



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Bourgogne-Franche-Comté

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influencent la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation **a souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

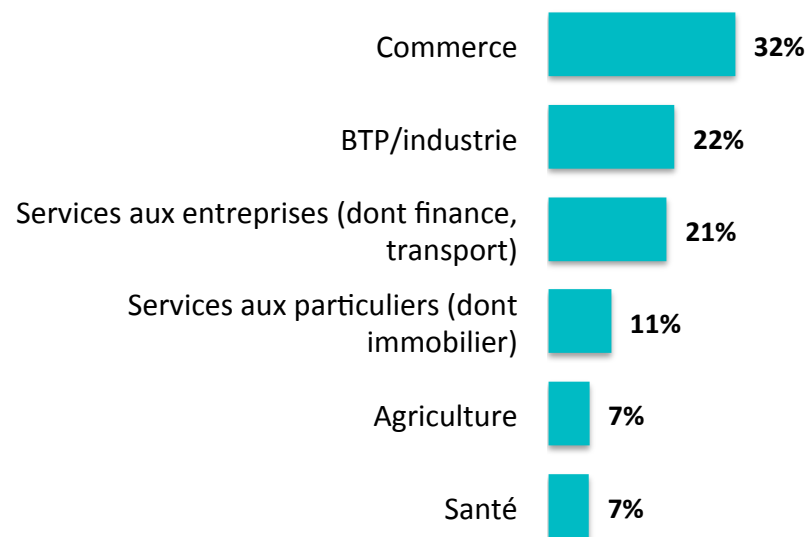
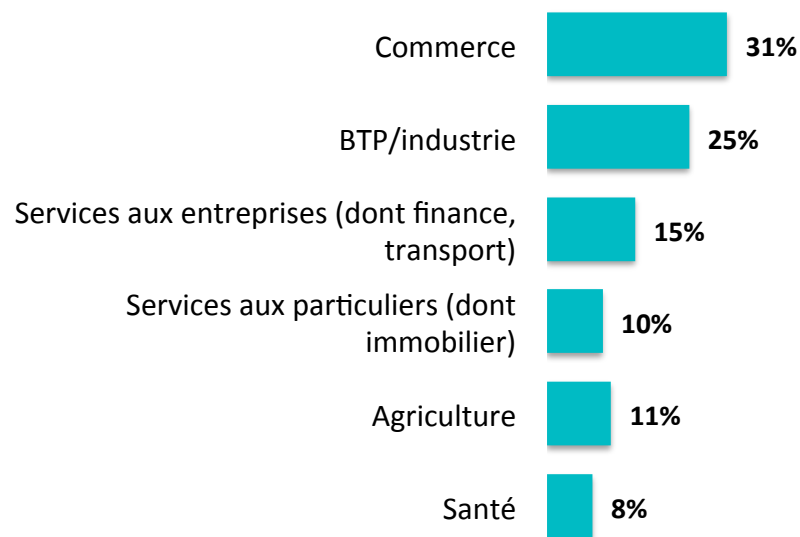


Structure de l'échantillon

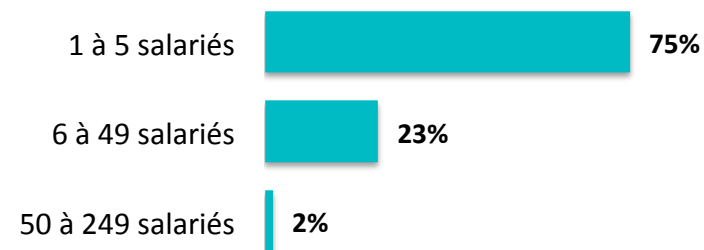
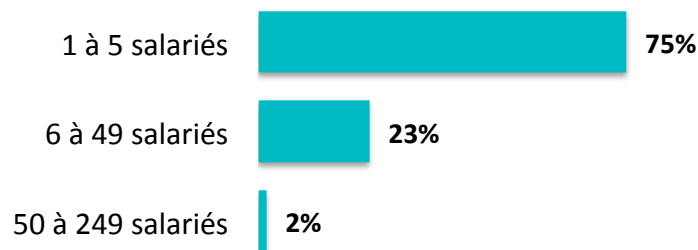
Bourgogne-Franche-Comté
- 101 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

Secteur d'activité :



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Bourgogne-Franche-
Comté



Une perception avant tout locale d'un territoire naturel et culturellement marqué



Les entrepreneurs Bourguignons et Franc-Comtois perçoivent avant tout leur territoire comme un terrain de vie collective avec sa culture et son histoire (61%) et un espace naturel (60%). Des évocations spontanément plus attribuées par les dirigeants de TPE et PME que par l'ensemble des dirigeants Français, respectivement +10 et +12 points. À l'image de leurs homologues dans l'ensemble de l'hexagone, ils associent moins leur territoire à un lieu d'incarnation des projets (39%) et d'espace administratif (35%).



Les entrepreneurs de la région Bourgogne-Franche-Comté ont une perception très locale de leur territoire : ils s'identifient principalement à la commune (63%). Ils se montrent moins liés aux territoires qui les entourent au fur et à mesure que le scope s'agrandit : l'intercommunalité/agglomération (59%), le département (55%) et la région (55%). Leur lien avec la France (40% ; -16 pts par rapport à l'ensemble des dirigeants) et à l'Europe (26%) est moins perceptible.



Des dirigeants qui entretiennent un attachement fort à leur territoire en dépit d'un dynamisme en retrait



Une courte majorité de dirigeants de TPE et PME qualifient leur territoire de dynamique (54%) contre seulement 6% qui le jugent « sinistré ». 40% déplorent cependant que celui-ci est en difficulté (+11 pts par rapport au score relevé à l'échelle nationale). Ils estiment que la réussite de leur activité repose sur deux facteurs clés : le bassin de clients autour de leur entreprise (55%), au même titre que leur situation géographique (56% ; +10 points par rapport à l'ensemble des entrepreneurs français).



S'ils perçoivent leur territoire à la fois comme un port d'attache personnel (81%) avec une qualité de vie irremplaçable (71%) ou bien une base d'infrastructures adaptées à leur activité (73%), une minorité de dirigeants de Bourgogne-Franche-Comté perçoivent leur territoire comme un bassin de main d'œuvre qualifiée (49% ; -9 pts par rapport au score national) ou encore comme un territoire d'avenir pour les jeunes (47% ; -12 pts).



Le fait d'être implanté dans leur territoire d'origine constitue la première raison d'attachement des dirigeants de Bourgogne-Franche-Comté à leur territoire (78% vs 69% à l'échelle nationale), au même titre que le fait que ce soit un lieu appréciable autant pour leur activité d'entrepreneur que pour leur vie privée (78%). Leur lien avec ce territoire a par ailleurs tendance à se renforcer : il est plus fort selon 33% des entrepreneurs interrogés, contre 12% pour lesquels il s'est réduit depuis le lancement de leur activité.



Certains d'entre eux vont même jusqu'à s'engager personnellement dans la vie de leur territoire : 17% se déclarent fortement impliqués dans la vie citoyenne locale, 15% dans des structures d'appui et de défenses aux entreprises et 13% dans des associations d'entreprises.



À retenir...

Bourgogne-Franche-
Comté



Des chefs d'entreprise en attente d'un soutien plus important de la part des organisations territoriales



À l'image de leurs homologues sur l'ensemble du territoire, les dirigeants de la région Bourgogne-Franche-Comté font peu appel aux structures de leur écosystème. Ils sollicitent principalement l'appui de leur expert comptable (57% souvent, dont 19% « très » souvent), devant le banquier (35%, dont 11% « très » souvent). Les autres entités qui accompagnent les entreprises, dont les collectivités territoriales, sont sollicitées pour un appui, une aide, ou un conseil par un entrepreneur sur dix tout au plus. Ils estiment notamment que ces structures agissent trop dans leur coin (54%) et pas suffisamment de façon coordonnée et complémentaire.



Ces dirigeants expriment par ailleurs des attentes nombreuses et variées envers les responsables territoriaux pour favoriser la réussite de leur activité, avec en premier lieu le renforcement du dynamisme économique local (42%) ou un meilleur appui de la part des instances publiques locales (39%). L'amélioration des services à la population (habitat, transports...) figure également parmi leurs plus importantes préoccupations.



Une prudence palpable auprès de dirigeants moins optimistes



S'ils devaient redémarrer leur vie d'entrepreneur à zéro, plus de 7 entrepreneurs sur 10 n'hésiteraient pas à se réimplanter sur le même territoire (65%) ou à proximité (8%). Concernant ceux qui pourraient envisager de partir plus loin, 12% ne savent pas forcément où, pour 10% qui ciblent un territoire précis.

Le maintien de l'activité à l'avenir sur son territoire d'implantation tient principalement au fait que ces entrepreneurs y trouvent tout ce dont ils ont besoin pour leur activité (39%). Si les attaches personnelles jouent également un rôle (24%), une part non négligeable de dirigeants avancent l'idée d'un maintien contraint sur leur territoire (« trop compliqué de s'implanter ailleurs » : 22%).



Les dirigeants de TPE-PME Franc-Comtois et Bourguignons se montrent assez confiants en leur avenir, que ce soit concernant leur vie personnelle (89%, dont 24% de « très » confiants) ou l'activité de leur entreprise (80%, dont 14% de « très » confiants). Ils sont en revanche moins enthousiastes en ce qui concerne la situation générale de leur territoire (68% seulement, dont 9% « très » confiants).

Au final, ces entrepreneurs sont dans une dynamique moins positive que celle observée à l'échelle nationale : bien que 44% envisagent poursuivre leur activité sur le même rythme au cours des 5 prochaines années, seulement 16% (-7 pts) envisagent de la développer.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire

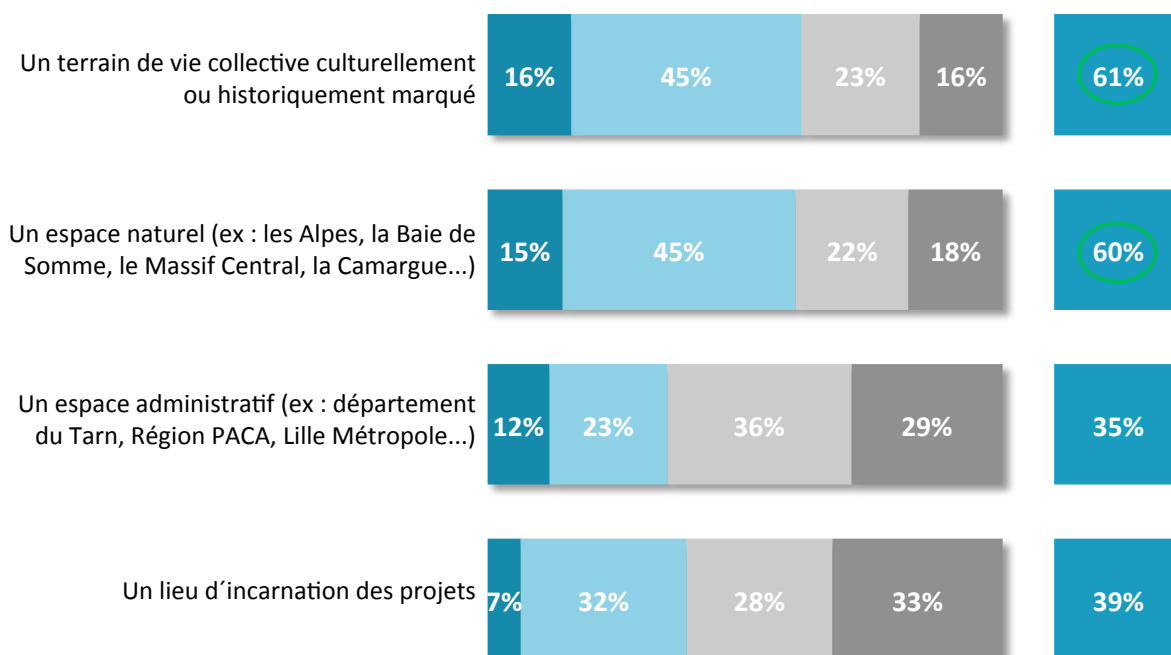


L'appropriation au territoire par les dirigeants

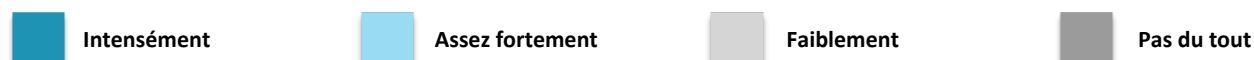
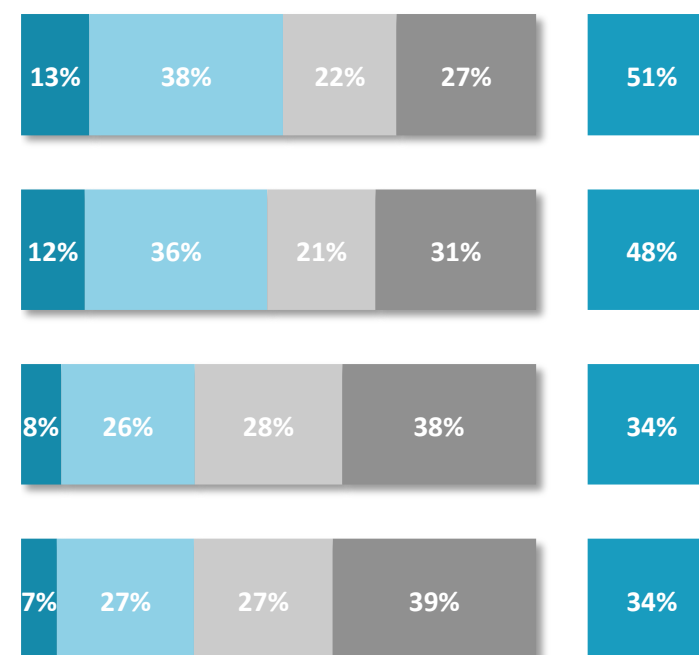
A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -

% intensément +
fortement



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

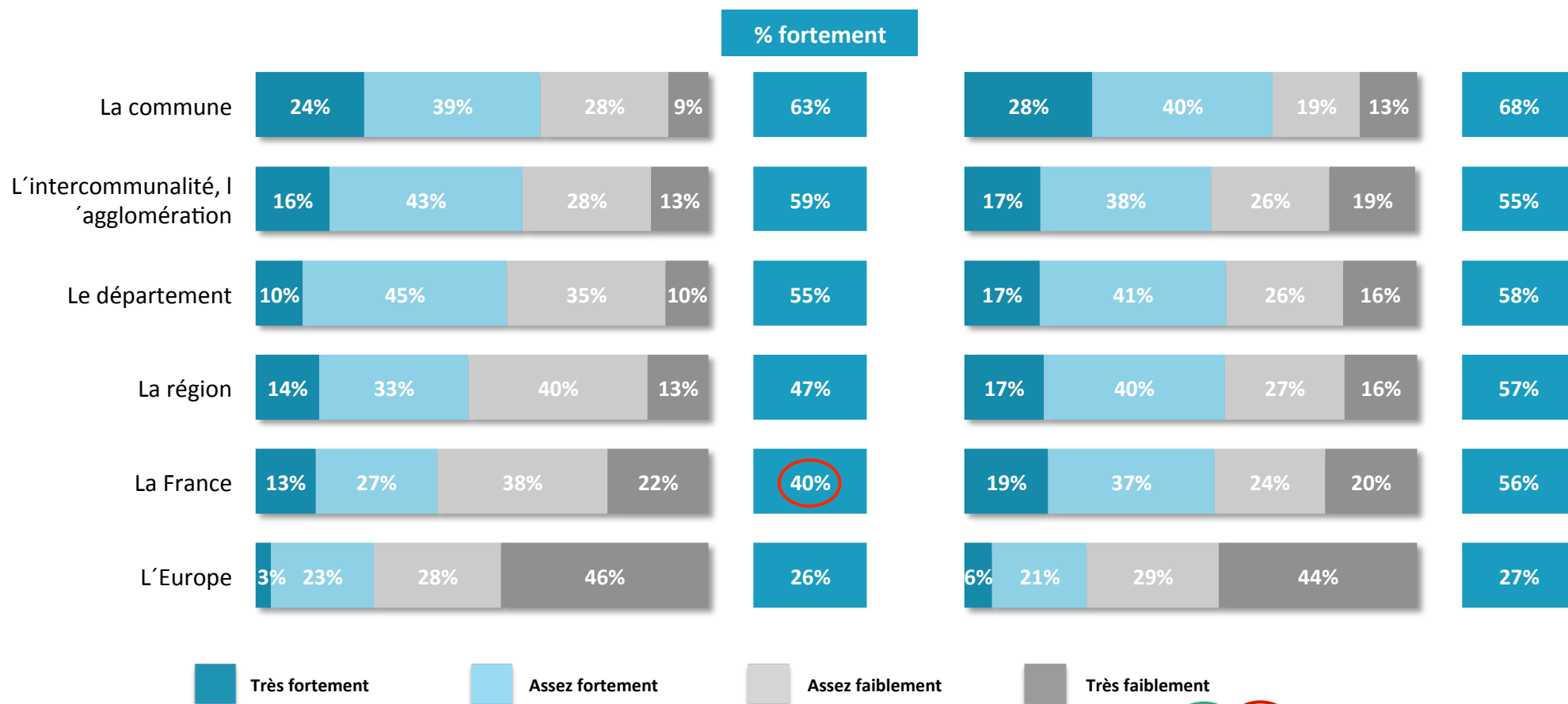


L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



Différence significative vs. national

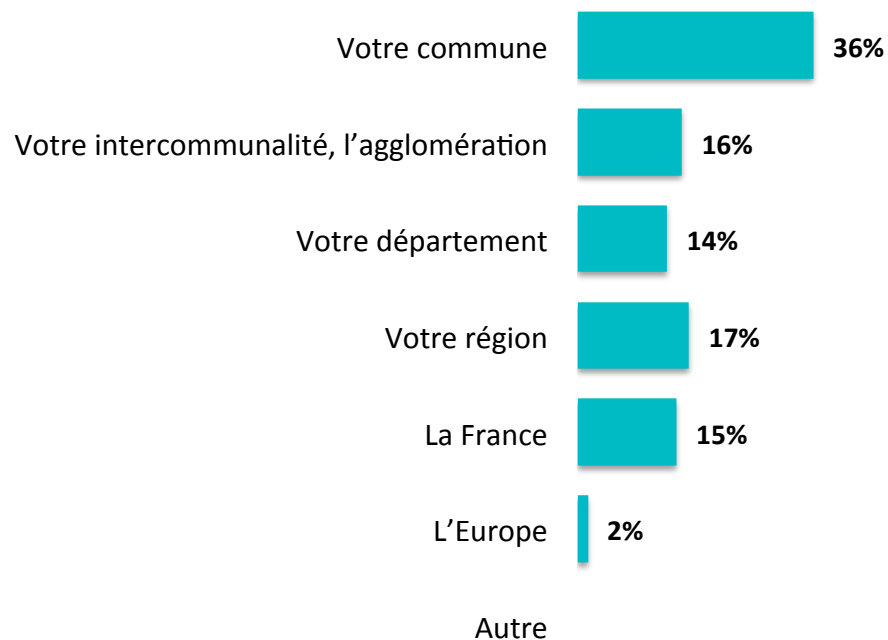


Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

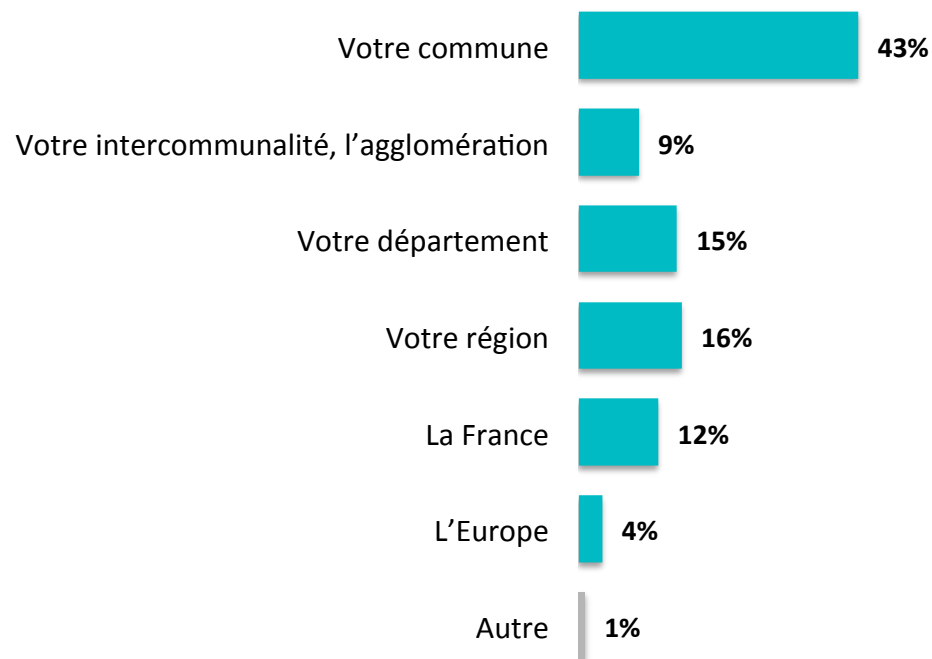
Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



02



L'attachement personnel au territoire

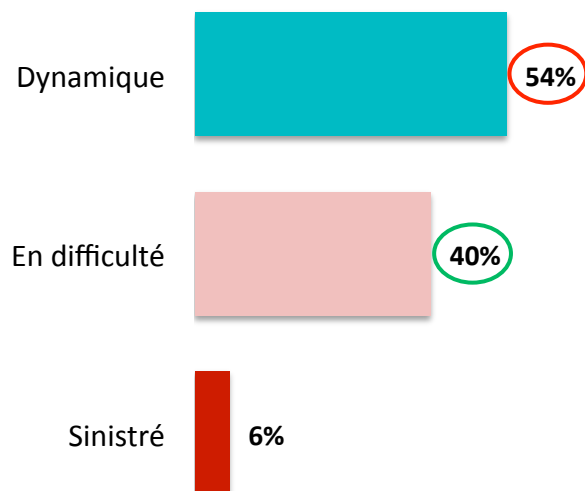


Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

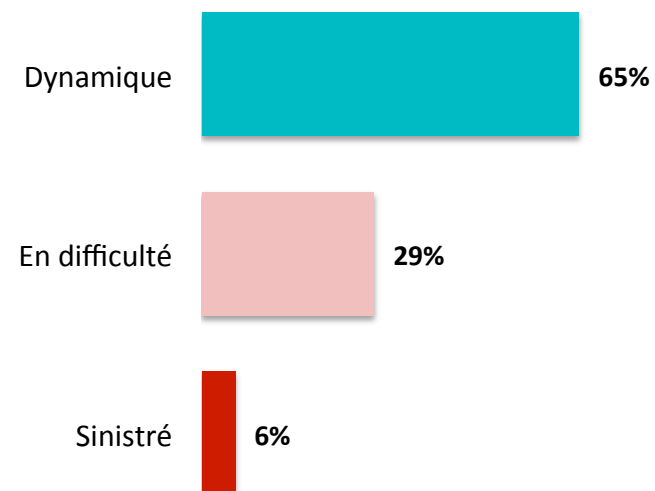
Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

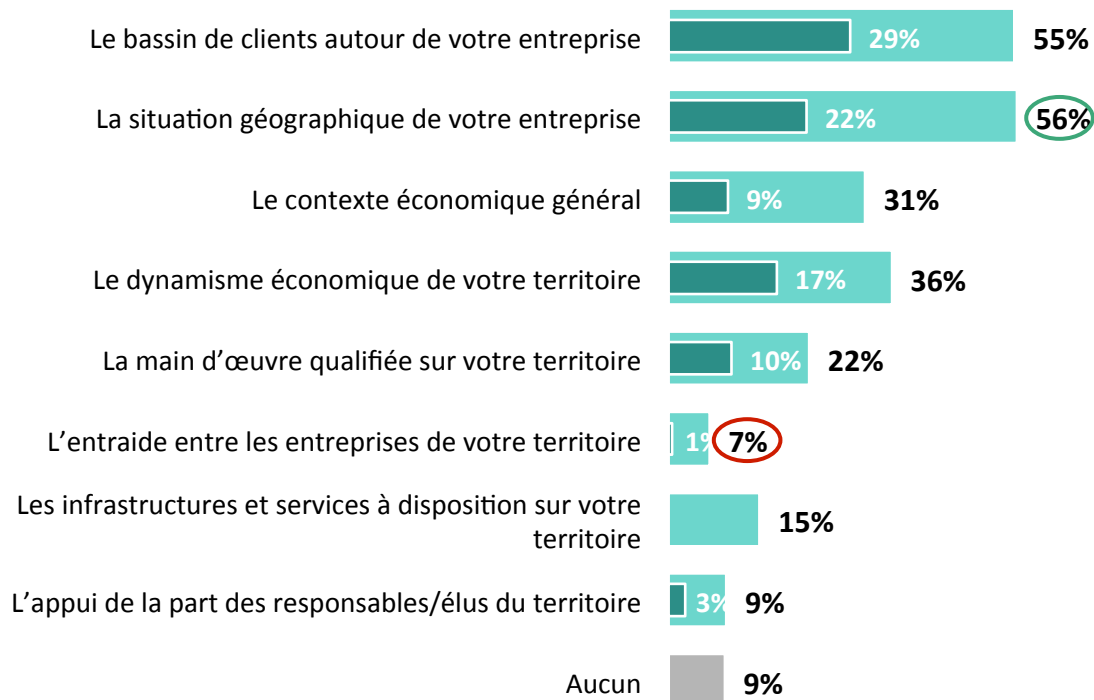


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

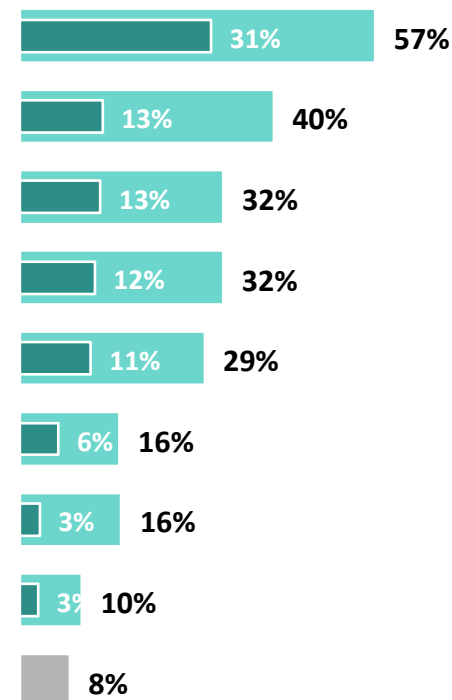
Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

En premier

Différence significative vs. national

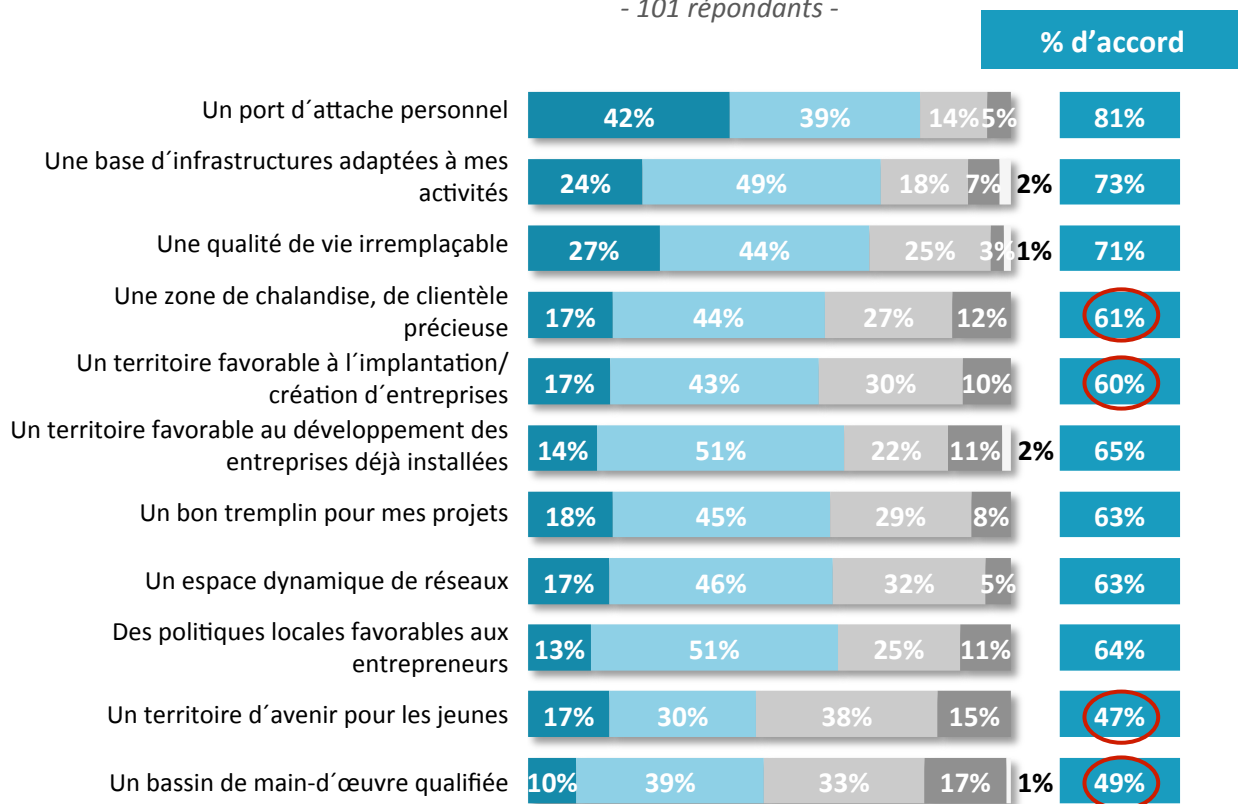


La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Tout à fait d'accord



Plutôt d'accord



Plutôt pas d'accord



Pas du tout d'accord



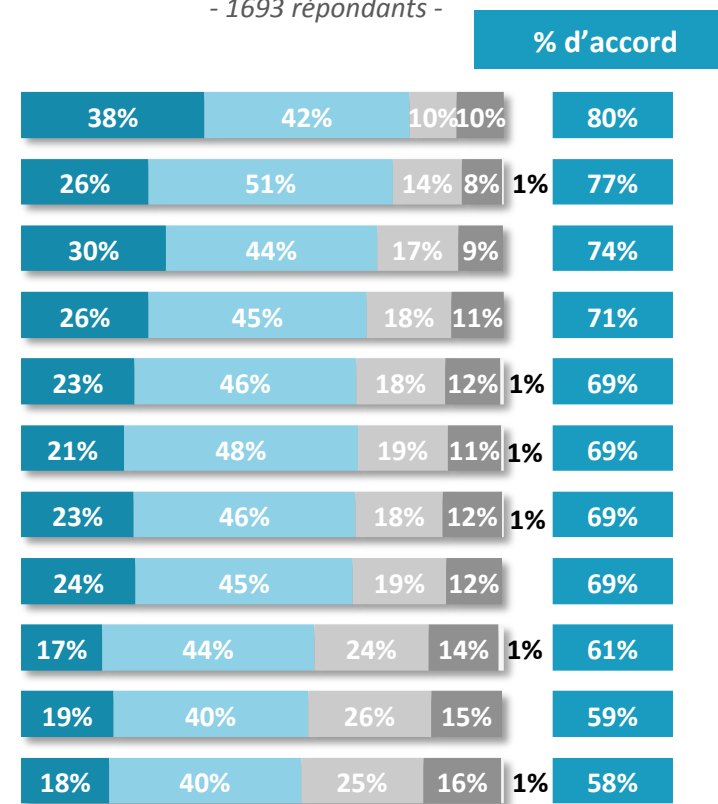
Nsp



Différence significative vs. national

Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -

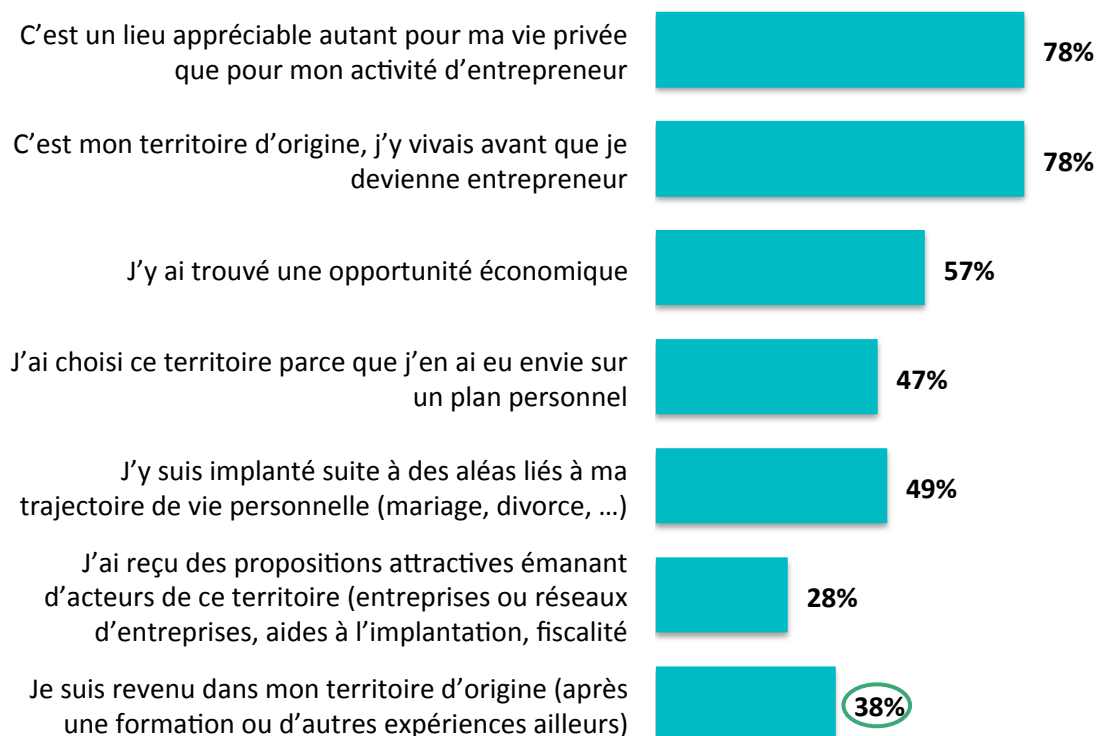




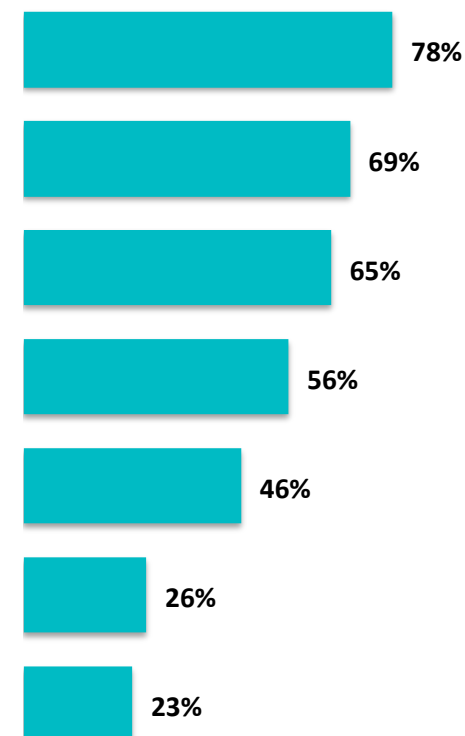
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



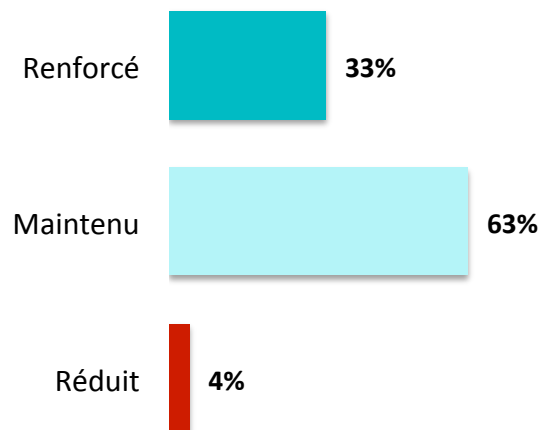
  Différence significative vs. national



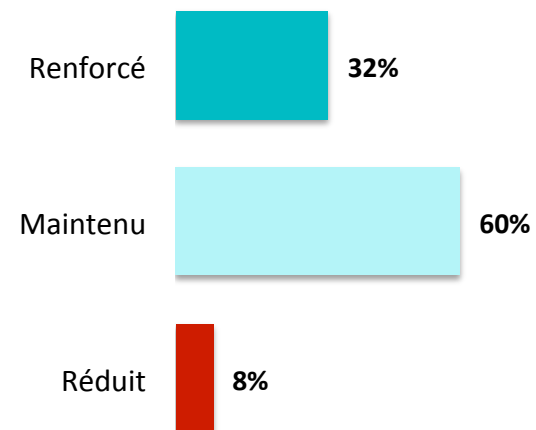
L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



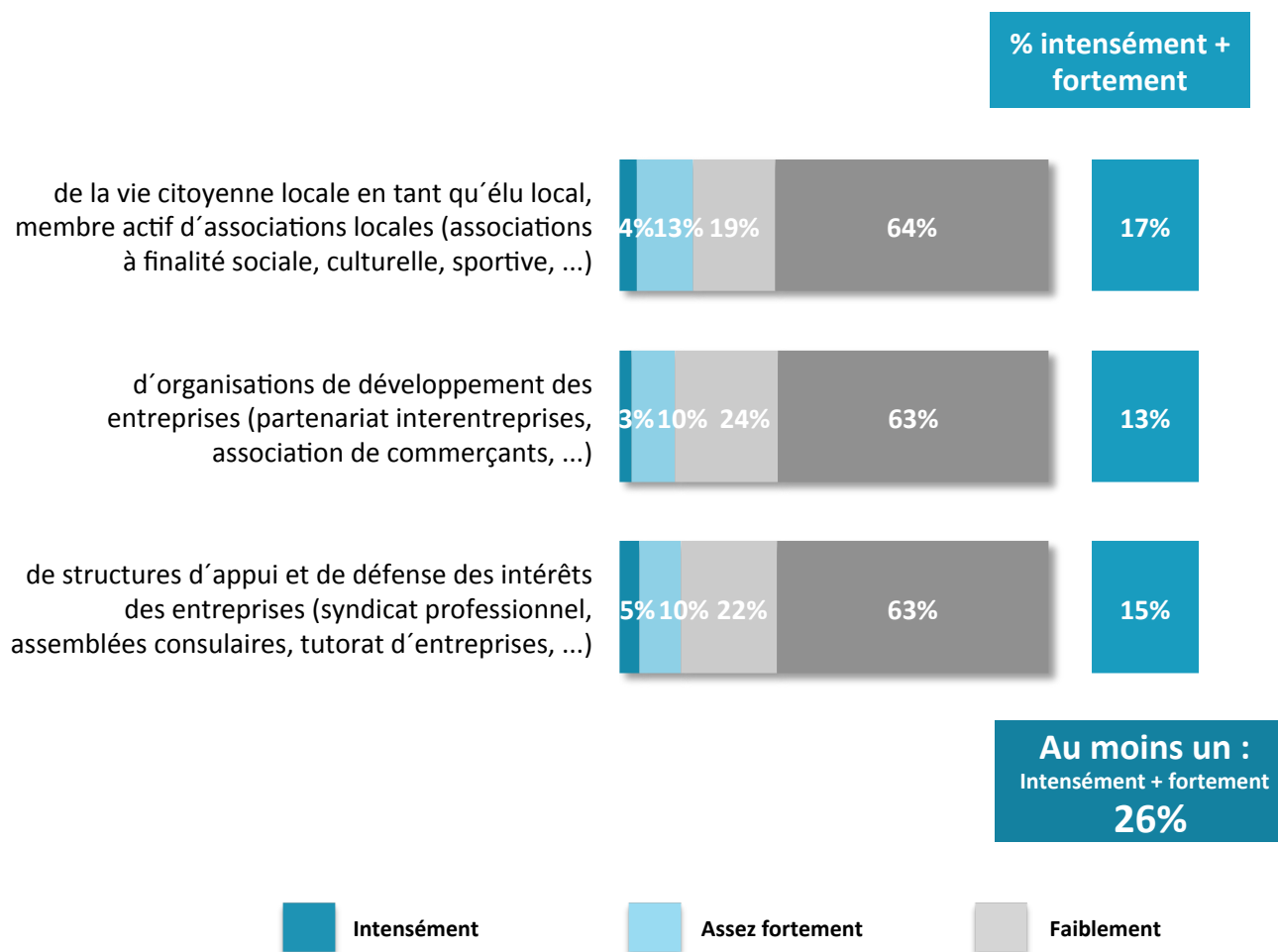


L'engagement personnel des dirigeants

A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

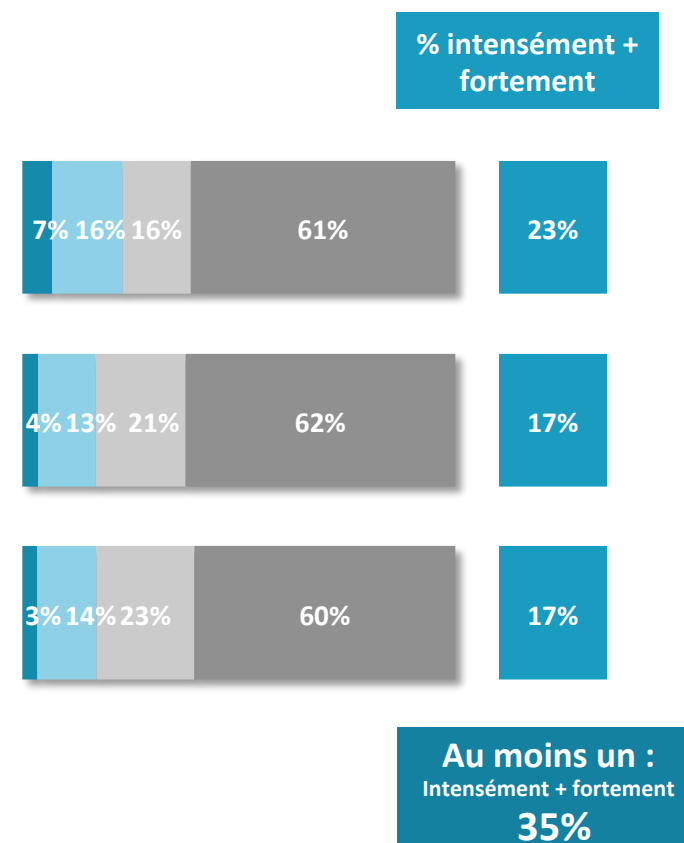
Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



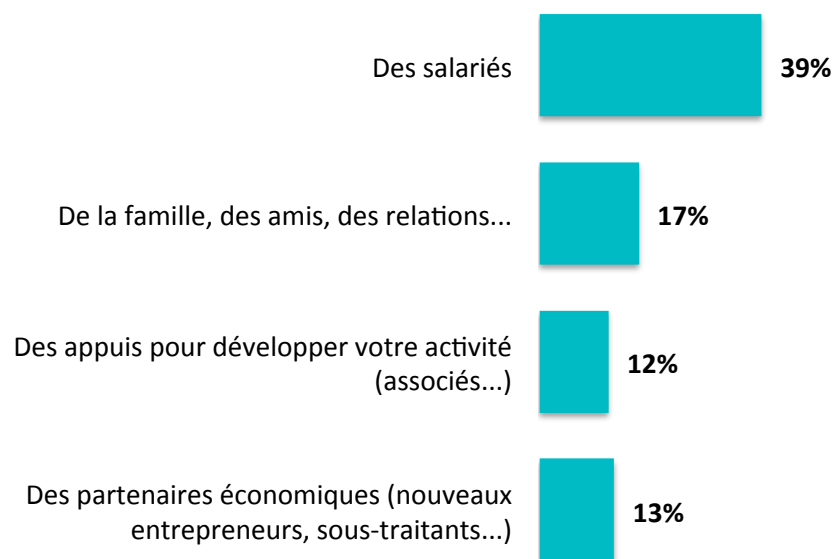


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

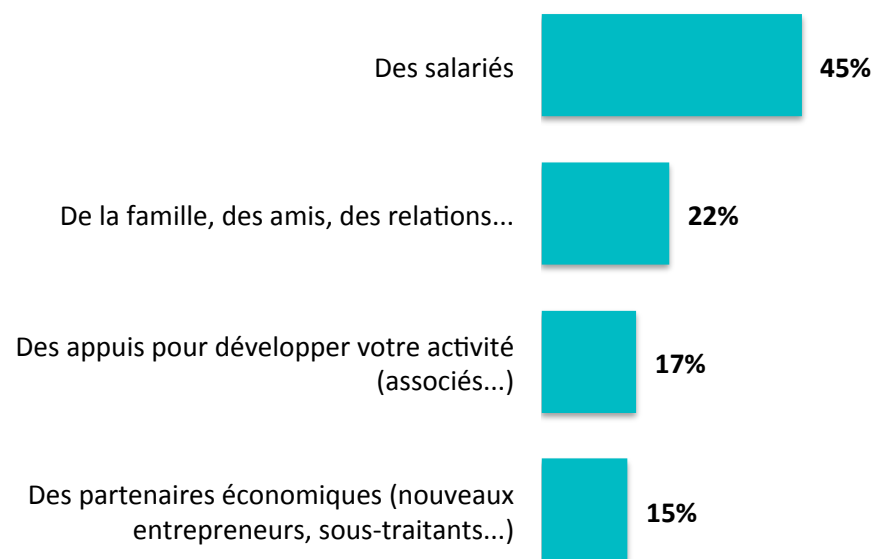
Bourgogne-Franche-Comté

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

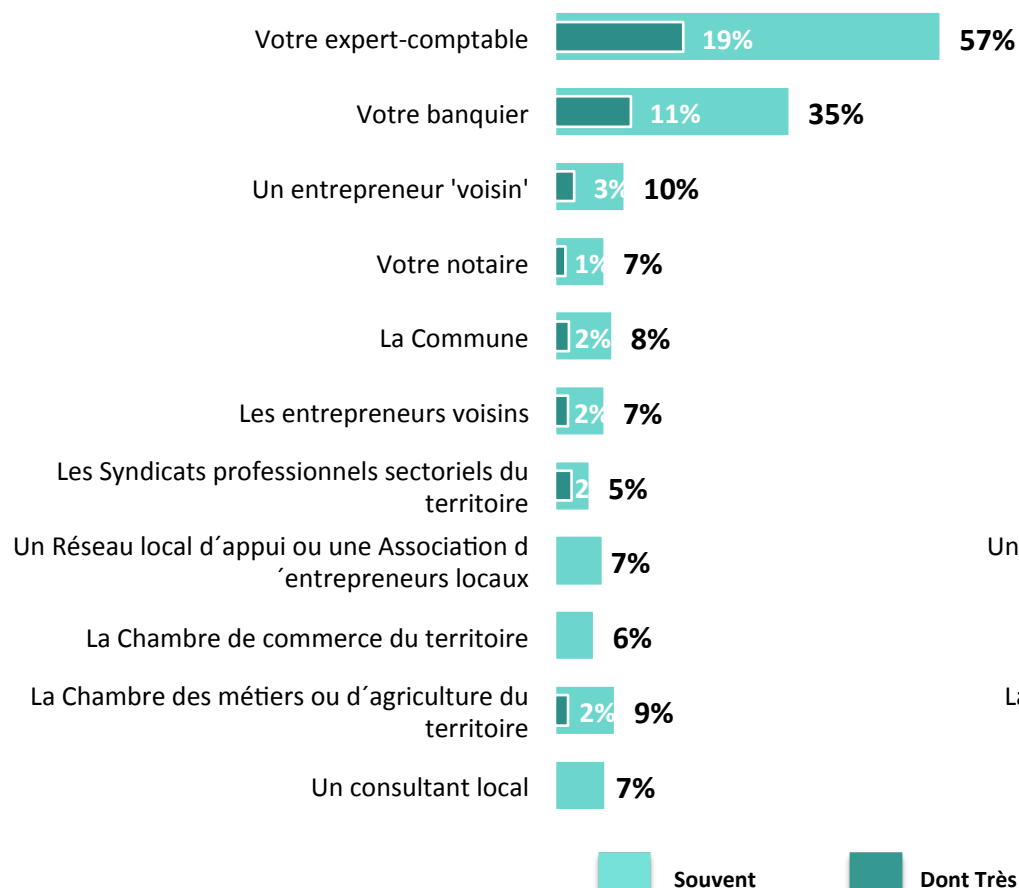


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

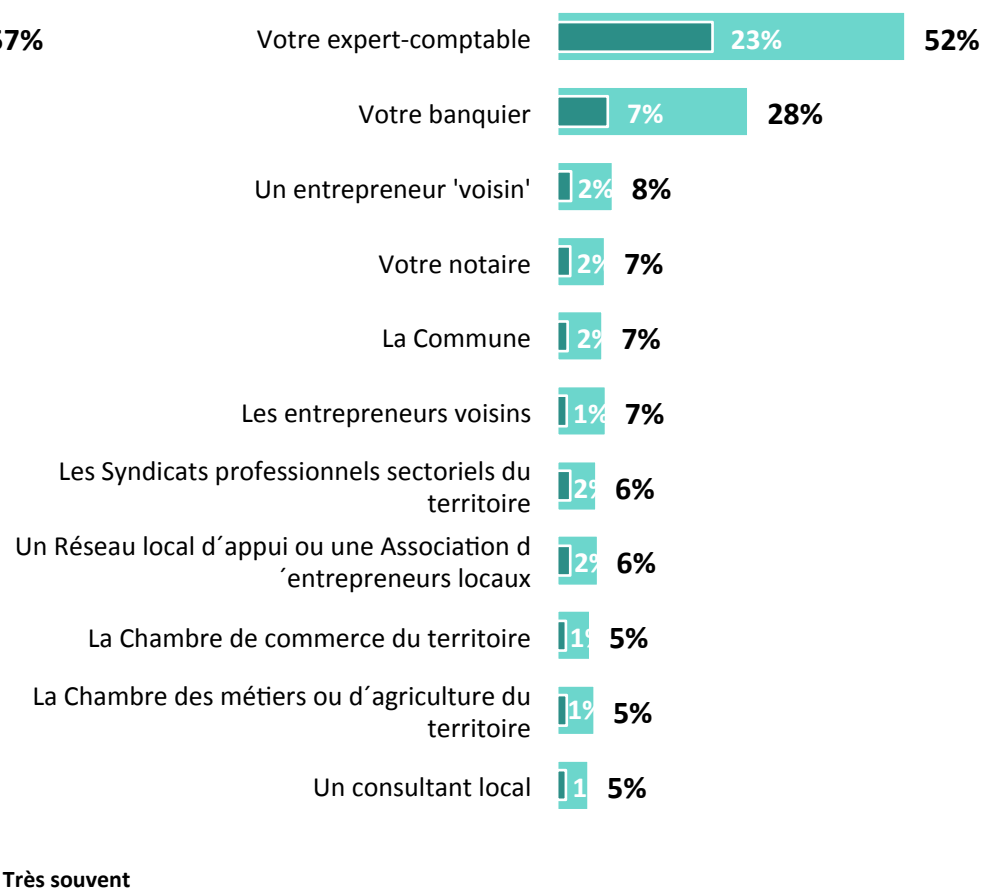
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

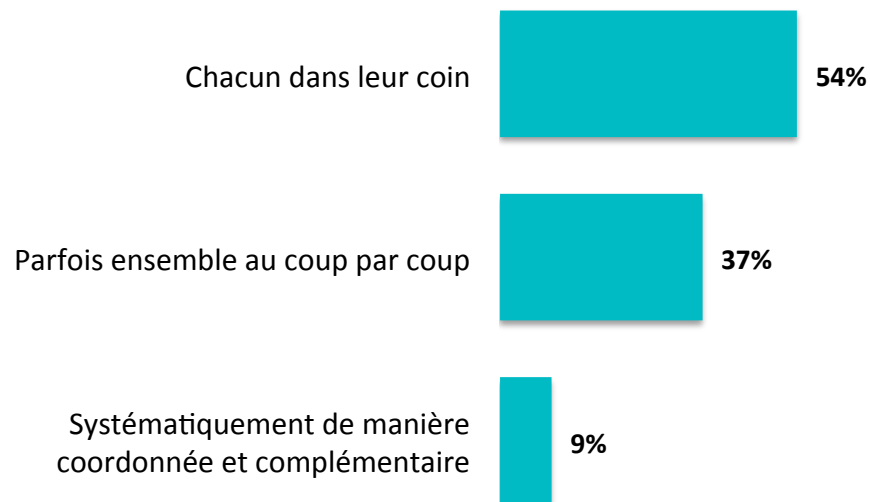




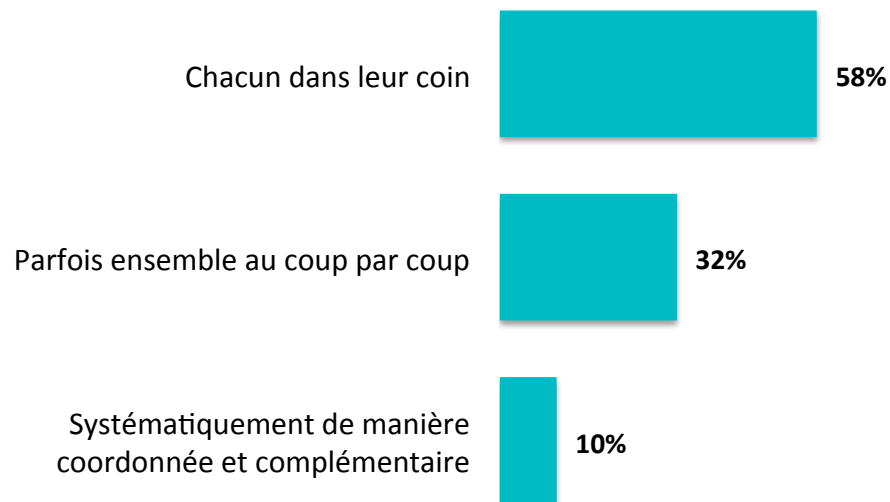
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



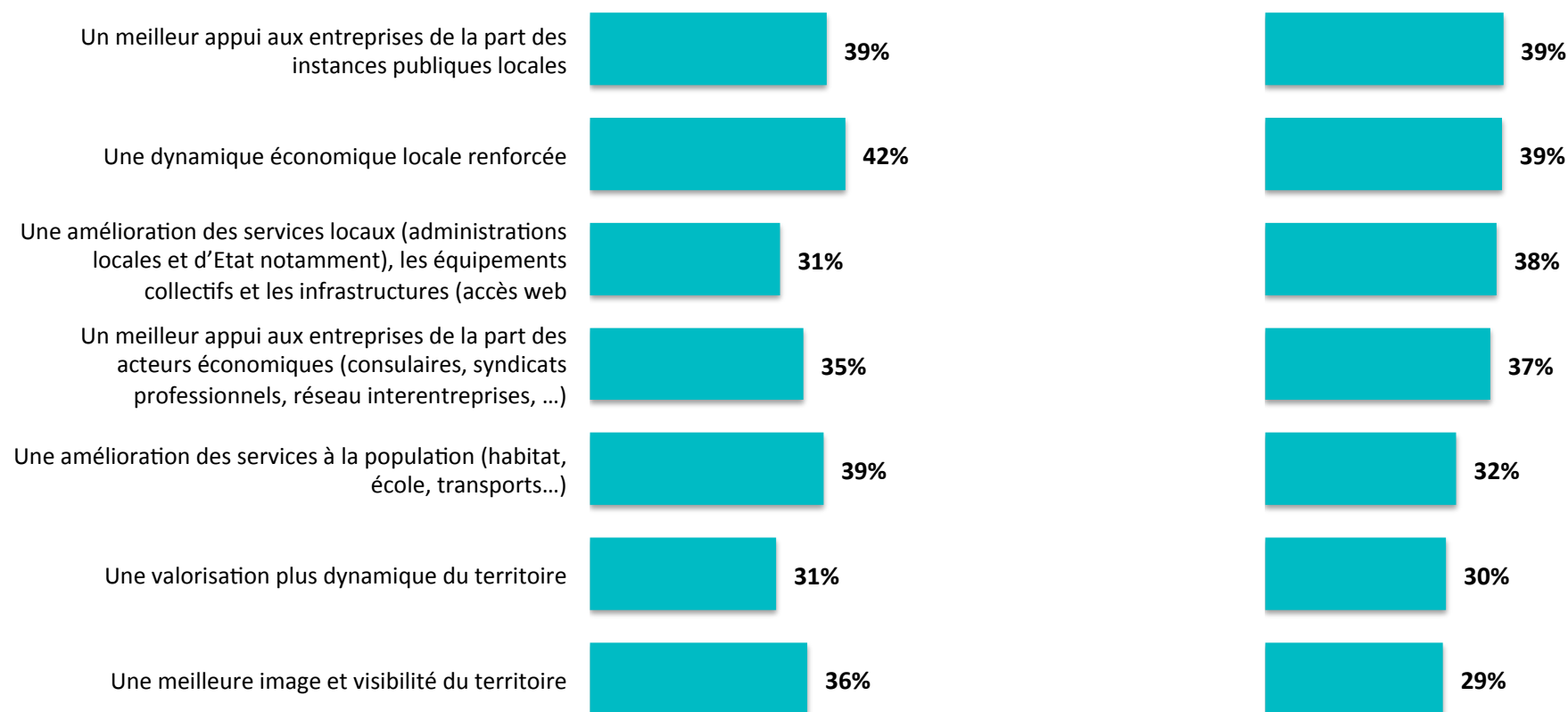


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



04



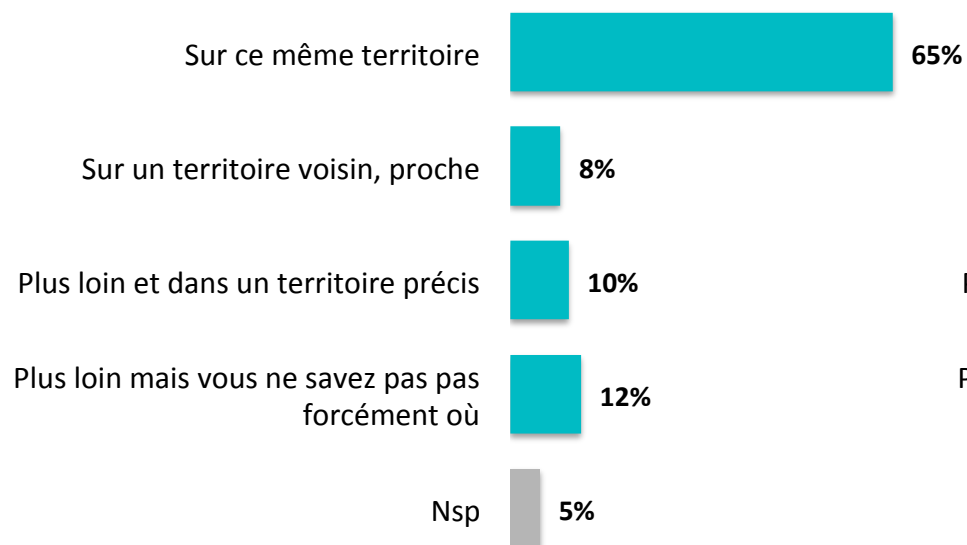
Les perspectives des dirigeants



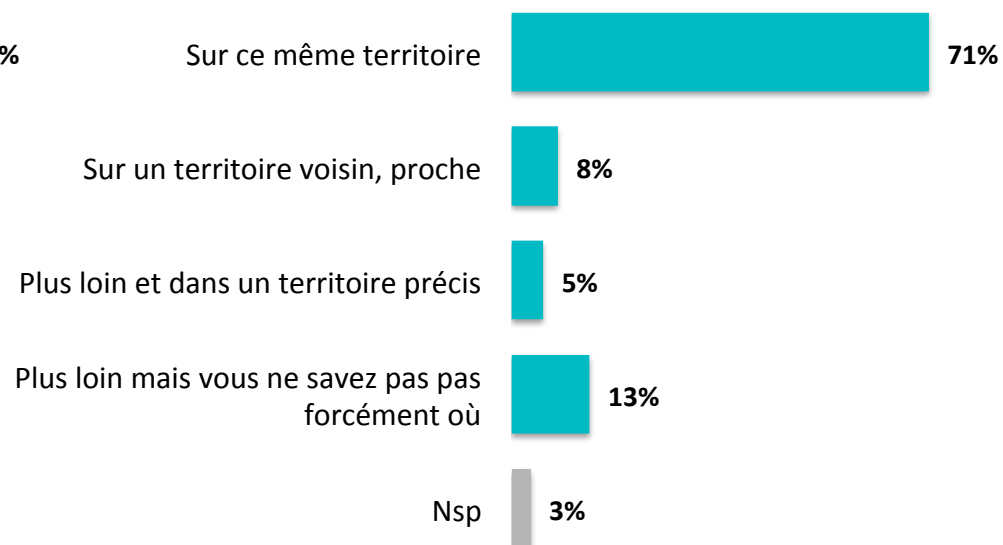
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



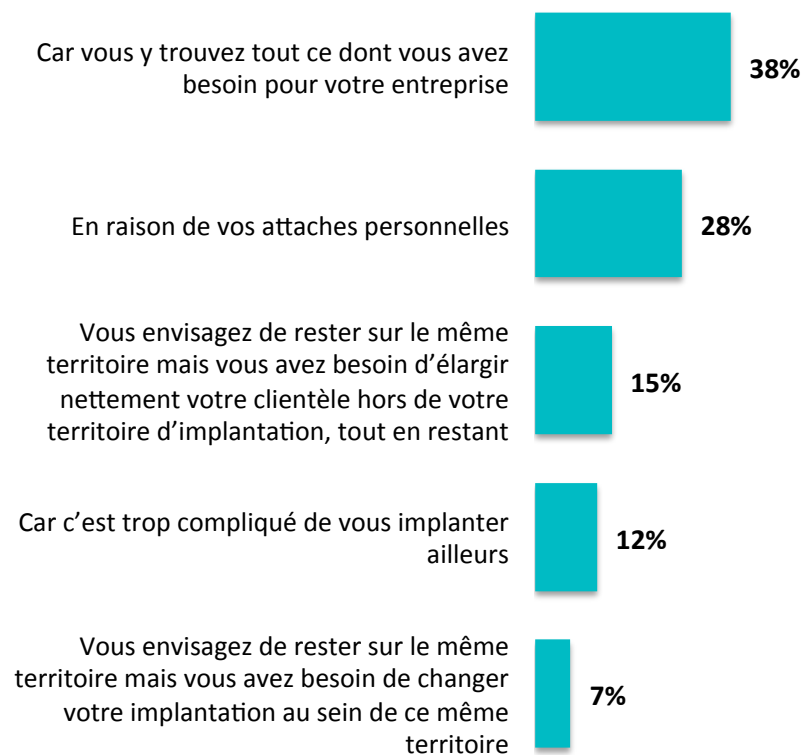
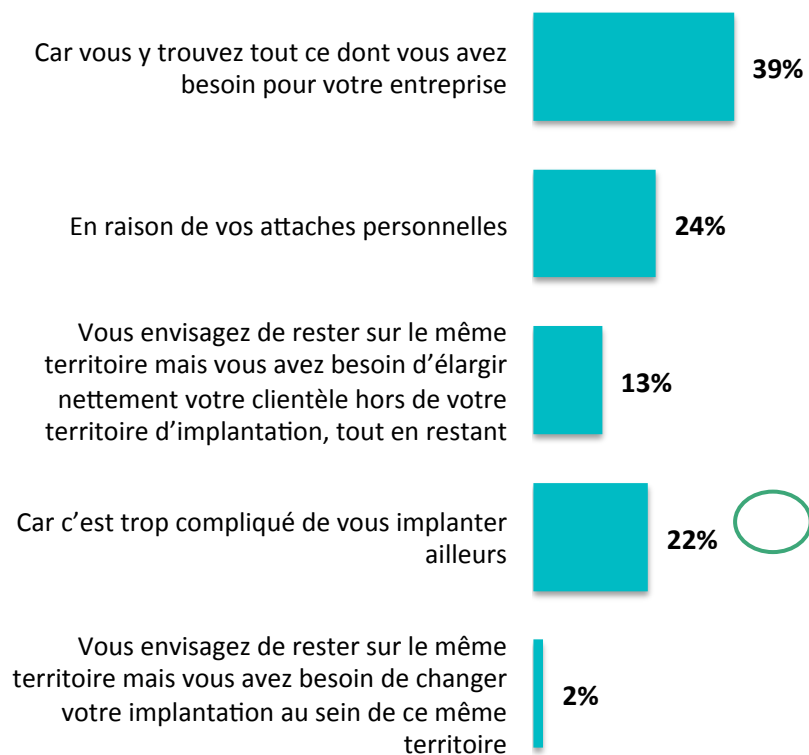


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Bourgogne-Franche-Comté - 68 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



  Différence significative vs. national

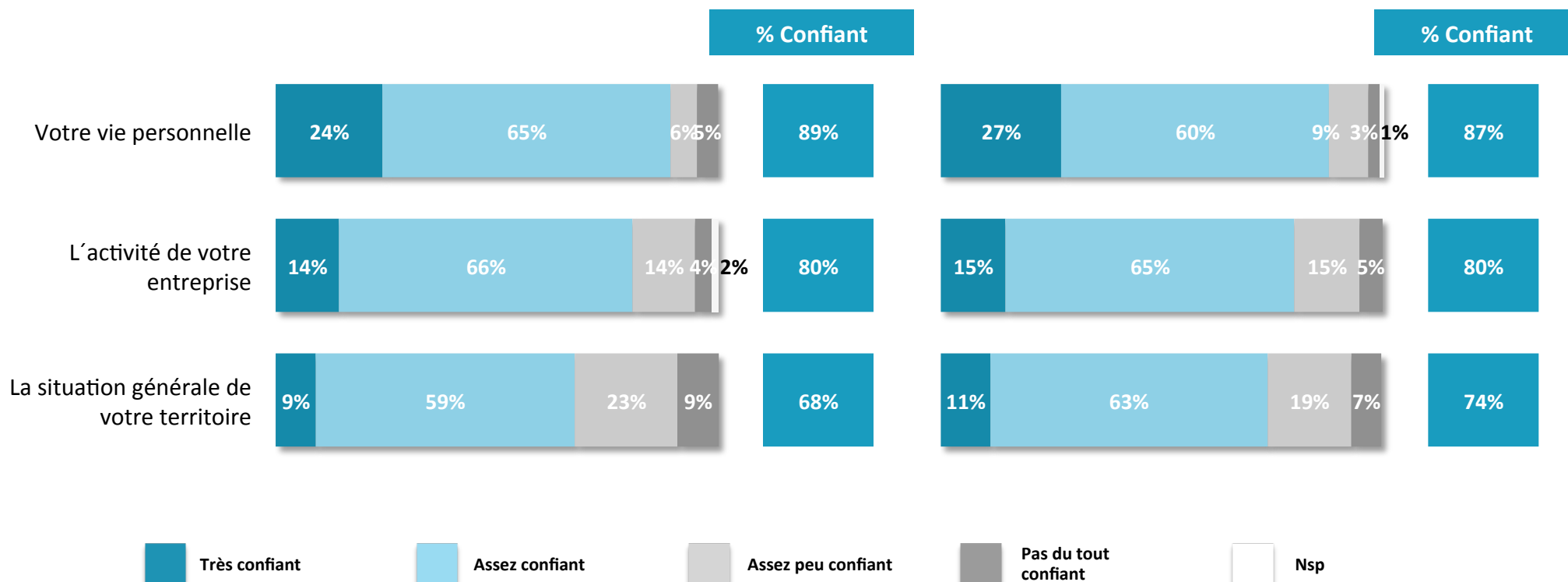


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Bourgogne-Franche-Comté
- 101 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



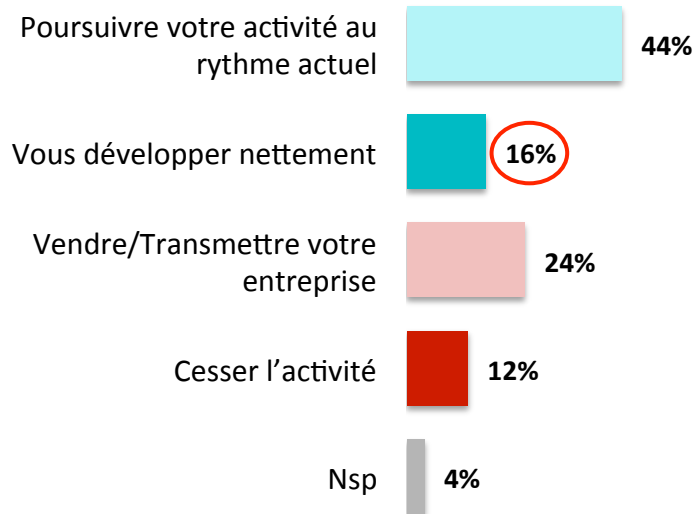


Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

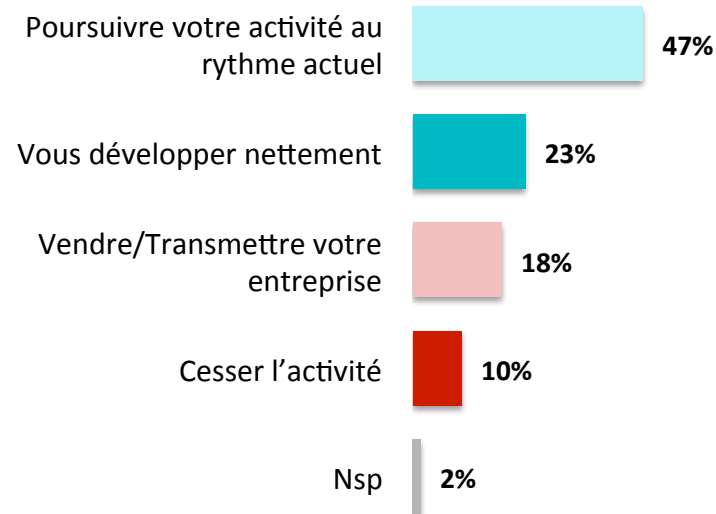
Bourgogne-Franche-Comté - 101 répondants -

Poursuivre ou se développer :
60%



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »