

LETTRÉ DES RESEAUx SOCIAUX DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

OCTOBRE 2018

sous la direction de Louis-Serge Real del Sarte

YI·F·IY

SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

[@MMA_initiatives](https://twitter.com/MMA_initiatives)

[MMAinitiatives](https://www.facebook.com/MMAinitiatives)



A LA UNE !

- **FACEBOOK** et **TWITTER** renoncent à s'implanter en Chine où les réseaux sociaux basés aux Etats-Unis sont bloqués.
- **VIIDEO** s'associe avec l'agence de photographe EVER et vous offre un portrait en ligne de qualité pour votre profil. Libre à vous ensuite d'en commander d'autres.
- **FACEBOOK** étend la vérification des Fake news aux photos et vidéos sur l'ensemble des pays à l'aide de l'intelligence artificielle.
- **TWITTER** a été condamné en France suite à un recours de l'UFC-Que Choisir.
- **INSTAGRAM** teste une fonctionnalité permettant aux étudiants de rejoindre des groupes en fonction de leur université.
- **TWITTER** a corrigé une vulnérabilité dans l'une de ses interfaces de programmation qui permettait aux tiers d'accéder aux messages directs et aux tweets protégés.
- **LINKEDIN** et **INFOGREFFE** se rapprochent pour créer 2 millions de pages Entreprises sur le réseau professionnel.
- **Le Ministre du Numérique** prépare une loi pour lutter contre la dépendance aux réseaux sociaux.
- **FACEBOOK** est accusé de discrimination aux Etats-Unis dans la diffusion d'offres d'emploi.
- **TWITTER** permet maintenant de tweeter un enregistrement uniquement Audio pour échanger avec ses followers sans avoir à activer la vidéo.

A SAVOIR

- **Selon 75% des Cadres**, la réputation d'un dirigeant a une influence allant de modérée à très forte sur la réputation de l'entreprise. Pour 37% : son image comptera + dans l'avenir pour la construction de la réputation de l'entreprise.
- **INSTAGRAM** vient de lancer un guide en anglais pour répondre aux inquiétudes des familles afin de les orienter sur le comportement à adopter, expliquant son fonctionnement et comment gérer sa sécurité et ses données personnelles.
- **AMAZON** crée une armée Twitter chargée de défendre sa marque employeur. L'objectif est de lutter contre la mauvaise réputation du groupe. Sa mission sera de poster régulièrement des messages pour vanter les conditions de travail et les salaires offerts par le groupe aux salariés de ses entrepôts.
- **GOOGLE** France ferme définitivement sa page Google+ et demande à ses abonnés sur Google+ de le suivre désormais sur Twitter et Facebook.
- **FACEBOOK** et **L'ORÉAL Modiface** s'associent pour expérimenter la réalité augmentée à très haut niveau. La fonctionnalité caméra de Facebook permettra en direct Live l'association des leurs produits de beauté sur votre visage.
- **TWITTER** a été la dernière plateforme à supprimer le compte de l'animateur extrémiste de droite, Alex Jones.
- **FACEBOOK** devrait annoncer sa riposte avec un objet nommé Portal, une enceinte connectée rivale de l'Echo Show.

CE QUI CHANGE

- **TWITTER** envisage d'identifier les comptes de bots au même titre que l'identité actuelle des personnes dont les comptes ont été certifiés. Suite à une question du Sénat, les utilisateurs devraient avoir le droit de savoir s'ils interagissent avec un humain ou un bot.
- **FACEBOOK** choisit la Colombie pour tester son service de rencontres. Entièrement gratuit, Dating permet depuis fin septembre de rencontrer des personnes partageant les mêmes centres d'intérêt qu'eux. On ignore encore à ce stade quand cette fonctionnalité sera déployée en France.
- **VIIDEO** prépare une nouvelle version bientôt disponible lors de la prochaine mise à jour majeure de l'Appli qui permettra de publier des photos depuis son mobile.
- **TWITTER** teste un tout nouveau design pour ordinateur. La nouvelle interface pourrait être plus épurée avec le bouton 'tweeter' positionné en bas de l'écran.
- **SNAPCHAT** annonce pouvoir dépasser Facebook en 2019 à propos du nombre de ses jeunes utilisateurs situés dans la tranche 18-24 ans.
- **TWITTER** : de nouvelles fonctionnalités sont à l'essai pour doper l'engagement. L'une permet de mieux visualiser les conversations et d'identifier l'auteur du tweet initial et l'autre de savoir si la personne avec laquelle on échange est actuellement en ligne, matérialisé par une diode verte sur le profil de l'utilisateur

QUELQUES CHIFFRES

- **91% des entreprises** présentes sur les réseaux sociaux ont pour objectif de développer la notoriété de l'entreprise.
- **80% des utilisateurs de Twitter** pensent qu'il est important que les marques soient réactives s'ils ont besoin de les contacter via leur service client et réseaux sociaux.
- **73% des entreprises** estiment que leur utilisation des réseaux sociaux va augmenter.
- **44% des jeunes de 18 à 29 ans** ont supprimés l'appli Facebook de leur mobile suite au scandale Cambridge Analytica. Au total, un quart des américains ont effacé l'Appli Facebook.
- **38% de l'humanité** : Environ 3,02 milliards d'utilisateurs seront présents sur les réseaux sociaux en 2021.
- **170 000 m2** : c'est la taille du Data Center géant en construction ci-dessous à Singapour par Facebook, son premier en Asie, pour 1 Milliard de dollars.

