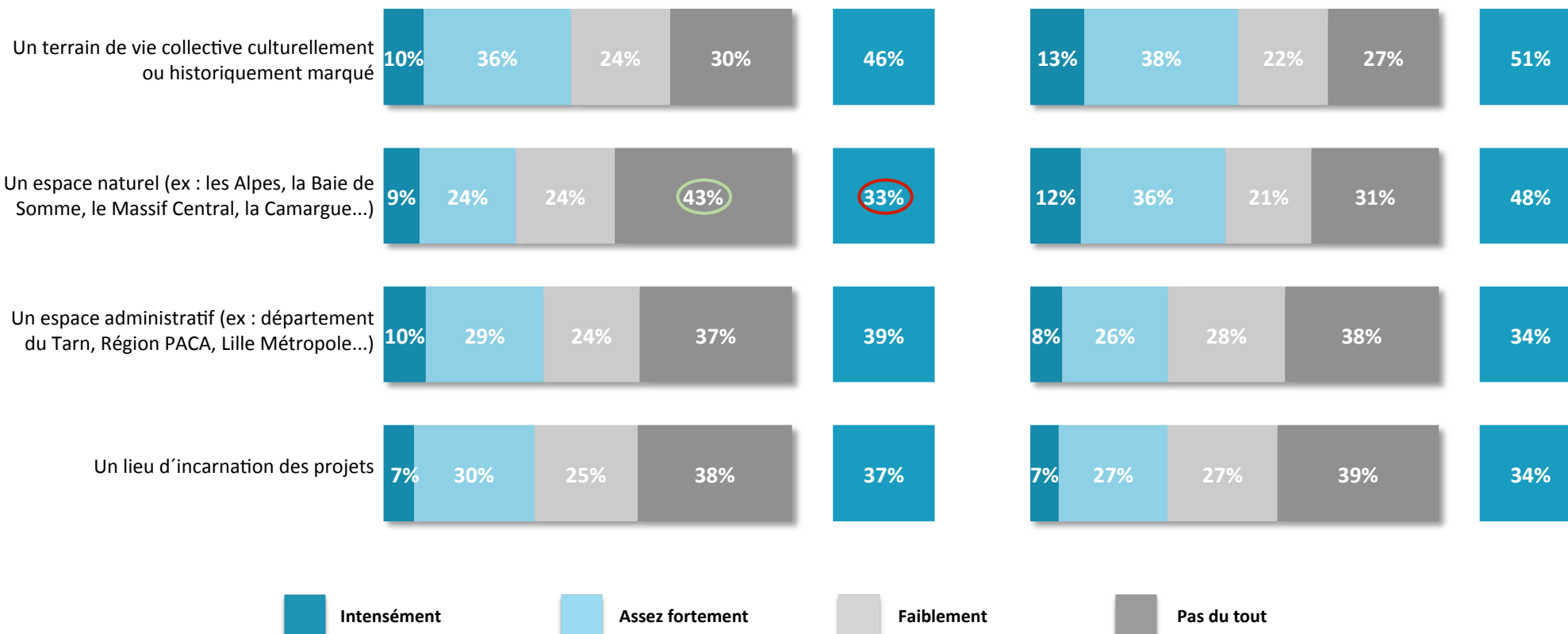
L'appropriation au territoire par les dirigeants

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Ile-de-France
- 205 répondants -

% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

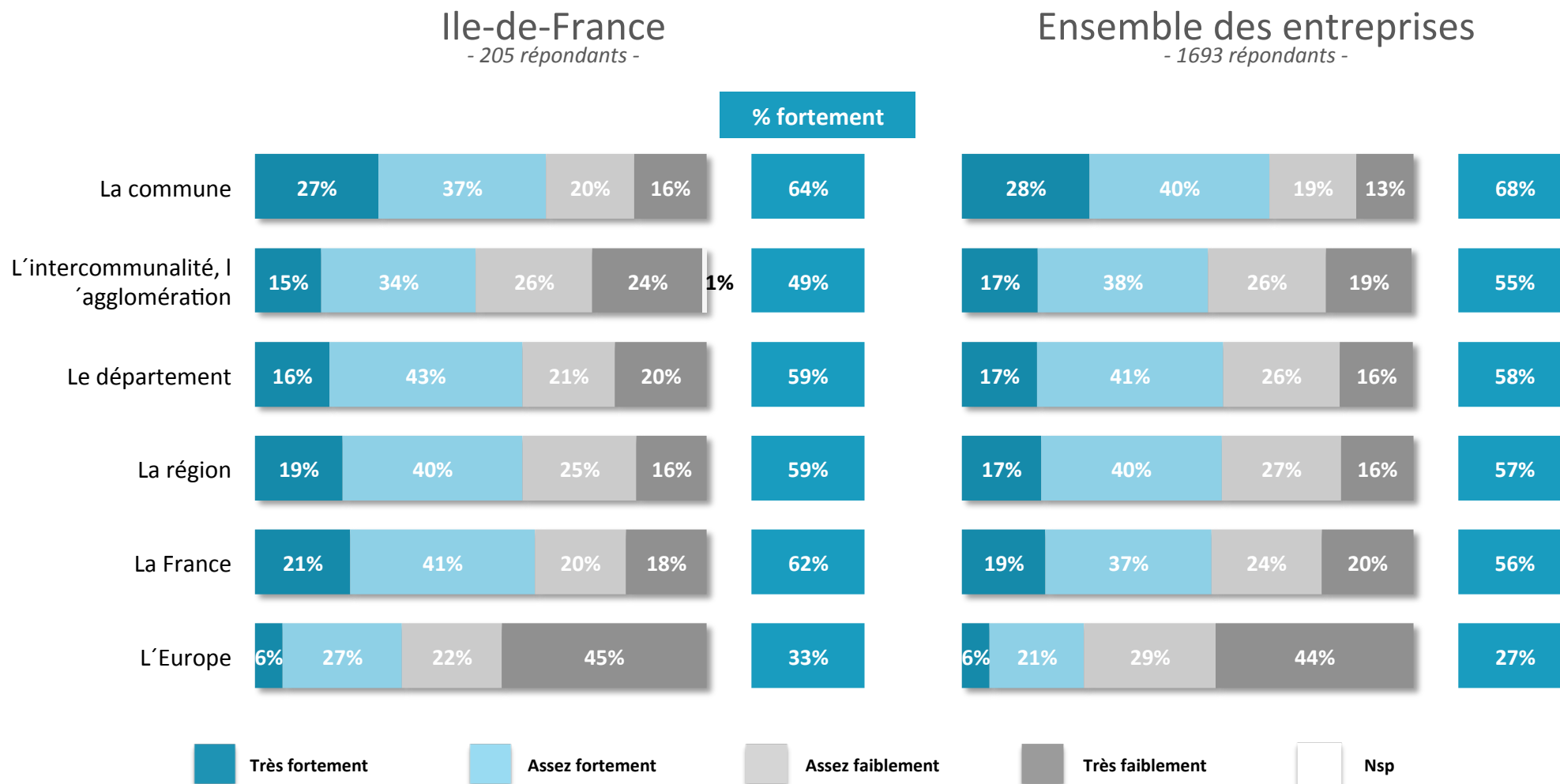


Différence significative vs. national



L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



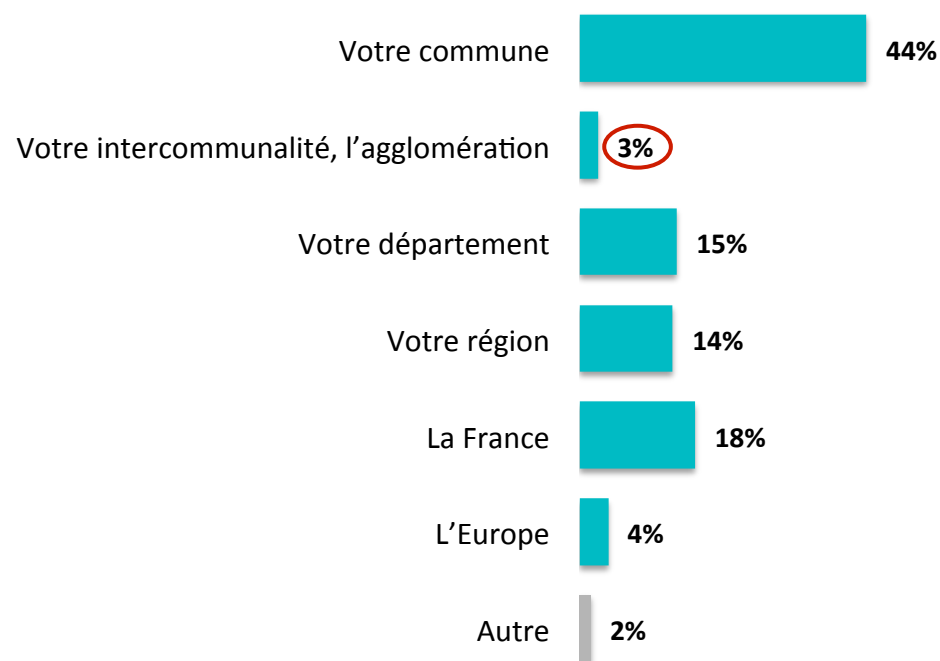


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

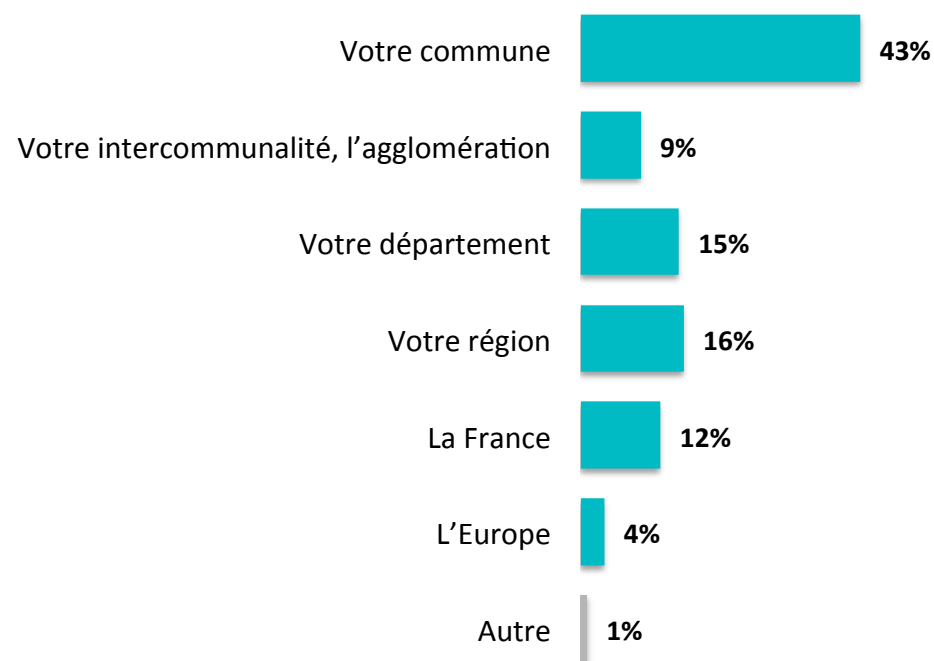
Ile-de-France

- 205 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

02

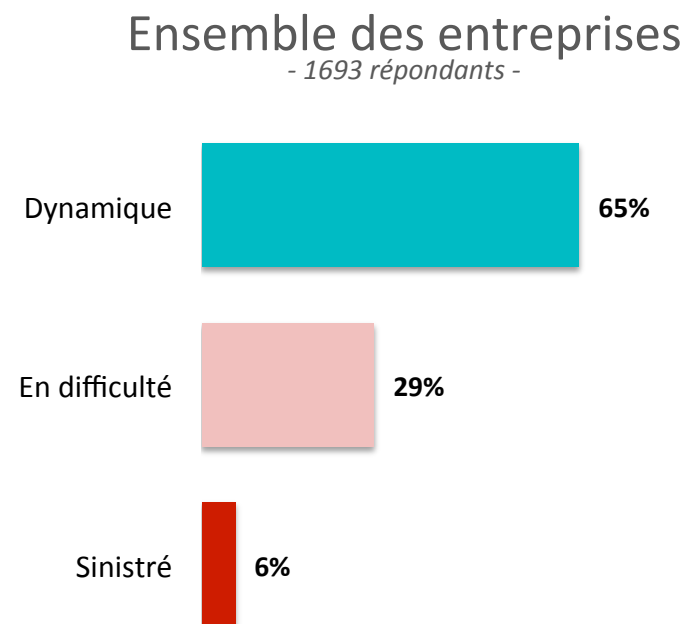
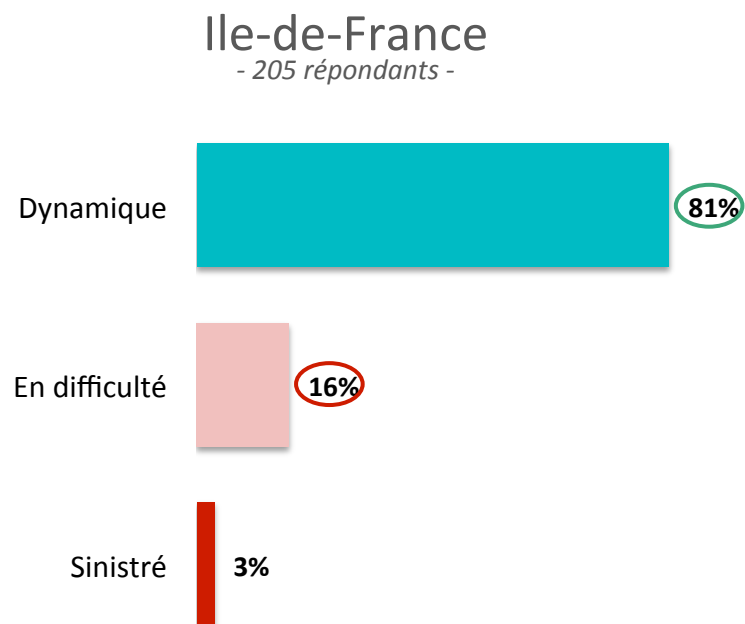


L'attachement personnel au territoire



Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...



  Différence significative vs. national

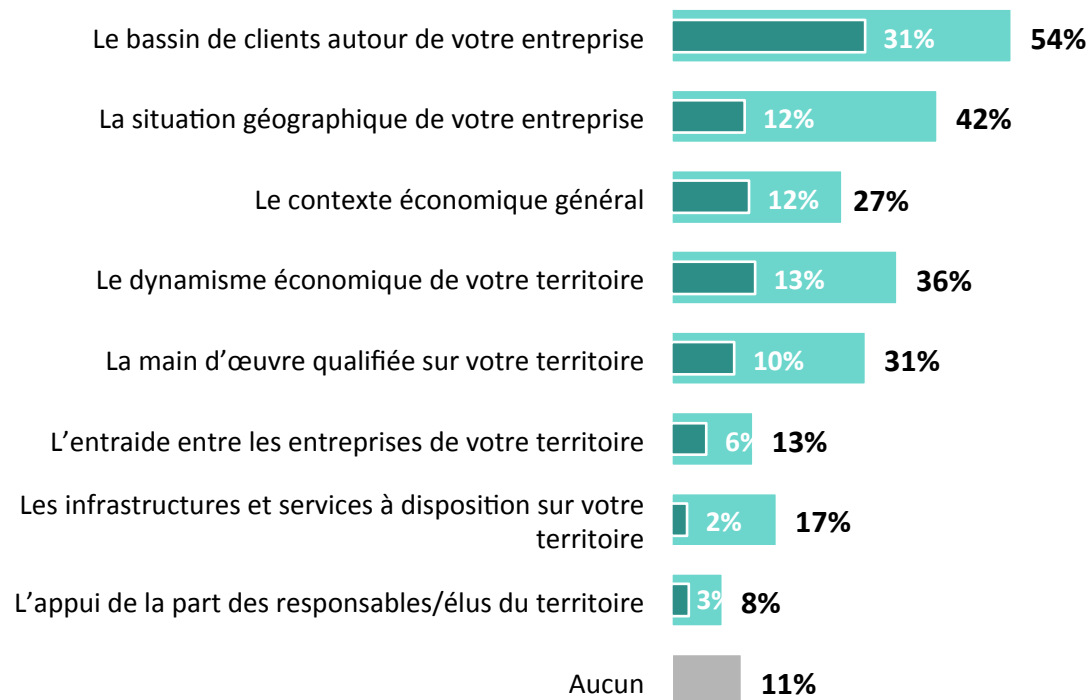


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

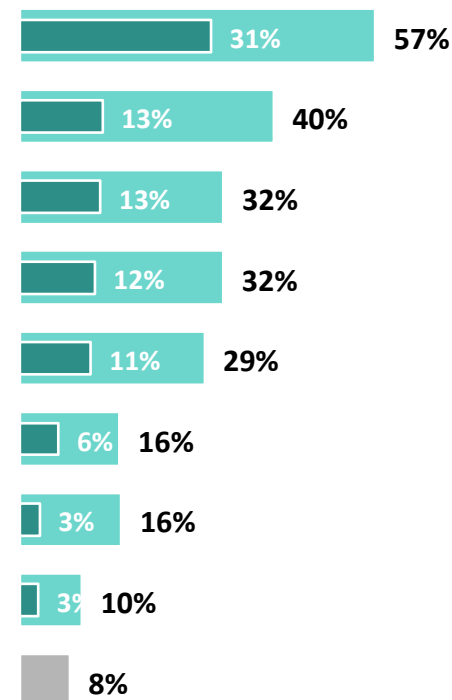
Ile-de-France

- 205 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



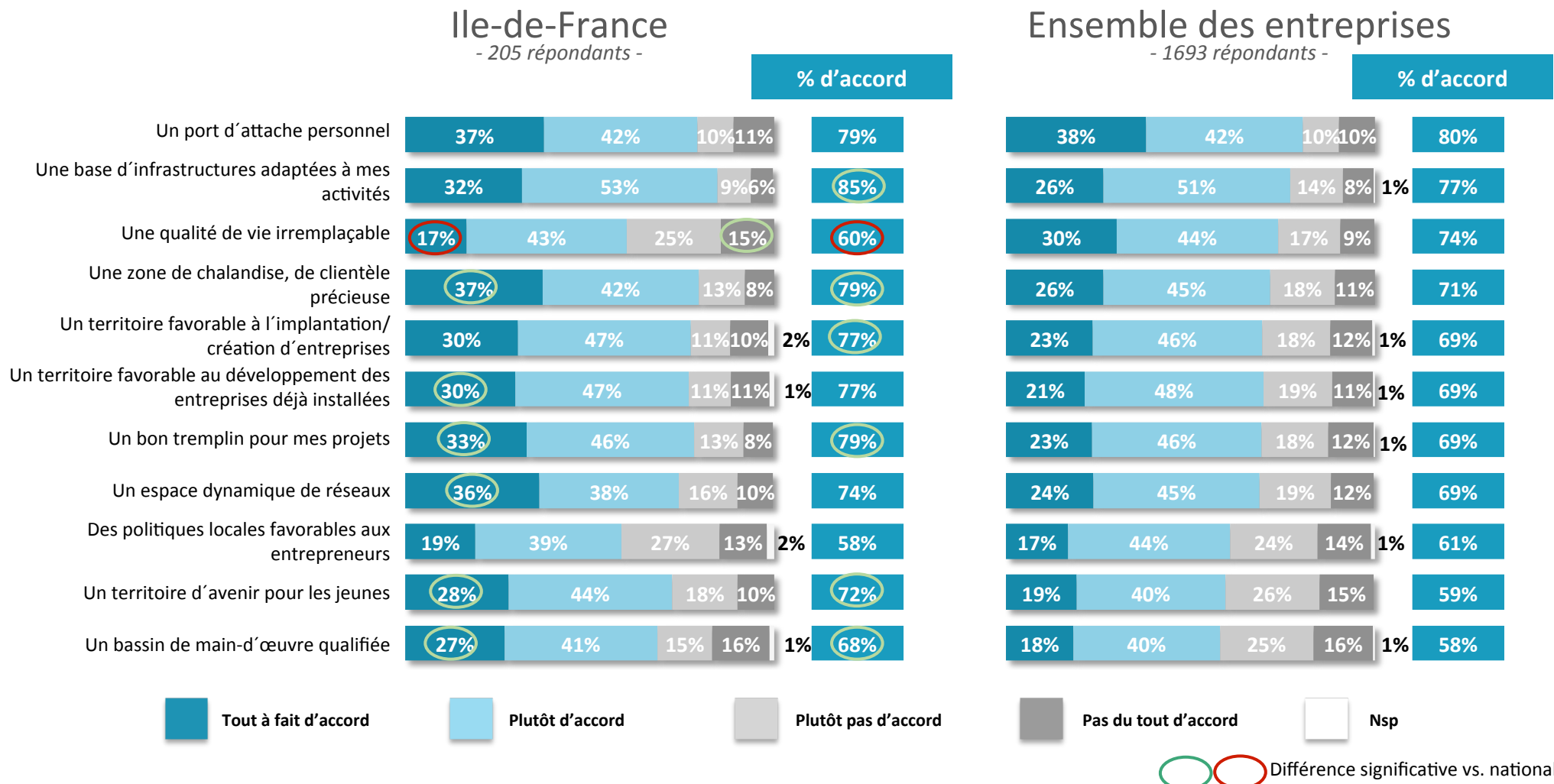
Dans les 3 premiers

En premier



La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

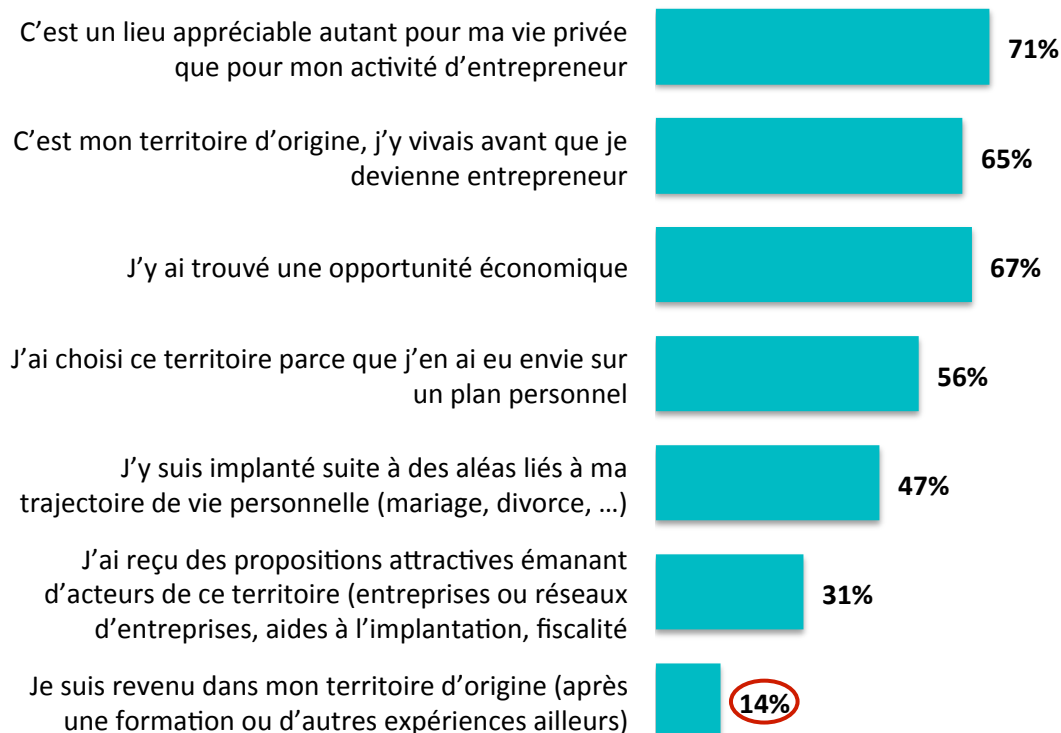




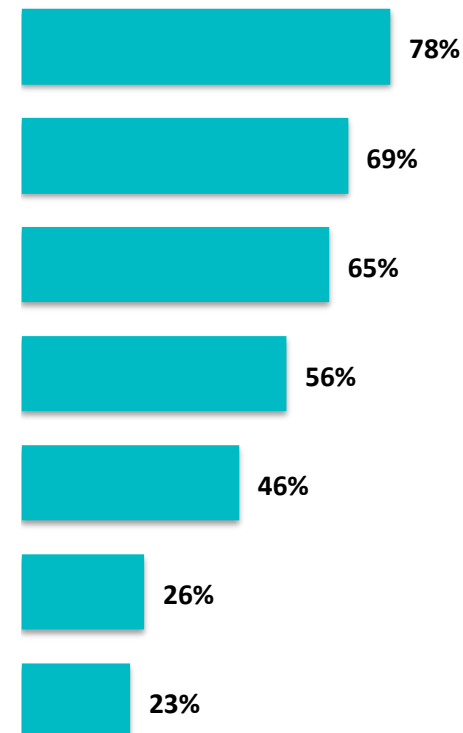
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Ile-de-France - 205 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



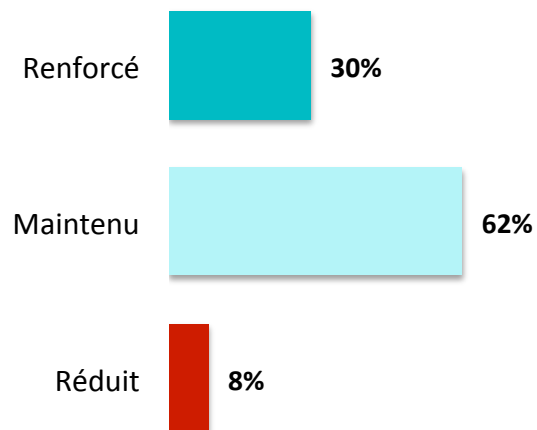
  Différence significative vs. national



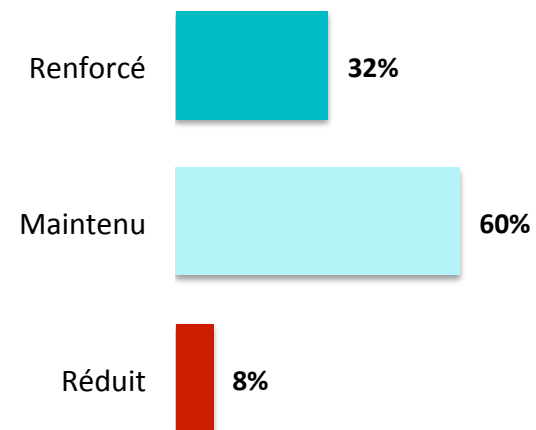
L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Ile-de-France
- 205 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -





L'engagement personnel des dirigeants

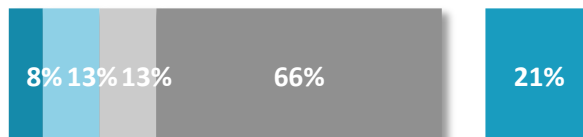
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Ile-de-France

- 205 répondants -

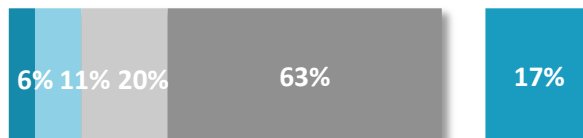
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



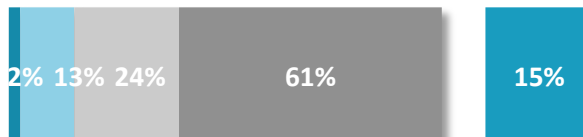
21%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



17%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



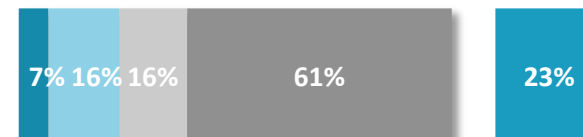
15%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%

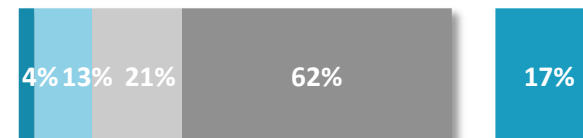
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

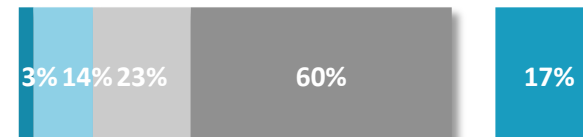
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%



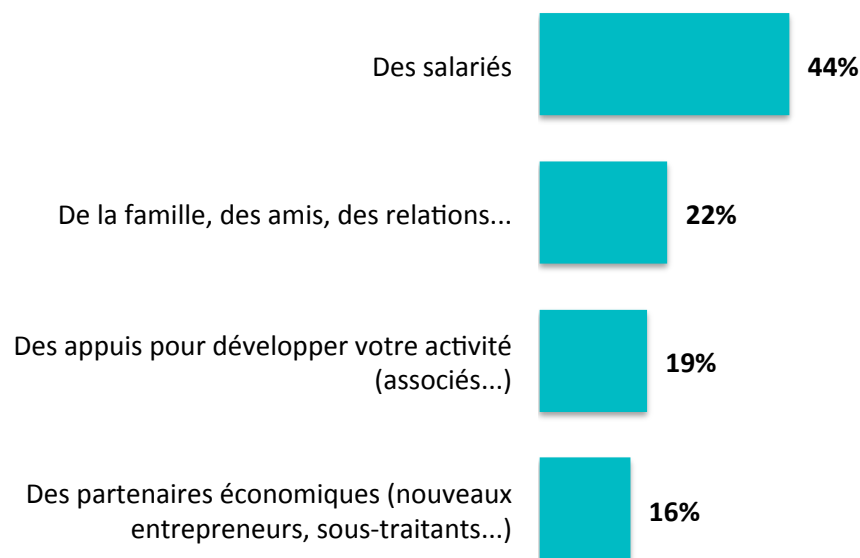


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

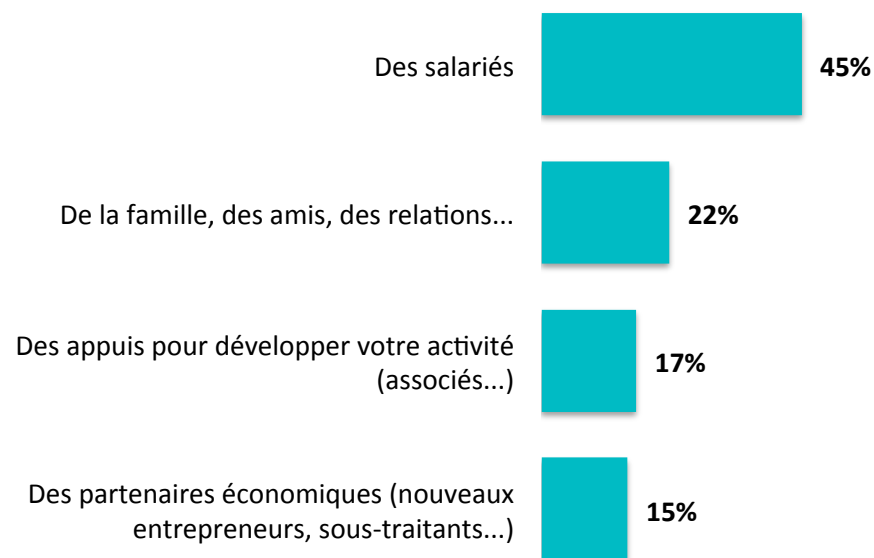
Ile-de-France

- 205 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

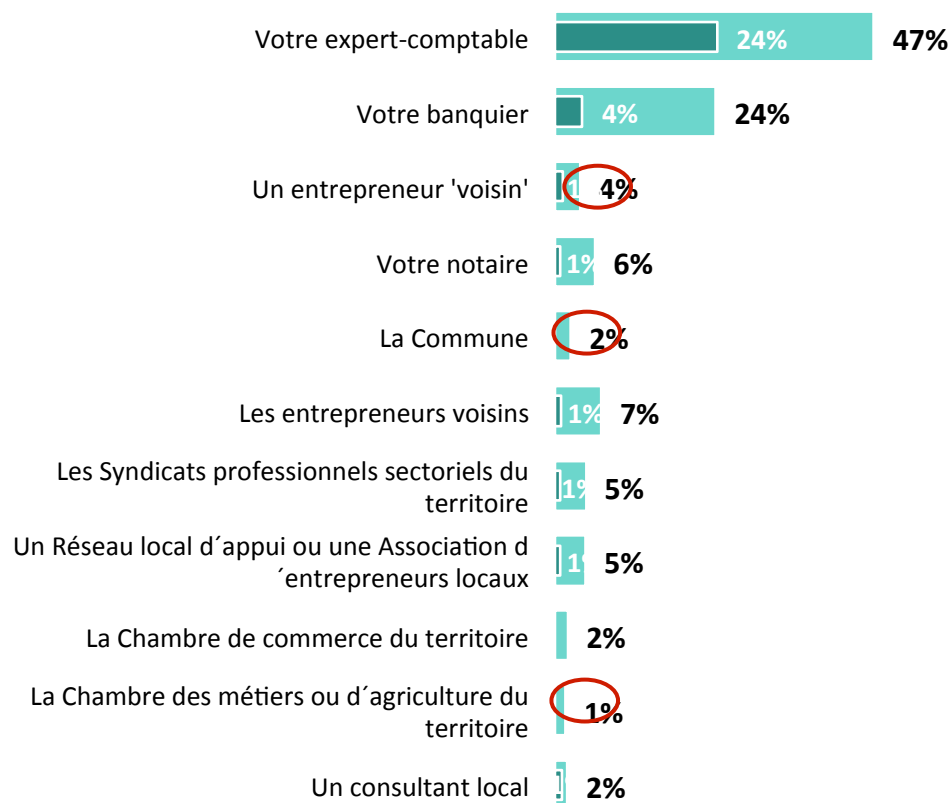


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

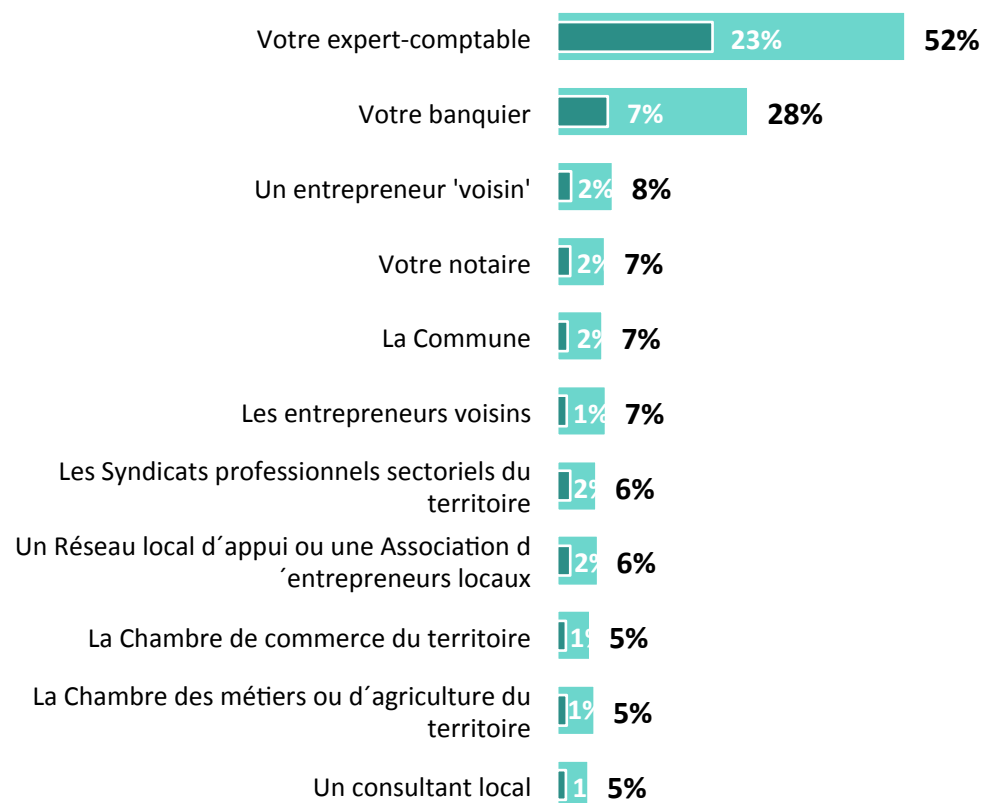
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Ile-de-France - 205 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Souvent



Dont Très souvent



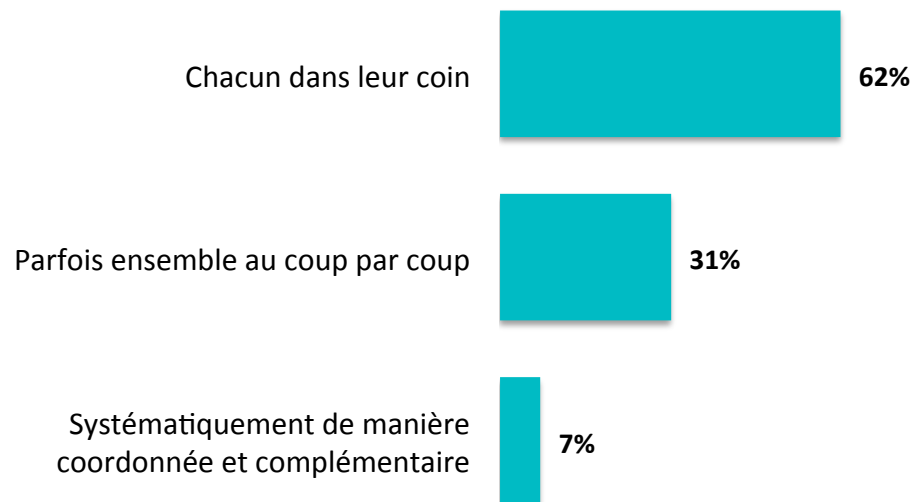
Différence significative vs. national



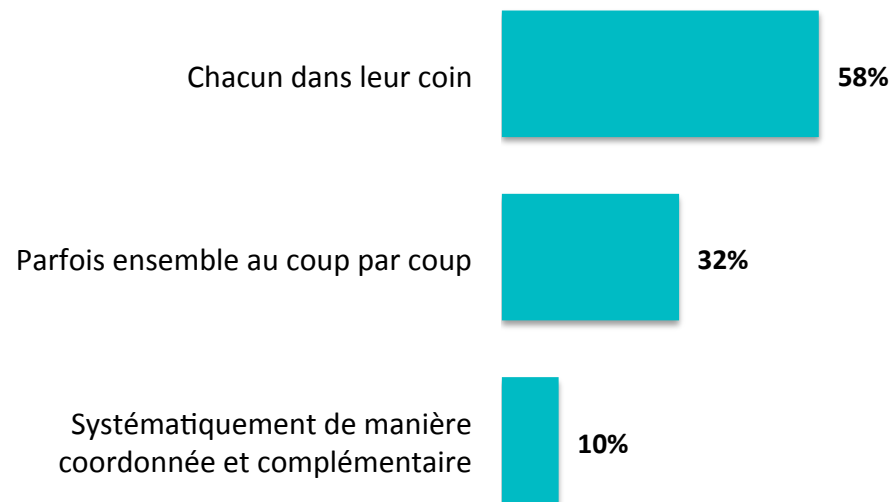
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Ile-de-France - 205 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



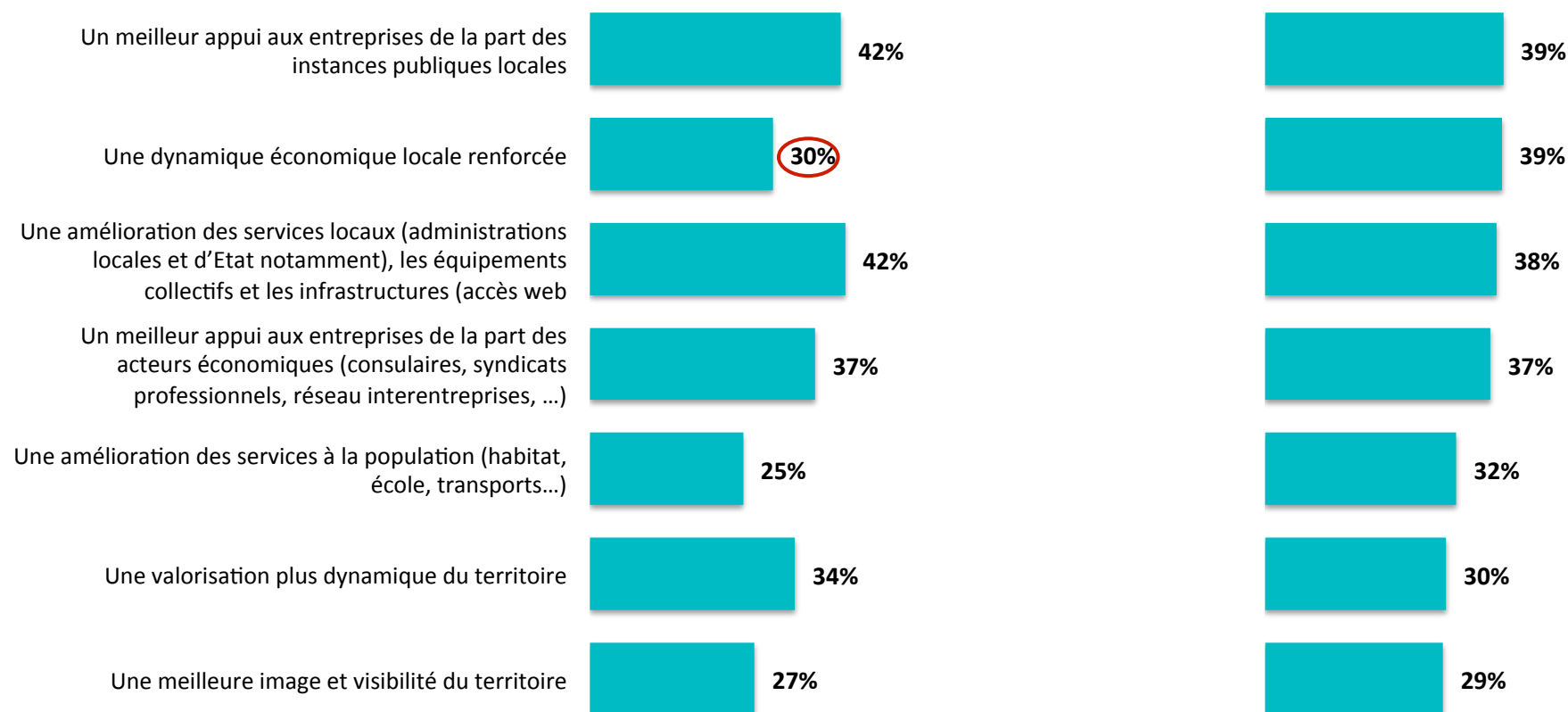


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Ile-de-France - 205 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

04



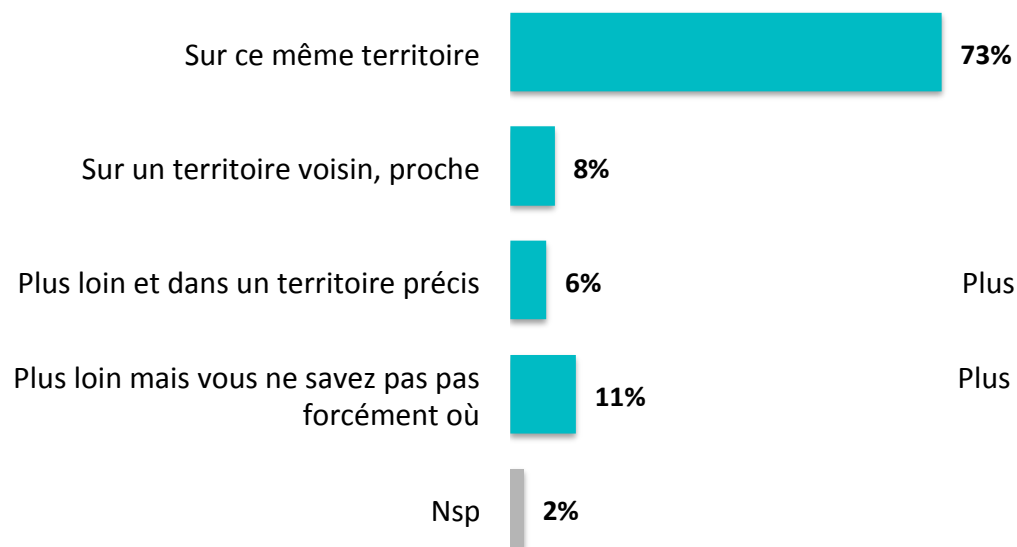
Les perspectives des dirigeants



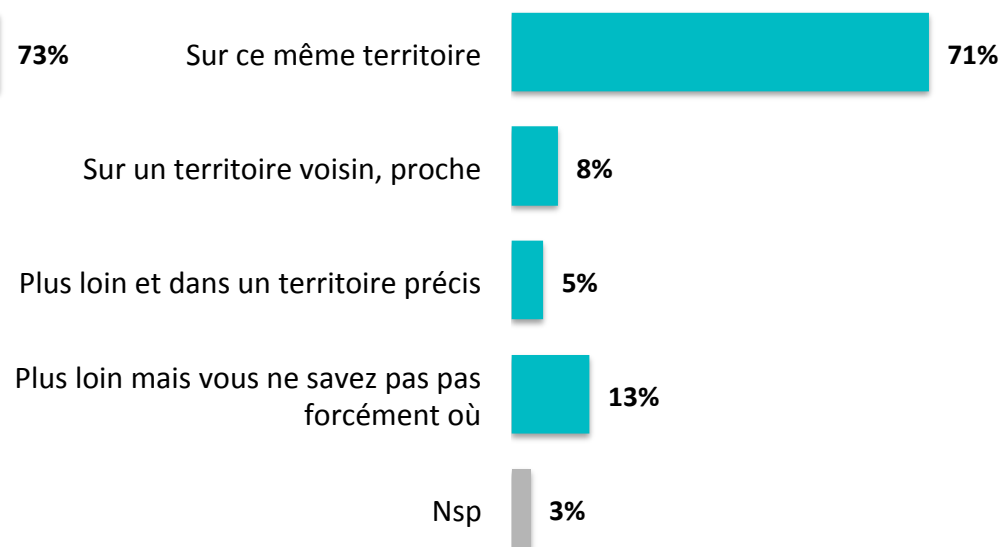
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Ile-de-France - 205 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



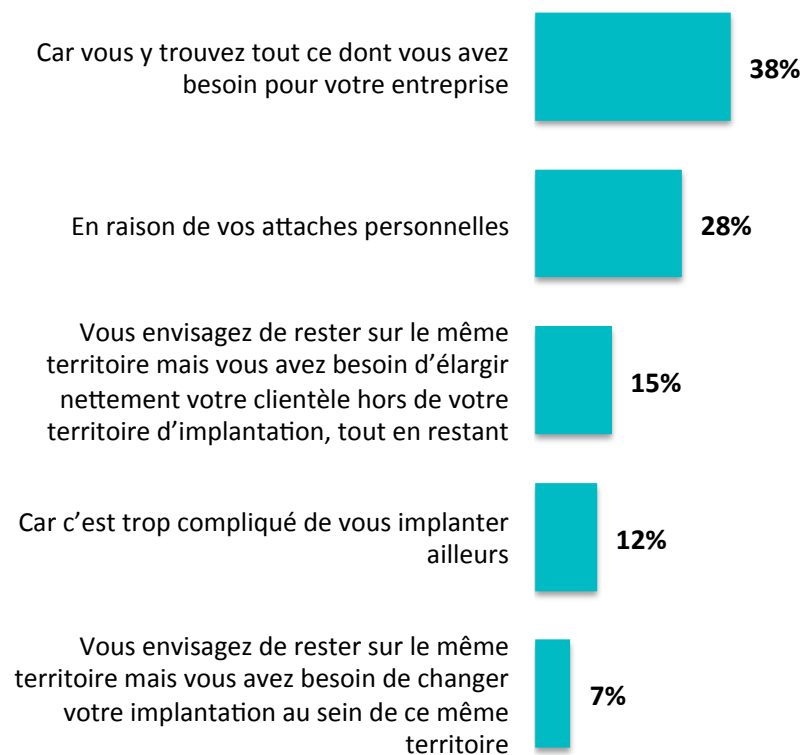
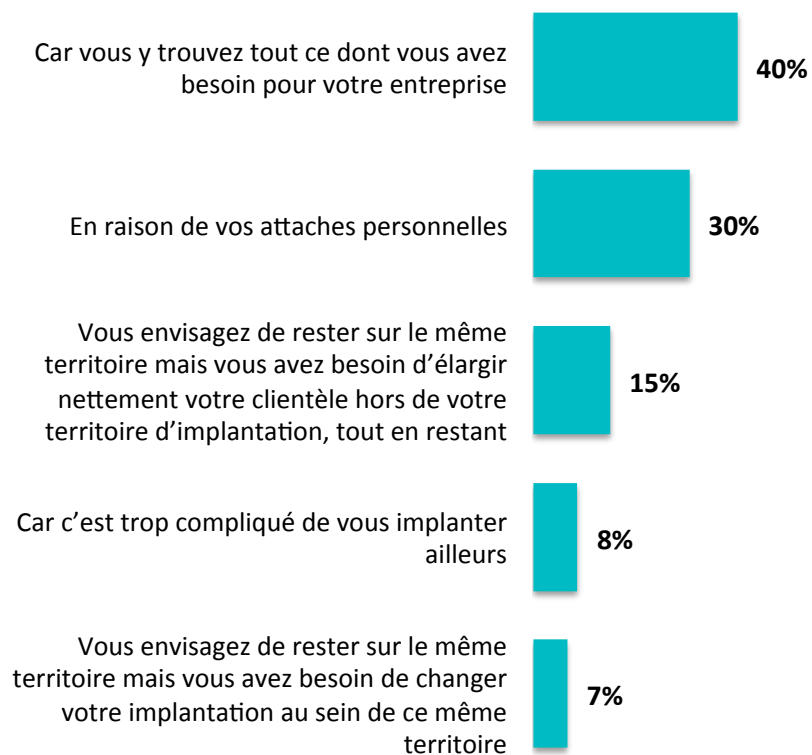


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Ile-de-France - 142 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



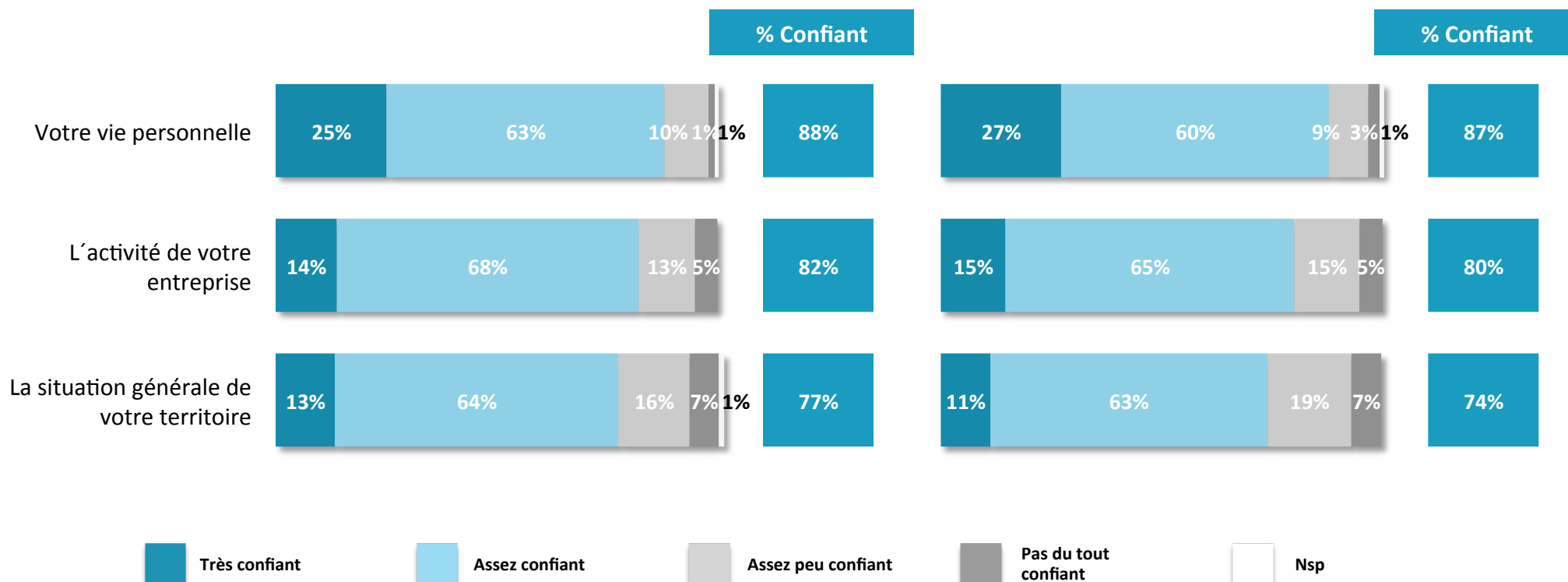


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Ile-de-France
- 205 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -





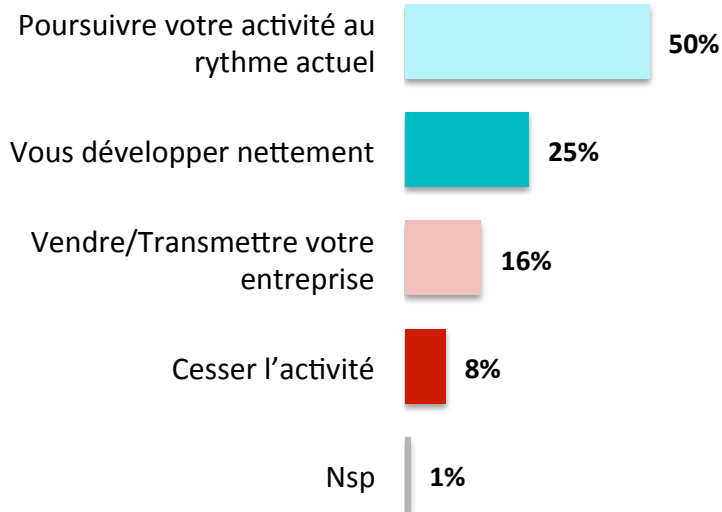
Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Ile-de-France

- 205 répondants -

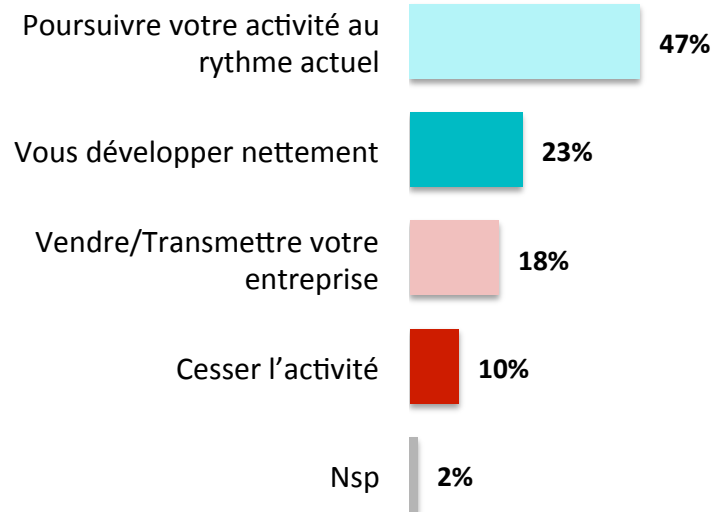
Poursuivre ou se développer :
75%



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »