



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Pays de la Loire

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

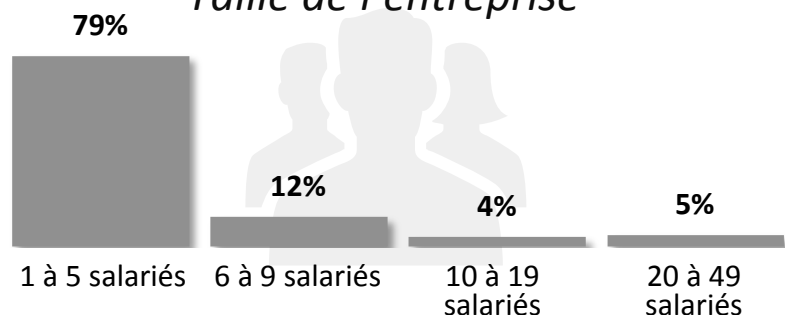


Le profil des entreprises

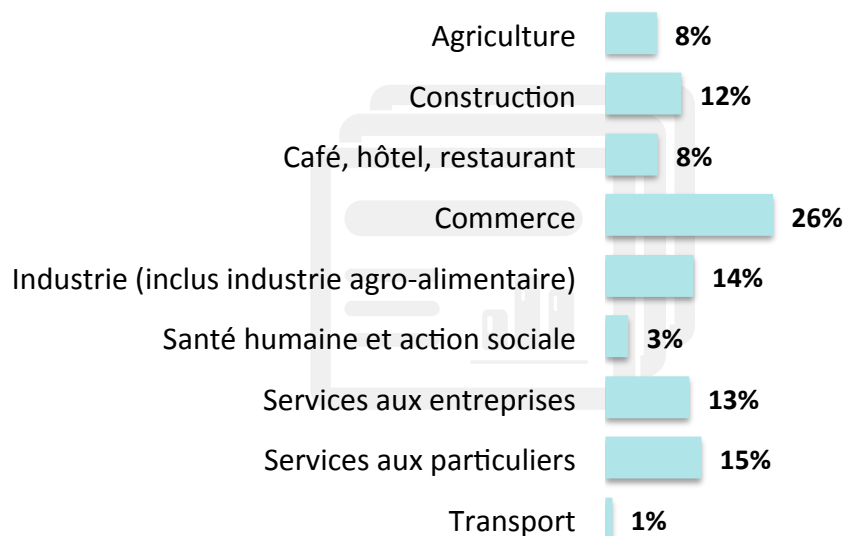
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -

- Taille de l'entreprise -



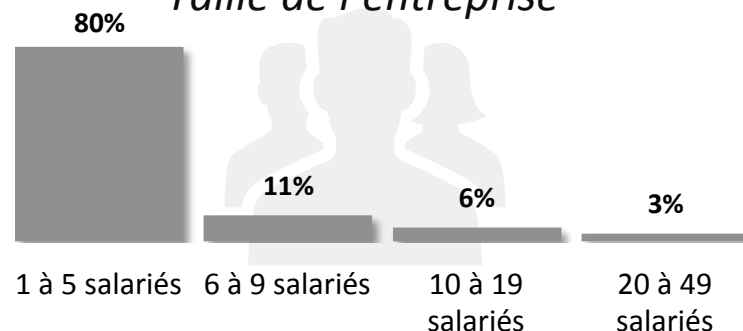
- Secteur d'activité -



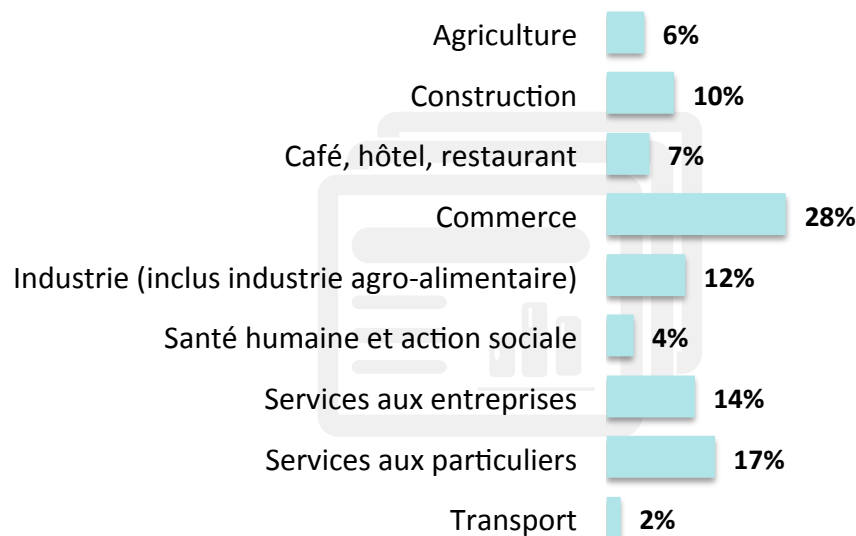
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



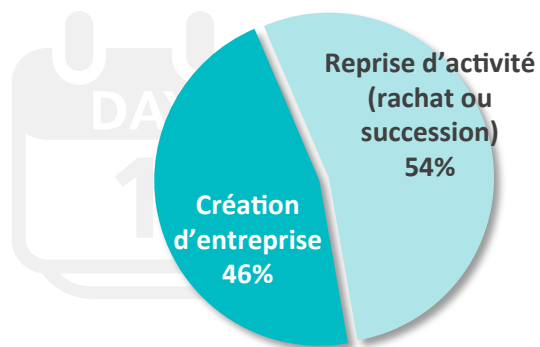


Le profil des entreprises

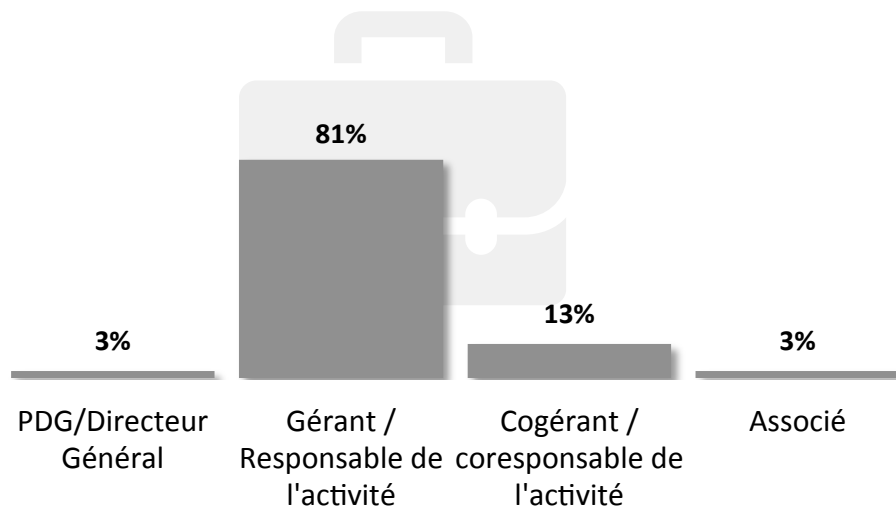
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -

- *Origine de l'activité* -



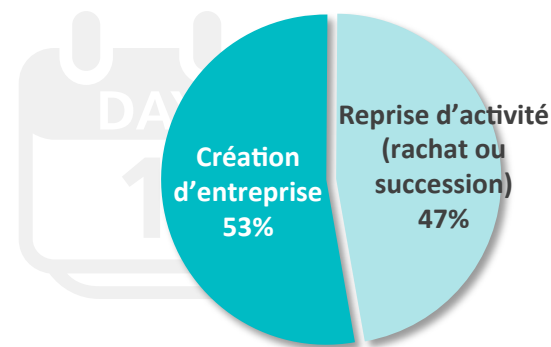
- *Fonction* -



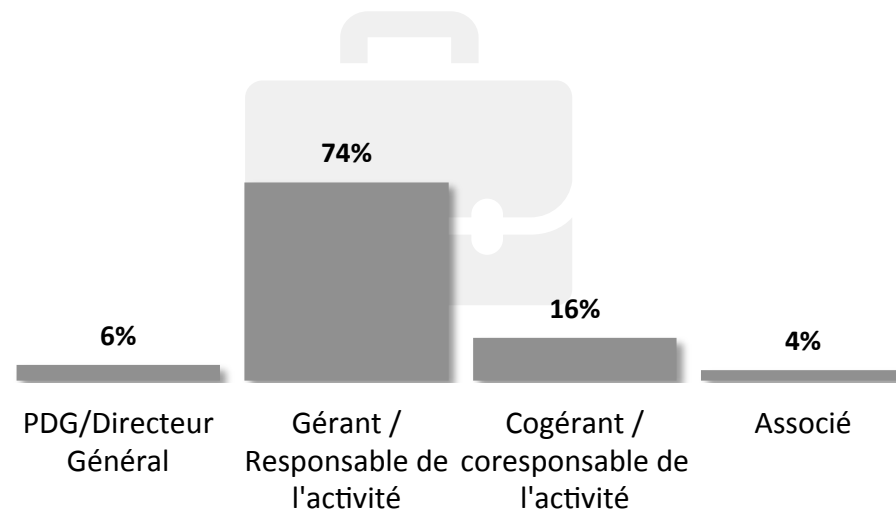
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- *Origine de l'activité* -



- *Fonction* -



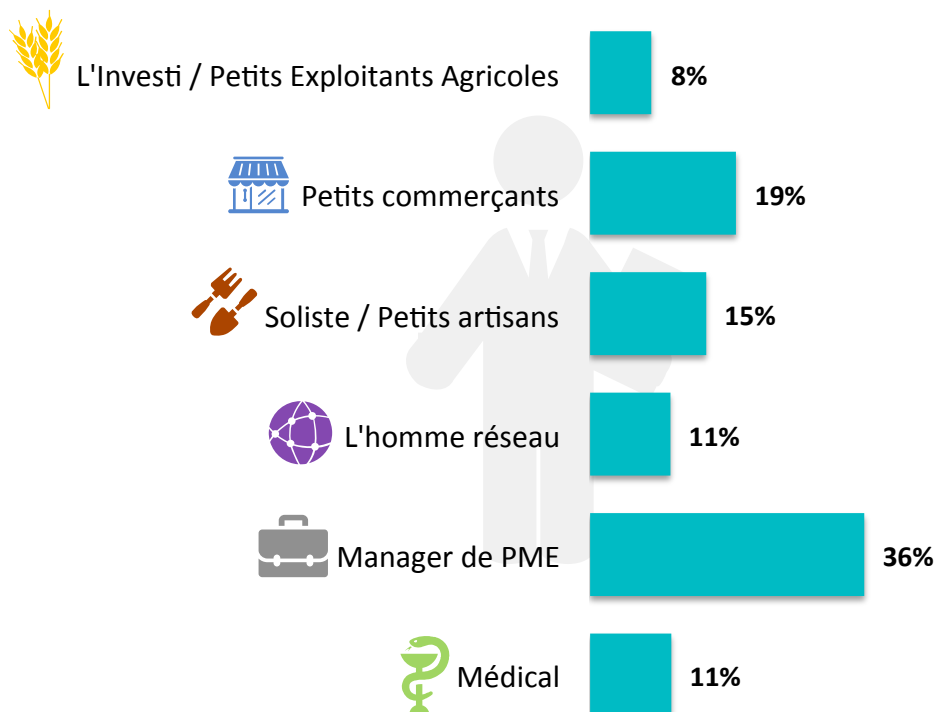


Le profil des entreprises

Région Pays de la Loire

- 103 répondants -

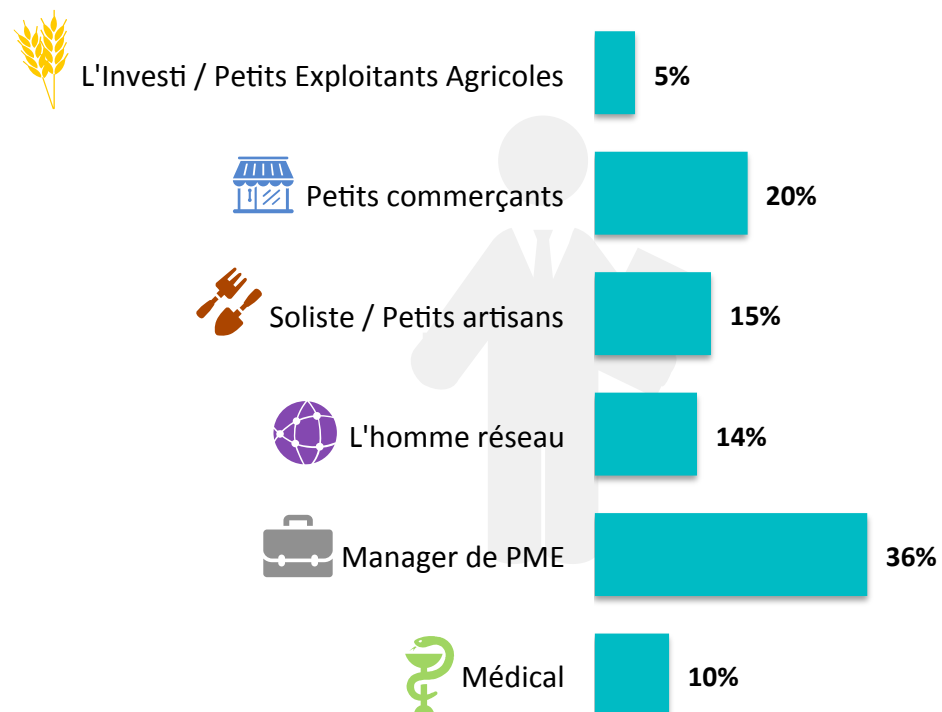
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Pays de la Loire



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Des entrepreneurs très attachés au territoire d'implantation de leur société. En effet, près de 9 dirigeants des Pays de la Loire sur 10 se disent très ou assez attachés à leur territoire. Un constat qui se vérifie à l'échelle nationale avec un score de 84%. Ce lien avec le territoire tend par ailleurs à se maintenir (65%) voire se renforcer avec le temps (29%).



Un attachement qui est fortement lié à des raisons personnelles (leur lieu de naissance, lieu de vie, lieu de travail). Le dynamisme économique du territoire est également un facteur mis en avant mais dans une moindre mesure.



Cet attachement se traduit dans les faits par une forte implication au niveau local : 55% des entrepreneurs des Pays de la Loire s'impliquent concrètement que ce soit professionnellement (43%) ou même personnellement (32%). Un engagement plus fort que celui mesuré à l'échelle nationale.



L'attractivité des territoires



Parmi les atouts de cette région, le cadre de vie est particulièrement souligné (83% vs. 76% de l'ensemble des dirigeants). Le dynamisme économique (68% vs. 57%) et la situation géographique par rapport au marché (65% vs 71%) sont également des points forts valorisés par les entrepreneurs.



Ainsi, 1 entrepreneur sur 3 considère qu'il n'aurait pas pu développer son activité ailleurs que sur ce territoire et ce, bien que l'accès à du personnel qualifié soit une difficulté réelle à laquelle se déclarent confrontés 68% des entrepreneurs. Un obstacle que l'on constate dans les mêmes proportions sur l'ensemble des dirigeants français.



À retenir : Pays de la Loire



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Les dirigeants des Pays de la Loire tendent à avoir confiance en l'évolution de l'économie de leur région (77% vs. 61% au niveau national) et de leur activité (77% vs. 71%) dans les deux années à venir.



Signe de cette confiance, plus d'un sur deux envisage de toujours exercer la même activité dans 10 ans en maintenant leur entreprise sur le même territoire.



Un constat d'autant plus encourageant qu'il fait suite à 12 mois perçus assez négativement par les dirigeants de la région Pays de la Loire. En effet, 34% d'entre eux considèrent que le contexte économique actuel est moins favorable qu'il ne l'était il y a un an et 42% estiment que la situation n'a pas évolué.



Les attentes des entrepreneurs



Une attente de soutien local qui est clairement exprimée.

Si le bassin de clients autour de l'entreprise et la situation géographique de leur entreprise sont les deux principaux facteurs de réussite les plus mises en avant, un vrai besoin apparaît en termes de soutien :

- De la part du territoire (69%)
- De la part des autres entreprises du territoire dans une démarche d'entraide (78%)

Deux attentes que l'on retrouve d'ailleurs dans les mêmes proportions sur les autres territoires.



En effet, dans les Pays de la Loire comme dans tout le territoire Français, plus d'un tiers des dirigeants déclarent gérer leur activité sans bénéficier d'aucune aide au quotidien.



ANALYSE

“opinionway

01



**L'attachement des
entrepreneurs au territoire**



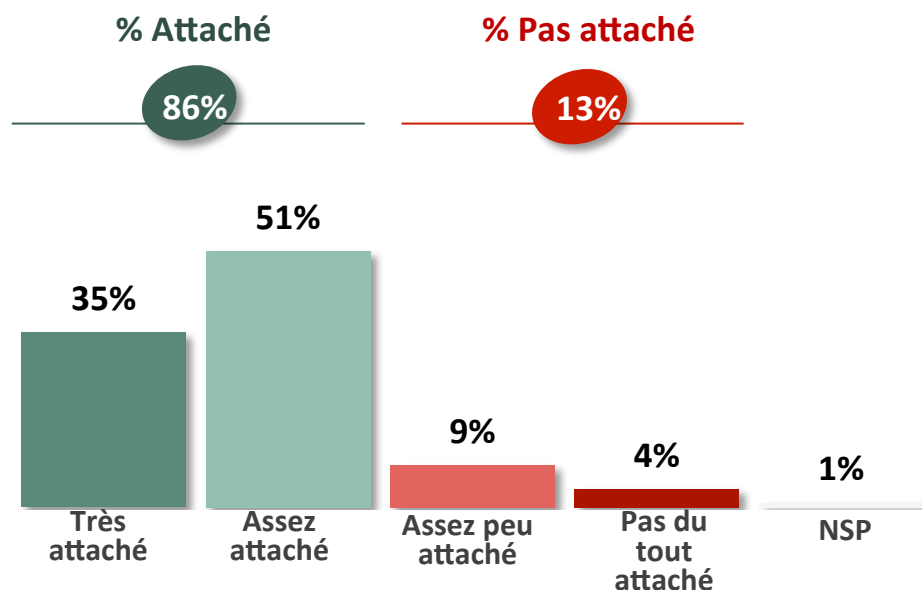
L'attachement au territoire

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

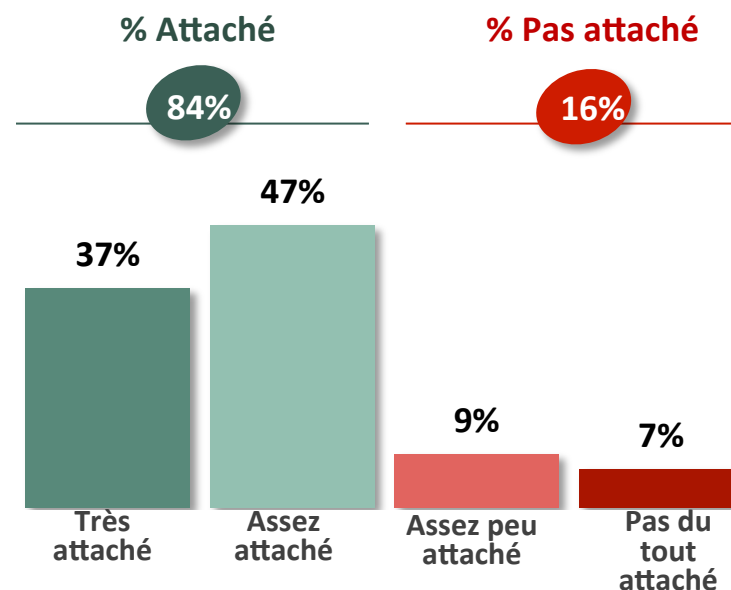
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (85)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	63%	+9 pts
Liée à sa vie personnelle	54%	
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	24%	
Le lieu de vie	10%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	7%	
La population/mentalité locale	4%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
L'amour de la région (sans précision)	3%	
Les connaissances / Le réseau	2%	
Le sentiment de bien-être	2%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	16%	
Le lieu de travail	14%	
L'entreprise familiale	2%	
L'ancrage historique de l'entreprise	0%	
Dynamisme économique	41%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	26%	+9 pts
La proximité des clients	11%	
Le nombre de clients	6%	+3 pts
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes, ...)	2%	
Le bassin d'emploi	1%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	1%	
Le tourisme	1%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	0%	

Territoire	31%	
La bonne qualité de vie	13%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	12%	+6 pts
Le climat	4%	+3 pts
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%	
La beauté de la région	2%	
La proximité d'une grande ville	1%	
La tranquillité/ la calme	0%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	0%	
Autres raisons	1%	
La participation au développement de la région	1%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	2%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	1%	

+x pts / -x pts Différence significative vs. national



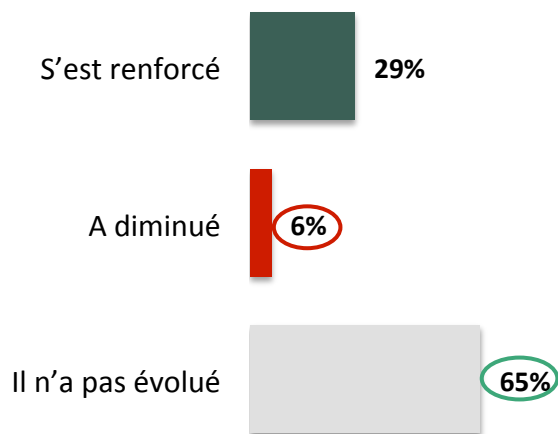
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

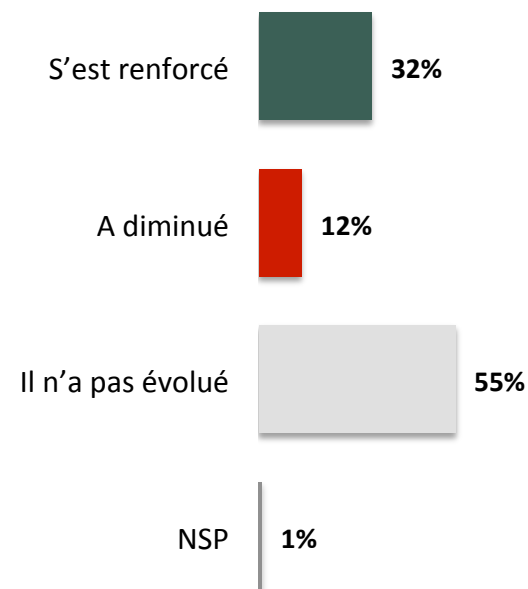
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Pays de la Loire

- 103 répondants -

Au moins une réponse

55%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

43%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

32%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires



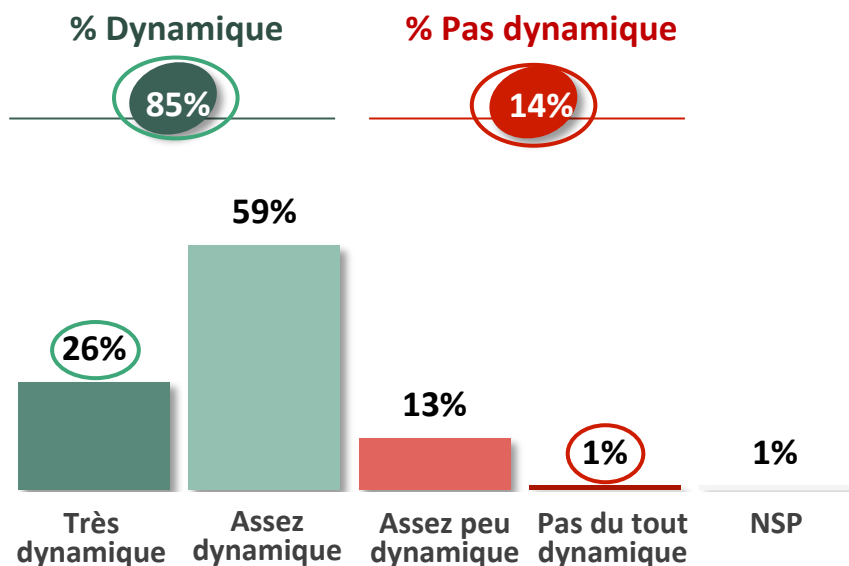
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

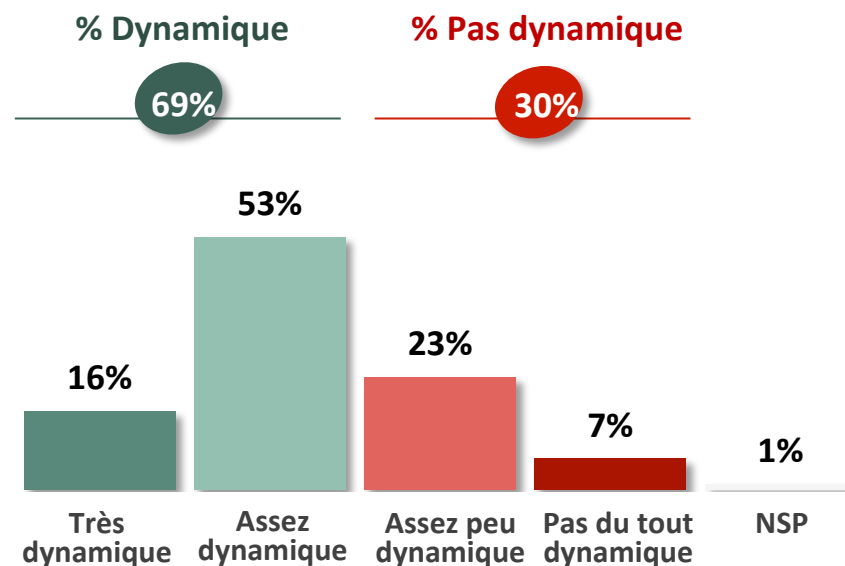
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



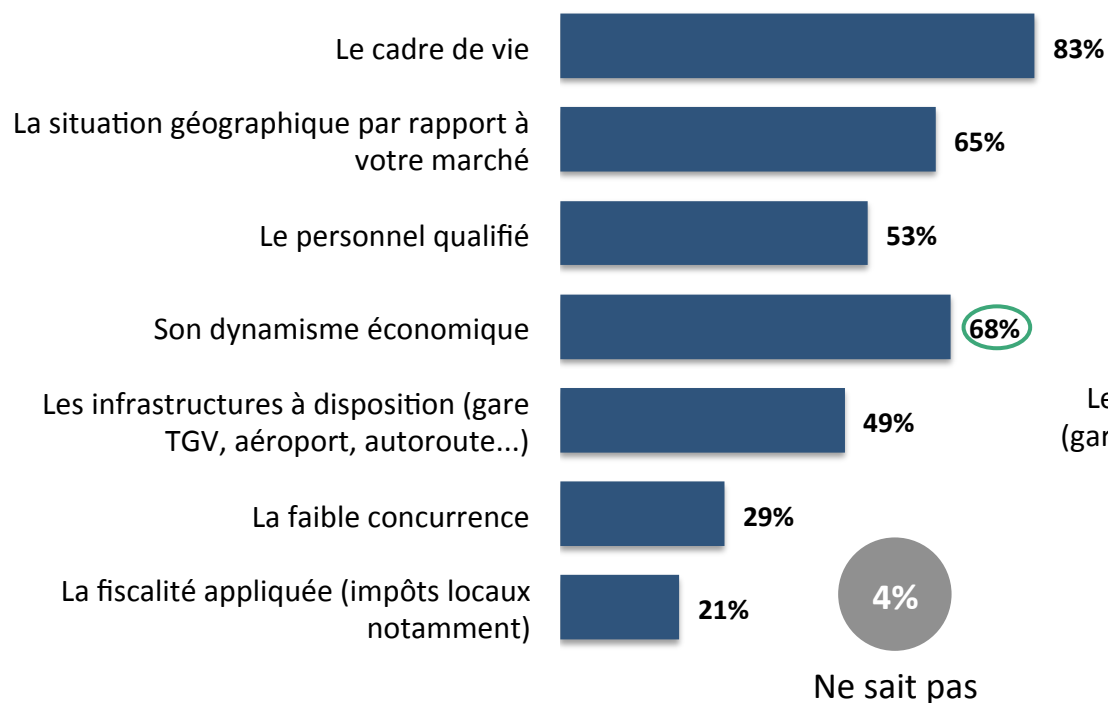
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

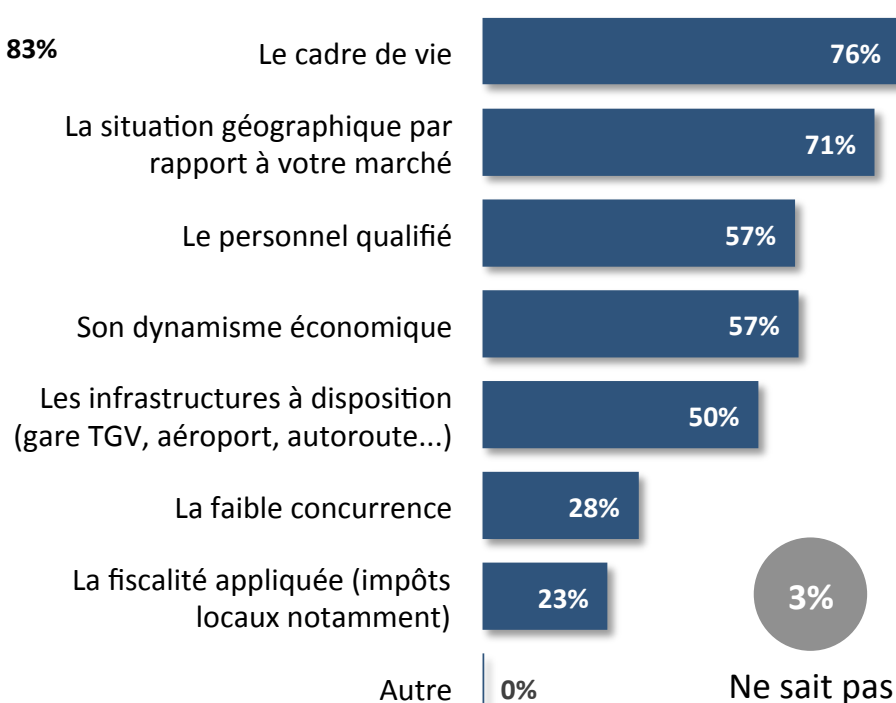
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

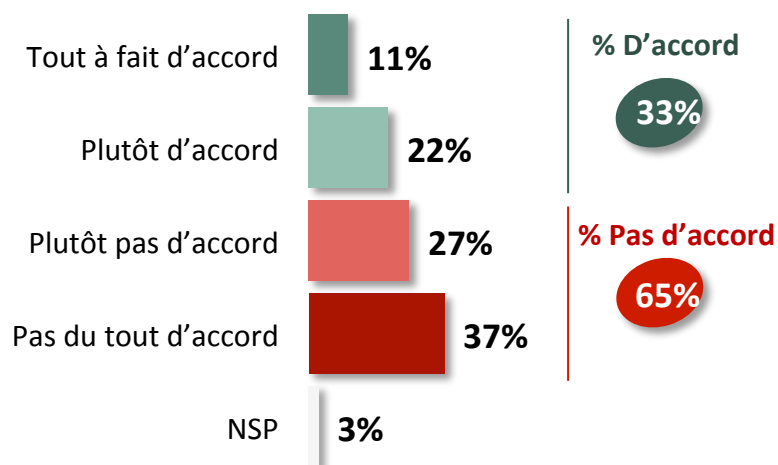
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise
ailleurs que sur ce territoire...*

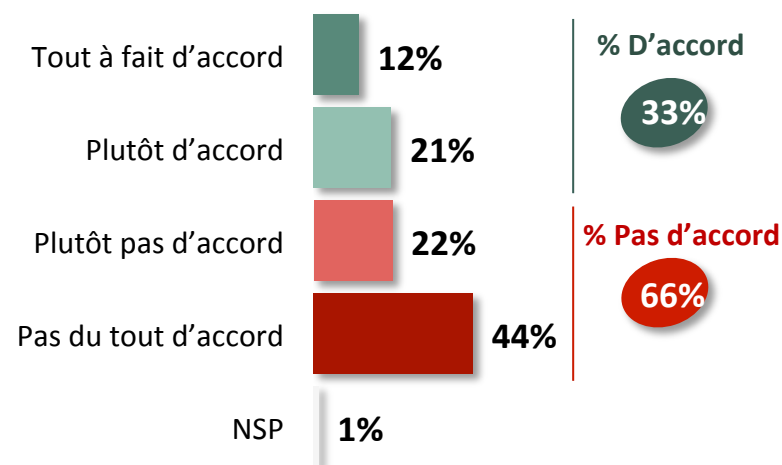
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





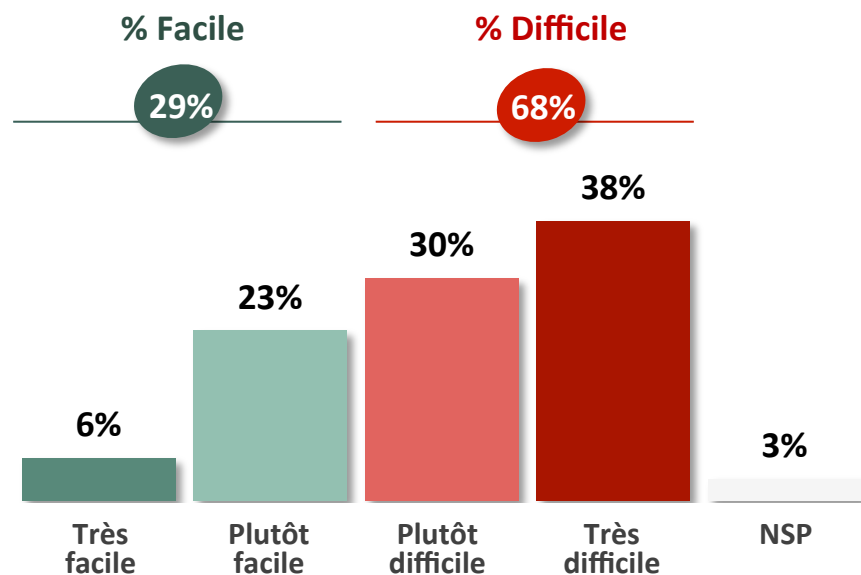
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

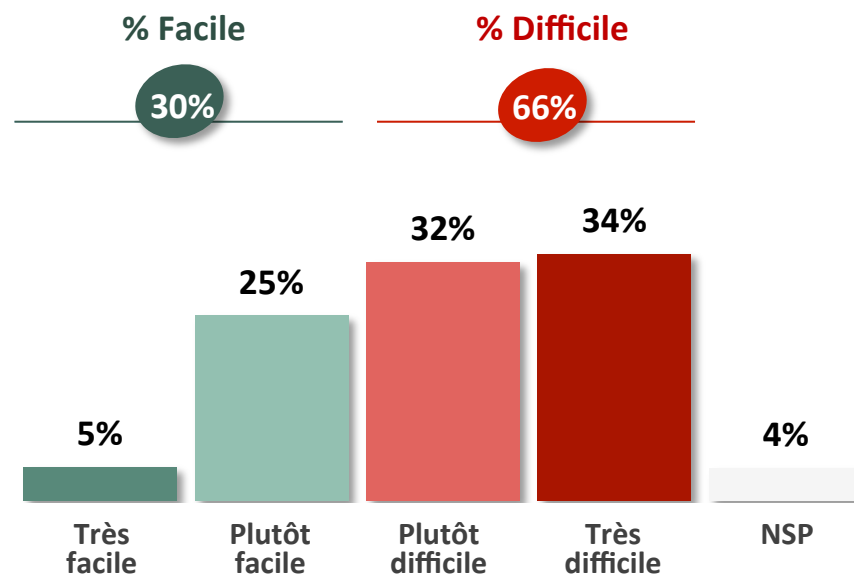
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



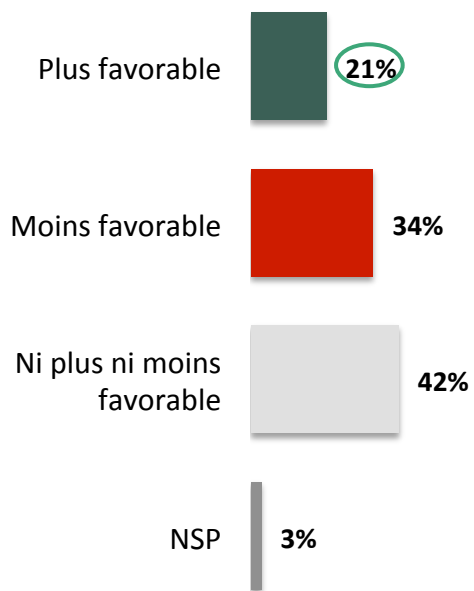
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

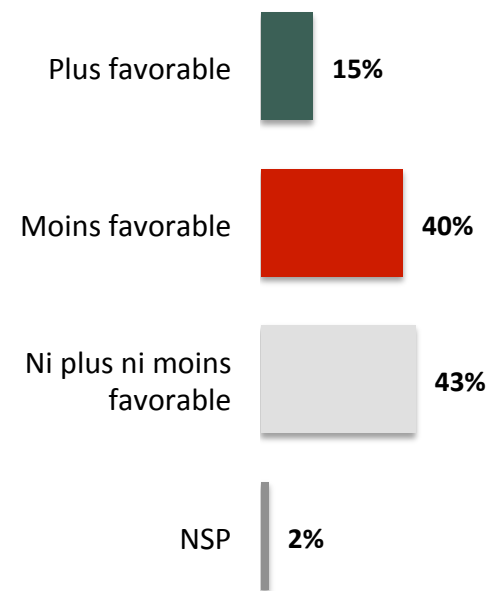
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



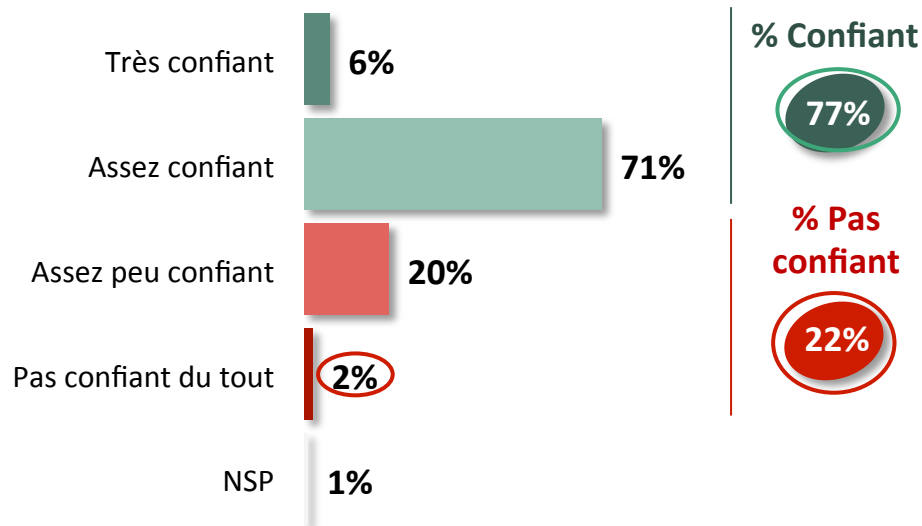
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

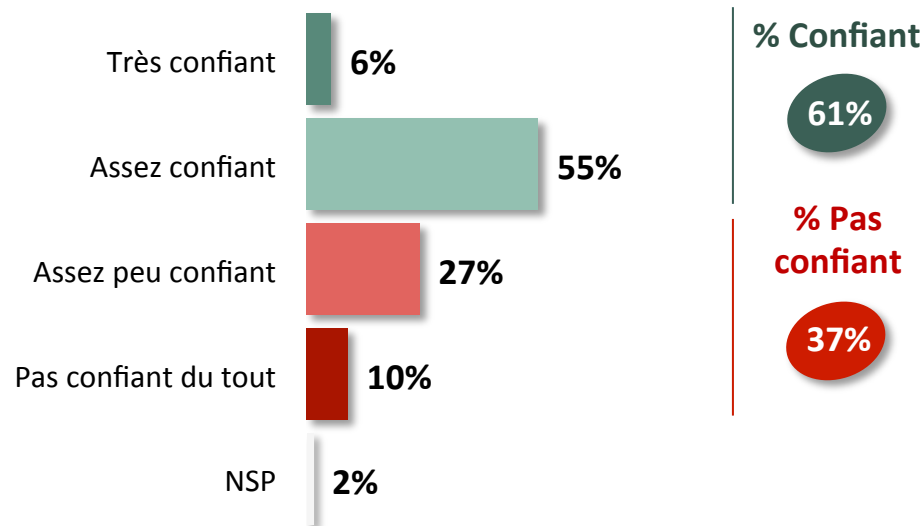
Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Pays de la Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



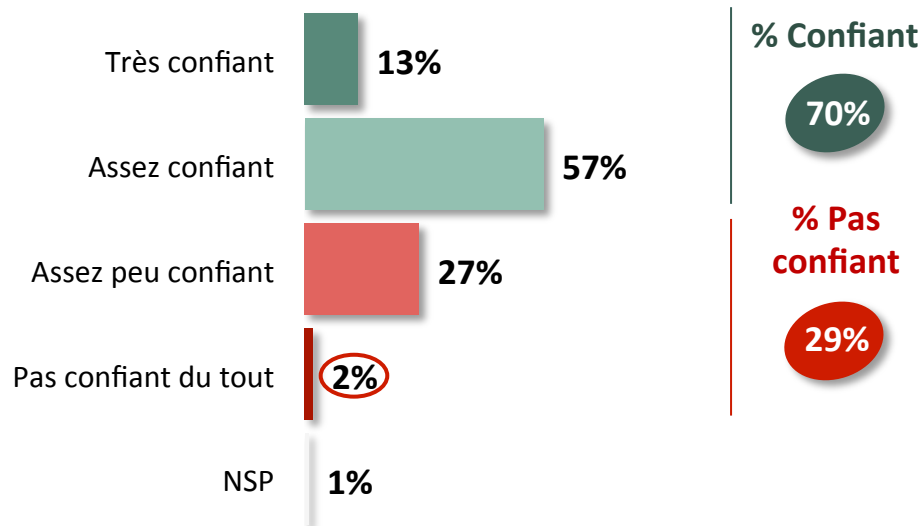
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

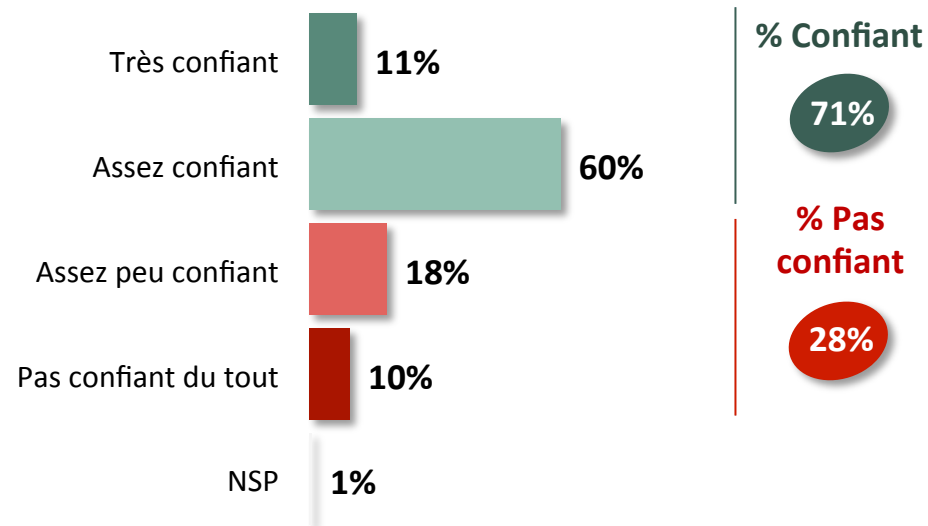
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Pays de la Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



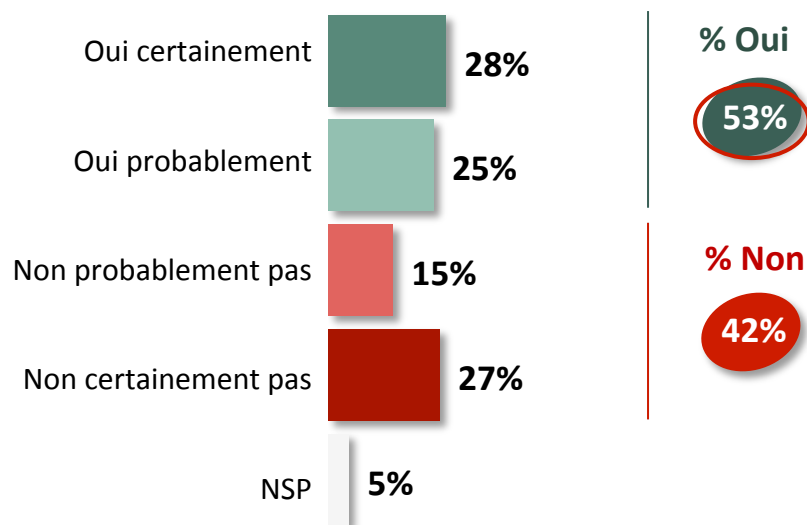
Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

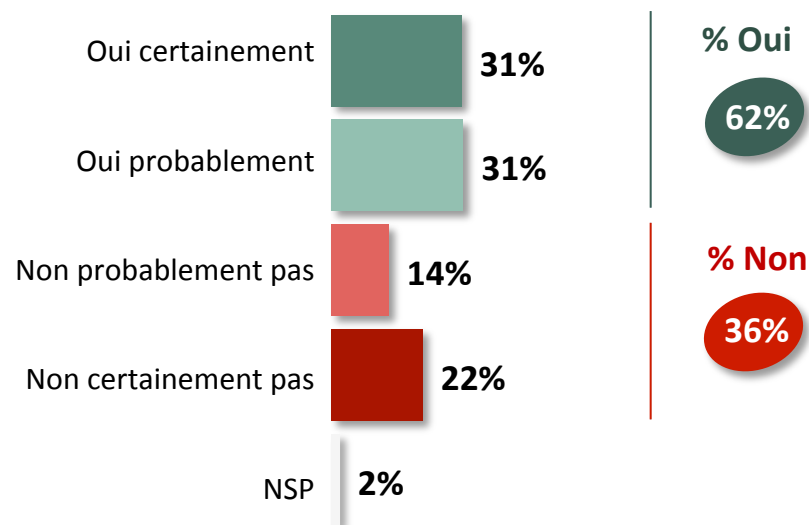
Base : Ensemble

Sur le même territoire

Région Pays de la Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

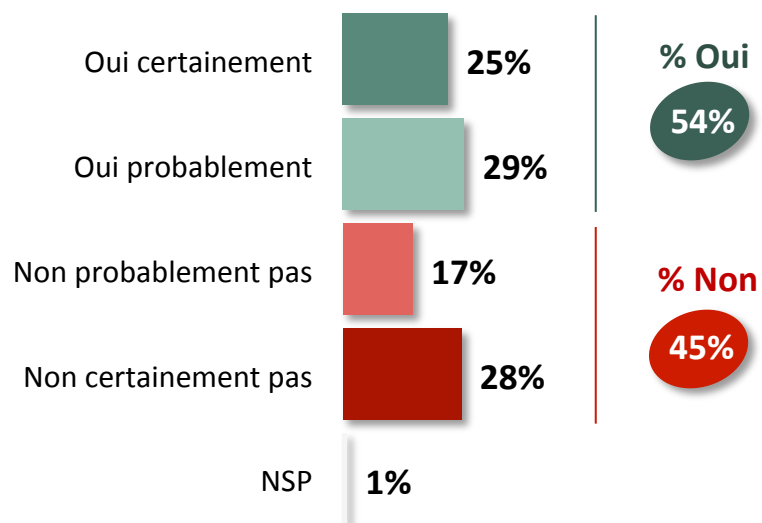
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

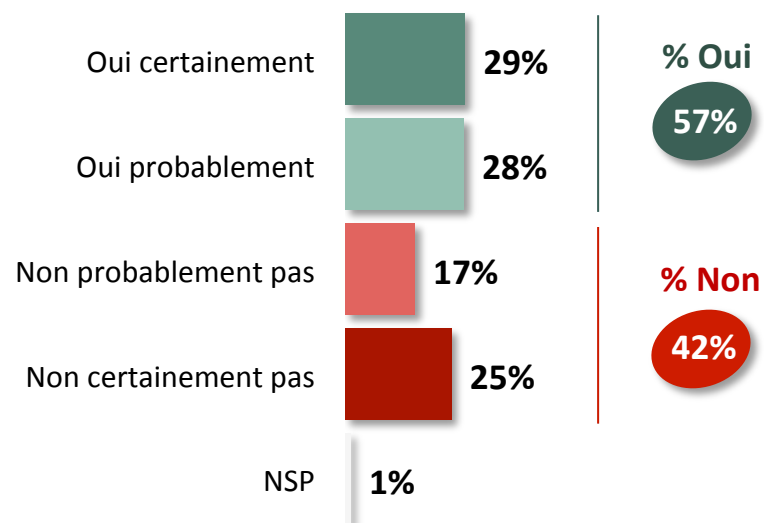
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



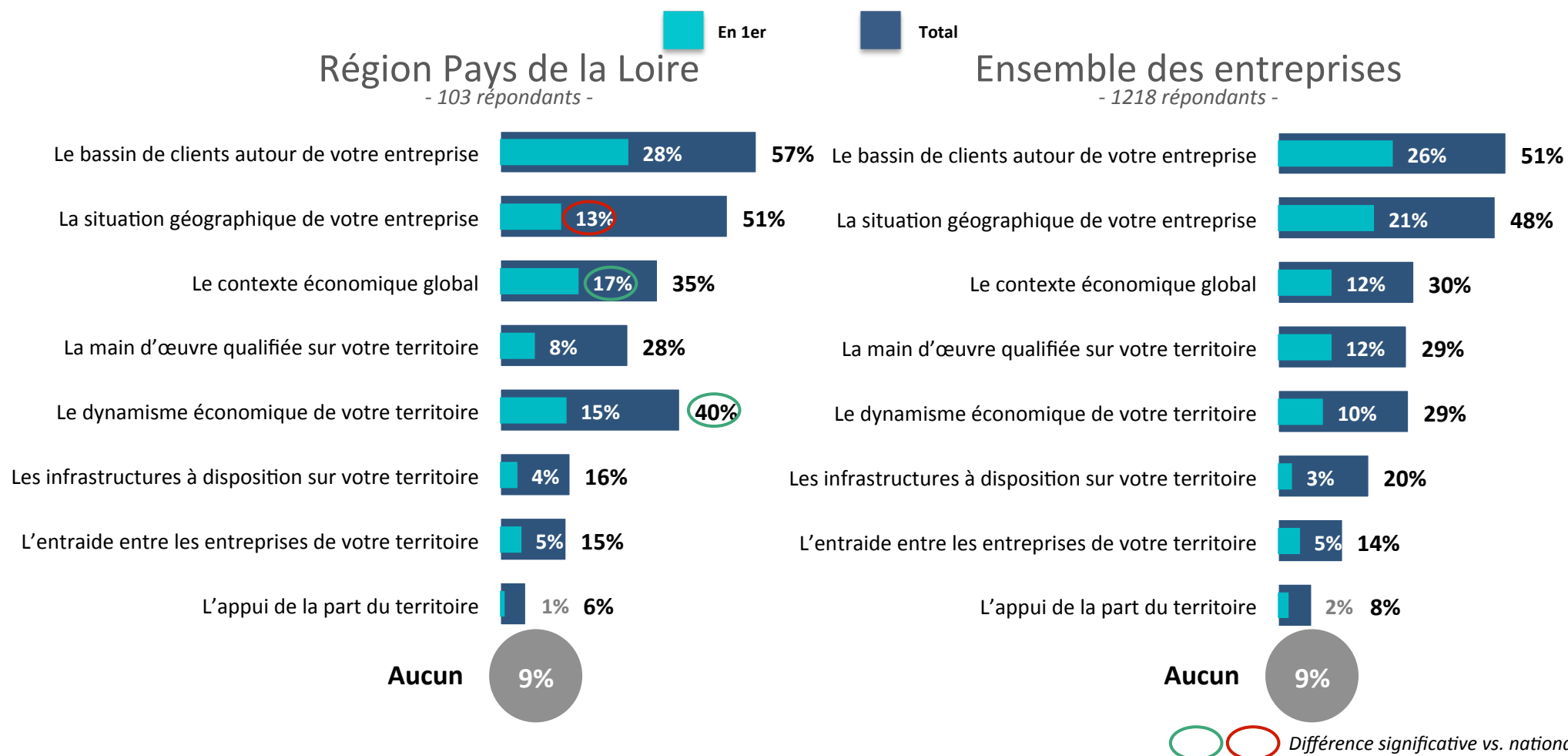
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





Les organismes en appui des entrepreneurs

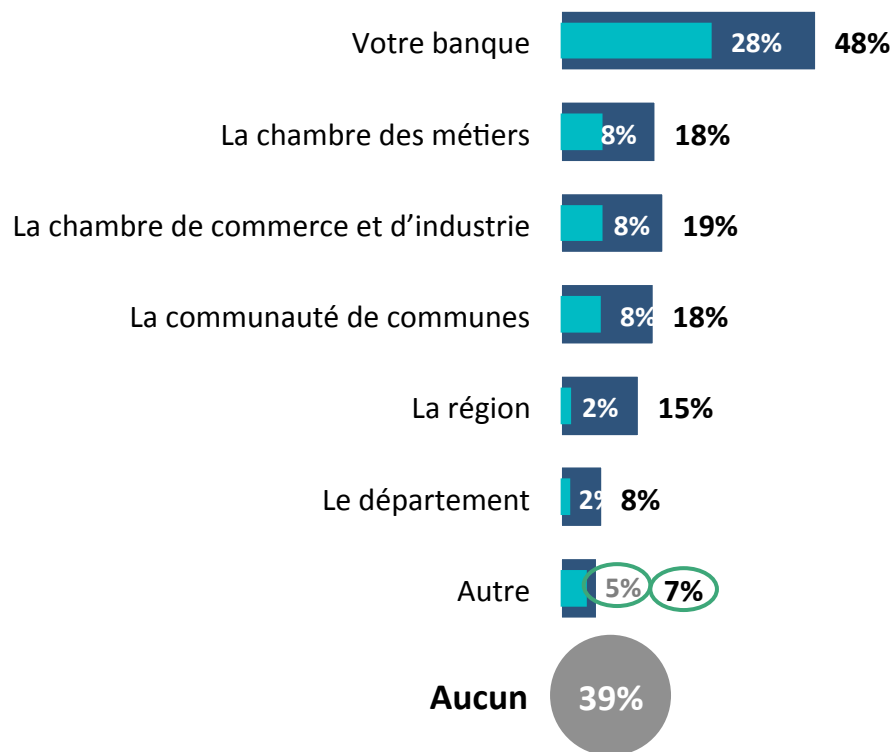
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

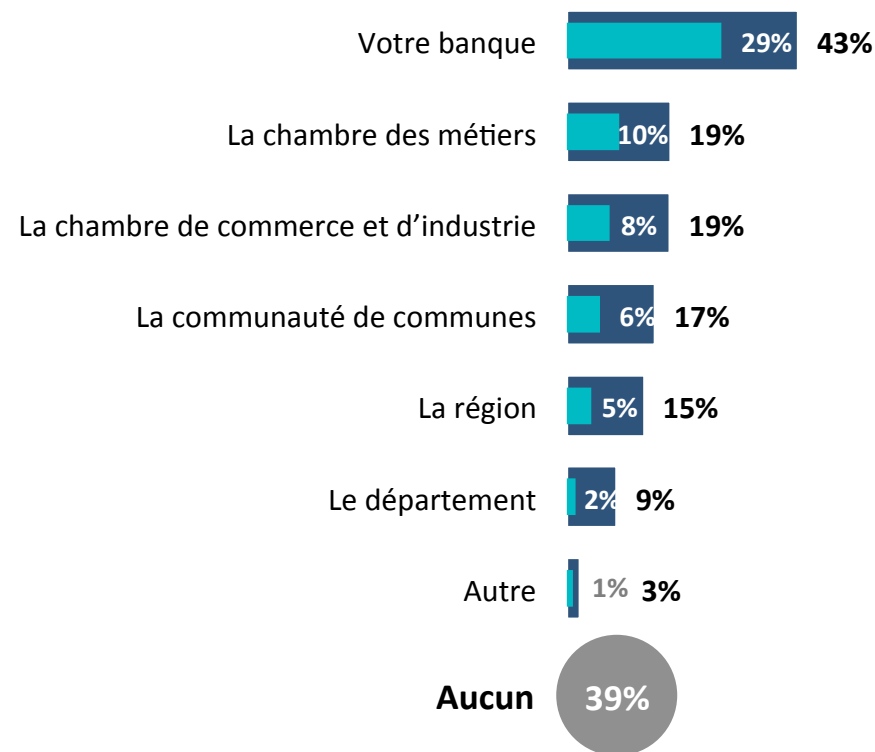
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

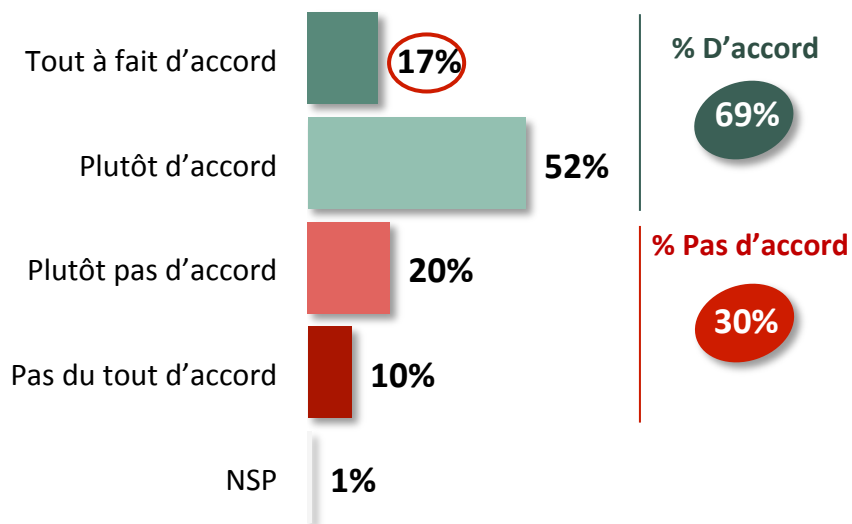
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

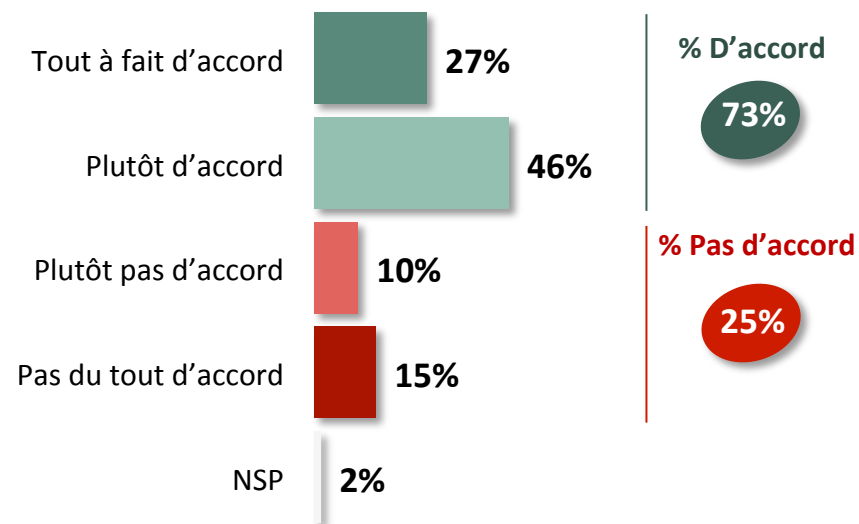
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

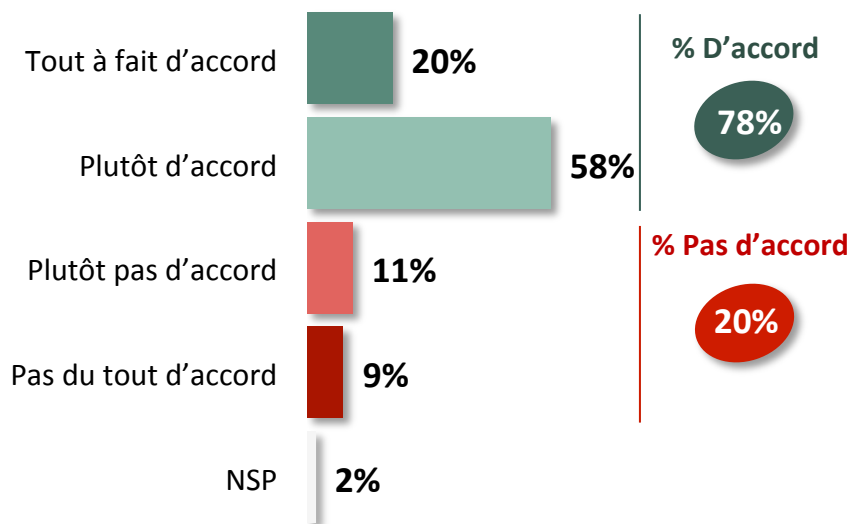
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

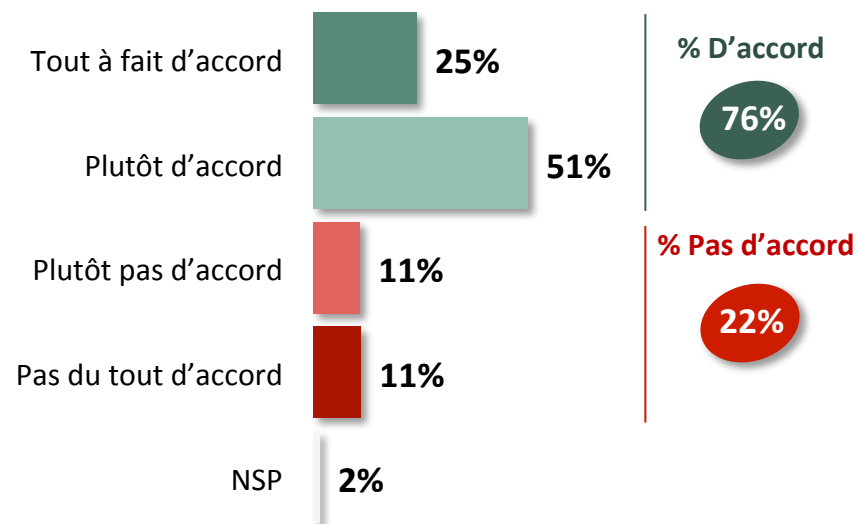
Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway



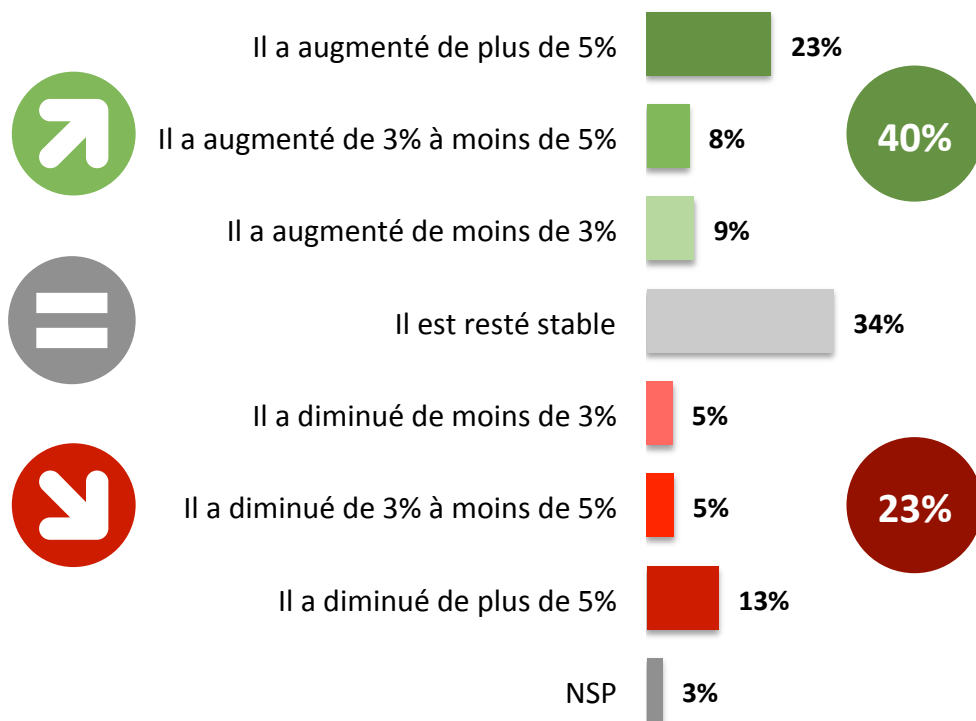
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

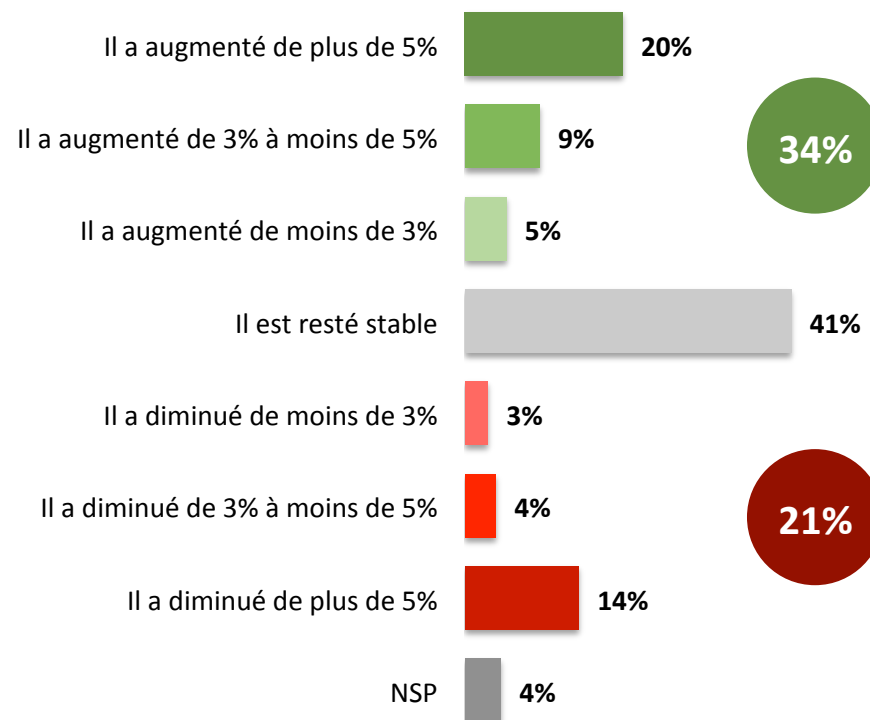
Région Pays de la Loire

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Pays de la Loire

- 103 répondants -



Augmenté



14%



Sont restés stables



71%



Ont diminué



15%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



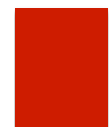
15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%

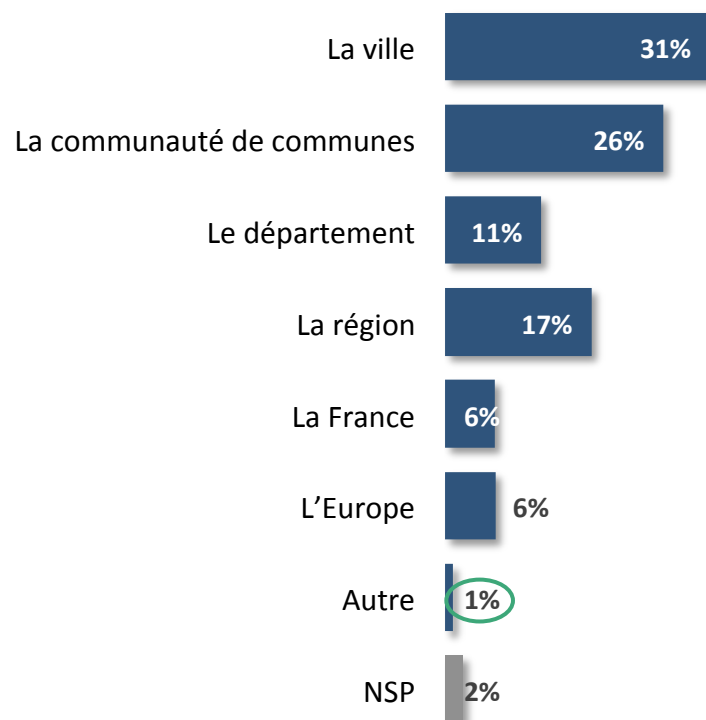


La notion de territoire

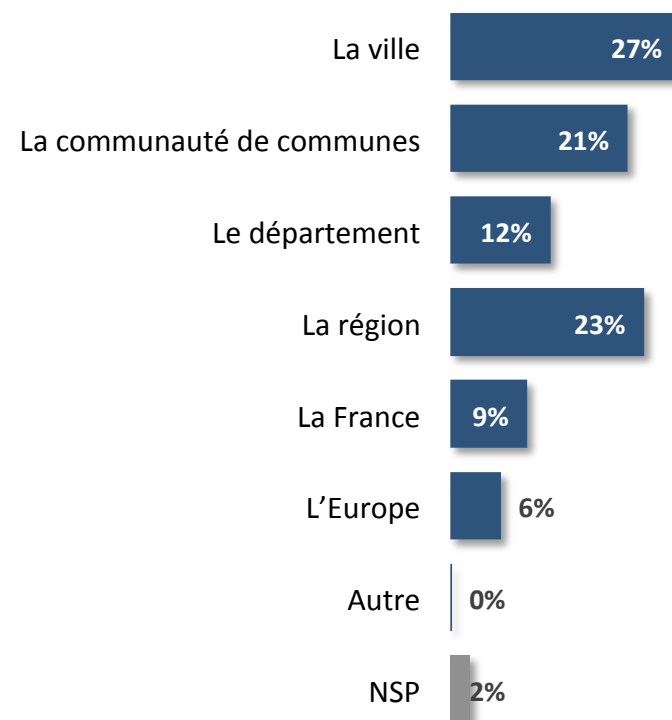
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Pays de la Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »