

Grand Prix 2018 des Bonnes Nouvelles des Territoires

3 initiatives lauréates en Ile-de-France

Mercredi 6 juin, la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur a décerné ses prix récompensant des initiatives locales réussies, innovantes, reproductibles et performantes. Lors de la cérémonie de cette 9^{ème} édition, trois entreprises parisiennes ont été primées : l'institut Langevin « Ondes et Images », pour son pôle innovation ; Ticket For Change, activateur de talents entrepreneuriaux ; Panafrica, marque de baskets éthique et solidaire.

Le Palmarès 2018 : 3 initiatives parisiennes récompensées

Suite à une 1^{ère} sélection parmi 215 dossiers de candidature et après l'évaluation des projets par un jury de professionnels, la Fondation a décerné 14 prix, dont 3 pour des initiatives d'Ile-de-France.

Grand Prix « Ecosystème territorial » : POLE INNOVATION DE L'INSTITUT LANGEVIN "ONDES ET IMAGES"



Institut Langevin
ONDES ET IMAGES

Pour construire le monde de demain en accélérant le transfert technologique, l'institut Langevin a créé un pôle innovation spécialisé dans l'onde appliquée à tous les domaines : médecine, télécoms, géophysique, biologie... Ce service est l'interface entre tous les acteurs de l'innovation au plan local, régional, national et international. La valorisation des travaux de recherche a permis à ce jour le dépôt de 72 brevets et la création de plus de 6 entreprises et de 100 emplois.

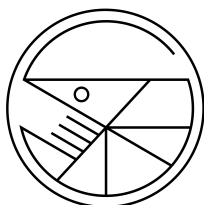


Prix « Ecosystème territorial » : TICKET FOR CHANGE

Activateur de talents, Ticket for Change développe des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat et au leadership positif. Sa mission est d'aider chaque individu à devenir acteur de changement en mettant son talent au service de la résolution d'un problème de société. Depuis 2014, Ticket for Change a permis de faire émerger 1 396 entreprises sociales et de créer 1 260 emplois.



Coup de cœur « Entreprise sociale marchande » : PANAFRICA



PANAFRICA

Créée en 2015, Panafrica est une marque éthique et solidaire de baskets fabriquées avec des tissus africains issus du commerce équitable, dans le respect de ceux qui les produisent et soucieux de l'impact social, économique et environnemental de leur action. Panafrica a créé le programme éducatif WalkForSchool, qui reverse 10 % des bénéfices aux associations partenaires œuvrant pour l'éducation et la formation professionnelle.



Une 9^{ème} édition portée par les territoires

Menée à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense les initiatives les plus novatrices. Cette 9^{ème} édition a primé 14 initiatives lors de la cérémonie qui s'est déroulée à l'ESCP Europe à Paris le mercredi 6 juin 2018.

« Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires célèbre le dynamisme régional en récompensant les initiatives entrepreneuriales réussies. Chaque année, il met en lumière des entreprises qui préparent demain et donnent ainsi confiance en l'avenir. Le millésime 2018 fait la part belle aux entrepreneurs du secteur marchand qui jouent un rôle dans la recherche d'une croissance responsable, génératrice de bien-être et de progrès. A noter aussi la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. Enfin dernier enseignement : l'ancrage des Entreprises Sociales et Solidaires dans les territoires qui devient un facteur majeur d'attraction de leurs clients. », explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts selon leur impact en termes économique, social et environnemental. Près de 30 000 € de dotations sont décernés par la Fondation pour les initiatives primées dans 3 catégories : entreprise marchande, entreprise sociale et solidaire, écosystème territorial. Pour les lauréats, c'est également l'assurance de bénéficier d'une forte visibilité et d'accéder à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation MMA.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire : Agence France Entrepreneur, ARDAN France, Assemblée des départements de France, AVISE, BGE, CCI France, CPME, CJD, FCE France, France Active, Initiative France, Institut Esprit Service, Le RAMEAU, MEDEF, Réseau Entreprendre, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Union des Couveuses d'Entreprises, ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenoussoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

Pour aller plus loin : www.fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix.htm

Interview des lauréats et envoi de visuels sur simple demande.