



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Normandie

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

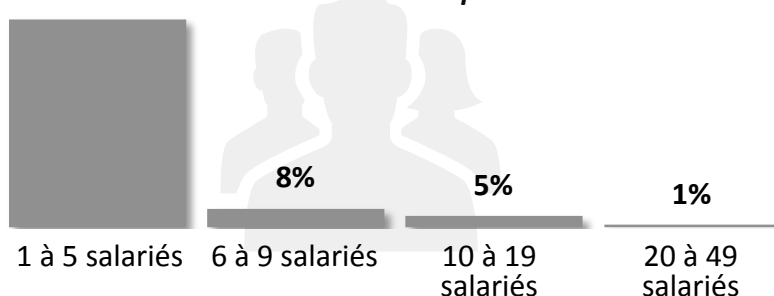


Le profil des entreprises

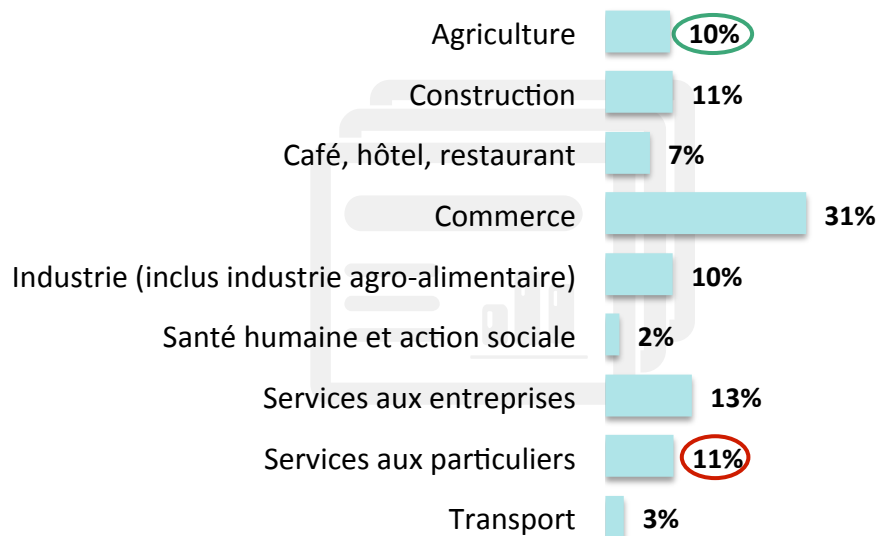
Région Normandie

- 103 répondants -

86% - Taille de l'entreprise -



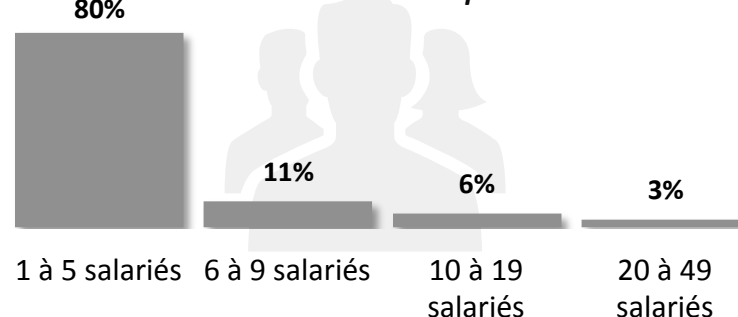
- Secteur d'activité -



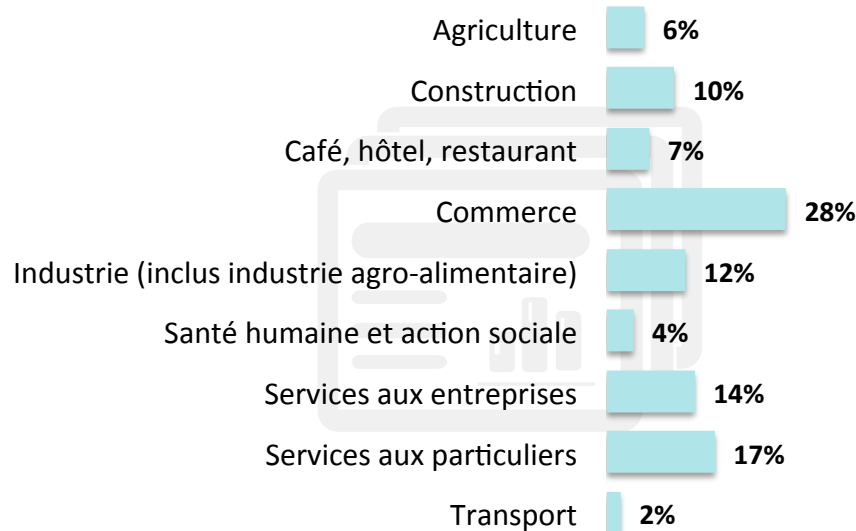
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

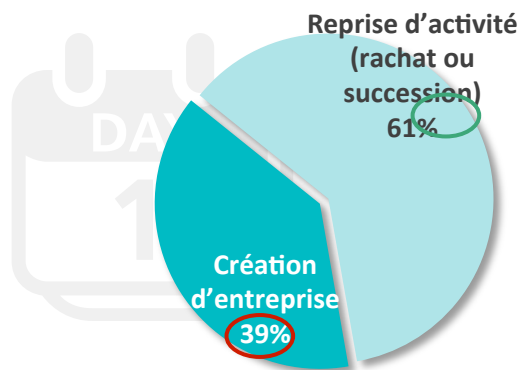


Le profil des entreprises

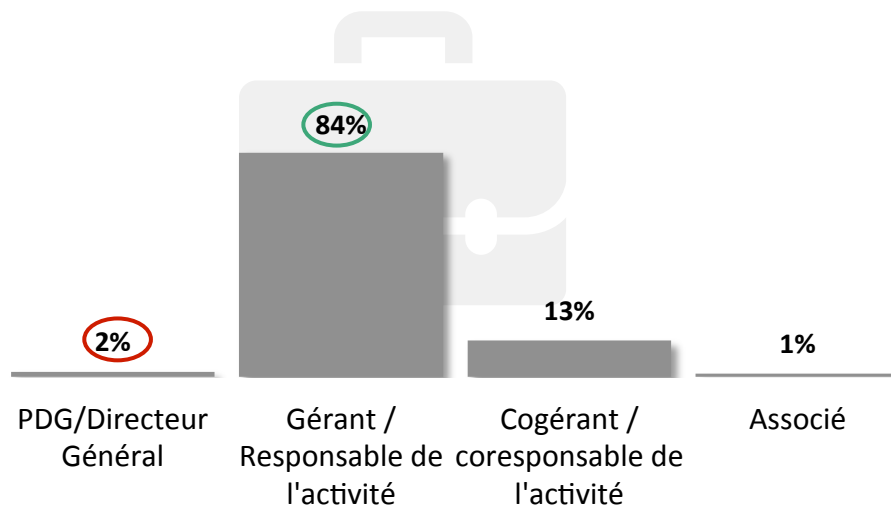
Région Normandie

- 103 répondants -

- Origine de l'activité -



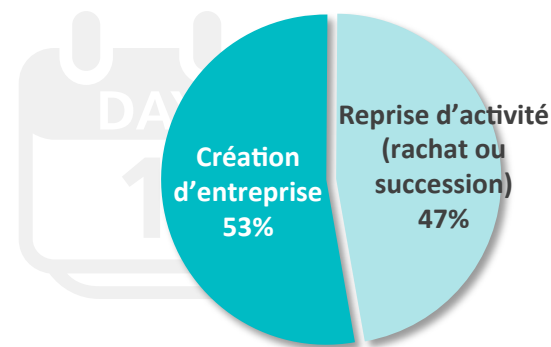
- Fonction -



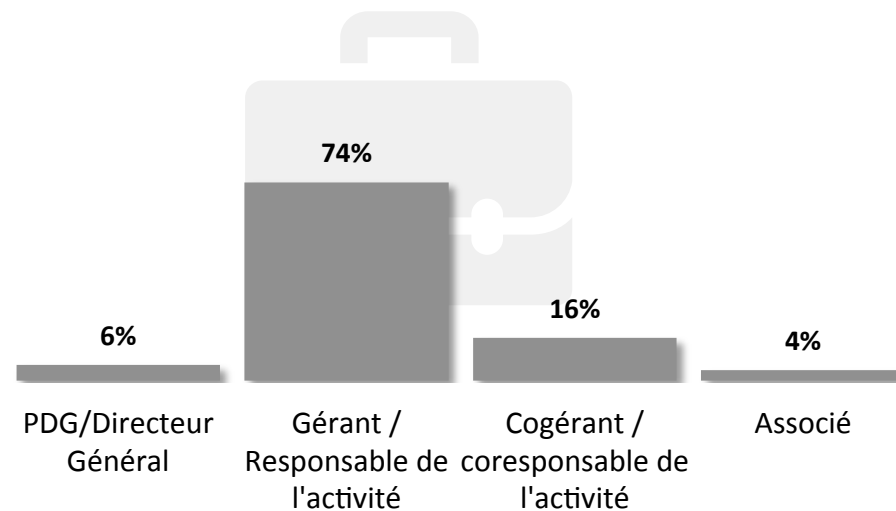
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



  Différence significative vs. national

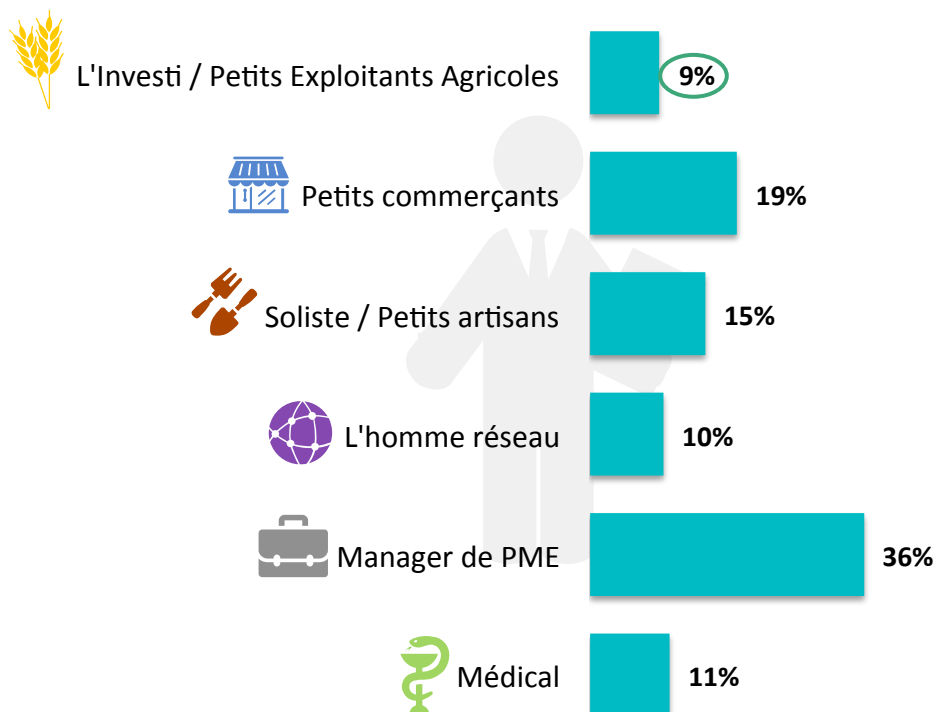


Le profil des entreprises

Région Normandie

- 103 répondants -

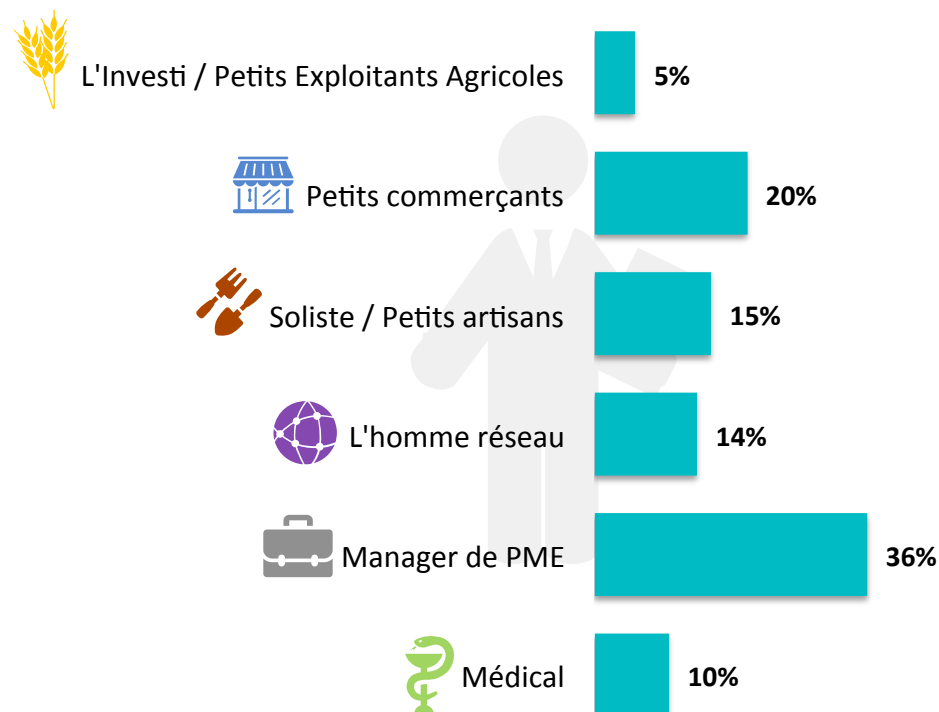
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -



  Différence significative vs. national



SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Normandie



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Un attachement réel mais plus faible que celui mesuré à l'échelle nationale : 74% des entrepreneurs de Normandie se déclarent attachés au territoire sur lequel se trouve leur entreprise contre 84% dans l'ensemble.



Un attachement qui n'a pas forcément évolué dans le temps (pour 60% des entrepreneurs) et qui est avant tout lié à des motifs personnels (pour 64% des entrepreneurs), au dynamisme économique de la région (43%) et aux caractéristiques du territoire (20%).



Un lien avec le territoire qui comme pour le reste de la France se traduit plus concrètement par une implication au niveau local : 45% des entrepreneurs de la région Normandie s'investissent concrètement dans la vie du territoire (vs 48% de l'ensemble des entrepreneurs), que ce soit professionnellement (32% vs 36%) ou même personnellement (28% vs 29%).



L'attractivité des territoires



Le dynamisme économique de la Normandie est, en comparaison avec les autres territoires, moins souligné par ses entrepreneurs : 53% contre 69% pour le reste de la France.



Le cadre de vie (71%) et la situation géographique par rapport à leur marché (62%) sont les deux principaux atouts de cette région.



Pour autant, une difficulté majeure semble être encore plus présente en Normandie : la difficulté à recruter des salariés pour les postes recherchés qui est soulignée par 73% des entrepreneurs. Un score supérieur à celui mesuré dans l'ensemble du territoire (66%).



In fine, Près de 3 entrepreneurs normands sur 4 estiment qu'ils auraient pu développer leur activité ailleurs (contre 66% pour le reste du territoire).



À retenir : Normandie



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Un confiance en l'avenir en deçà des scores moyens mesurés sur le reste du territoire :

- 40% des entrepreneurs de la Normandie se disent confiants quant à l'économie de leur région (contre 61% à l'échelle nationale)
- 61% ont confiance en l'avenir de leur activité (contre 71%)



Il en résulte que si 58% d'entre eux envisagent toujours d'exercer en Normandie dans 10 ans (contre 62% en moyenne sur l'ensemble du territoire), 51% estiment qu'ils auront probablement ou certainement changer d'activité (contre 42%).



Les attentes des entrepreneurs



A l'instar des entrepreneurs des autres territoires, un besoin de soutien est largement exprimé par les entrepreneurs de Normandie. En effet, à date, 39% affirment ne bénéficier d'aucun soutien au quotidien (un pourcentage équivalent à celui mesuré auprès de l'ensemble des entrepreneurs de France).



Un soutien qui pourrait prendre la forme de davantage d'appui de la part du territoire (73%) mais également de davantage d'entraide entre les entreprises du territoire (79%). Un constat partagé dans les mêmes proportions par l'ensemble des entrepreneurs interrogés sur l'ensemble du territoire.



ANALYSE

“opinionway

01



L'attachement des
entrepreneurs au territoire

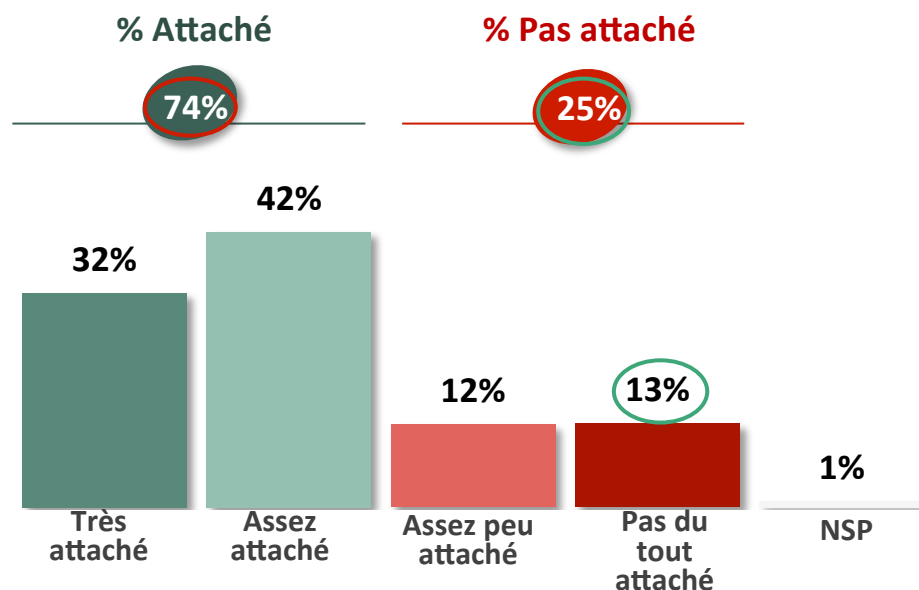


L'attachement au territoire

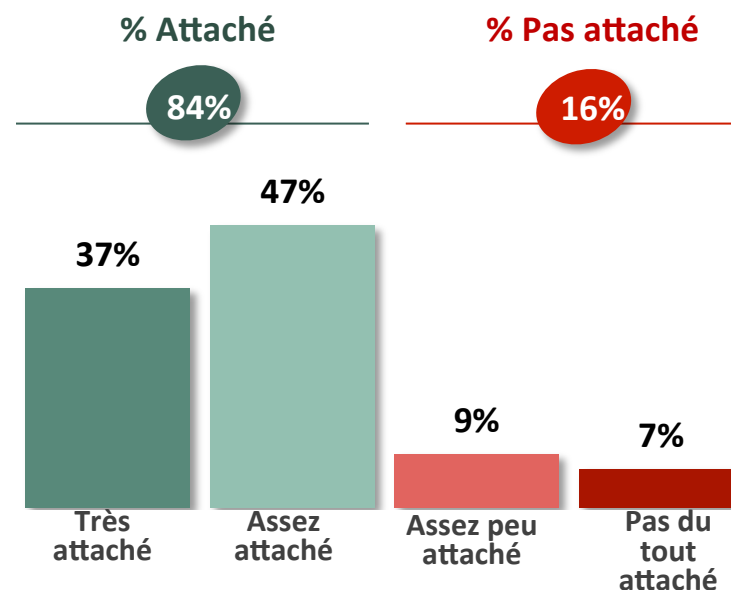
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Normandie - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (76)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	64%	+10 pts
Liée à sa vie personnelle	55%	+10 pts
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	29%	
L'attachement familial (ou autres proches)	9%	+5 pts
Le lieu de vie	5%	
Les connaissances / Le réseau	4%	
Les raisons personnelles / sentimentales	4%	+3 pts
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	3%	
Le sentiment de bien-être	3%	
La population/mentalité locale	1%	
L'amour de la région (sans précision)	1%	
Liée à l'entreprise	13%	
Le lieu de travail	12%	
L'ancrage historique de l'entreprise	1%	
L'entreprise familiale	0%	
Dynamisme économique	43%	
La proximité des clients	24%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	12%	
Le nombre de clients	3%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	3%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	3%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	1%	
Le bassin d'emploi	0%	
Le tourisme	0%	

Territoire	20%	
La bonne qualité de vie	9%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	8%	
La beauté de la région	3%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
La proximité d'une grande ville	0%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	0%	
Le climat	0%	
La tranquillité/ la calme	0%	
Autres raisons	4%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	3%	
La participation au développement de la région	1%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	4%	+4 pts

+x pts / -x pts Différence significative vs. national



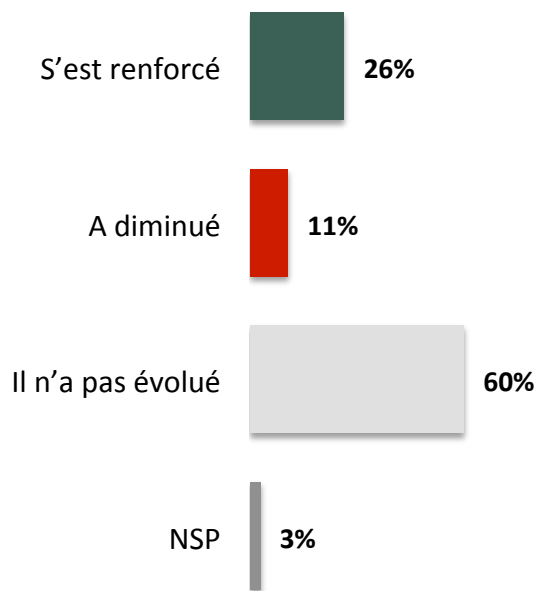
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

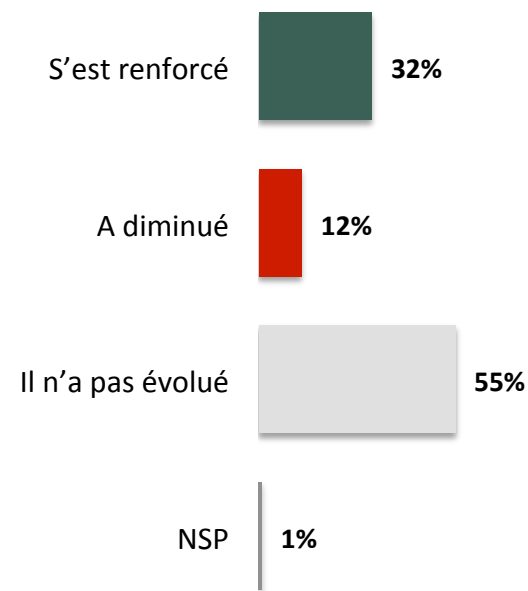
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Normandie

- 103 répondants -

Au moins une réponse

45%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

32%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

28%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires



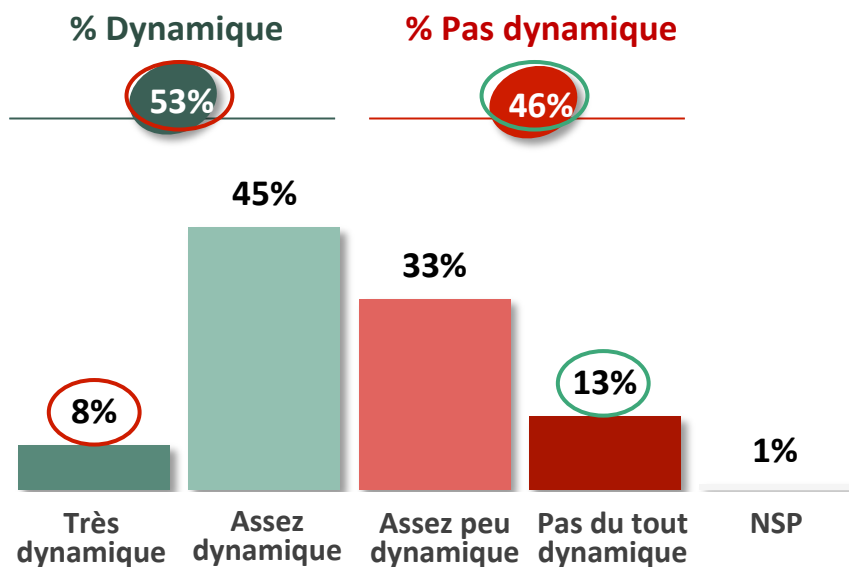
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

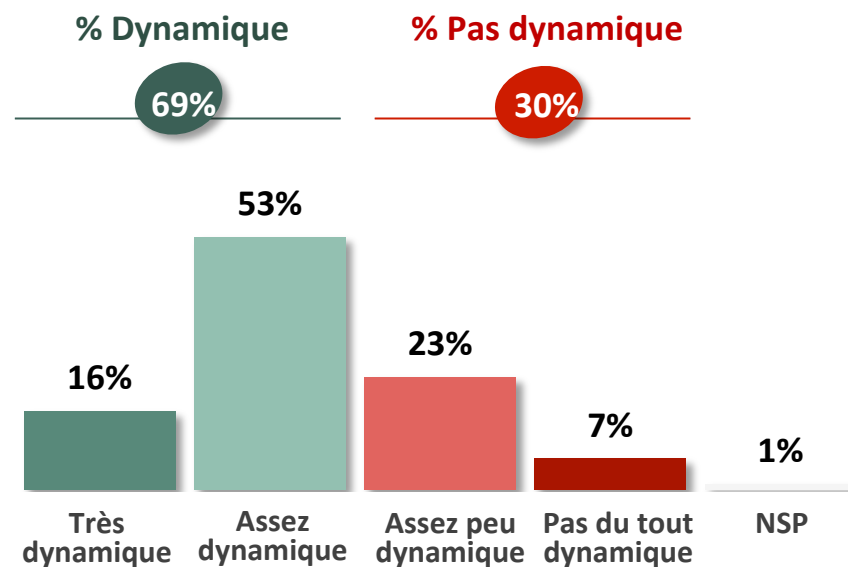
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



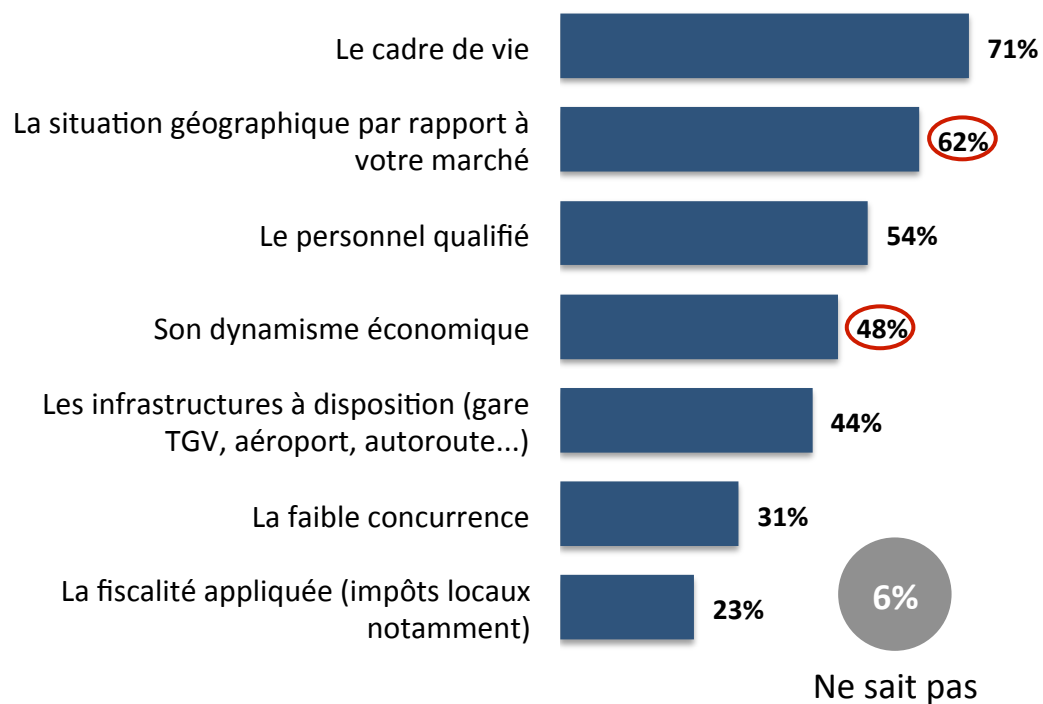
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

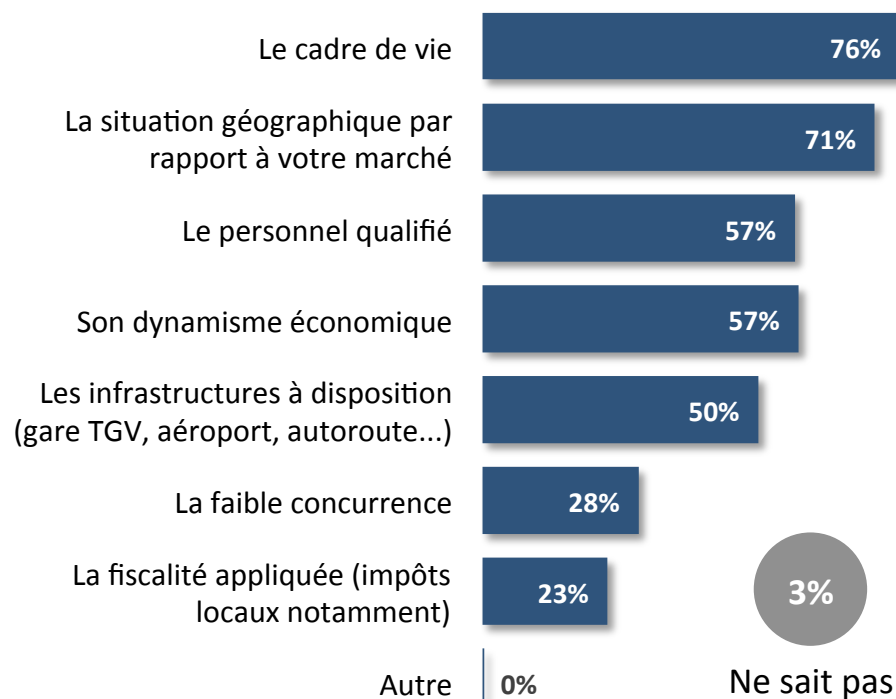
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

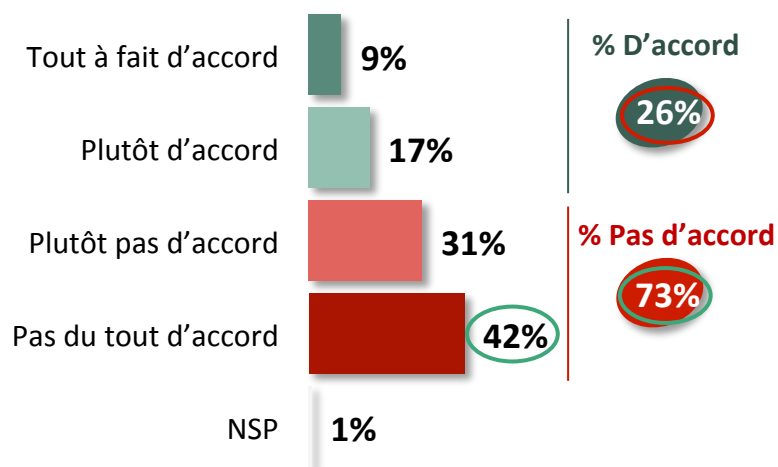
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

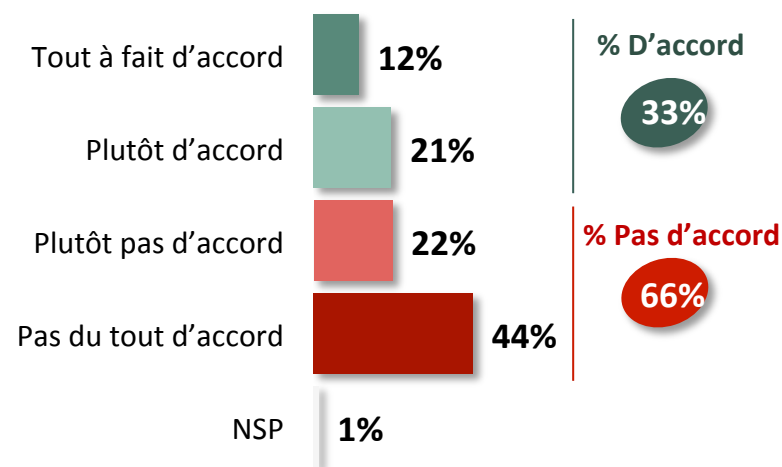
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



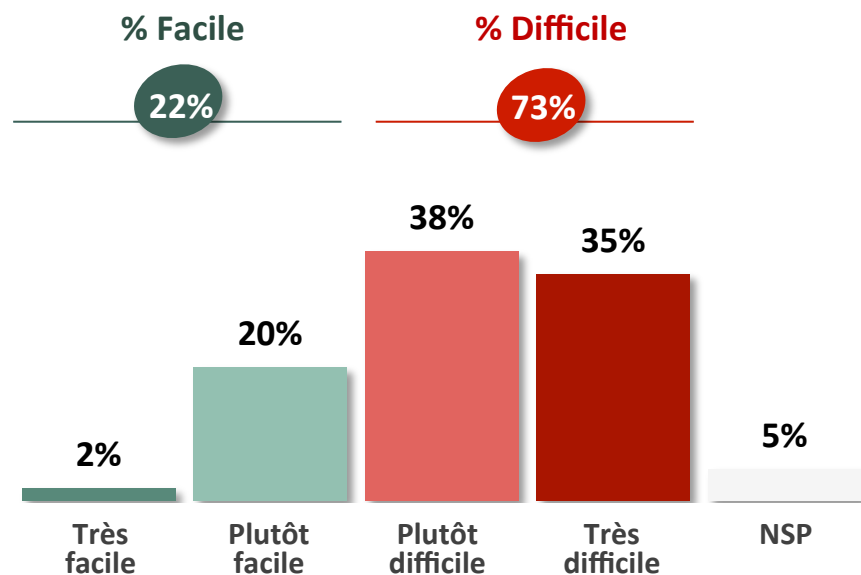
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

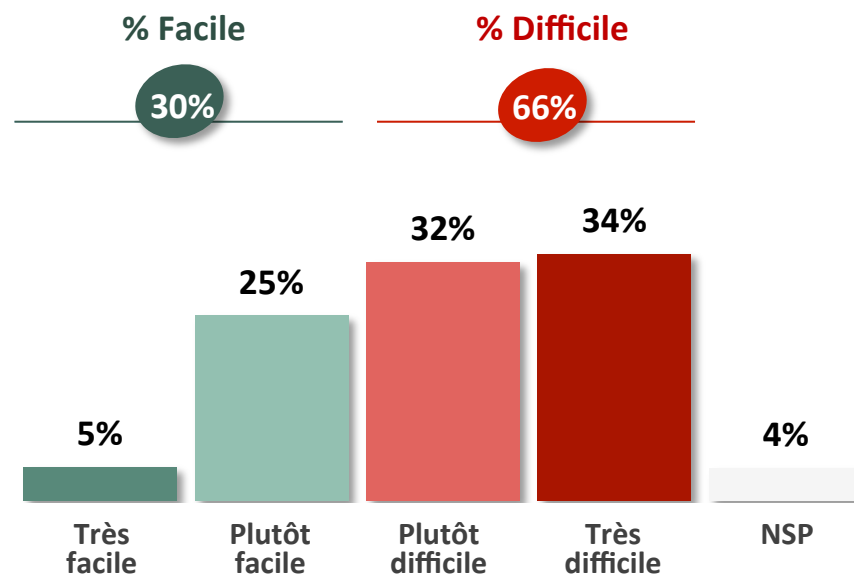
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



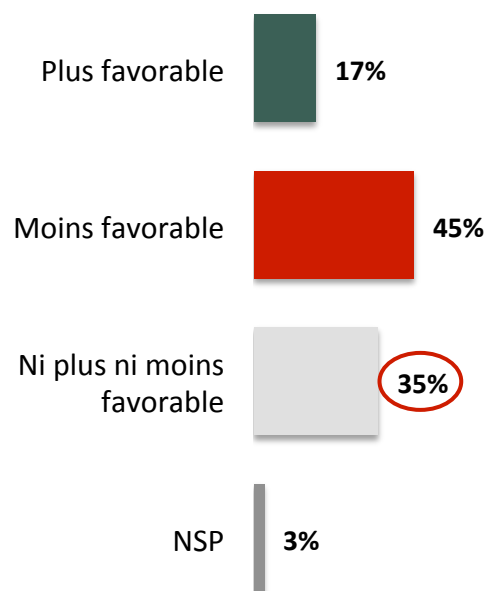
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

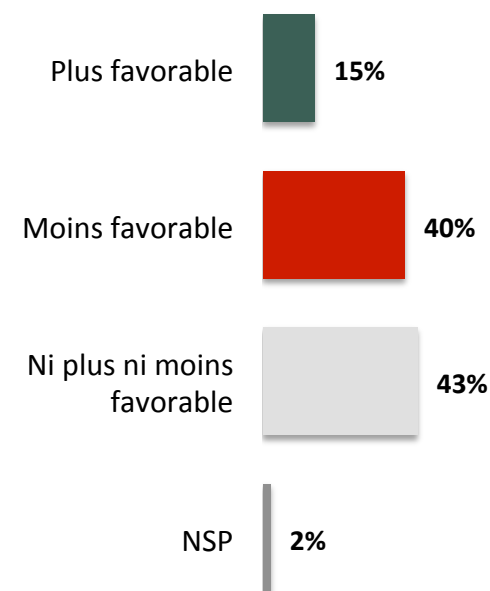
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



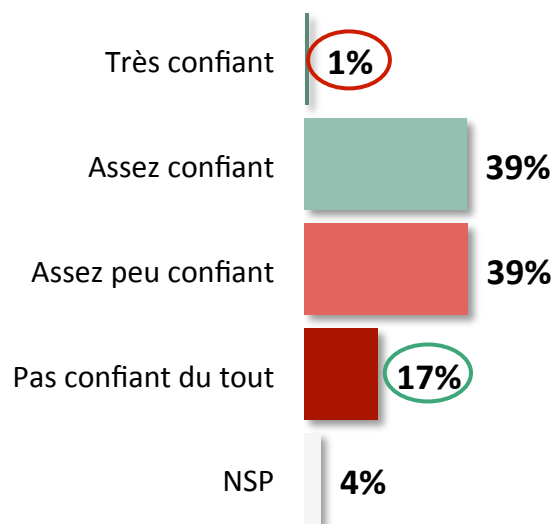
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Normandie - 103 répondants -



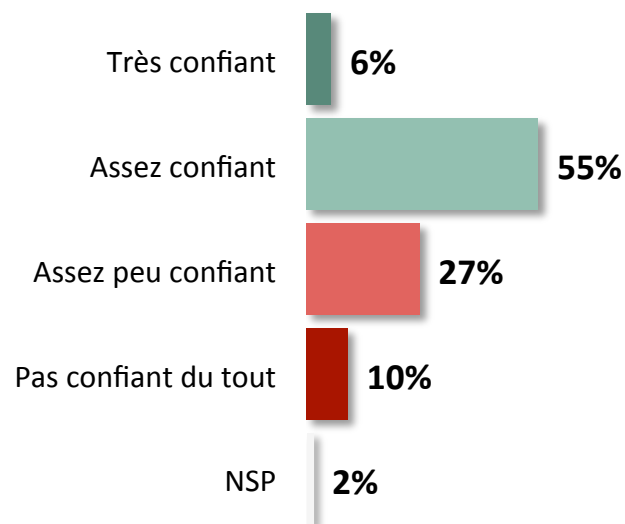
% Confiant

40%

% Pas confiant

56%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

61%

% Pas confiant

37%

  Différence significative vs. national



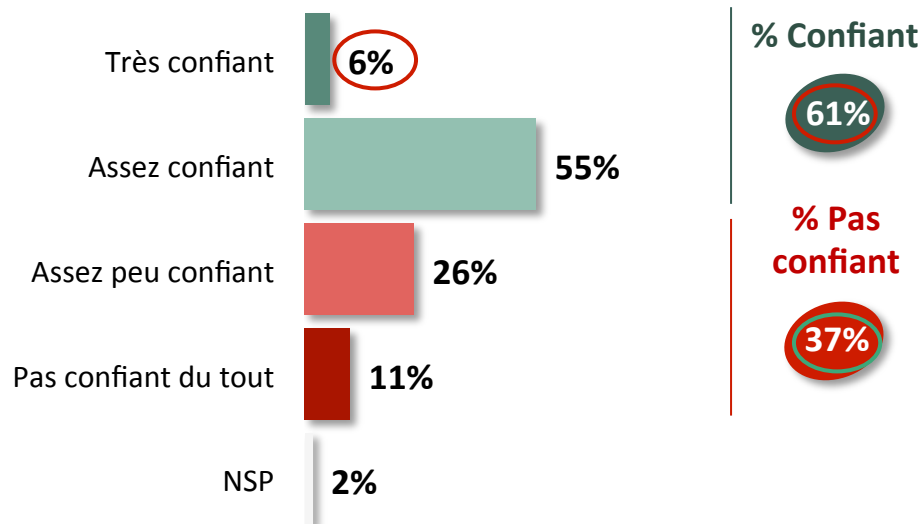
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

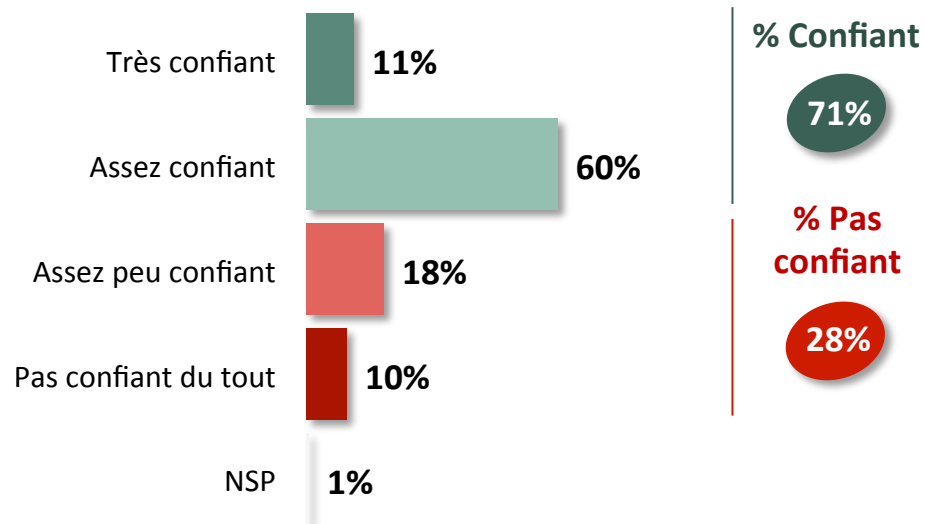
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Normandie - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

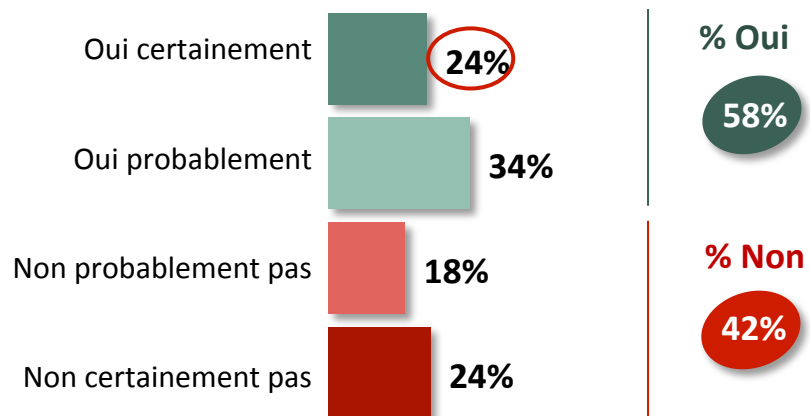
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

Sur le même territoire

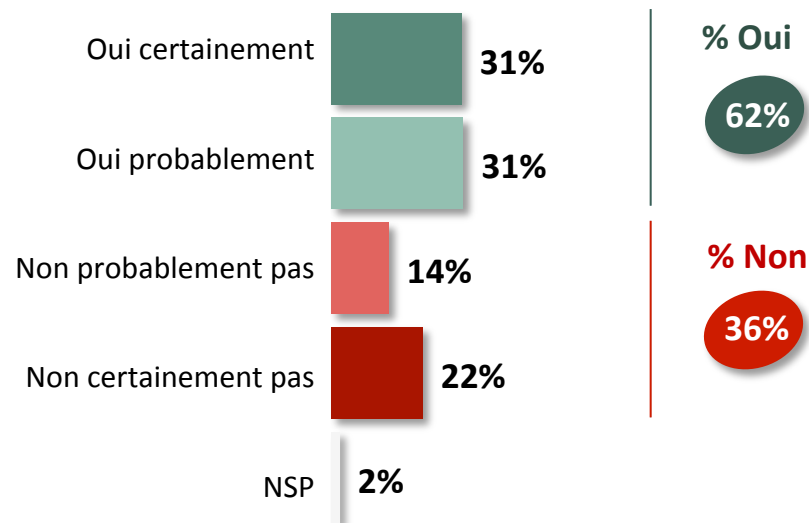
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

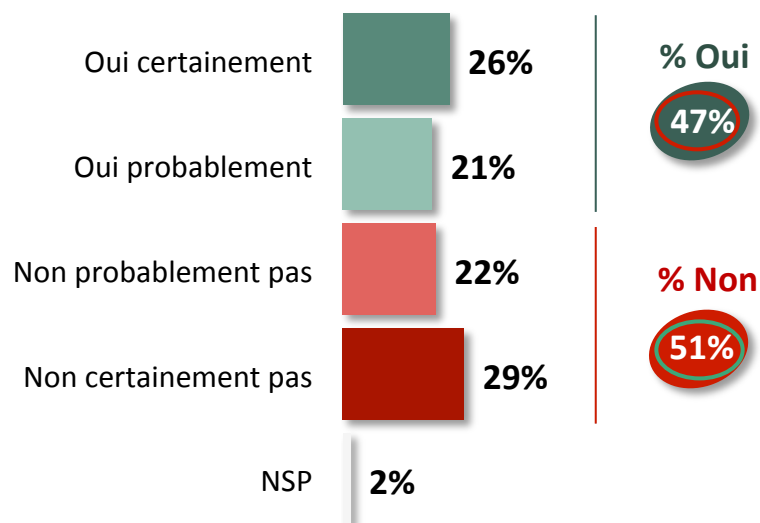
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

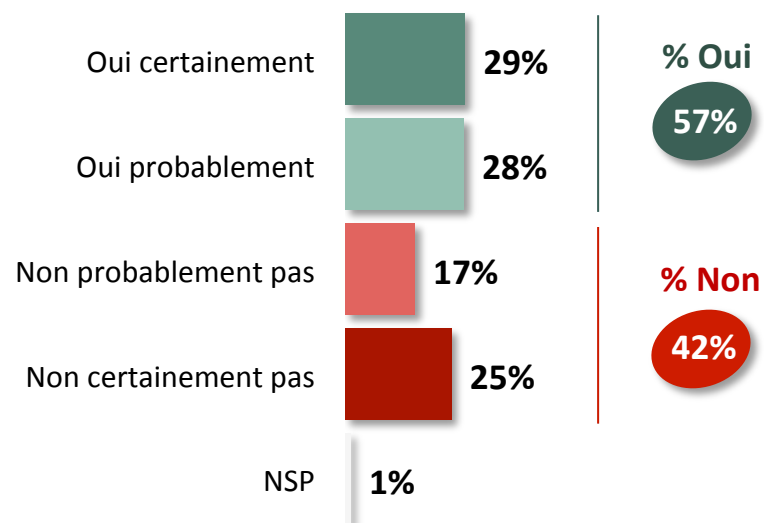
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national

04



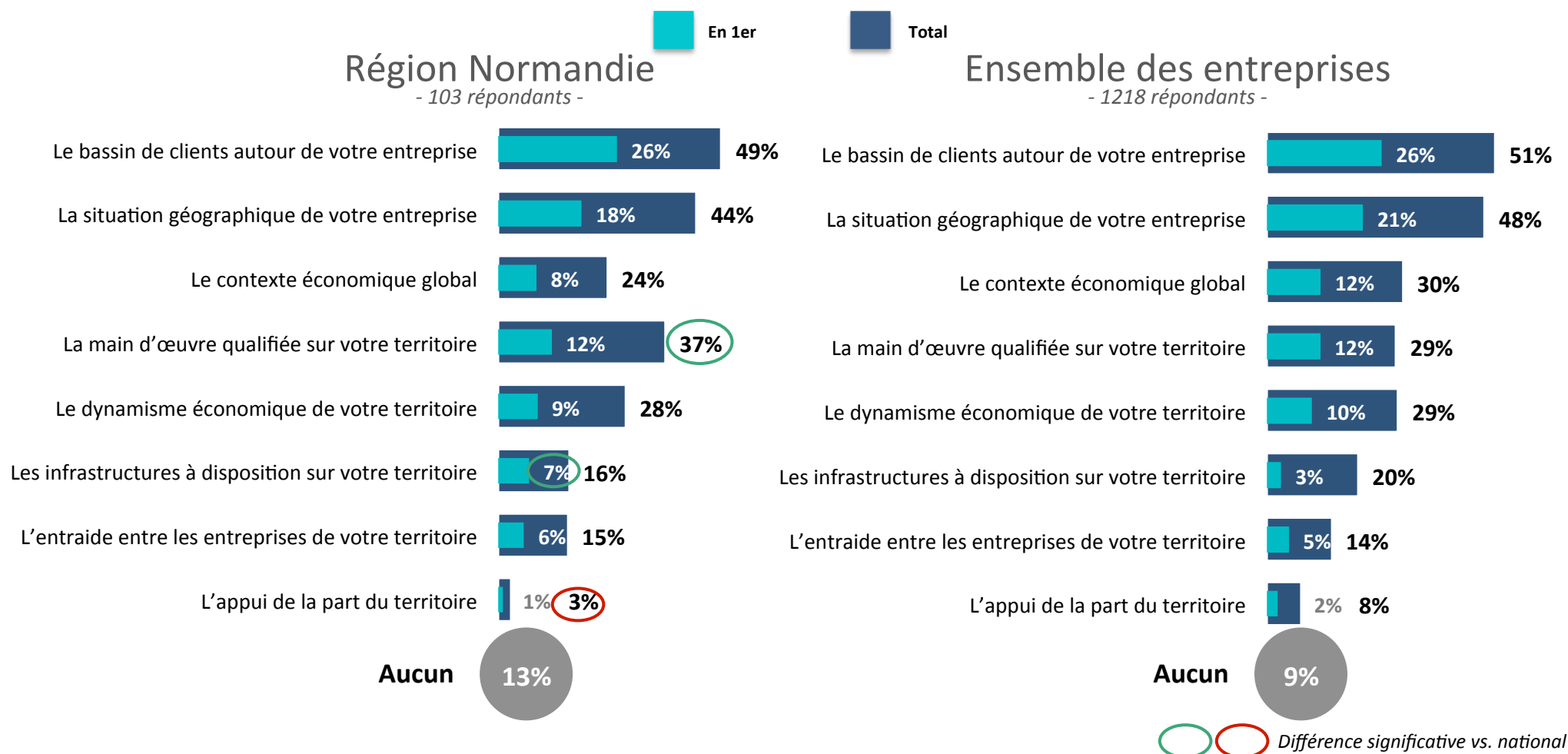
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





Les organismes en appui des entrepreneurs

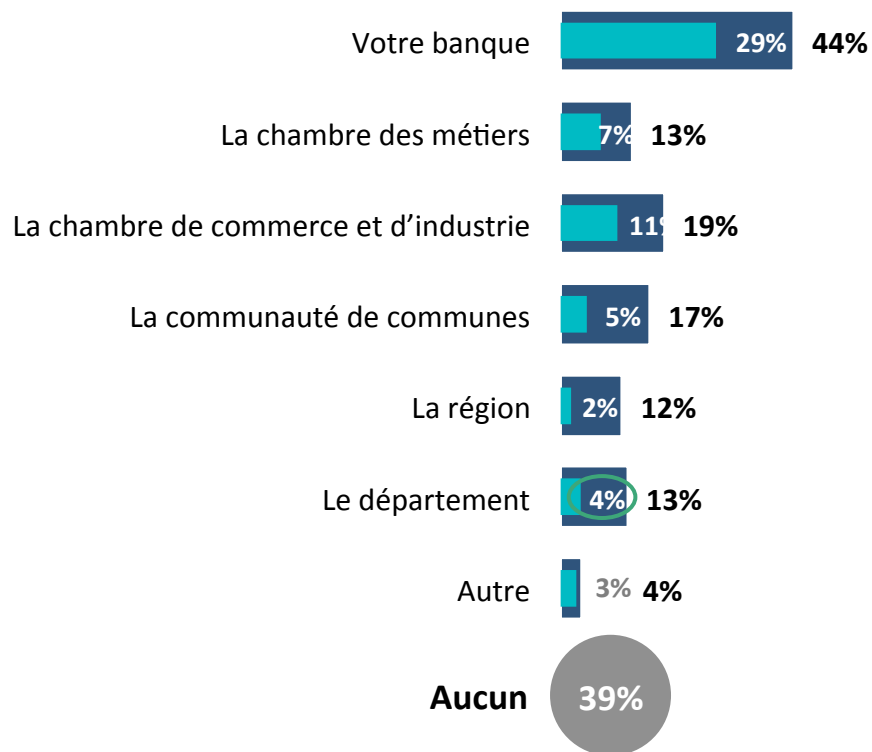
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

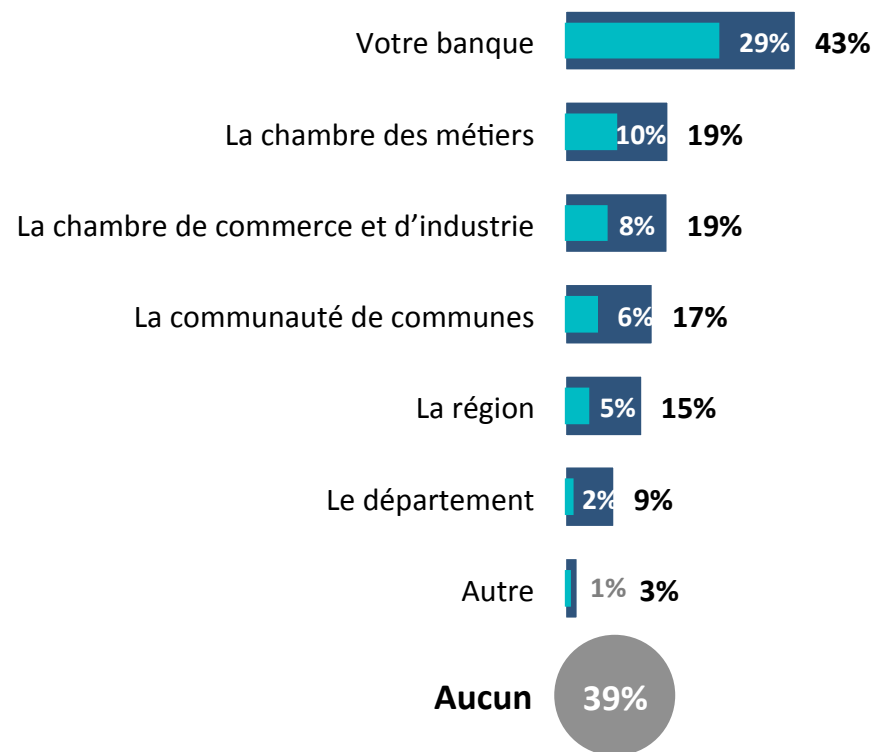
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

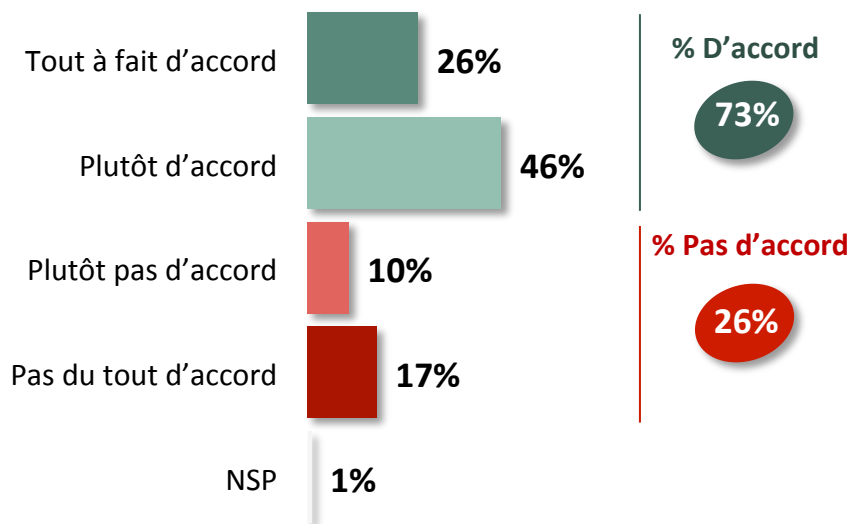
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

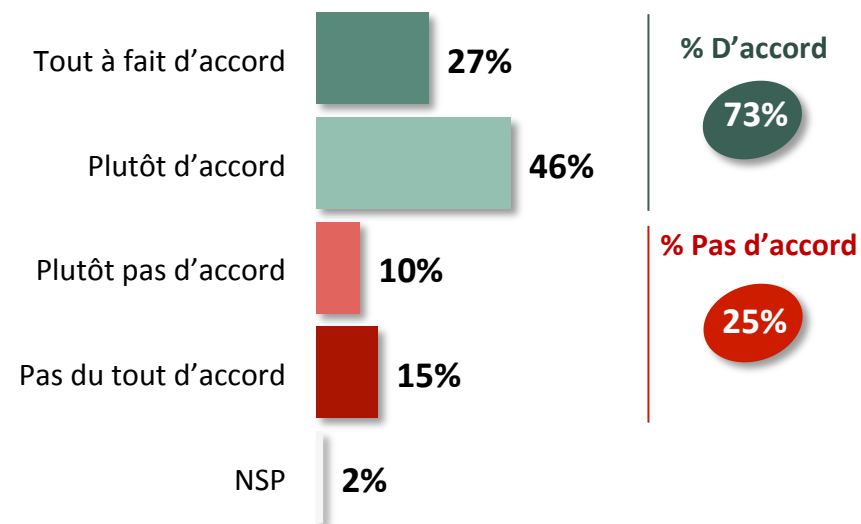
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

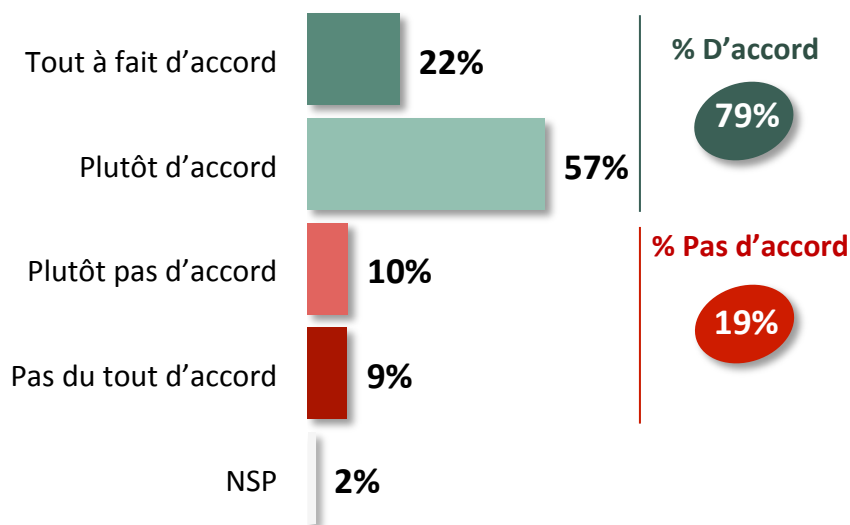
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

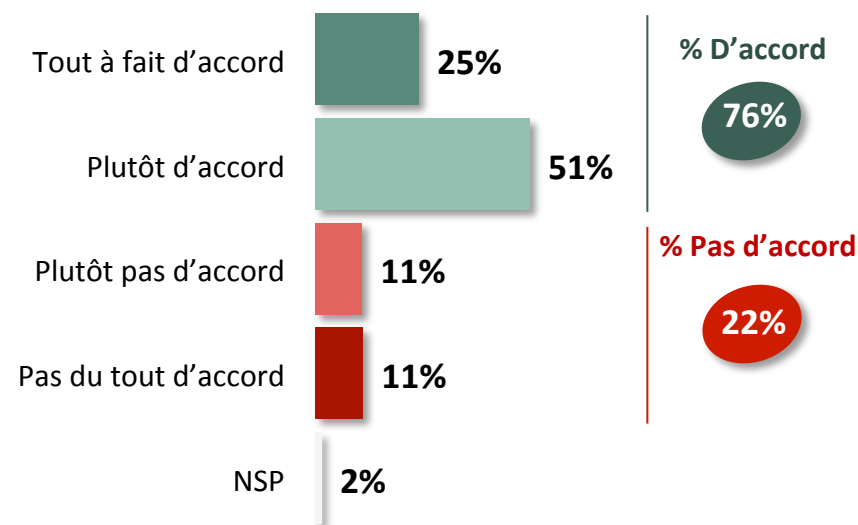
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



ANNEXES

“opinionway



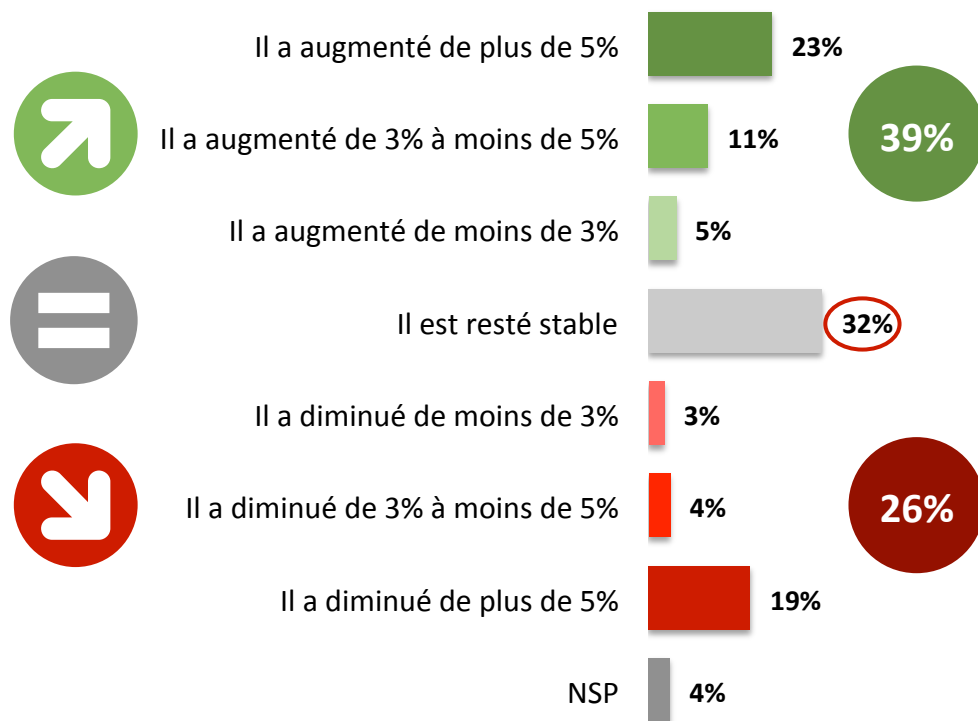
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

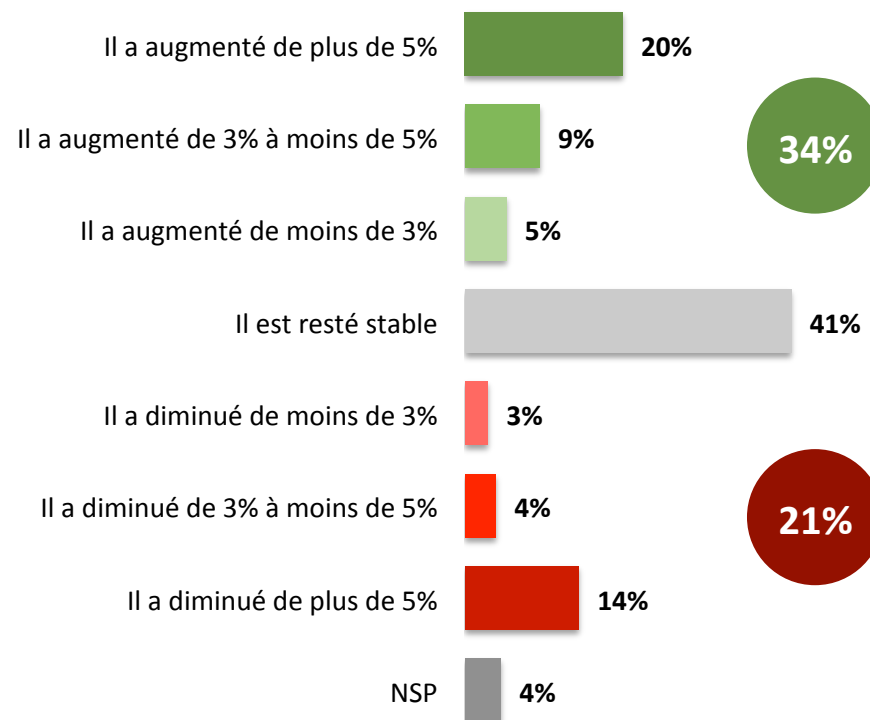
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Normandie

- 101 répondants -



Augmenté



13%



Sont restés stables



74%



Ont diminué



13%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



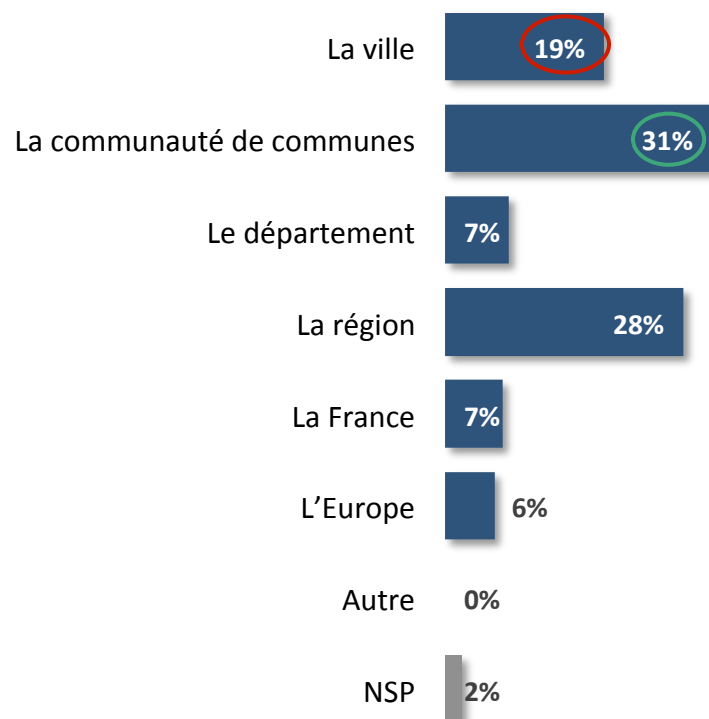
La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

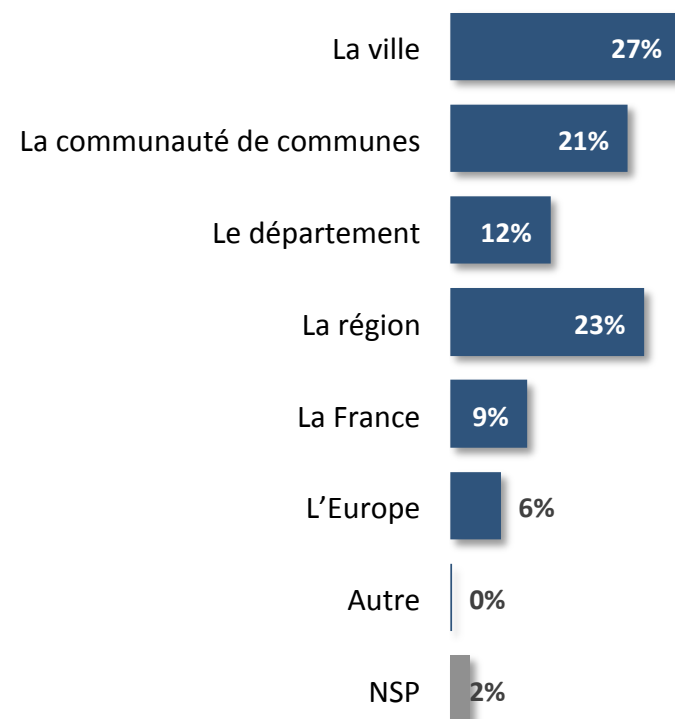
Région Normandie

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »