



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Occitanie

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

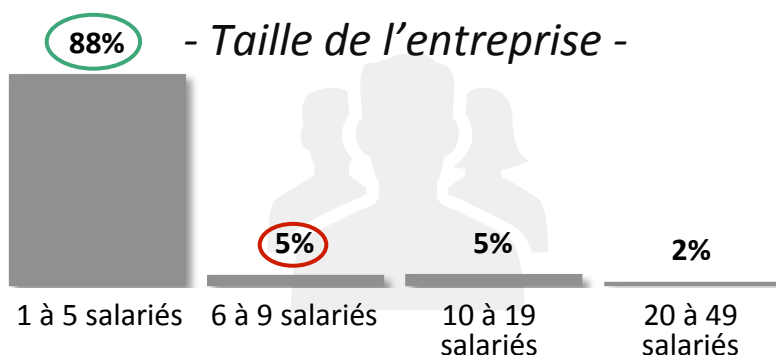
 Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



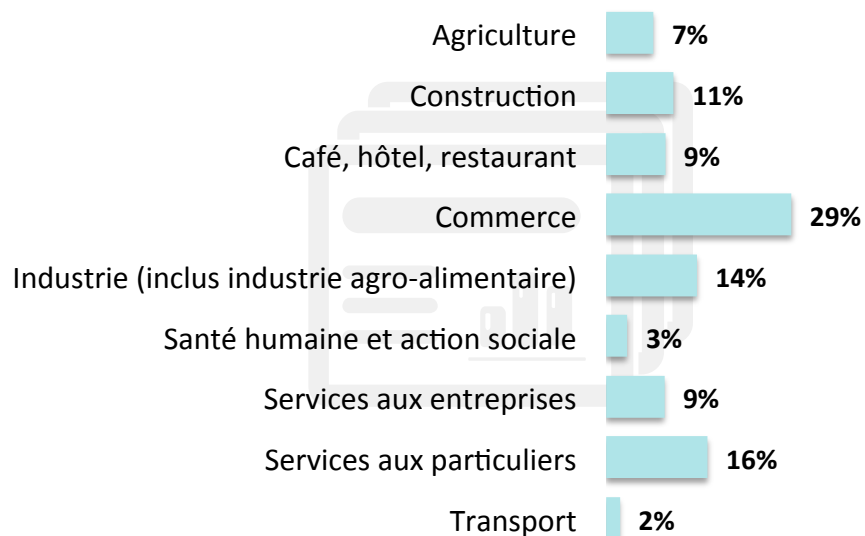
Le profil des entreprises

Région Occitanie

- 100 répondants -

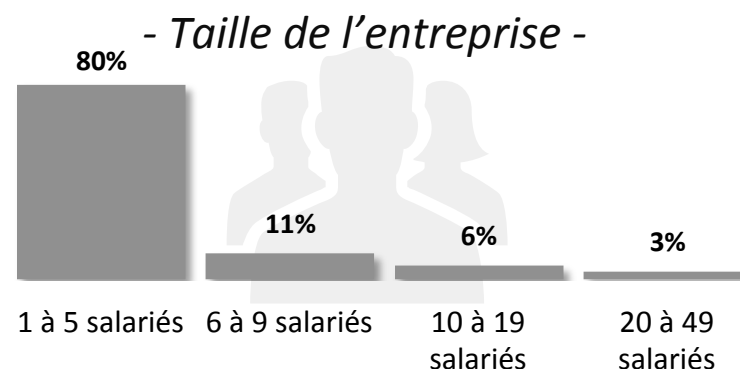


- Secteur d'activité -

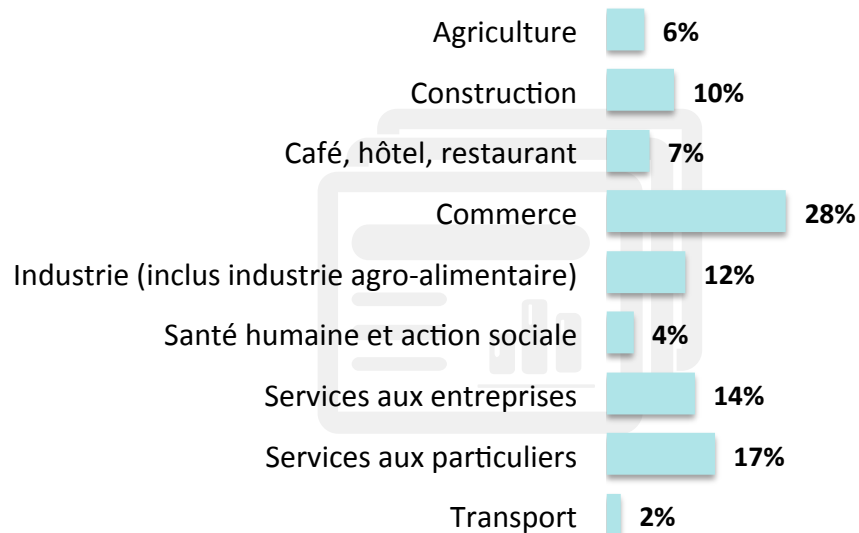


Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

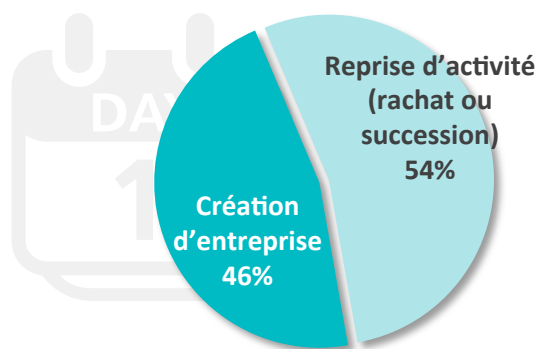


Le profil des entreprises

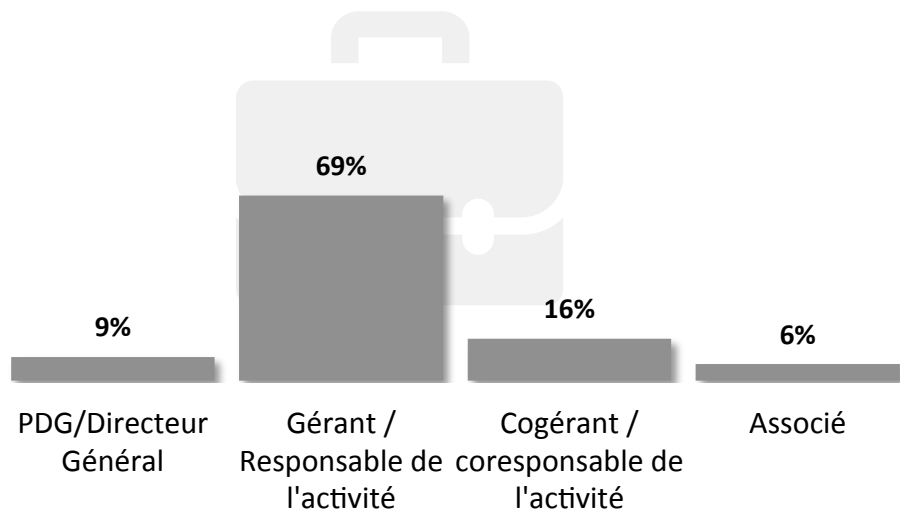
Région Occitanie

- 100 répondants -

- Origine de l'activité -



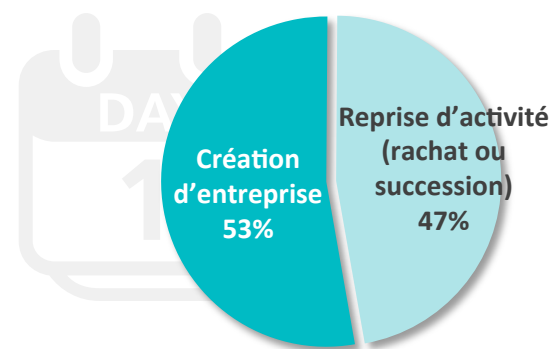
- Fonction -



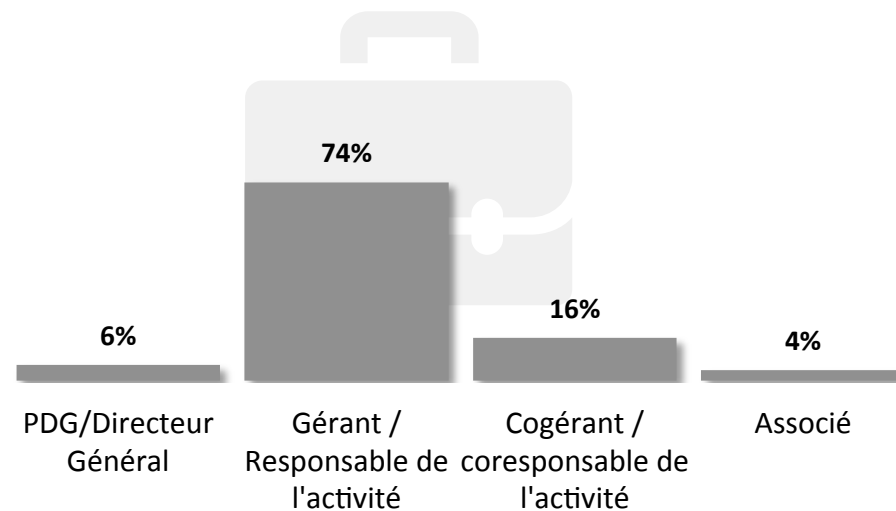
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



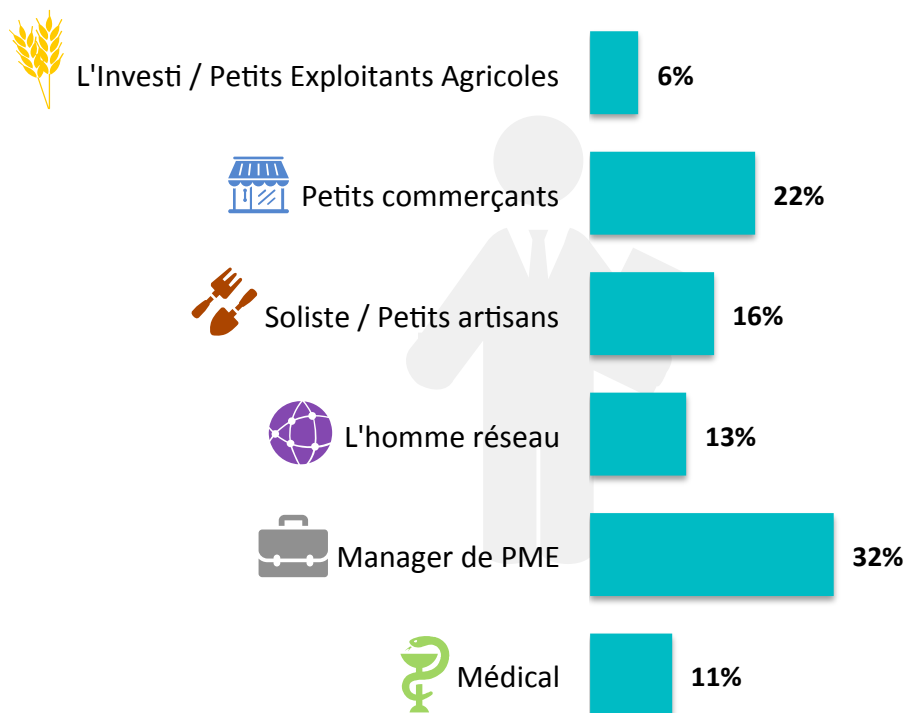


Le profil des entreprises

Région Occitanie

- 100 répondants -

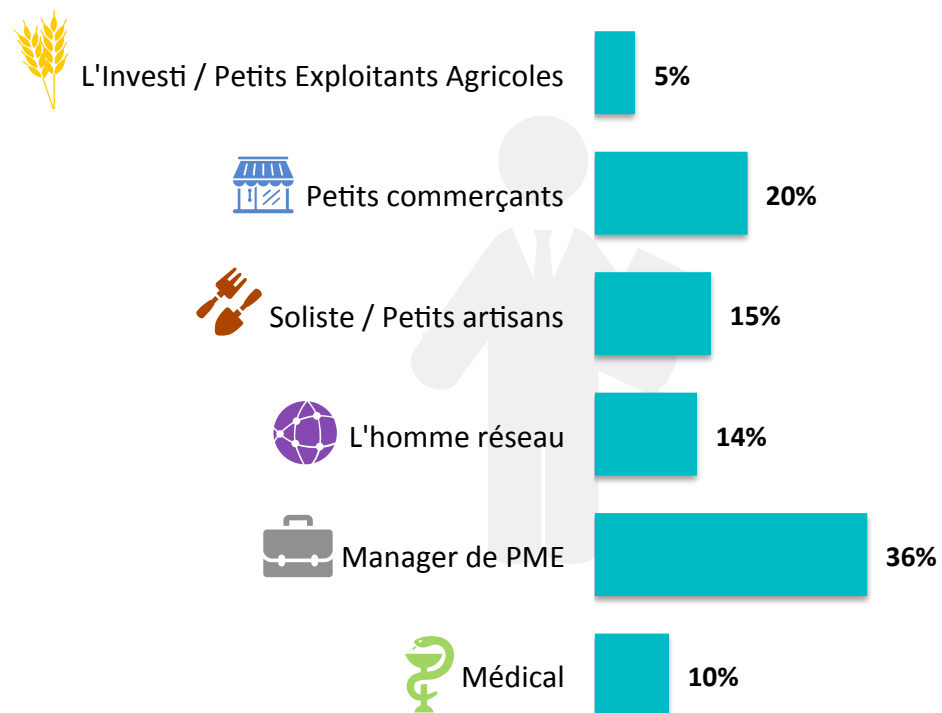
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Occitanie



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Des entrepreneurs très attachés au territoire d'implantation de leur société. En effet, 85% d'entre eux se disent très ou assez attachés à la l'Occitanie. Un constat qui se vérifie sur l'ensemble de la France avec un score de 84%. Ce lien avec le territoire tend d'ailleurs à se maintenir (pour 54%) voire se renforcer avec le temps (pour 37% d'entre eux).



Un attachement qui est encore plus lié qu'ailleurs à des raisons personnelles (leur lieu de naissance, lieu de vie, lieu de travail). Le dynamisme économique du territoire est également un facteur mis en avant (31%) mais moins fortement que sur l'ensemble du territoire (42%).



Assez logiquement, cet attachement se traduit dans les faits par une implication concrète au niveau local : 54% des entrepreneurs de la région Occitanie s'investissent concrètement mais davantage professionnellement (44% contre 36% à l'échelle nationale) que personnellement (30% contre 29%).



L'attractivité des territoires



Parmi les atouts de cette région, le cadre de vie est mis en avant (80%) tout comme la situation géographique par rapport au marché (73%). Si 6 entrepreneurs d'Occitanie sur 10 soulignent le dynamisme économique de leur territoire, cette proportion est cependant moins élevée qu'auprès de l'ensemble des dirigeants (69%).



Malgré ces atouts, plus d'1 entrepreneur sur 2 tend à considérer qu'il aurait pu développer son entreprise ailleurs. Un pourcentage légèrement plus faible que celui mesuré à l'échelle nationale.



La difficulté à trouver du personnel qualifié (59%) étant, comme pour le reste de la France (66%), une difficulté à laquelle les entrepreneurs de cette zone sont confrontés.



À retenir : Occitanie



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Des perspectives positives qui incitent une majorité d'entrepreneurs de l'Occitanie à vouloir maintenir leur activité sur ce territoire :

- en effet, 56% des entrepreneurs (vs 61% au niveau national) ont confiance en l'évolution économique de cette région et 75% ont confiance en l'avenir de leur activité (vs 71%)
- il en résulte que 62% d'entre eux ont l'intention de maintenir leur activité sur ce territoire et 61% ont l'intention de continuer à exercer la même activité



Il est à noter que ces perspectives positives viennent après 12 mois perçus assez négativement par les entrepreneurs de cette région :

- 48% d'entre eux estiment que le contexte économique de l'Occitanie s'est dégradée au-cours des 12 derniers mois
- et seulement 7% considèrent qu'il s'est amélioré (contre 15% de l'ensemble des dirigeants)



Les attentes des entrepreneurs



Le bassin de clients autour de l'entreprise et la situation géographique de leur entreprise sont les deux principaux facteurs de réussite mis en avant par les entrepreneurs de la région Occitanie, comme sur l'ensemble de la France.



On retrouve en Occitanie, la même attente de soutien de la part des entrepreneurs qu'à l'échelle nationale. En effet, 41% déclarent ne bénéficier d'aucun soutien contre 39% au niveau national.

Un soutien attendu avant tout au niveau local :

- de la part du territoire d'une part : 73%
- de la part des autres entreprises de la région dans une démarche d'entraide d'autre part : 80%



ANALYSE

“opinionway

01



L'attachement des
entrepreneurs au territoire

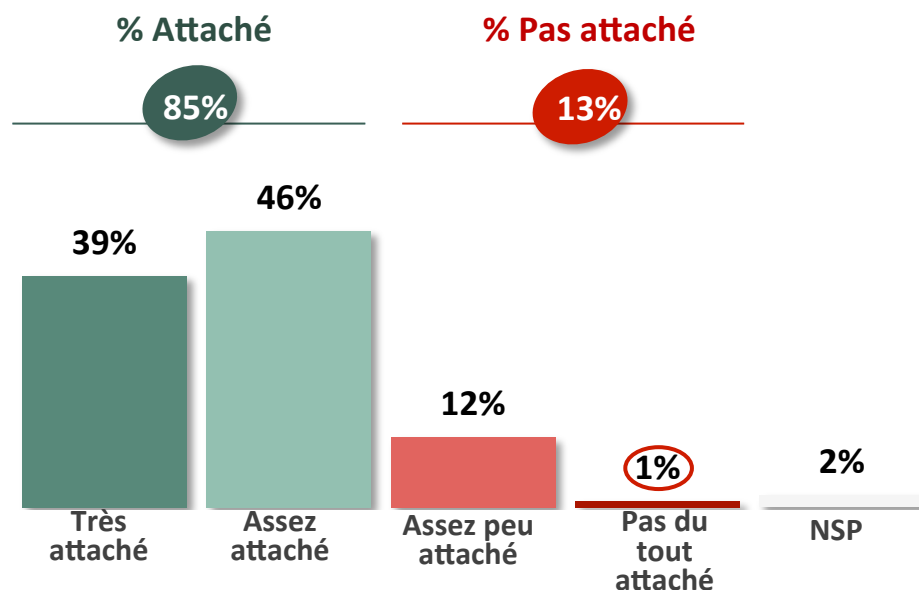


L'attachement au territoire

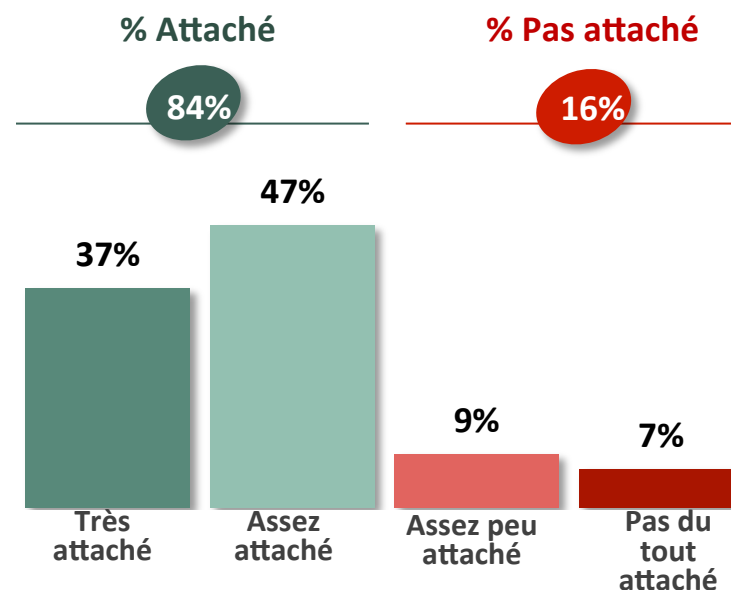
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Occitanie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (85)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	55%	
Liée à sa vie personnelle	48%	+9 pts
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	35%	
Le lieu de vie	11%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
Les connaissances / Le réseau	1%	
L'amour de la région (sans précision)	1%	
La population/mentalité locale	1%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	1%	
Le sentiment de bien-être	0%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	14%	
Le lieu de travail	10%	
L'entreprise familiale	2%	
L'ancrage historique de l'entreprise	1%	
Dynamisme économique	31%	-11 pts
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	16%	
La proximité des clients	8%	-9 pts
Le bassin d'emploi	5%	
Le nombre de clients	2%	
Le tourisme	1%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes, ...)	0%	-4 pts
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	0%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	0%	

Territoire	31%	
La bonne qualité de vie	18%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	8%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	2%	
La proximité d'une grande ville	1%	
Le climat	1%	
La tranquillité/ la calme	1%	
La beauté de la région	1%	
Autres raisons	8%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	6%	+4 pts
La participation au développement de la région	2%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	1%	

+x pts / -x pts Différence significative vs. national

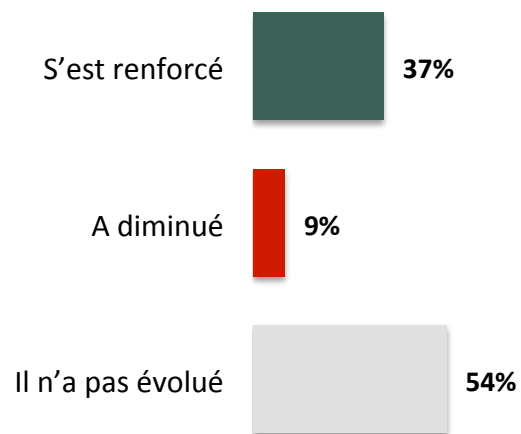


L'évolution de l'attachement au territoire

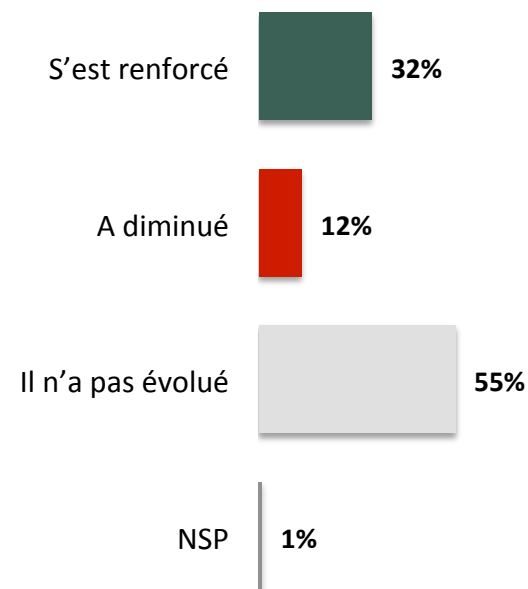
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Occitanie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Occitanie - 100 répondants -

Au moins une réponse

54%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

44%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

30%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

  Différence significative vs. national

02



L'attractivité des territoires



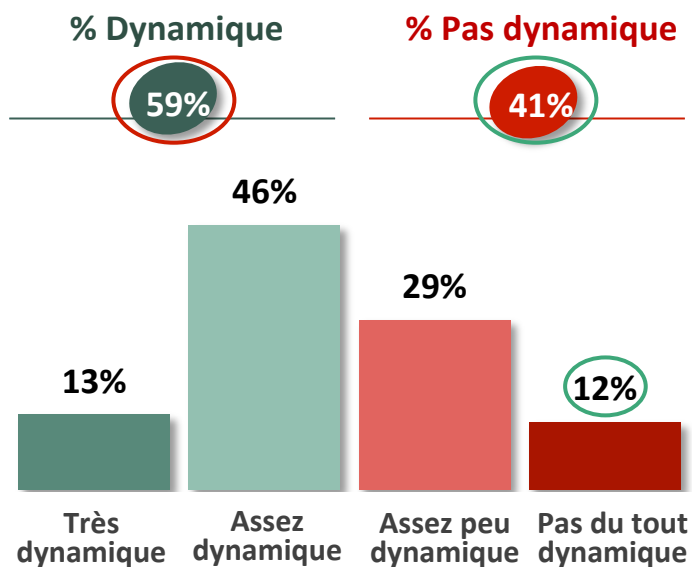
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

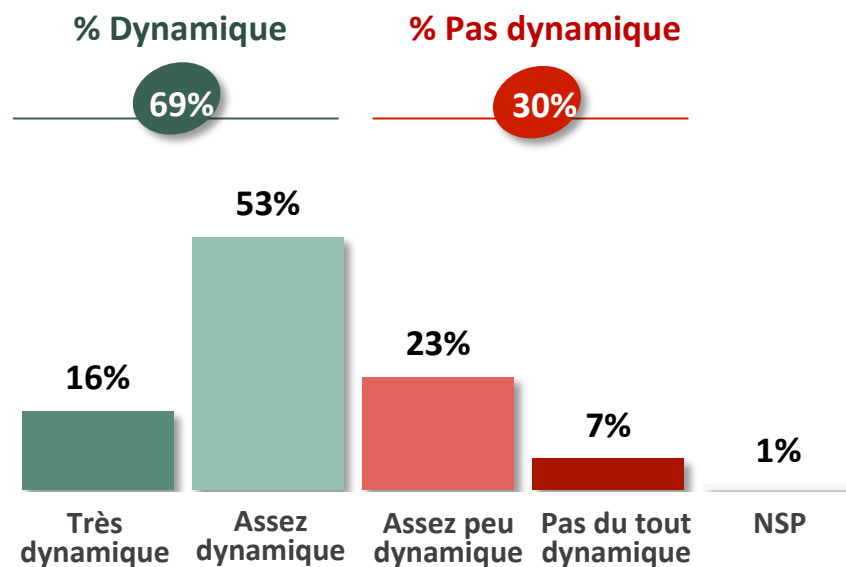
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



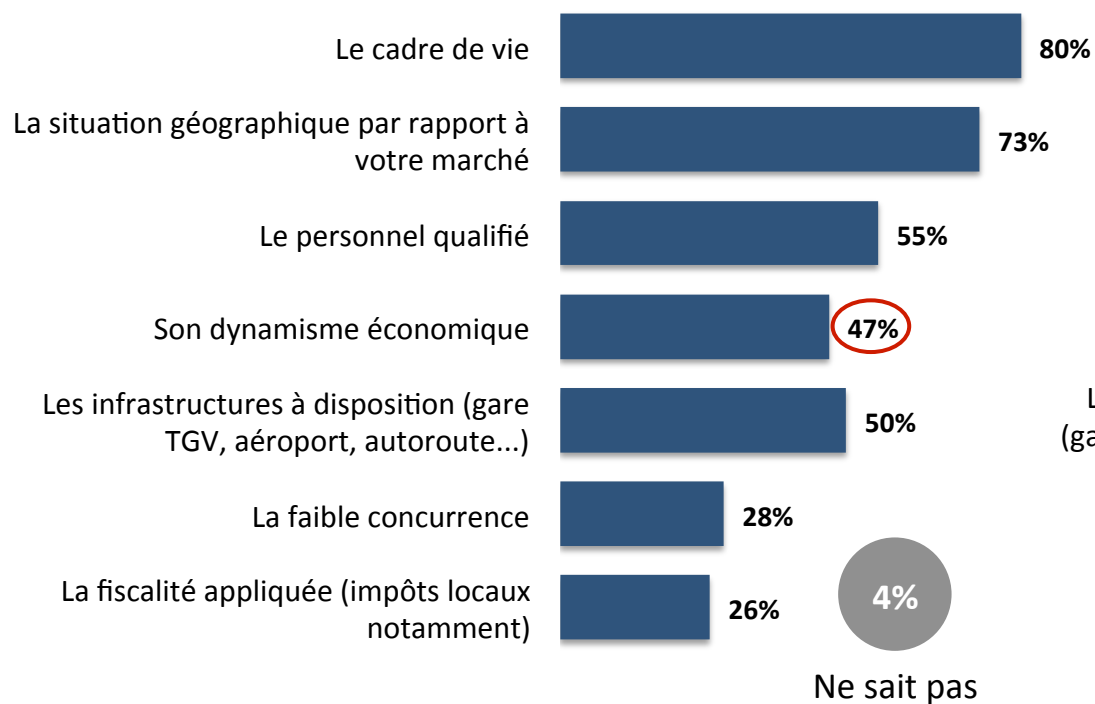
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

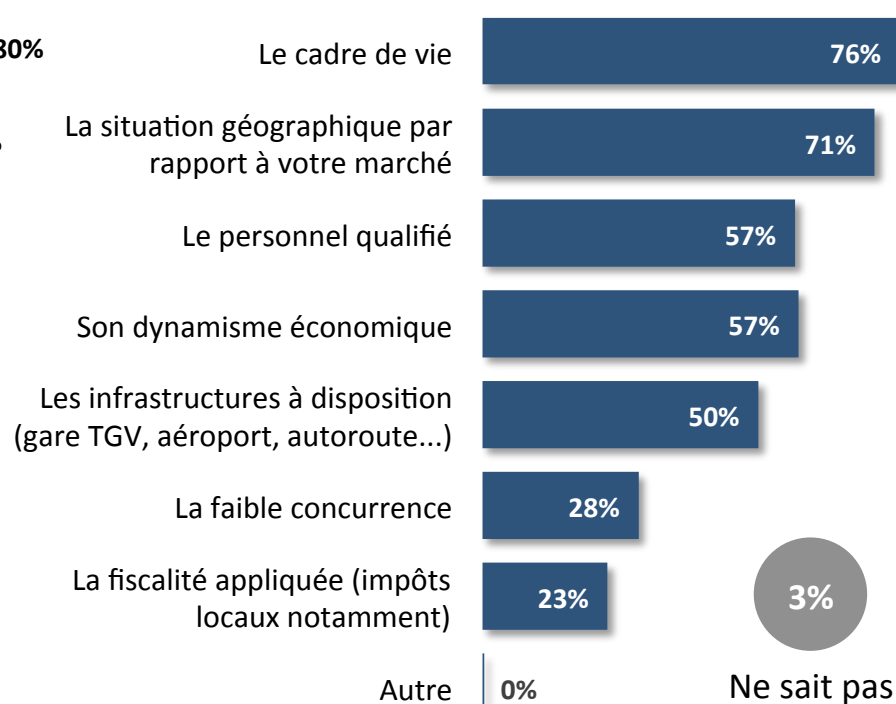
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

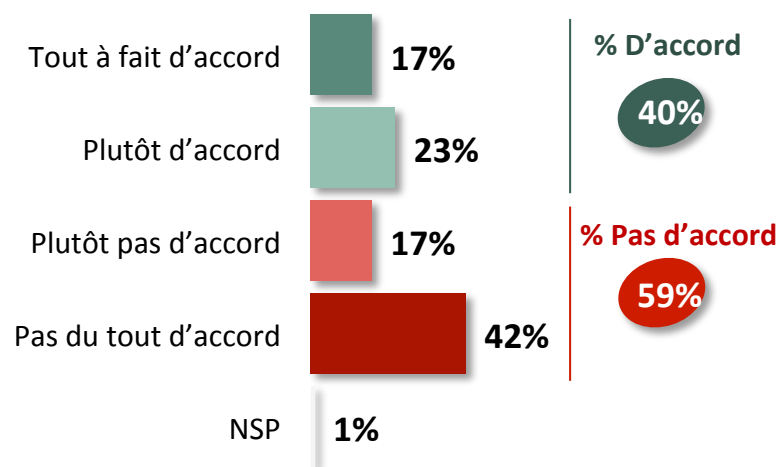
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

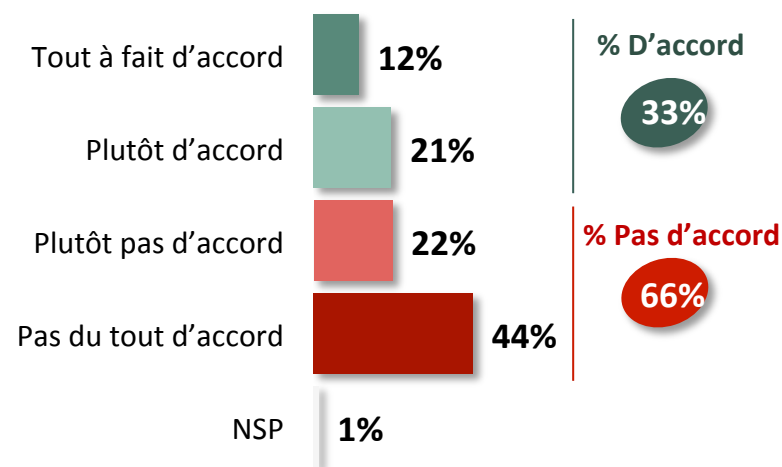
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



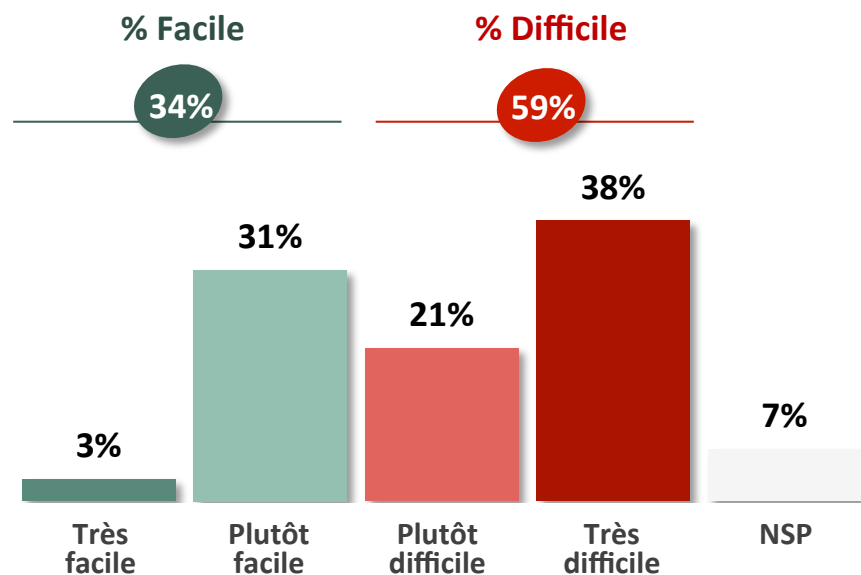


Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

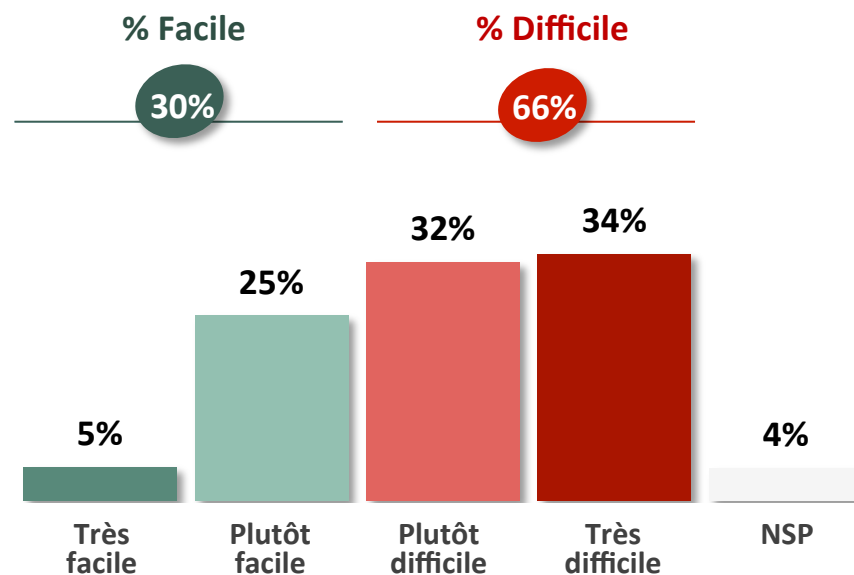
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Occitanie
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



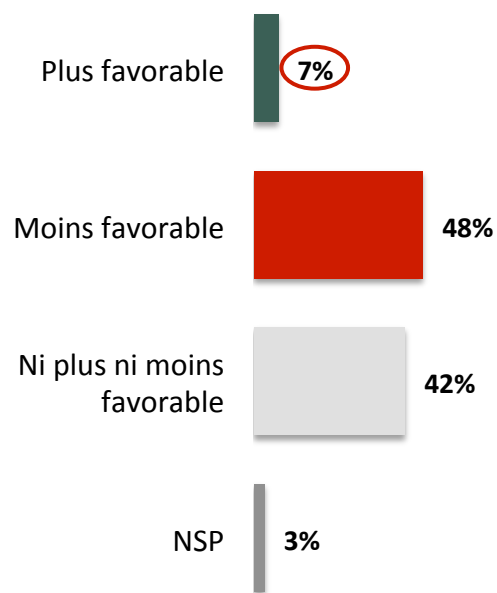
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

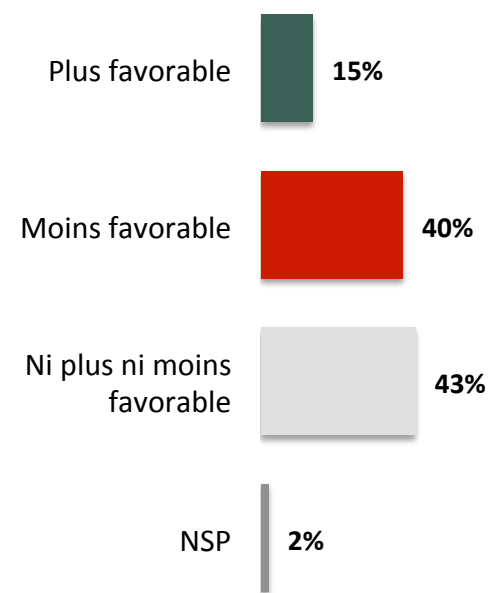
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



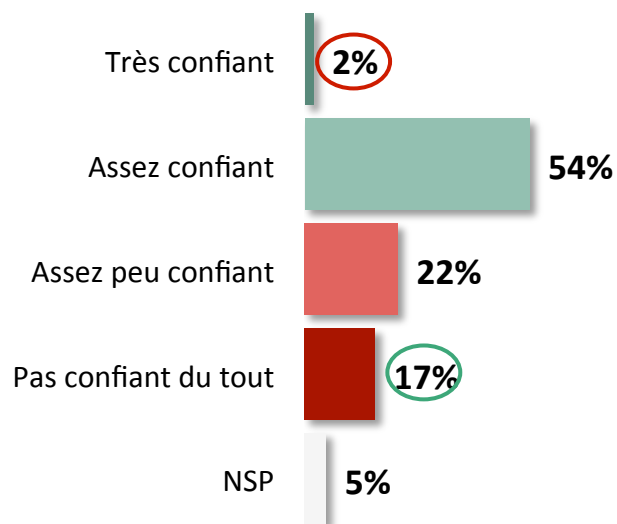
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Occitanie - 100 répondants -



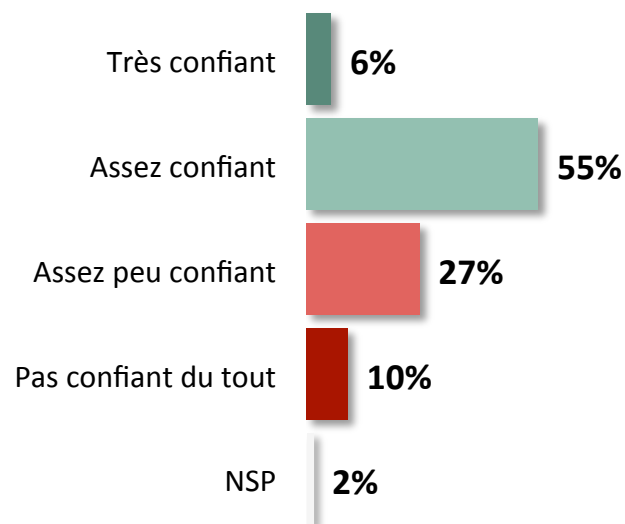
% Confiant

56%

% Pas
confiant

39%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

61%

% Pas
confiant

37%

  Différence significative vs. national



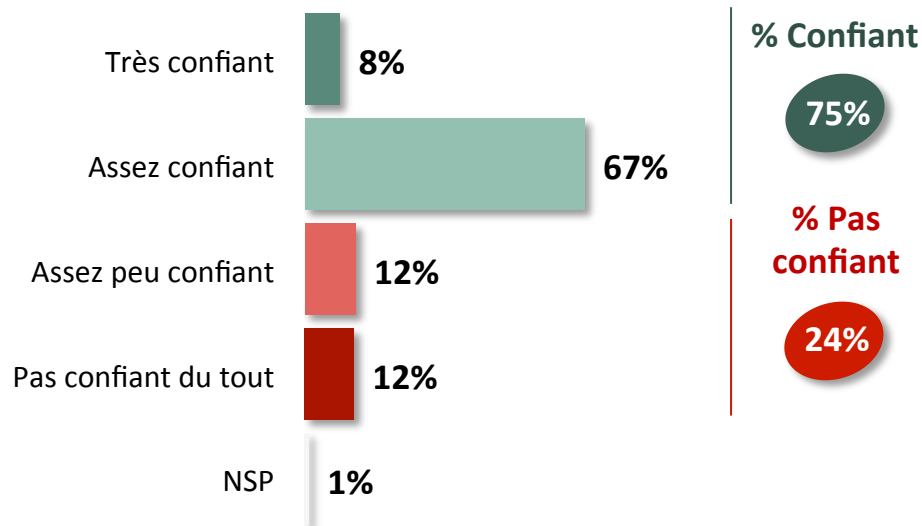
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

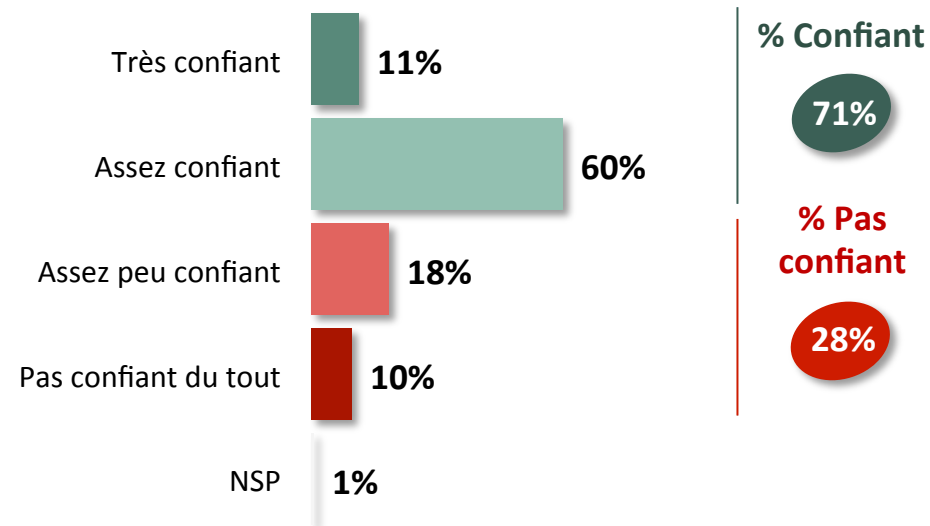
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Occitanie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





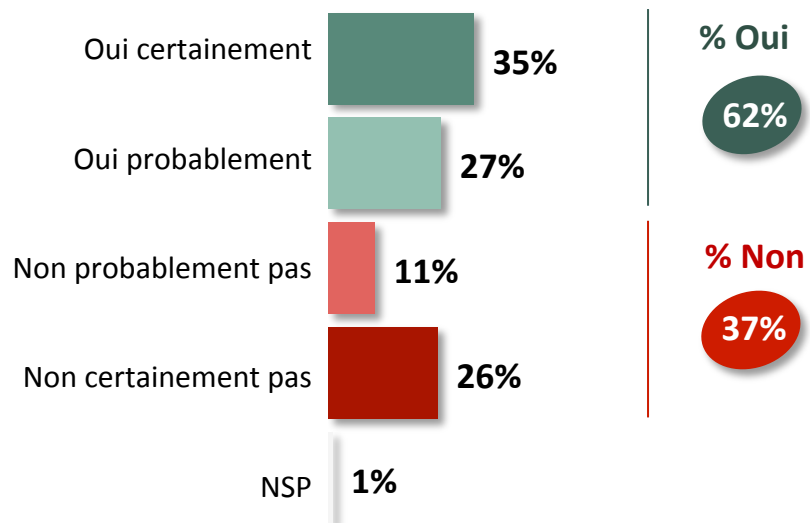
Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

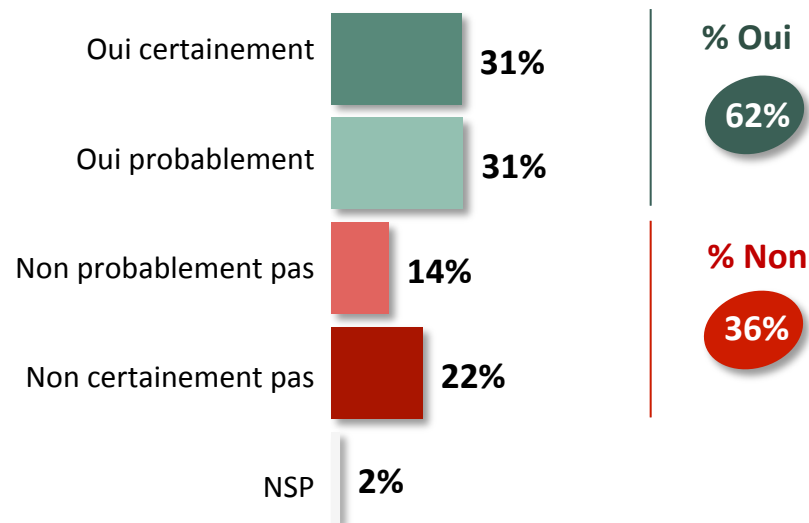
Base : Ensemble

Sur le même territoire

Région Occitanie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

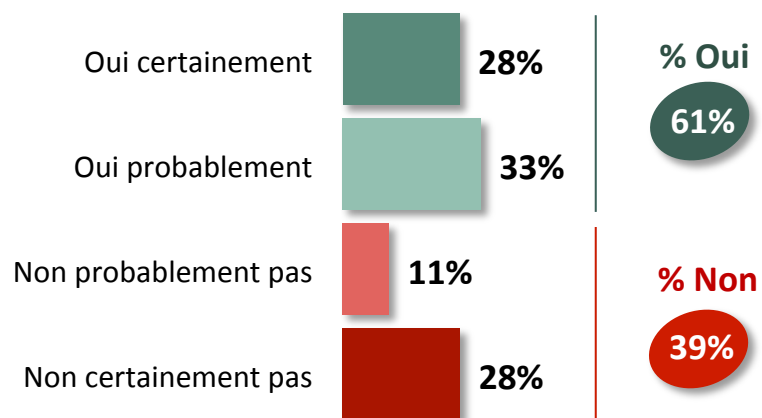
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

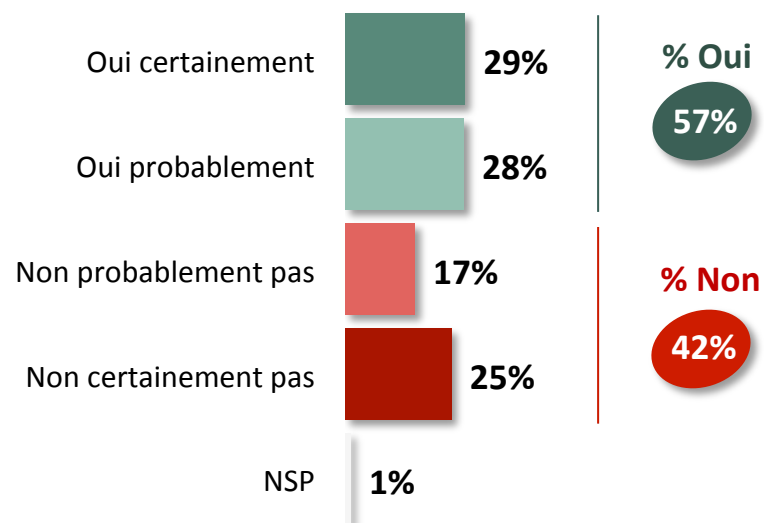
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



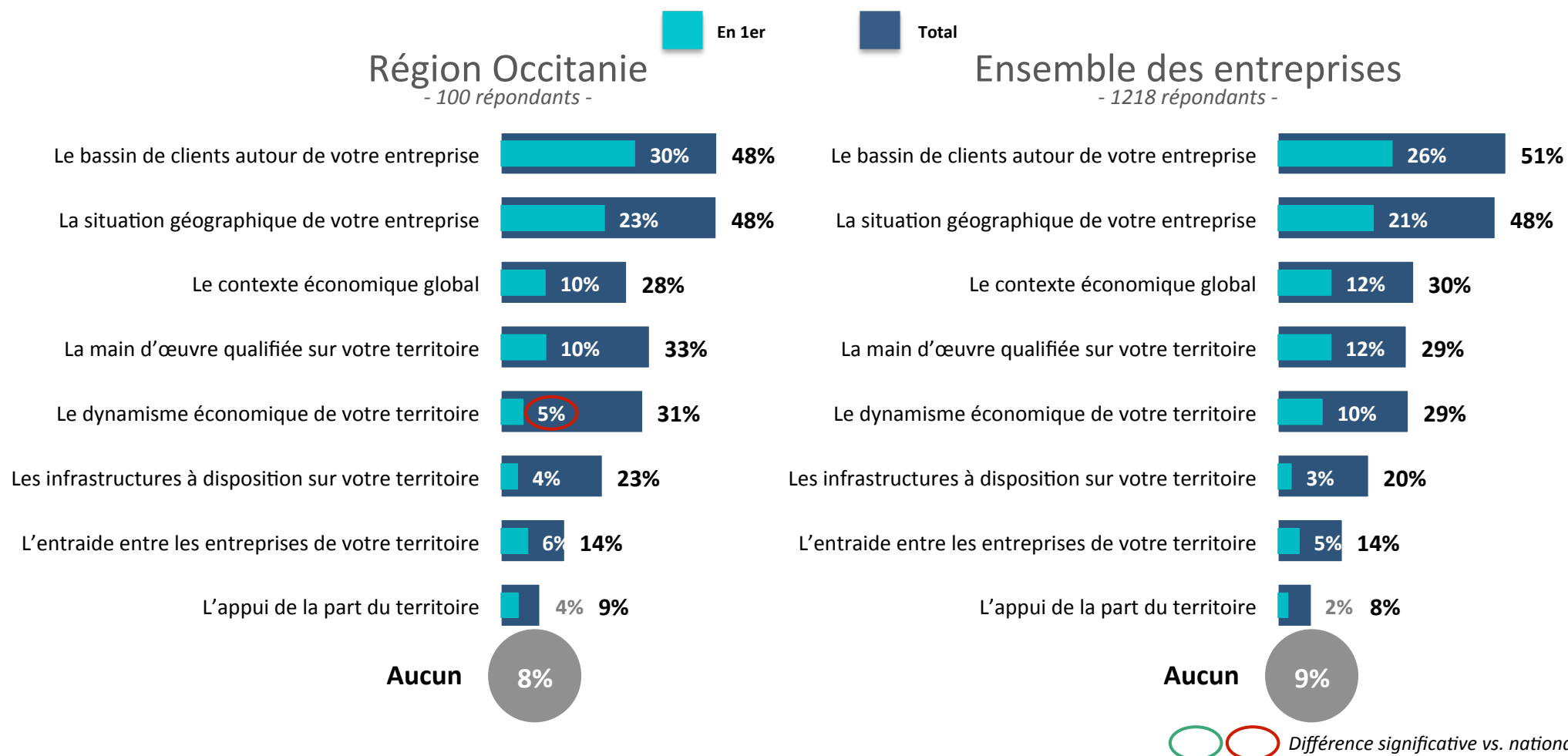
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





Les organismes en appui des entrepreneurs

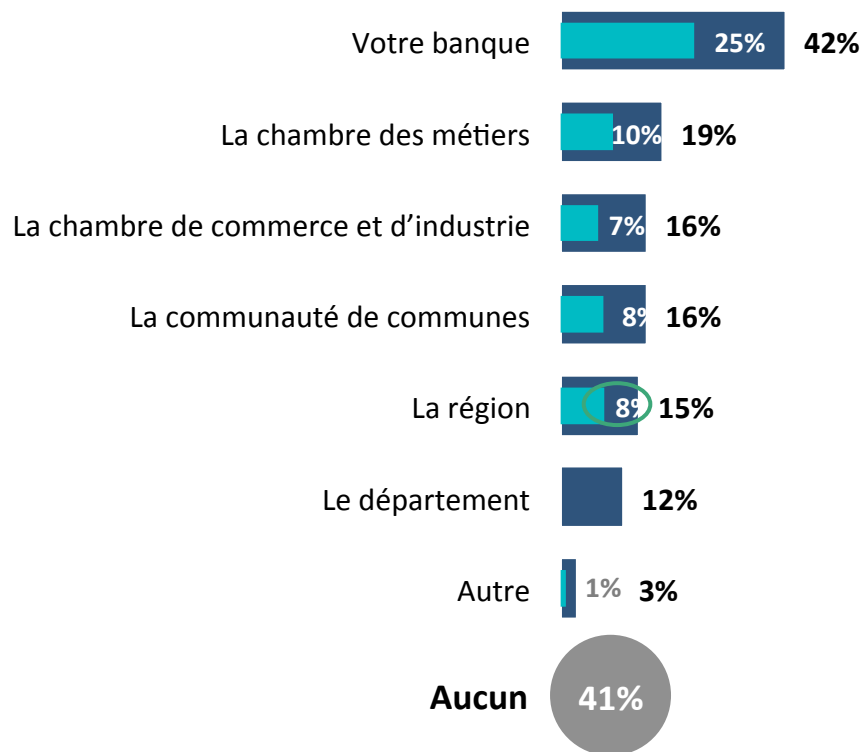
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

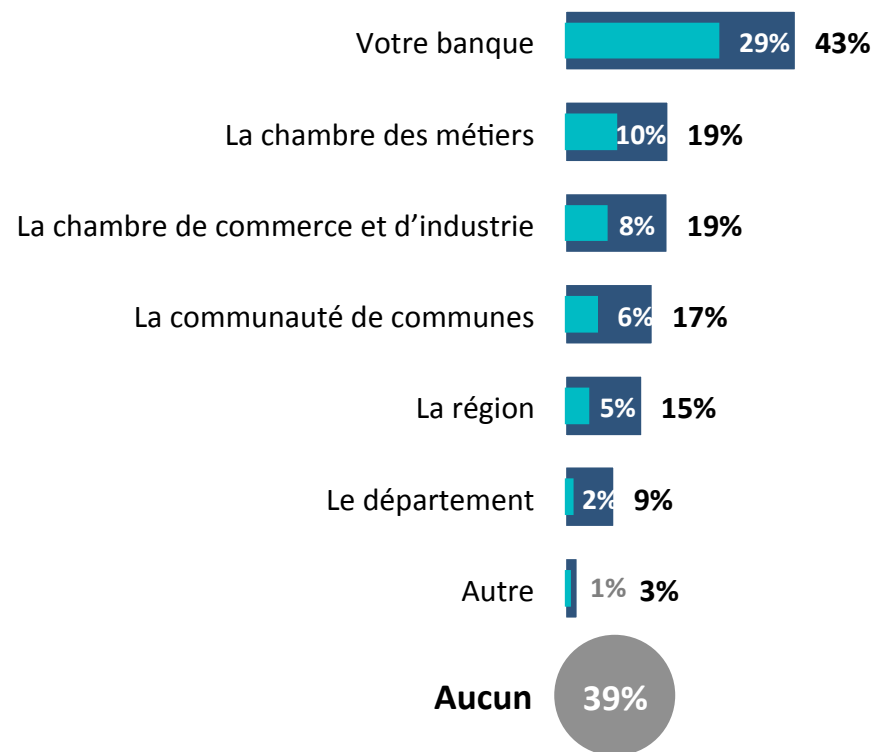
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

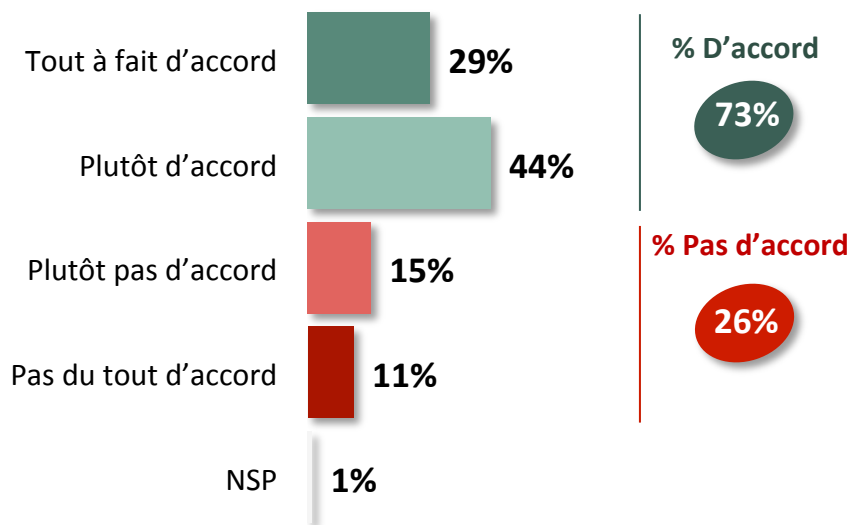
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

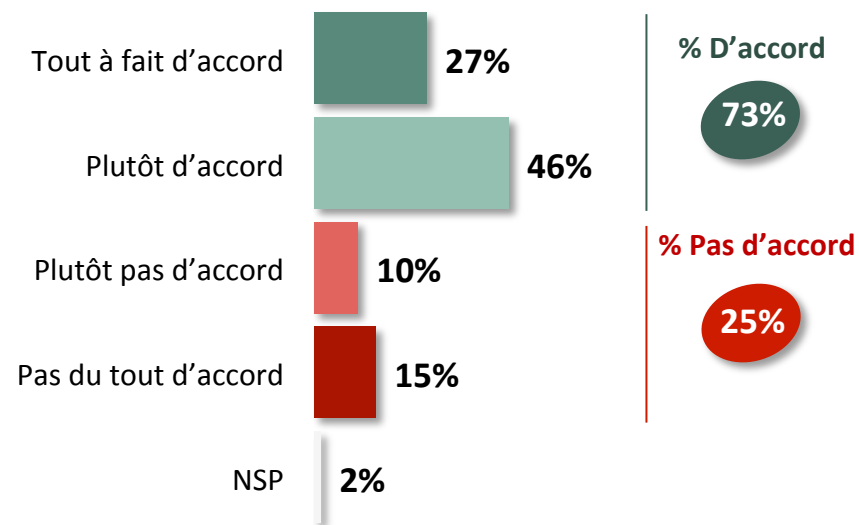
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

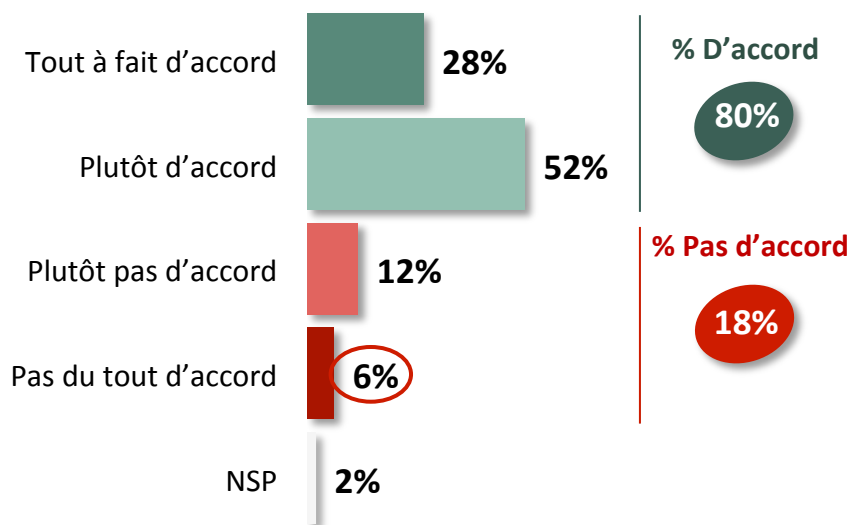
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

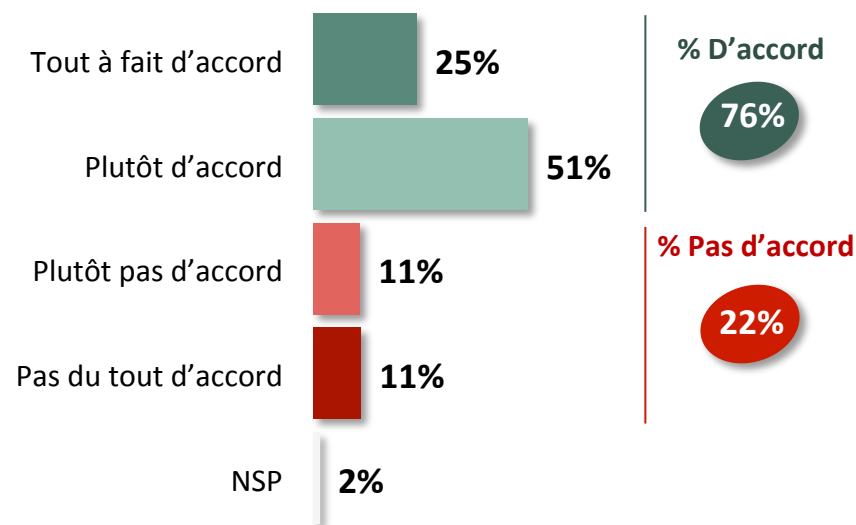
Région Occitanie

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



ANNEXES

“opinionway



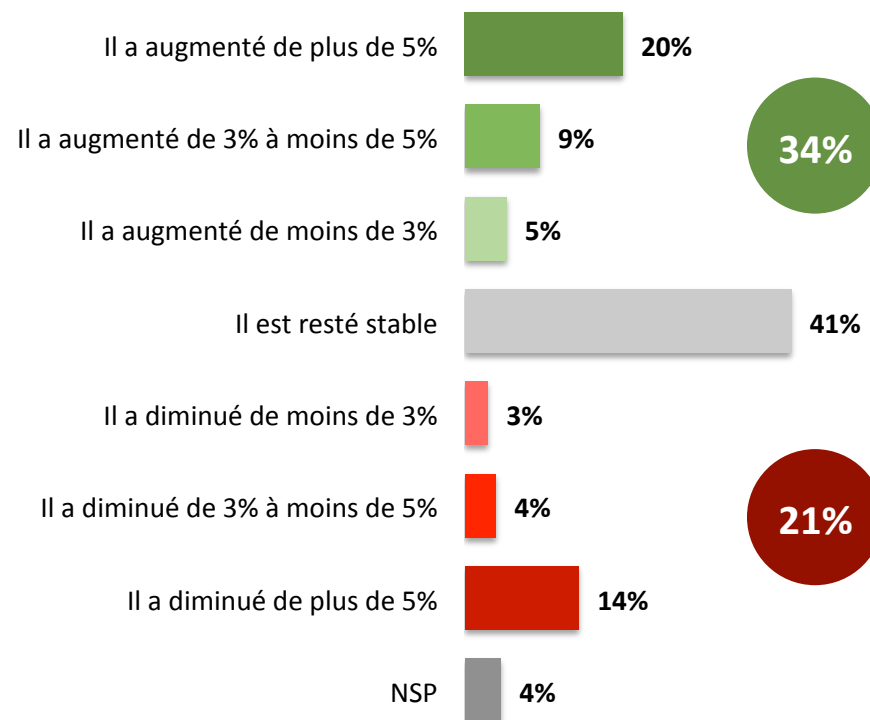
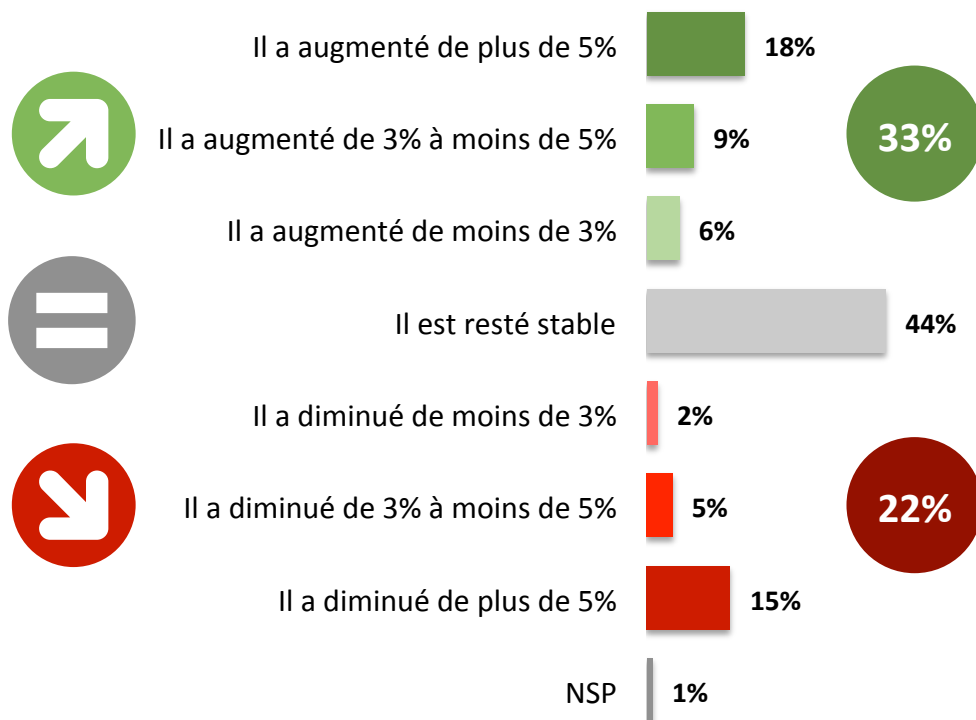
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Occitanie - 99 répondants -

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Occitanie

- 100 répondants -



Augmenté



10%



Sont restés stables



79%



Ont diminué



10%

NSP

1%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



Différence significative vs. national

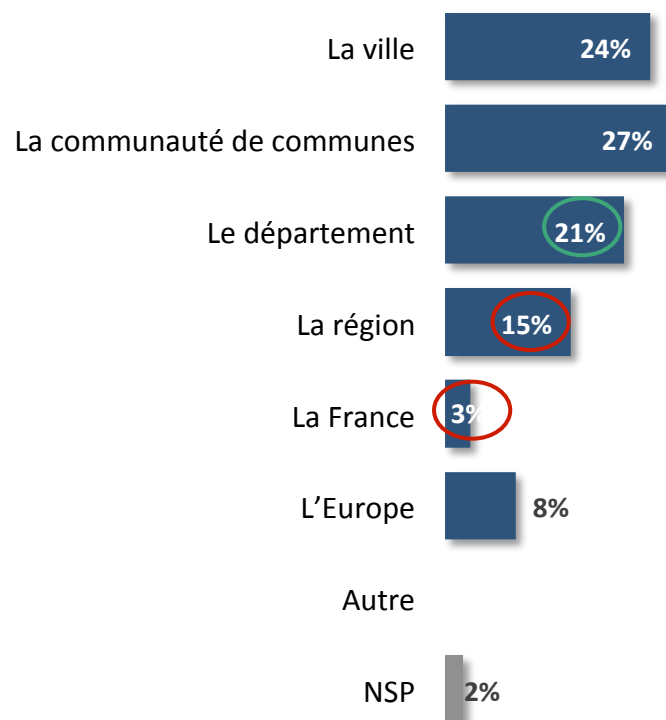


La notion de territoire

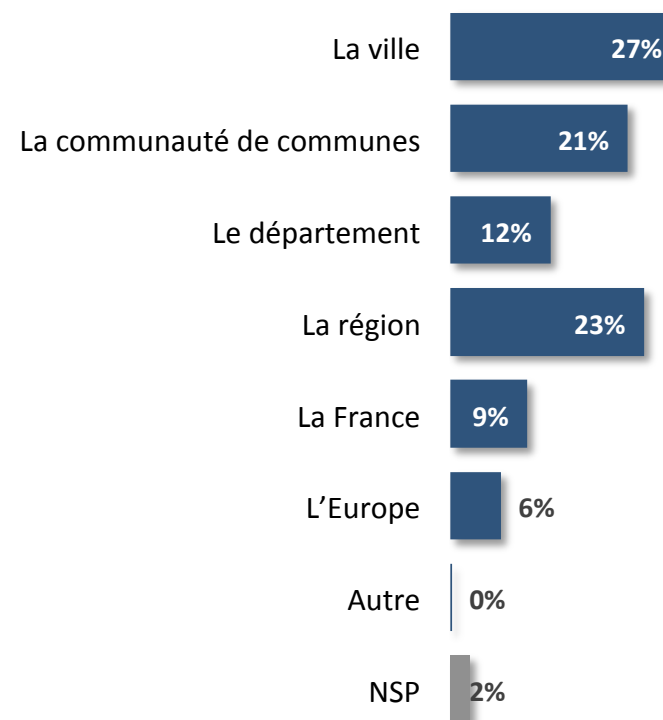
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Occitanie - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »