



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Bretagne

21 octobre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influencent la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

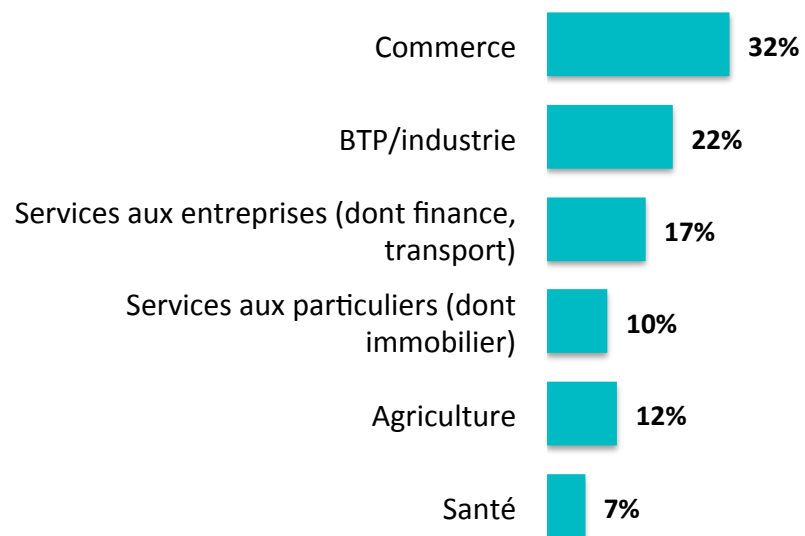


Structure de l'échantillon

Bretagne

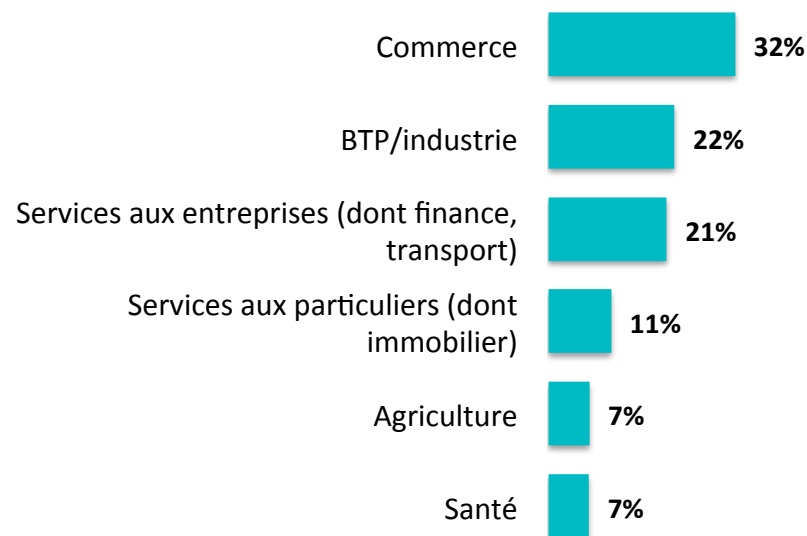
- 111 répondants -

Secteur d'activité :

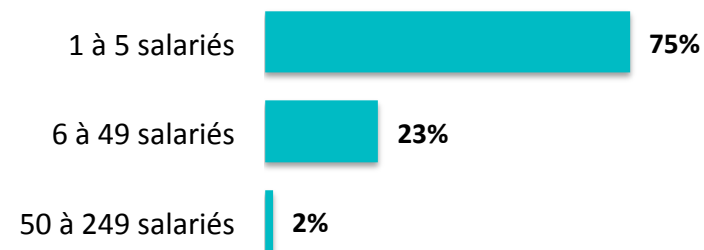
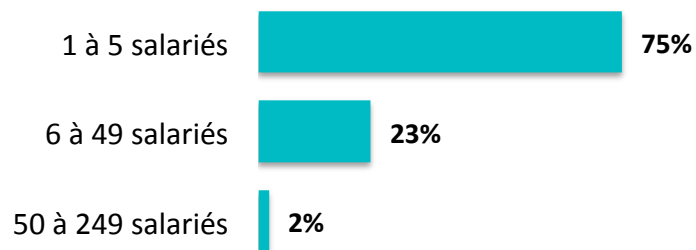


Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Bretagne



Une perception avant tout régionale et collective du territoire



Les entrepreneurs bretons perçoivent principalement leur territoire comme un terrain de vie collective avec sa culture et son histoire (70%) et comme un espace naturel (68%), deux associations bien plus importantes qu'à l'échelle nationale (respectivement 51% et 41%). Ils y attribuent moins spontanément les notions d'espace administratif (39%) et de lieu d'incarnation des projets (37%).



Parmi les collectivités qui les entourent, ils s'identifient principalement à la commune (66%) mais également très fortement à leur région (66% dont 29% très fortement vs 17% au national). La projection du territoire à l'Europe est quant à elle en retrait (22% vs. 27%).



Un territoire dynamique où les entrepreneurs trouvent une qualité de vie irremplaçable



La Bretagne est la 3^{ème} région la plus dynamique en territoire d'entrepreneuriat (74% vs 65% dans l'ensemble). Seulement 22% (-7 pts vs le score national) jugent leur territoire « en difficulté » et 4% « sinistré ». Le bassin de clients autour de leur entreprise (56%) est le principal facteur contribuant à leur réussite devant la situation géographique (41%), le contexte économique général (39%) et le dynamisme économique du territoire (38%) - une tendance fidèle à celle observée à l'échelle nationale.



Les dirigeants bretons de TPE et PME mettent principalement en avant une qualité de vie irremplaçable (90% vs 74% au national) et perçoivent leur territoire comme un port d'attache personnel (83%). Ils sont par ailleurs nombreux à juger que leur territoire est un bassin de main œuvre qualifié (70% vs 58% au national) et un territoire d'avenir pour les jeunes (70% vs 59% au national).



Une majorité de dirigeants bretons (81%) estiment que leur territoire est appréciable à la fois pour leur vie privée et leur activité d'entrepreneur, ce qui constitue la 1^{ère} raison d'attachement à leur territoire. 70% évoquent également le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine et 66% indiquent y avoir trouvé une opportunité économique (taux comparable au national). Au final, 31% estiment que ce lien qui les unit à leur territoire s'est renforcé depuis le début de leur activité, contre 7% seulement pour lesquels il s'est réduit.



Un attachement qui se transforme même en engagement pour une part non-négligeable d'entre eux : 22% sont fortement impliqués dans la vie citoyenne locale, 21% dans des structures d'appui aux entreprises et 19% dans des associations professionnelles.



À retenir...

Bretagne



Des dirigeants malgré tout en attente d'un plus grand soutien des responsables territoriaux



À l'instar de l'ensemble des entrepreneurs Français, les dirigeants bretons sollicitent principalement l'appui de leur expert comptable (55% « souvent ») et leur banquier (26%). Malgré une sollicitation qui reste faible, ils se tournent davantage vers les acteurs des collectivités territoriales que l'ensemble des dirigeants Français : la chambre de commerce du territoire (6% très souvent vs 1% au national) et la chambre des métiers (4% très souvent vs 1% au national).



Ils jugent par ailleurs que les organisations en soutien des entrepreneurs interviennent souvent « chacune dans leur coin » (55%) et trop peu « de manière coordonnée et complémentaire » : 12%. Des entrepreneurs qui formulent de nombreuses attentes à l'égard des responsables territoriaux, l'amélioration des services locaux (43%) et le renforcement de la dynamique économique locale (42%) étant les principales.



Des entrepreneurs optimistes tant pour leur vie personnelle que pour la situation géographique du territoire



S'ils devaient tout recommencer, plus de 4 dirigeants de la région sur 5 n'hésiteraient pas à se réimplanter sur leur territoire (76%) ou sur un territoire voisin (6%). Ceci s'explique avant tout par le fait qu'ils y trouvent tout ce dont ils ont besoin pour leur entreprise (40%) puis en raison de leurs attaches personnelles (21%).



En Bretagne, les entrepreneurs se montrent particulièrement confiants pour leur avenir que ce soit leur vie personnelle (91%), l'activité de leur entreprise (84%) et la situation générale de leur territoire ; des entrepreneurs Bretons qui sont d'ailleurs plus confiants sur cette dernière dimension que l'ensemble des entrepreneurs Français (85% vs 74% au national). Au final, une dynamique positive : près de 2 dirigeants sur 3 estiment se développer nettement (20%) ou poursuivre sur le même rythme (43%) d'ici 5 ans, soit des taux comparables au national, tandis que 24% envisagent de vendre et 10% de cesser l'activité.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



L'appropriation au territoire par les dirigeants

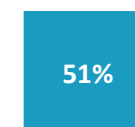
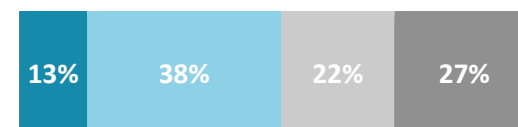
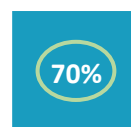
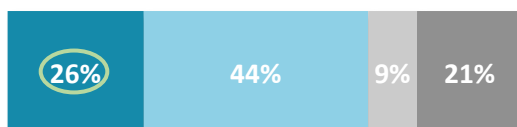
A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Bretagne
- 111 répondants -

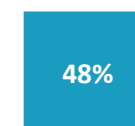
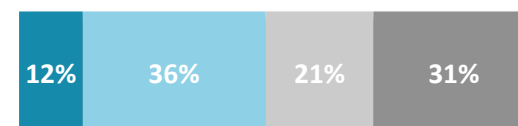
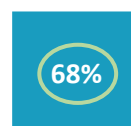
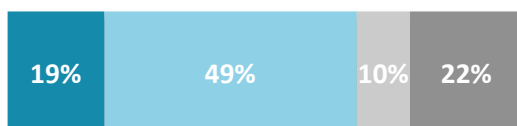
% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

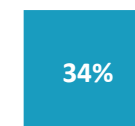
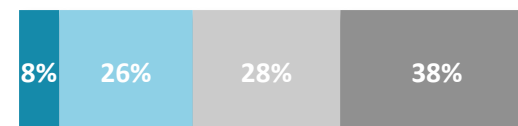
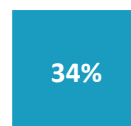
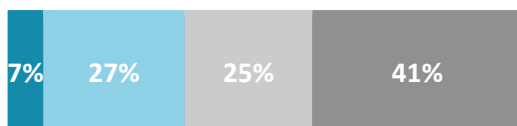
Un terrain de vie collective culturellement
ou historiquement marqué



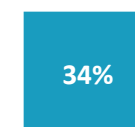
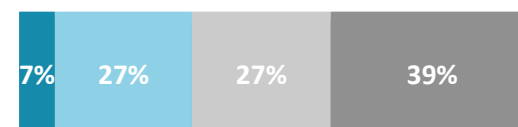
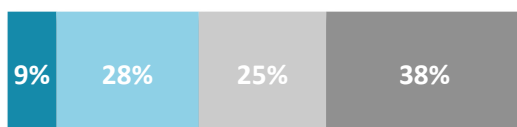
Un espace naturel (ex : les Alpes, la Baie de
Somme, le Massif Central, la Camargue...)



Un espace administratif (ex : département
du Tarn, Région PACA, Lille Métropole...)



Un lieu d'incarnation des projets



Intensément

Assez fortement

Faiblement

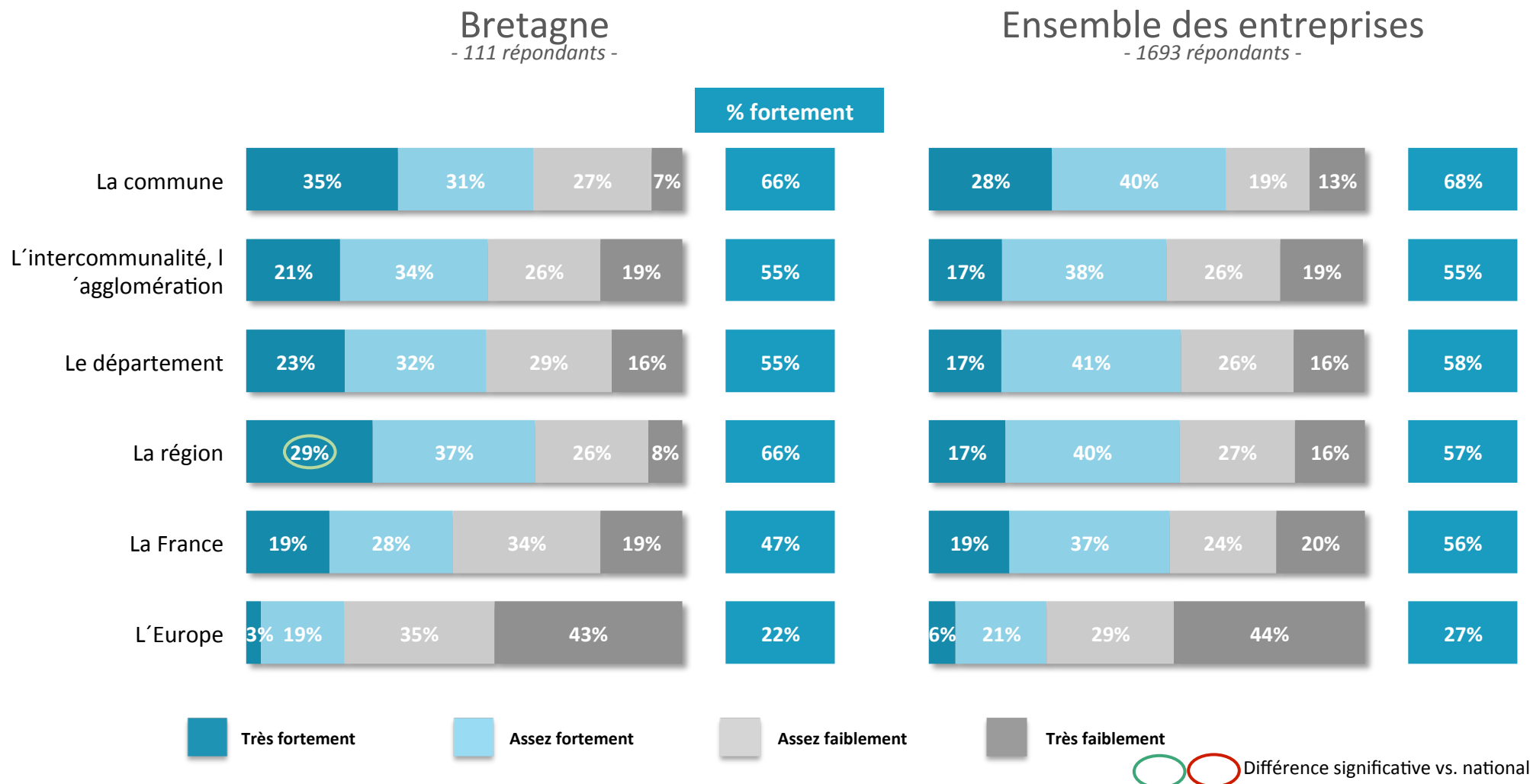
Pas du tout

  Différence significative vs. national



L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

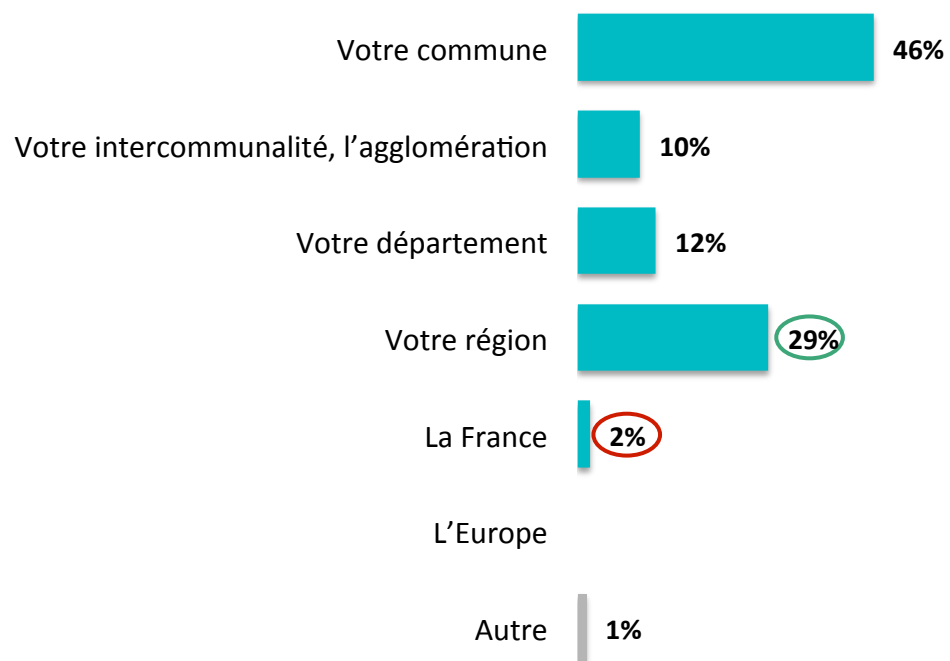




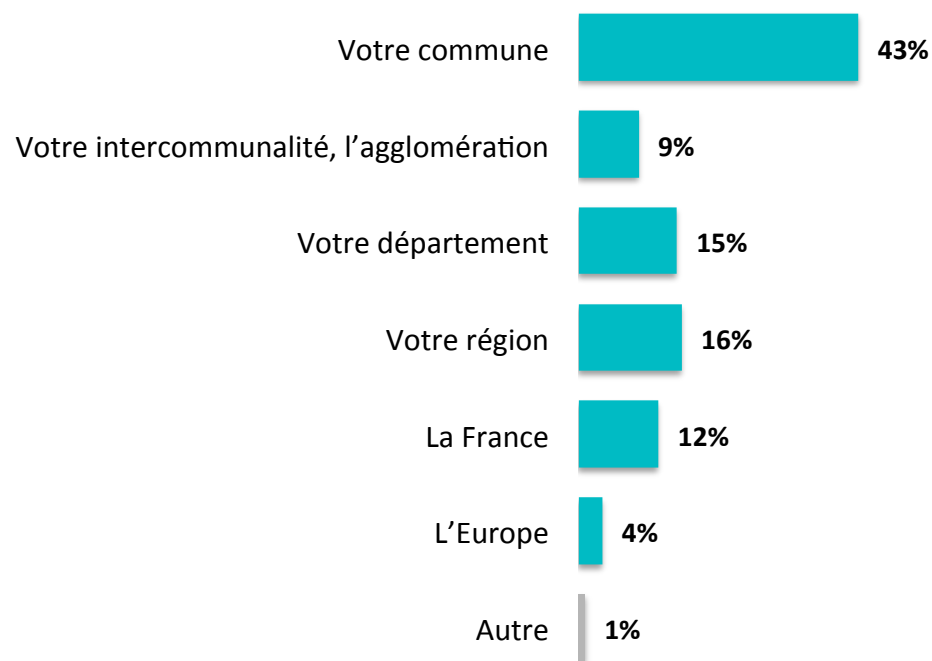
Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

Bretagne - 111 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

02

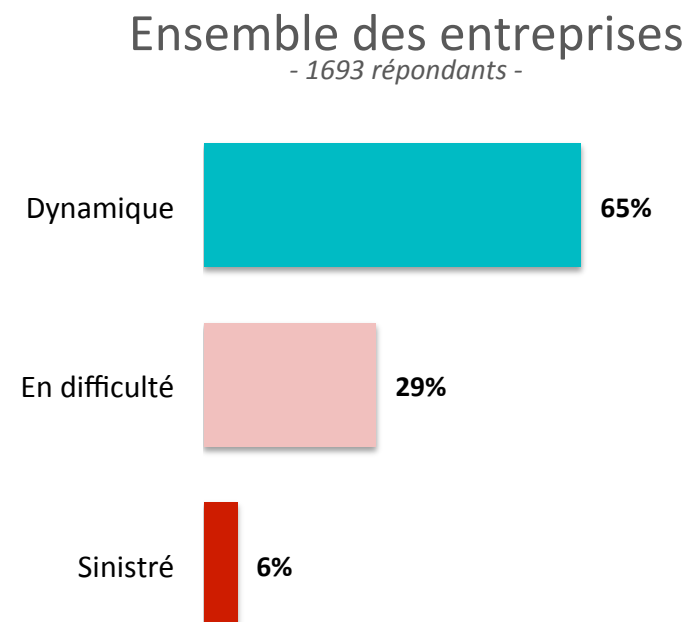
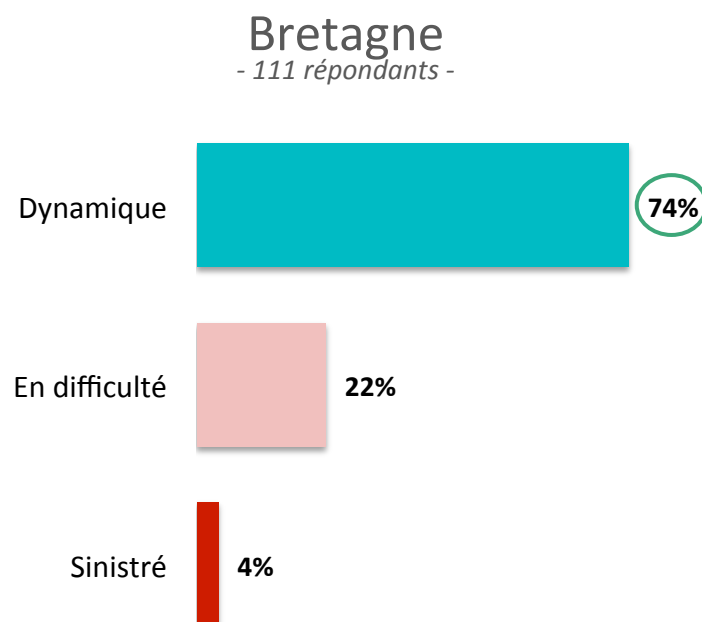


L'attachement personnel au territoire



Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...



  Différence significative vs. national

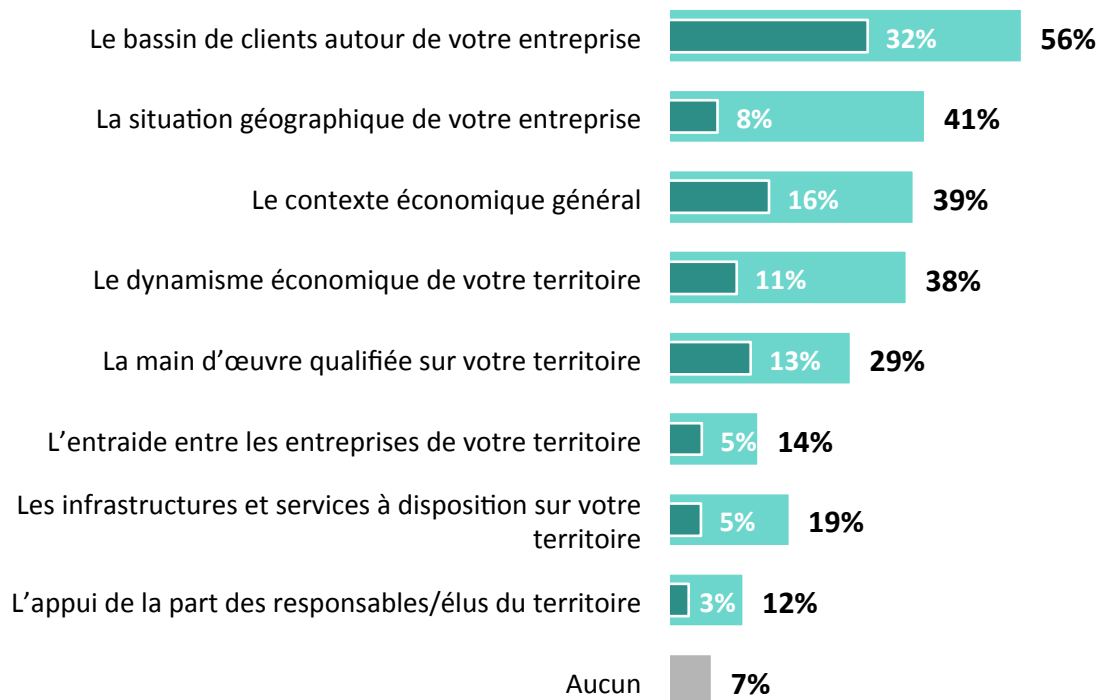


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

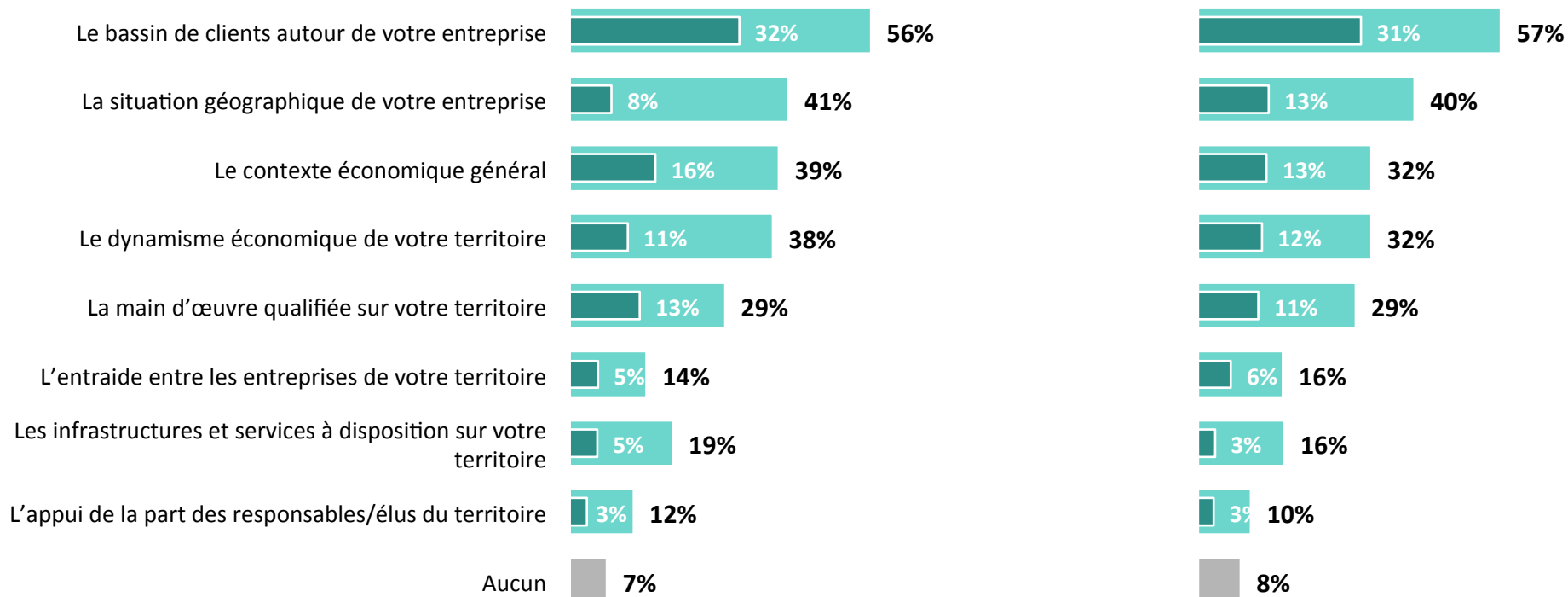
Bretagne

- 111 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



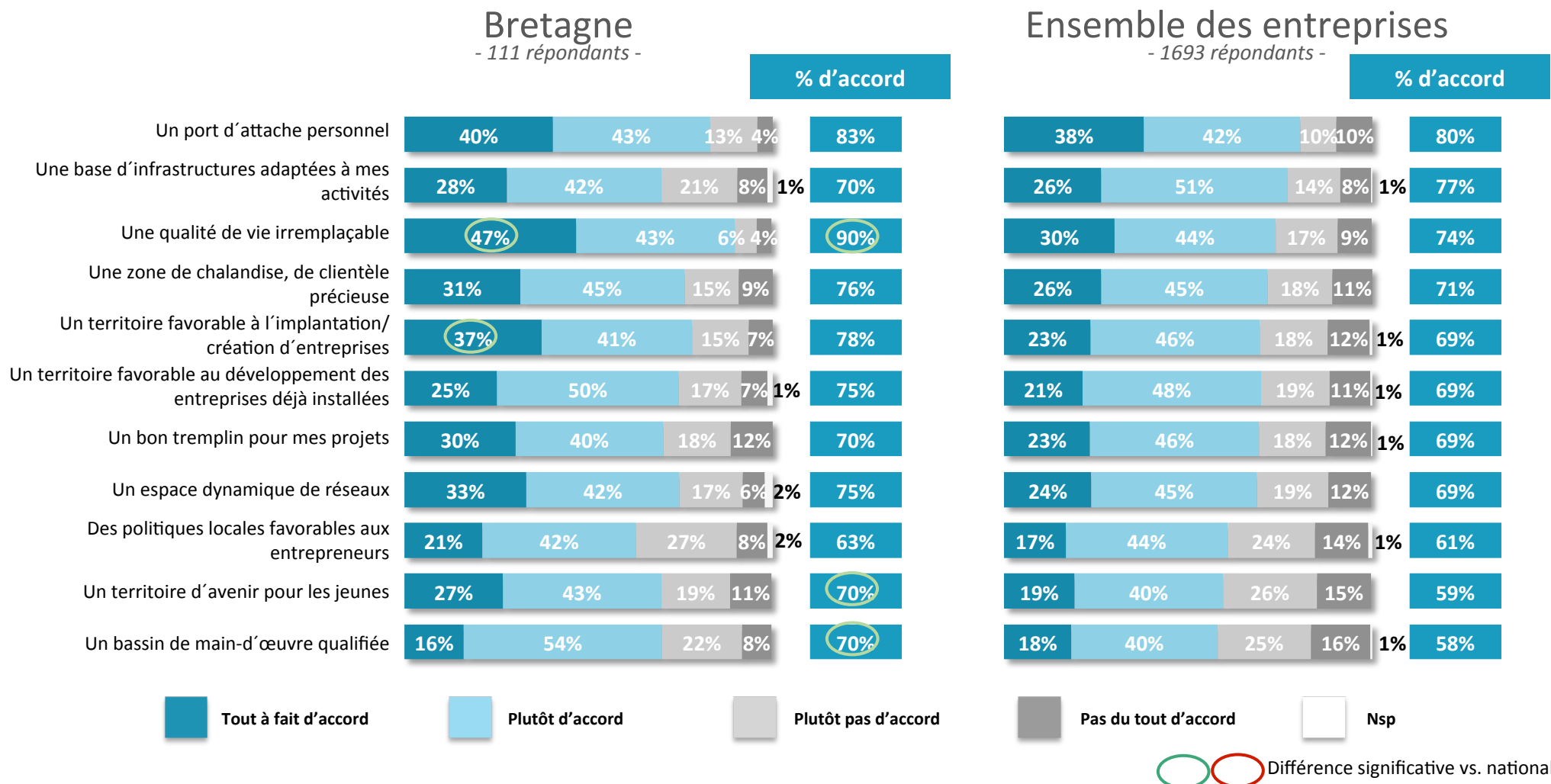
Dans les 3 premiers

En premier



La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

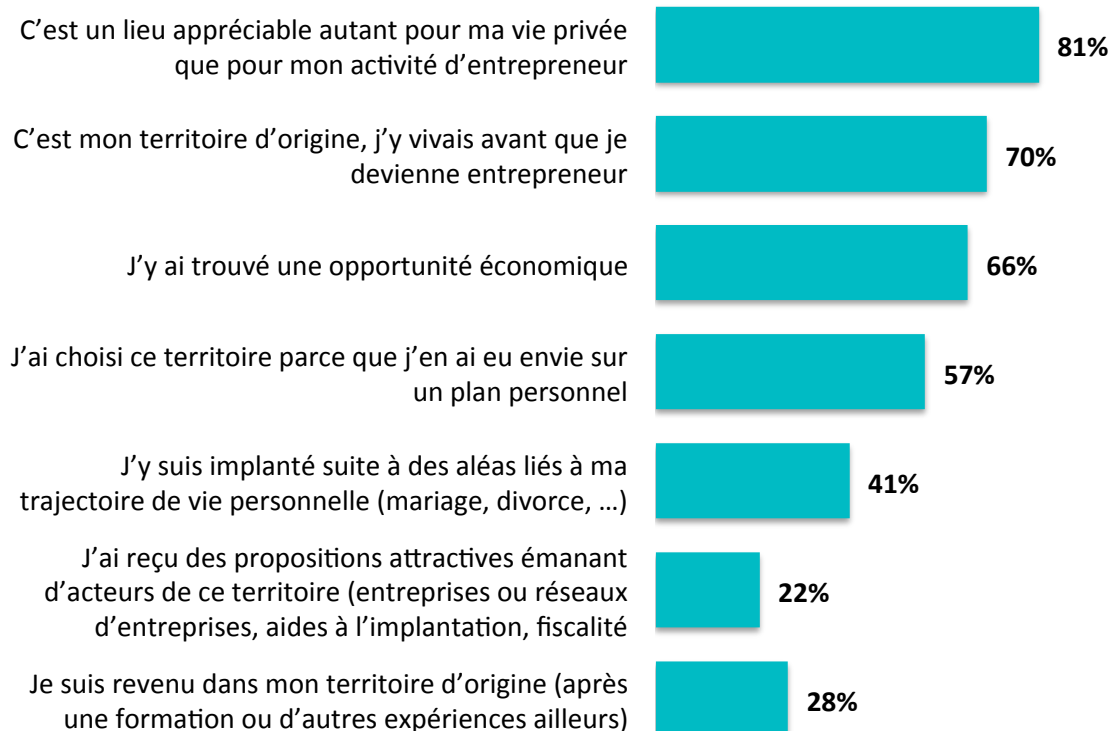




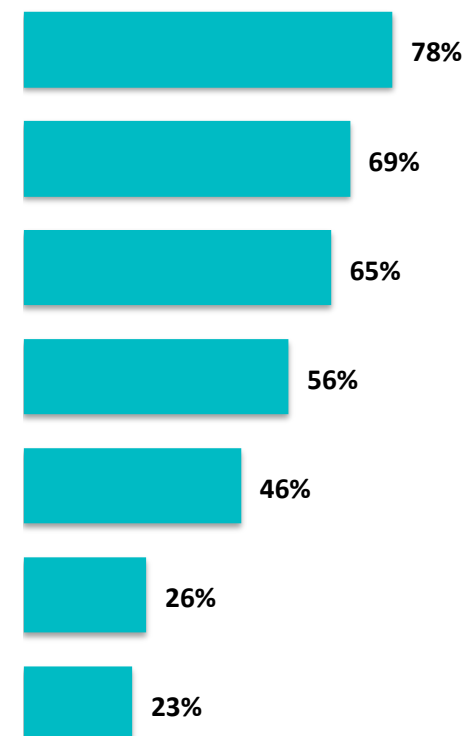
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Bretagne - 111 répondants -



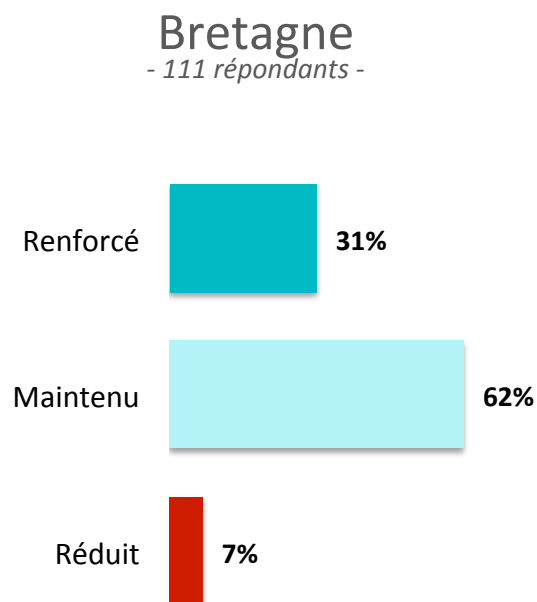
Ensemble des entreprises - 1693 répondants -





L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...





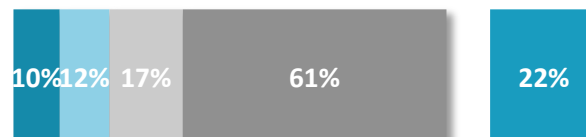
L'engagement personnel des dirigeants

A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

Bretagne - 111 répondants -

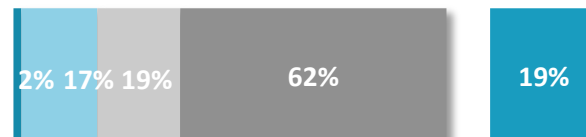
% intensément +
fortement

de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local,
membre actif d'associations locales (associations
à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



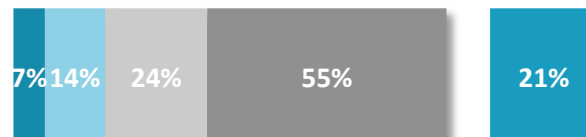
22%

d'organisations de développement des
entreprises (partenariat interentreprises,
association de commerçants, ...)



19%

de structures d'appui et de défense des intérêts
des entreprises (syndicat professionnel,
assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)

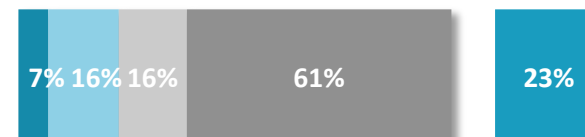


21%

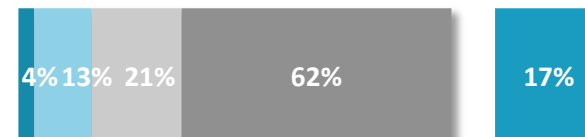
Au moins un :
Intensément + fortement
34%

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

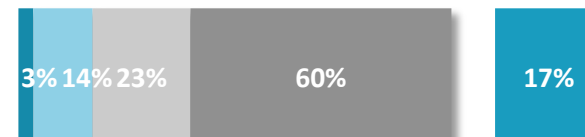
% intensément +
fortement



23%



17%



17%

Au moins un :
Intensément + fortement
35%

Intensément

Assez fortement

Faiblement

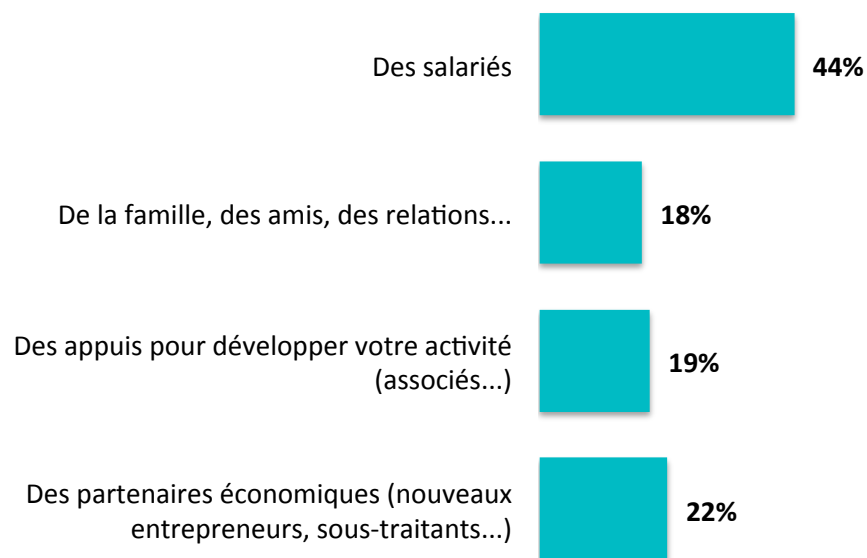
Pas du tout



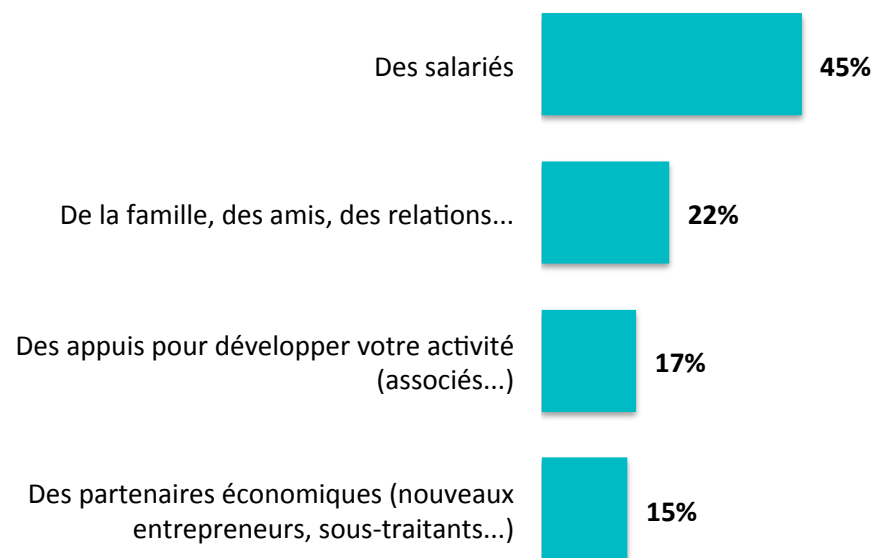
La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

Bretagne - 111 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



03



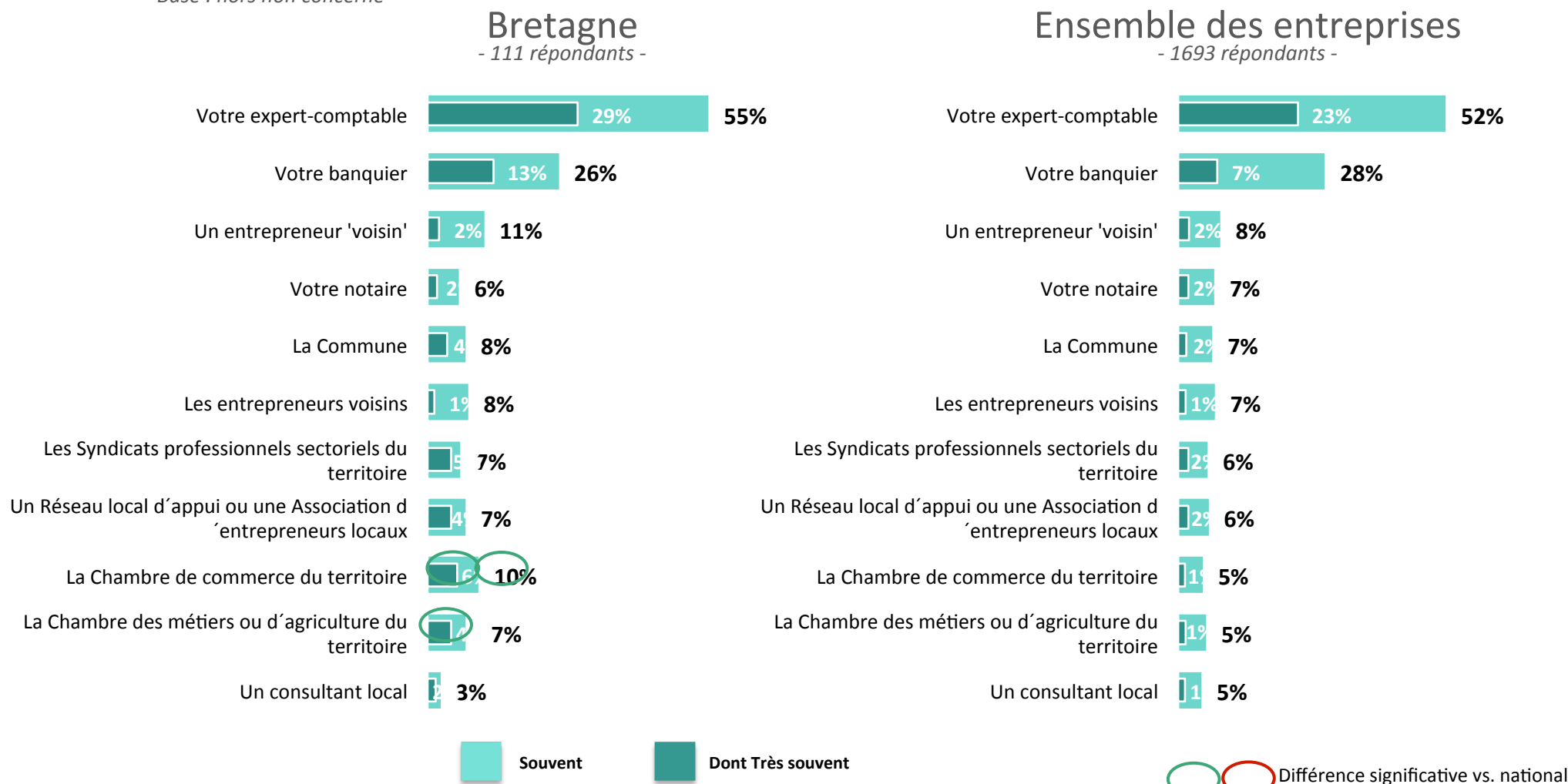
Les attentes des dirigeants



Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

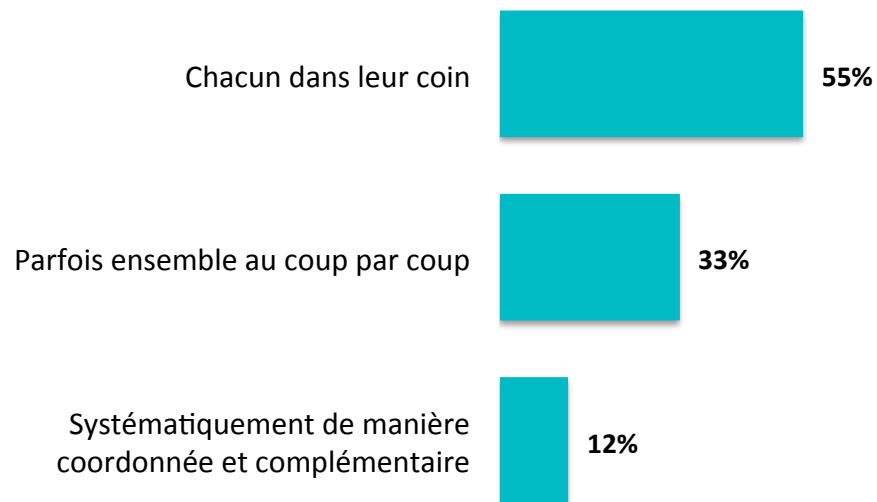




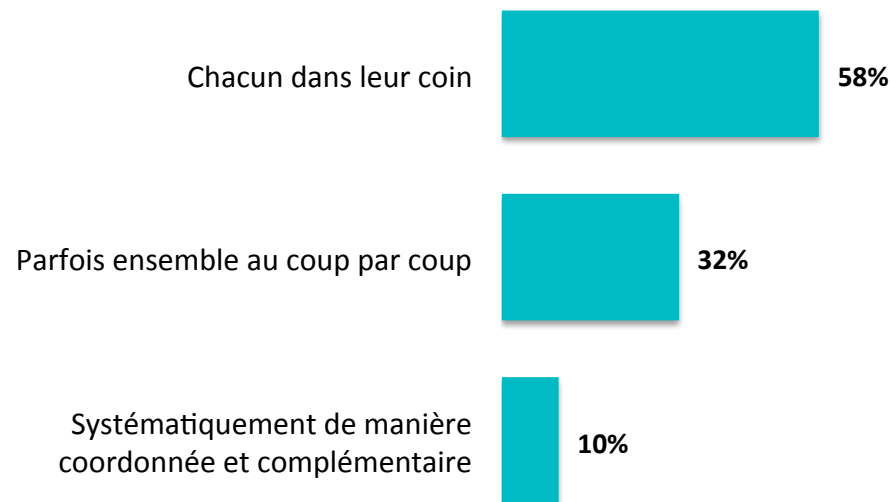
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Bretagne - 111 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -





Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

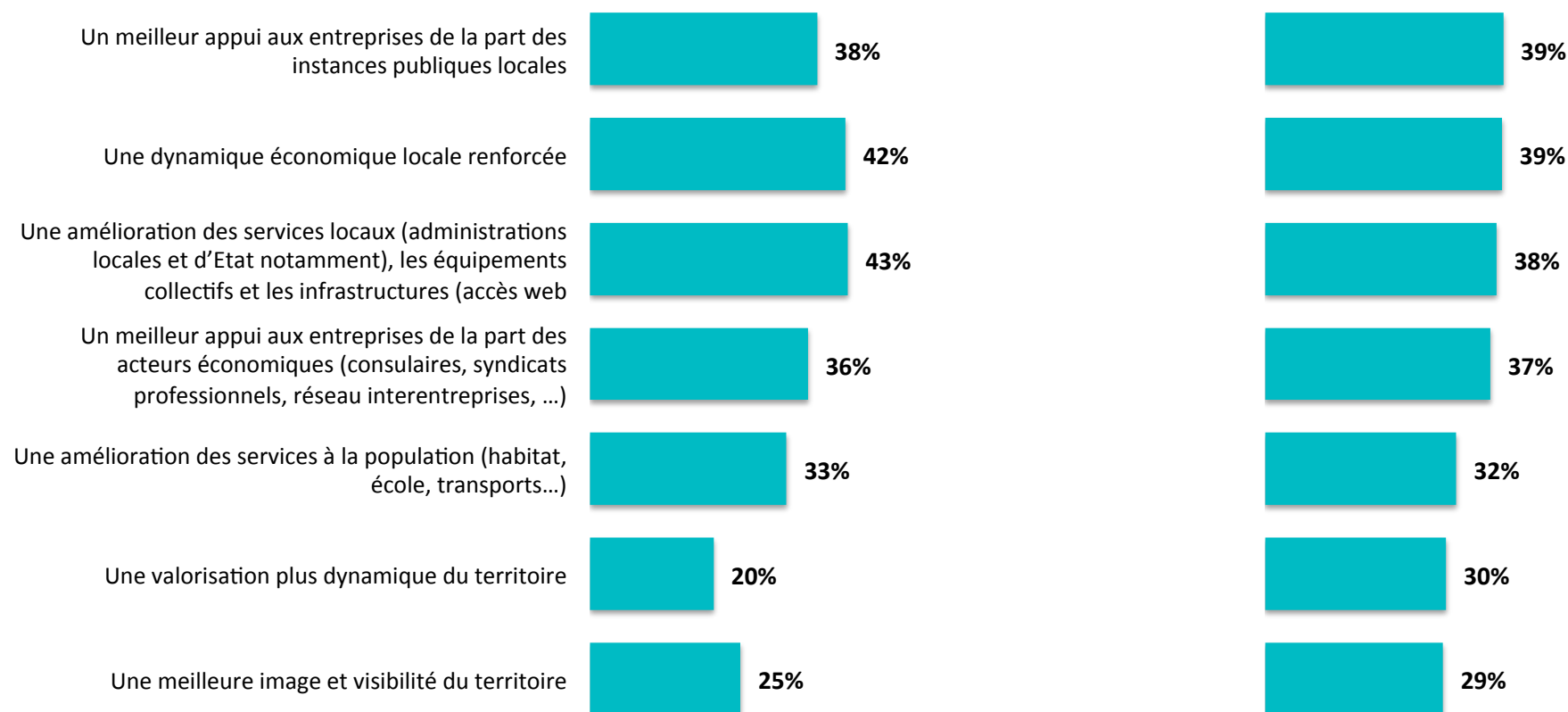
A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Bretagne

- 111 répondants -

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



04



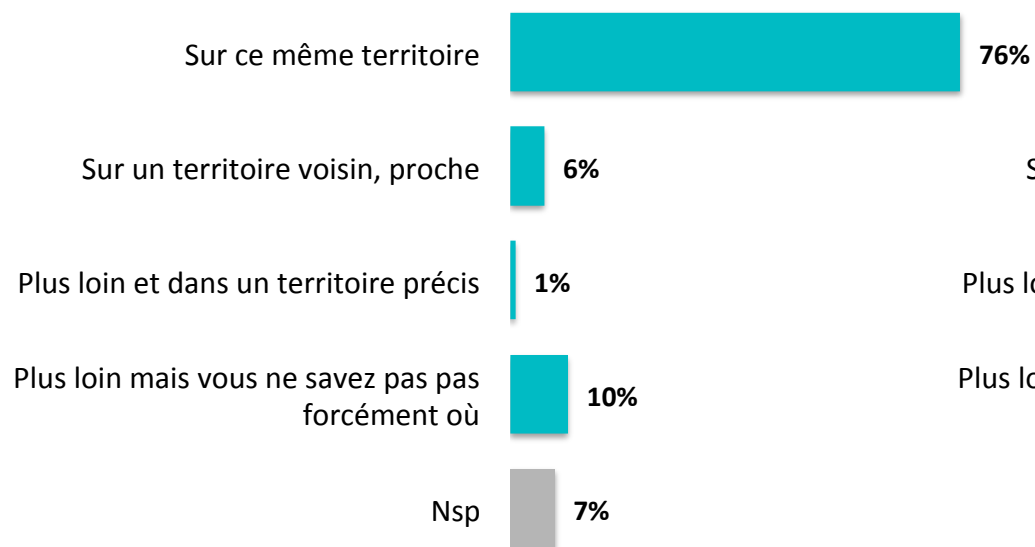
Les perspectives des dirigeants



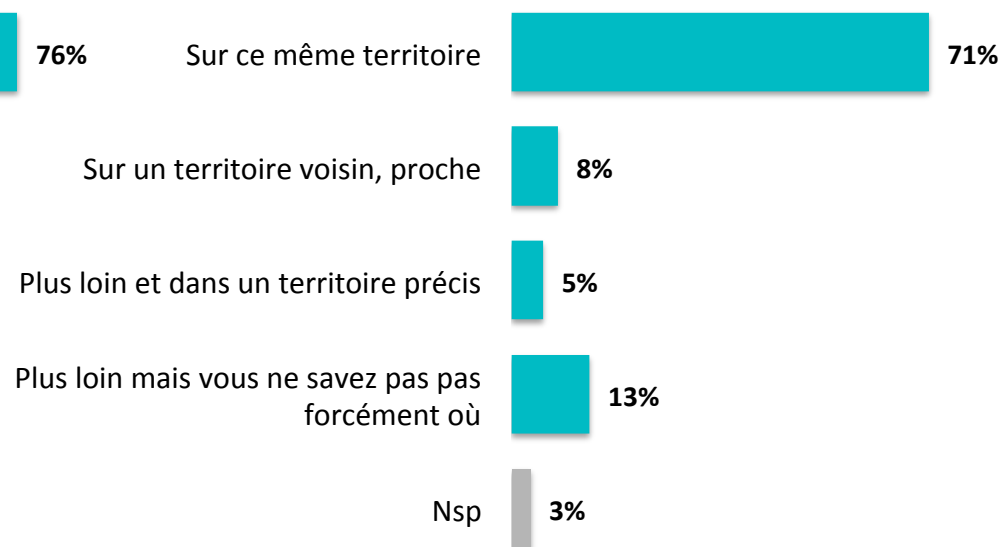
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Bretagne - 111 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



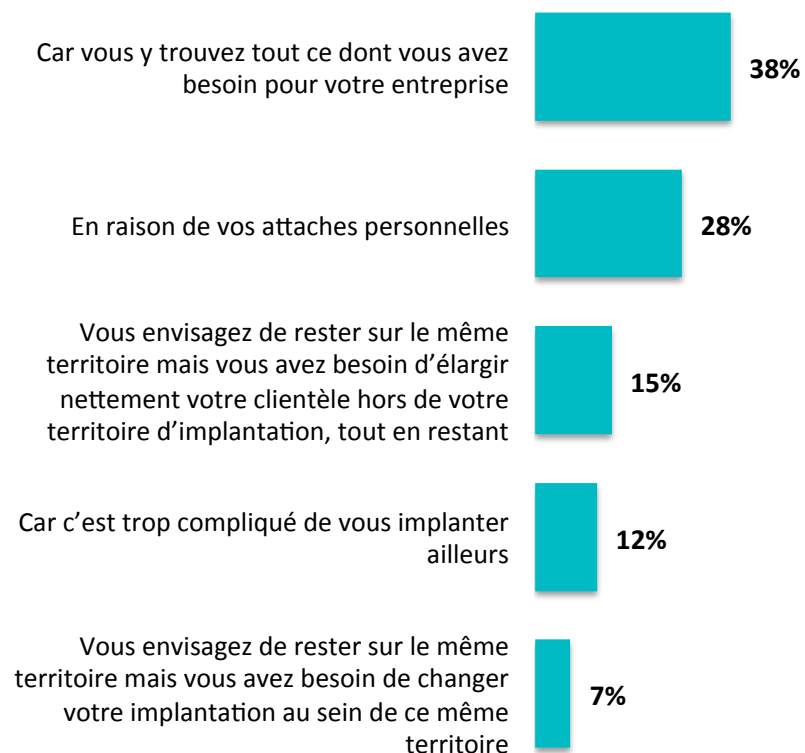
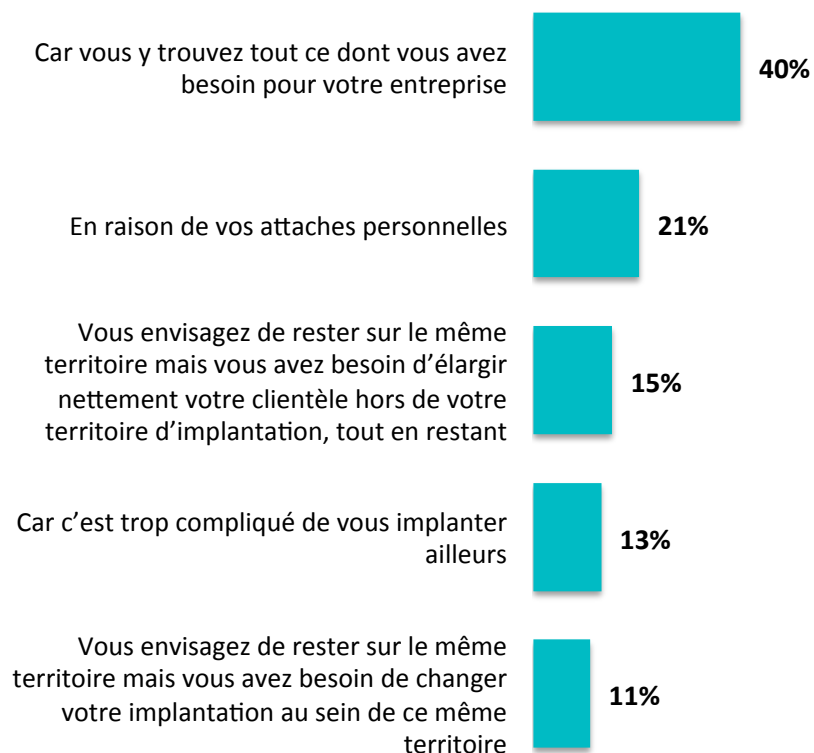


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Bretagne - 87 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



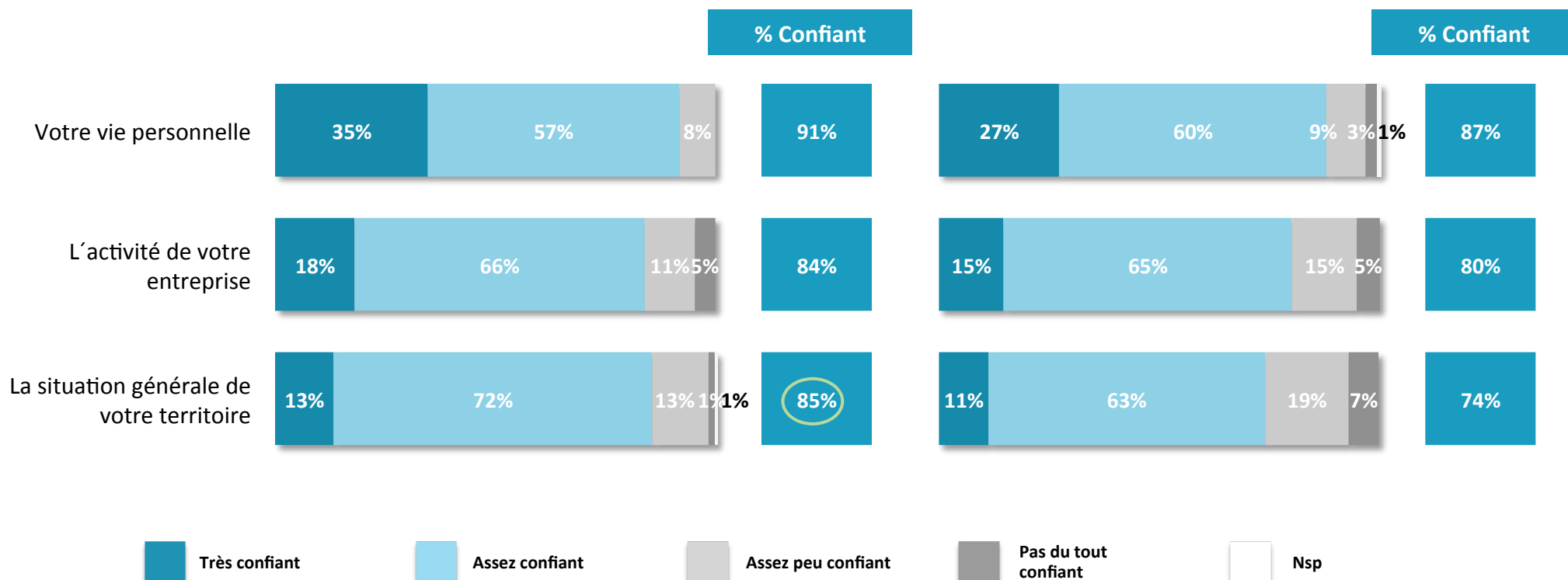


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Bretagne - 111 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Différence significative vs. national

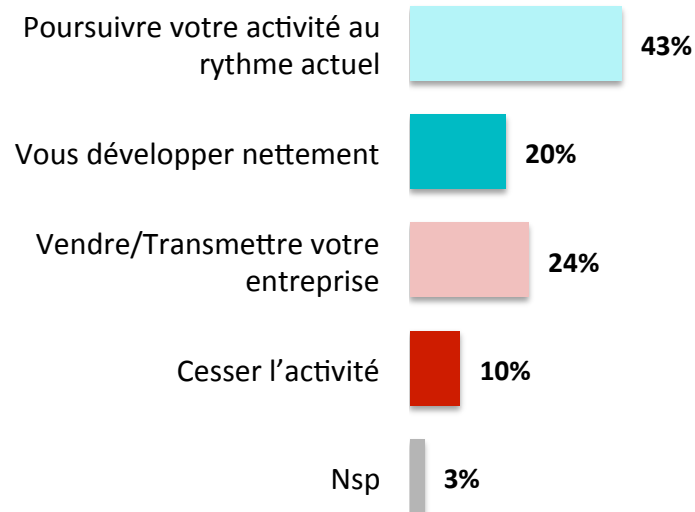


Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

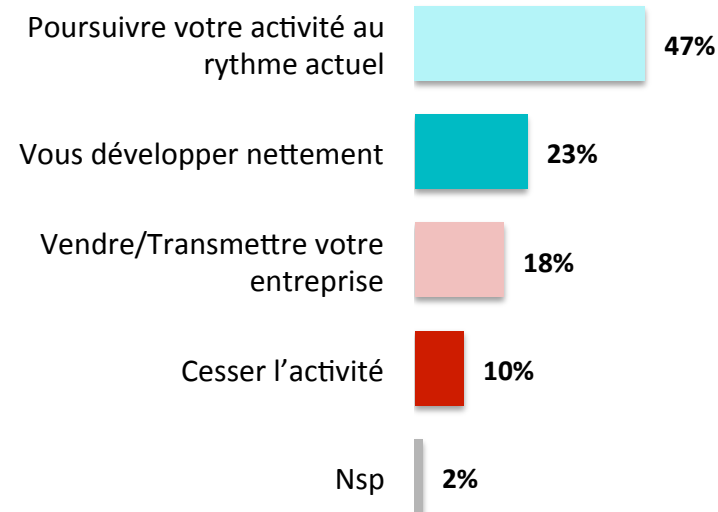
Bretagne
- 111 répondants -

Poursuivre ou se développer :
63%



Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »