



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Les dynamiques entrepreneuriales dans les territoires



Qu'ils soient créateurs d'entreprises ou en reprise d'activité, **les entrepreneurs font face à des dynamiques** liées à leur **zone d'implantation**. Des dynamiques qui **influent sur la performance** et le **développement** de leur activité, ainsi que **leur capacité à s'engager sur la durée dans ce territoire** :



Un **bassin de population** :
clientèle et main
d'œuvre



Des **infrastructures**
et des **collectivités**
locales en appui



Une **qualité de vie**,
un **attachement**
personnel et une
implication dans le
territoire

Ces trois aspects animent la vie des dirigeants dans les territoires, et les dynamiques entrepreneuriales qui en découlent, et sont autant d'atouts et de freins au développement et au maintien des entreprises dans les régions.



Une nouvelle prise de parole en 2019



La Fondation d'entreprise MMA, qui a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires, a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des entrepreneurs.**



Après deux prises de paroles en 2017 et 2018, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif multimédia.**



Avec pour objectifs d'investiguer les thématiques suivantes :



**Les rapports et l'attachement
au territoire des dirigeants**



**Les relations aux partenaires socio-
économiques au niveau territorial**



**Le moral et les perspectives
pour les prochaines années**



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2019**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



Les tailles d'entreprise (nombre de salariés) et les secteurs d'activité,



12 régions (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de taille et de secteur,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Tailles / Secteurs / Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

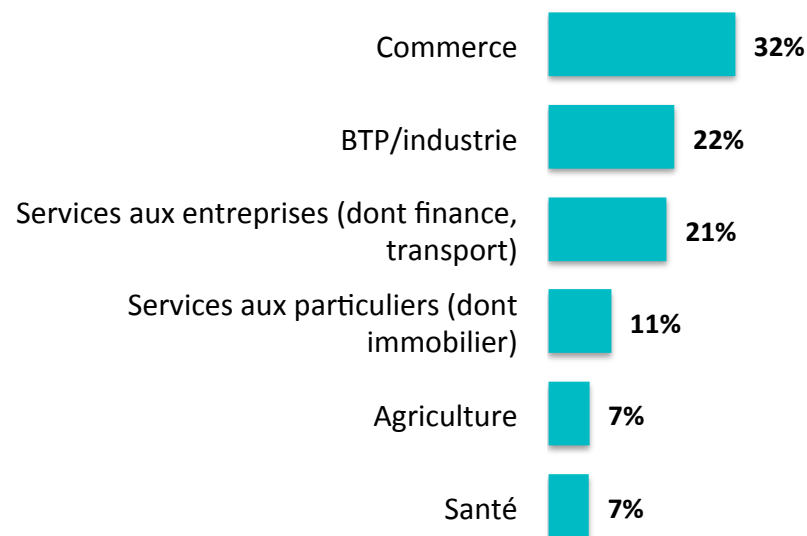
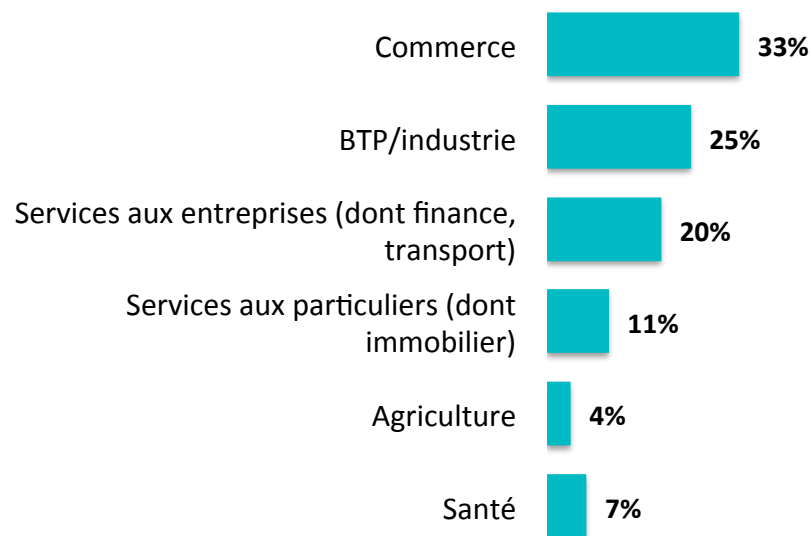


Structure de l'échantillon

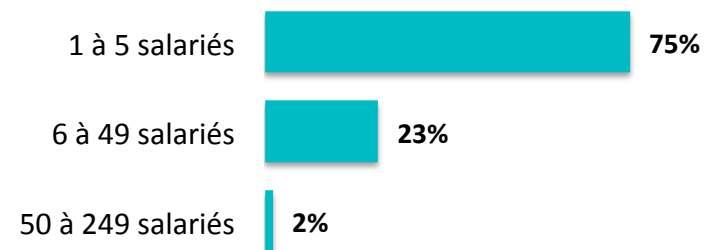
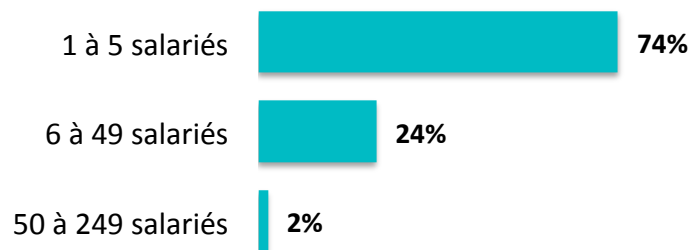
Auvergne-Rhône-Alpes
- 222 répondants -

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -

Secteur d'activité :



Nombre de salariés :





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir...

Auvergne-Rhône-
Alpes



Un perception très locale du territoire

- ✓ Les entrepreneurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes perçoivent majoritairement leur territoire comme un terrain de vie collective avec sa culture et son histoire et comme un espace naturel (respectivement 51%). Ils sont moins nombreux à y attribuer spontanément les notions de lieu d'incarnation des projets (34%) ou d'espace administratif (34%).
- ✓ Ils s'identifient davantage aux collectivités de la sphère locale : la commune (66%), devant l'intercommunalité ou l'agglomération (53%), le département (57%) la région (53%), et la France (53%). Les entrepreneurs d'Auvergne-Rhône-Alpes projettent moins leur territoire à l'échelle de l'Europe (24%).



Un territoire dynamique proposant de nombreux atouts et une qualité de vie appréciable

- ✓ Une large majorité de dirigeants de TPE et PME en Auvergne-Rhône-Alpes reconnaissent le dynamisme de leur territoire (71%) pour seulement 26% qui le jugent en difficulté et 6% sinistré – sans pour autant observer de différence significative par rapport à l'ensemble des entrepreneurs français. Le bassin de clients autour de leur entreprise (56%), le dynamisme économique de leur territoire (38%) et leur situation géographique (37%), constituent, selon eux, les principaux facteurs de réussite de l'entreprise.
- ✓ Ils reconnaissent nombre d'atouts à leur territoire, comme une base d'infrastructures adaptées à leur activité (79%), une zone de chalandise précieuse (79% ; +8 pts), un territoire favorable à la création d'entreprises ou au développement des entreprises en place (74%).
Mais leur territoire reste avant tout un port d'attache personnel (83%) avec une qualité de vie irremplaçable (81% ; +7 pts par rapport au score observé à l'échelle nationale).
- ✓ Sans surprise, la principale raison de leur attachement à ce territoire vient du fait qu'ils le considèrent comme appréciable autant pour leur vie privée que pour leur activité d'entrepreneur (86% ; +8 pts par rapport à l'ensemble des entrepreneurs). Le fait d'être resté implanté dans leur territoire d'origine (68%) ou d'y avoir trouvé une opportunité économique (65%) contribuent également au renforcement de l'attachement de ces entrepreneurs à leur territoire.
Depuis le début de leur activité, 29% ont vu cet attachement se renforcer contre 8% pour lesquels il s'est dégradé.
- ✓ À l'instar de l'ensemble des dirigeants français, les entrepreneurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes s'investissent activement à l'échelle locale : 24% dans la vie citoyenne locale, 18% dans des structures d'appui aux entreprises et 15% dans des associations professionnelles (% Intensément + fortement).



À retenir...

Auvergne-Rhône-
Alpes



Des entrepreneurs en attente de davantage d'appui et de coordination des structures territoriales



Comme l'ensemble des entrepreneurs français, les dirigeants de la région Auvergne-Rhône-Alpes sollicitent peu de structures d'appui. Ils font principalement appel à leur expert comptable (54% souvent, dont 21% « très » souvent), devant leur banquier (28%, dont 6% « très » souvent) mais également à un entrepreneur du voisinage (11% dont 4% « très » souvent). Moins d'1 sur 10 fait appel « souvent » aux autres structures.



Ils estiment largement que ces organisations en appui des entrepreneurs interviennent plus « chacune dans leur coin » (58%) pour seulement 7% « de manière coordonnée et complémentaire ».
Par conséquent, leurs attentes vis-à-vis des responsables territoriaux concernent principalement le renforcement de la dynamique économique locale (47%, +8 pts vs l'ensemble des dirigeants), un meilleur appui des instances publiques (44%) et une amélioration des services locaux et des équipements collectifs (39%).



Des dirigeants prudents pour un avenir qu'ils projettent sur le même territoire



Au final, s'ils devaient redémarrer leur activité à zéro, 8 entrepreneurs d'Auvergne-Rhône-Alpes sur 10 se réimplanteraient sur le même territoire (72%) ou à proximité (9%) pour seulement 4% qui songeraient à un lieu en particulier plus loin, et 12% ne sauraient pas forcément où s'installer. Des résultats en ligne avec ceux observés à l'échelle nationale.

Les dirigeants de PME et TPE qui maintiendraient leur activité sur leur territoire actuel mettent en avant deux raisons principales ayant trait à deux dimensions importantes dans la vie d'un entrepreneur : ils y trouvent tout ce dont ils ont besoin pour leur activité (36%) et y sont liés en raison de leurs attaches personnelles (27%).



En se projetant 3 ans en avant, ces entrepreneurs se montrent confiants concernant leur vie personnelle (86%, dont 26% « très » confiants). Bien qu'optimistes, ils sont légèrement plus prudents dès qu'il s'agit de l'activité de leur entreprise (75%, 12% de « très » confiants) ou de la situation générale de leur territoire (76%, dont 10% « très » confiants).

Si comme au niveau national 7 sur 10 envisagent une dynamique positive pour les années à venir, seulement 17% considèrent que leur activité va se développer nettement (-6 pts par rapport au score national) pour 51% qui envisagent poursuivre sur le même rythme.

À l'inverse, 21% envisageant de vendre ou de transmettre et 10% de cesser l'activité.



ANALYSE

“opinionway

01



La perception du territoire



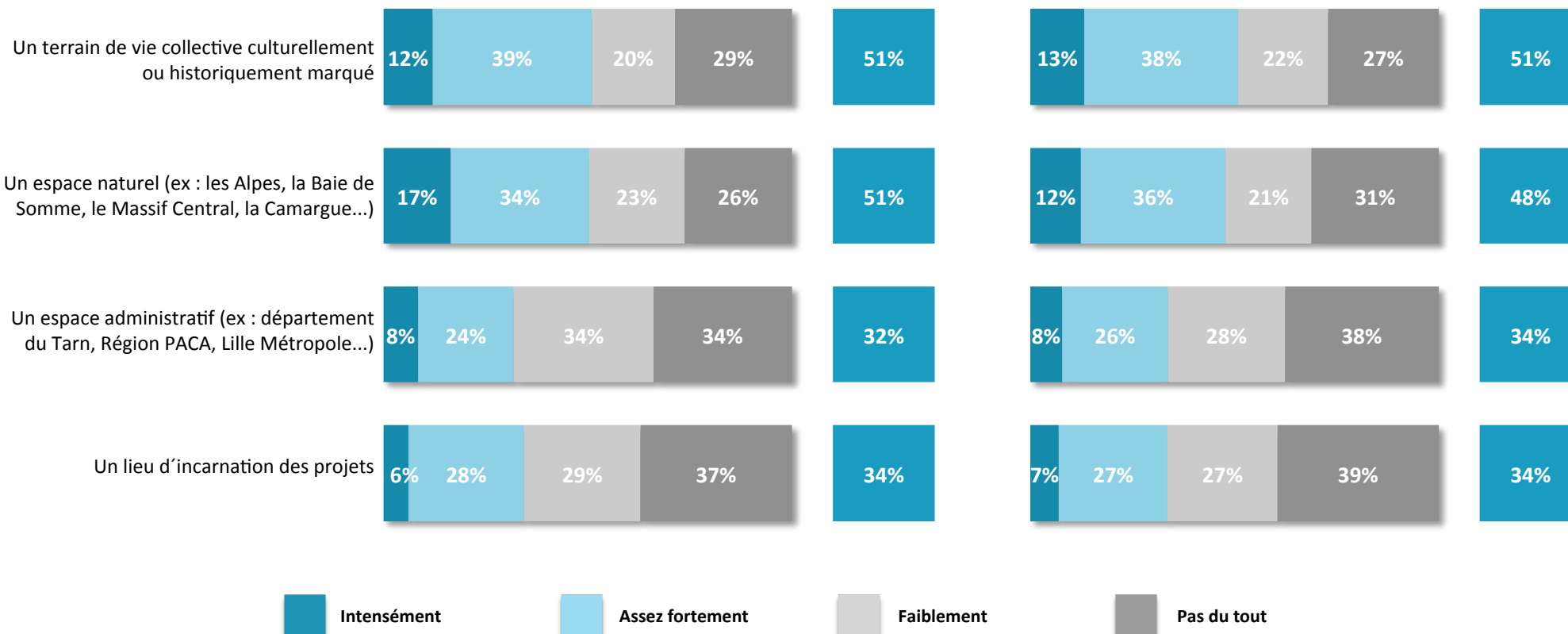
L'appropriation au territoire par les dirigeants

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Auvergne-Rhône-Alpes
- 222 répondants -

% intensément +
fortement

Ensemble des entreprises
- 1693 répondants -



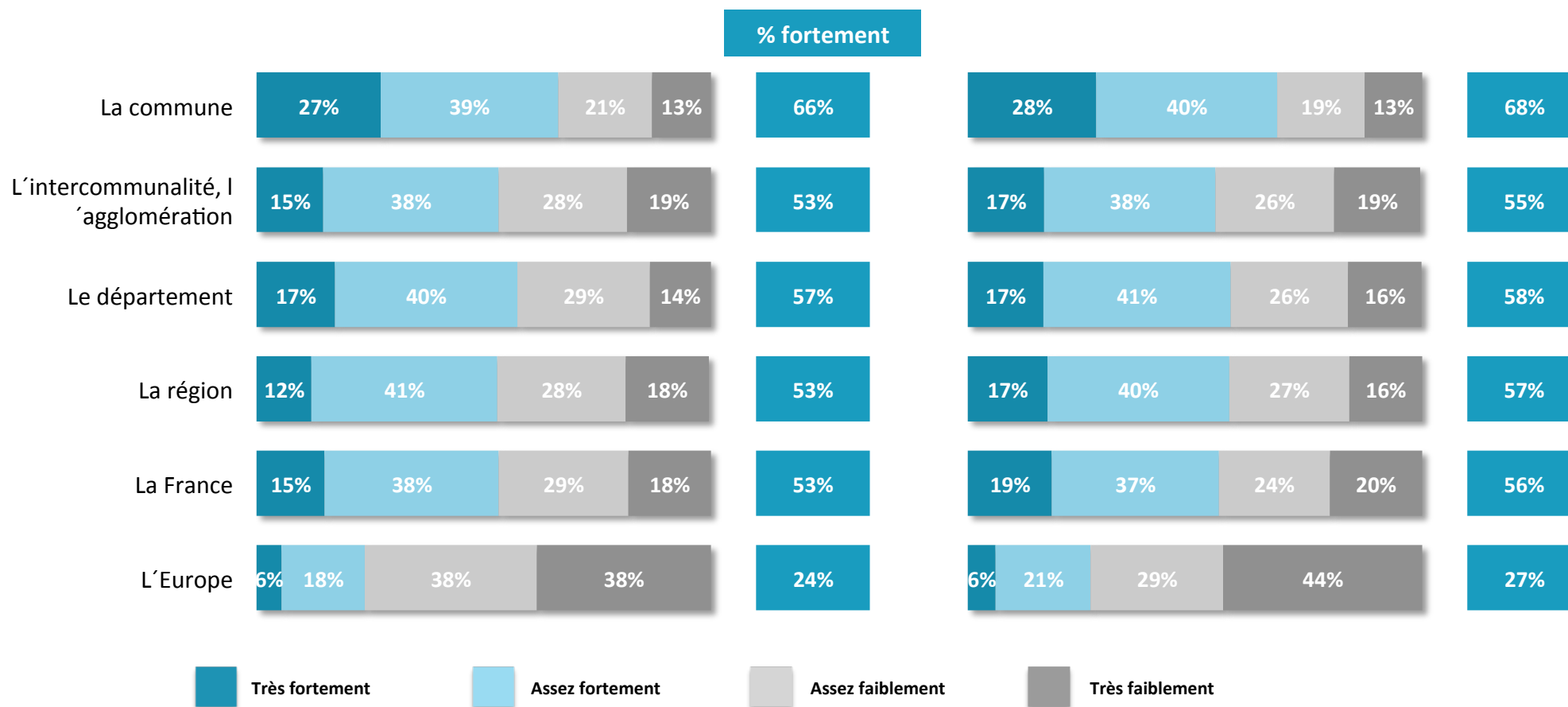


L'identification au territoire en tant qu'entrepreneur

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

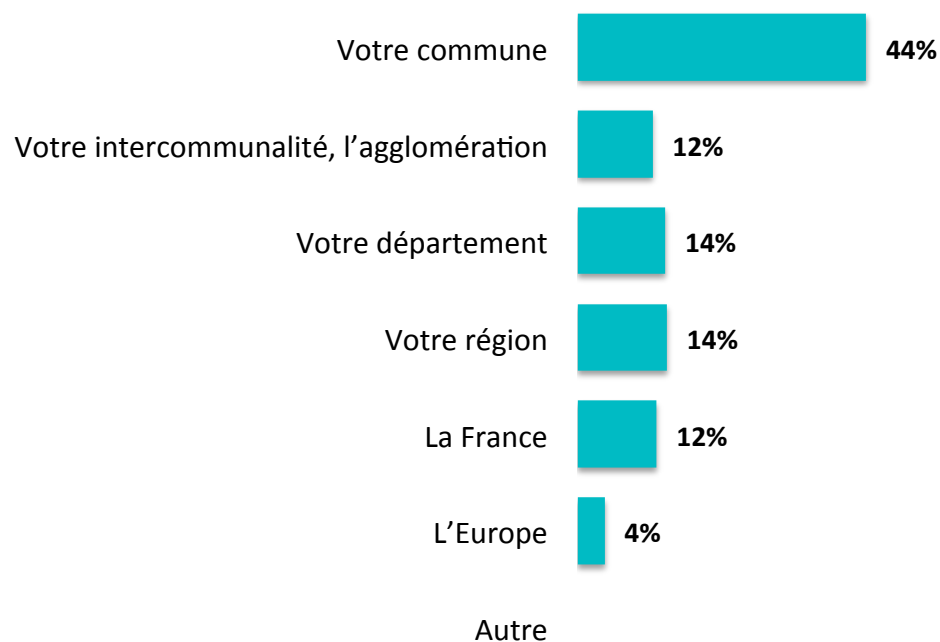




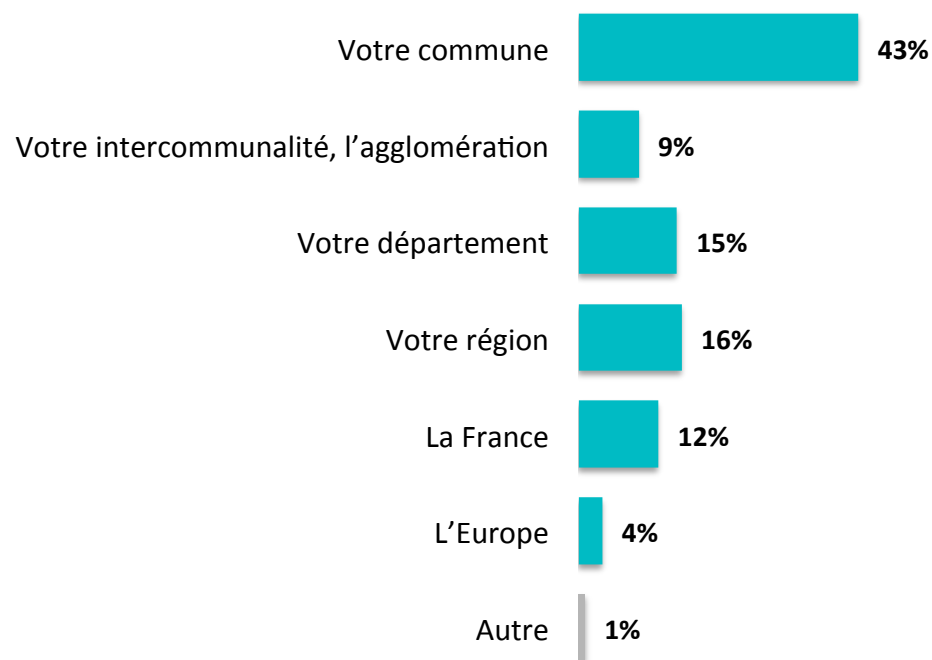
Le sentiment d'appartenance

A2. Parmi tous ces territoires, en tant qu'entrepreneur, quel est celui vis-à-vis duquel vous avez le sentiment d'appartenance le plus évident, le plus fort ?

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



02



L'attachement personnel au territoire

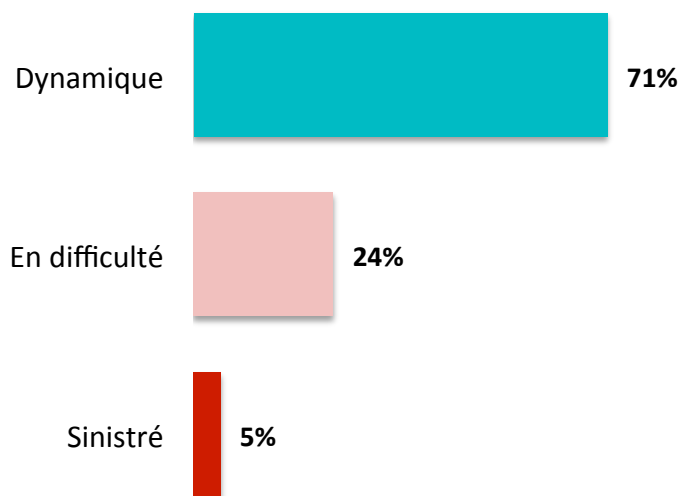


Le dynamisme du territoire

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

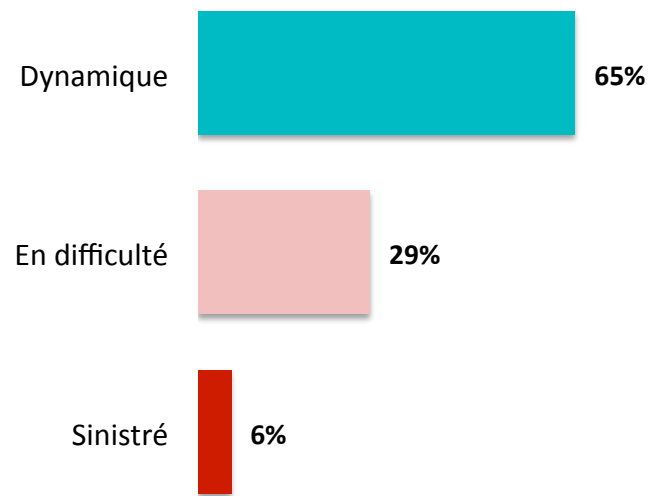
Auvergne-Rhône-Alpes

- 222 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



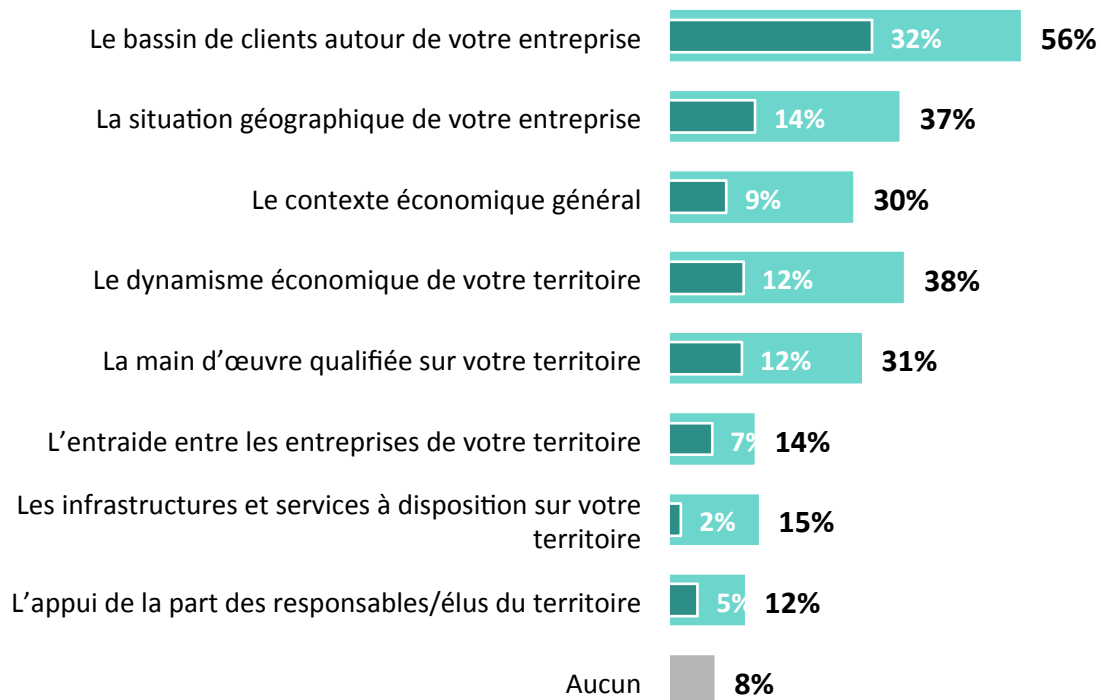


Les facteurs de réussite des entreprises

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

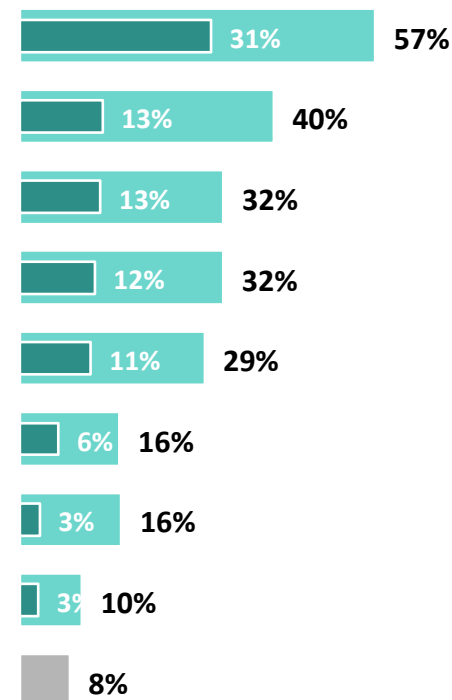
Auvergne-Rhône-Alpes

- 222 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



Dans les 3 premiers

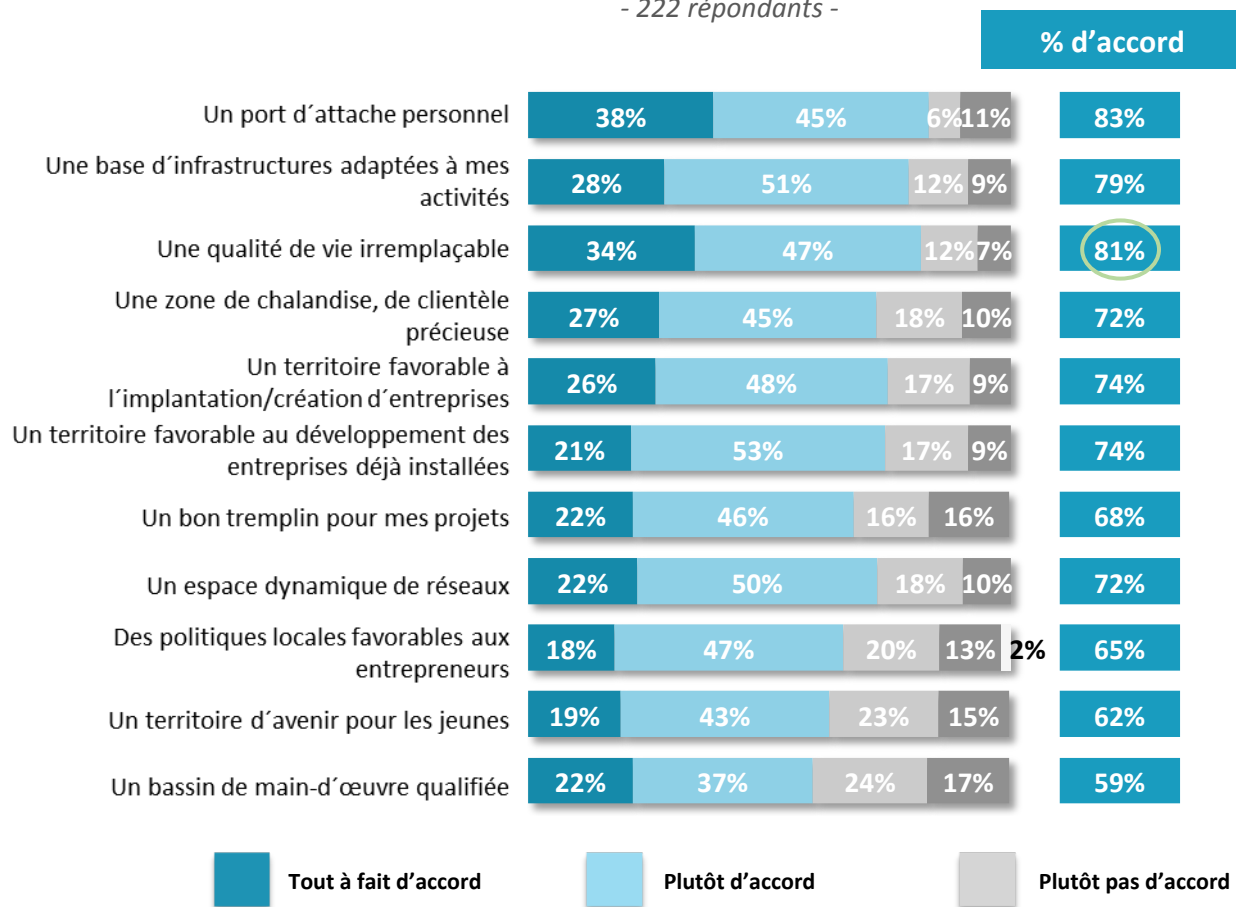
En premier



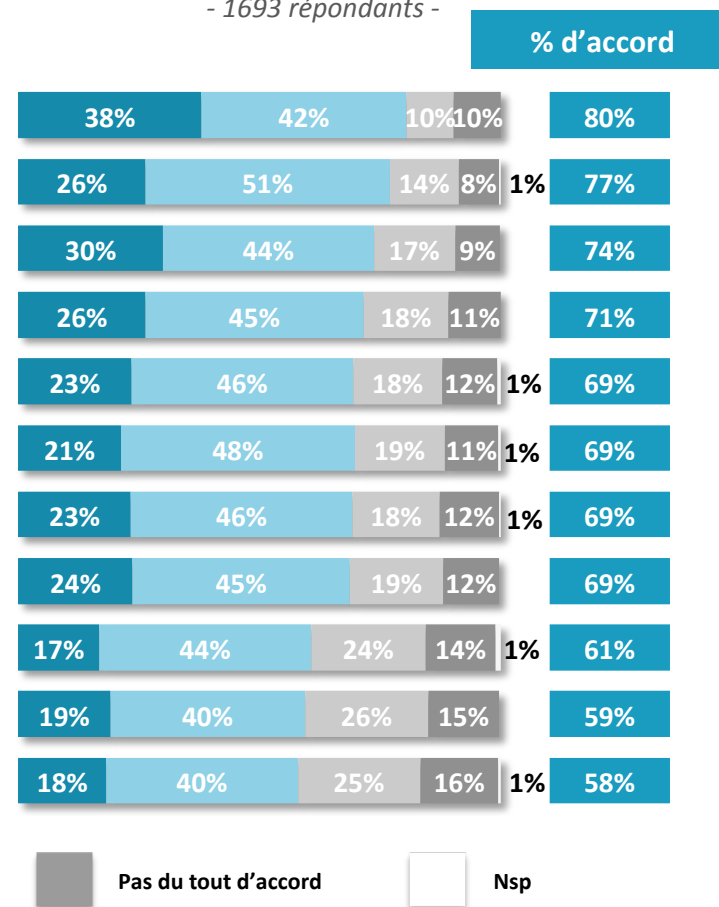
La perception détaillée du territoire

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt, pas du tout d'accord

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



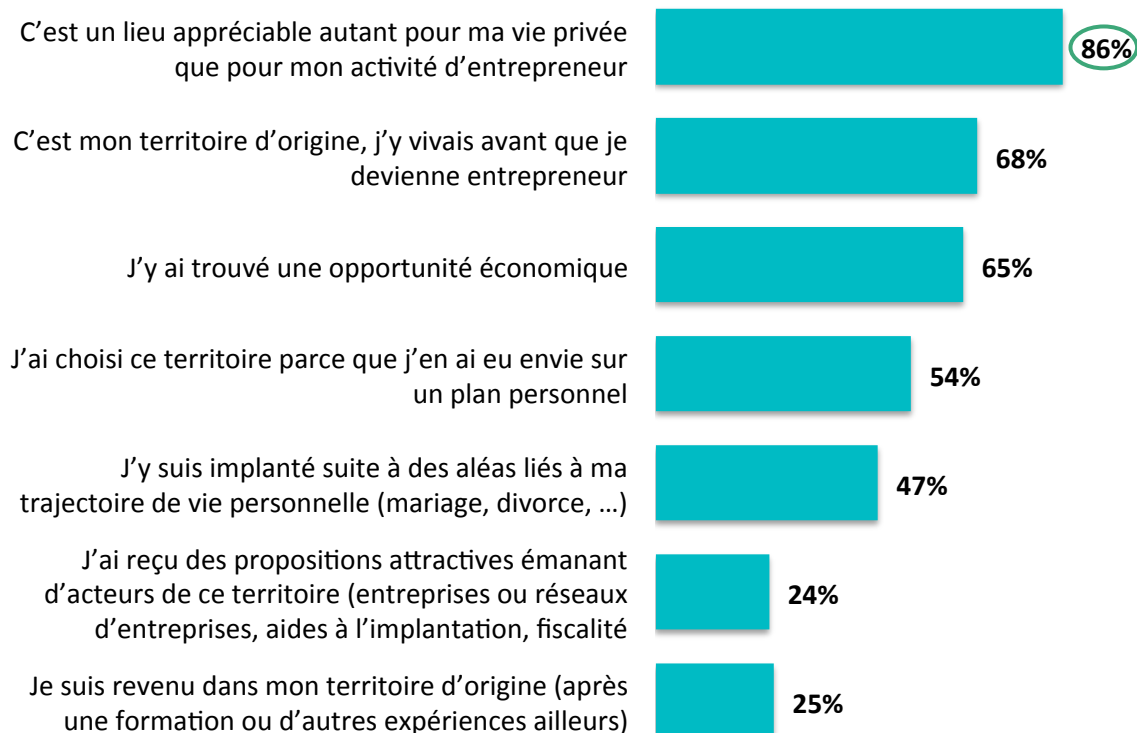
○ ○ Différence significative vs. national



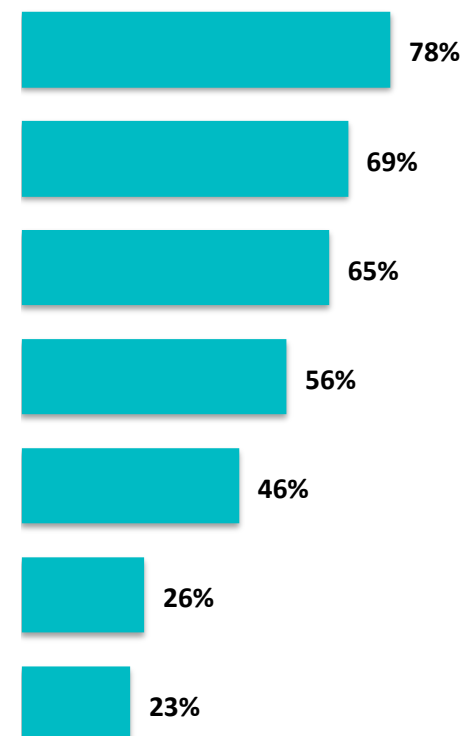
Les raisons de l'attachement au territoire

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



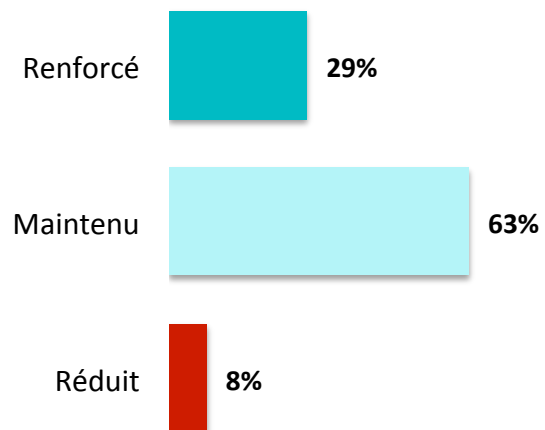
  Différence significative vs. national



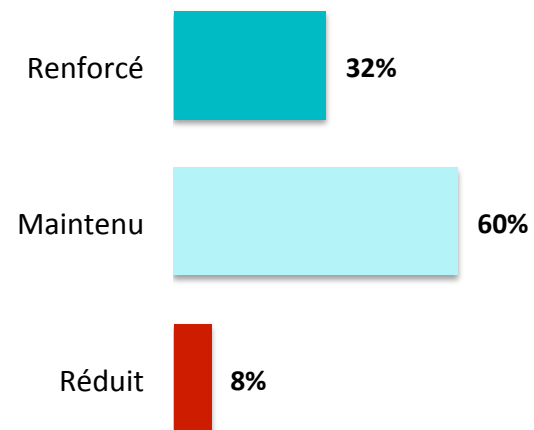
L'évolution de l'attachement au territoire

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



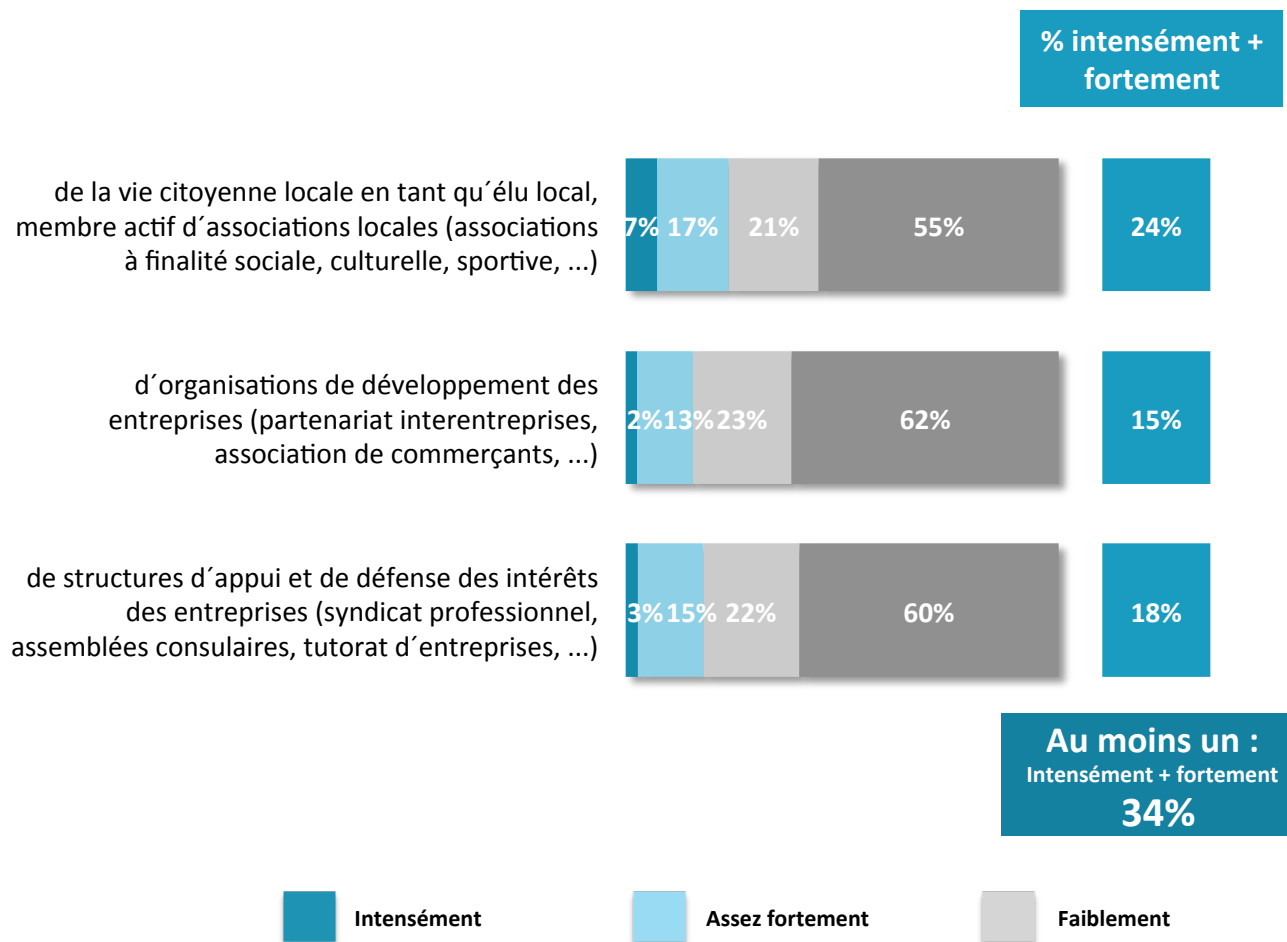


L'engagement personnel des dirigeants

A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé

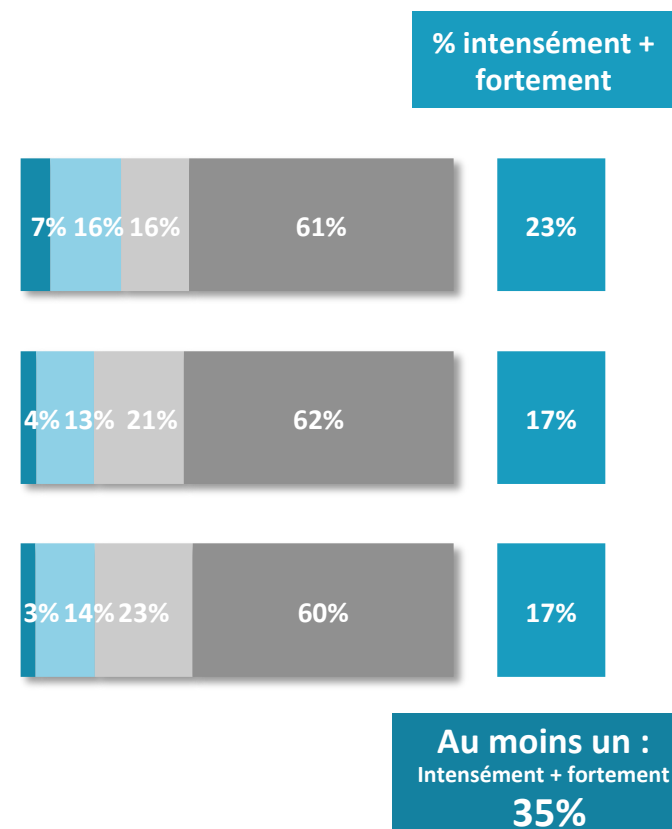
Auvergne-Rhône-Alpes

- 222 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



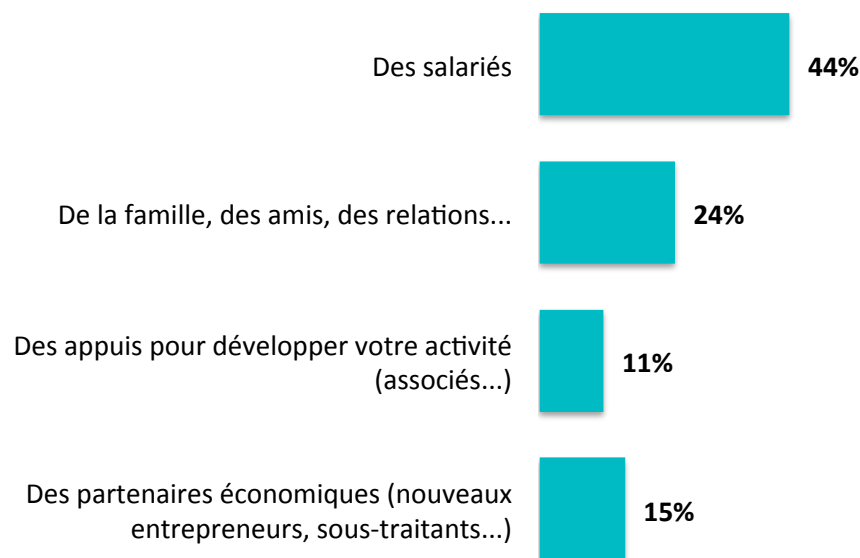


La contribution des dirigeants au développement du territoire

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs :

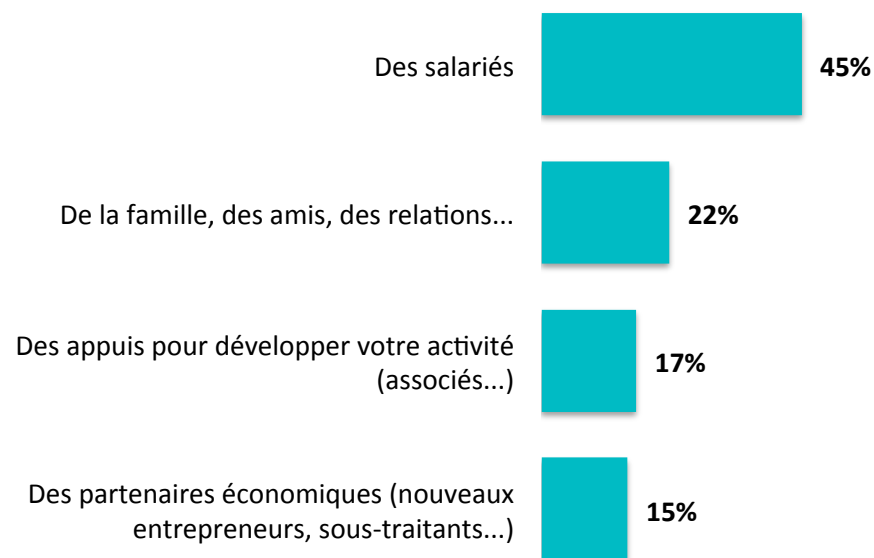
Auvergne-Rhône-Alpes

- 222 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1693 répondants -



03



Les attentes des dirigeants

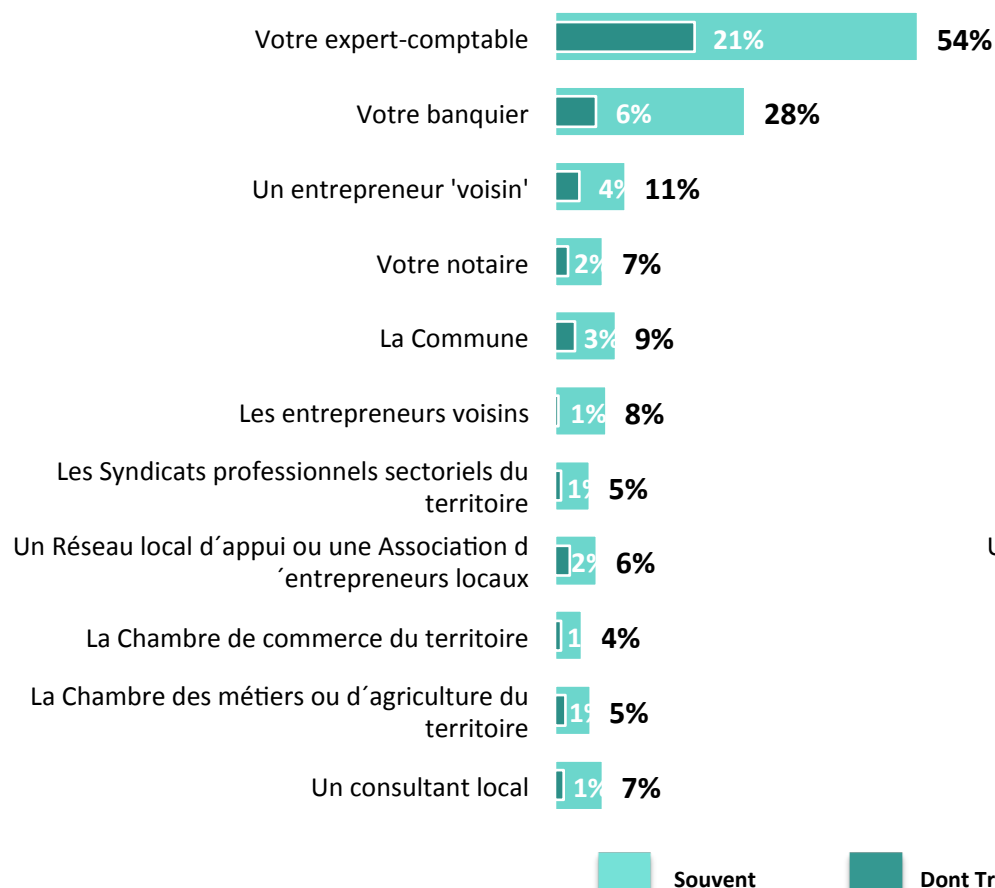


Les acteurs territoriaux en appui des dirigeants

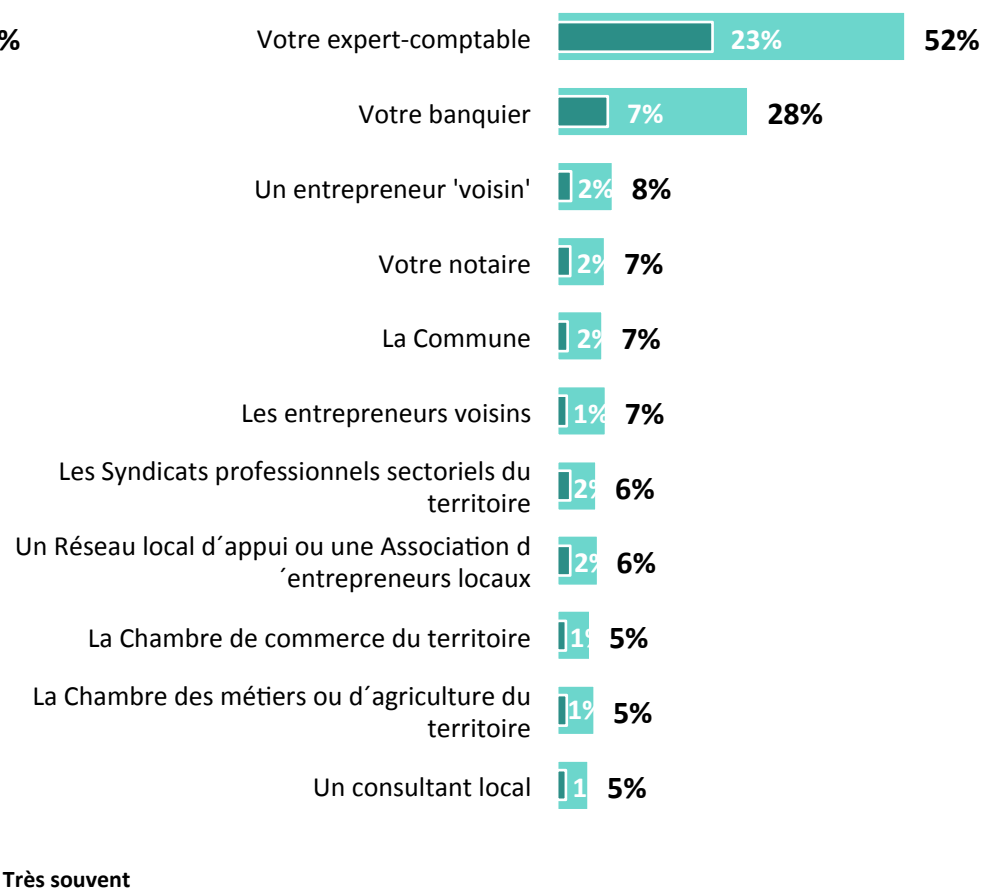
A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

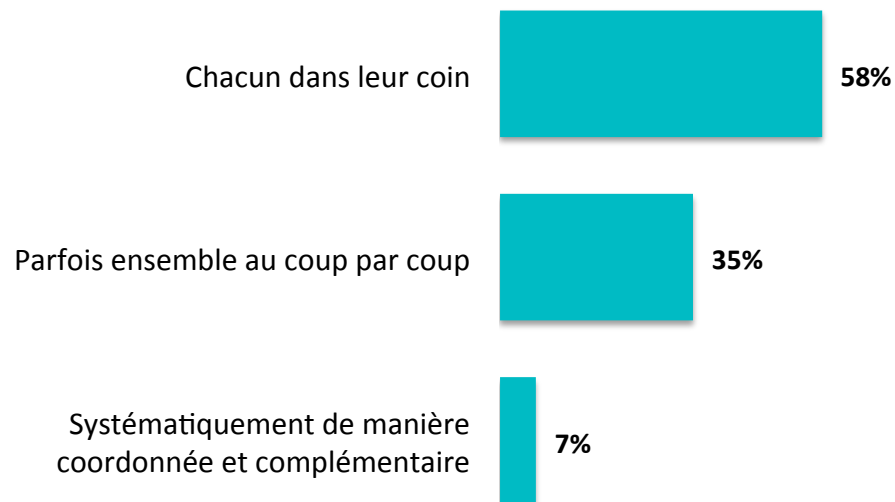




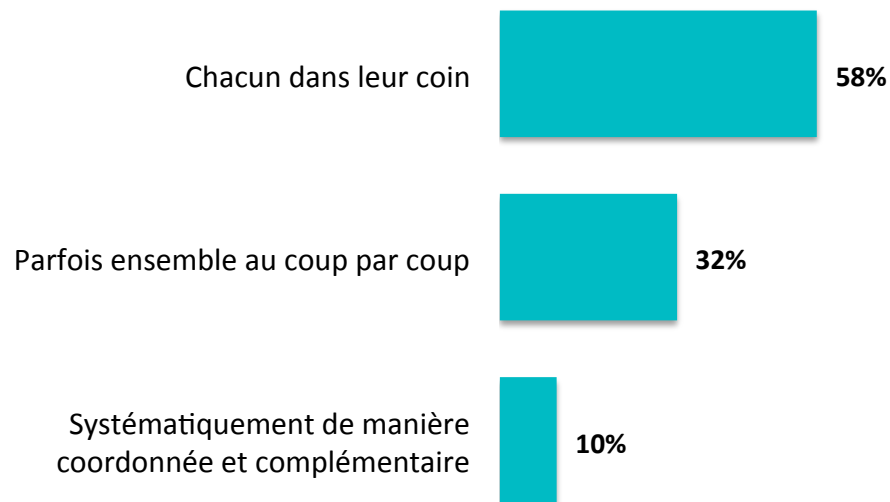
L'organisation des acteurs en appui des dirigeants

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



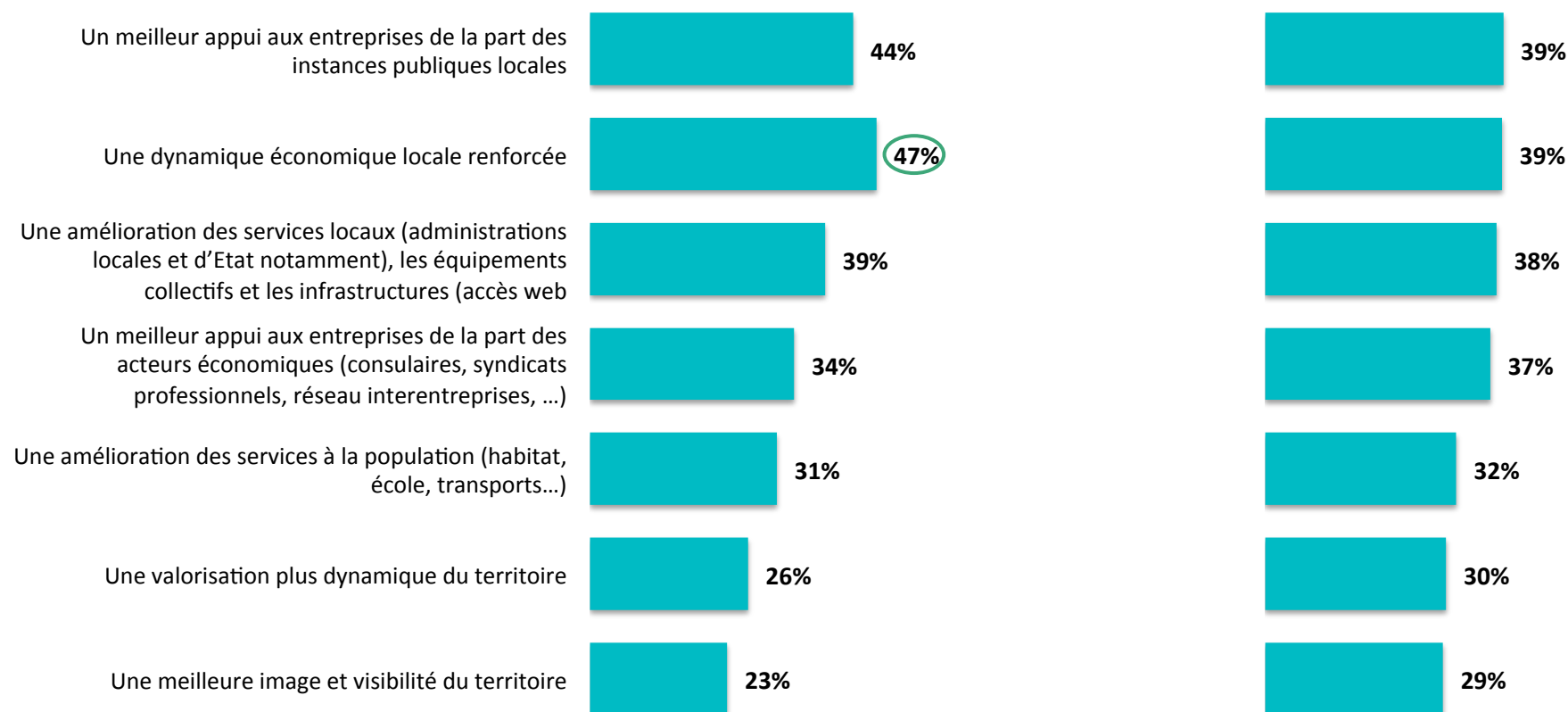


Les attentes des dirigeants vis-à-vis des responsables

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



  Différence significative vs. national

04



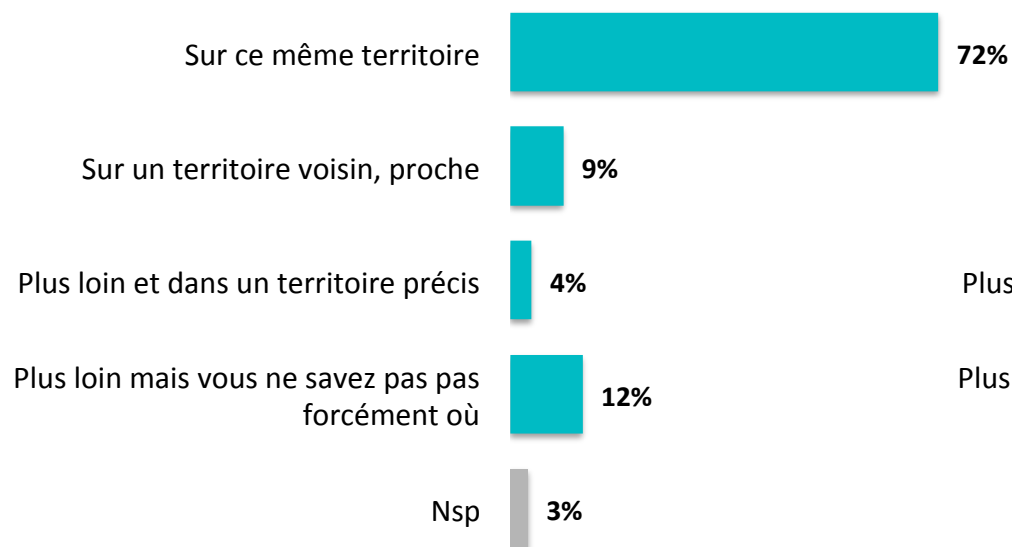
Les perspectives des dirigeants



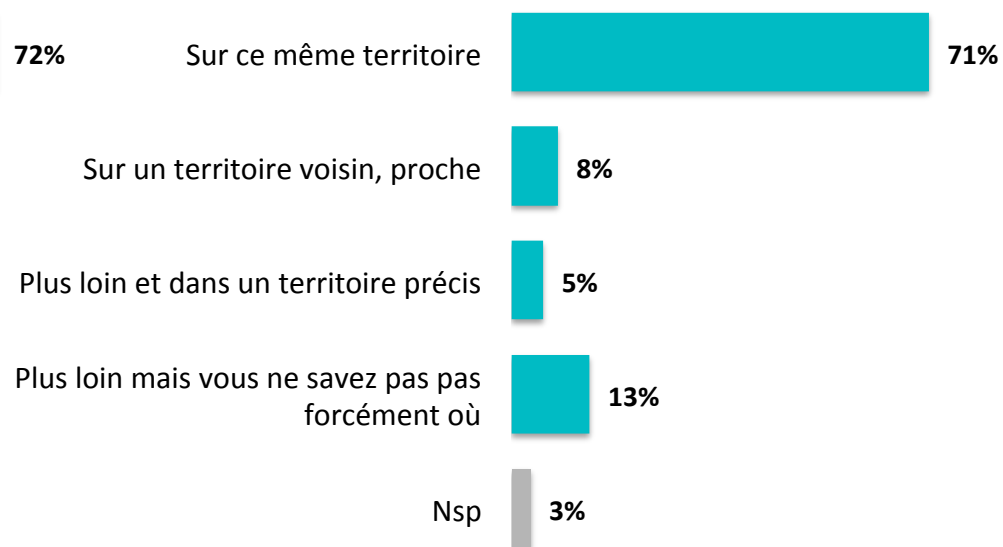
La sédentarité des dirigeants

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



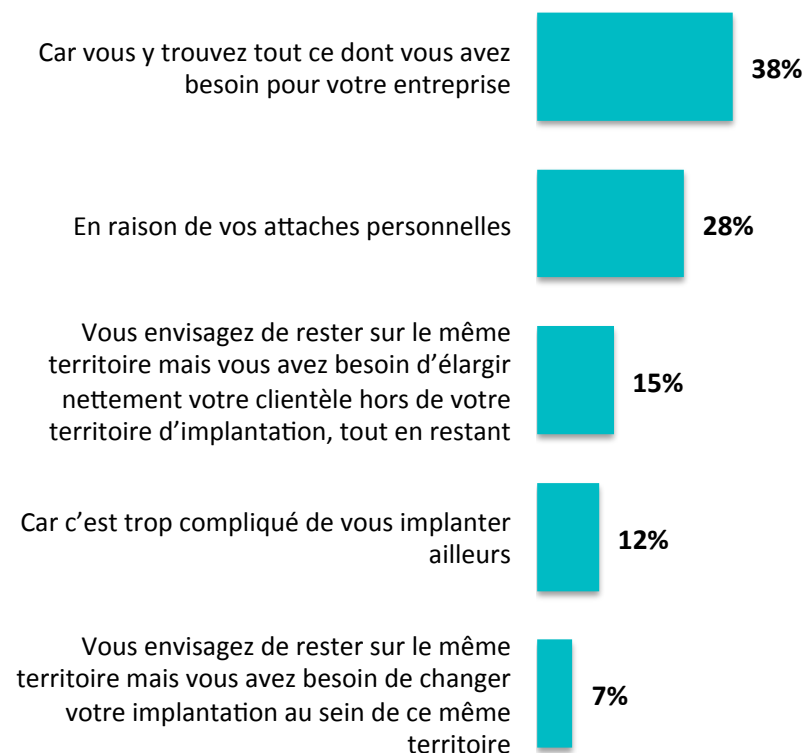
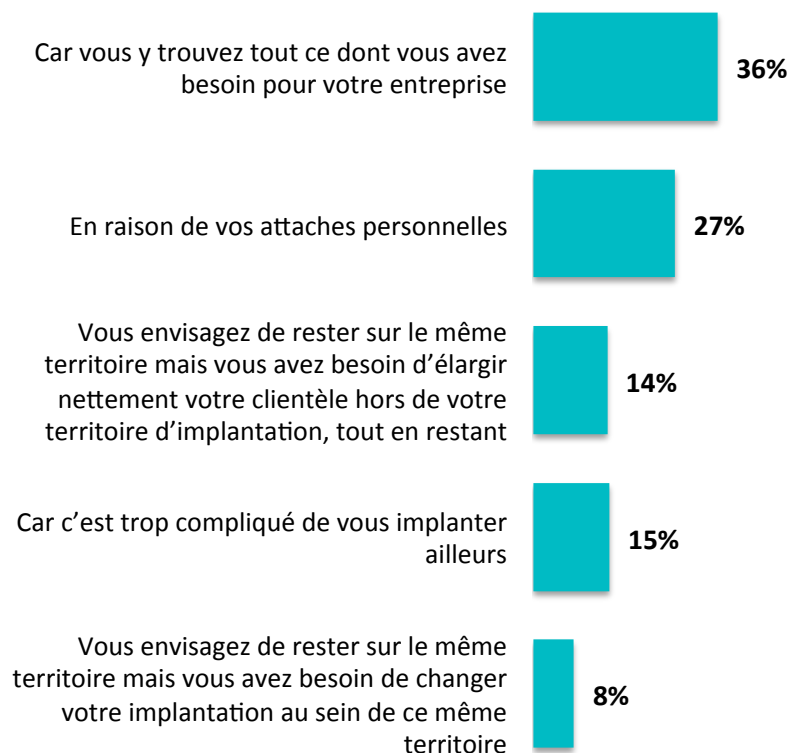


Les raisons du maintien de l'activité sur le territoire

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Auvergne-Rhône-Alpes - 156 répondants -

Ensemble des entreprises - 1188 répondants -



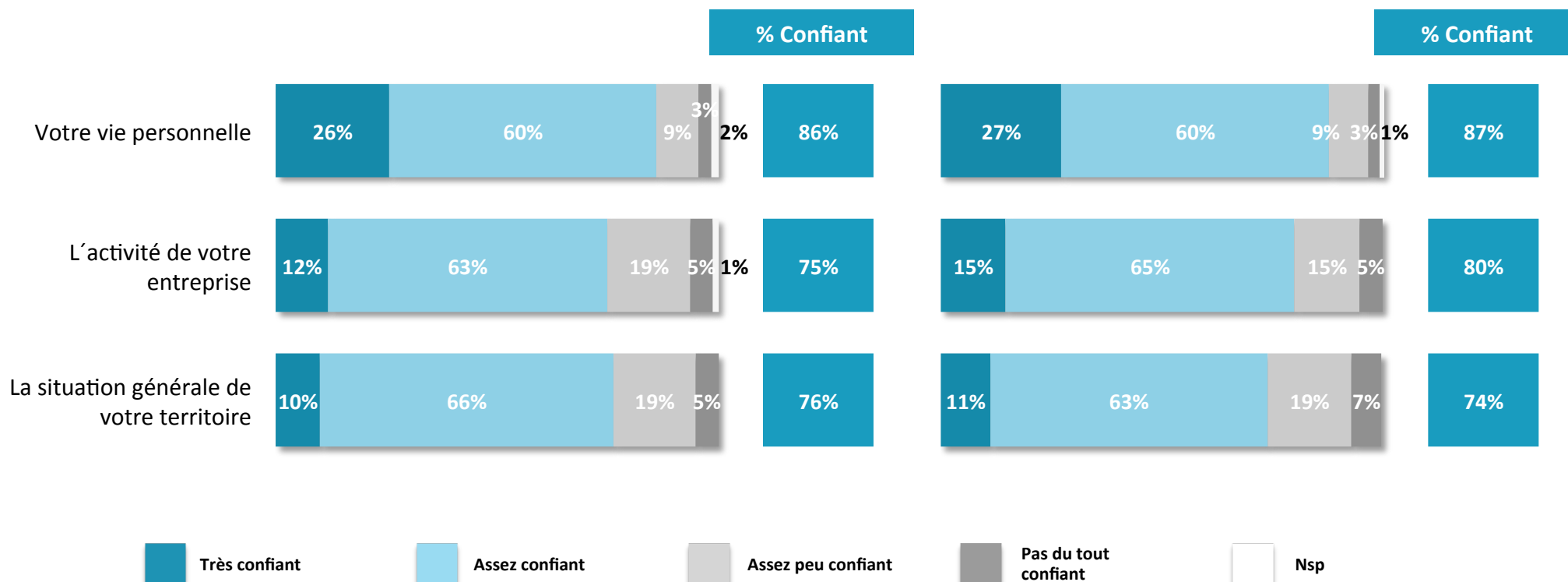


La confiance des dirigeants

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -

Ensemble des entreprises - 1693 répondants -



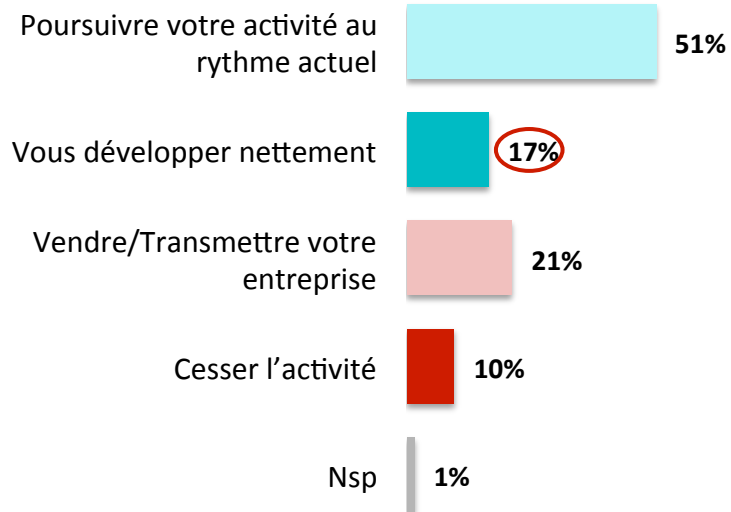


Les projets des dirigeants

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

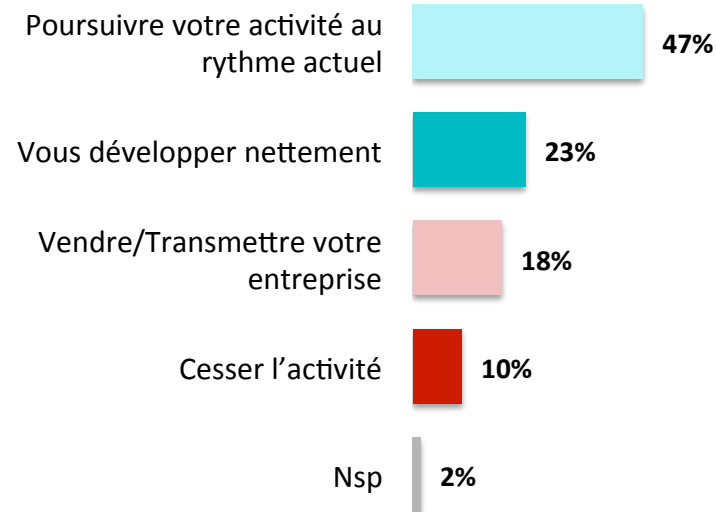
Auvergne-Rhône-Alpes - 222 répondants -

Poursuivre ou se développer :
68%



Ensemble des entreprises - 1693 répondants -

Poursuivre ou se développer :
70%



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »