



Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires 2019

21 novembre 2019

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1 693 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de 1 à 249 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de région, de taille d'entreprise et de secteur d'activité.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **2 septembre au 7 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des entrepreneurs du futur »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



ANALYSE

“opinionway

01



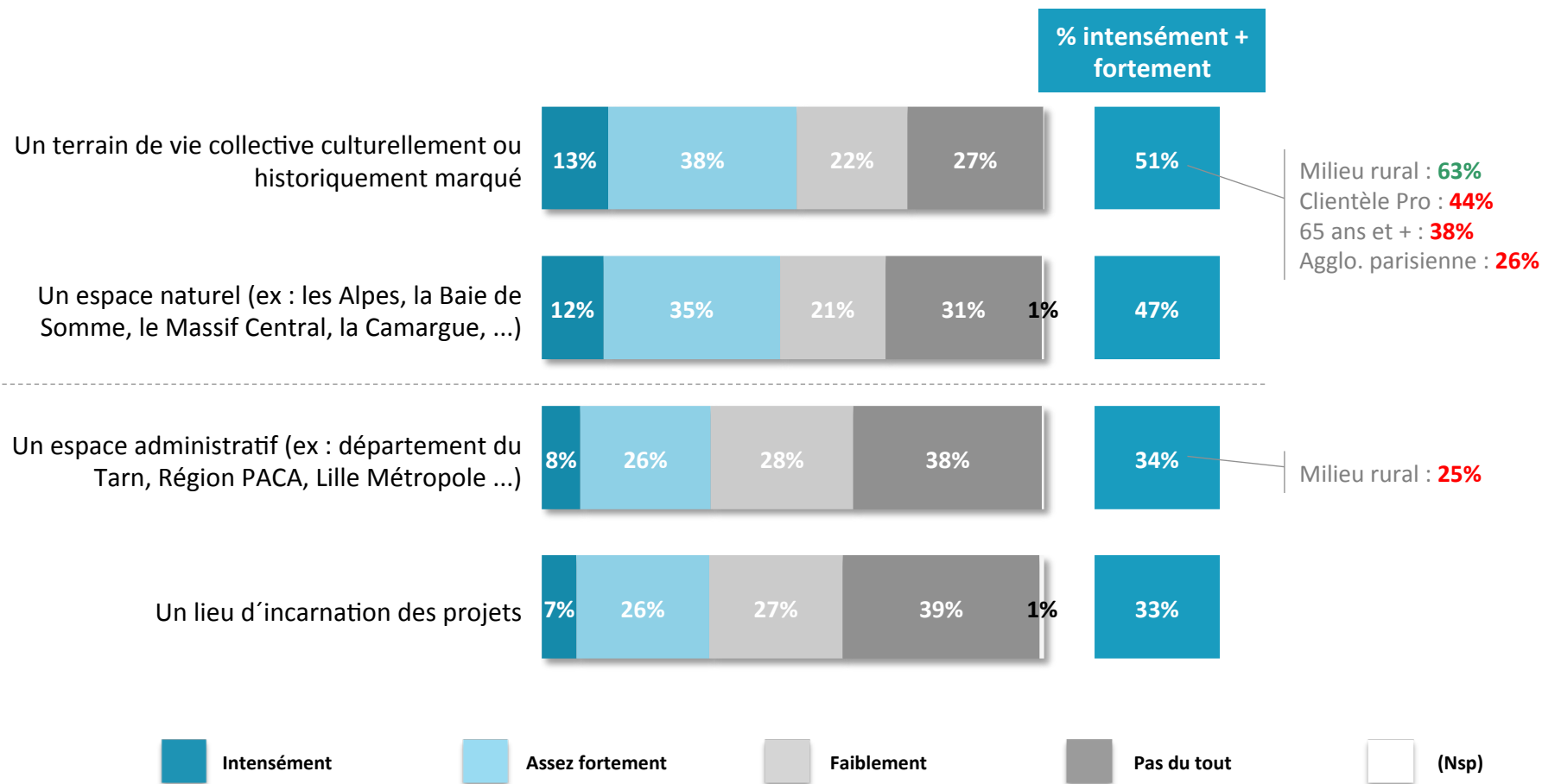
Une perception du territoire
très centrée sur le local



Les dirigeants associent davantage leur territoire à un espace naturel et de vie collective qu'à un espace administratif ou un lieu d'incarnation des projets

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Quelques différences notables...

A0. Quand vous pensez à votre territoire, pensez-vous spontanément à...

Base : 1693



83%

des Agriculteurs assimilent leur territoire à un espace naturel



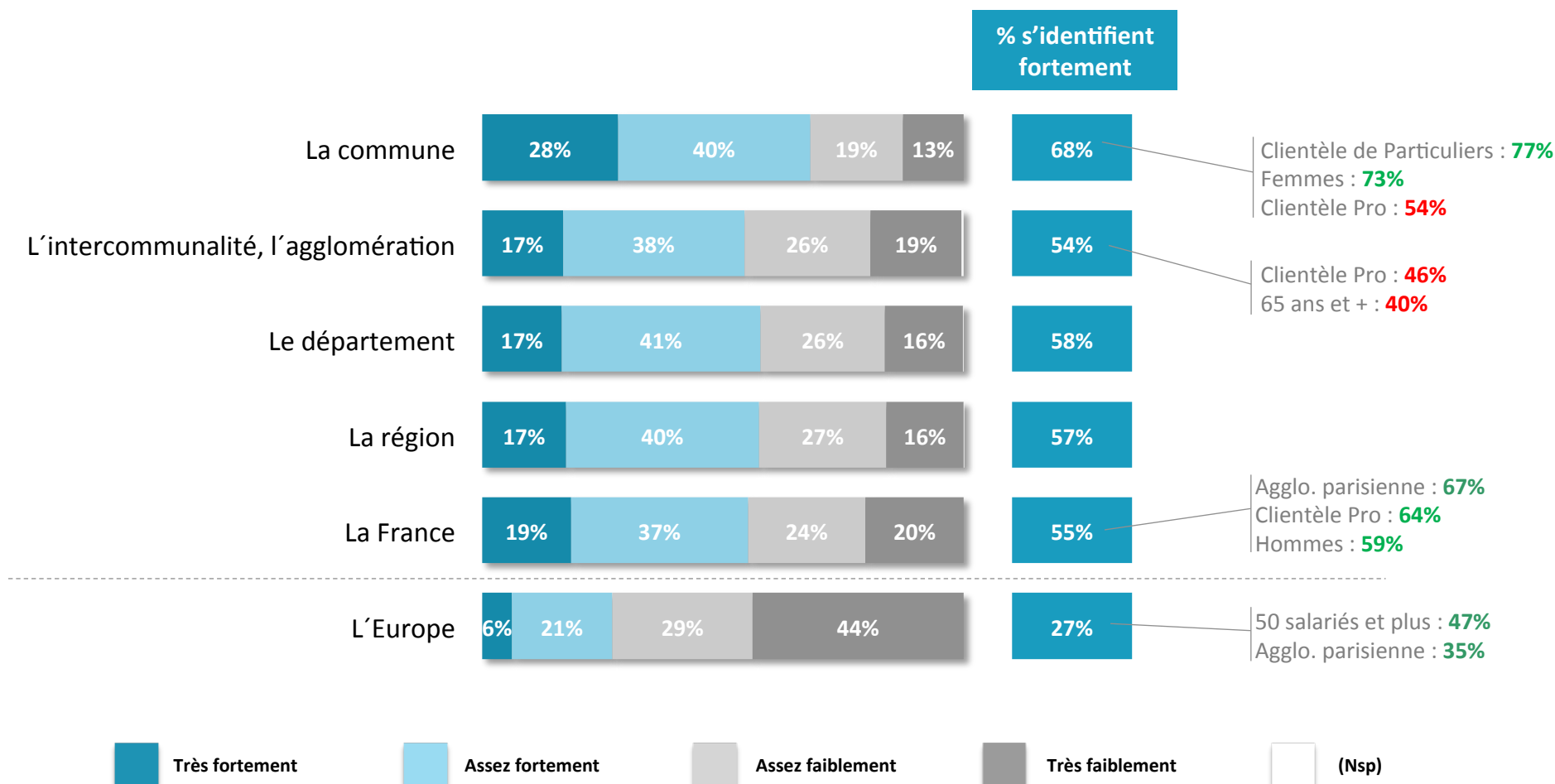
vs 47%
de l'ensemble des dirigeants



Des dirigeants centrés sur le très local, seuls les dirigeants de PME se montrent un peu plus concernés par l'Europe

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Quelques différences notables...

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

Base : 1693



Les Agriculteurs s'identifient davantage à toutes les strates du territoire :



La commune	78%	vs 68%
L'intercommunalité, l'agglomération	60%	vs 54%
Le département	73%	vs 58%
La région	74%	vs 57%
La France	66%	vs 55%
L'Europe	39%	vs 27%



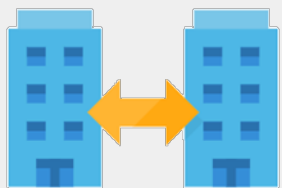
Quelques autres différences notables...

A1. Vous identifiez-vous spontanément en tant qu'entrepreneur aux territoires suivants ?

Base : 1693



Les dirigeants évoluant dans le secteur de la Santé s'identifient principalement à leur commune »» **82%** vs 68%



Ceux des Services aux entreprises se disent plus fortement liés à la France »» **63%** vs 55%

02



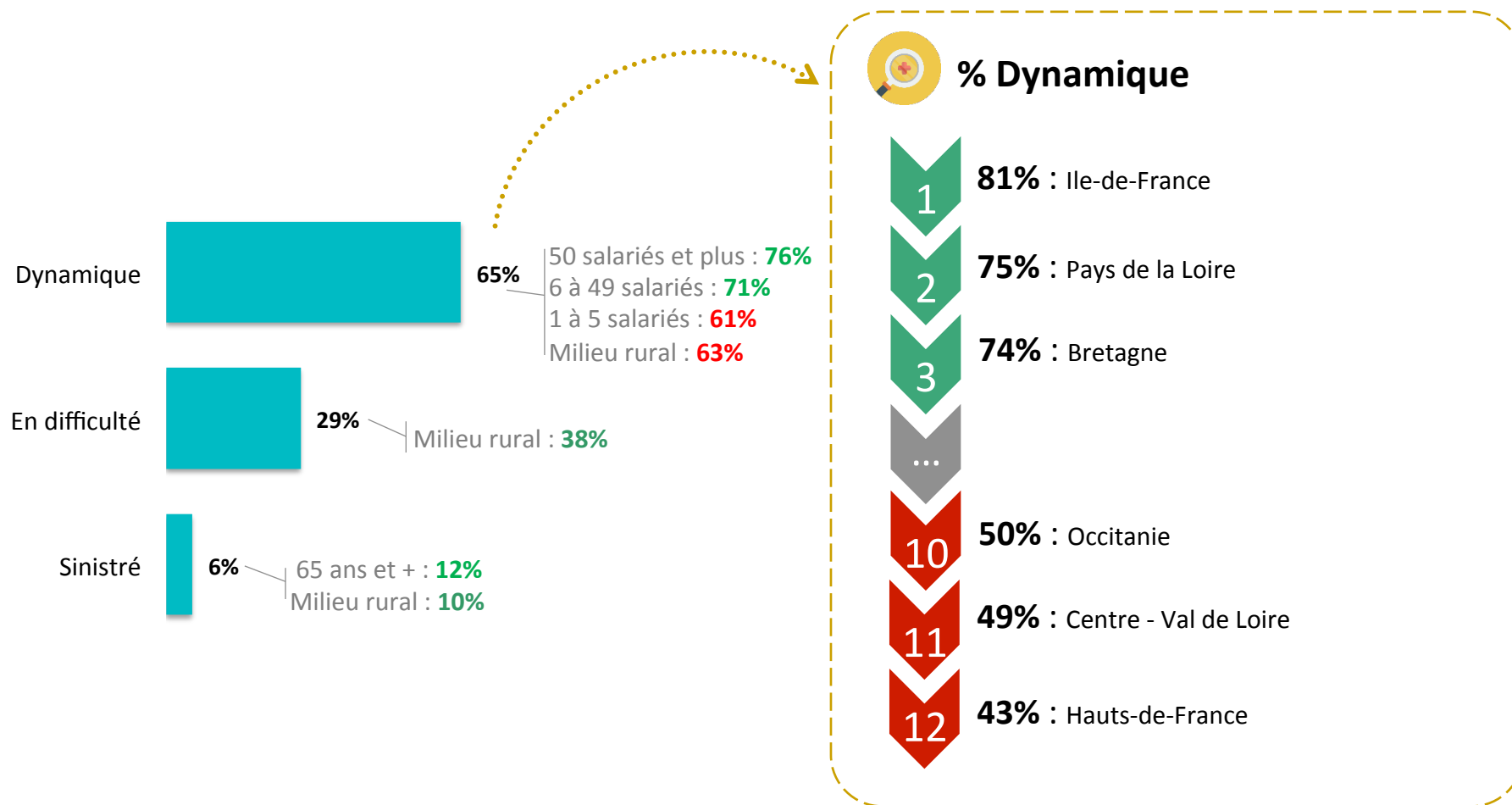
**Des dirigeants attachés à
leurs territoires, et qui s'y
investissent**



Des territoires perçus comme dynamiques par une majorité de dirigeants... mais de fortes disparités entre les régions

A6. Qualifieriez-vous votre territoire comme un territoire ...

Base : 1693



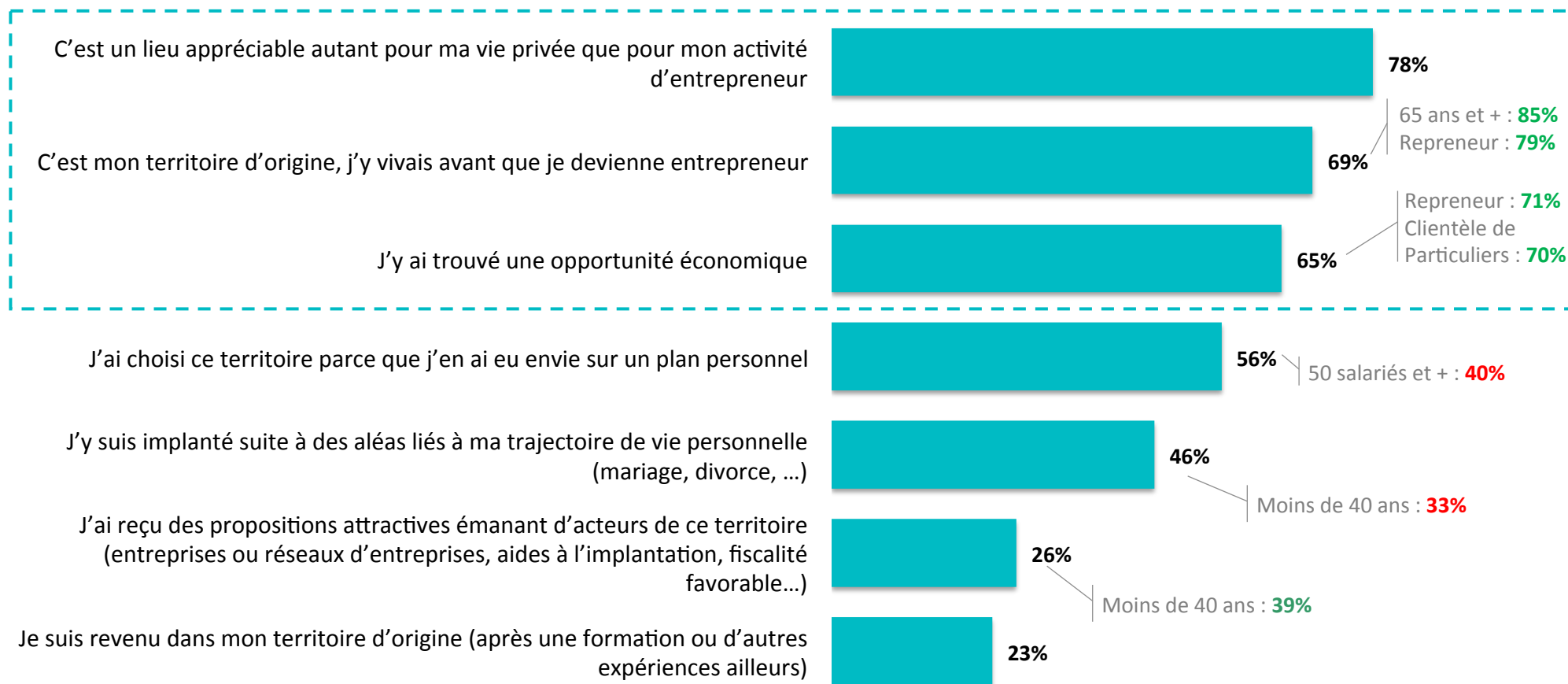
Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les dirigeants se montrent attachés à leur territoire pour des raisons autant liées à leur vie privée qu'à leur activité d'entrepreneur - ils sont par ailleurs nombreux à y avoir trouvé une opportunité économique

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Un sentiment encore plus fort auprès des Agriculteurs

A3. Pour quelles raisons fortes êtes-vous attaché à ce(s) territoire(s) aujourd'hui ?

Base : 1693



86%

pensent que leur lieu de vie est **appréciable tant pour leur **vie personnelle** que pour leur **activité**.**

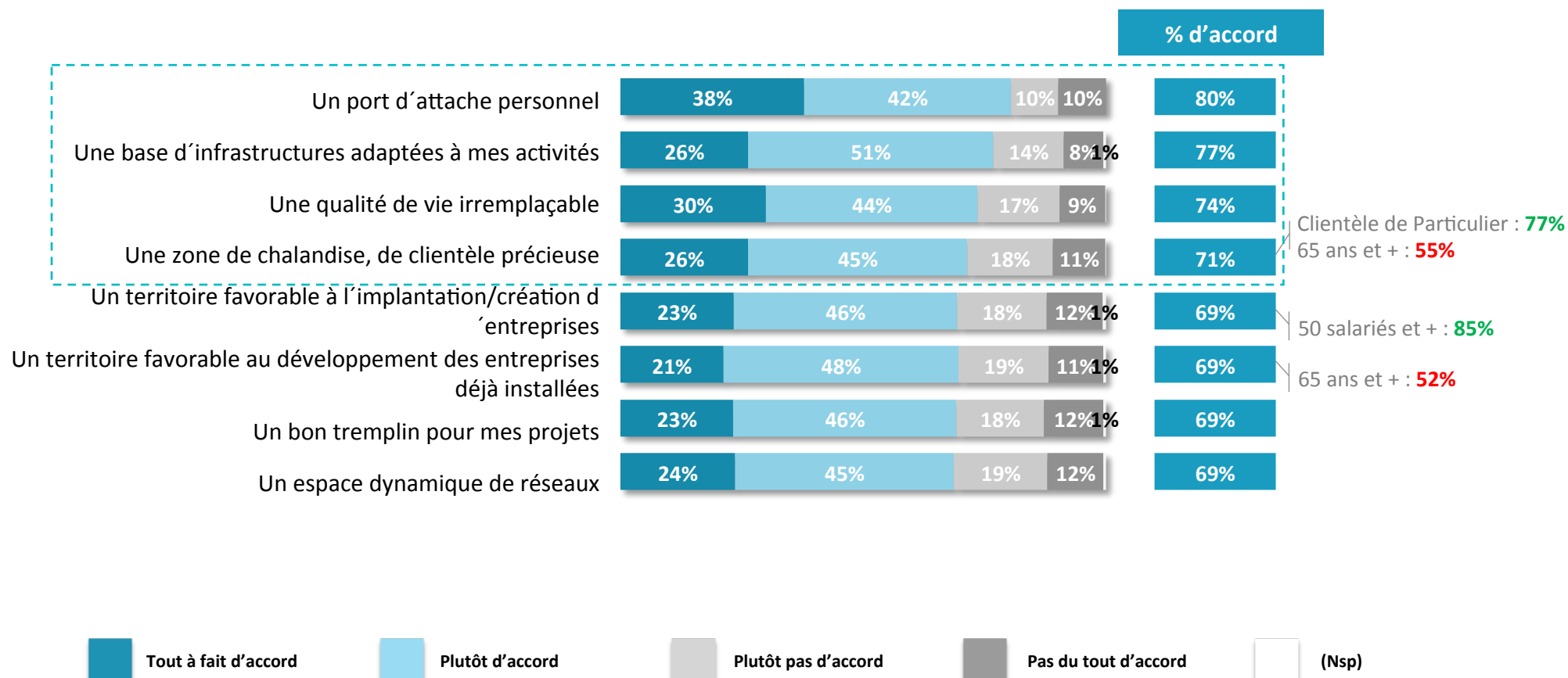




Ainsi leur territoire leur apparaît à la fois comme un port d'attache personnel mais aussi comme une zone d'implantation favorable pour développer leurs projets

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Une perception en retrait pour les territoires ruraux

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : 1693

Une base d'infrastructures adaptées à mes activités >>> 71% vs 77%

Une zone de chalandise, de clientèle précieuse >>> 61% vs 71%

Un territoire favorable à la création d'entreprises >>> 61% vs 69%

Un espace dynamique de réseaux >>> 58% vs 69%

Un territoire favorable au développement
des entreprises déjà installées >>> 58% vs 69%

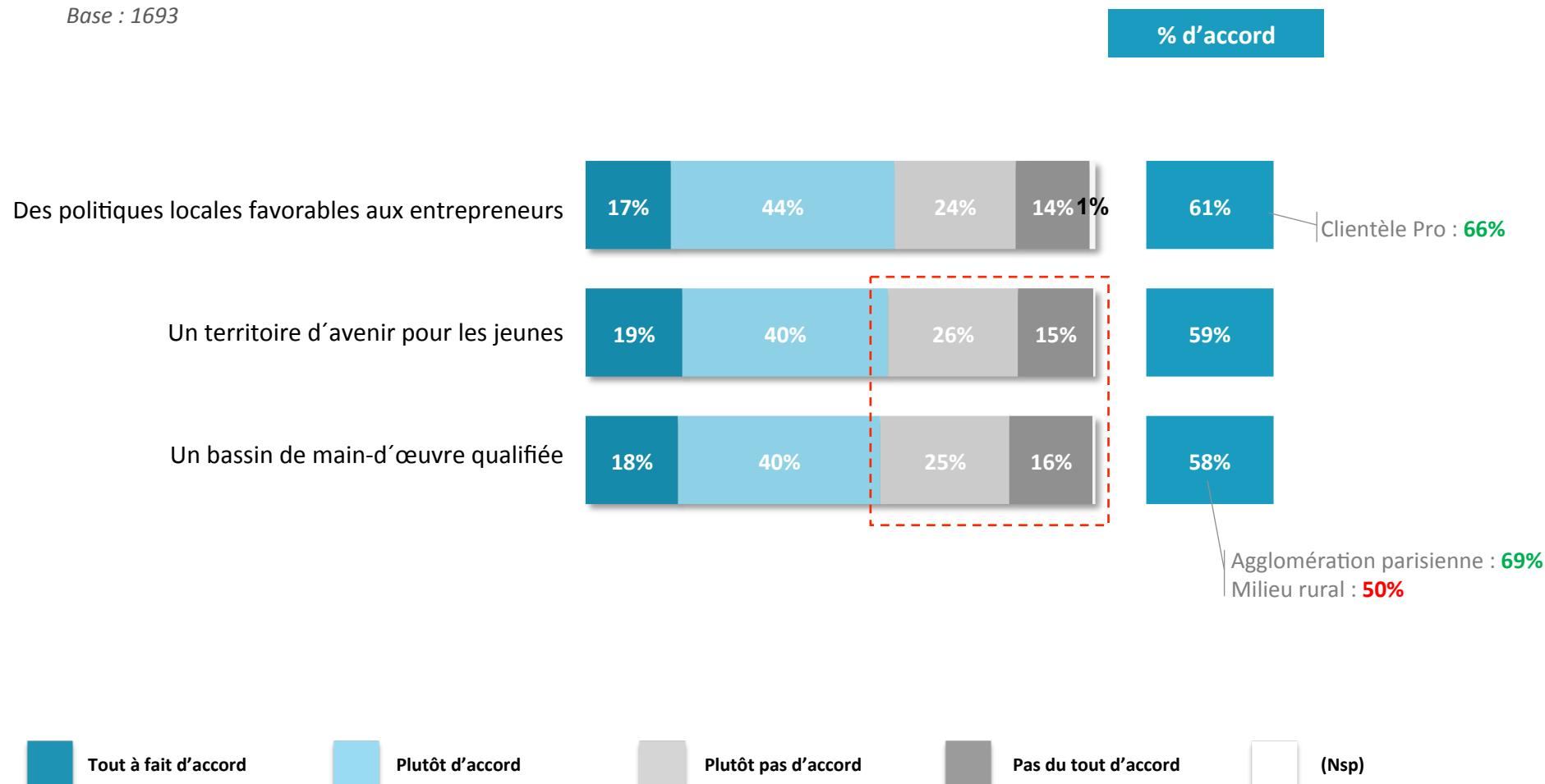




Les territoires sont en revanche moins perçus comme des bassins de main d'œuvre qualifiée, ou des territoires d'avenir pour les jeunes

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Et ce déficit de perception est encore plus fort dans les zones rurales

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord.

Base : 1693

Un bassin de main-d'œuvre qualifiée >>> 50% vs 58%

Un territoire d'avenir pour les jeunes >>> 48% vs 59%



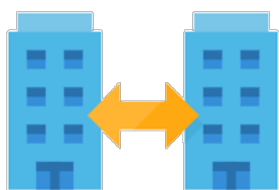
Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les dirigeants des Services aux entreprises ont quant à eux une meilleure perception des territoires en tant que bassin de recrutement

A9. Je vais vous citer plusieurs expressions concernant l'image que vous avez de votre territoire, Pour chacune, vous m'indiquerez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt

Base : 1693



une meilleure perception des territoires en tant que bassin de recrutement

»» Territoire d'avenir pour les jeunes : **69%** vs 59%

»» Bassin de main d'œuvre qualifiée : **67%** vs 58%

Ils jugent également leur territoire plus propice...

»» à l'implantation/création d'entreprises : **81%** vs 69%

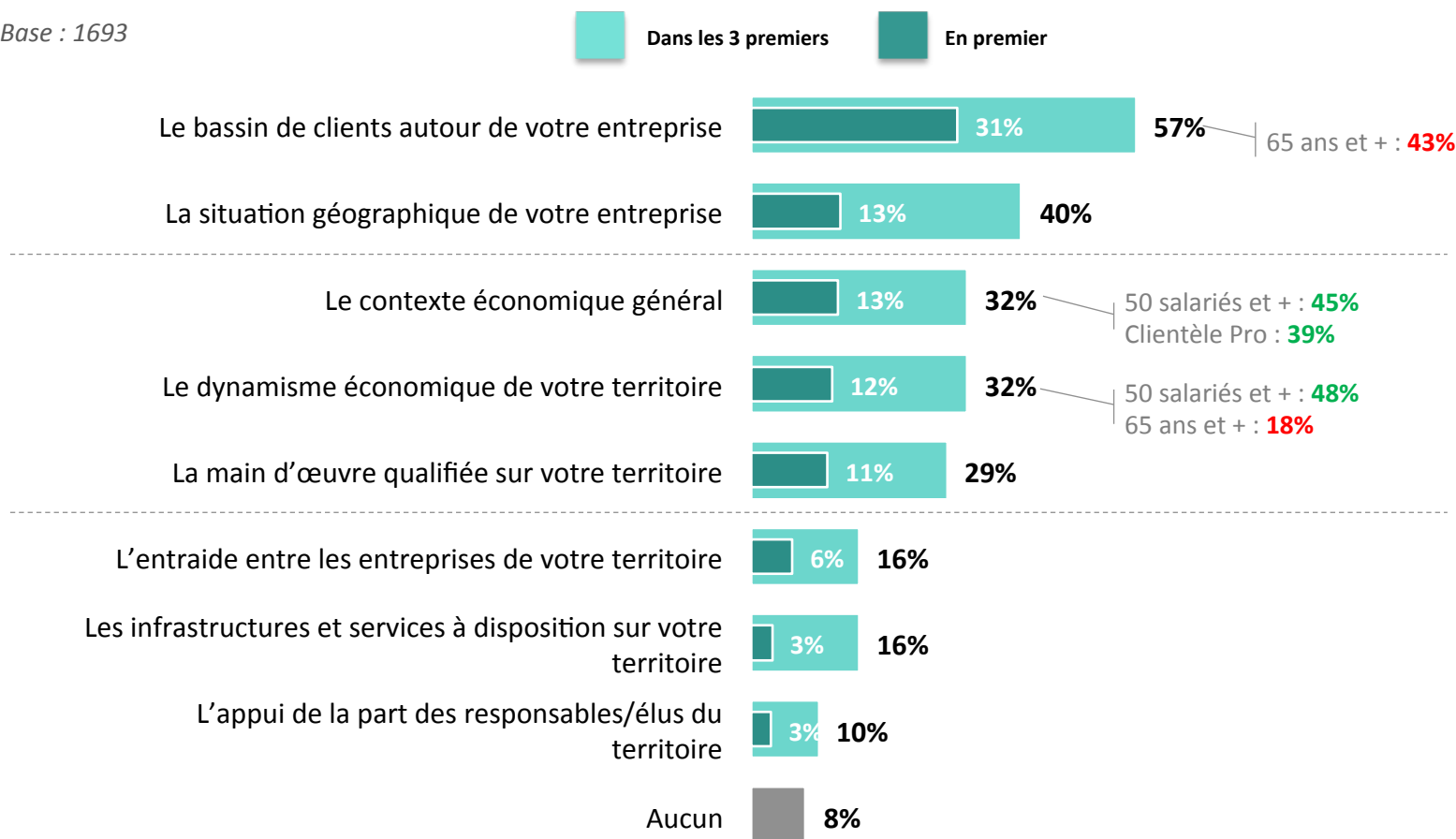
»» au développement des entreprises : **78%** vs 69%



Les principaux facteurs de réussite de leurs entreprises tenant selon eux au bassin de clientèle et à leur situation géographique - le dynamisme économique du territoire aussi important que le contexte économique

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les dirigeants de PME s'estiment davantage tributaires du contexte économique général et du dynamisme de leur territoire

B2. Parmi les facteurs que je vais vous citer, quels sont ceux qui, selon vous, contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ?

Base : 1693



Le dynamisme économique de
leur territoire

» 48% vs 32%

Le contexte économique général :

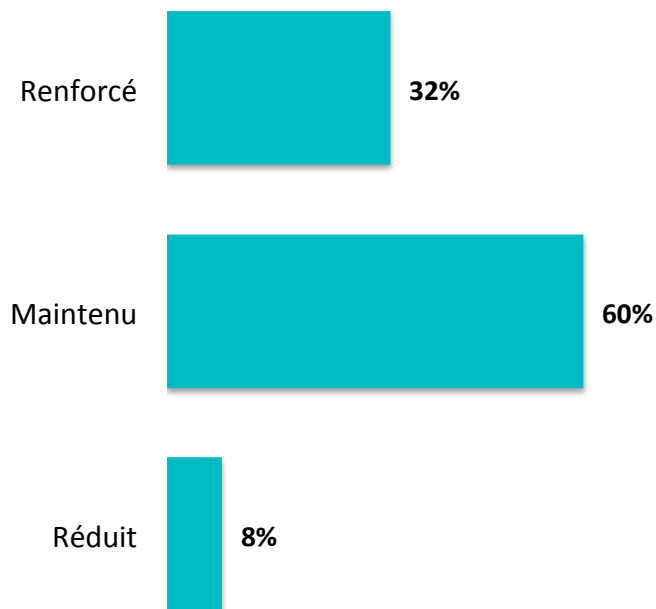
» 45% vs 32%



Un attachement au territoire qui a par ailleurs tendance à se renforcer

A4A. Par rapport au début de votre vie d'entrepreneur sur ce territoire, votre lien avec ce territoire s'est-il...

Base : 1693





Pour des raisons elles aussi à la fois liées à la vie personnelle à la réussite professionnelle des entrepreneurs

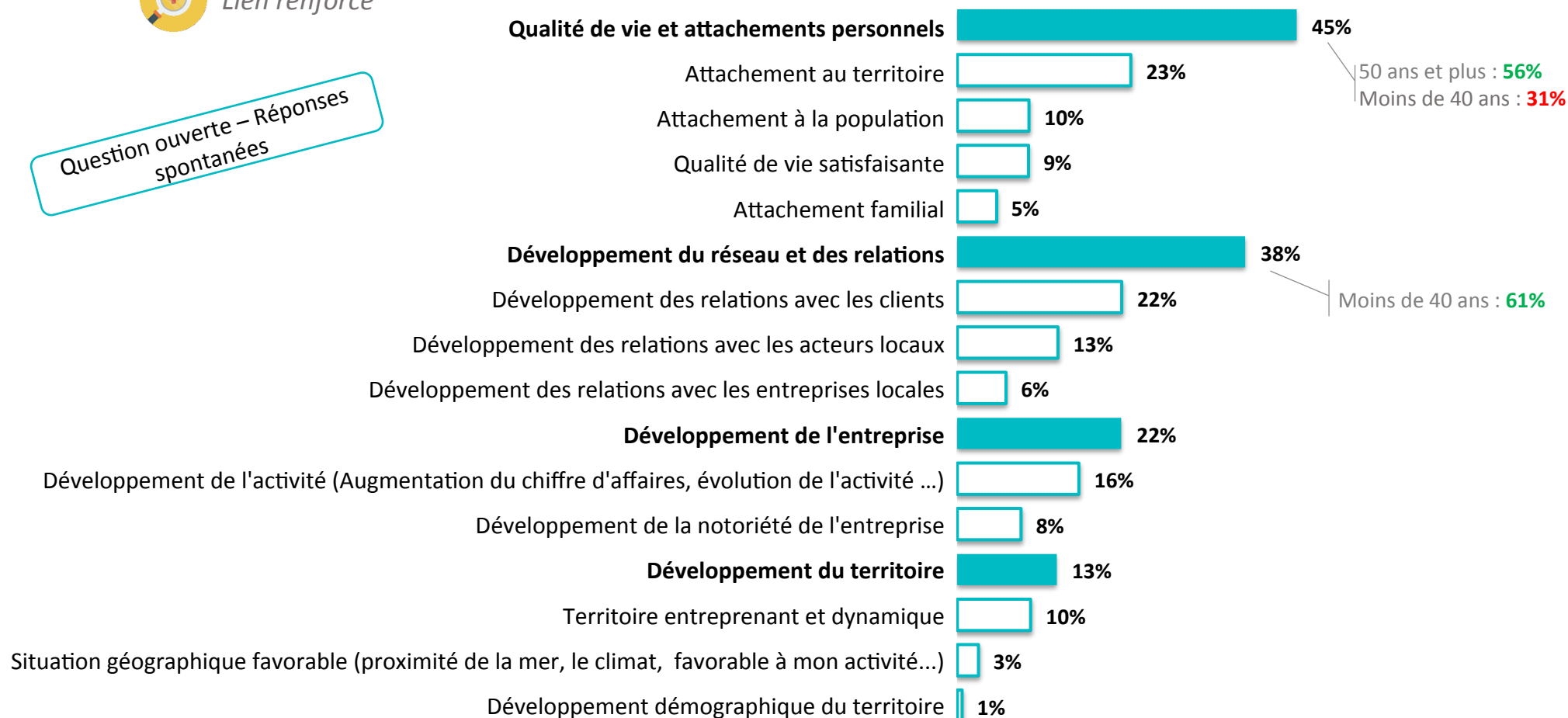
A4b. Pour quelles raisons ?

Base : 532



Lien renforcé

Question ouverte – Réponses spontanées





Le renforcement du lien avec le territoire : exemples de verbatim

A4b. Pour quelles raisons ?

Base : 532





Des dirigeants qui sont une majorité à s'investir sur leur territoire

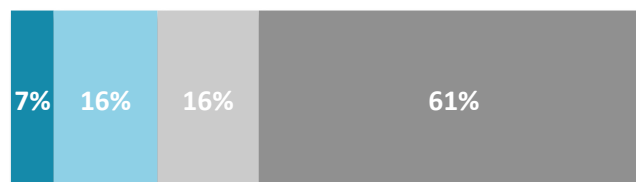
A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé au sein...

Base : 1693

Au moins un :
Intensément + fortement
35%

% intensément +
fortement

...de la vie citoyenne locale en tant qu'élu local, membre actif d'associations locales (associations à finalité sociale, culturelle, sportive, ...)



23%

Milieu rural : **30%**
50 salariés et + : **32%**

...d'organisations de développement des entreprises (partenariat interentreprises, association de commerçants, ...)



17%

50 salariés et + : **32%**
Particuliers et Pro : **22%**
Clientèle de Particuliers : **12%**

...de structures d'appui et de défense des intérêts des entreprises (syndicat professionnel, assemblées consulaires, tutorat d'entreprises, ...)



17%

50 salariés et + : **38%**
Clientèle de Particuliers : **13%**



Intensément



Assez fortement



Faiblement



Pas du tout

Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Des dirigeants de PME plus investis dans les cercles d'entrepreneurs

A7. Sur ce territoire, êtes-vous directement impliqué/engagé au sein...

Base : 1693



Entreprises
de 50 salariés et plus

de structures d'appui et de défense des
intérêts des entreprises

» 38% vs 17%

organisations de développement
des entreprises

» 32% vs 17%

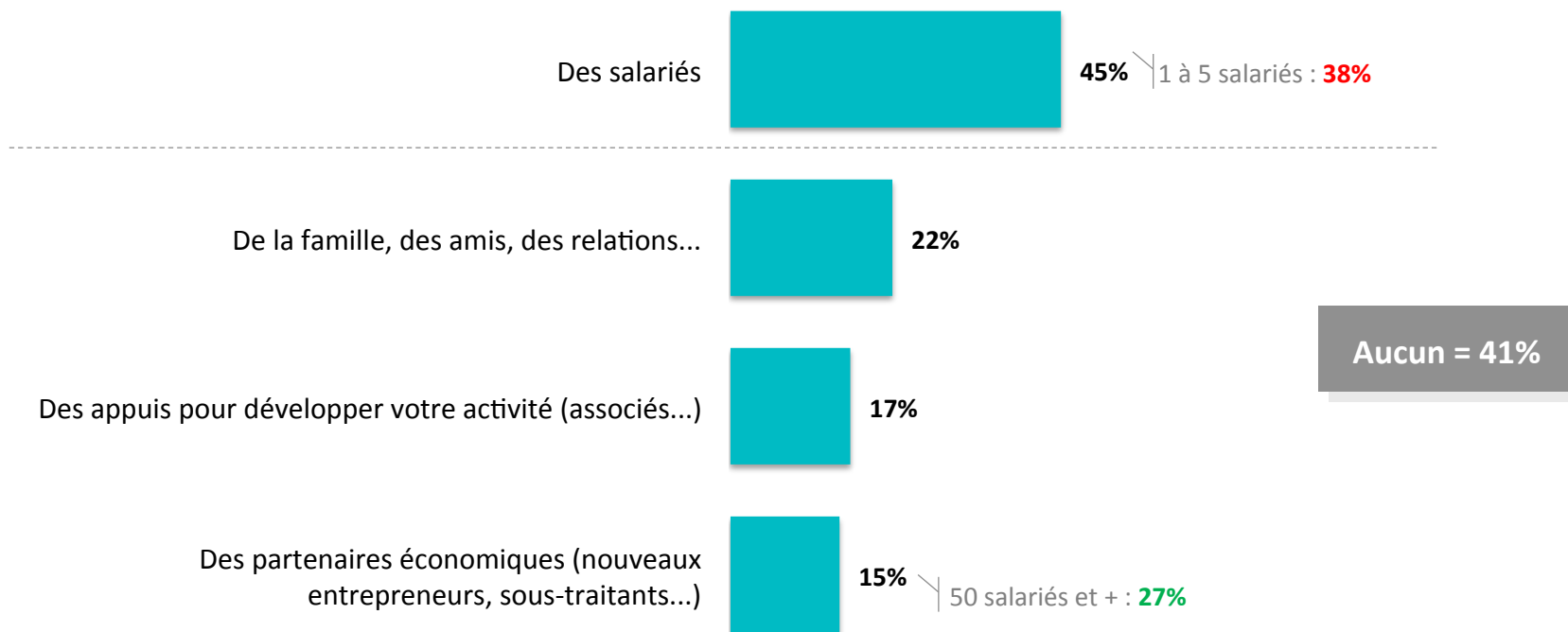
Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Certains d'entre eux ont même le sentiment de contribuer à développer leur territoire en y faisant s'implanter des salariés ou des partenaires économiques - c'est moins le cas des petites entreprises

A8. Au cours des cinq dernières années, avez-vous contribué à développer votre territoire en y faisant s'implanter de nouveaux acteurs ?

Base : 1693



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble

03



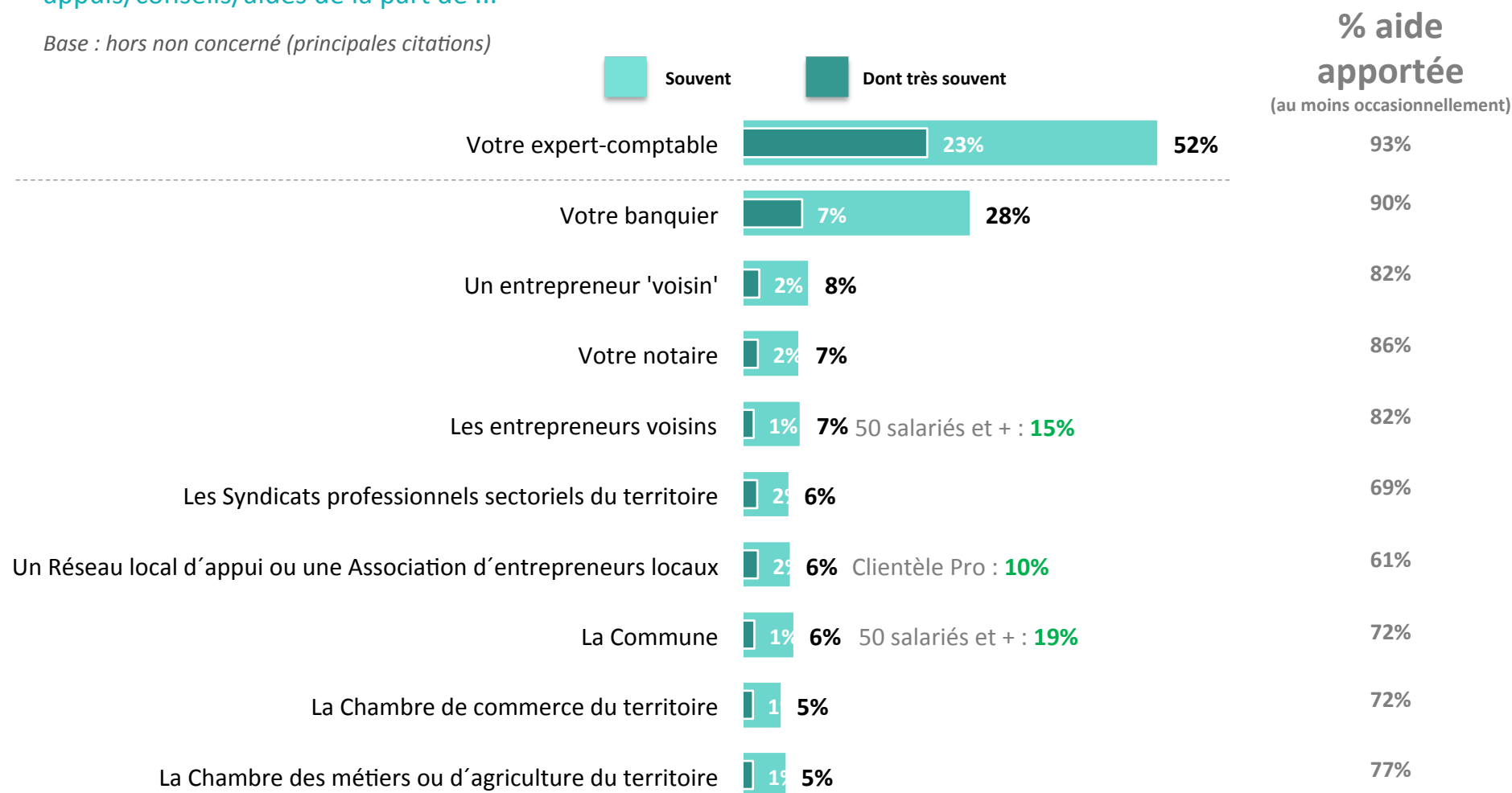
**Des chefs d'entreprise en attente
d'un soutien plus important de la
part des organisations territoriales**



Le comptable apparaît comme le partenaire de proximité des entrepreneurs, devant le banquier, mais les autres acteurs dont les organismes territoriaux sont moins sollicités

A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné (principales citations)



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les dirigeants de PME entretiennent des rapports plus fréquents avec un nombre d'acteurs plus importants

A14. Au cours de ces trois dernières années, sur votre territoire, à quelle fréquence avez-vous sollicité des appuis/conseils/aides de la part de ...

Base : hors non concerné



Un Réseau local d'appui ou une Association d'entrepreneurs locaux >>> **19%** vs 6%

Un consultant hors territoire >>> **17%** vs 3%

Le Conseil Régional >>> **15%** vs 3%

L'intercommunalité >>> **14%** vs 4%

Un consultant local >>> **12%** vs 4%

Les syndicats de dirigeants du territoire >>> **8%** vs 3%

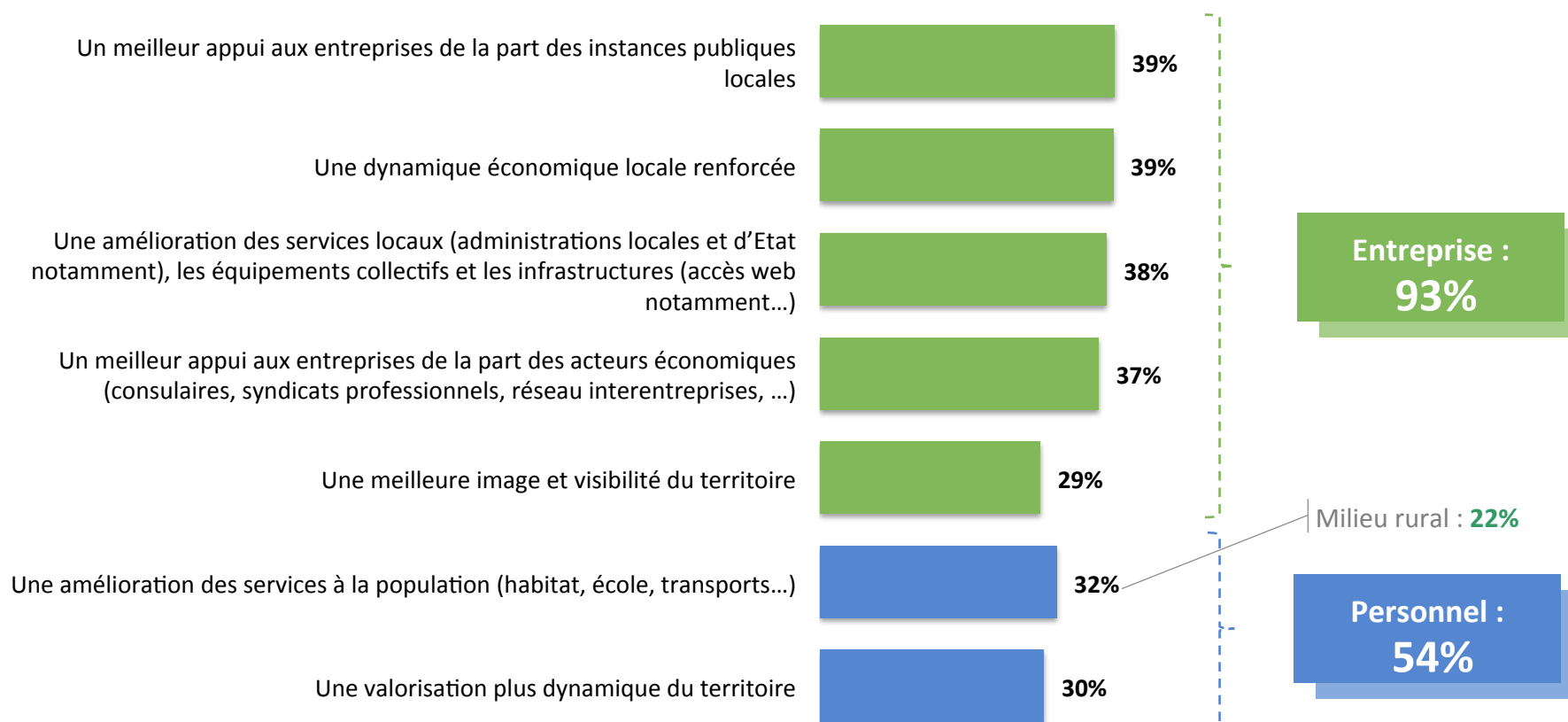
Les services déconcentrés de l'État >>> **8%** vs 3%



Des dirigeants qui expriment des attentes diverses, notamment davantage d'appui de la part des responsables territoriaux

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Base : 1693

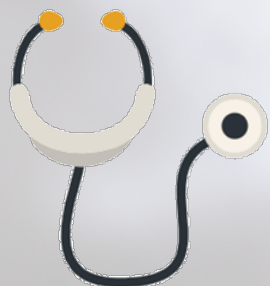




À noter auprès des entrepreneurs de la Santé

A10. Sur votre territoire actuel, pour favoriser la réussite de votre projet entrepreneurial, sur quoi devraient se concentrer les efforts et les actions d'amélioration de la part des responsables territoriaux?

Base : 1693



L'amélioration des **services à la population** constitue la première attente des dirigeants dans les métiers de la **Santé** :

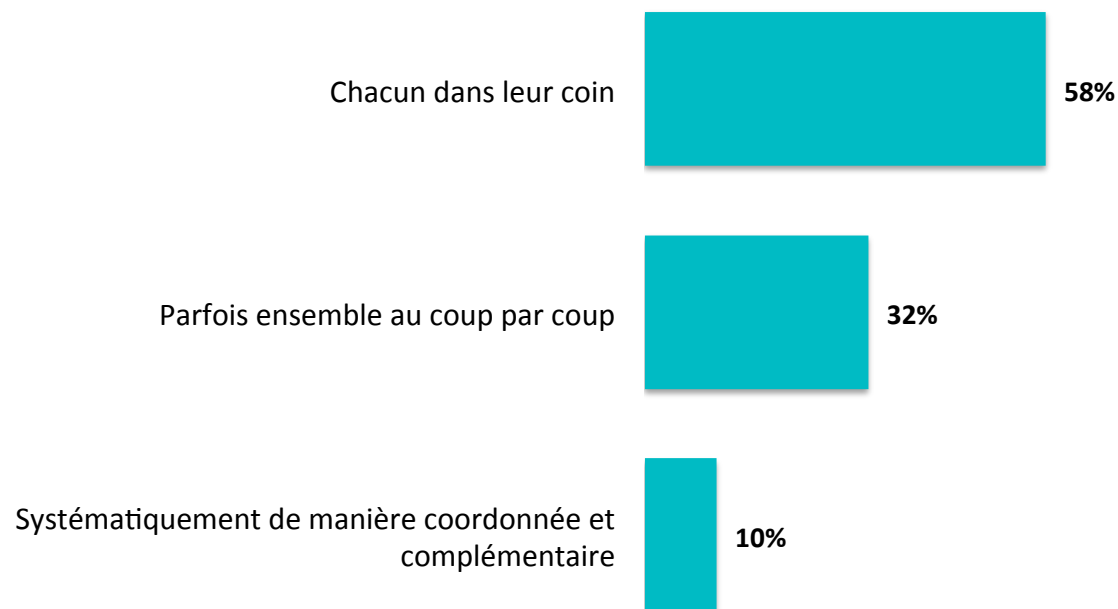
48% vs 32% pour l'ensemble des dirigeants



Ils estiment par ailleurs que ces acteurs locaux en soutien des entrepreneurs interviennent chacun dans leur coin

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Base : 1693





Un sentiment encore plus important auprès des entrepreneurs dont le lien avec leur territoire s'est réduit

A16. Tous ces acteurs, toutes ces organisations annoncent soutenir les entrepreneurs. Sur votre territoire, estimez-vous qu'ils travaillent plutôt...

Base : 1693

72%

des entrepreneurs dont le lien avec leur territoire s'est réduit estiment que les organisations territorialement travaillent chacune dans leur coin.

vs 58%
de l'ensemble
des dirigeants

04



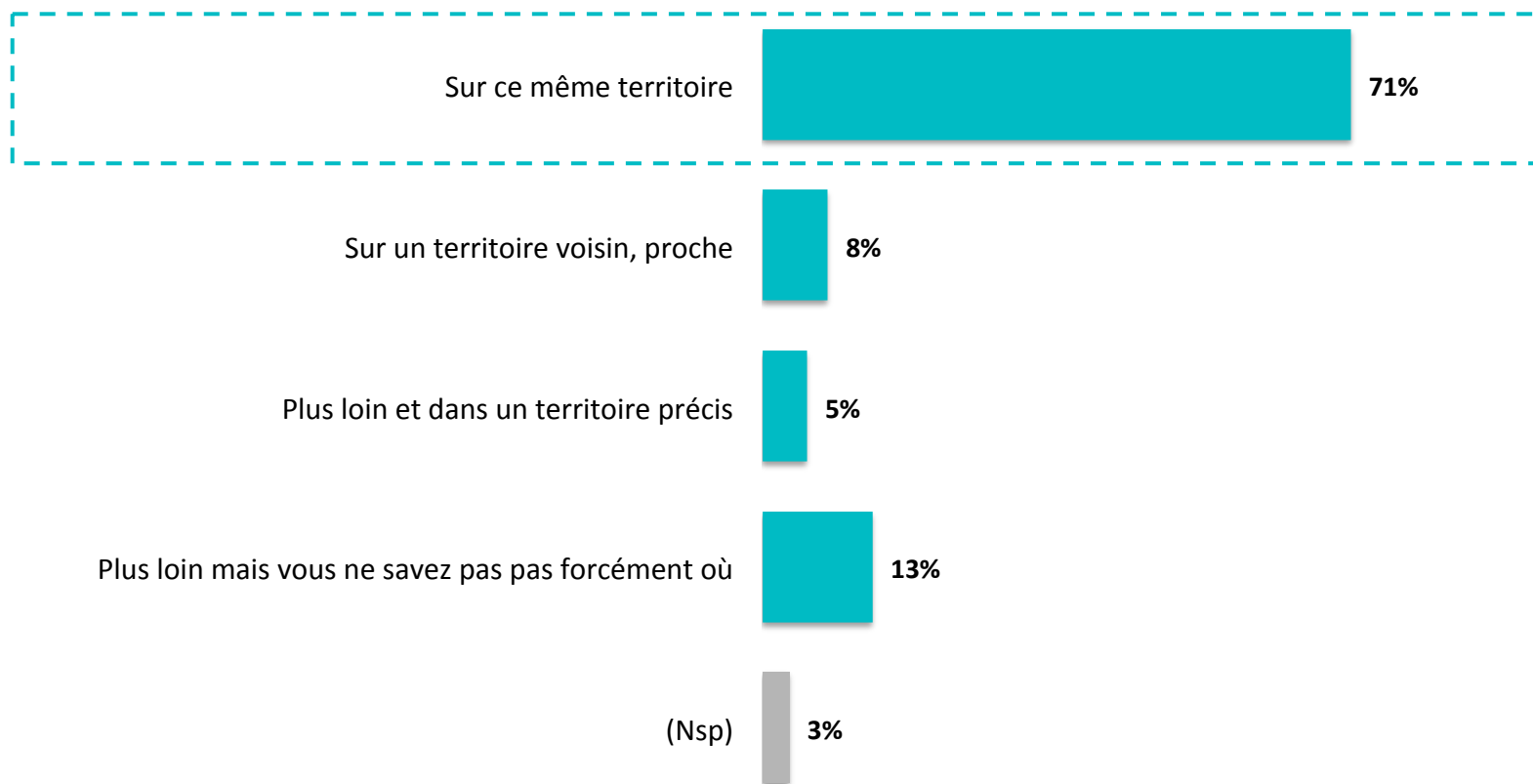
Leurs perspectives en tant que dirigeants restent optimistes et ils projettent leur avenir sur leur territoire d'implantation



S'ils devaient se réinstaller, la plupart des entrepreneurs resteraient sur le même territoire ou à proximité, et rares sont ceux qui ont une idée précise d'un lieu d'implantation alternatif

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Base : 1693





Le dynamisme du territoire, un enjeu majeur pour sédentariser les entrepreneurs

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Base : 1693

80%

**des entrepreneurs qui jugent
leur territoire dynamique
n'hésiteraient pas à s'y
réinstaller aujourd'hui**

vs 71% de l'ensemble des dirigeants





À l'inverse, des entrepreneurs envisageraient s'implanter ailleurs...

A11a. Compte-tenu de votre expérience d'entrepreneur sur votre territoire actuel, si vous aviez à vous réinstaller aujourd'hui pour la même activité, le referiez-vous...

Base : 1693

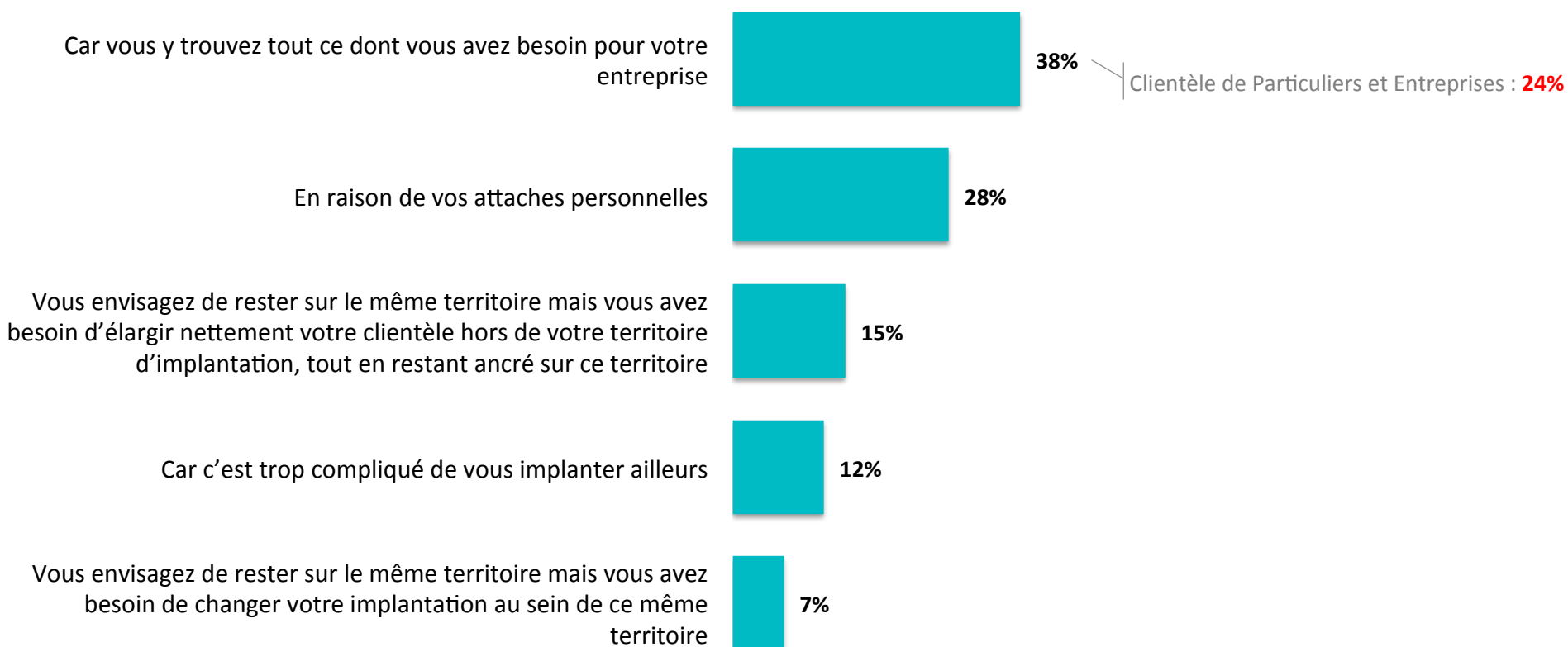




Avant tout parce qu'ils y trouvent tout ce qu'il faut pour leur entreprise mais aussi pour des raisons personnelles

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Base : 1188



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Un sentiment de contrainte plus présent dans le monde agricole

A13. A l'avenir, vous envisagez de maintenir votre activité entrepreneuriale sur ce même territoire avant tout...

Base : 1188



21%
des Agriculteurs estiment
qu'il serait trop compliqué
de **s'implanter ailleurs**



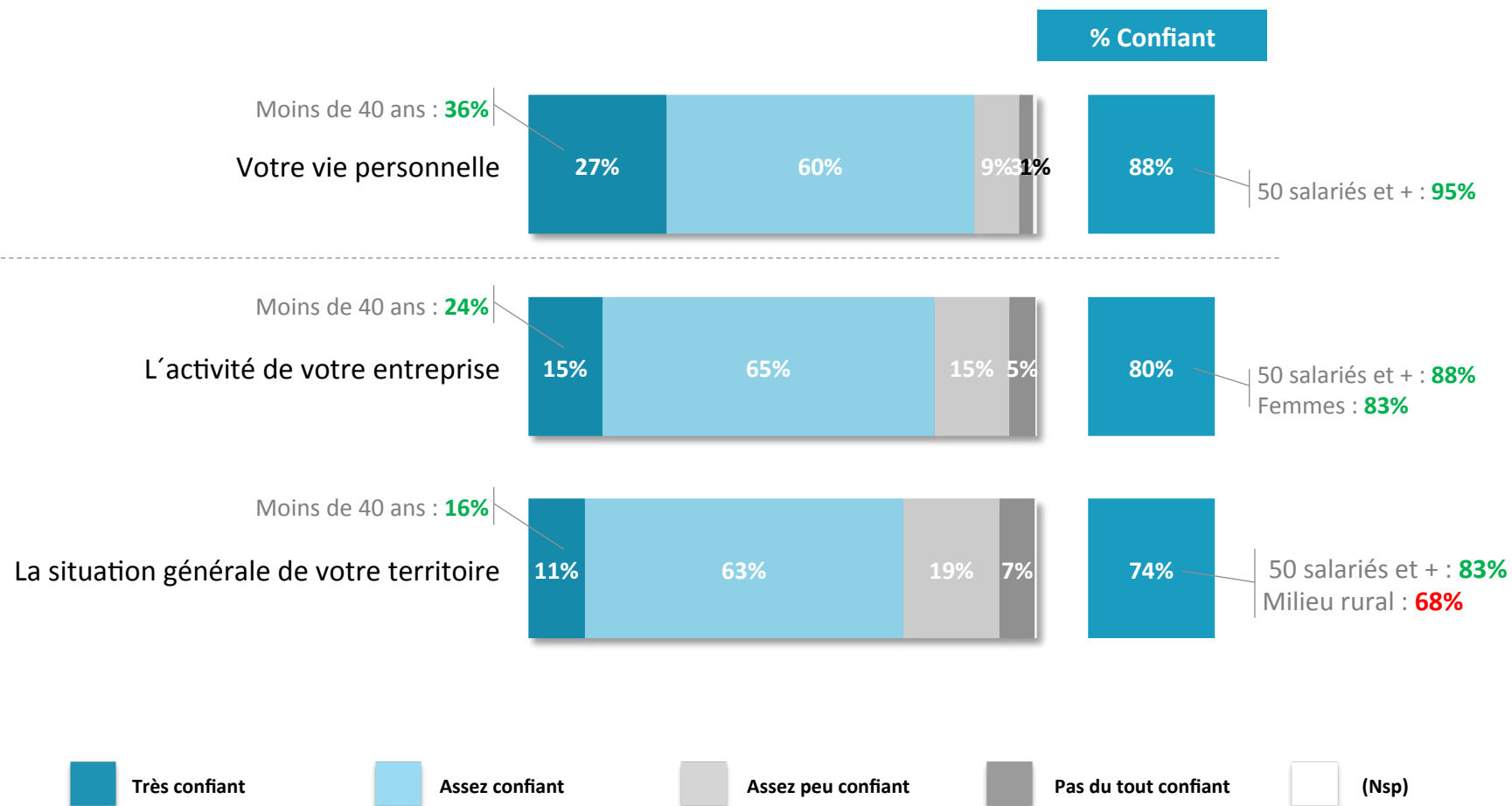
vs **12%**
de l'ensemble
des dirigeants



Ils se montrent au final assez confiants concernant leur vie personnelle, leur activité professionnelle et la situation de leur territoire pour les prochaines années

B6. Quand vous pensez aux 3 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : 1693



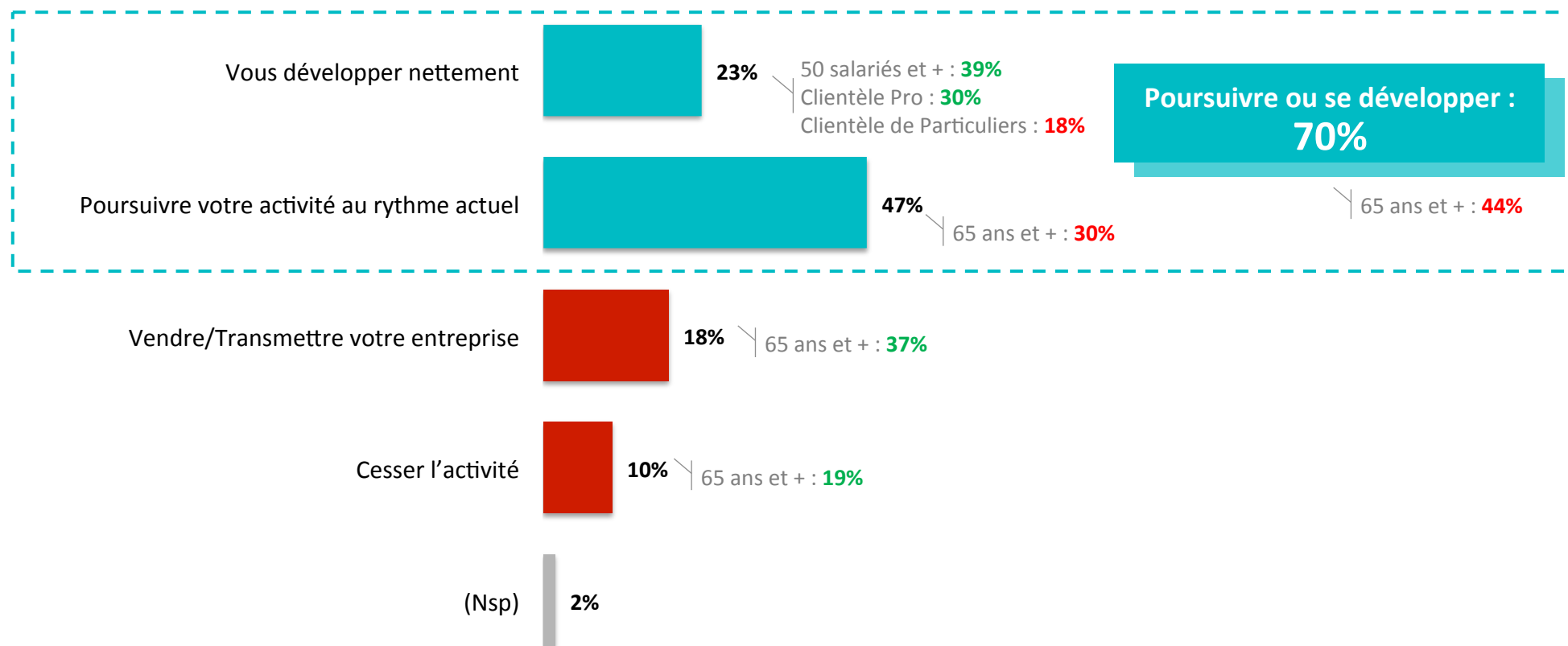
Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



1 sur 4 envisage même un développement net de leur activité à horizon 5 ans

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Base : 1693



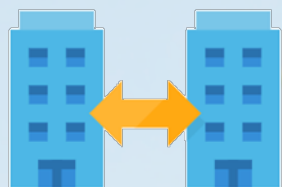
Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les Entrepreneurs des Services aux entreprises particulièrement optimistes pour les 5 années à venir

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Base : 1693



32%

envisagent que leur
activité se développe
nettement d'ici 5 ans.



vs 23%

de l'ensemble des dirigeants



Y% / x% : différence significative par rapport au score Base Ensemble



Les projets des entrepreneurs les plus seniors d'ici 5 ans

B1. D'ici à 5 ans, envisagez-vous de...

Base : 1693

» **37%** envisagent de vendre
vs **18%** de l'ensemble des dirigeants

» **19%** envisagent de cesser leur activité
vs **10%** de l'ensemble des dirigeants





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »