



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Centre-Val de Loire

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influencent la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



Structure de l'échantillon

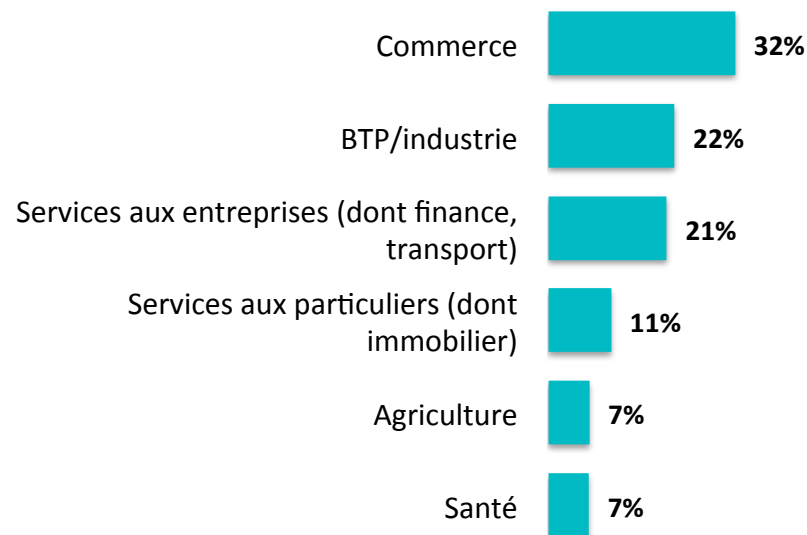
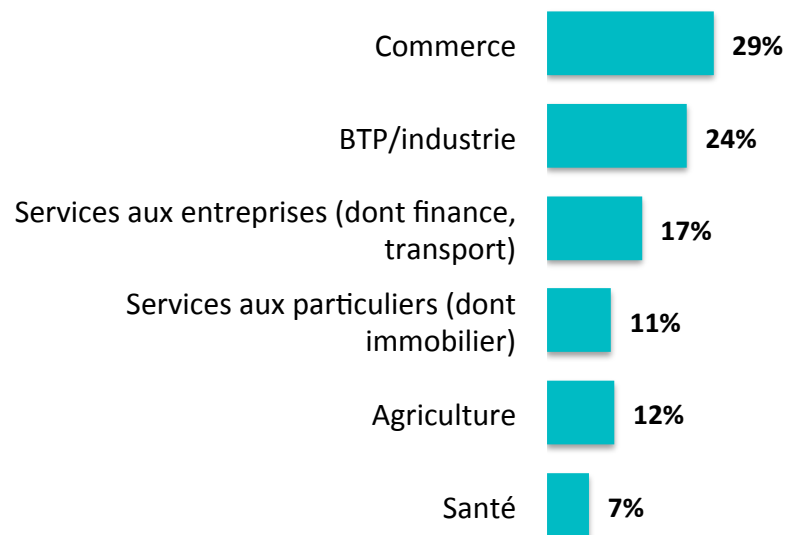
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -

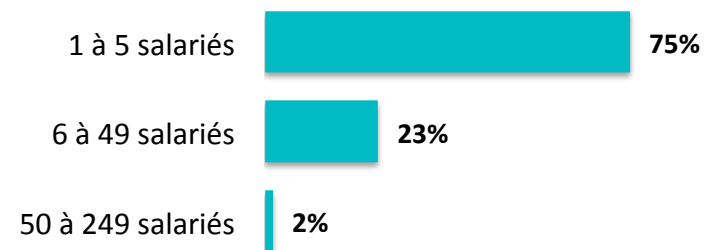
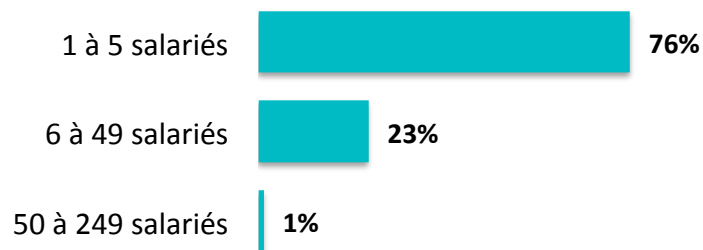
Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Secteur d'activité :



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Centre – Val de Loire



Une vision du territoire avant tout locale

- Les entrepreneurs du Centre-Val de Loire perçoivent bien plus leur territoire comme un espace naturel (59%) de vie collective (48%) que comme un espace purement administratif (22%). Ils le perçoivent au final très peu comme un lieu d'incarnation des projets (16%). Un score bien en retrait par rapport à la moyenne nationale (34%).
- Leur rapport au territoire s'exerce bien plus au niveau local et régional que national. Leur sentiment d'appartenance à leur commune est d'ailleurs le plus évident (46%)



Le Centre – Val de Loire : un territoire qui suscite l'attachement bien que perçu comme étant en difficulté

- La perception du dynamisme du Centre – Val de Loire est en retrait en comparaison avec la moyenne nationale (49% vs. 65%). C'est un territoire jugé en difficulté par 42% des entrepreneurs (vs. 29% en moyenne pour l'ensemble des territoires)
- Pour autant, ce territoire présente un certain nombre d'atouts aux yeux des dirigeants : c'est une base d'infrastructures adaptées à leurs activités (79%), un territoire favorable au développement des entreprises déjà installées (68%), un bon tremplin pour les nouveaux projets (71%) ainsi qu'une zone de chalandise, de clientèle précieuse (73%).
En revanche, deux attentes fortes apparaissent : la présence d'une main d'œuvre qualifiée (46% vs. 58% en moyenne) et le dynamisme en matière de réseaux (55% vs. 69% en moyenne).
- Les dirigeants de TPE et de PME du Centre – Val de Loire estiment que leur vie privée et leur activité d'entrepreneur sur ce territoire sont malgré tout appréciables : 75% citent cet argument comme une raison d'attachement à leur territoire. Le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine (68%) constitue une raison importante tout comme le fait d'y avoir trouvé une opportunité économique (67%). Des arguments qui contribuent au renforcement de l'attachement de ces entrepreneurs à leur territoire depuis le début de leur activité : 26% ont ainsi vu ce lien se renforcer contre seulement 5% pour lesquels il s'est réduit.
- Les dirigeants du Centre – Val de France montrent au final un niveau d'engagement dans leur territoire équivalent à celui de l'ensemble des dirigeants français : 20% le sont fortement dans la vie citoyenne locale, 20% dans des associations professionnelles et 19% dans des structures d'appui aux entreprises.



À retenir...

Centre – Val de Loire



Des entrepreneurs en attente d'un meilleur appui aux entreprises mais également à la population



Comme l'ensemble des entrepreneurs français, les entrepreneurs de la région sollicitent principalement l'appui, l'aide et le conseil de leur expert comptable (59% souvent, dont 24% « très » souvent), devant leur banquier (36%, dont 8% « très » souvent). Leur tendance à solliciter des acteurs plus institutionnels (syndicats, chambres de commerce, collectivités locales...) est en revanche bien moins élevée, une pratique partagée par leurs homologues sur l'ensemble du territoire.



Ils considèrent notamment que ces acteurs tendent à intervenir plutôt « chacun dans leur coin » (selon 56% des dirigeants interrogés) et non « de manière coordonnée et complémentaire » (12% seulement). A ce titre, ils formulent plusieurs attentes fortes ayant à la fois trait à l'entrepreneuriat mais également à la vie de la population : leur attente prioritaire porte ainsi sur l'amélioration des services à la population (43% vs. 32% sur l'ensemble du territoire), un meilleur appui aux entreprises (38%), une amélioration des services locaux, des équipements et des infrastructures en priorité (38%) et plus globalement un renforcement du dynamisme local (39%).



Des dirigeants malgré tout optimistes pour l'avenir



Au final, 7 entrepreneurs sur 10 se réimplanteraient sur le territoire du Centre – Val de France ou à proximité (9%) s'ils devaient redémarrer leur activité. Seulement 13% songeraient à s'installer plus loin sans savoir précisément où, soit un score équivalent à celui de la moyenne nationale.

Ceux qui maintiendraient leur activité sur ce territoire le feraient avant tout parce qu'ils y trouvent tout ce dont ils ont besoin pour leur activité (41%) et pour des raisons d'attachement personnel (30%).



Pour l'avenir, les entrepreneurs du Centre – Val de Loire se montrent confiants, qu'il s'agisse de leur vie professionnelle, et plus précisément l'activité de leur entreprise (88% vs. 80%), ou de leur vie personnelle (94% vs. 87%). Il font d'ailleurs le même constat pour la situation générale à venir de leur territoire. En effet, 71% se montrent confiants sur ce point.

Au final, 79% d'entre eux estiment qu'à horizon 5 ans leur activité se sera soit développée nettement (30%) ou aura poursuivi sur le même rythme (49%). Seuls 13% d'entre eux envisageant de vendre ou de transmettre et 7% de cesser l'activité – des proportions en ligne avec celles observées à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



L'appropriation au territoire par les dirigeants

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Centre-Val de Loire
- 102 répondants -

% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

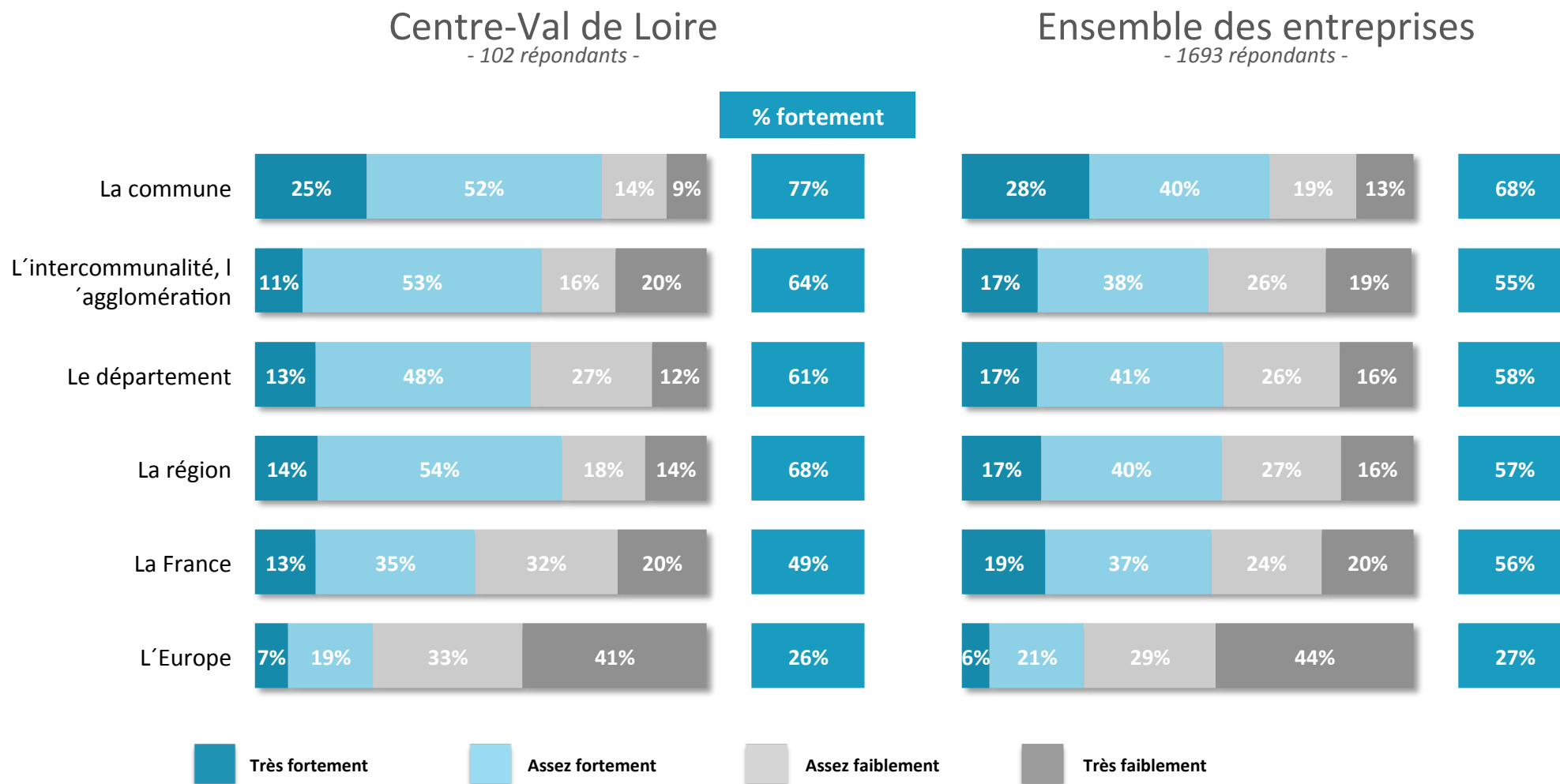


Différence significative vs. national



L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?



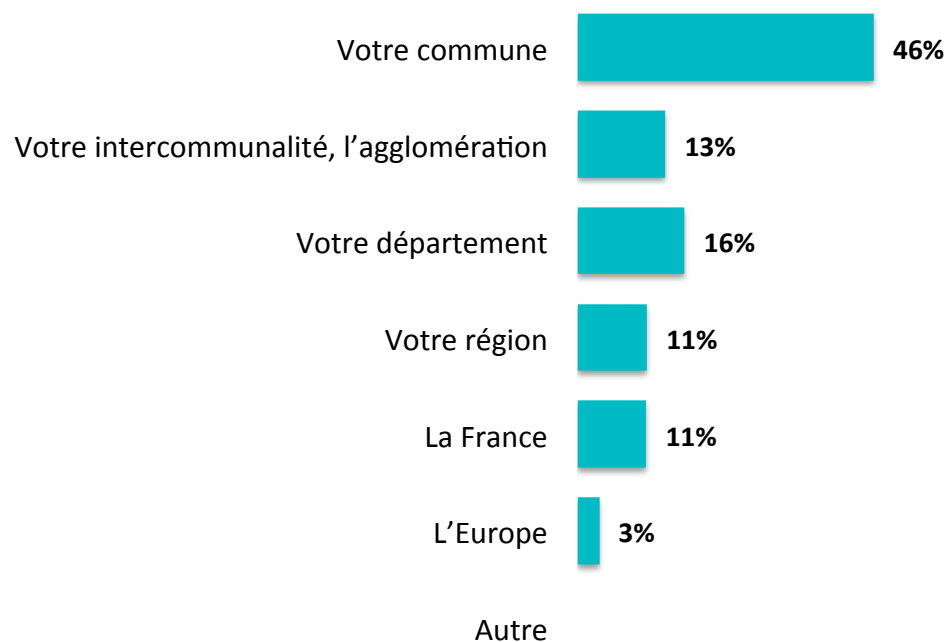


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

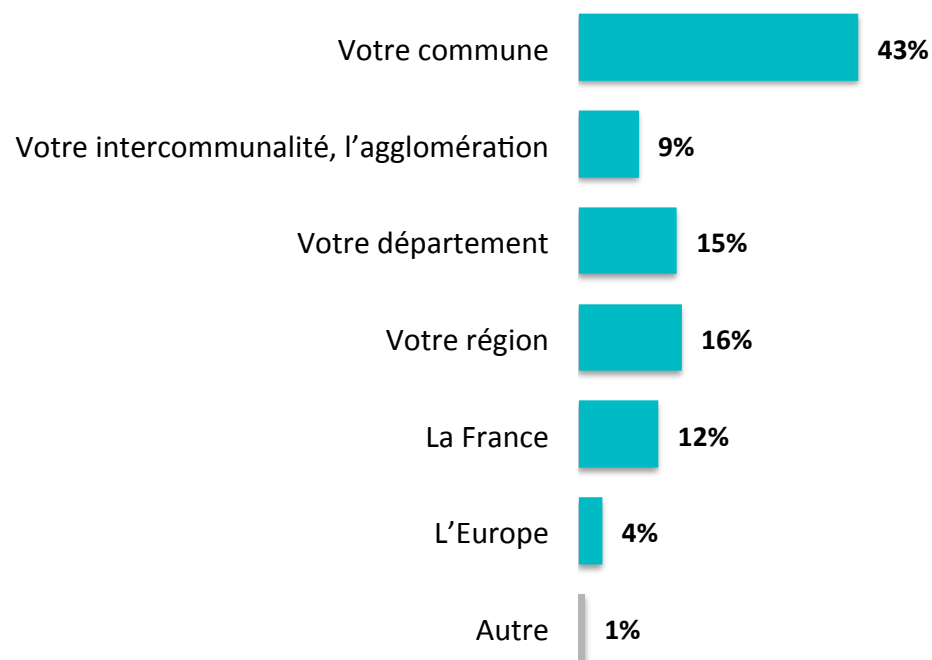
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



02



L'attachement personnel au territoire

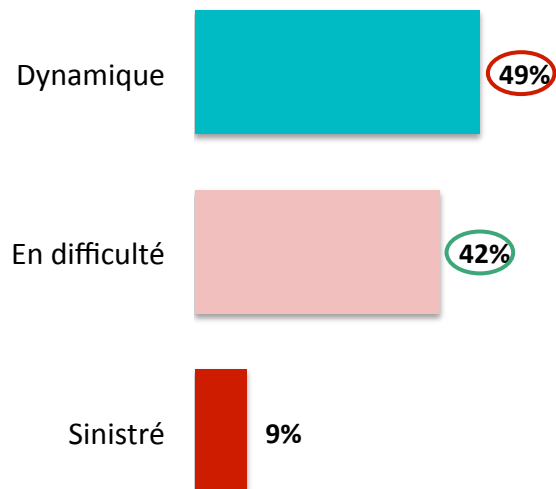


Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

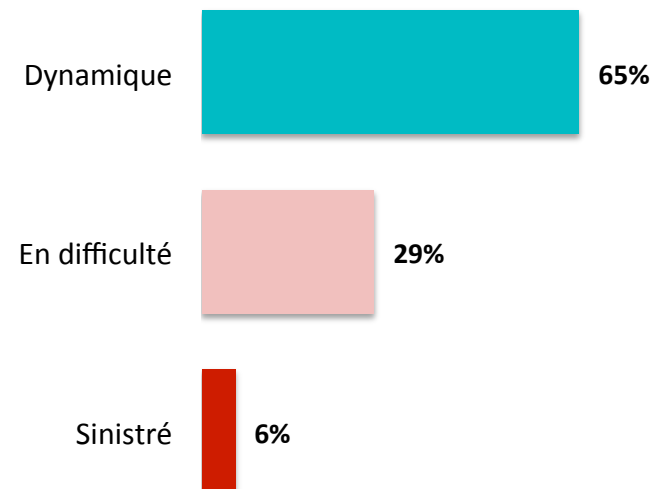
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

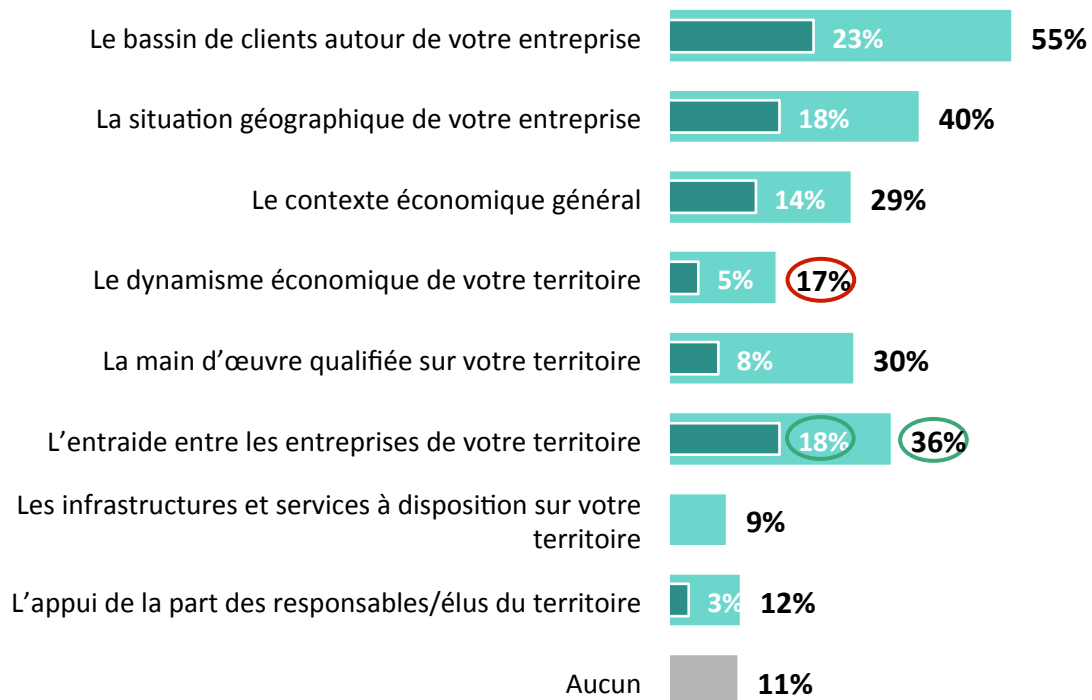


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

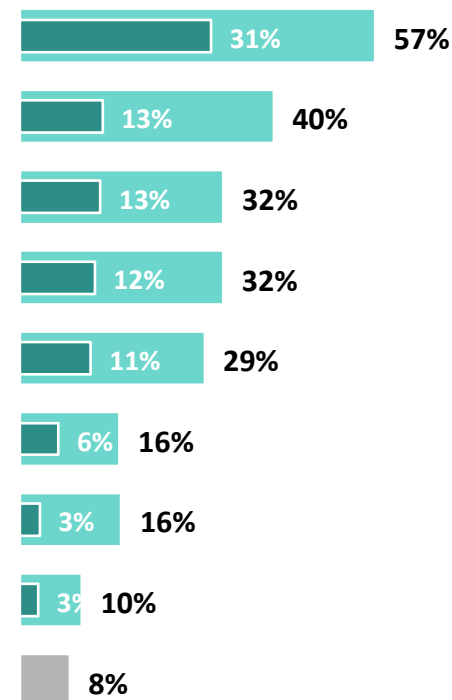
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

En premier

Différence significative vs. national



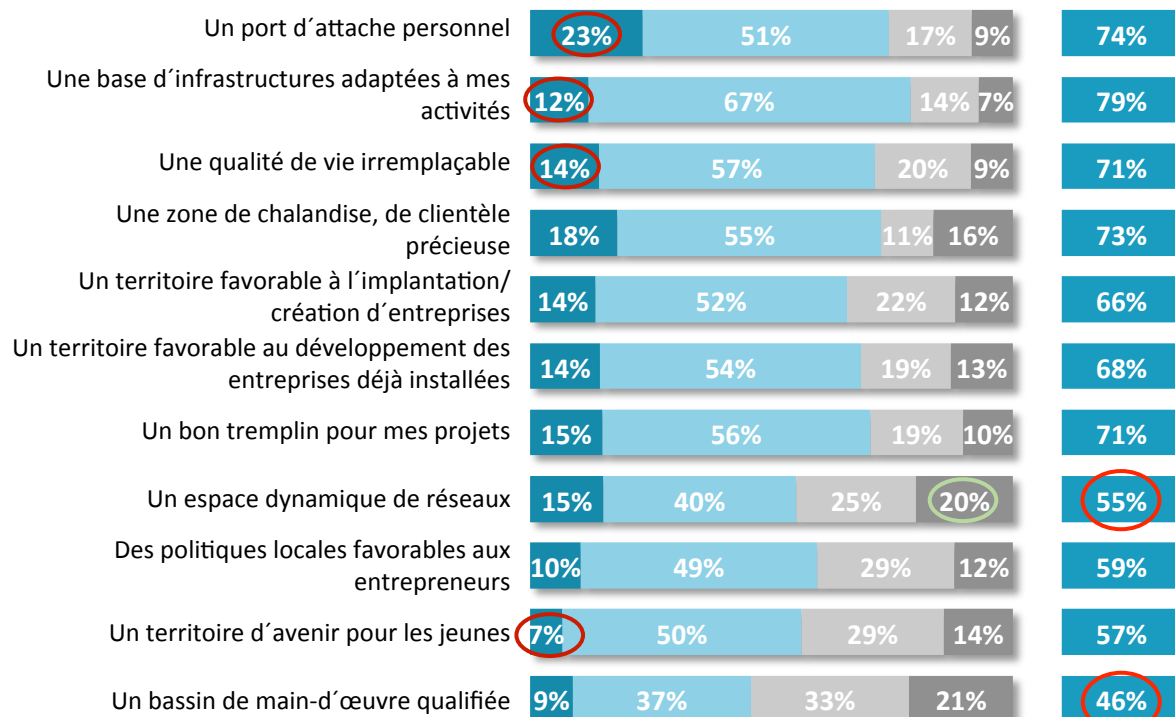
La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

Centre-Val de Loire

- 102 répondants -

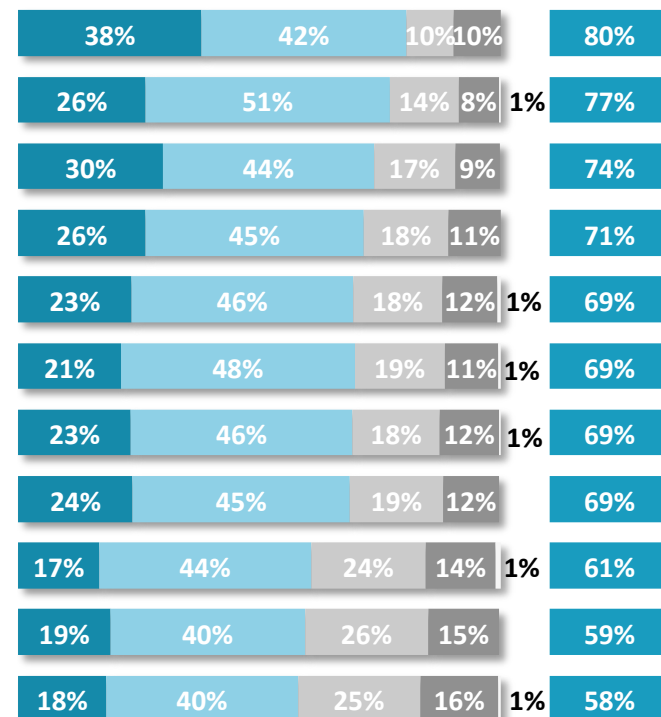
% d'accord



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

% d'accord



○ ○ Différence significative vs. national

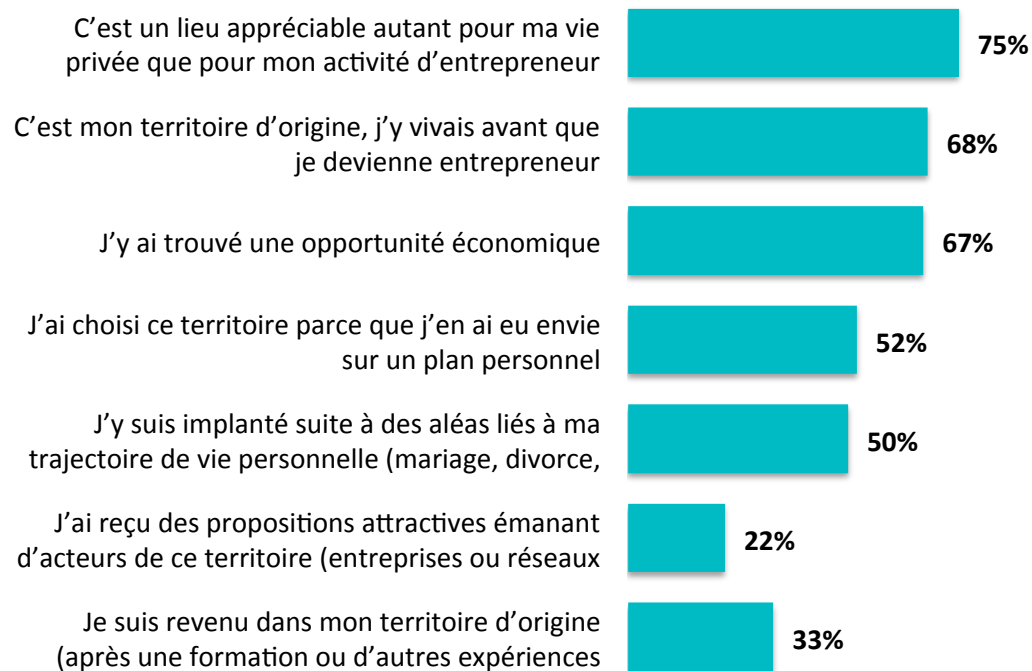


Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

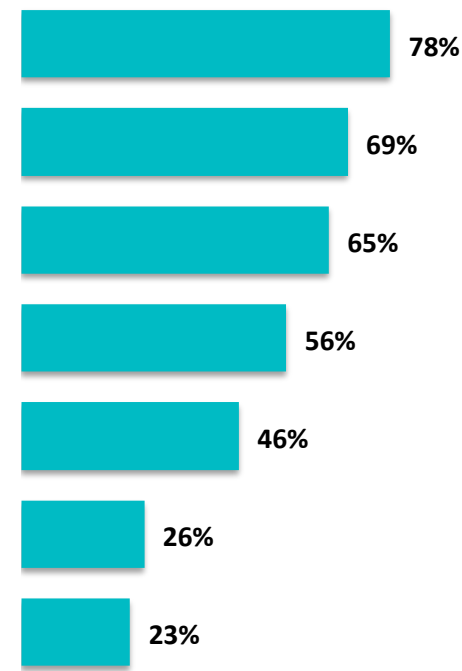
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



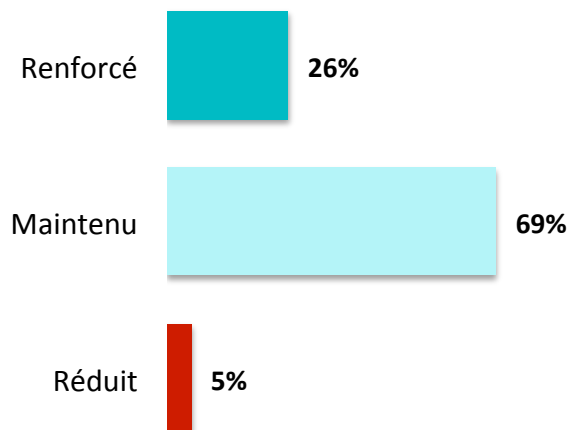


L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

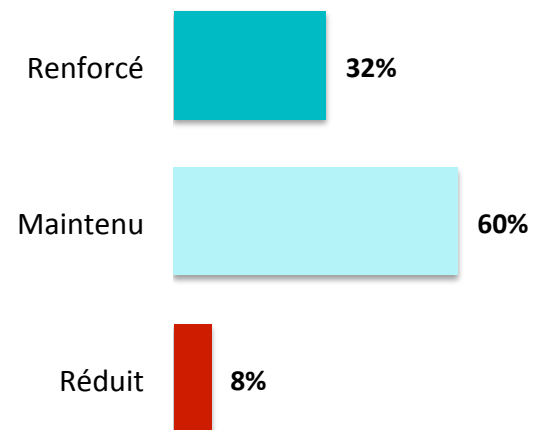
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -





L'engagement personnel des dirigeants

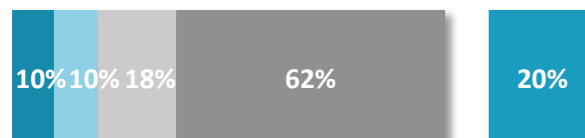
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Centre-Val de Loire

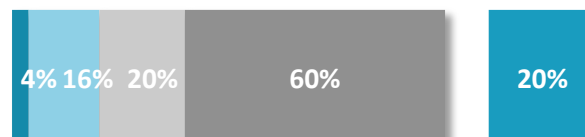
- 102 répondants -

% intensément +
fortement

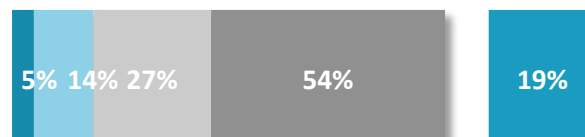
de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)

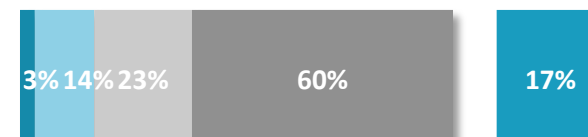
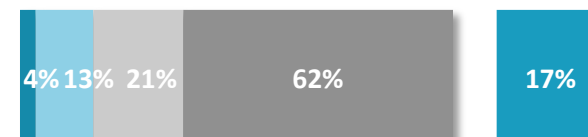
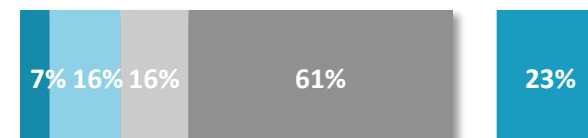


Au moins un :
Intensément + fortement
31%

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

% intensément +
fortement



Au moins un :
Intensément + fortement
35%



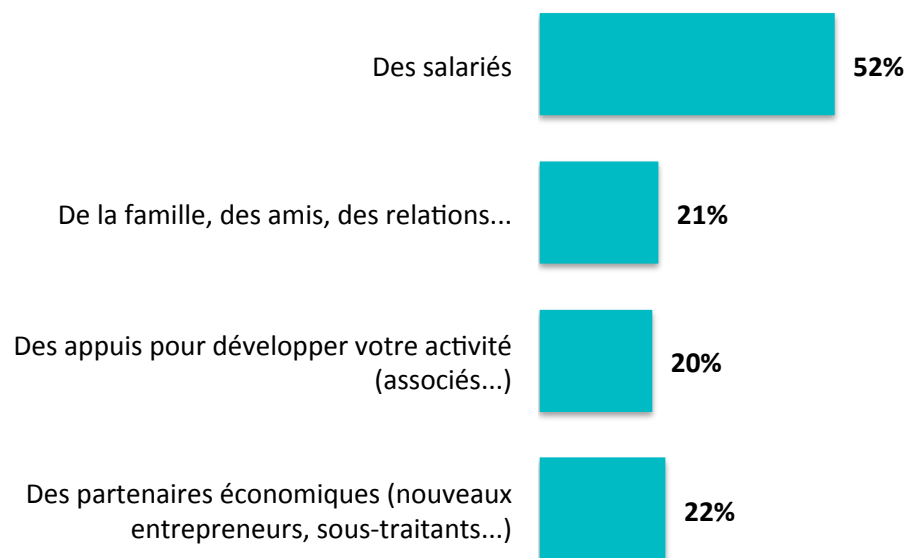


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

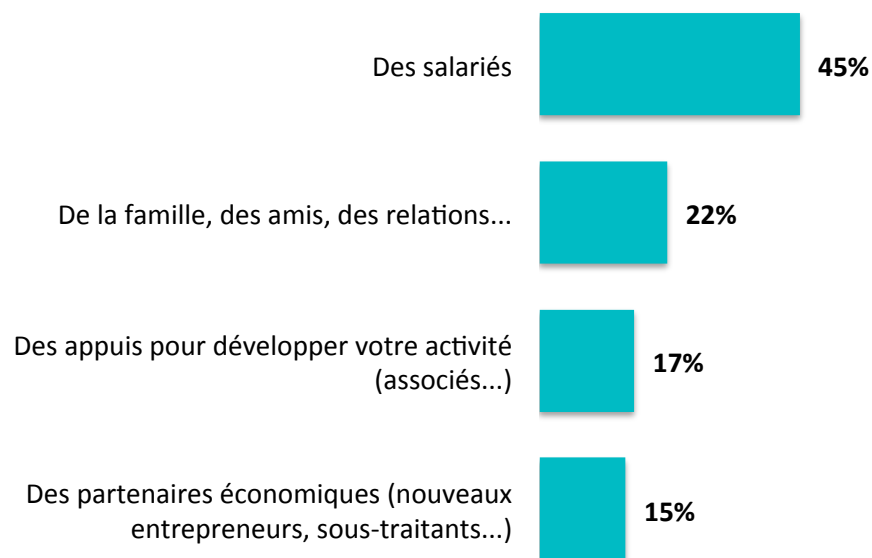
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants



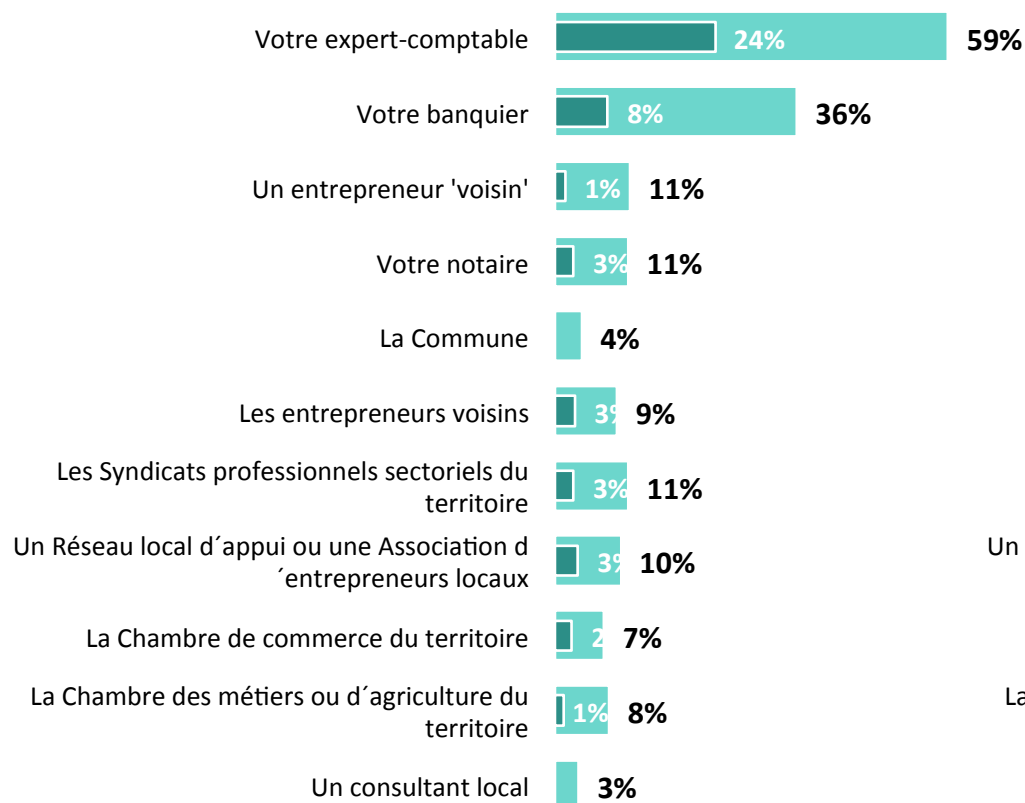
Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

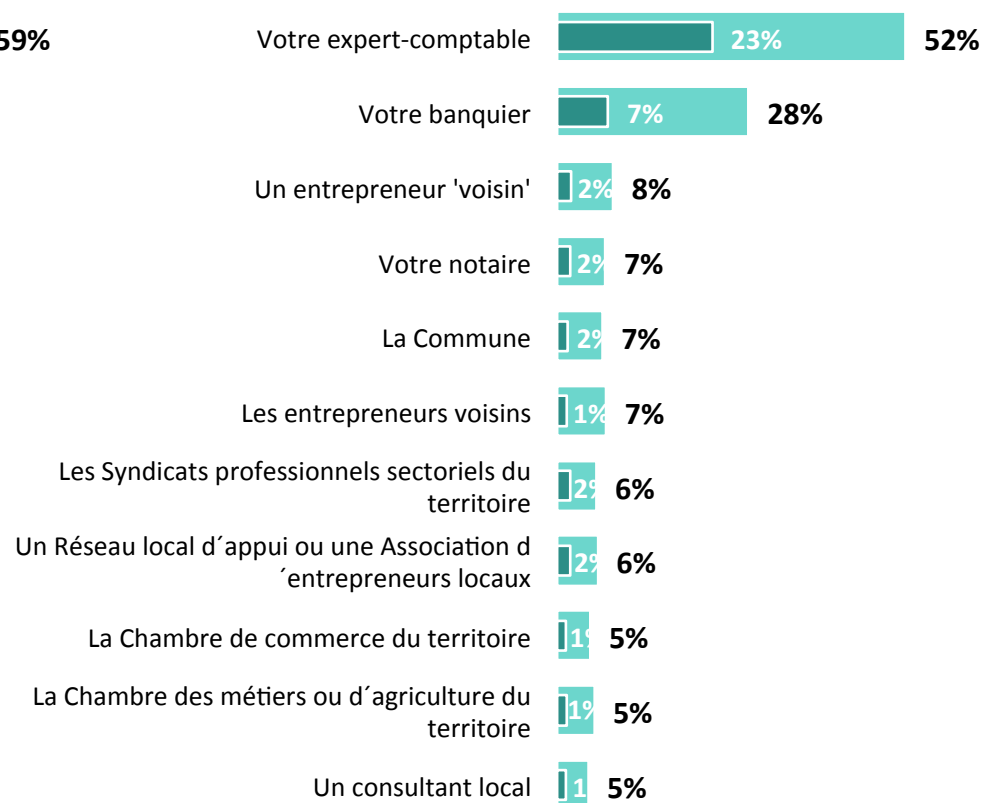
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Souvent



Dont Très souvent

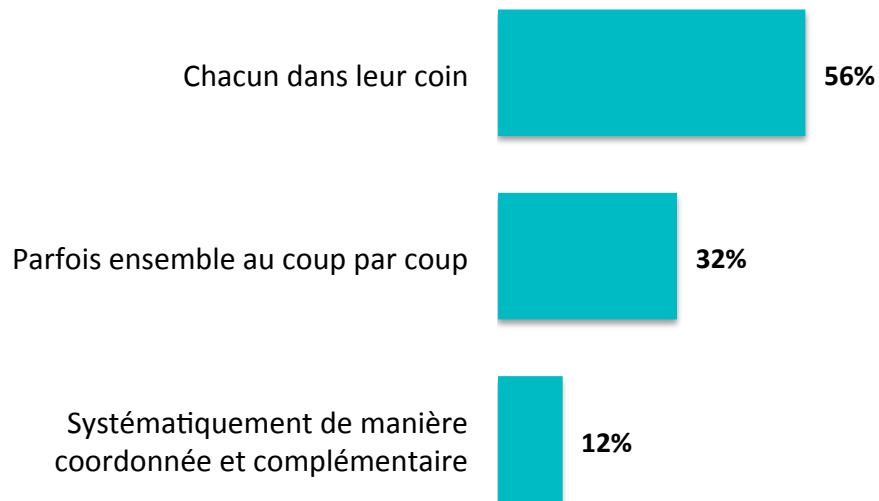


L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

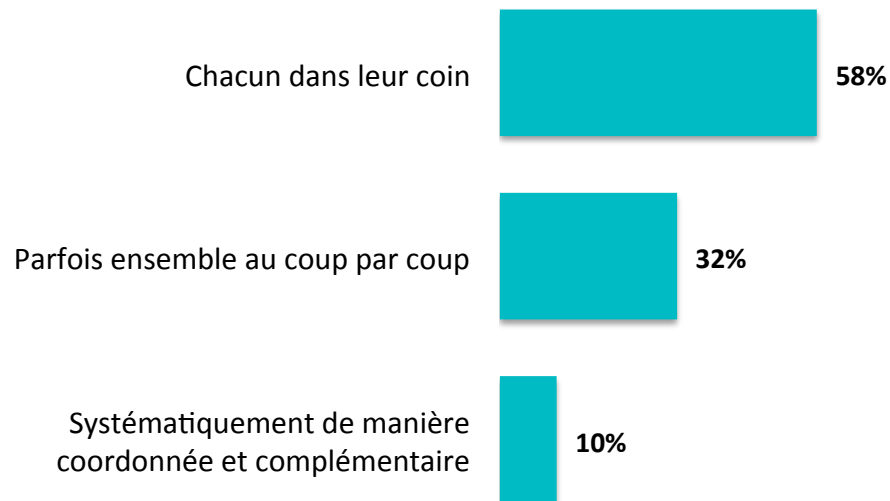
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -





Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

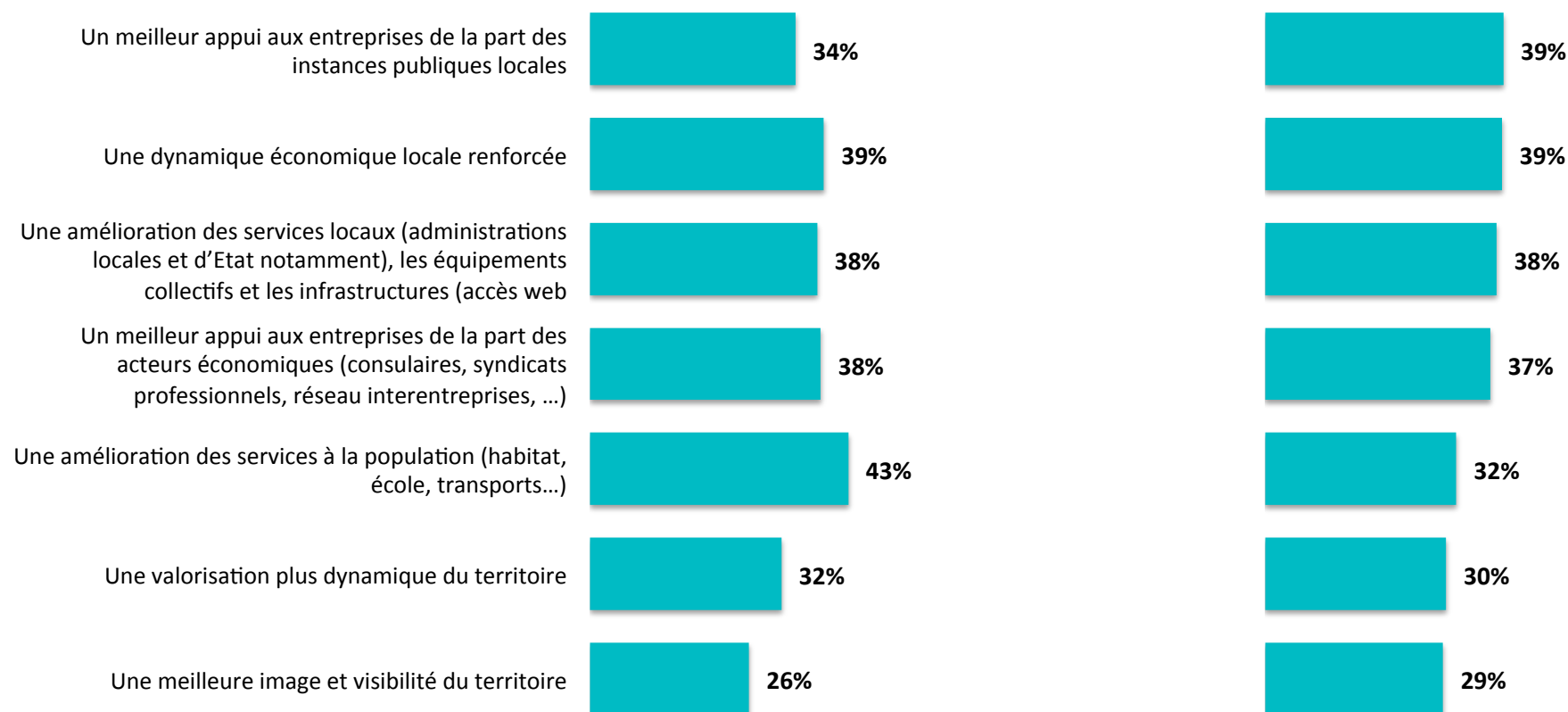
A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Centre-Val de Loire

- 102 répondants -

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



04



Les perspectives des dirigeants

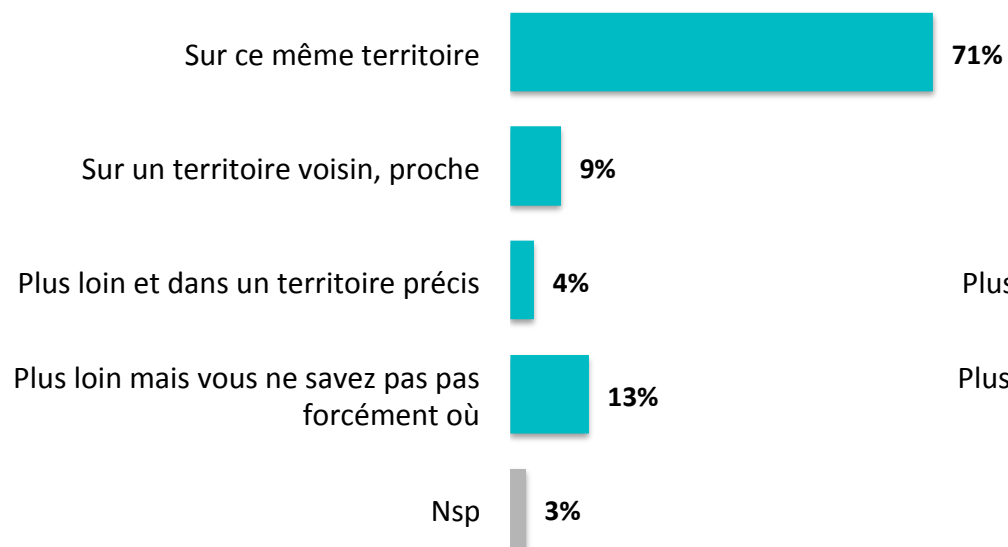


La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

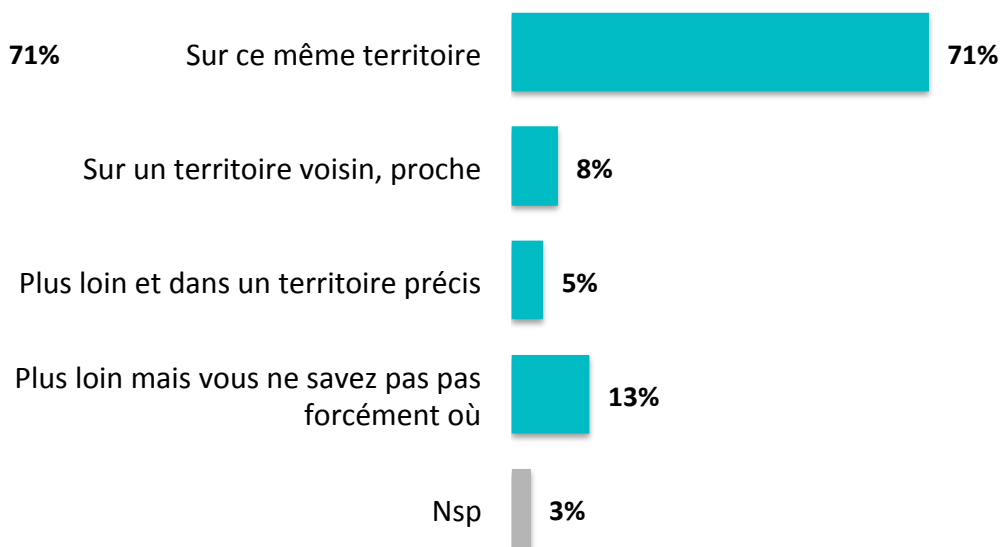
Centre-Val de Loire

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -





Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

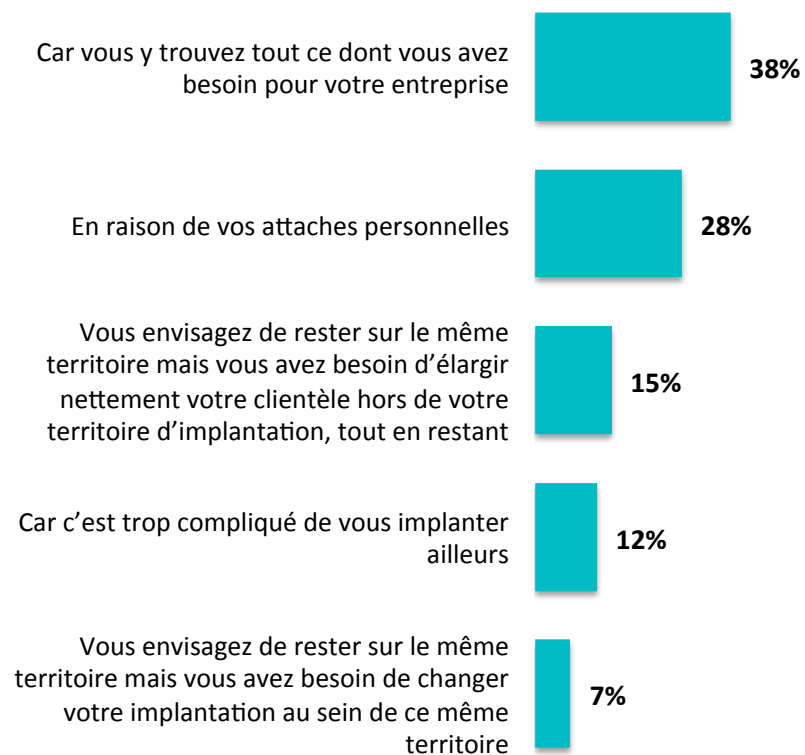
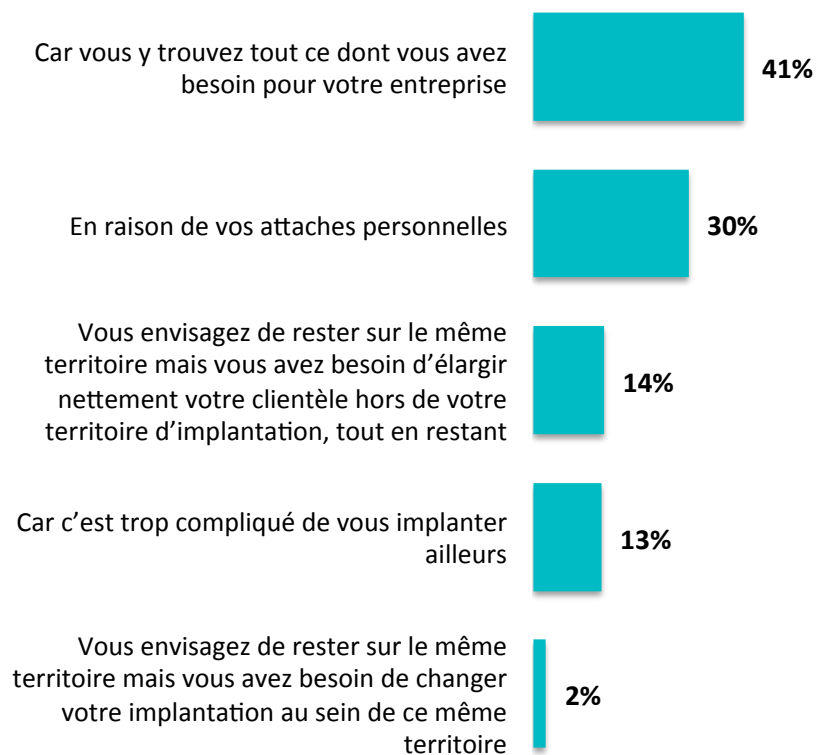
A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Centre-Val de Loire

- 69 répondants -

Ensemble des entreprises

- 1188 répondants -





La confiance des dirigeants

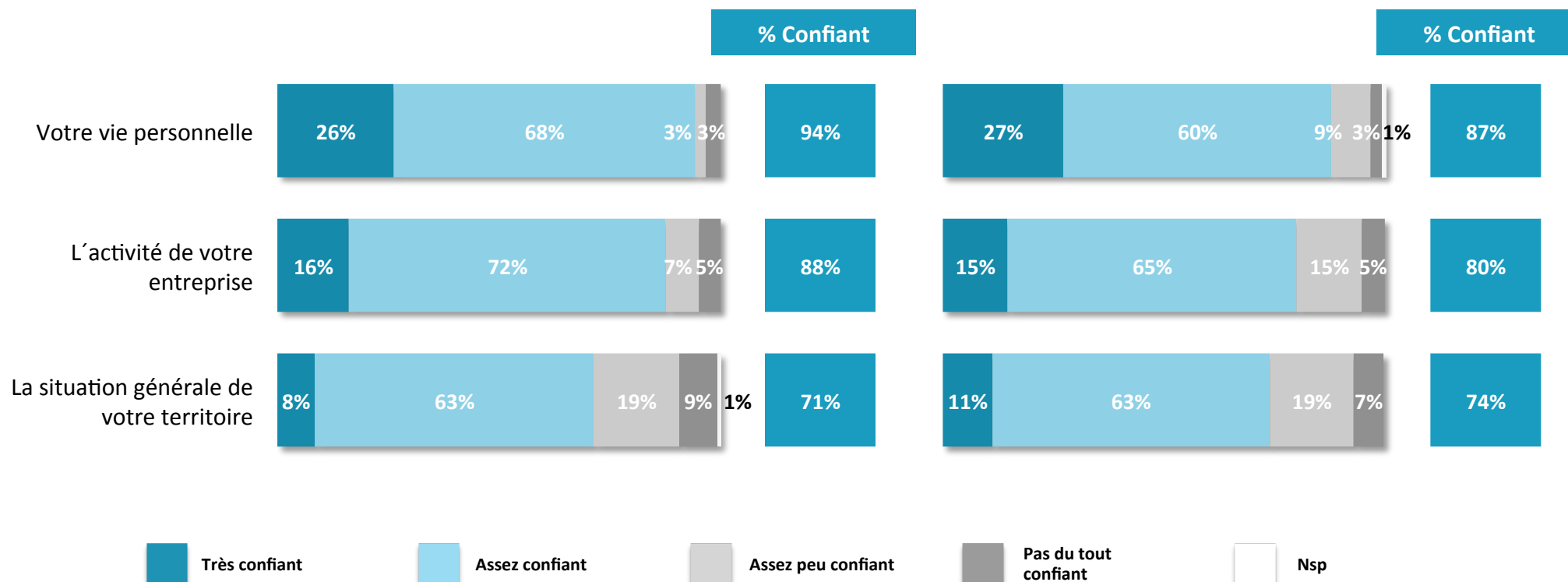
B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Centre-Val de Loire

- 102 répondants -

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -





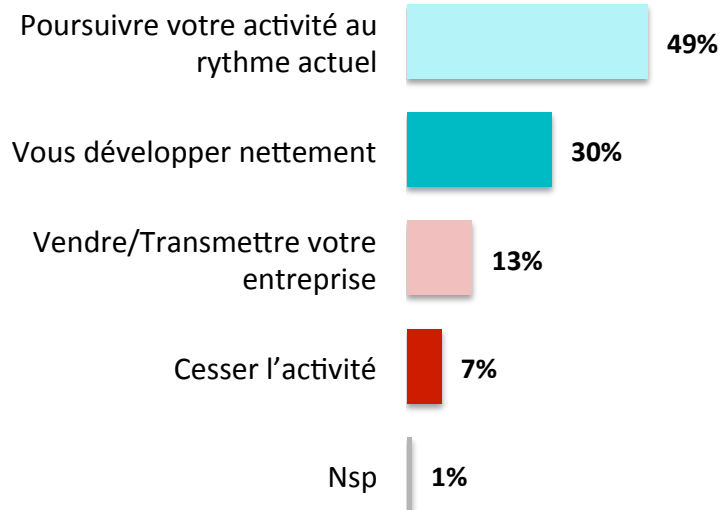
Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Centre-Val de Loire

- 102 répondants -

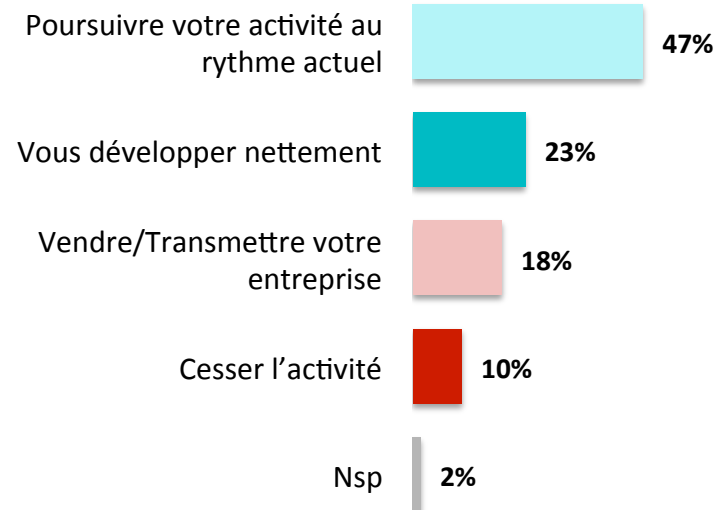
Poursuivre ou se développer :
79%



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »