



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Grand-Est

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influent sur la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

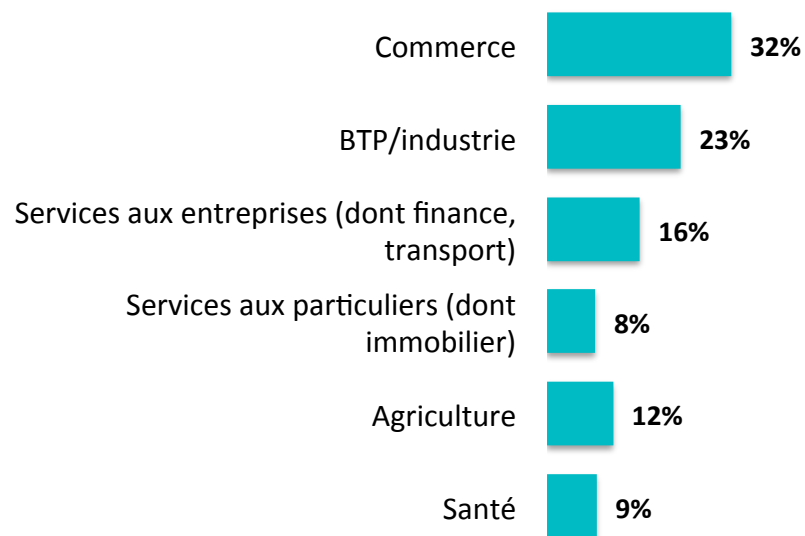


Structure de l'échantillon

Grand-Est

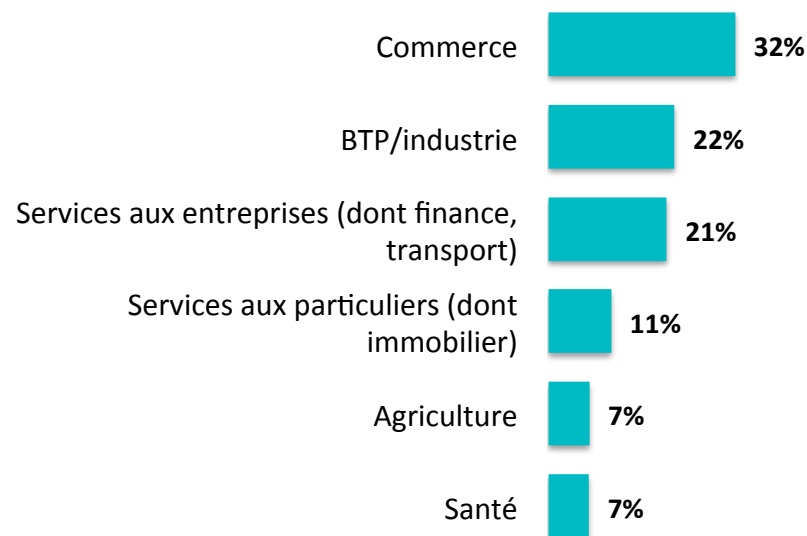
- 164 répondants -

Secteur d'activité :

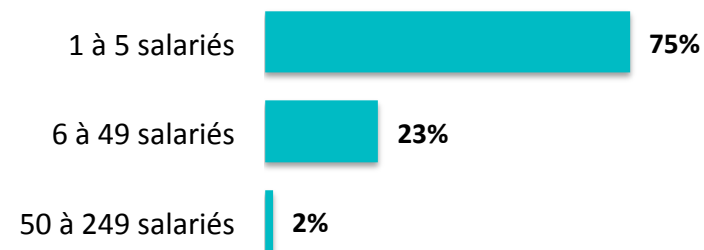
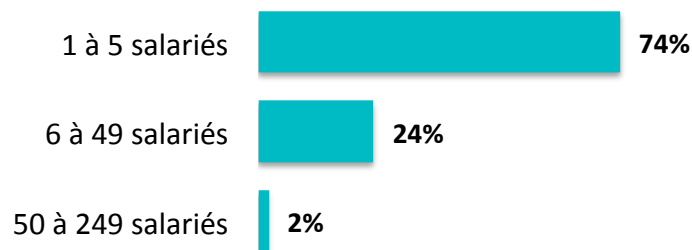


Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Grand-Est



Une perception avant tout locale et collective du territoire

- ✓ Les entrepreneurs de la région Grand-Est perçoivent principalement leur territoire comme un terrain de vie collective avec sa culture et son histoire (57%) et un espace naturel (54%). Ils sont moins nombreux à lui attribuer la notion de lieu d'incarnation des projets (34%) et d'espace administratif (27%).
- ✓ Parmi les collectivités qui les entourent, ils s'identifient davantage à celles de la sphère locale : la commune (74%), mais également l'intercommunalité ou l'agglomération (65% ; +10 points par rapport au score national).
Un peu plus d'1 sur 2 se sent concerné par le département (57%) et la région (55%), tandis que la projection du territoire à la France (49%) mais surtout à l'Europe sont en retrait.



Le Grand-Est, un territoire dynamique auquel les dirigeants sont personnellement attachés

- ✓ Une majorité des dirigeants de TPE et PME qualifient leur territoire de dynamique (56%) contre seulement 7% qui le jugent « sinistré ». 37% admettent cependant que celui-ci est en difficulté (vs 29% au national).
Ils estiment notamment que le bassin de clients autour de leur entreprise constitue le principal facteur de réussite pour leur activité (62%), devant le contexte économique général (42% ; +10 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs français) et leur situation géographique (37%). Le dynamisme économique de la région joue selon eux un peu moins dans la réussite de l'entreprise (31%).
- ✓ Ils perçoivent leur territoire à la fois comme un port d'attache personnel (82%) avec une qualité de vie irremplaçable (72%) mais aussi une base d'infrastructures adaptées à leur activité (77%) et une zone de chalandise précieuse (72%). En revanche, le Grand-Est est moins perçu comme un territoire offrant une main d'œuvre qualifiée (59%) ou un avenir pour les jeunes (58%).
- ✓ Le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine constitue la première raison d'attachement des dirigeants du Grand-Est à leur territoire (81% vs 69% à l'échelle nationale), mais les trois-quarts reconnaissent y être attachés autant pour leur activité d'entrepreneur qu'en raison de leur vie privée (75%). Cet engouement pour leur zone d'implantation a par ailleurs tendance à se renforcer selon 27% des entrepreneurs interrogés, contre 12% pour lesquels il s'est réduit.
- ✓ Cet attachement se transforme même en engagement pour une part non-négligeable d'entre eux : 23% se déclarent fortement impliqués dans la vie citoyenne locale, 17% dans des structures d'appui et de défenses aux entreprises et 15% dans des associations d'entreprises.



À retenir...

Grand-Est



Des chefs d'entreprise en attente d'un soutien plus important de la part des organisations territoriales



Comme l'ensemble des entrepreneurs français, ceux du Grand-Est sollicitent principalement l'appui de leur expert comptable (53% souvent, dont 29% « très » souvent), devant le banquier (32%, dont 9% « très » souvent). Les autres acteurs de leur écosystème, dont les collectivités territoriales, sont régulièrement sollicités pour leur appui, leur aide, ou leur conseil par moins d'un entrepreneur sur dix.



Ils expriment ainsi des attentes nombreuses et variées envers les responsables territoriaux pour favoriser la réussite de leur projet, avec en premier lieu davantage d'appui de la part des acteurs économiques : syndicats, réseaux d'entreprises (39%) ou des instances publiques locales (38%) mais également une amélioration des services locaux, des équipements et infrastructures (38%).

Ces attentes formulées par les dirigeants de TPE et de PME de la région Grand-Est témoignent du constat que les organisations en soutien des entrepreneurs interviennent davantage « chacune dans leur coin » (selon 51% des dirigeants interrogés) et trop peu « de manière coordonnée et complémentaire » (selon 12% seulement).



Des dirigeants malgré tout optimistes qui envisagent l'avenir sur le territoire du Grand-Est



S'ils devaient tout recommencer, 3 entrepreneurs sur 4 n'hésiteraient pas à se réimplanter sur leur territoire (69%) ou sur un territoire voisin (6%). Et parmi les autres qui songeraient à aller plus loin, la plupart ne sauraient pas forcément où (16%).

Le maintien de l'activité à l'avenir sur son territoire d'implantation tient à la fois au dynamisme de celui-ci qu'à l'attachement personnel des entrepreneurs : comme raison principale, 36% indiquent y trouver tout ce dont ils ont besoin pour leur activité tandis que 28% le justifient par leurs attaches personnelles. Une ambivalence déjà constatée sur l'ensemble des entrepreneurs Français.



Les dirigeants de TPE-PME du Grand-Est se montrent assez confiant pour l'avenir, que ce soit concernant leur vie personnelle (85%, dont 26% « très » confiants) ou l'activité de leur entreprise (80%, 21% « très »). Ils sont toutefois légèrement plus prudents quant à la situation générale de leur territoire (77%, dont 16% « très » confiants).

2 sur 3 estiment au final se développer nettement (21%) ou poursuivre sur le même rythme (46%) d'ici 5 ans, tandis que 18% envisagent de vendre et 13% de cesser l'activité. Une tendance fidèle à celle observée à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



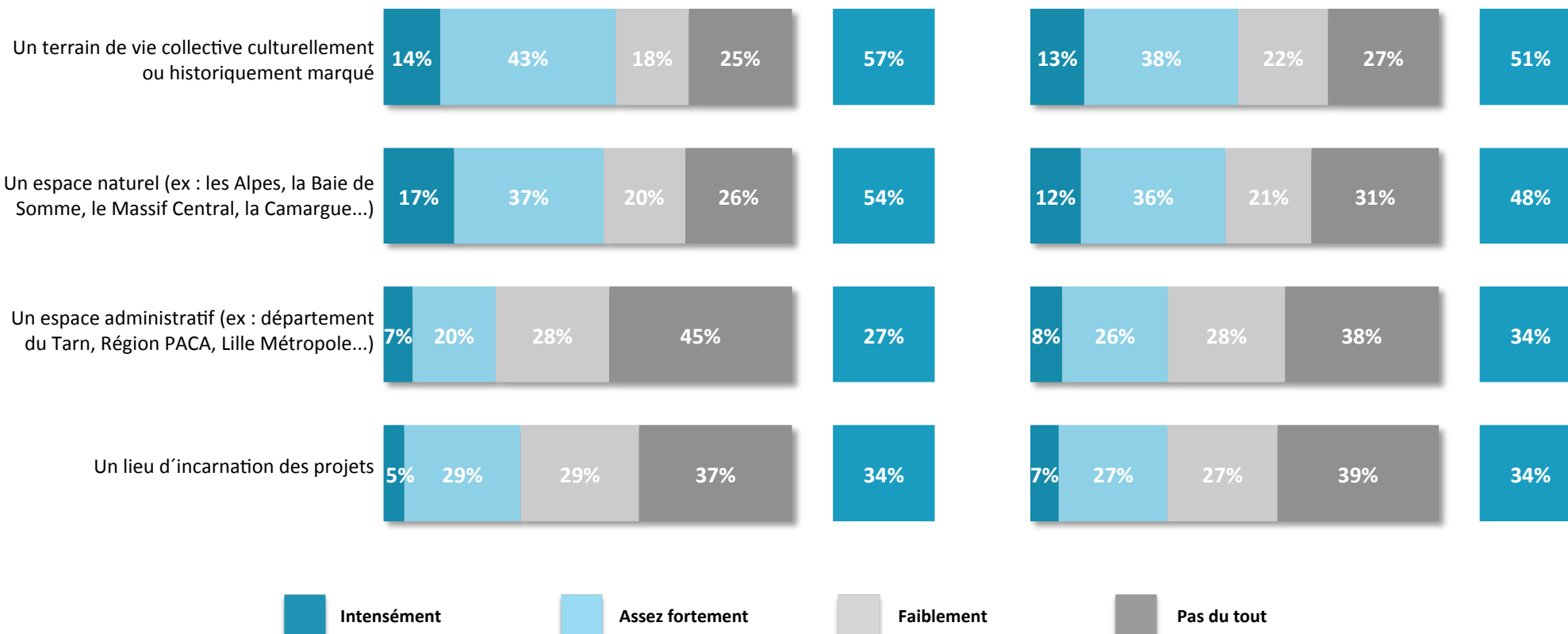
L'appropriation au territoire par les dirigeants

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Grand-Est
- 164 répondants -

% intensément +
fortement

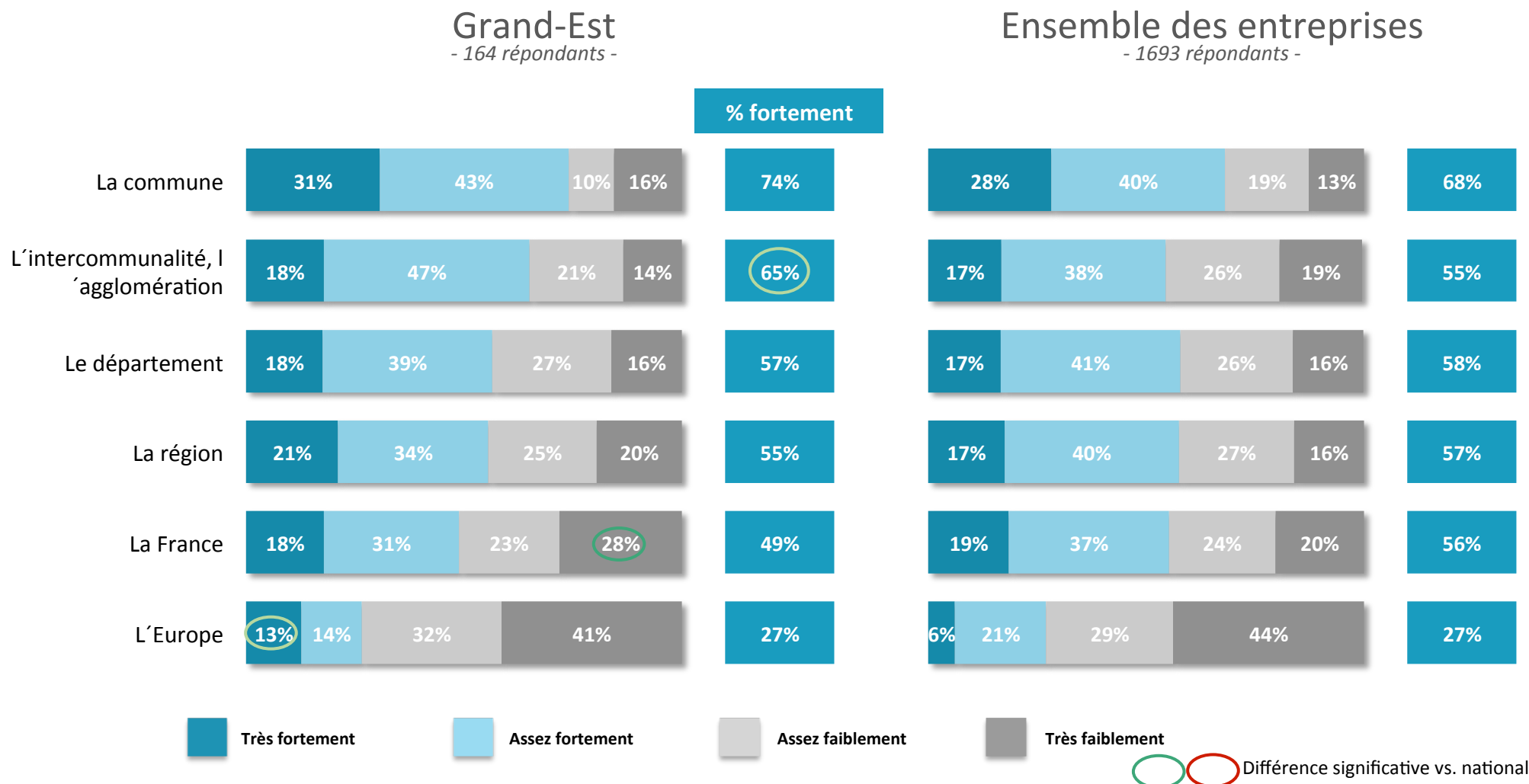
Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -





L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



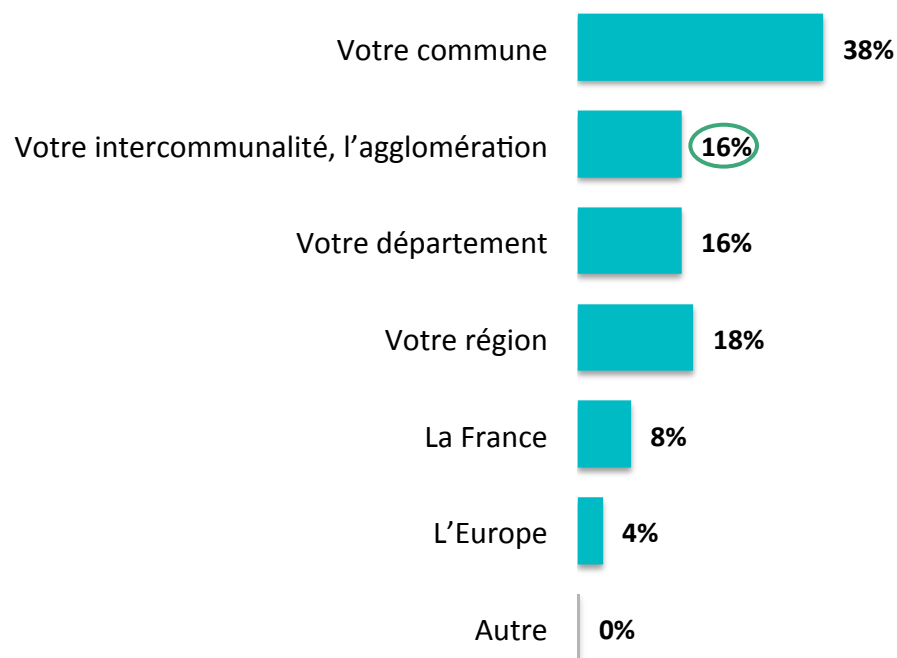


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

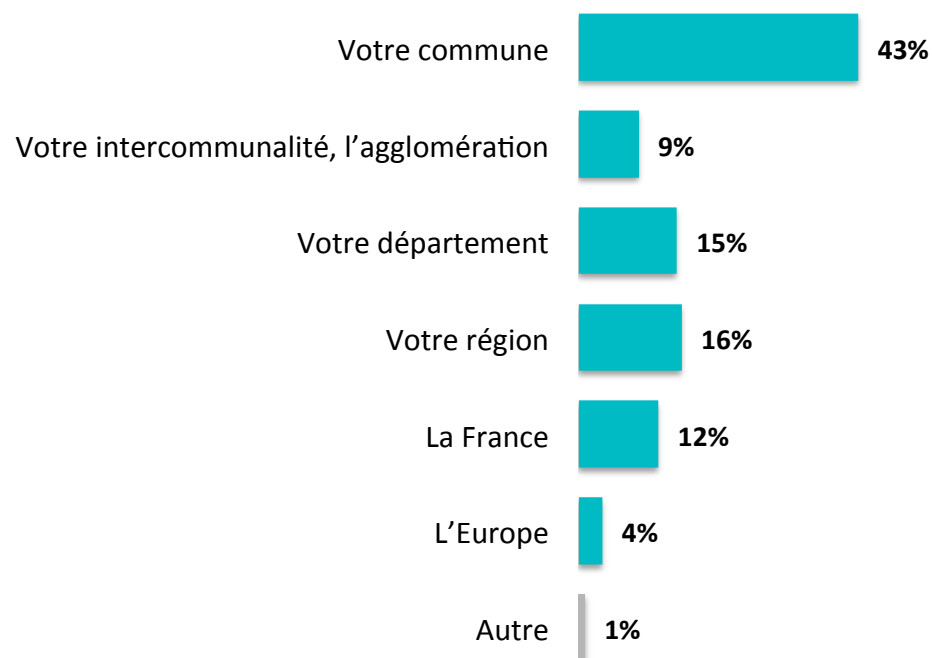
Grand-Est

- 164 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

02

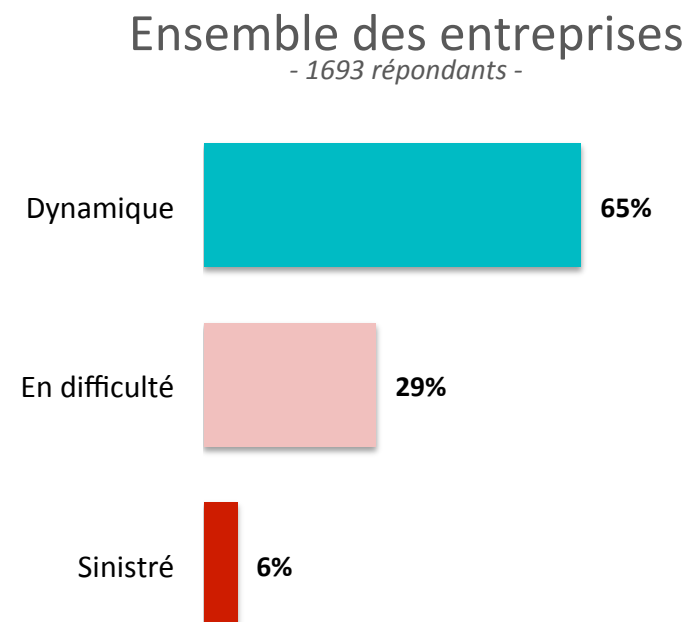
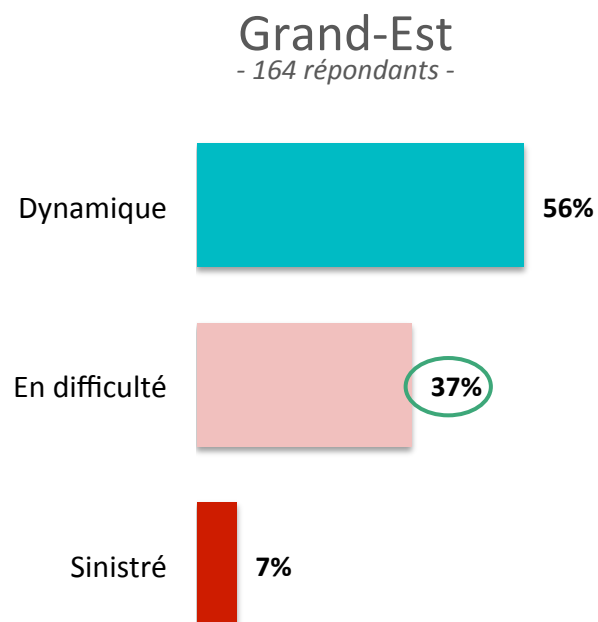


L'attachement personnel au territoire



Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...



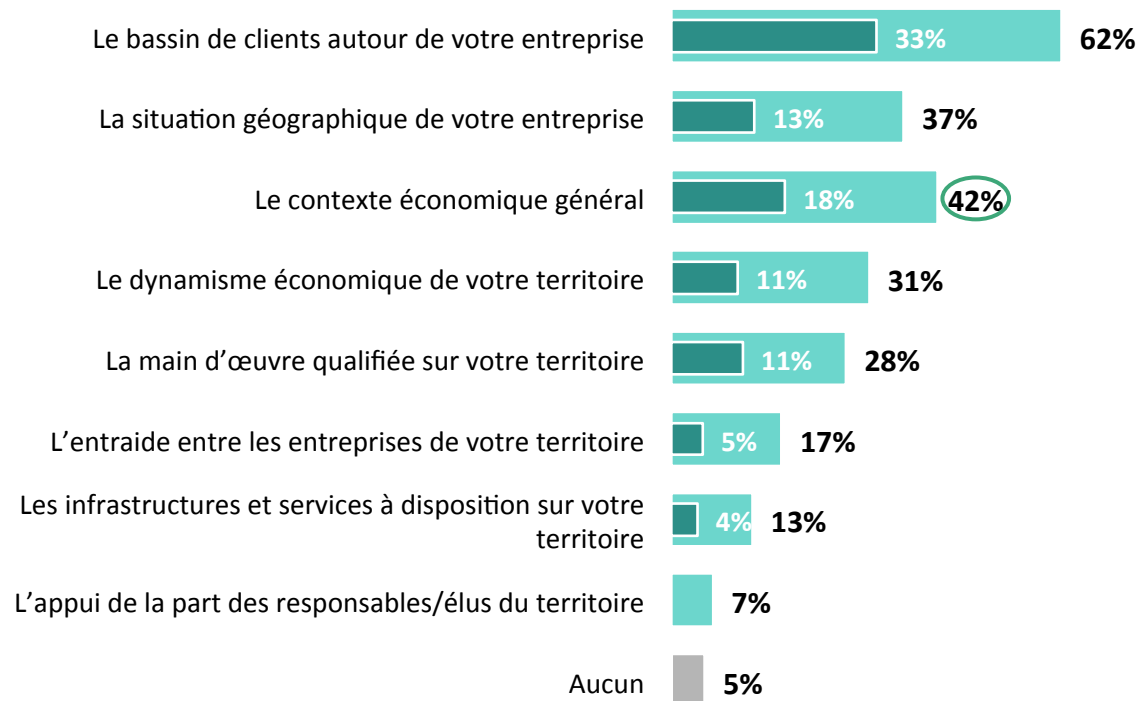
  Différence significative vs. national



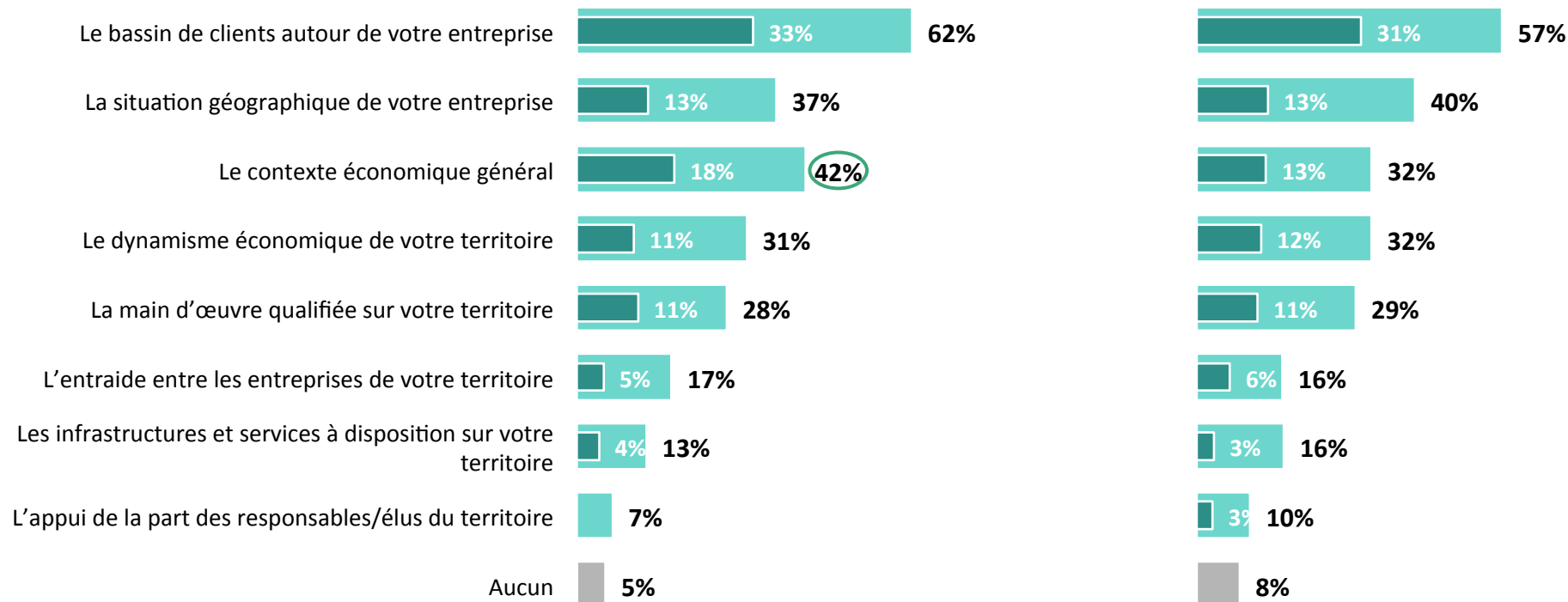
Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

Grand-Est - 164 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

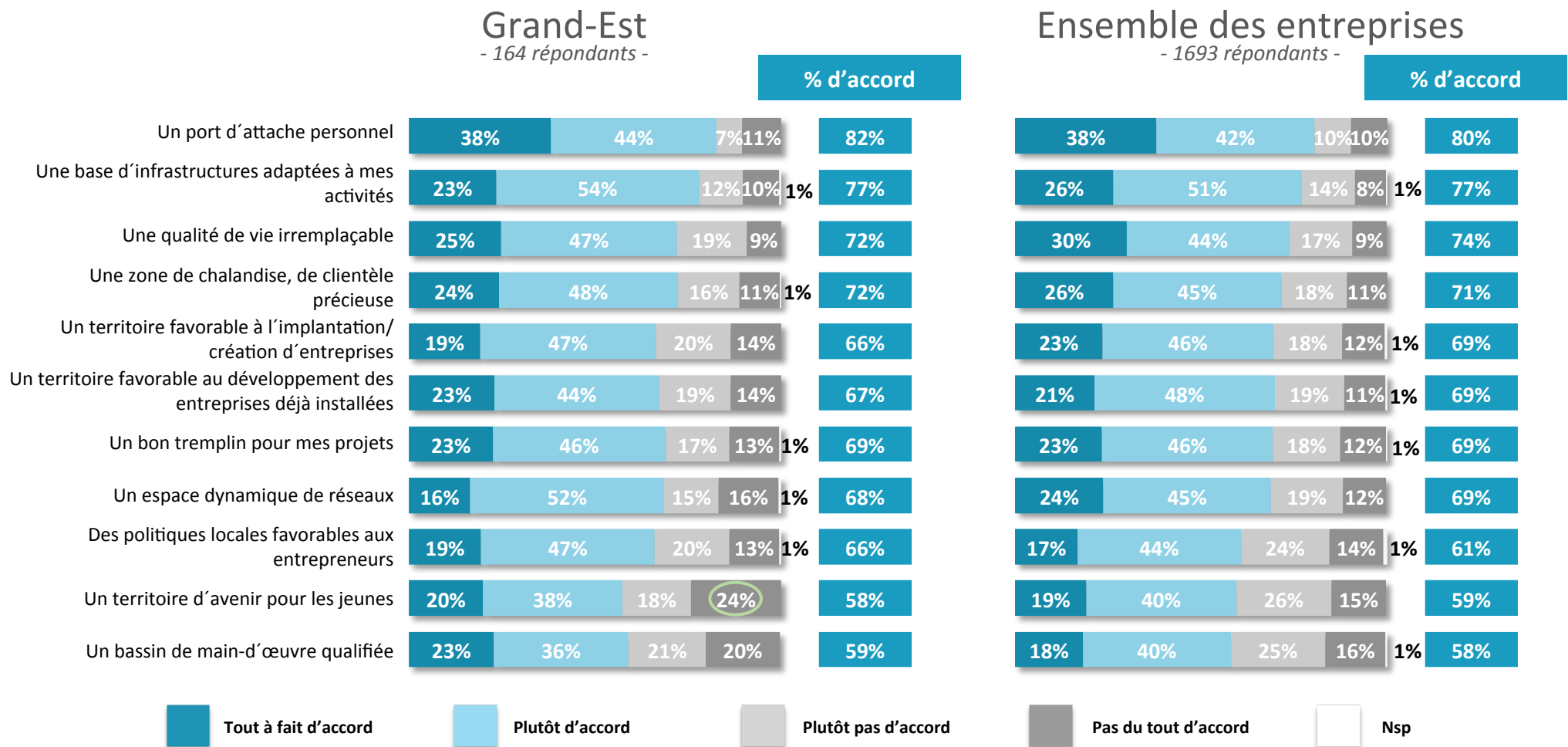
En premier

Différence significative vs. national



La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord



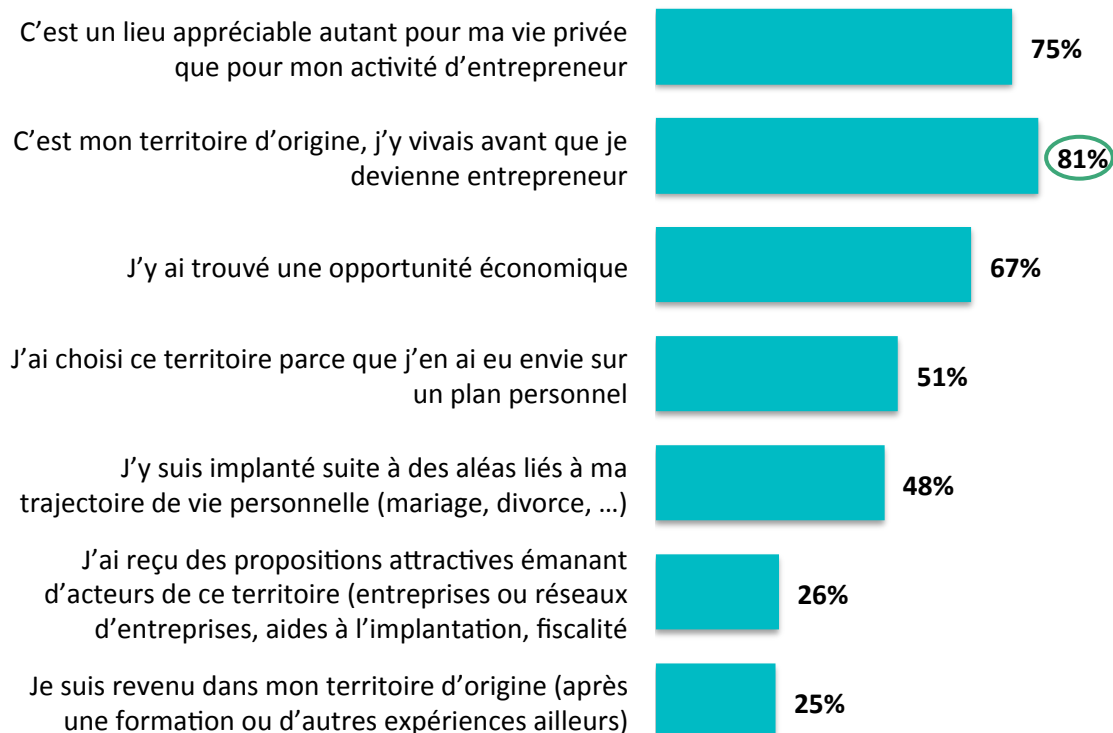
Différence significative vs. national



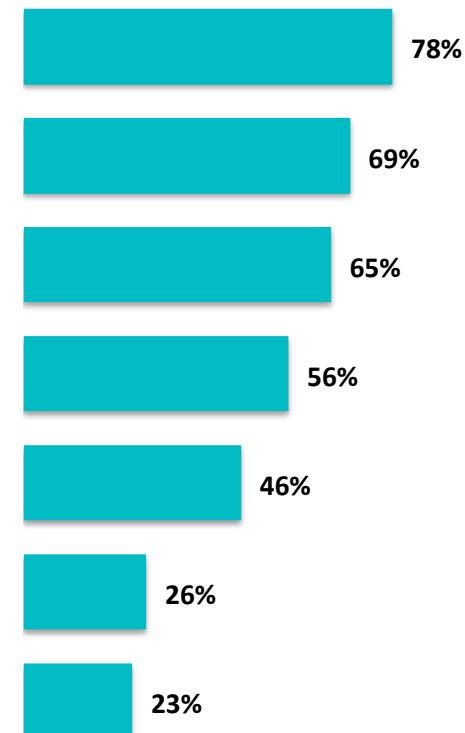
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Grand-Est - 164 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

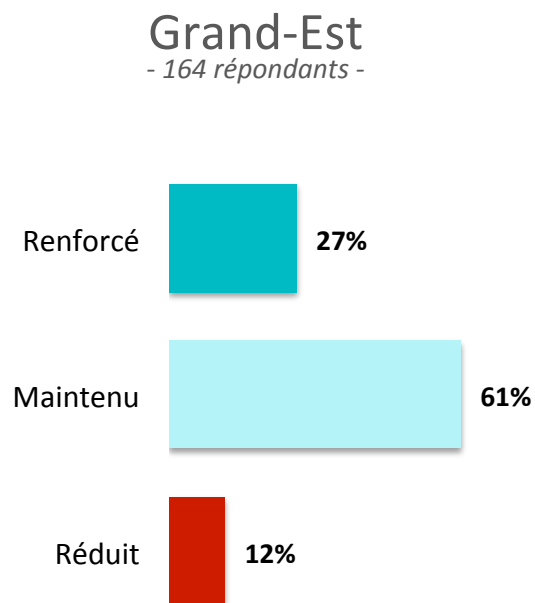


  Différence significative vs. national



L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...





L'engagement personnel des dirigeants

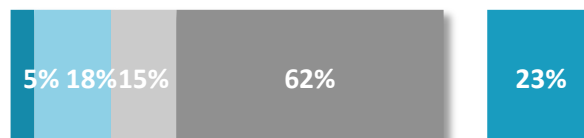
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Grand-Est

- 164 répondants -

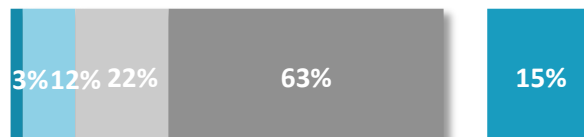
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



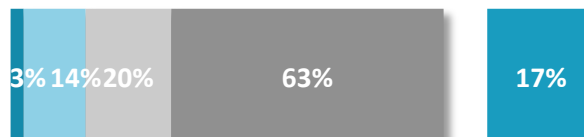
23%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



15%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



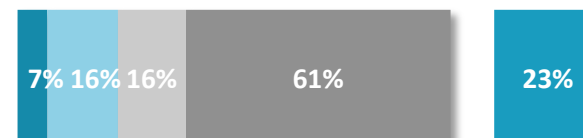
17%

Au moins un :
Intensément + fortement
34%

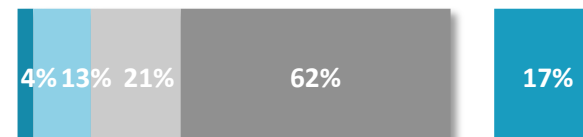
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

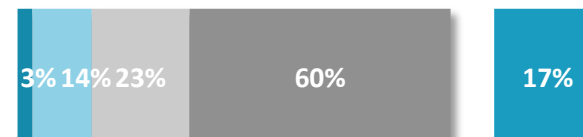
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%

Intensément

Assez fortement

Faiblement

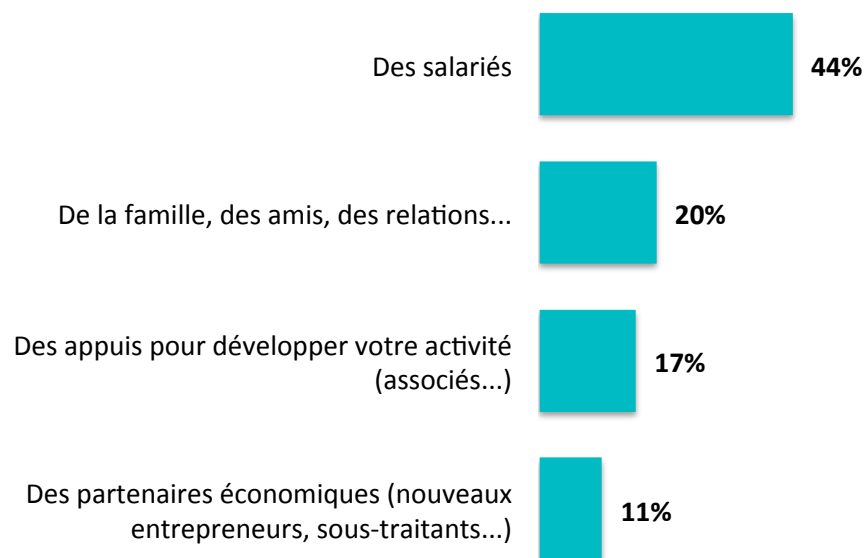
Pas du tout



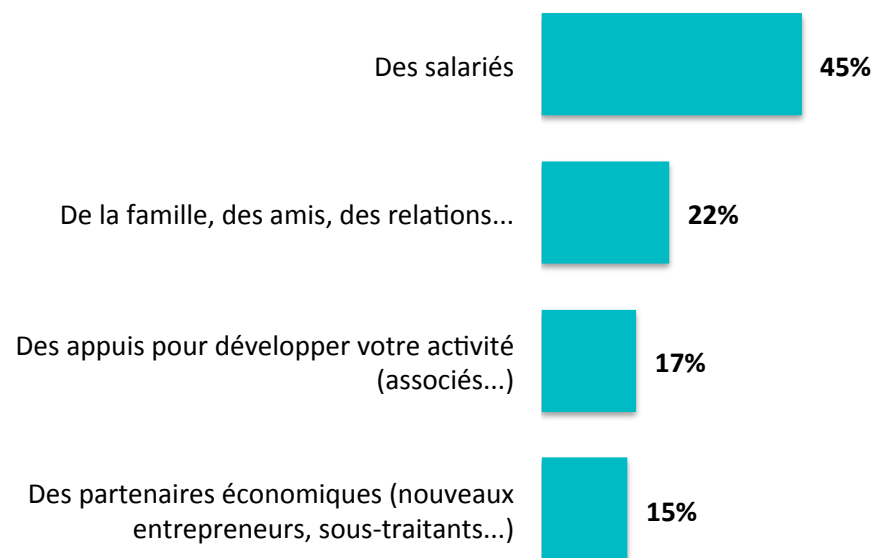
La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

Grand-Est
- 164 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

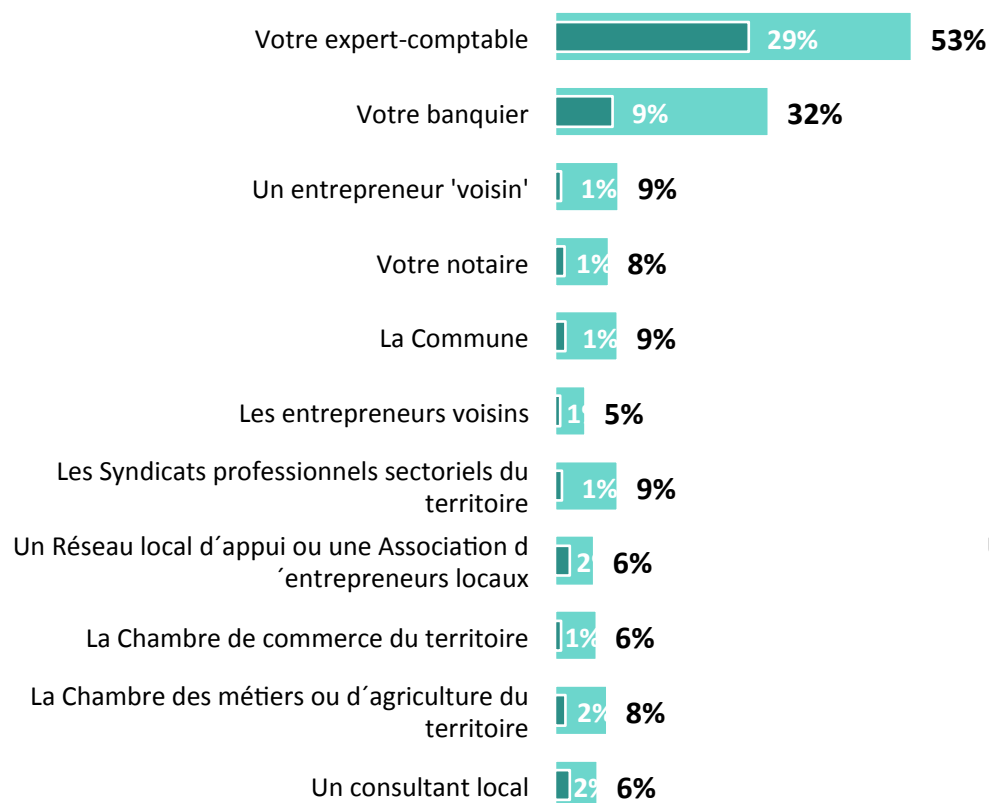


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

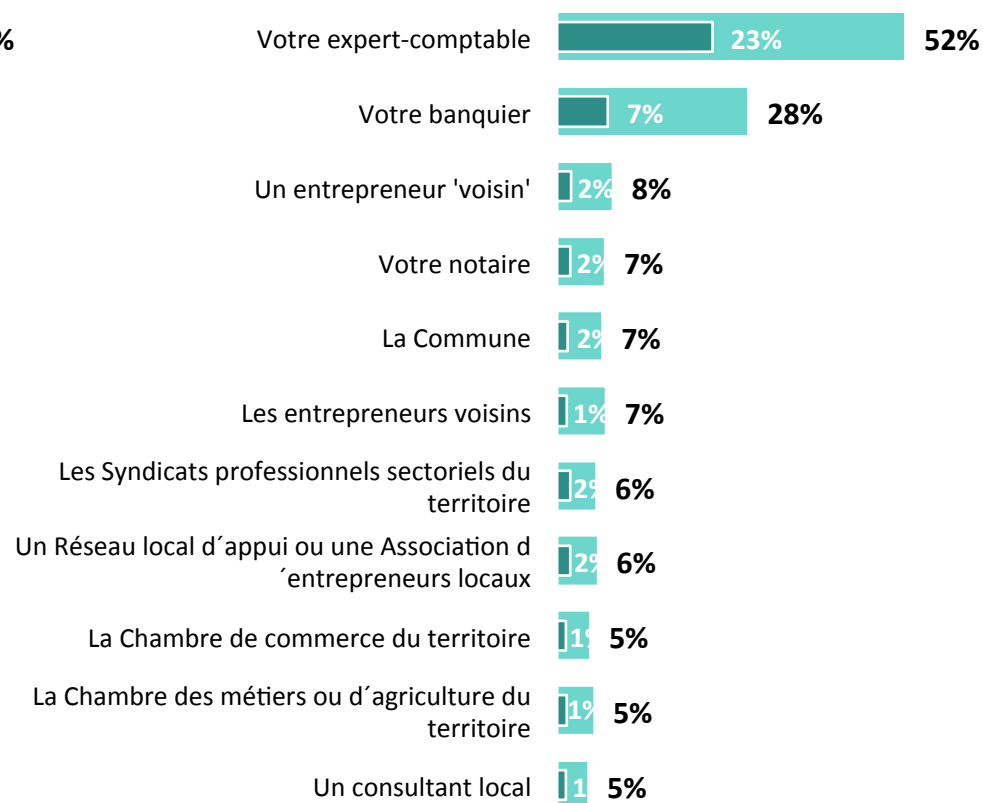
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Grand-Est - 164 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Souvent



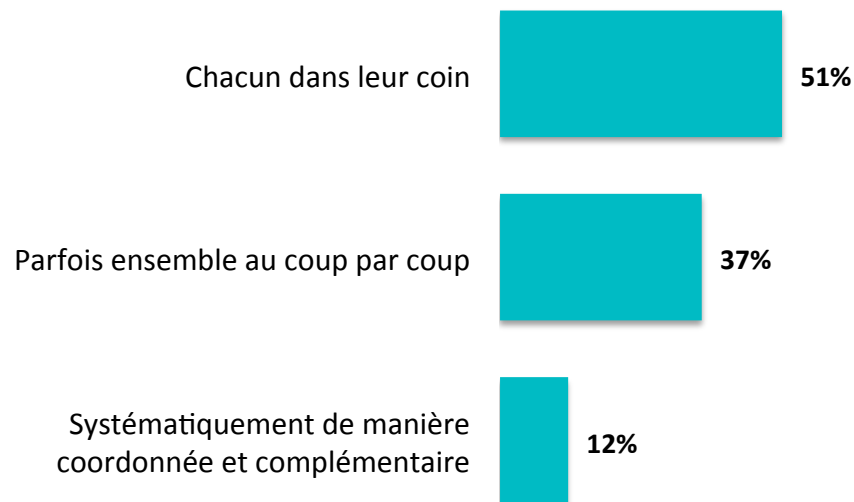
Dont Très souvent



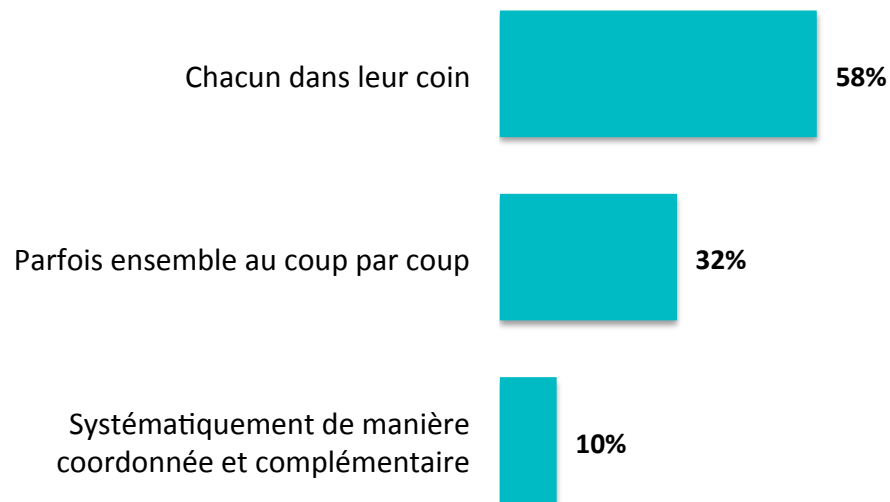
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Grand-Est
- 164 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



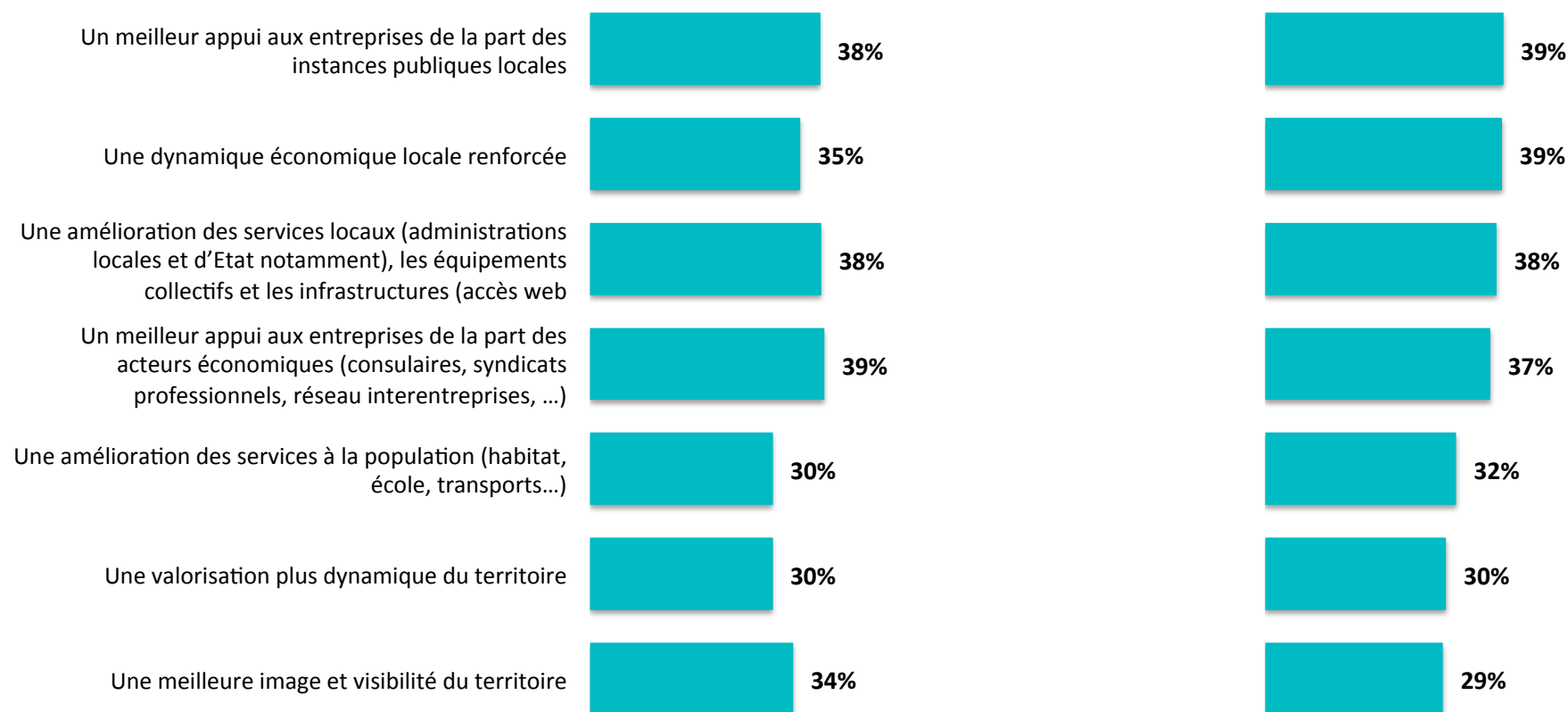


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Grand-Est - 164 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



04



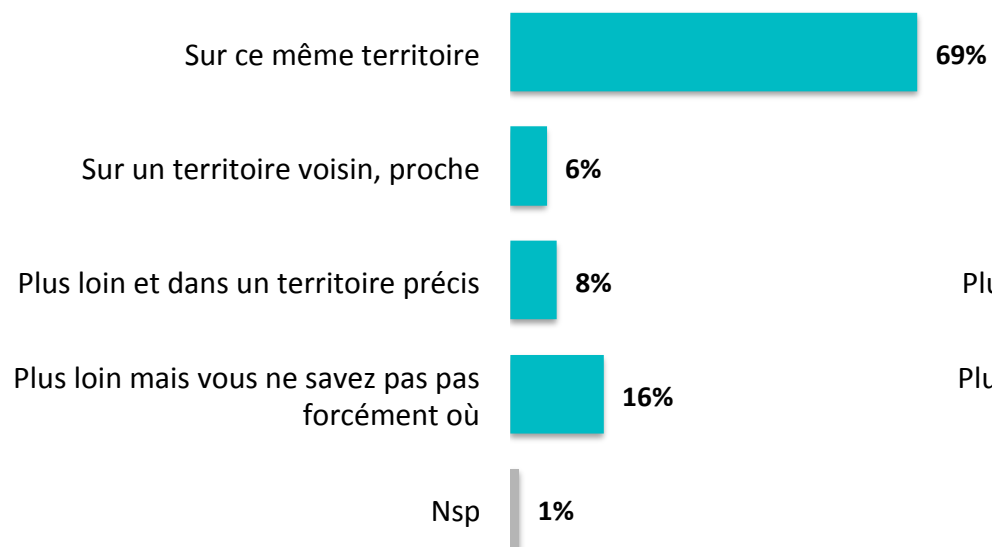
Les perspectives des dirigeants



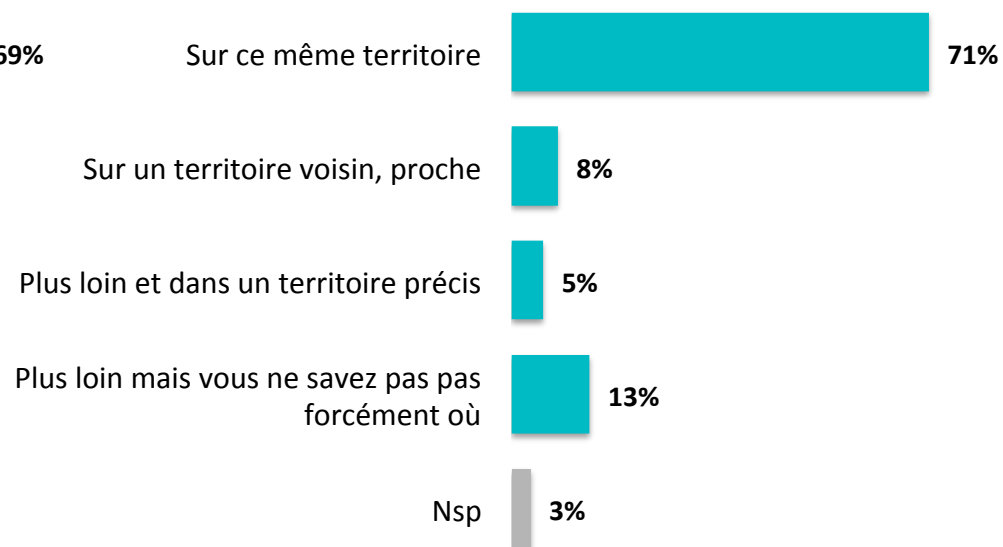
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Grand-Est - 164 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



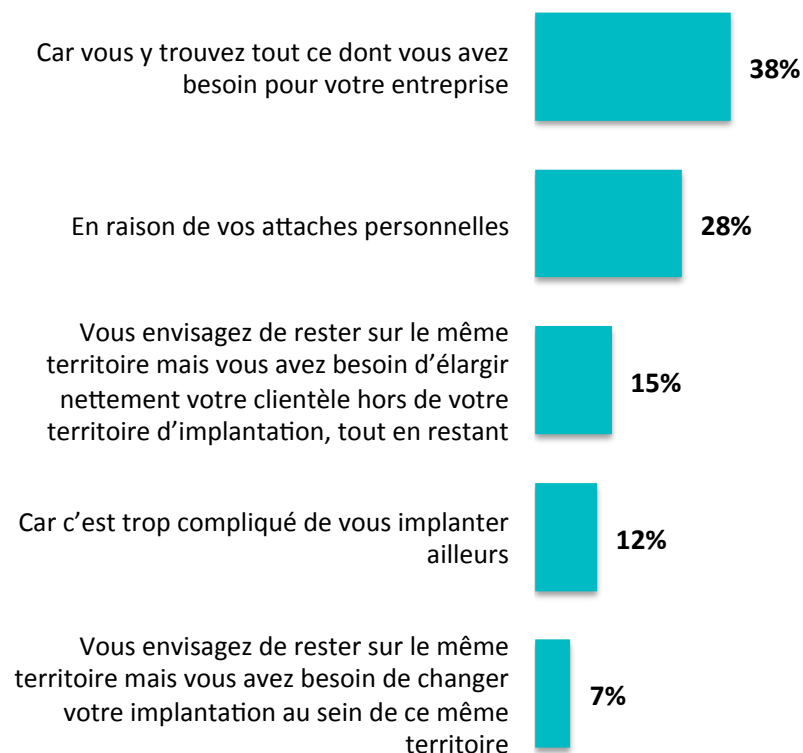
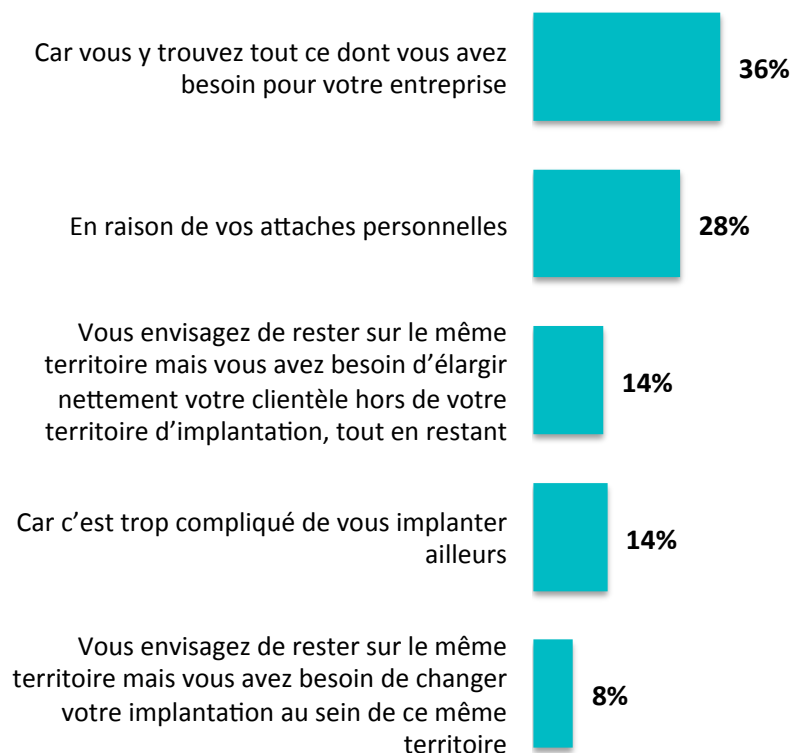


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Grand-Est - 114 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



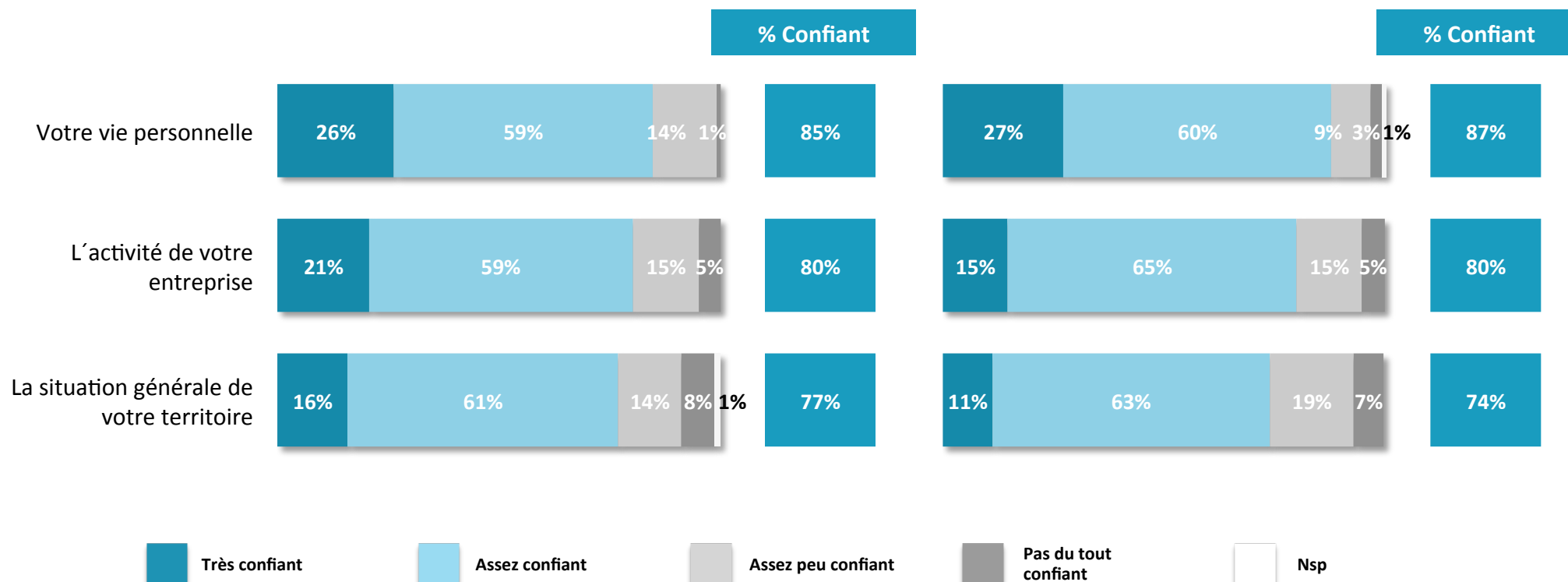


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Grand-Est
- 164 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -





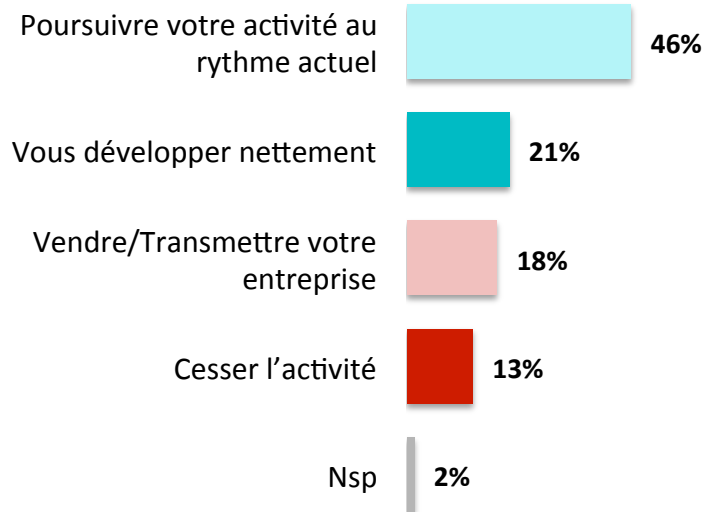
Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Grand-Est

- 164 répondants -

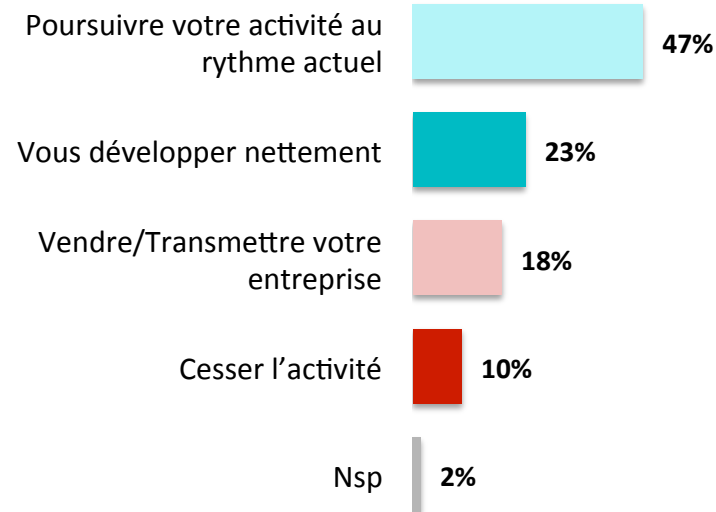
Poursuivre ou se développer :
67%



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »