



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Hauts-de-France

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influent sur la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

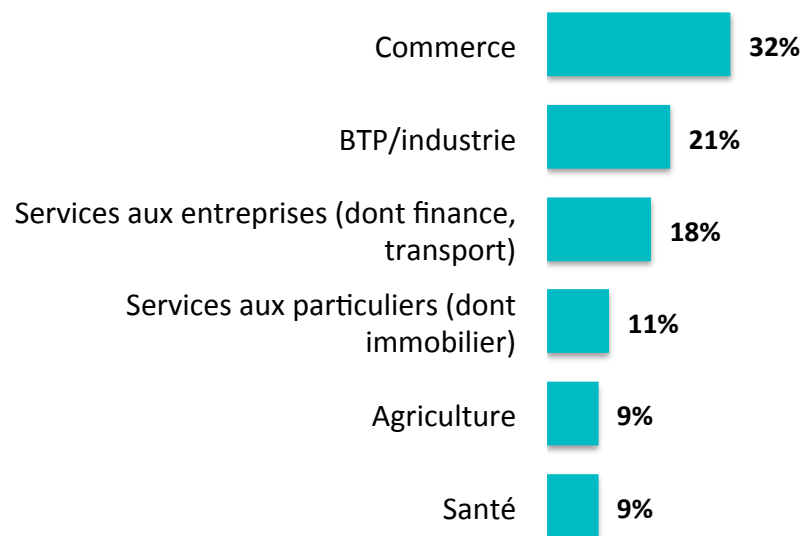


Structure de l'échantillon

Hauts-de-France

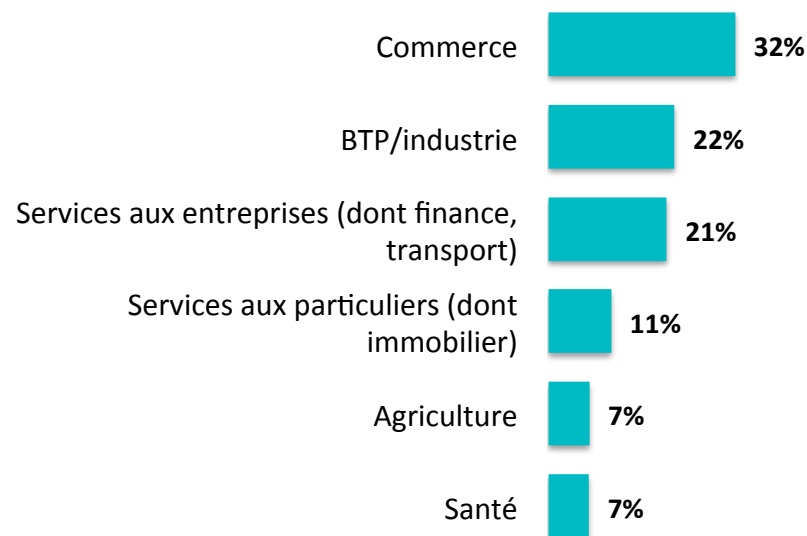
- 137 répondants -

Secteur d'activité :

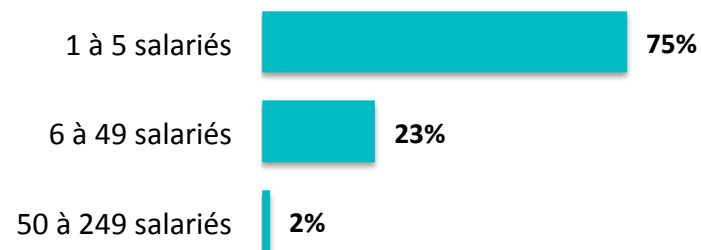
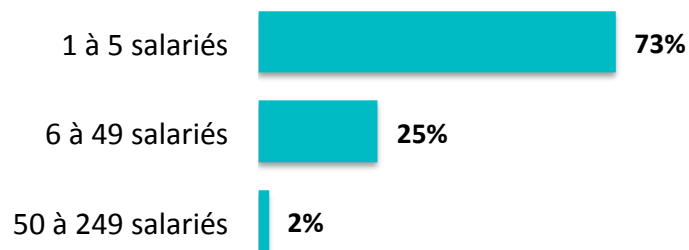


Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Les Hauts-de-France



Une vision du territoire à la fois locale et nationale



A l'instar de l'ensemble des dirigeants Français, les entrepreneurs des Hauts-de-France perçoivent avant tout leur territoire comme un espace naturel (46%) et de vie collective (48%). Leur territoire ne leur apparaît pas aussi fortement comme étant un lieu d'incarnation des projets (29%). Un constat semblable à celui établi sur l'ensemble des territoires.



Leur rapport au territoire s'exerce à plusieurs niveaux : local avec la commune (65%), mais également régional (60%) et national (60%). Leur lien à l'Europe est en revanche plus distendu (30%)



Les Hauts-de-France : un territoire qui suscite l'attachement bien que perçu comme en difficulté



La perception du dynamisme des Hauts-de-France est en retrait en comparaison avec la moyenne nationale (43% vs. 65%). C'est un territoire jugé en difficulté par près d'1 entrepreneur sur 2.



Pour autant, ce territoire présente un certain nombre d'atouts aux yeux des dirigeants : C'est une base d'infrastructures adaptées à leurs activités (79%), un territoire favorable au développement des entreprises déjà installées (66%) et un bon tremplin pour les nouveaux projets.

En revanche, la perception des Hauts-de-France comme une zone de chalandise, de clientèle précieuse est en retrait par rapport à la moyenne nationale (62% vs. 71%)

La perception de la qualité de vie est également en retrait : 61% seulement des entrepreneurs implantés dans les Hauts-de-France estiment que cette région propose une qualité de vie irremplaçable (vs. 74% sur l'ensemble du territoire).



Les dirigeants de TPE et de PME des Hauts-de-France estiment que leur vie privée et leur activité d'entrepreneur sur ce territoire est malgré tout appréciable : 72% citent cet argument comme une raison d'attachement à leur territoire. Le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine (74%) constitue une raison bien plus importante que le fait d'y avoir trouvé une opportunité économique (52%). Des arguments qui contribuent au renforcement de l'attachement de ces entrepreneurs à leur territoire depuis le début de leur activité : 37% ont ainsi vu ce lien se renforcer contre 9% pour lesquels il s'est réduit.



Ces dirigeants des Hauts-de-France montrent un niveau d'engagement équivalent à celui de l'ensemble des dirigeants français : 28% le sont fortement dans la vie citoyenne locale, 16% dans des associations professionnelles et 19% dans des structures d'appui aux entreprises.



À retenir...

Les Hauts-de-France



Des entrepreneurs en attente d'un soutien et d'une dynamique locale



Comme l'ensemble des entrepreneurs français, les entrepreneurs des Hauts-de-France sollicitent principalement l'appui de « professionnels » du conseil : leur expert comptable (53% souvent, dont 19% « très » souvent), devant leur banquier (25%, dont 7% « très » souvent). On observe par ailleurs que ces dirigeants, à l'image de leurs homologues sur l'ensemble du territoire, sollicitent moins les acteurs de leur écosystème, et notamment moins les collectivités territoriales.



Ils considèrent notamment que ces organisations en appui des entrepreneurs interviennent plus « chacune dans leur coin » (selon 60% des dirigeants interrogés) que « de manière coordonnée et complémentaire » (selon 10% seulement) et formulent 3 principales attentes claires : un dynamisme économique local renforcé en priorité (51% vs. 39% sur l'ensemble du territoire), un meilleur appui aux entreprises de la part des acteurs économiques tels que les syndicats professionnels ou les réseaux interentreprises (41% vs. 39%) et une amélioration des services locaux, des équipements et des infrastructures en priorité (34% vs. 38%).



Des dirigeants malgré tout optimistes pour l'avenir



Au final, 2 entrepreneurs occitans sur 3 se réimplanteraient sur le même territoire ou à proximité (6%) s'ils devaient redémarrer leur activité. 20% songeraient cependant à s'installer plus loin sans savoir précisément où, soit 7pts de plus que sur le reste du territoire. Ceux qui maintiendraient leur activité sur leur territoire actuel le feraient avant tout parce qu'ils ont la certitude d'y trouver tout ce dont ils ont besoin pour leur activité (40%) et pour des raisons d'attachement personnel (22%)



Dans les Hauts-de-France, les entrepreneurs affichent des niveaux de confiance élevés pour les 3 prochaines années : Concernant leur vie personnelle bien qu'il soient légèrement en retrait sur cette dimension en comparaison avec la moyenne nationale (80% vs. 87%) mais également concernant l'activité de leur entreprise (76%) et la situation générale de leur territoire (68%)
Plus de 70% d'entre eux estiment qu'à horizon de 5 ans leur activité se sera soit développée nettement (25%) ou aura poursuivi sur le même rythme (46%). 18% envisageant de vendre ou de transmettre et 9% de cesser l'activité – des projets en ligne avec ceux observés à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01

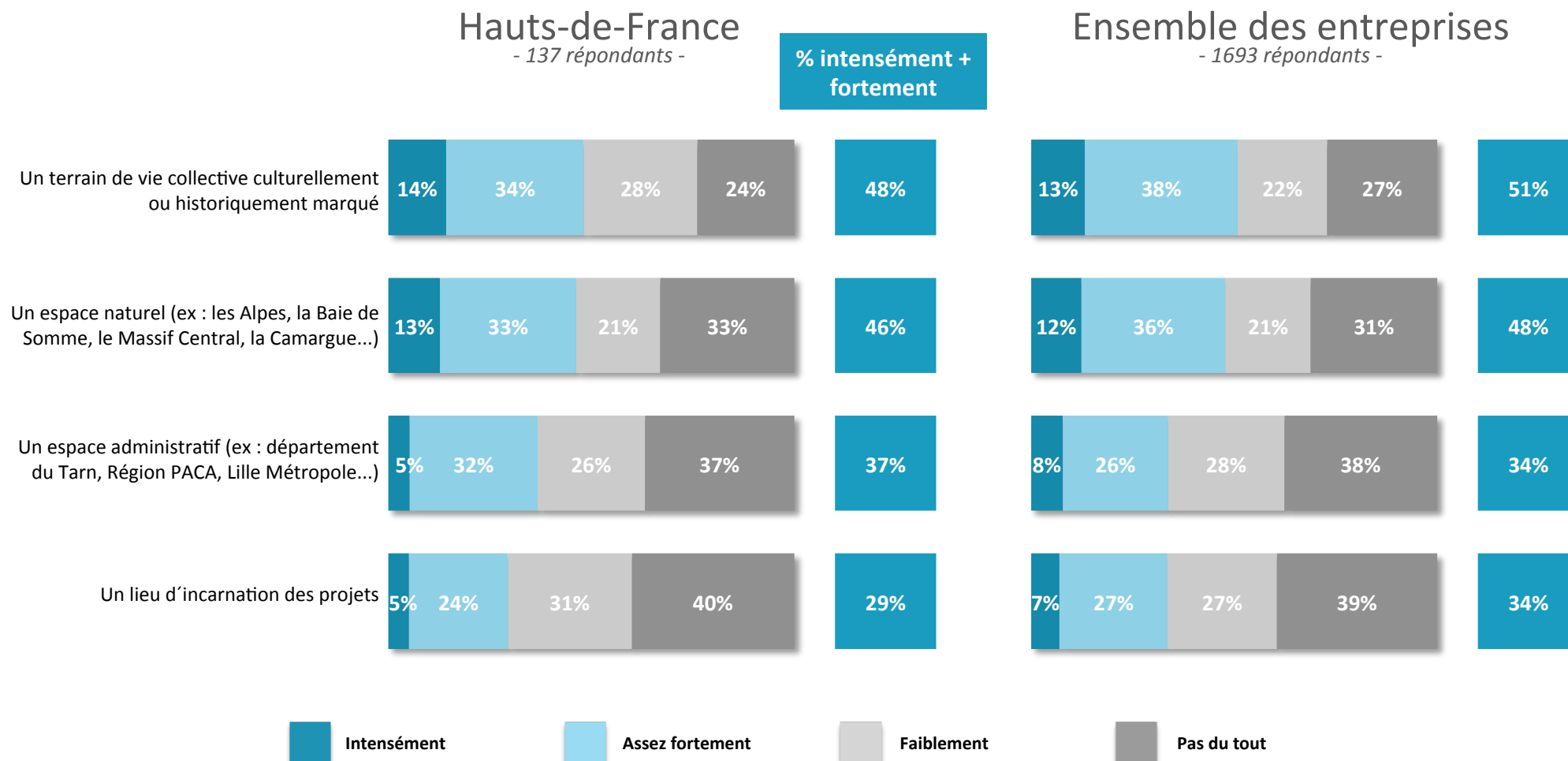


La perception du territoire



L'appropriation au territoire par les dirigeants

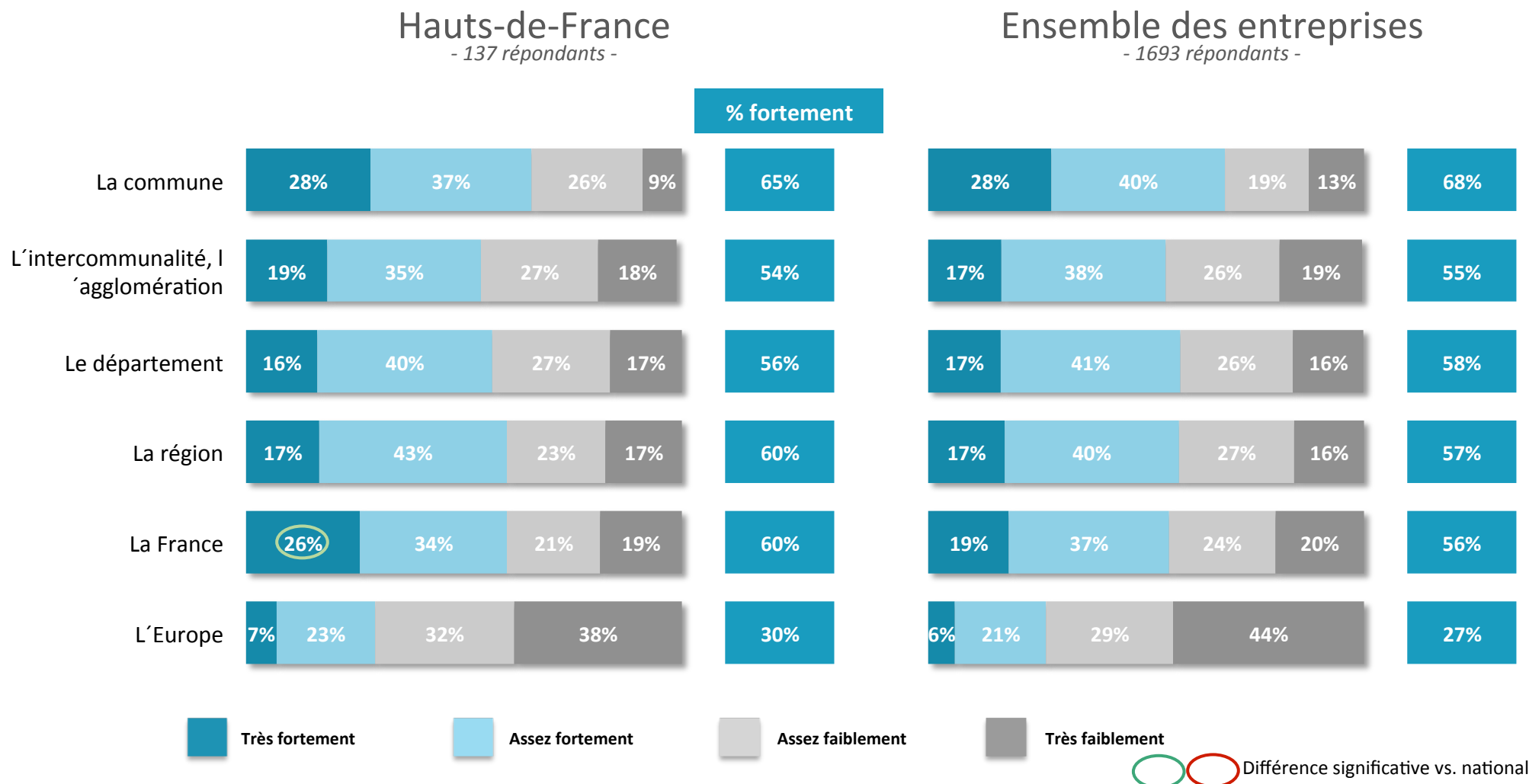
A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...





L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



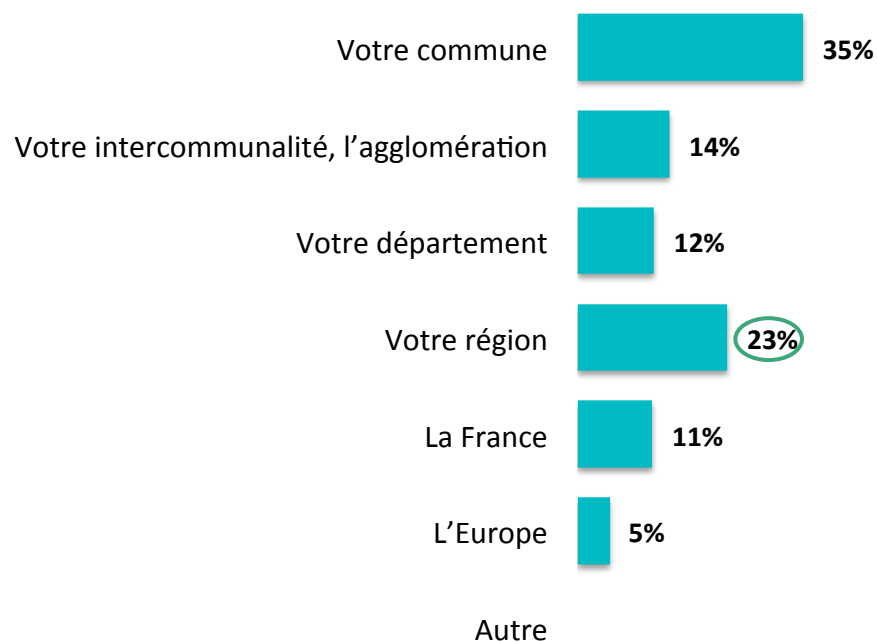


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

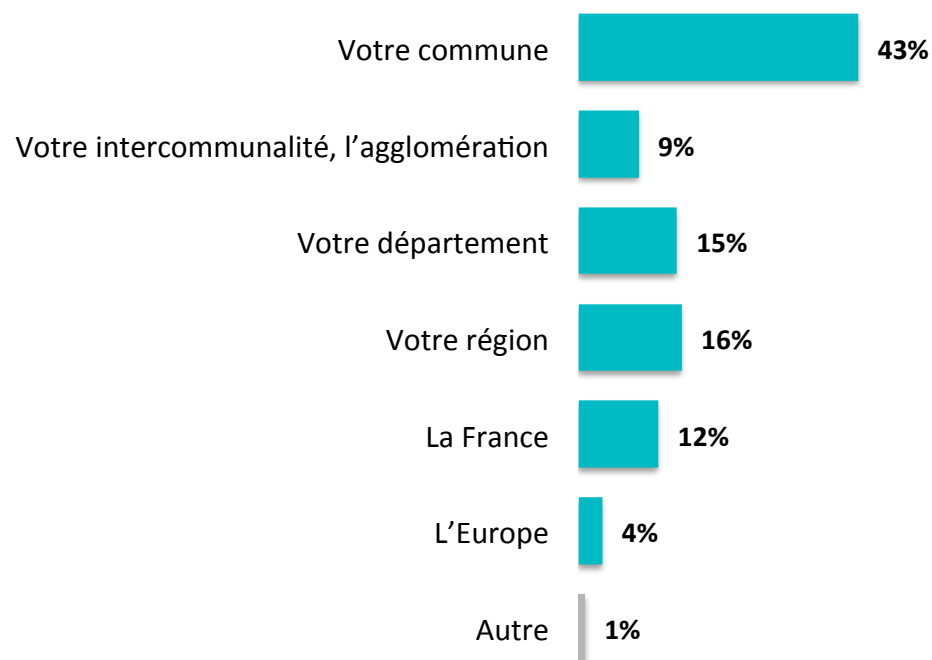
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

02



L'attachement personnel au territoire

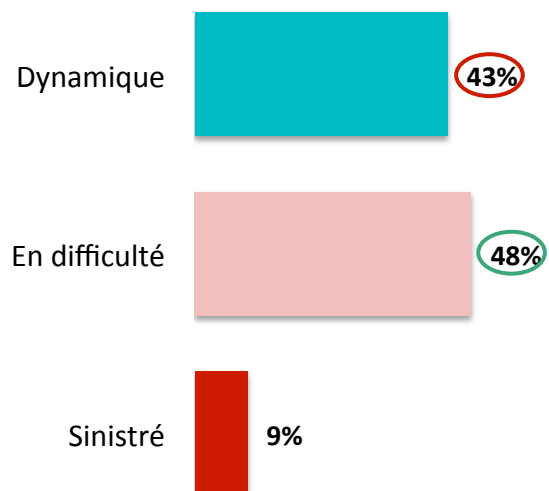


Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

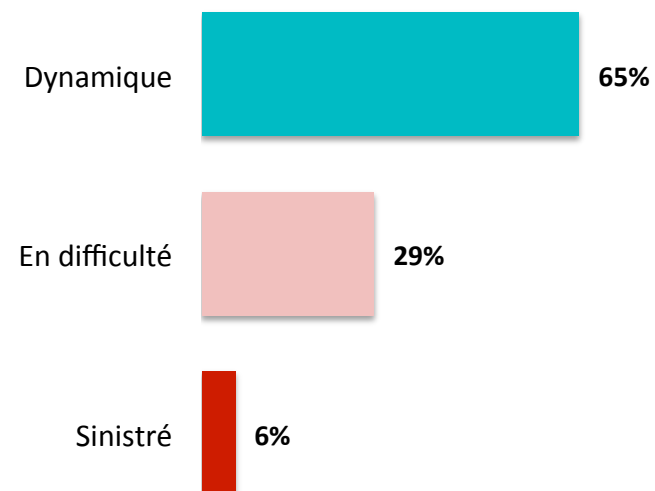
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

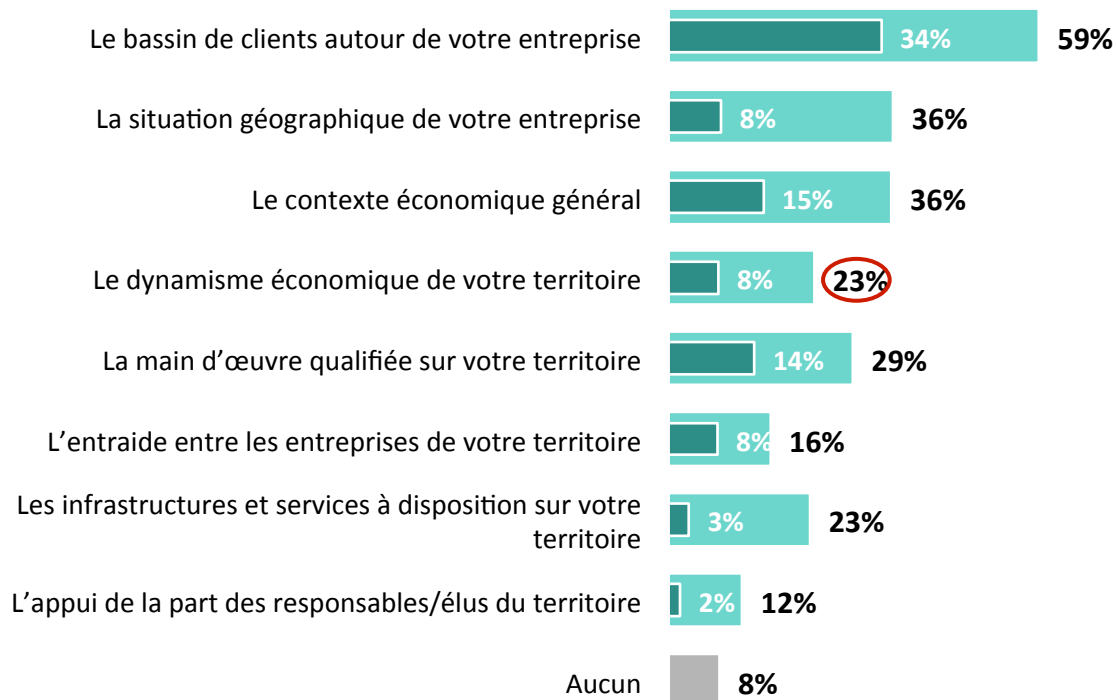


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

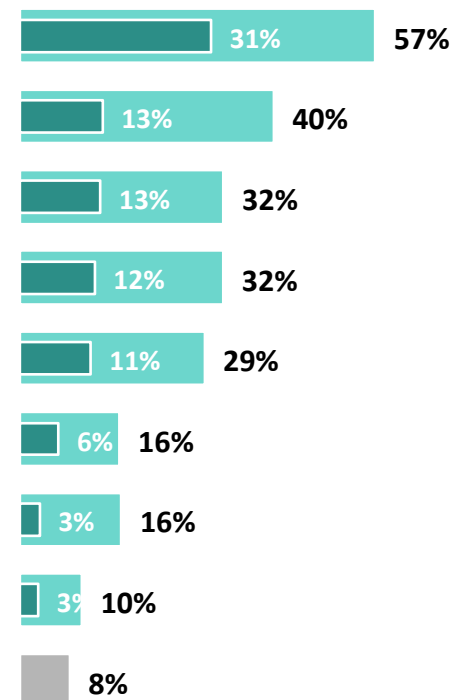
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

En premier

Différence significative vs. national



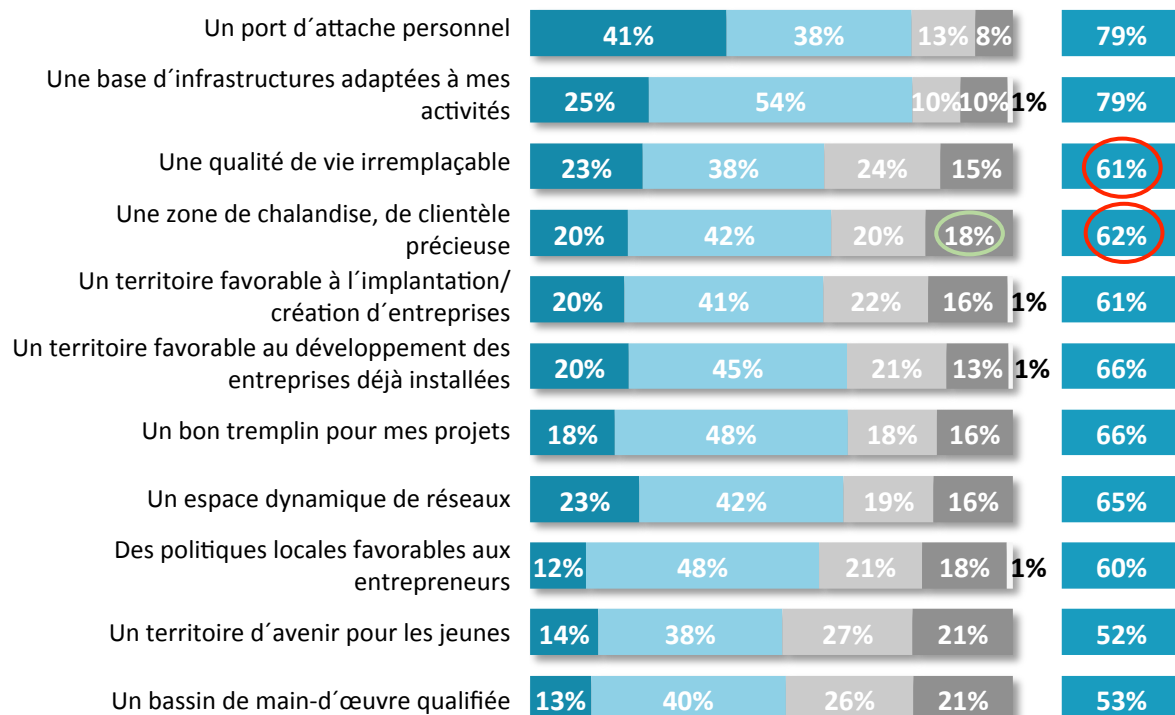
La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

Hauts-de-France

- 137 répondants -

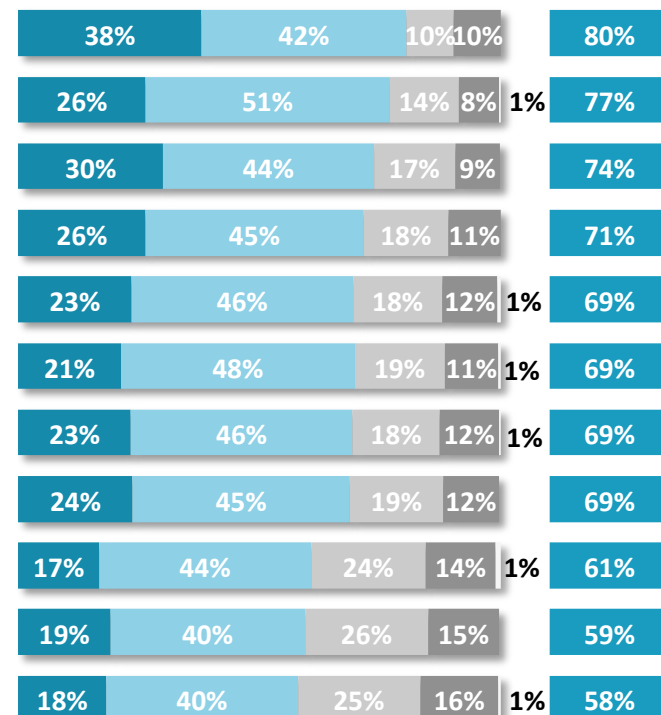
% d'accord



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

% d'accord



○ ○ Différence significative vs. national

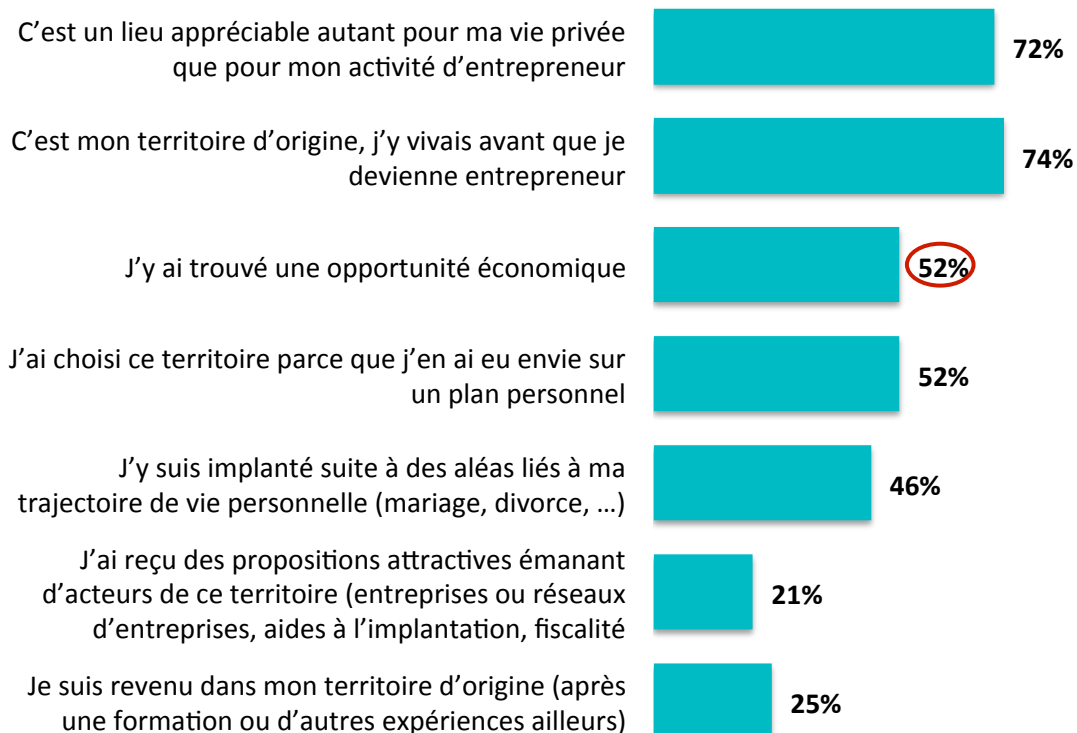


Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

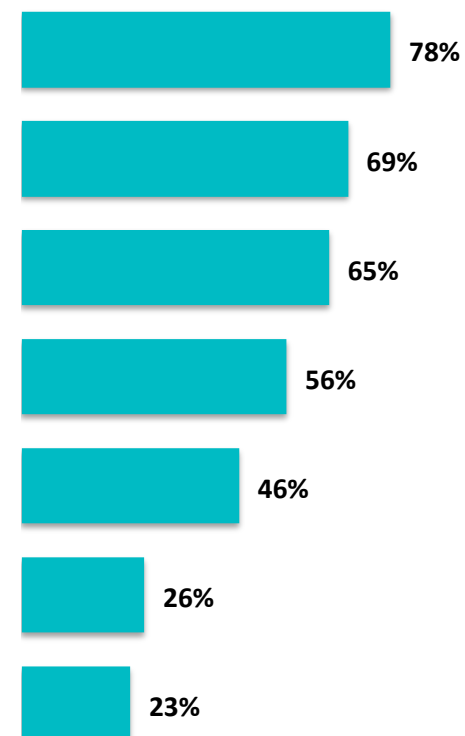
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

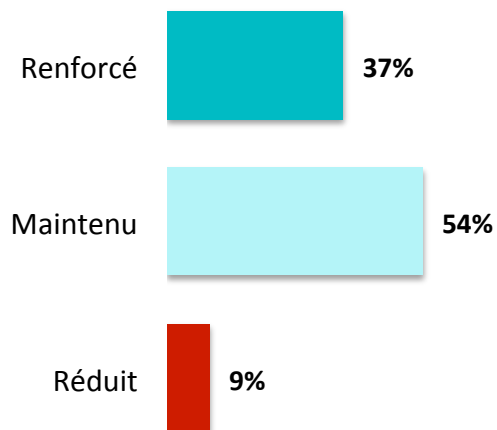


L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

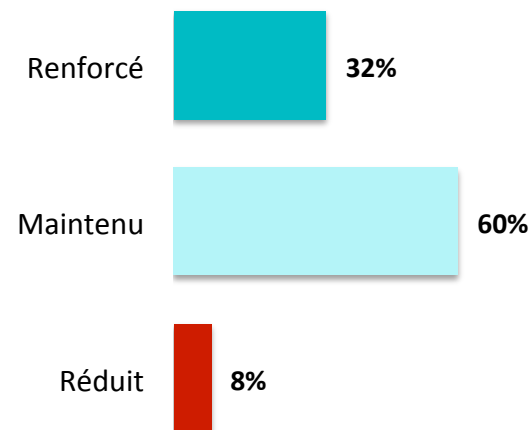
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -





L'engagement personnel des dirigeants

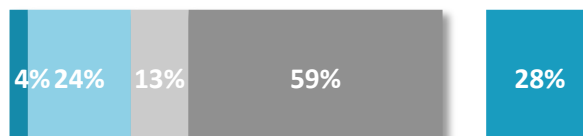
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Hauts-de-France

- 137 répondants -

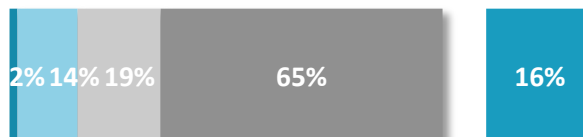
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



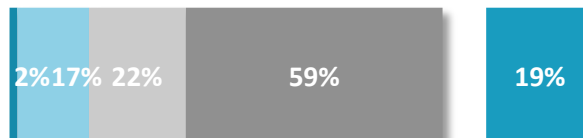
28%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



16%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



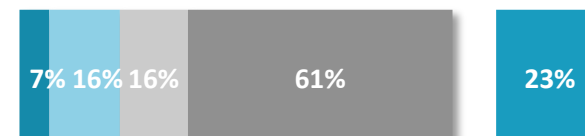
19%

Au moins un :
Intensément + fortement
36%

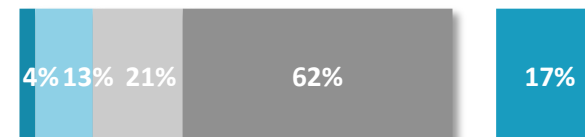
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

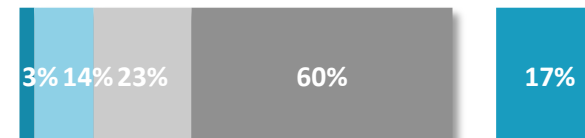
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%



Intensément



Assez fortement



Faiblement



Pas du tout

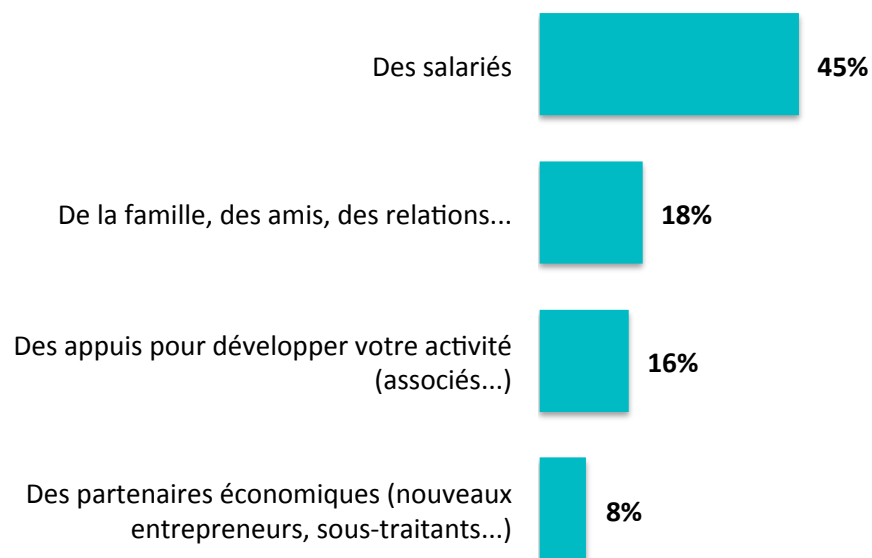


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

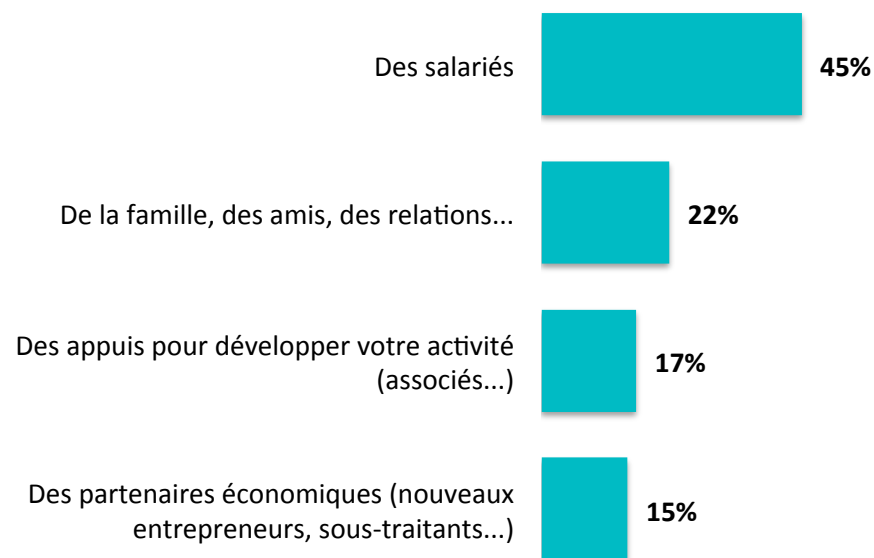
Hauts-de-France

- 137 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

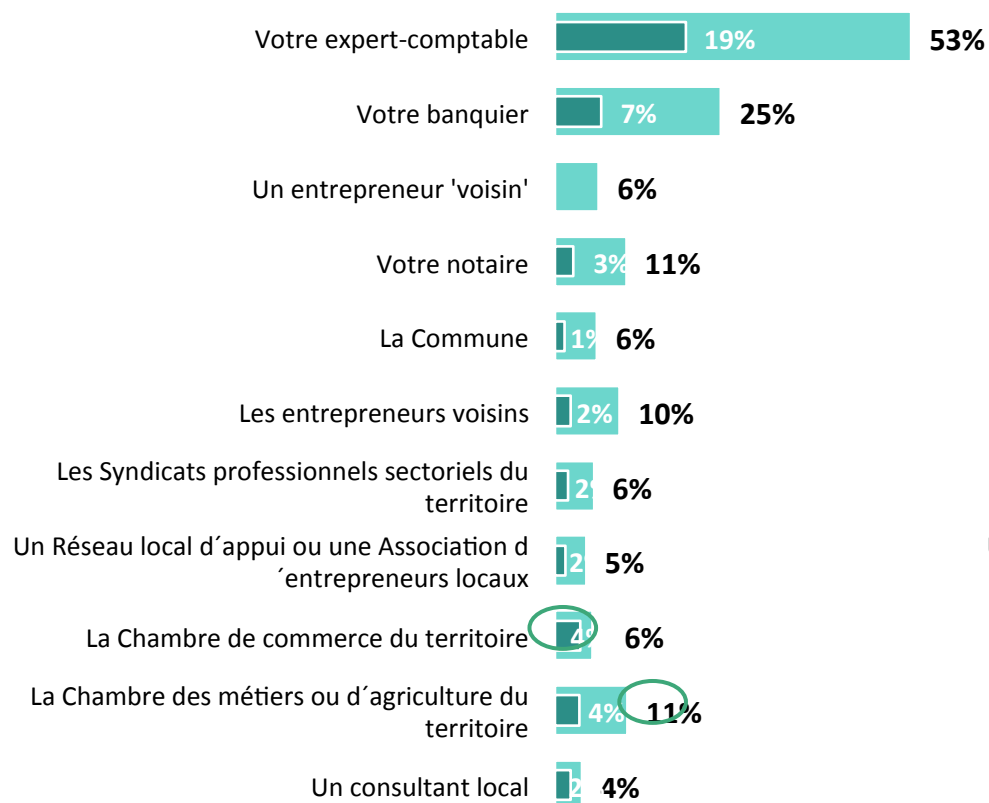


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

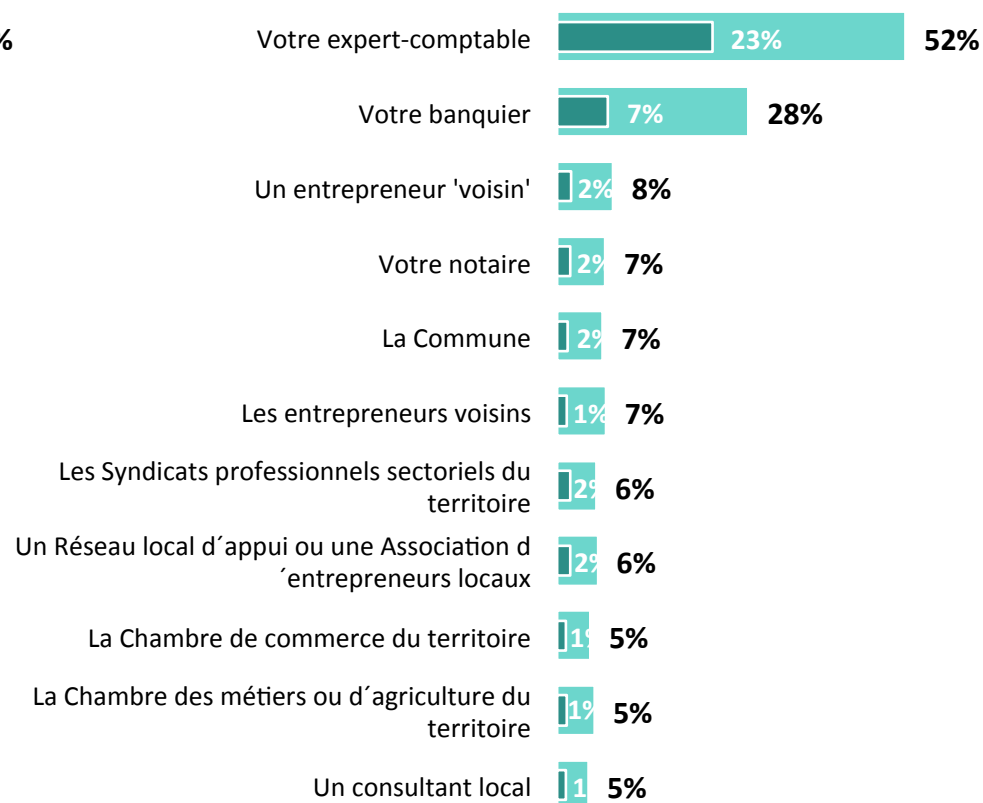
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Hauts-de-France - 137 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Souvent



Dont Très souvent



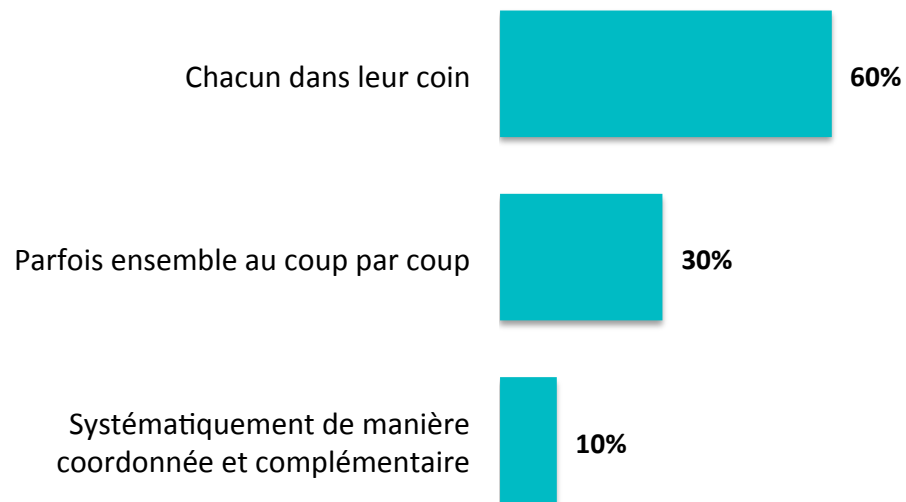
Différence significative vs. national



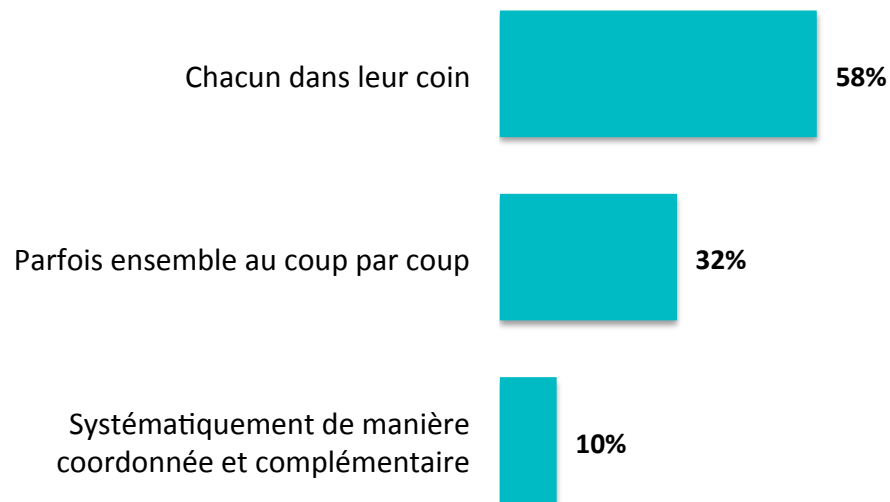
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Hauts-de-France
- 137 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



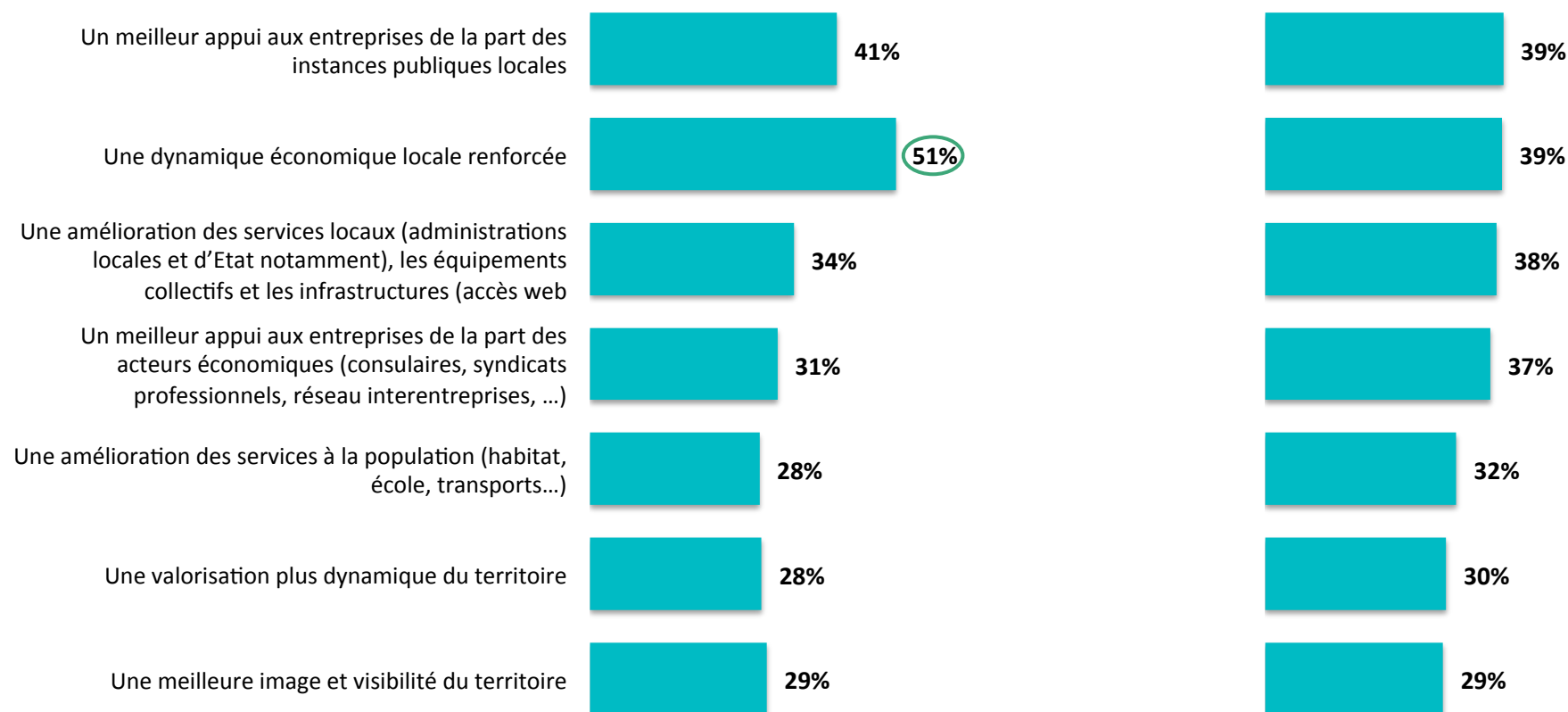


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Hauts-de-France - 137 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

04



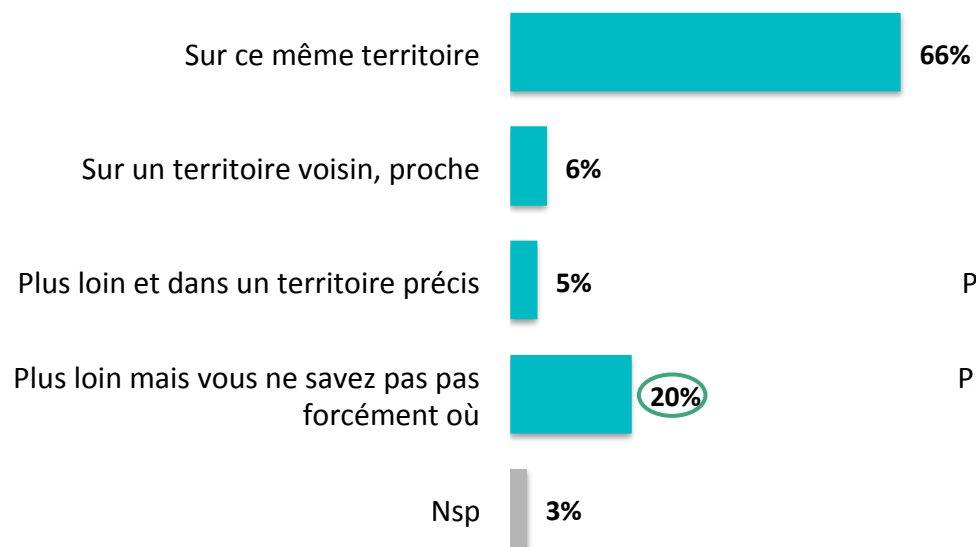
Les perspectives des dirigeants



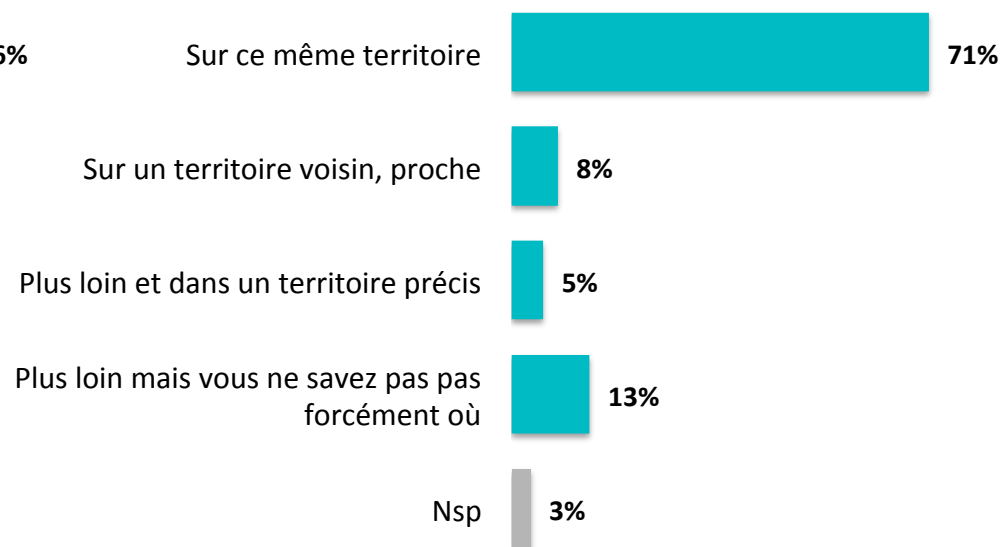
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Hauts-de-France - 137 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

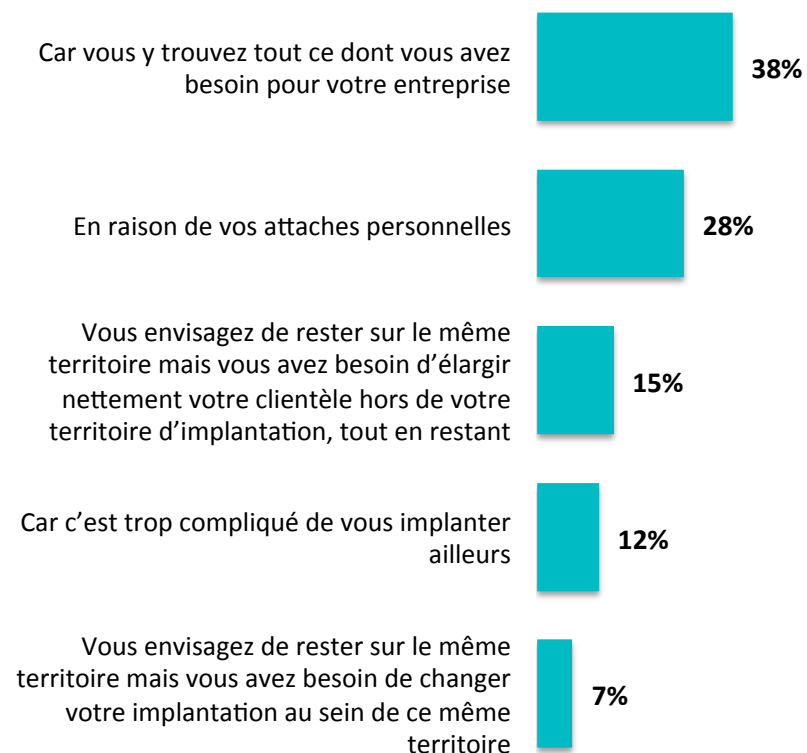
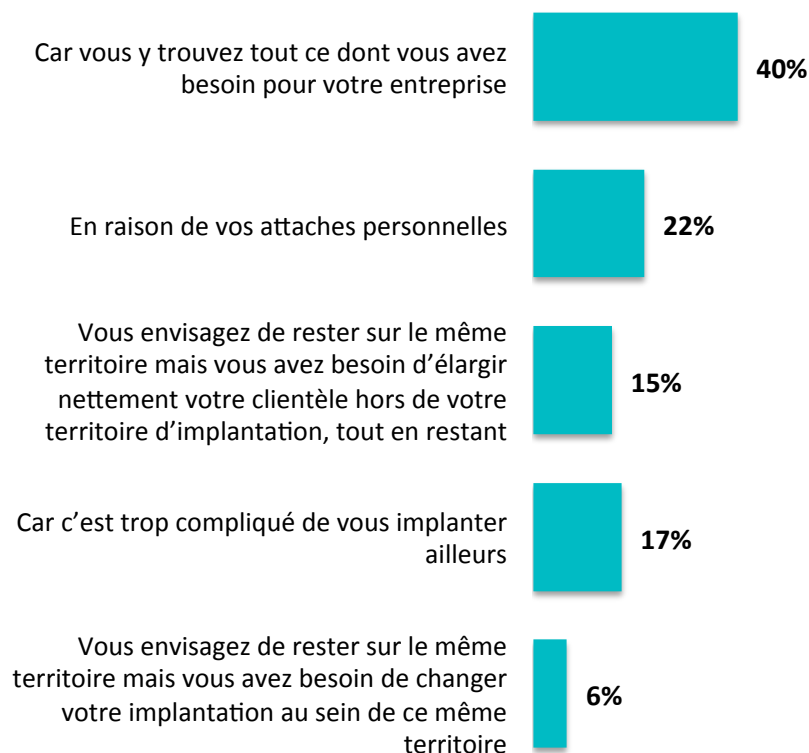


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Hauts-de-France - 95 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



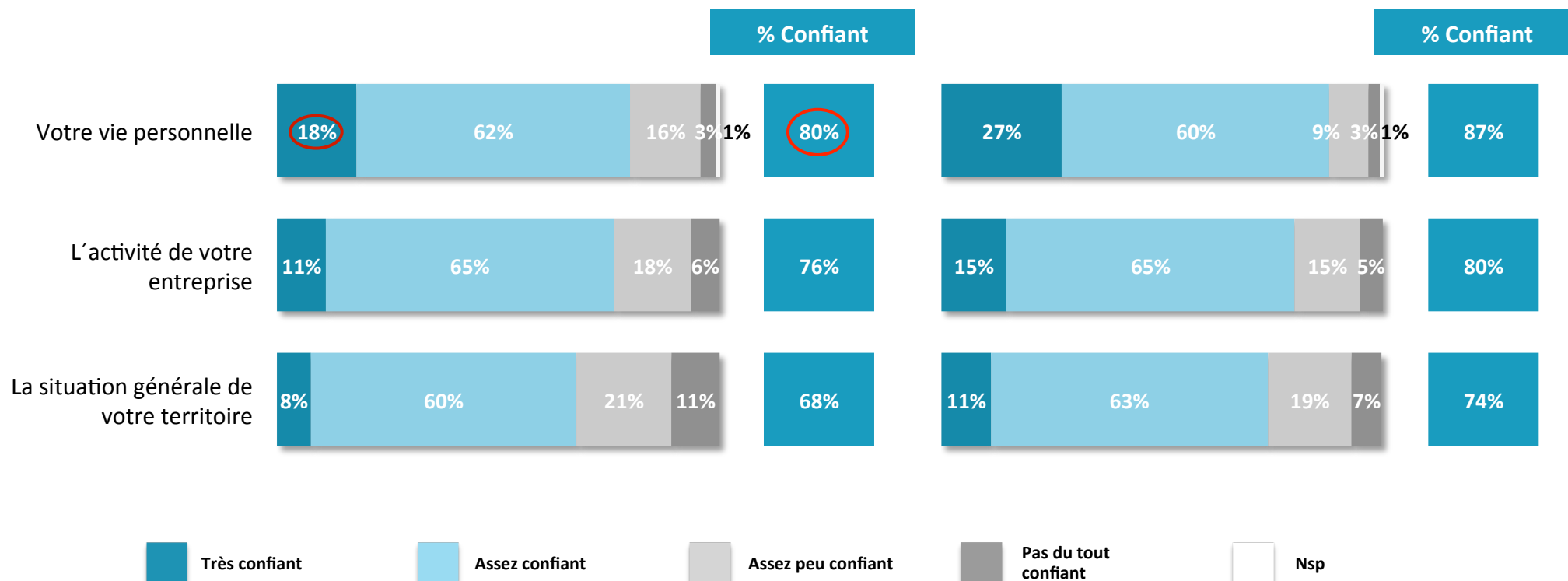


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Hauts-de-France - 137 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Différence significative vs. national



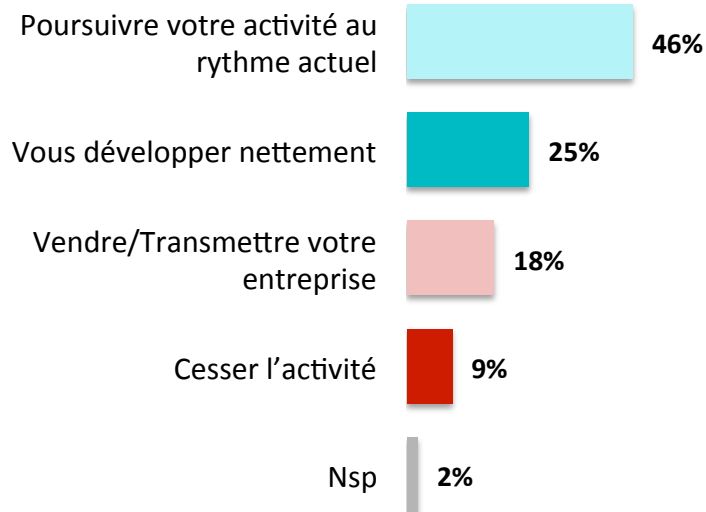
Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Hauts-de-France

- 137 répondants -

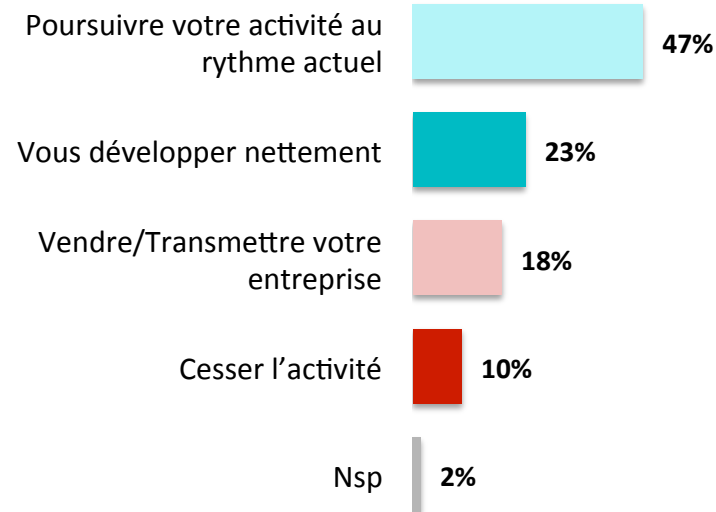
Poursuivre ou se développer :
71%



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »