



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Île-de-France

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

➡ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

➡ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

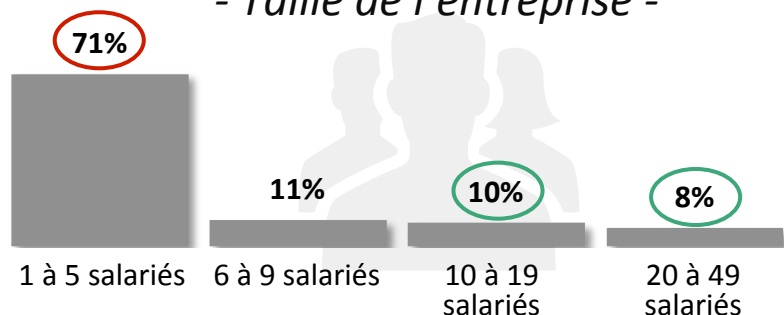


Le profil des entreprises

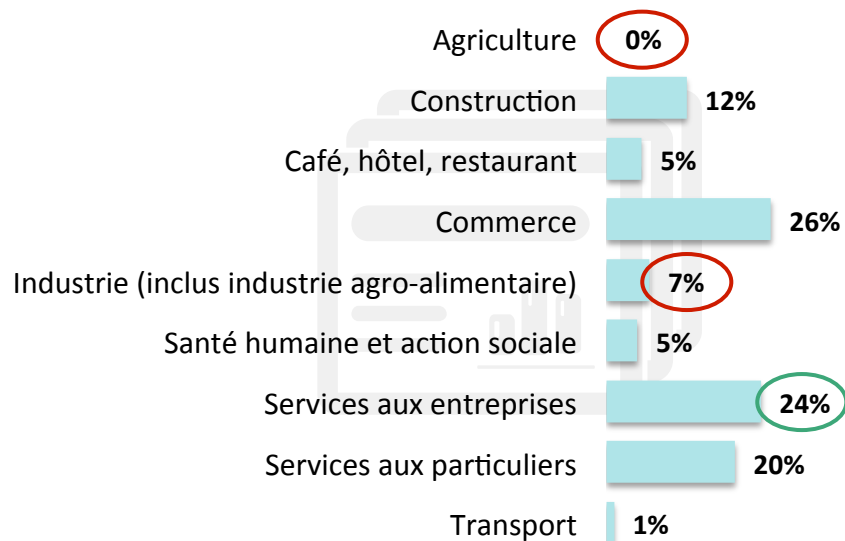
Région Île-de-France

- 100 répondants -

- Taille de l'entreprise -



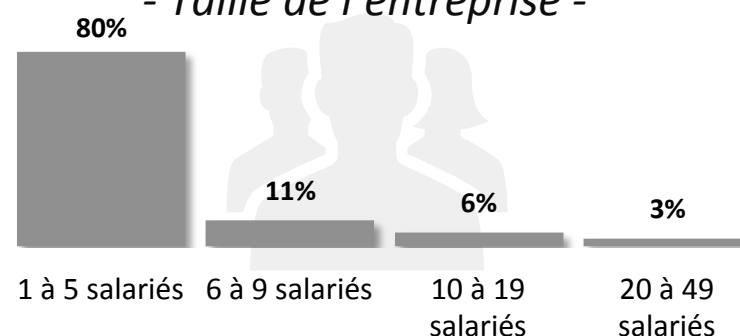
- Secteur d'activité -



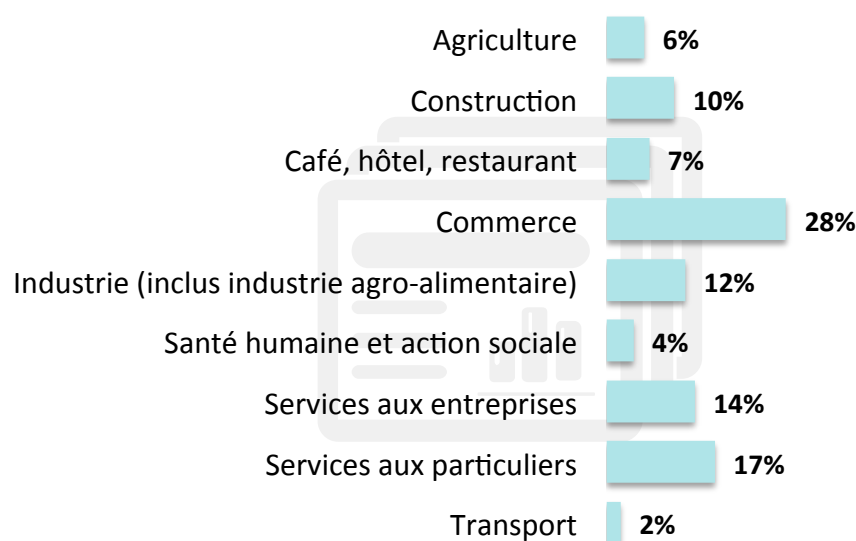
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

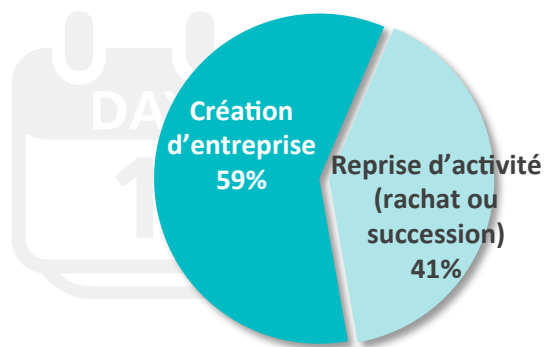


Le profil des entreprises

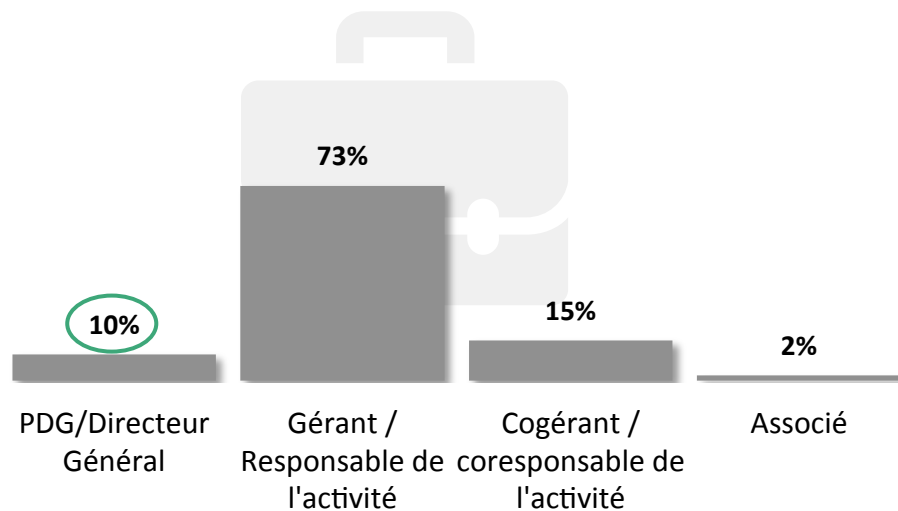
Région Île-de-France

- 100 répondants -

- Origine de l'activité -



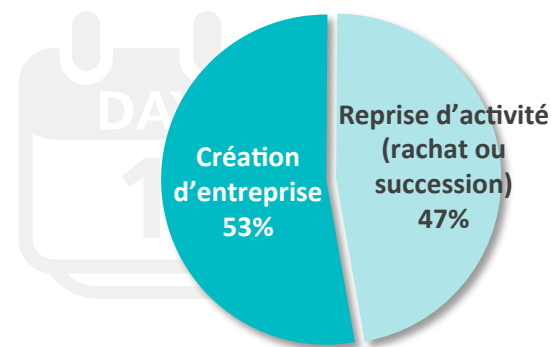
- Fonction -



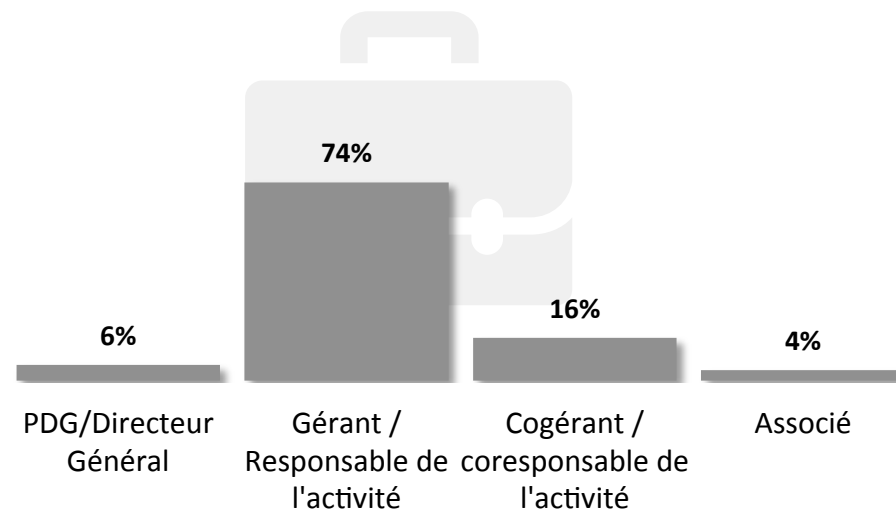
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



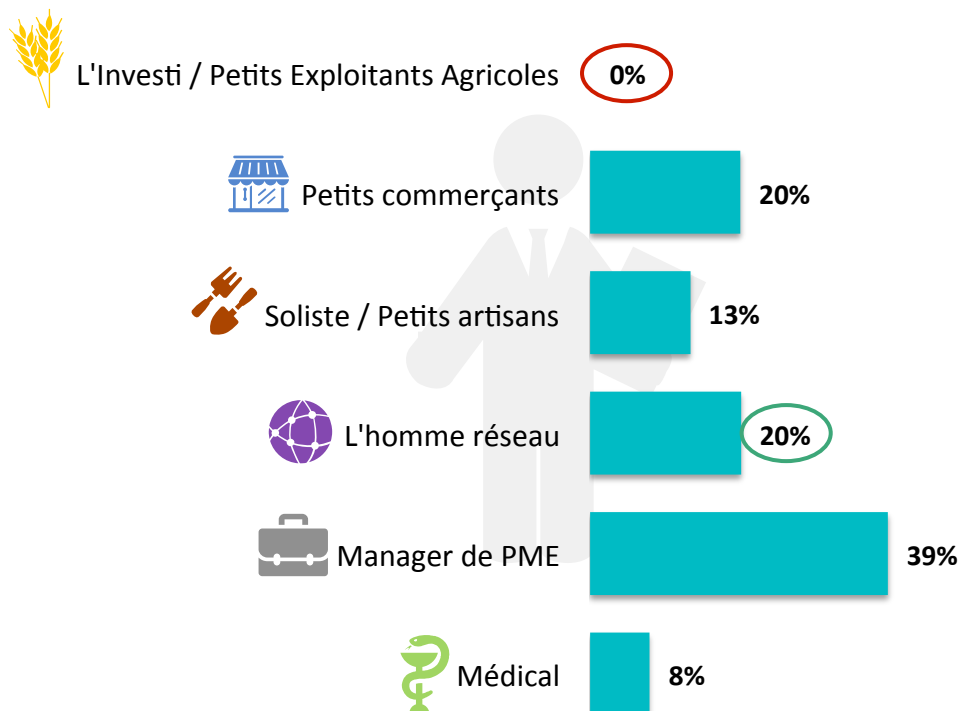
  Différence significative vs. national



Le profil des entreprises

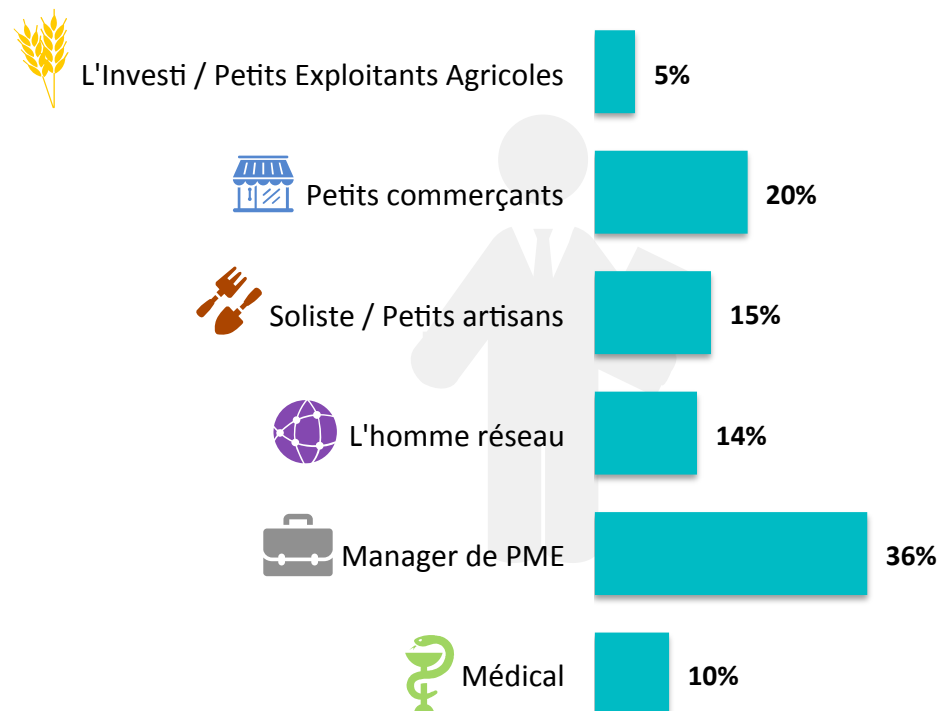
Région Île-de-France
- 100 répondants -

- Segment -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -

- Segment -



Différence significative vs. national



SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Île-de-France



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Comme à l'échelle nationale, en Île-de-France, 8 Entrepreneurs sur 10 déclarent être attachés à leur territoire. On constate en revanche une mise à distance notable de la part d'une minorité d'entre eux : 12% se déclarent « pas du tout » attachés à leur territoire, soit 5 points de plus qu'au niveau national.



Contrairement à leurs homologues sur l'ensemble du territoire, les dirigeants d'Île-de-France mettent d'abord en avant les motifs liés au dynamisme économique (58%), puis les raisons plus personnelles (36%) pour expliquer leur attachement au territoire. In fine, 28% estiment que cet attachement s'est renforcé contre 14% pour qui il s'est dégradé.



Leur niveau d'implication au niveau local est par ailleurs largement en retrait de celui observé sur l'ensemble de l'hexagone (35% sont concernés vs 48% de l'ensemble des entrepreneurs), que ce soit professionnellement (26% vs 36%) ou même personnellement (18% vs 29%).



L'attractivité des territoires



80% des dirigeants en Île-de-France reconnaissent le dynamisme économique du territoire d'implantation de leur entreprise contre seulement 69% de l'ensemble des dirigeants Français (dont 25% « très dynamique » vs 16%).



La situation géographique par rapport à leur marché (77%) et son dynamisme économique (68% ; +11 points par rapport à l'ensemble des dirigeants) constituent selon eux les principaux atouts de leur territoire. Ils estiment notamment plus simple de recruter pour les postes qu'ils recherchent que l'ensemble des dirigeants (38% vs 30%).



En revanche, le cadre de vie, qui est l'atout le plus mis en avant par les entrepreneurs Français (76%), n'est cité que par 63% des dirigeants Franciliens. Ainsi, 62% des dirigeants Franciliens déclarent qu'ils auraient pu développer leur activité sur un autre territoire, soit un taux comparable à l'ensemble des entrepreneurs Français.



À retenir : Île-de-France



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



L'Île-de-France est moins touchée par un contexte économique défavorable : tandis que 40% de l'ensemble des dirigeants Français jugent le contexte économique moins favorable qu'il y a 12 mois, les entrepreneurs d'Île-de-France se montrent moins inquiets, c'est le cas de seulement 27% d'entre eux.



Ils affichent notamment un niveau de confiance élevé envers l'économie de leur région pour les 2 années à venir (70% vs 61% de l'ensemble des dirigeants), ainsi que pour leur propre activité (76% vs 71%).



Ainsi, à l'image des entrepreneurs Français, ceux d'Île-de-France se voient en majorité exercer la même activité (54%) et sur le même territoire (61%) dans 10 ans



Les attentes des entrepreneurs



Alors que le bassin de clients (54%) et la situation géographique de l'entreprise (50%) sont considérés comme les éléments qui contribuent le plus à leur réussite, l'aide entre les entreprises (10%) et l'appui de la part du territoire (8%) ne sont cités que par un dirigeant de l'Île-de-France sur dix.



Or, dans un contexte où 43% de ces dirigeants estiment ne bénéficier d'aucune aide au quotidien, plus de 7 entrepreneurs Franciliens sur 10 souhaiteraient disposer de plus d'appui au niveau local : aussi bien de la part du territoire (71%) qu'entre les entreprises de ce territoire (72%). Un constat identique à celui observé à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



**L'attachement des
entrepreneurs au territoire**

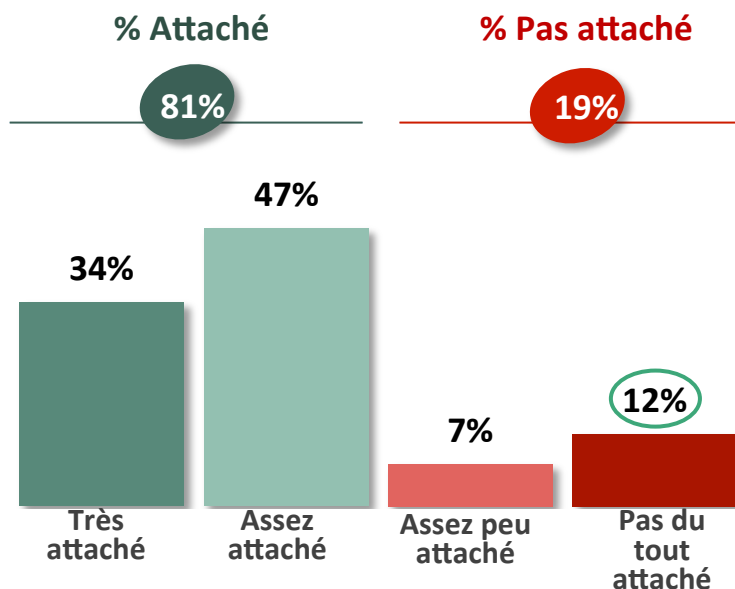


L'attachement au territoire

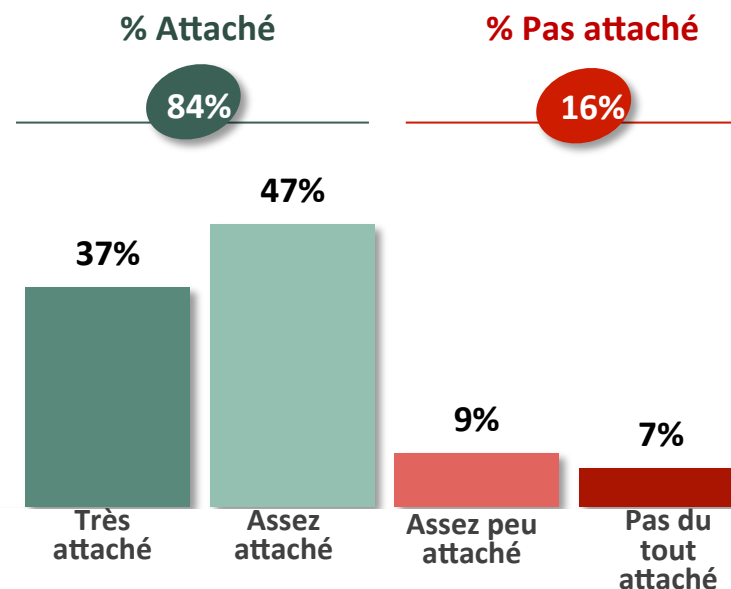
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (81)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	36%	-18 pts
Liée à sa vie personnelle	29%	-17 pts
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	16%	-10 pts
Le lieu de vie	9%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
Les connaissances / Le réseau	4%	
La population/mentalité locale	1%	
L'amour de la région (sans précision)	1%	
Le sentiment de bien-être	0%	-4 pts
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	0%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	8%	
Le lieu de travail	7%	
L'ancrage historique de l'entreprise	1%	
L'entreprise familiale	0%	
Dynamisme économique	58%	+16 pts
La proximité des clients	26%	+9 pts
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	21%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	10%	+6 pts
Le bassin d'emploi	5%	+3 pts
Le nombre de clients	3%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	3%	
Le tourisme	0%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	0%	

Territoire	20%	
La bonne qualité de vie	7%	-6 pts
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	6%	
La proximité d'une grande ville	5%	+3 pts
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%	
La beauté de la région	1%	
Le climat	0%	
La tranquillité/ la calme	0%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	0%	
Autres raisons	9%	+4 pts
La participation au développement de la région	5%	+3 pts
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	2%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	1%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	0%	

+x pts / -x pts : Différence significative vs. national

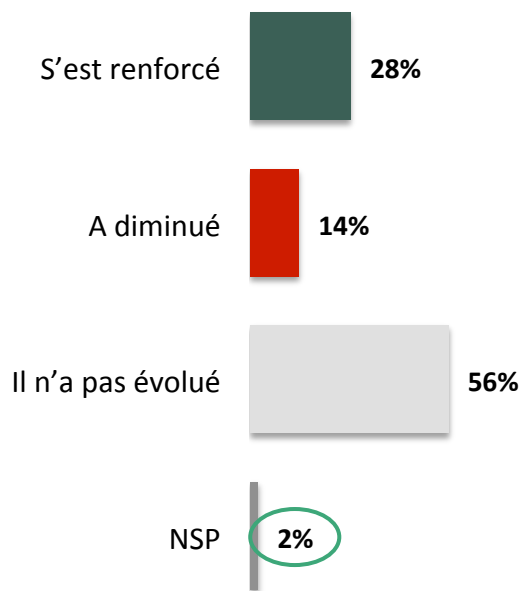


L'évolution de l'attachement au territoire

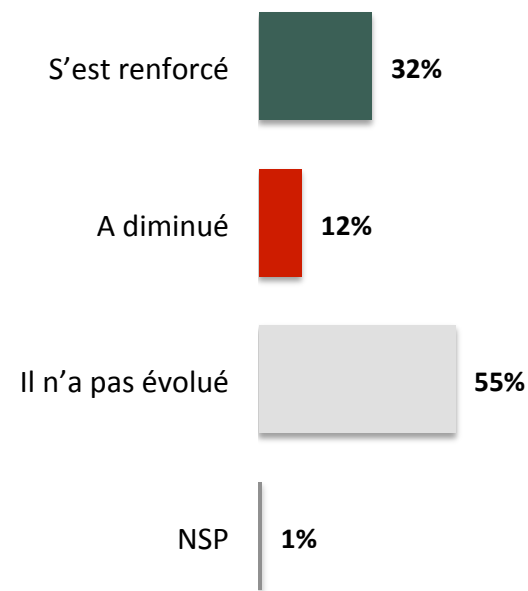
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -

Au moins une réponse

35%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

26%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

18%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

  Différence significative vs. national

02



L'attractivité des territoires

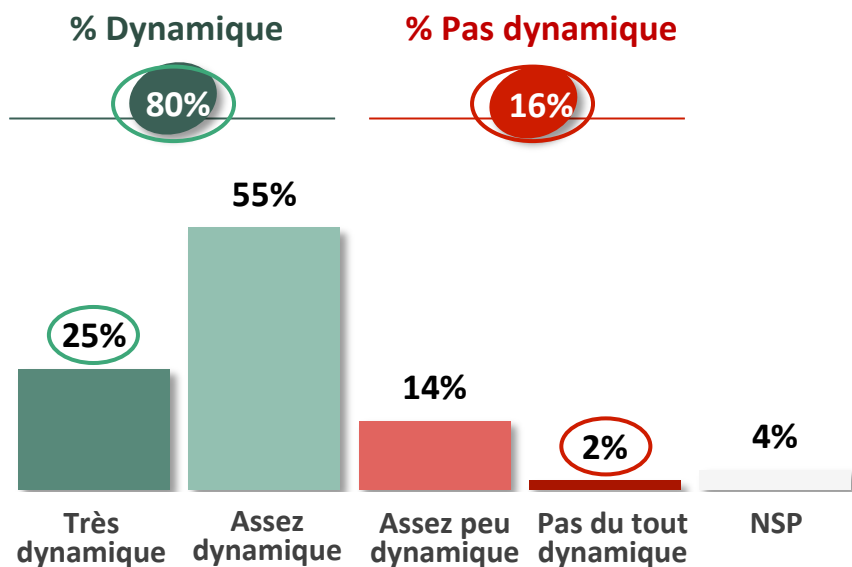


Le dynamisme économique du territoire

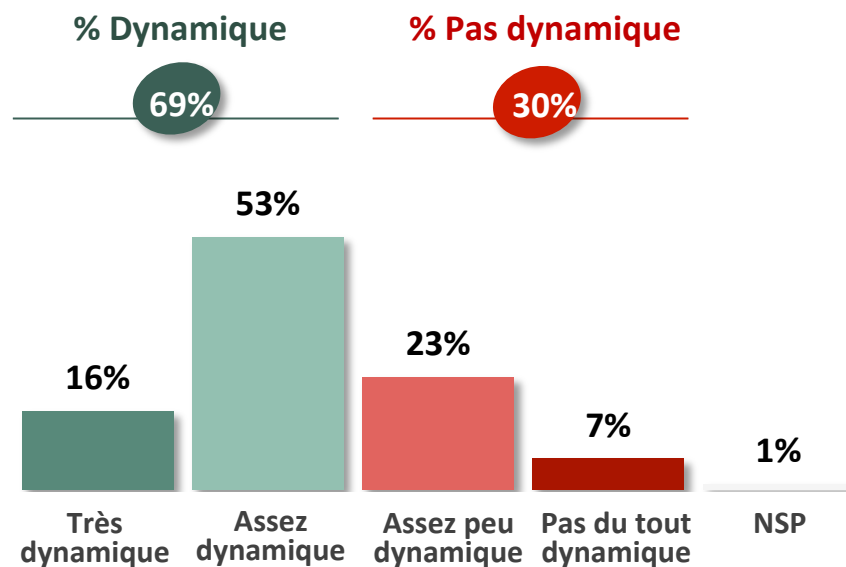
A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



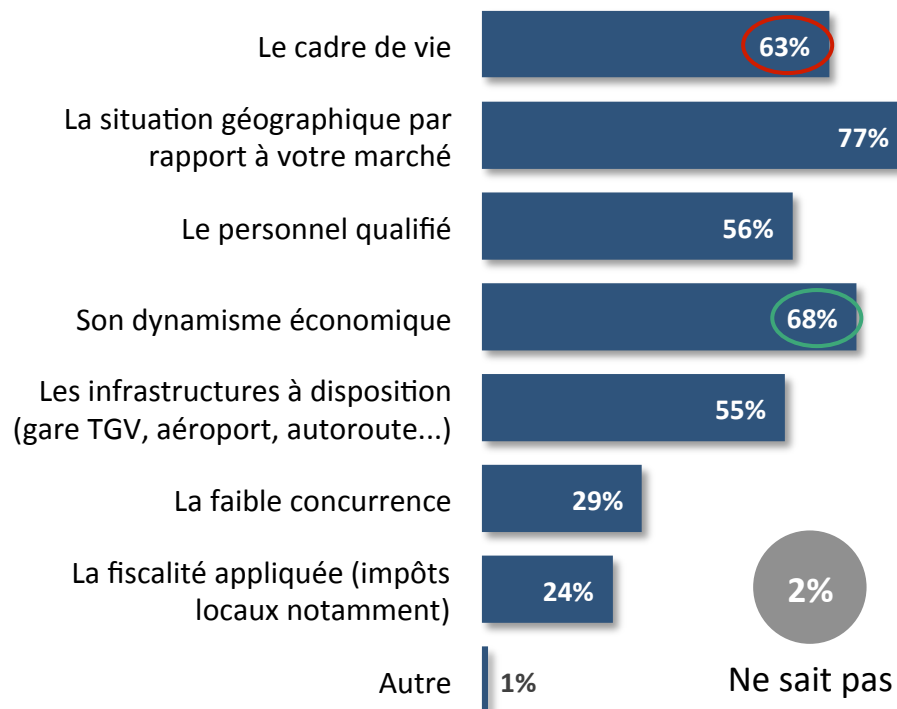
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

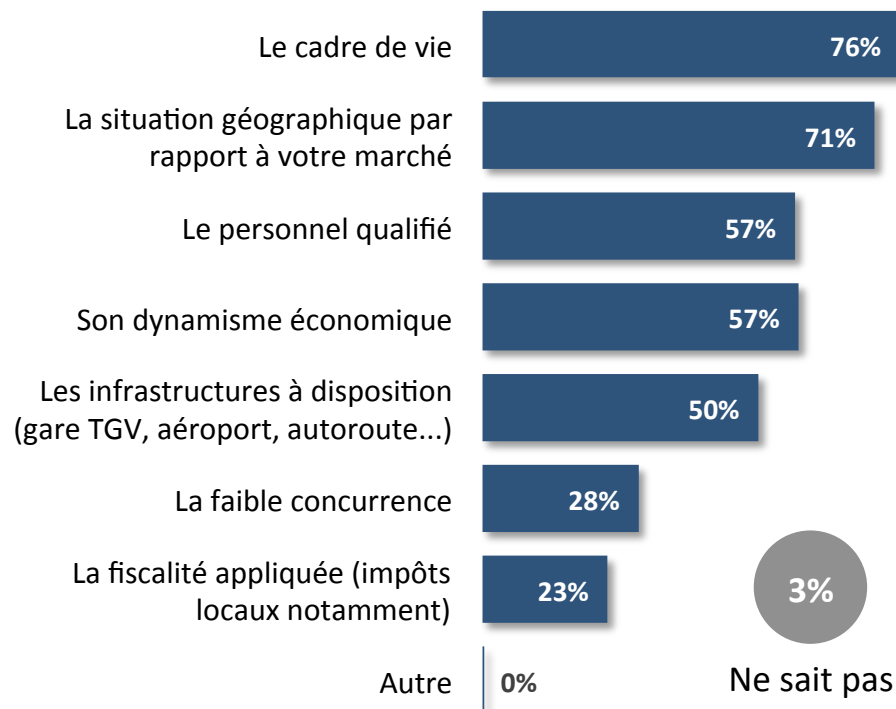
Région Île-de-France

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



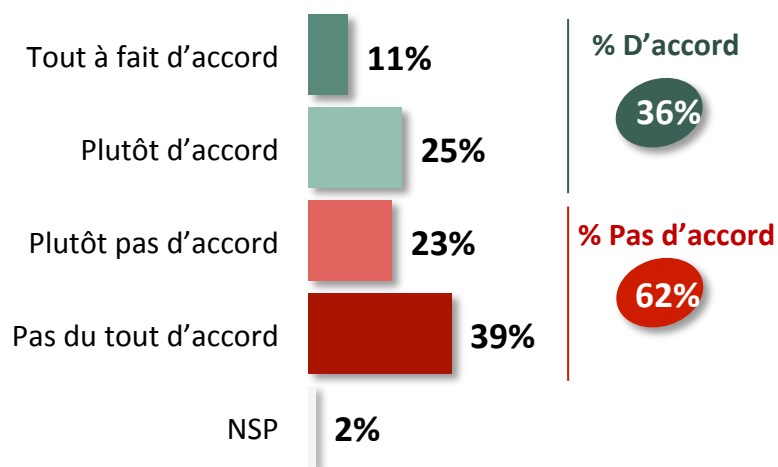
Le lien entre l'entreprise et le territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

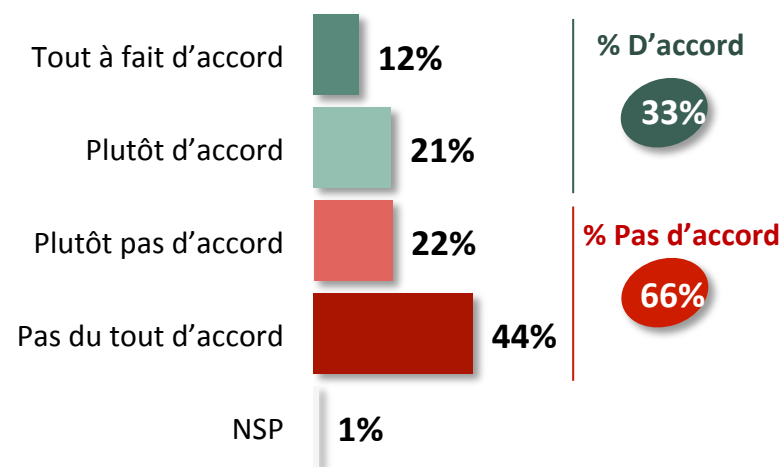
Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



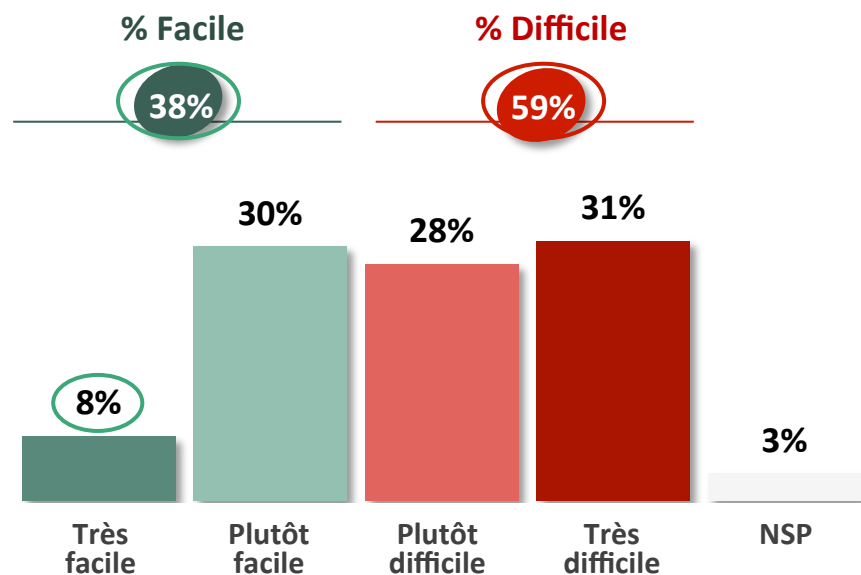


Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

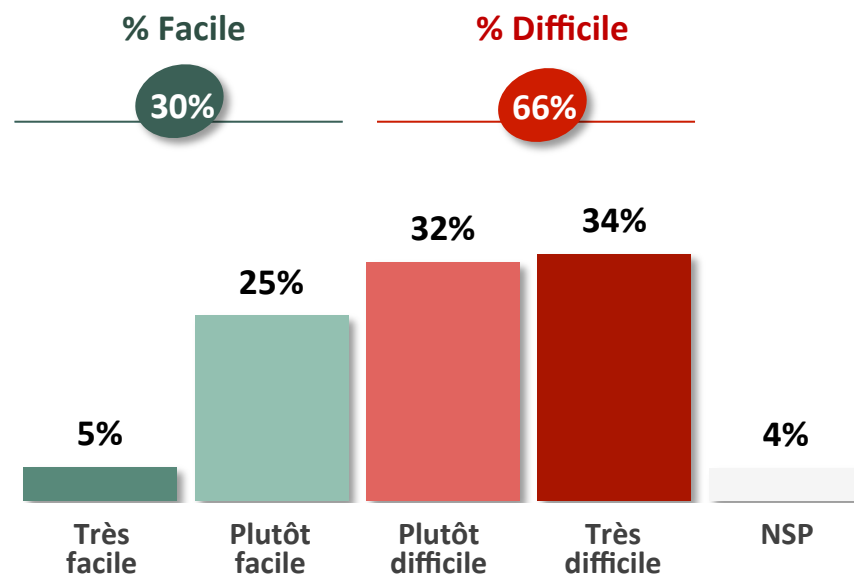
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Île-de-France
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national

03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir

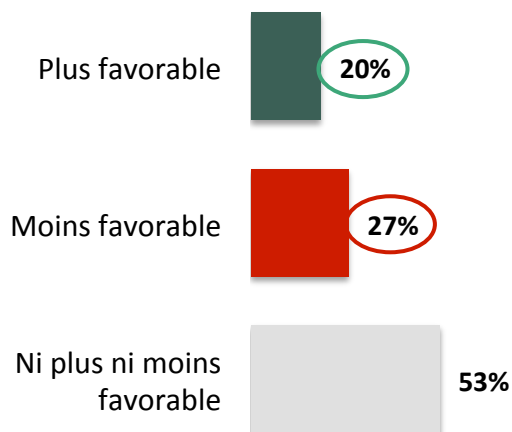


L'évolution du contexte économique sur 12 mois

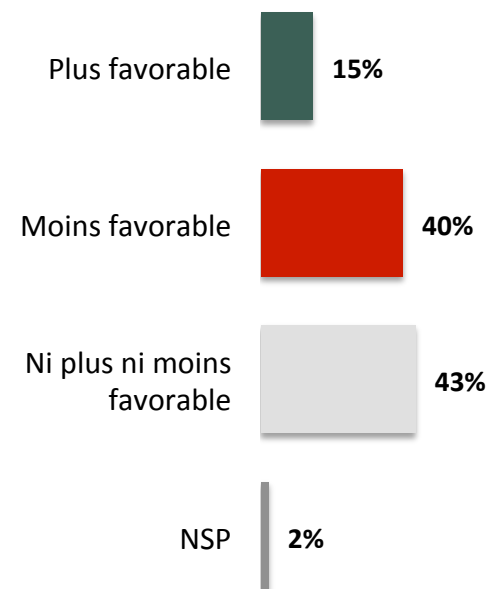
B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



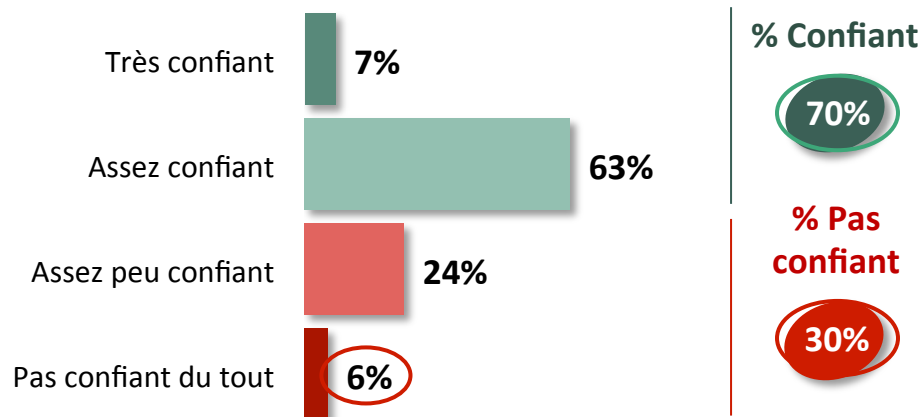
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

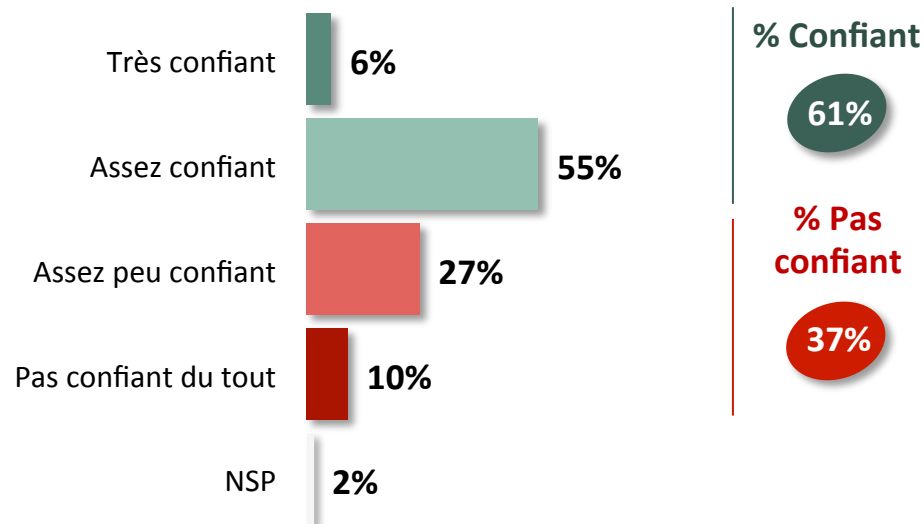
Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



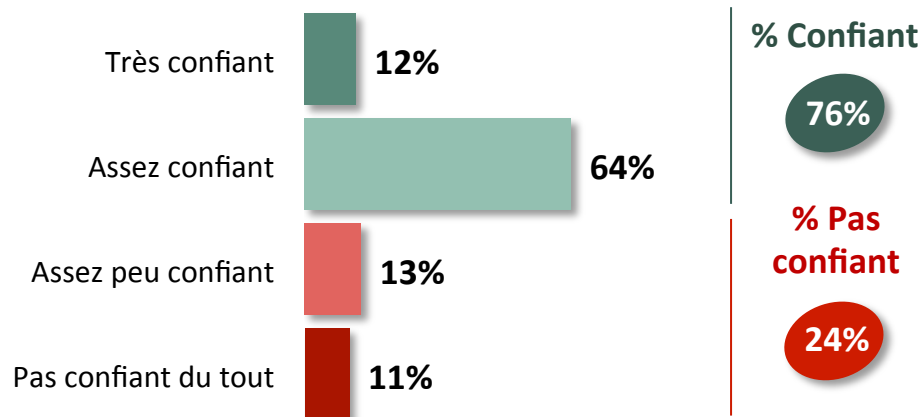
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

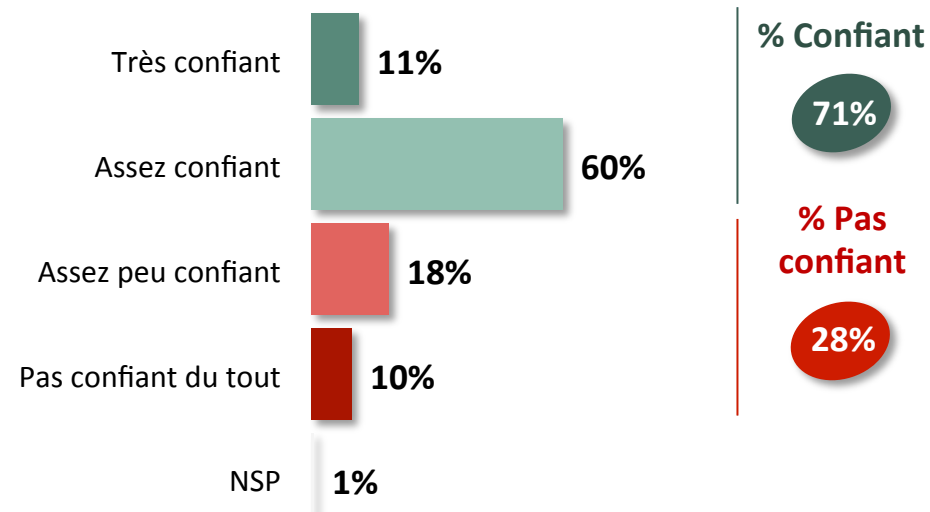
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





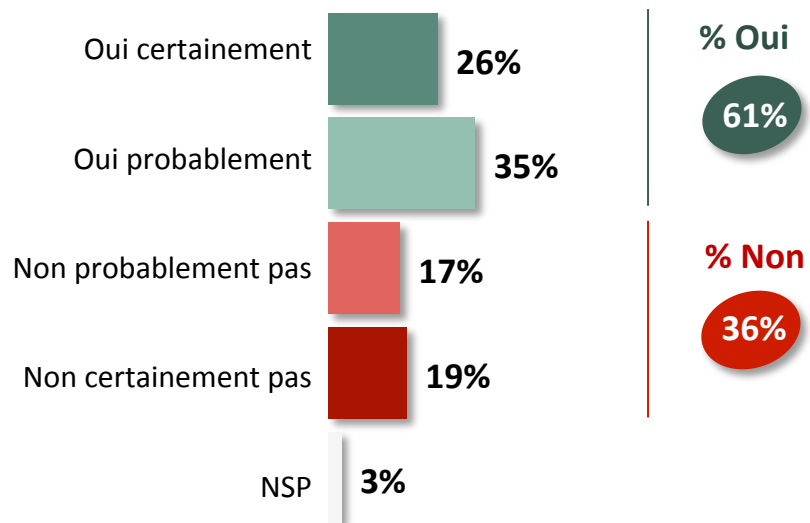
Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

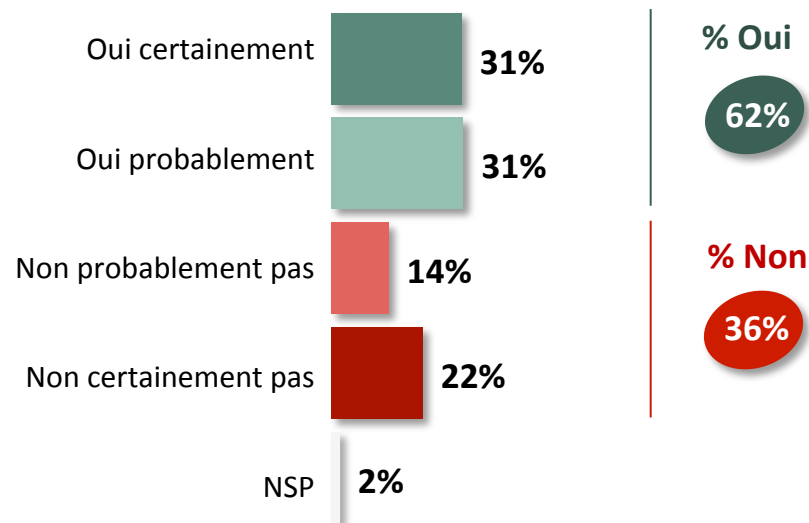
Base : Ensemble

Sur le même territoire

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





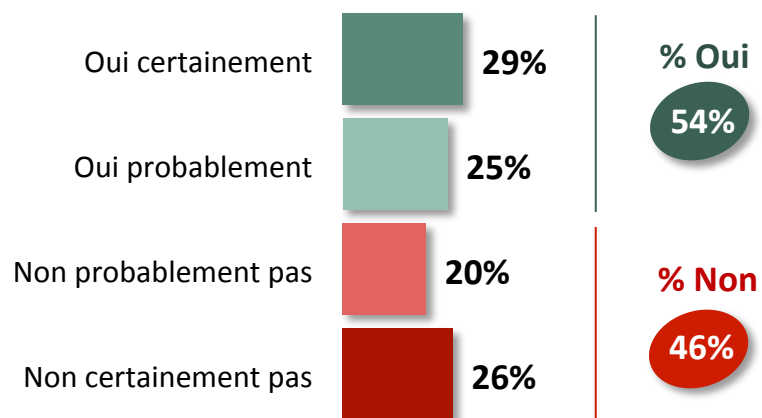
Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

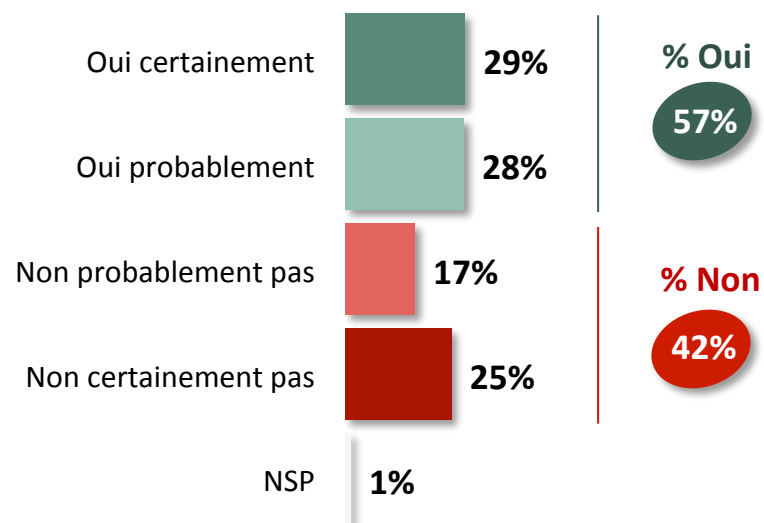
Base : Ensemble

La même activité

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



04



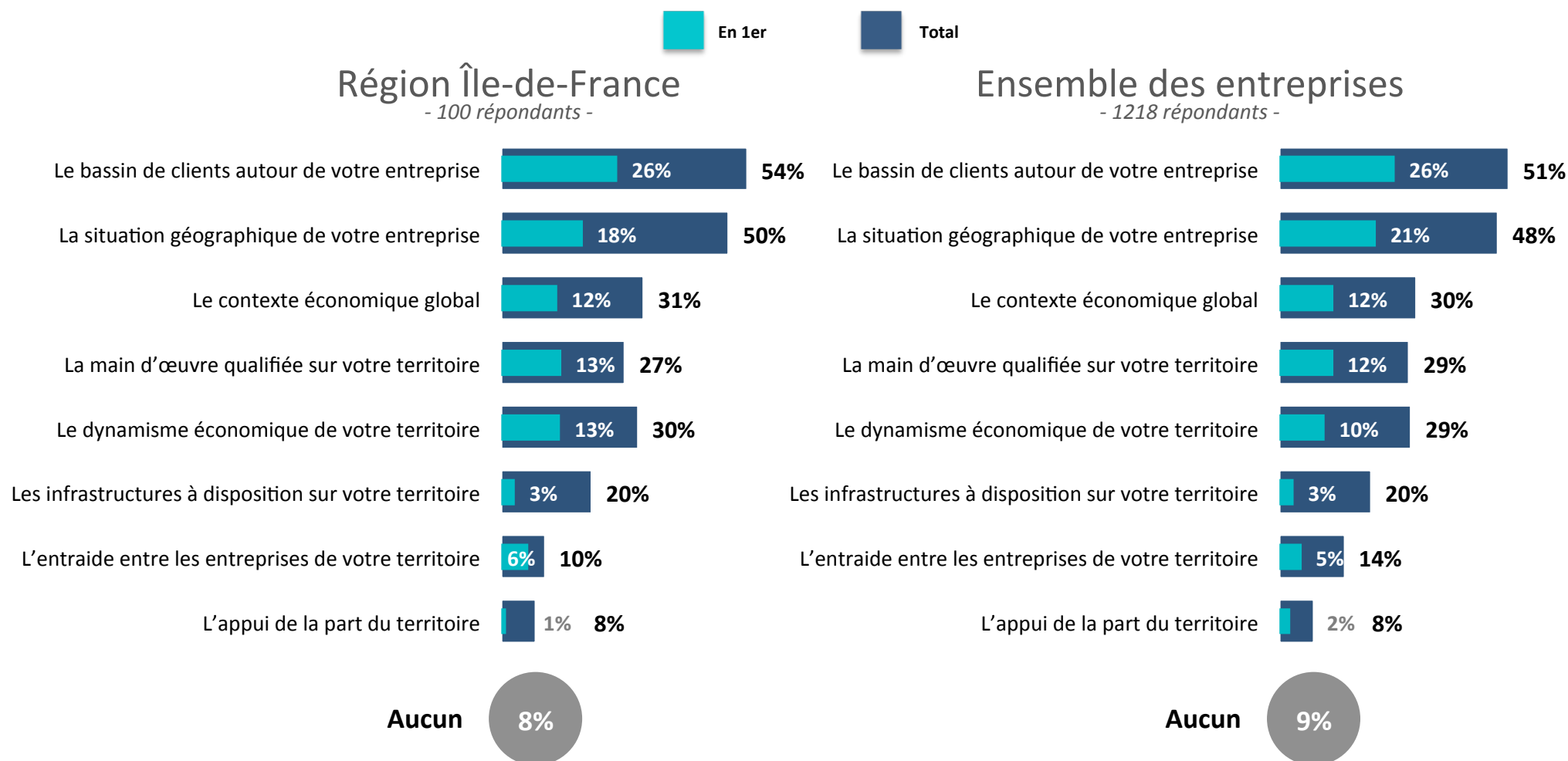
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





Les organismes en appui des entrepreneurs

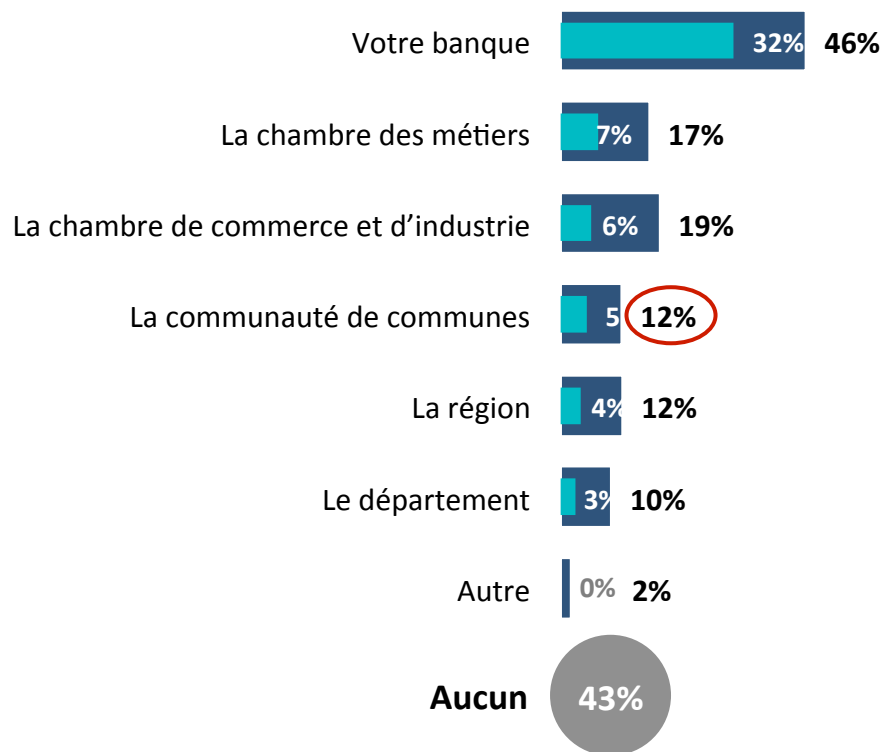
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

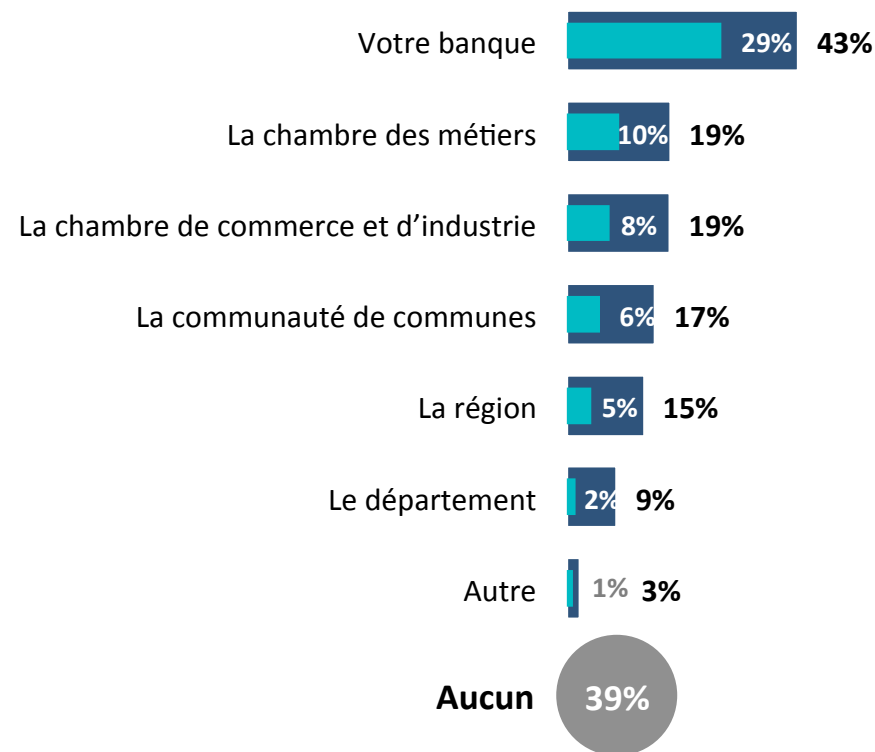
Région Île-de-France

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

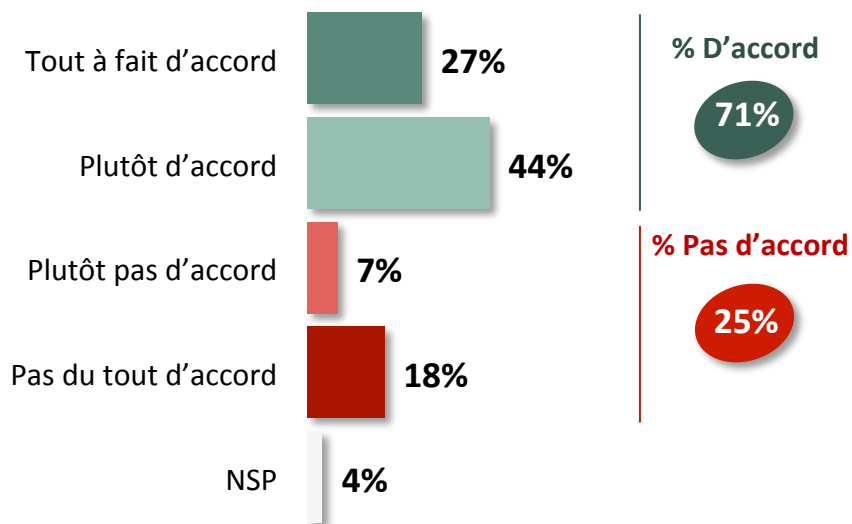
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

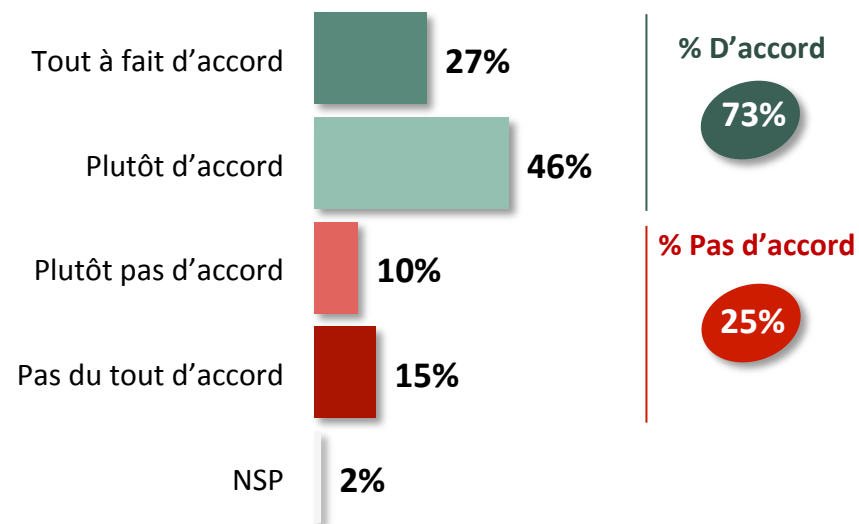
Région Île-de-France

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

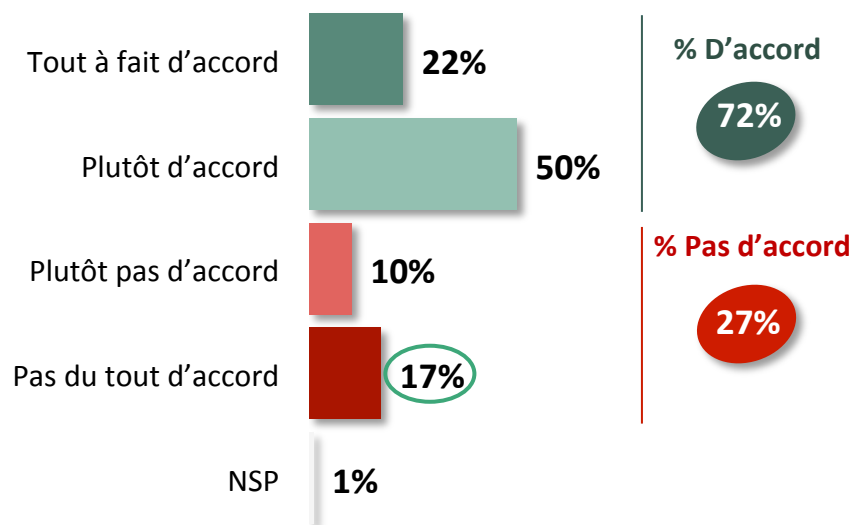
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

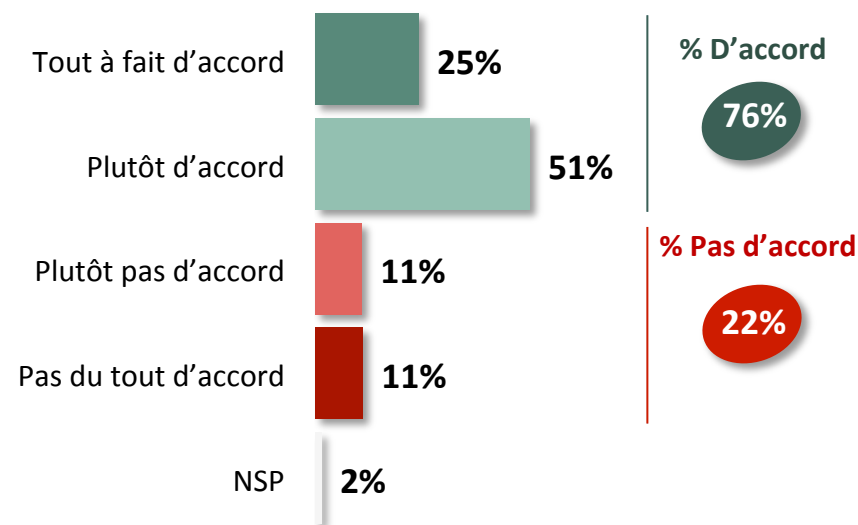
Région Île-de-France

- 100 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



ANNEXES

“opinionway



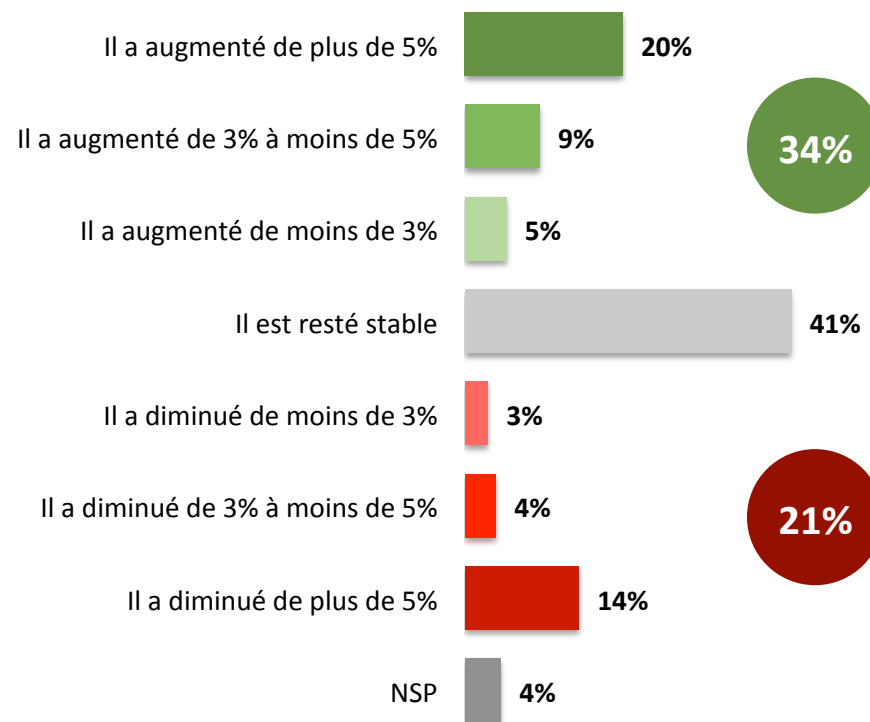
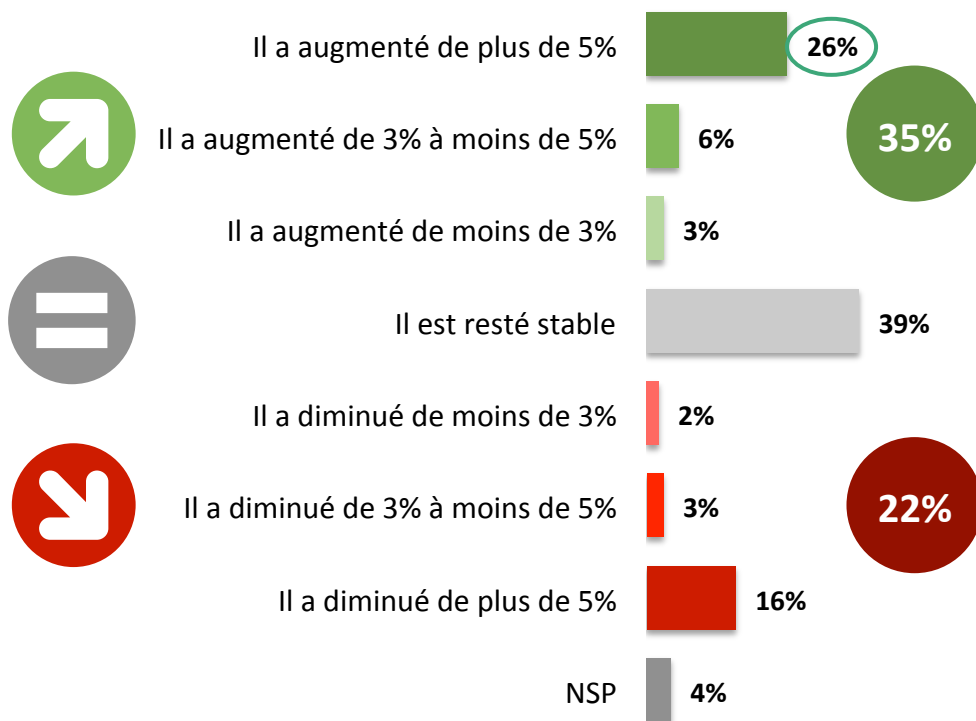
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Île-de-France - 100 répondants -

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Île-de-France - 100 répondants -



Augmenté



17%



Sont restés stables



70%



Ont diminué



11%

NSP

2%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%

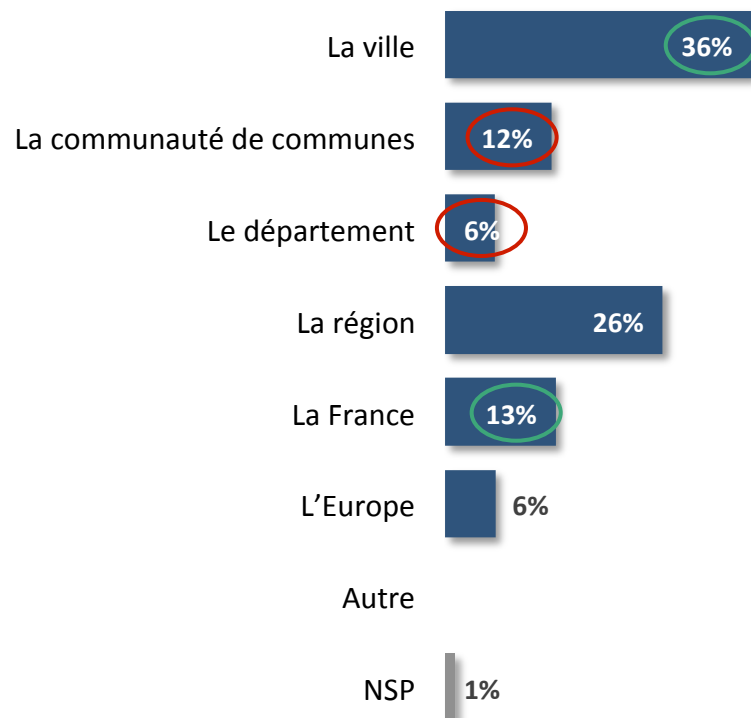


La notion de territoire

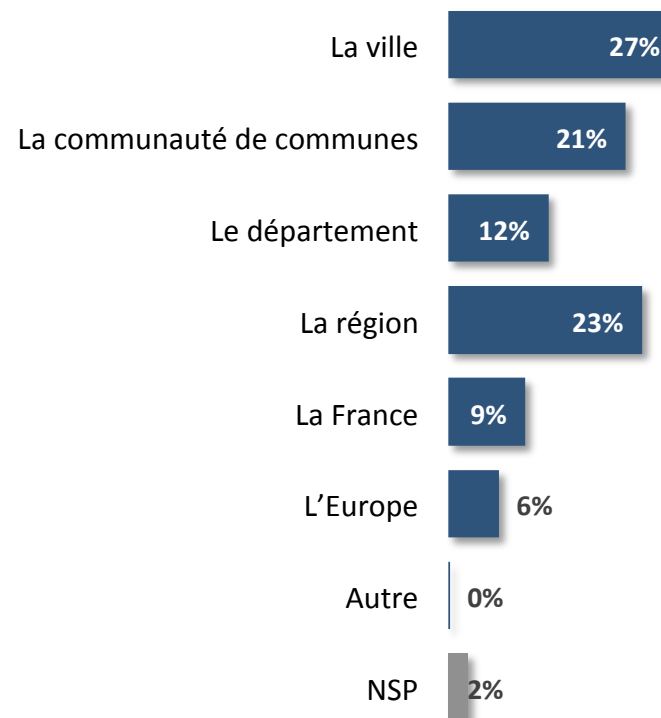
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Île-de-France - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »