



# Baromètre des entrepreneurs

## Vague 2 - 2018

### Région Nouvelle-Aquitaine

24 octobre 2018

**“opinionway**

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

**Rapport**



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA  
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud

“*opinionway*



**ENJEUX**



## Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a souhaité de nouveau prendre la parole, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- L'étude avait pour objectifs de :
  - ▶ Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire
  - ▶ Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région
  - ▶ Illustrer cet attachement à leur région
  - ▶ Evaluer leur moral, et leurs projections

**En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.**

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.

“*opinionway*



# MÉTHODOLOGIE

“

## La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



## Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



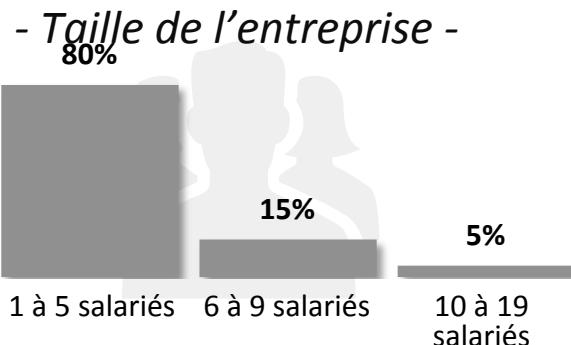
et de régions.

→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

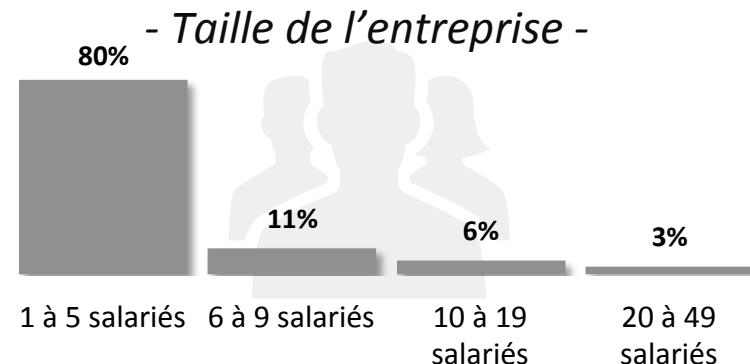


## Le profil des entreprises

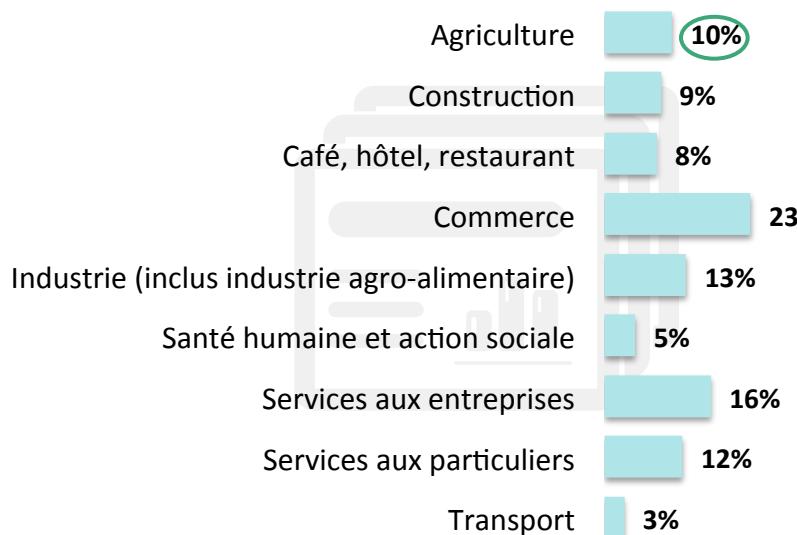
### Région Nouvelle-Aquitaine - 100 répondants -



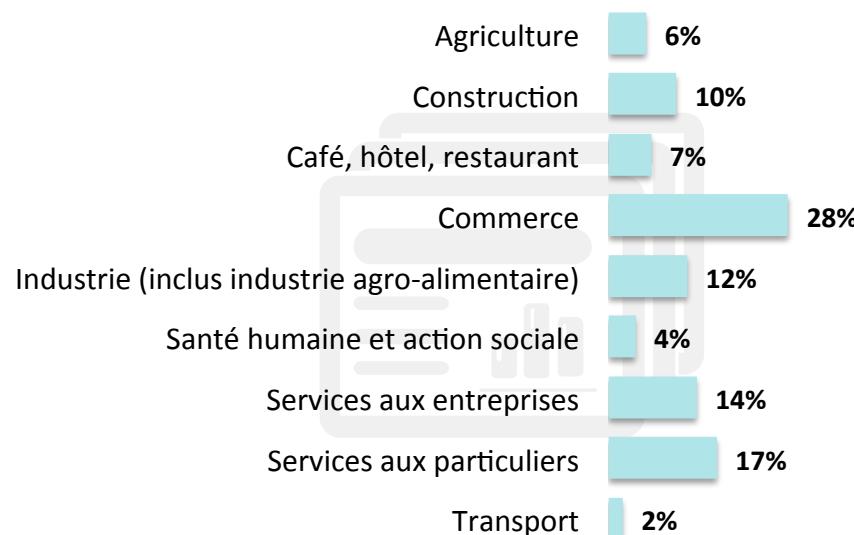
### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



### - Secteur d'activité -



### - Secteur d'activité -



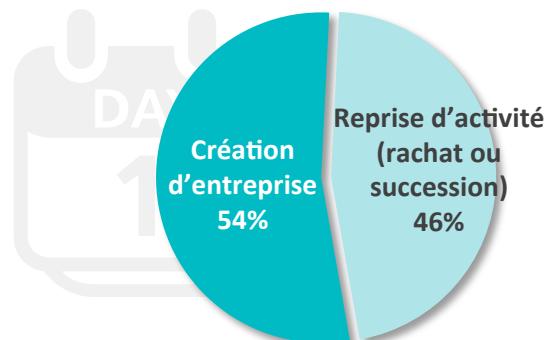
Différence significative vs. national



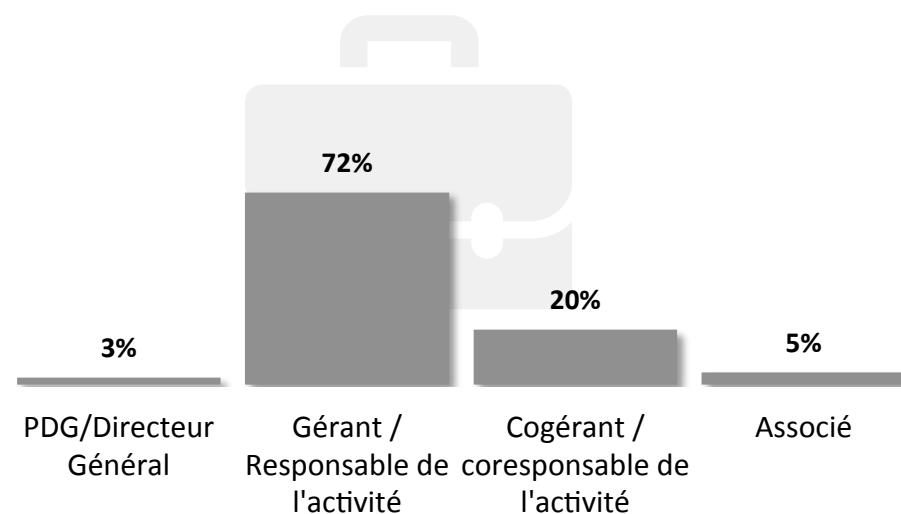
## Le profil des entreprises

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -

- Origine de l'activité -

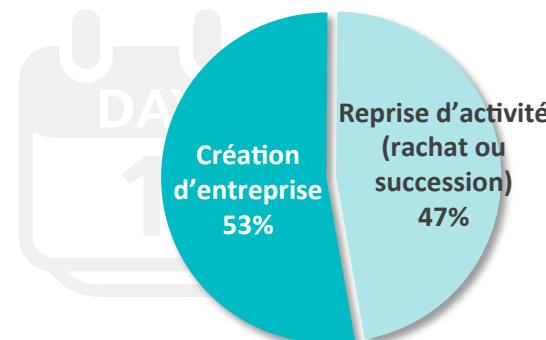


- Fonction -

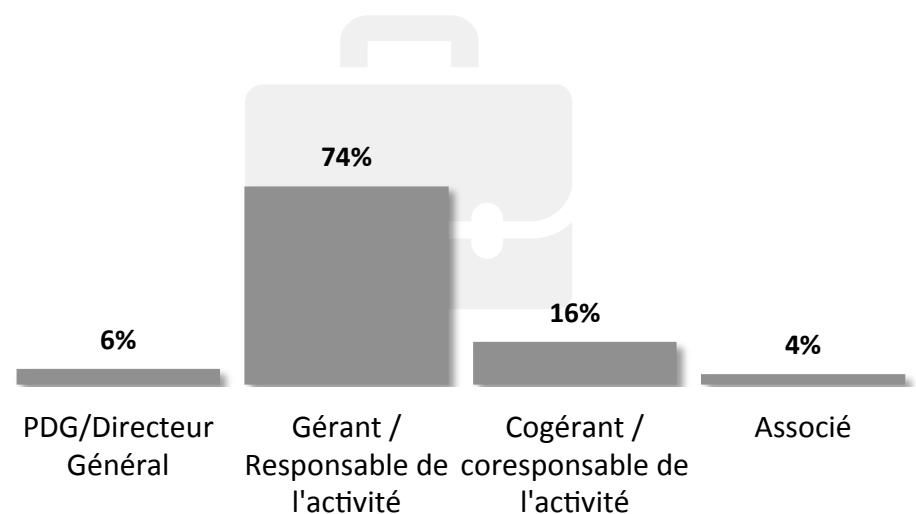


Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -

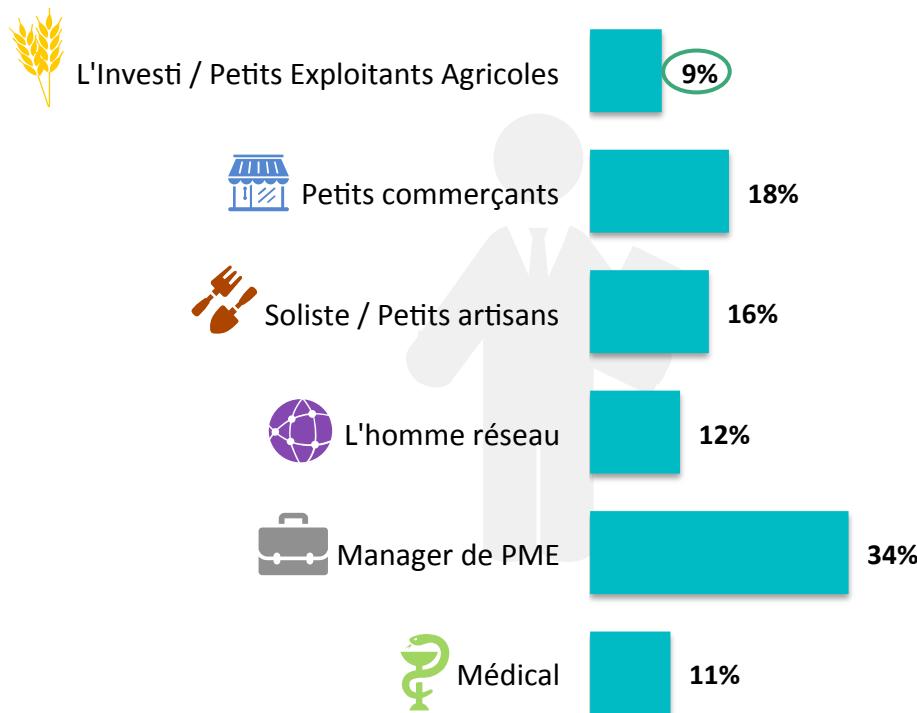




## Le profil des entreprises

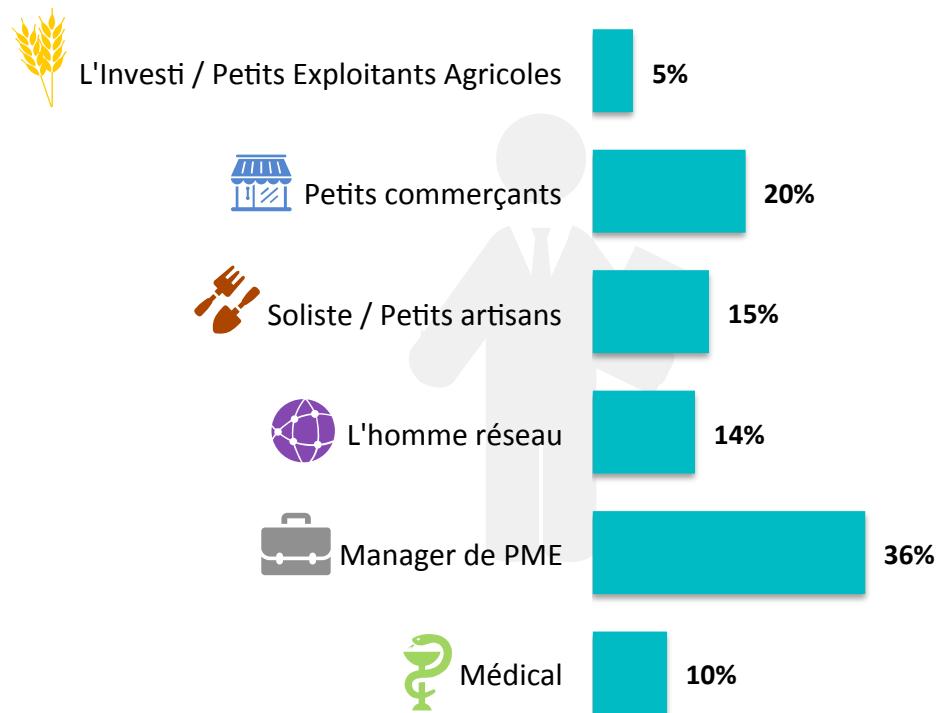
Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -

- Segment -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

- Segment -



Différence significative vs. national

“*opinionway*



# SYNTHÈSE



## À retenir : Nouvelle-Aquitaine



### L'attachement des entrepreneurs au territoire

- Des entrepreneurs très attachés au territoire d'implantation de leur société. En effet, près de 9 sur 10 se disent très ou assez attachés à la Nouvelle-Aquitaine. Un constat qui se vérifie partout ailleurs en France avec un score moyen de 84%. Ce lien avec le territoire tend d'ailleurs à se maintenir (pour 56%) voire se renforcer avec le temps (pour 37% d'entre eux).
- Un attachement qui est avant tout lié à des raisons personnelles (leur lieu de naissance, lieu de vie, lieu de travail). Le dynamisme économique du territoire est également un facteur mis en avant mais dans une moindre mesure.
- Cette attachement se traduit dans les faits par une implication au niveau local : 62% des entrepreneurs de la région Nouvelle-Aquitaine s'impliquent concrètement que ce soit professionnellement (46%) ou même personnellement (47%). Un engagement plus fort que celui mesuré à l'échelle nationale (respectivement 48% ; 36% ; 29%).



### L'attractivité des territoires

- Si 6 entrepreneurs de la région Nouvelle-Aquitaine sur 10 soulignent le dynamisme économique de leur territoire, un pourcentage en retrait par rapport à celui mesuré auprès de l'ensemble des dirigeants Français (69%).
- Parmi les atouts de cette région, le cadre de vie est particulièrement souligné (83% vs. 76% de l'ensemble des dirigeants). La situation géographique par rapport au marché (72% vs 71%) est également un atout valorisé par les entrepreneurs.
- Pour autant, près de 3 entrepreneurs de Nouvelle-Aquitaine sur 4 tendent à considérer qu'ils auraient pu développer leur entreprise ailleurs que sur ce territoire.
- La difficulté à trouver du personnel qualifié (64%) étant, comme dans toute la France, une difficulté à surmonter.



## À retenir : Nouvelle-Aquitaine



### Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir

- Une confiance en l'avenir fortement affirmée qui tranche avec le bilan mitigé tiré sur ces 12 derniers mois.  
Si la majorité des entrepreneurs de la Nouvelle-Aquitaine considèrent que le contexte économique n'a pas évolué (43%) ou s'est dégradé (43% également), plus de 6 sur 10 sont confiants quant à l'avenir économique de leur région (63% vs. 61%) et en l'évolution de leur activité (75% vs. 71%).
- Preuve en est, ils se projettent assez facilement sur les 10 prochaines années :
  - 71% se voient toujours exercer sur ce territoire dans 10 ans (vs 62% de l'ensemble des dirigeants)
  - 68% se voient toujours exercer la même activité (vs 57%)



### Les attentes des entrepreneurs

- Une attente de soutien local qui est clairement exprimée.  
Si le bassin de clients autour de l'entreprise et la situation géographique de leur entreprise sont les deux principaux facteurs de réussite les plus mises en avant, un vrai besoin apparaît en termes de soutien :
  - De la part du territoire à 73%
  - De la part des autres entreprises du territoire dans une démarche d'entraide à 78%Deux attentes que l'on retrouve d'ailleurs dans les mêmes proportions sur les autres territoires.
- En effet, en Nouvelle-Aquitaine comme dans tout le territoire Français, plus d'un tiers des dirigeants déclarent gérer leur activité sans bénéficier d'aucune aide au quotidien.

“*opinionway*



# ANALYSE

# 01



## L'attachement des entrepreneurs au territoire

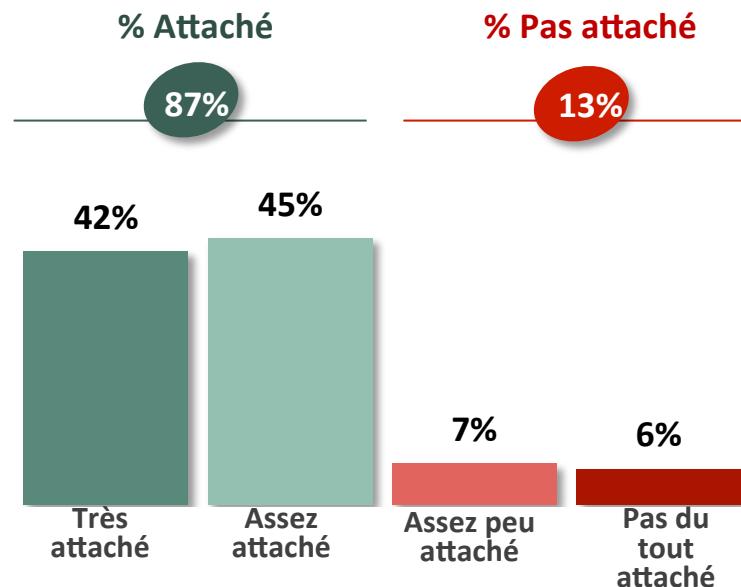


## L'attachement au territoire

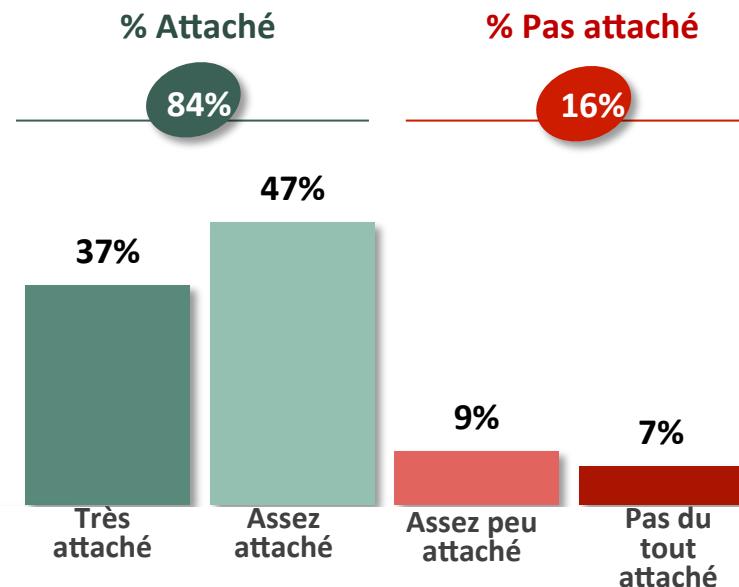
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



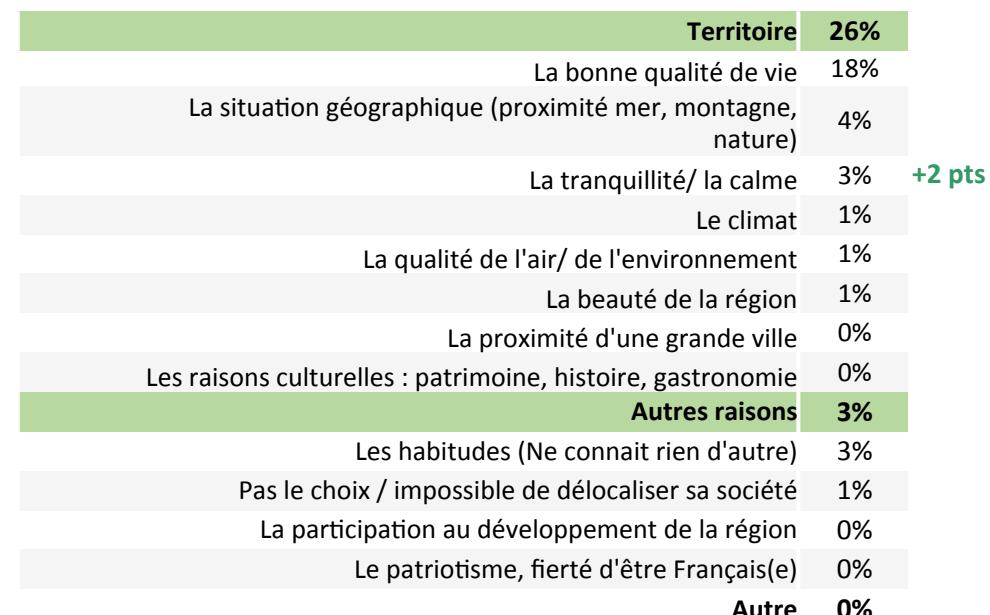


# Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (87)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%
Raisons personnelles	61%
Liée à sa vie personnelle	52%
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	26%
Le lieu de vie	12%
Les connaissances / Le réseau	8%
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	6%
L'attachement familial (ou autres proches)	5%
La population/mentalité locale	2%
Le sentiment de bien-être	2%
L'amour de la région (sans précision)	2%
Les raisons personnelles / sentimentales	1%
Liée à l'entreprise	15%
Le lieu de travail	10%
L'entreprise familiale	6% <span>+4 pts</span>
L'ancre historique de l'entreprise	0%
Dynamisme économique	38%
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	17%
La proximité des clients	16%
La réputation / notoriété de l'entreprise	3%
Le tourisme	2%
Le nombre de clients	2%
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	1%
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	1%
Le bassin d'emploi	1%



+x pts / -x pts Différence significative vs. national

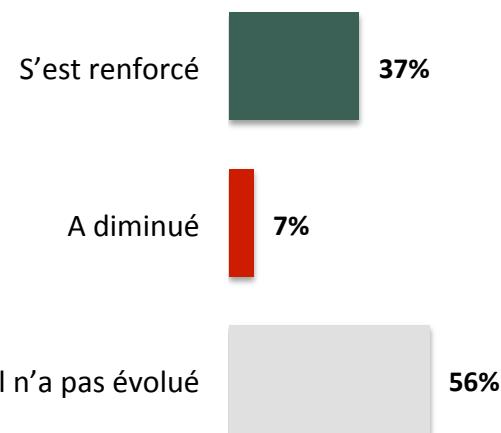


## L'évolution de l'attachement au territoire

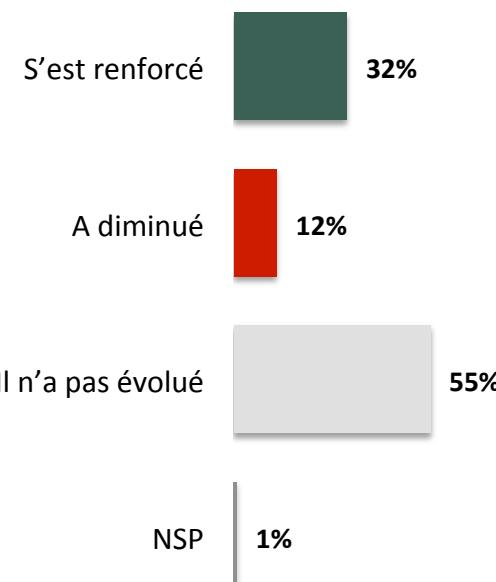
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





## L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -

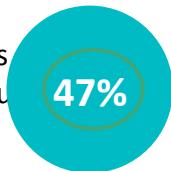
**Au moins une réponse**



**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...



**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

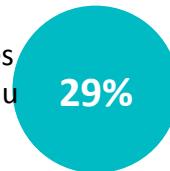
**Au moins une réponse**



**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...



**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...



Différence significative vs. national

**02**



## L'attractivité des territoires

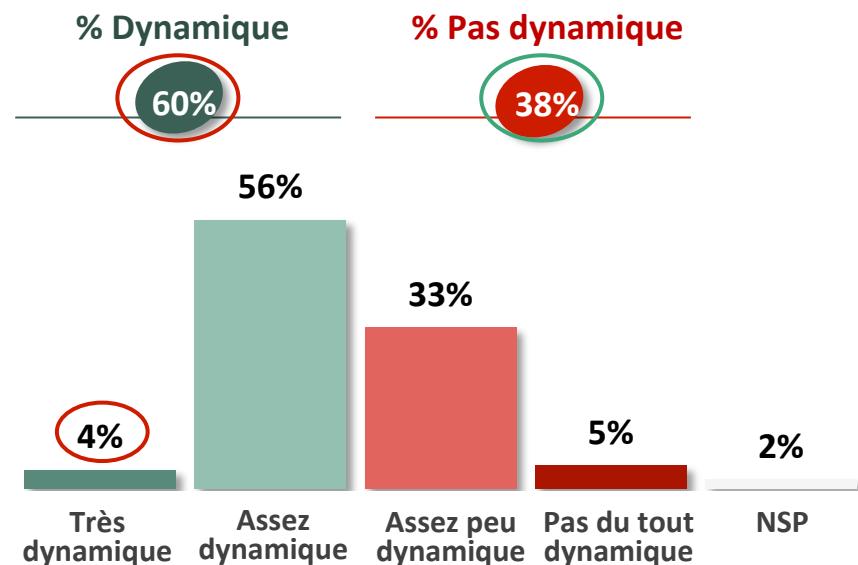
“

## Le dynamisme économique du territoire

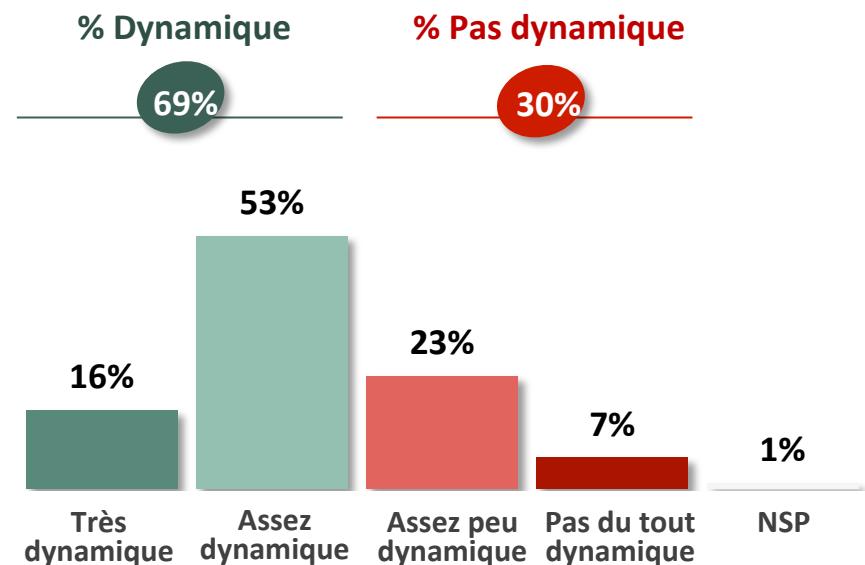
A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Déférence significative vs. national

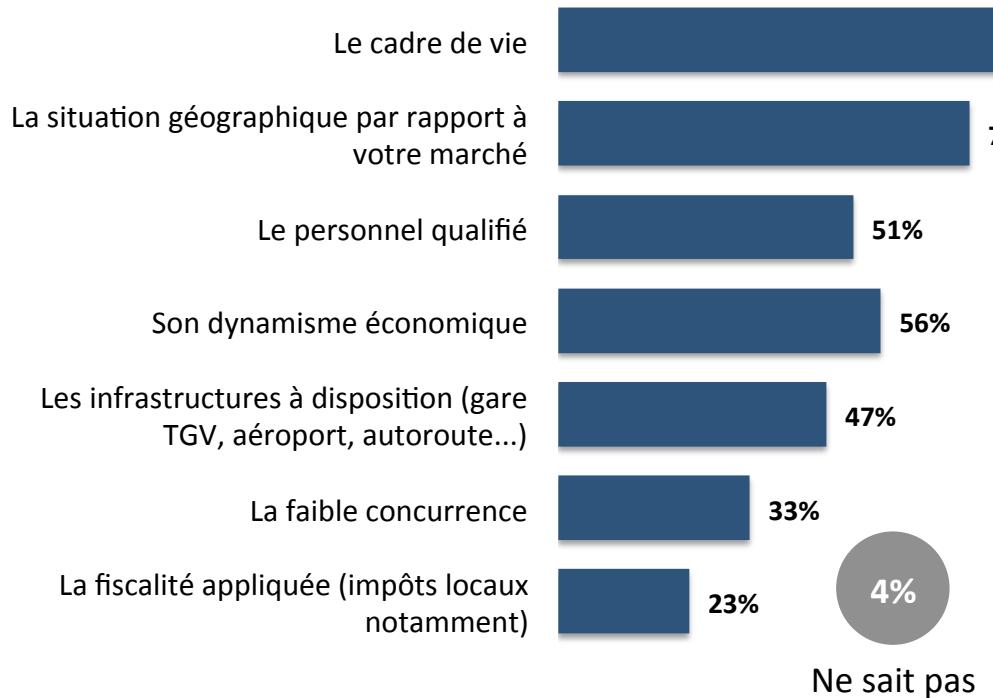


## Les atouts des territoires

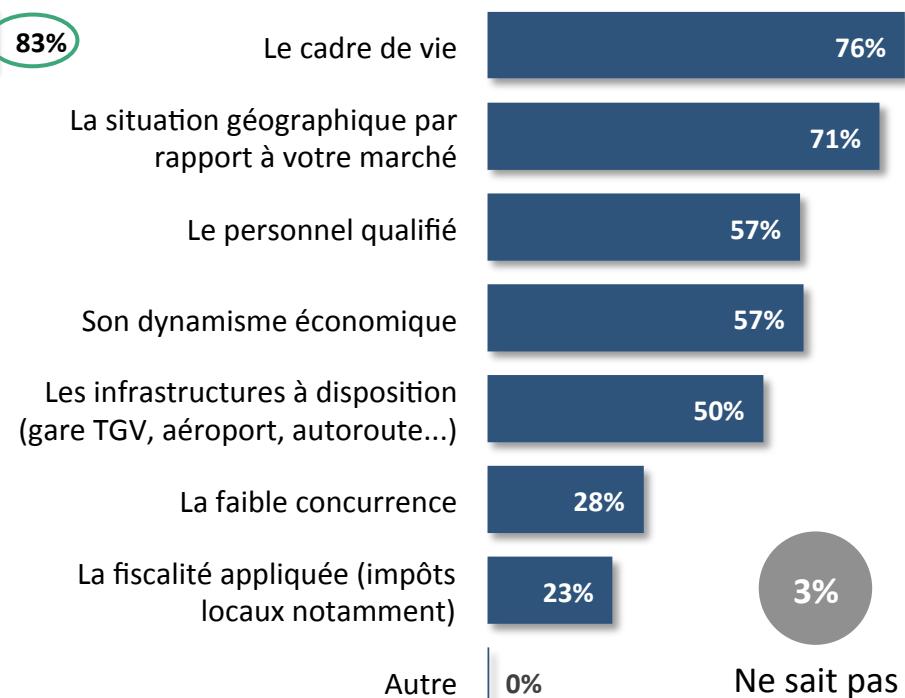
A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national



## Le lien entre l'entreprise et le territoire

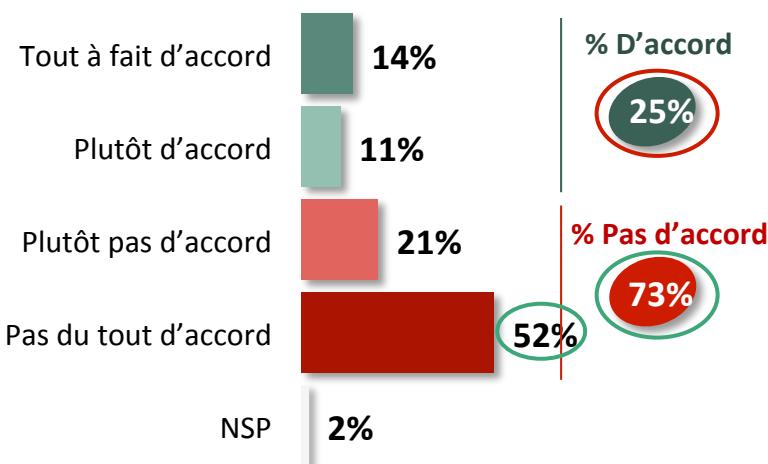
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*You n'auriez pas pu développer votre entreprise  
ailleurs que sur ce territoire...*

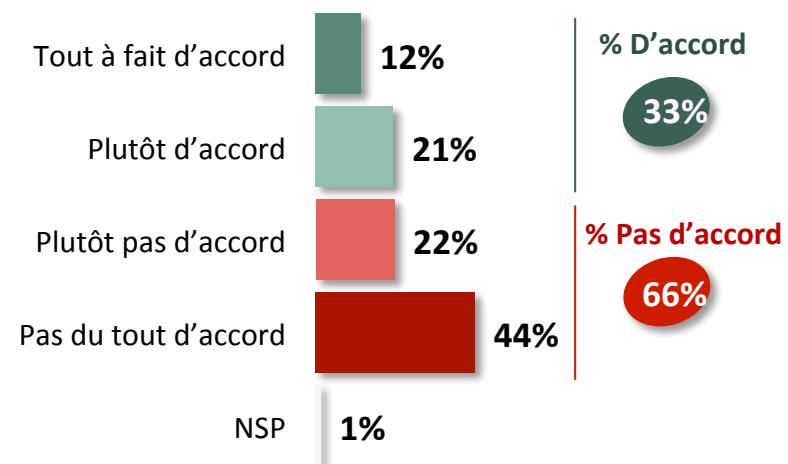
Région Nouvelle-Aquitaine

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national

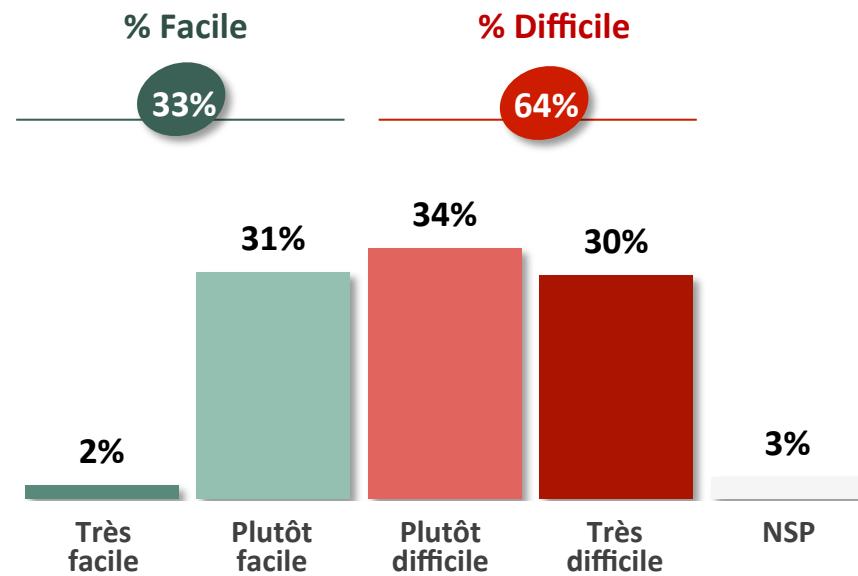


## Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

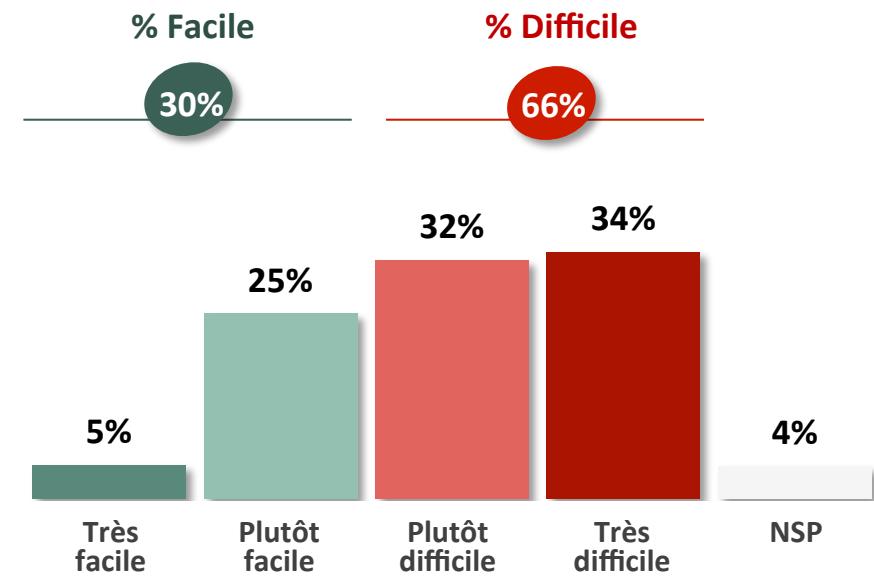
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



# 03



**Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir**

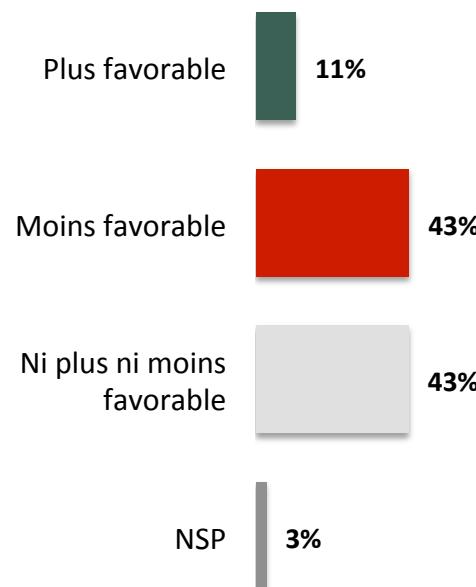


## L'évolution du contexte économique sur 12 mois

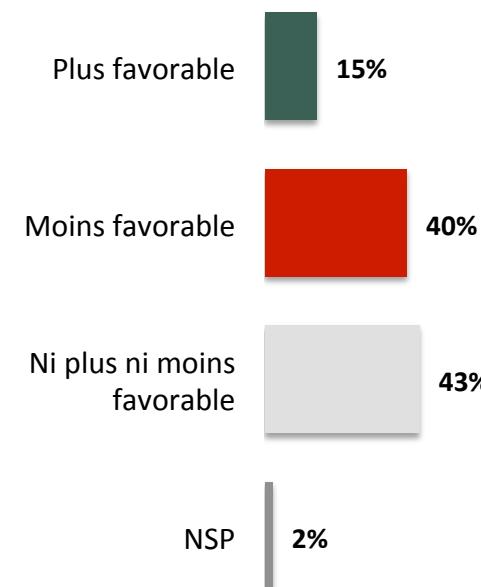
BO : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





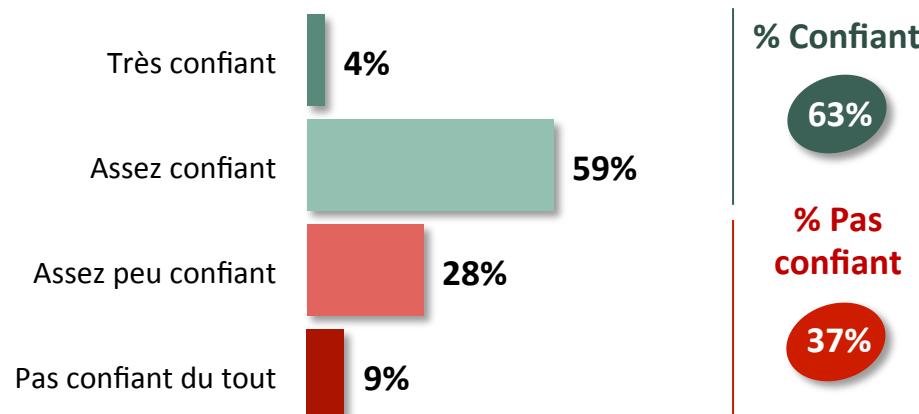
# La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

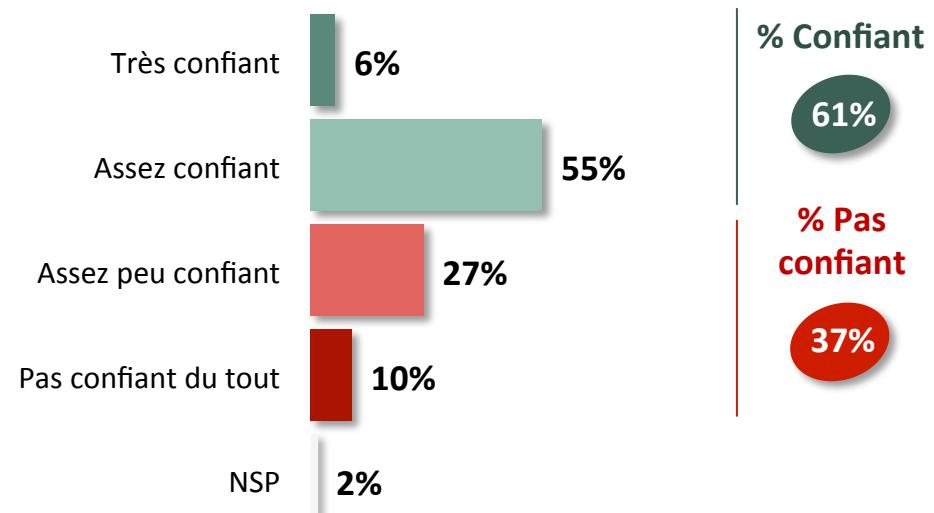
Base : Ensemble

## L'économie de votre région

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





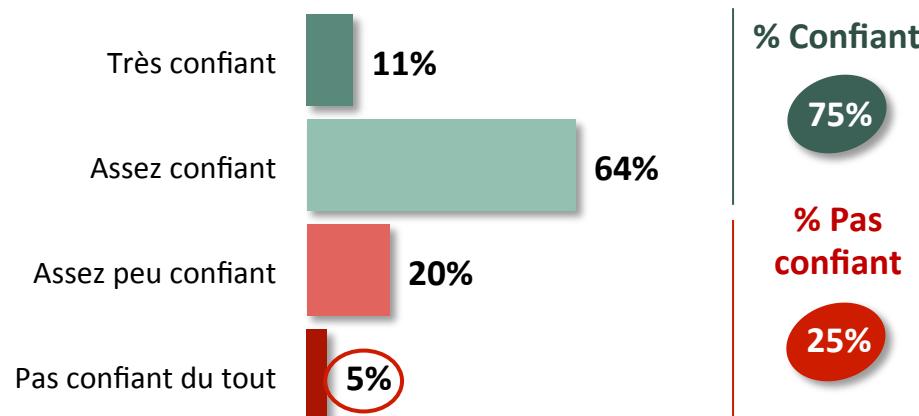
# La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

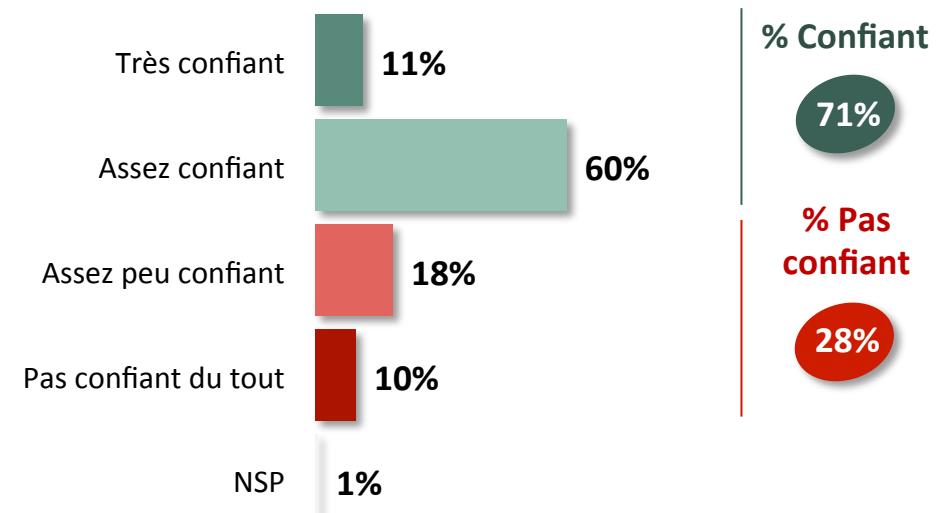
Base : Ensemble

## *L'activité de votre entreprise*

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national



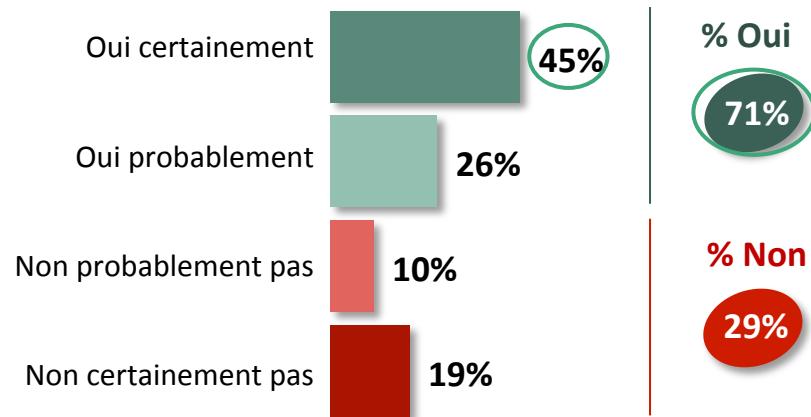
# Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

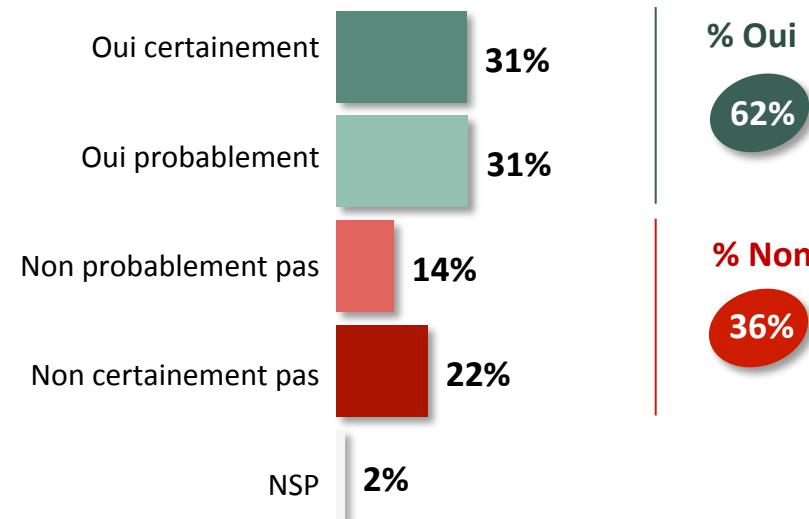
Base : Ensemble

## *Sur le même territoire*

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national



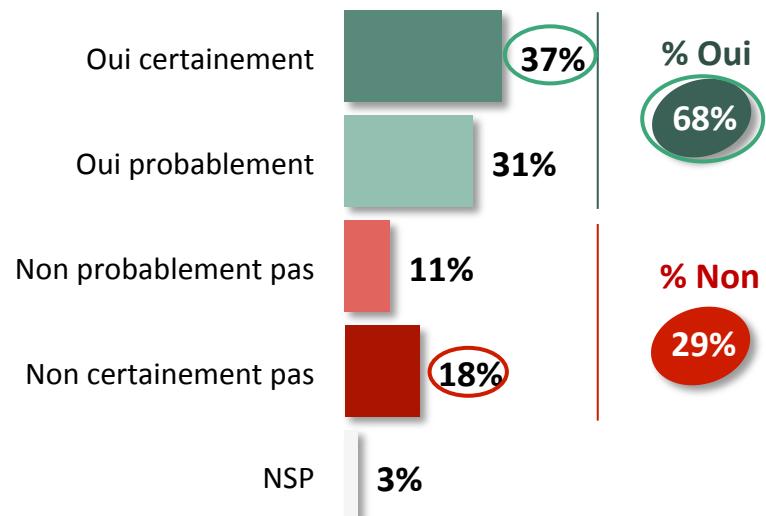
## Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

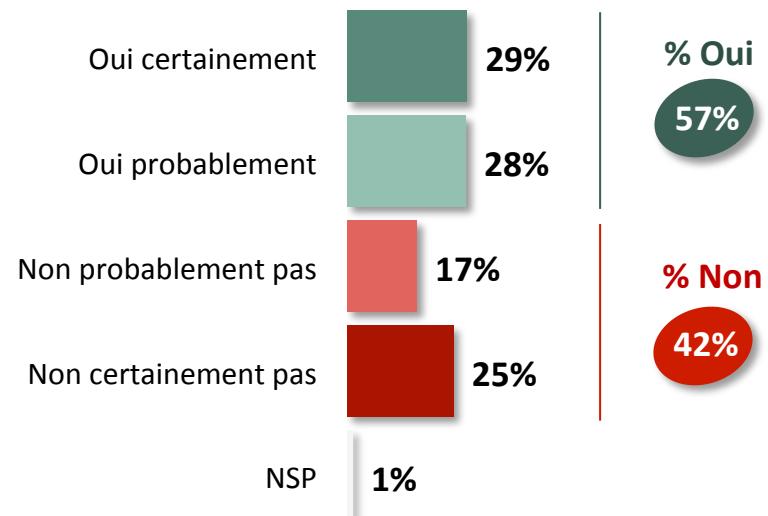
Base : Ensemble

### *La même activité*

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national

# 04



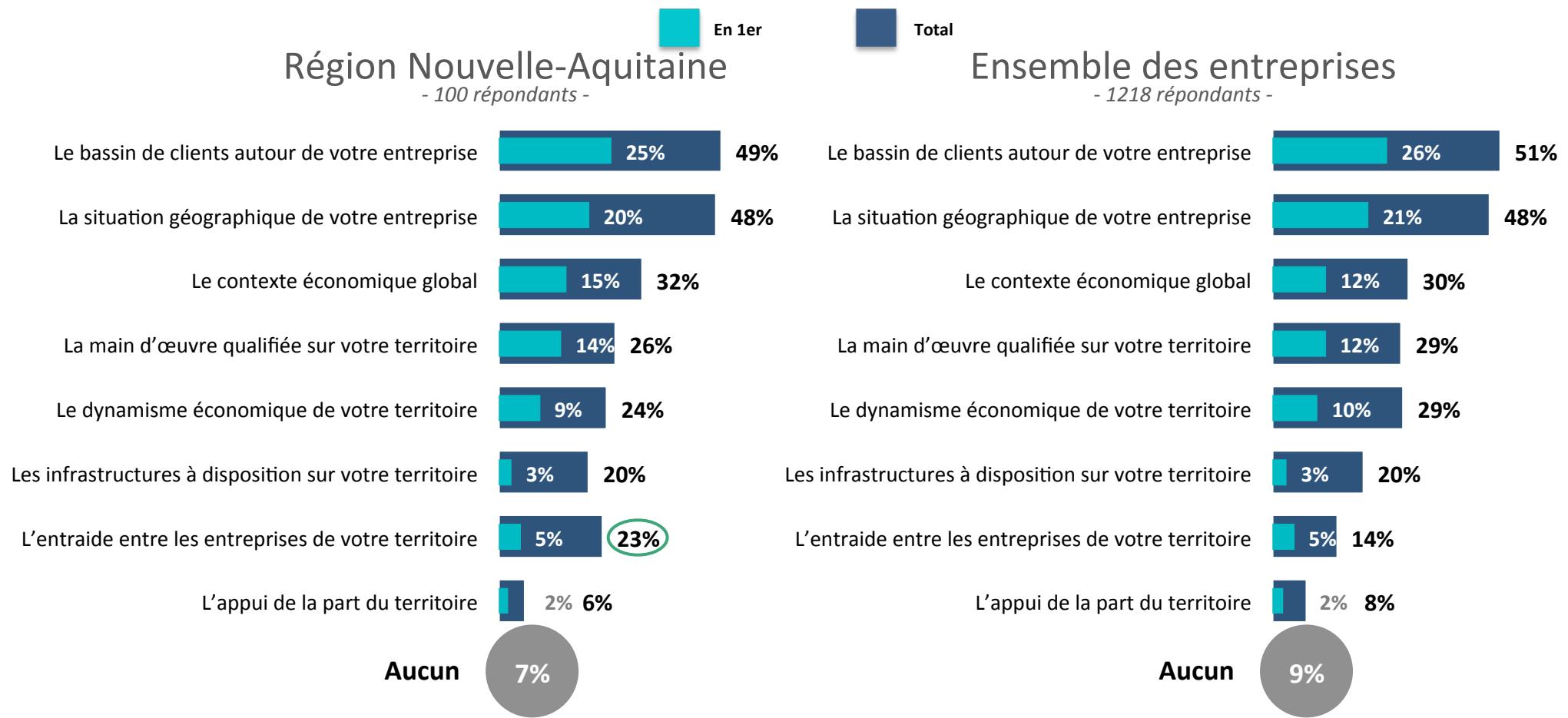
## Les attentes des entrepreneurs



## Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





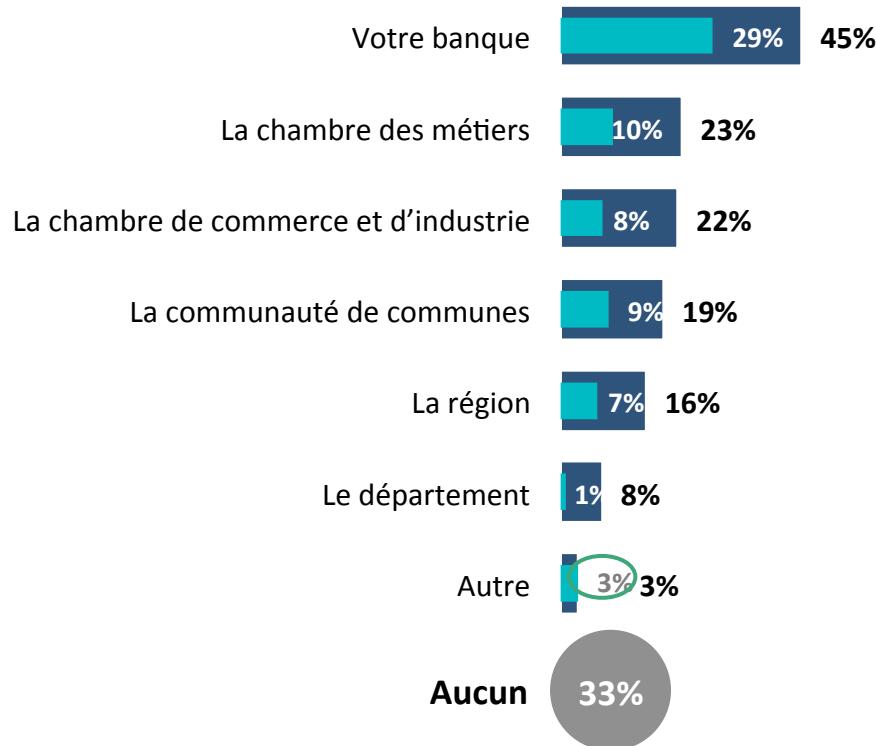
## Les organismes en appui des entrepreneurs

A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

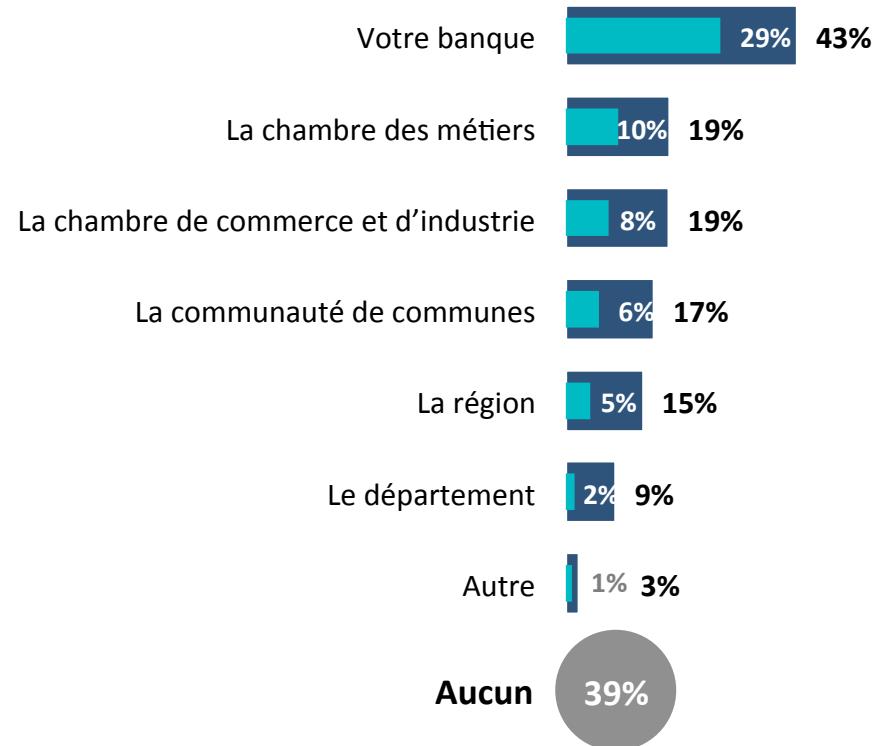
Base : Ensemble



Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



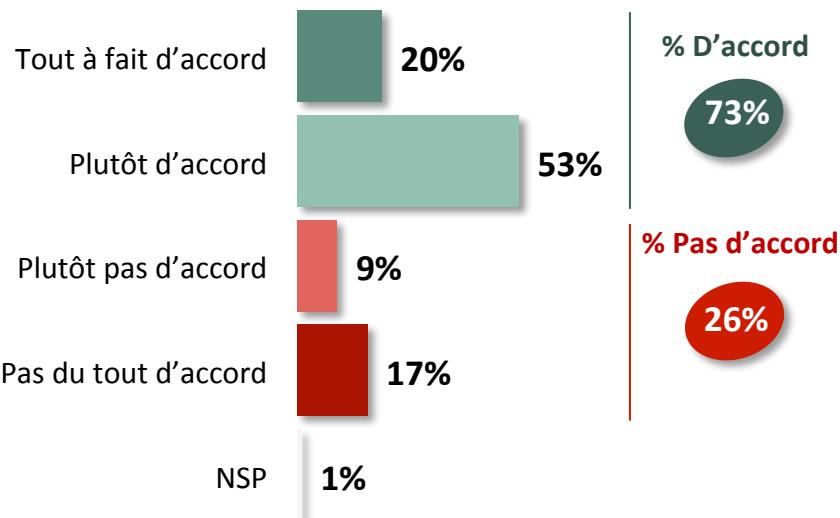
## Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

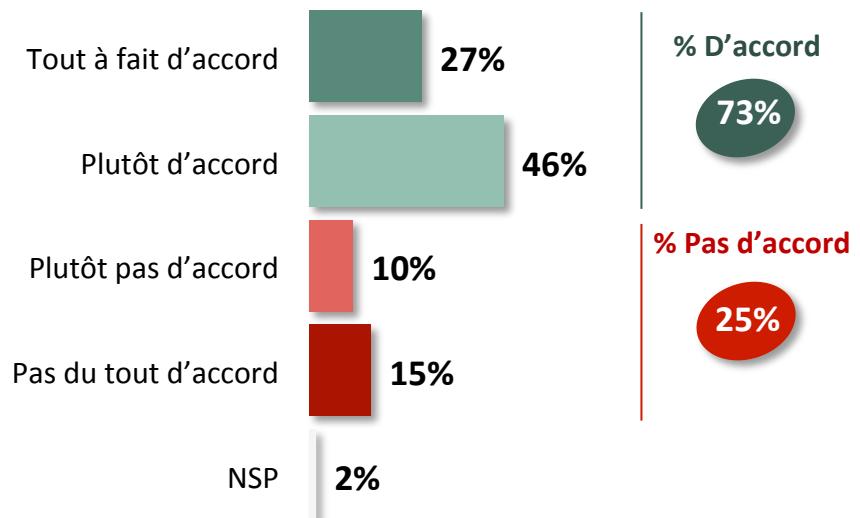
Base : Ensemble

*You souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...*

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





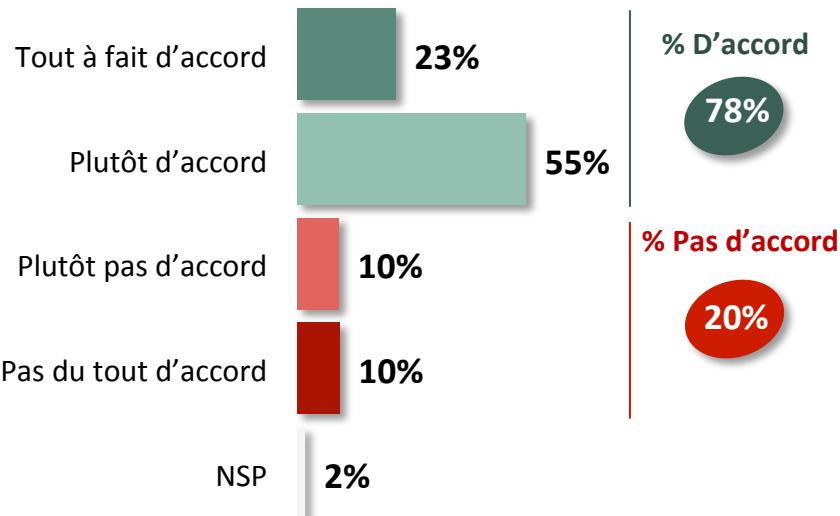
# Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

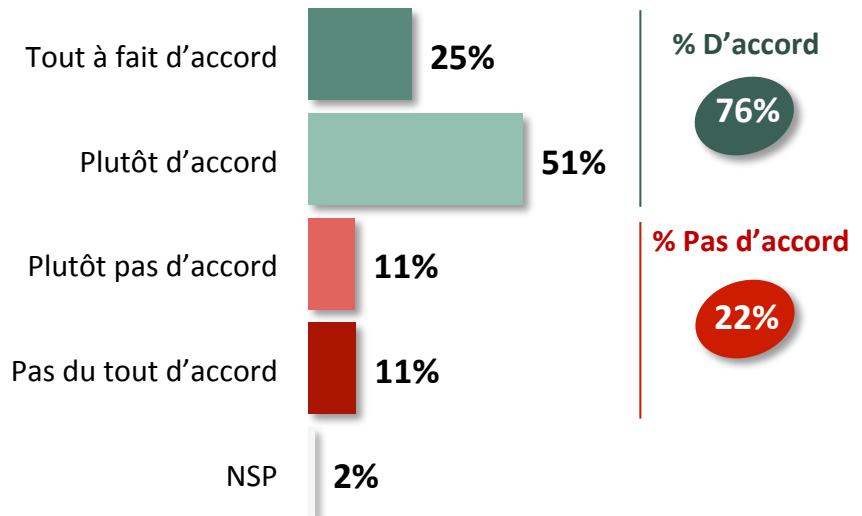
Base : Ensemble

*Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...*

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



“*opinionway*



## ANNEXES

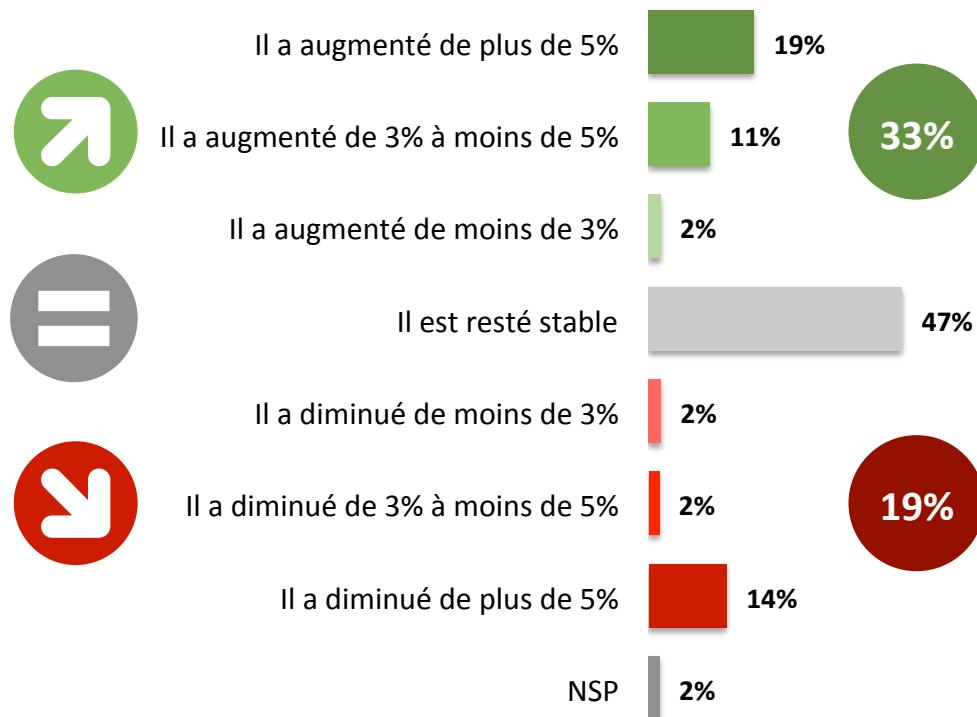


# L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

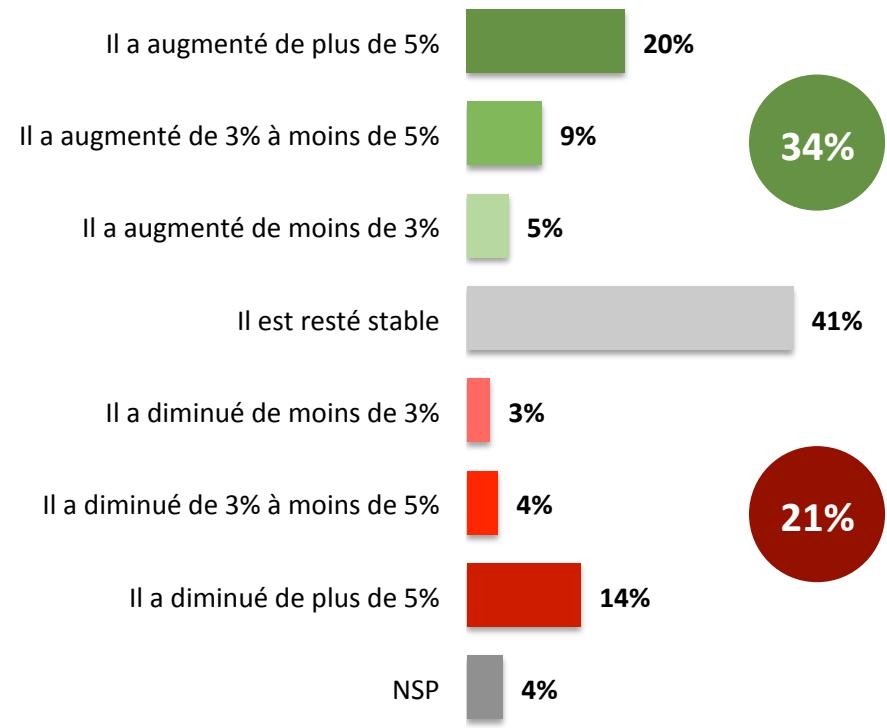
SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 97 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





## L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Augmenté



21%



Sont restés stables



68%



Ont diminué



11%

Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Augmenté

15%



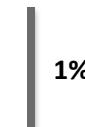
Sont restés stables

71%



Ont diminué

13%



NSP

1%

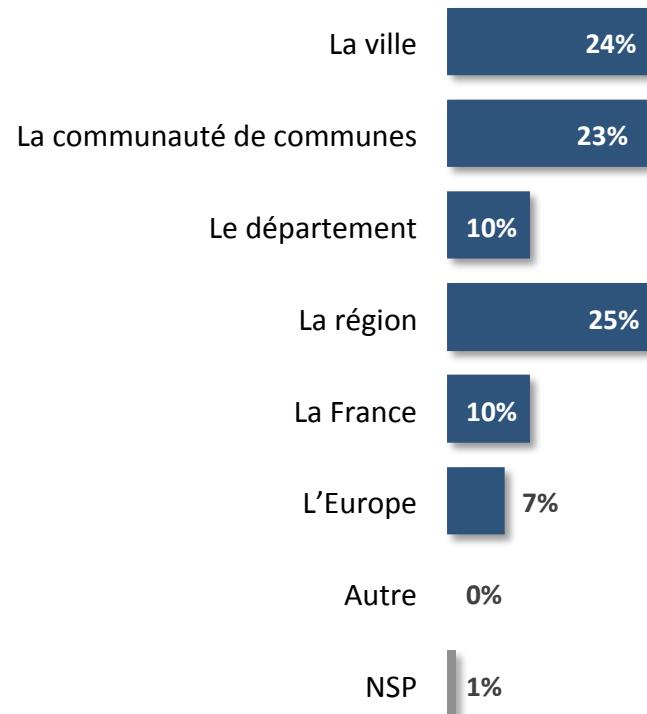


## La notion de territoire

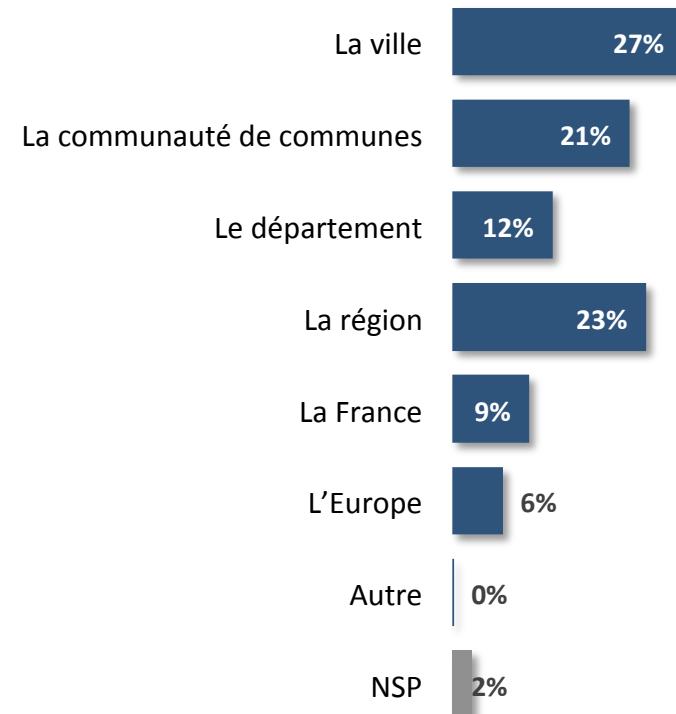
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Nouvelle-Aquitaine  
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »