



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Hauts-de-France

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

➡ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

➡ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

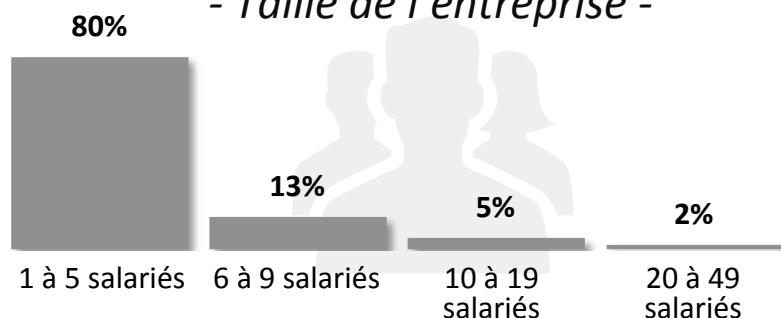


Le profil des entreprises

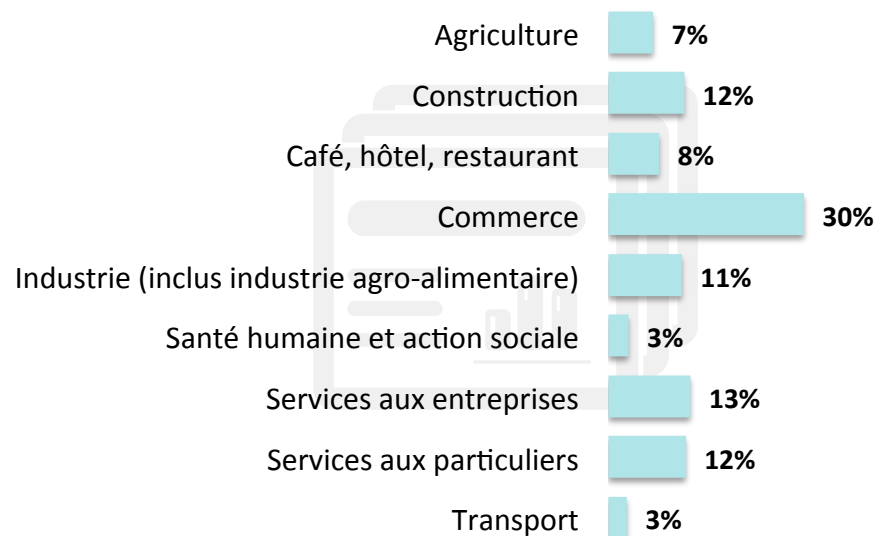
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -

- Taille de l'entreprise -



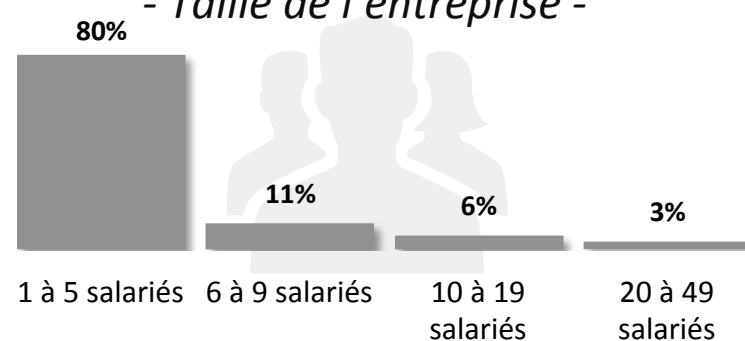
- Secteur d'activité -



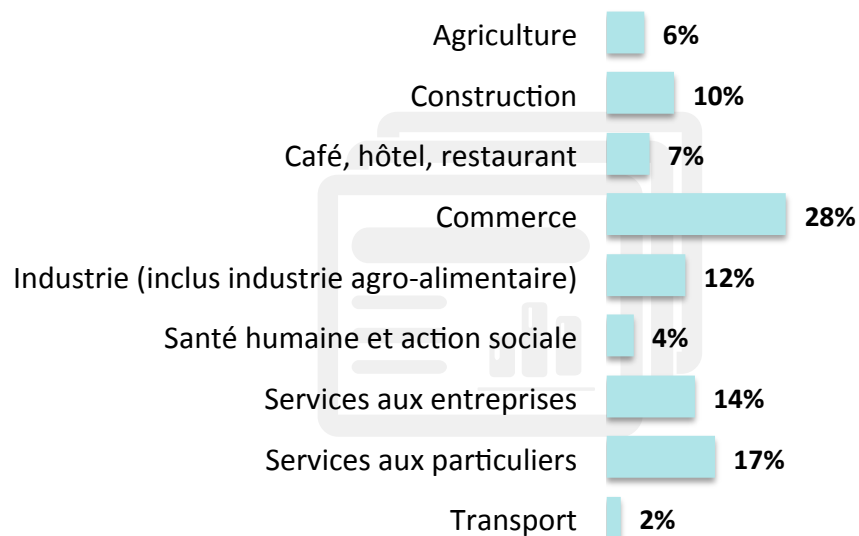
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



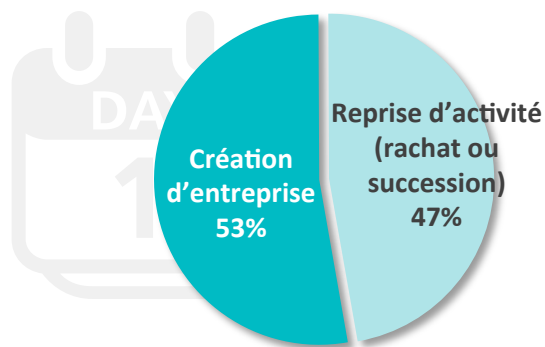


Le profil des entreprises

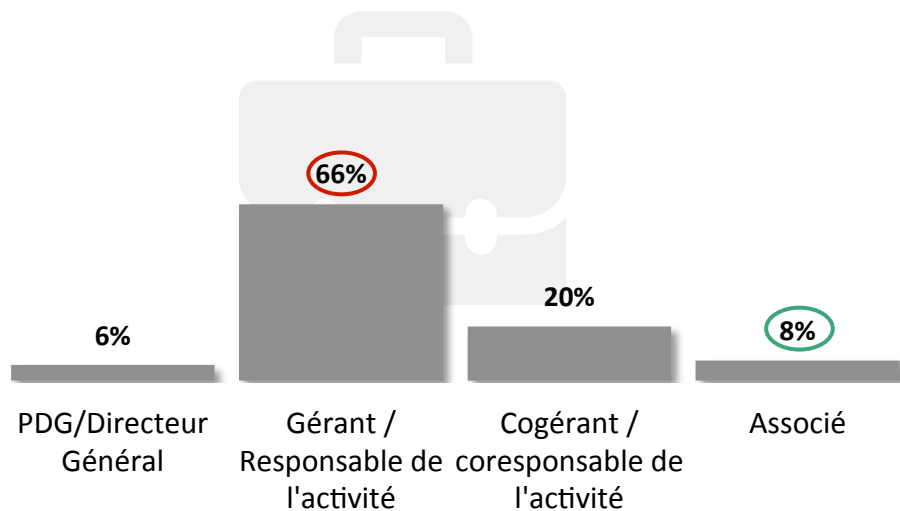
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -

- Origine de l'activité -



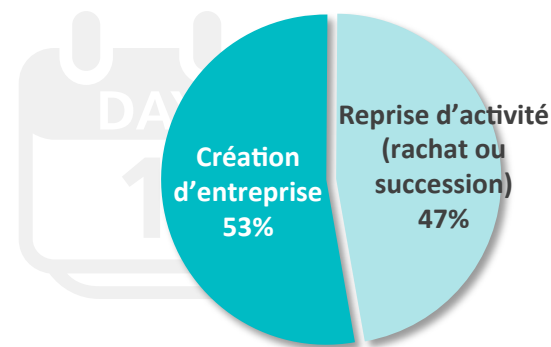
- Fonction -



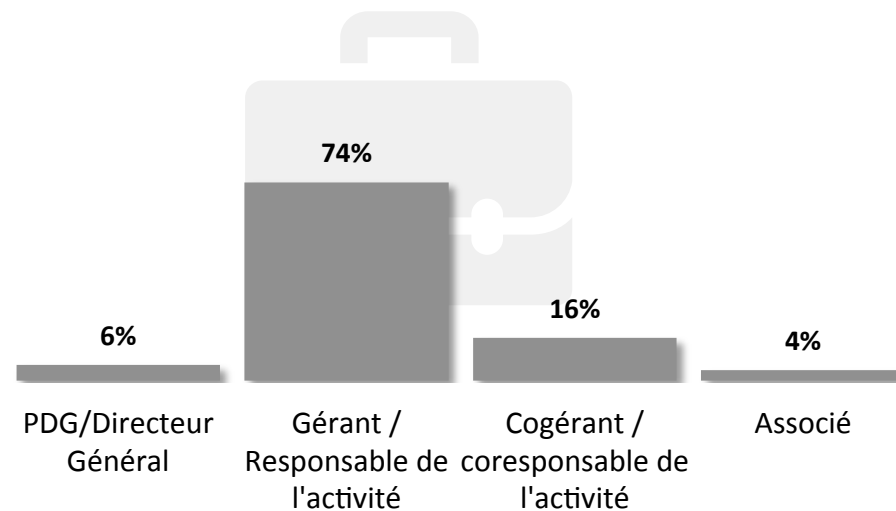
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



  Différence significative vs. national

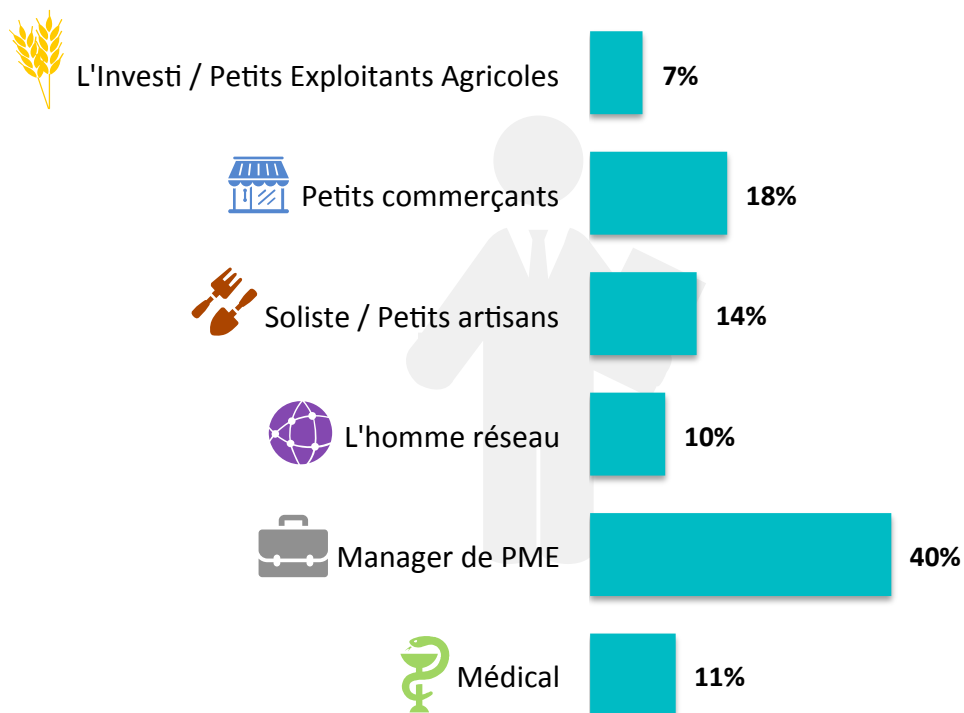


Le profil des entreprises

Région Hauts-de-France

- 102 répondants -

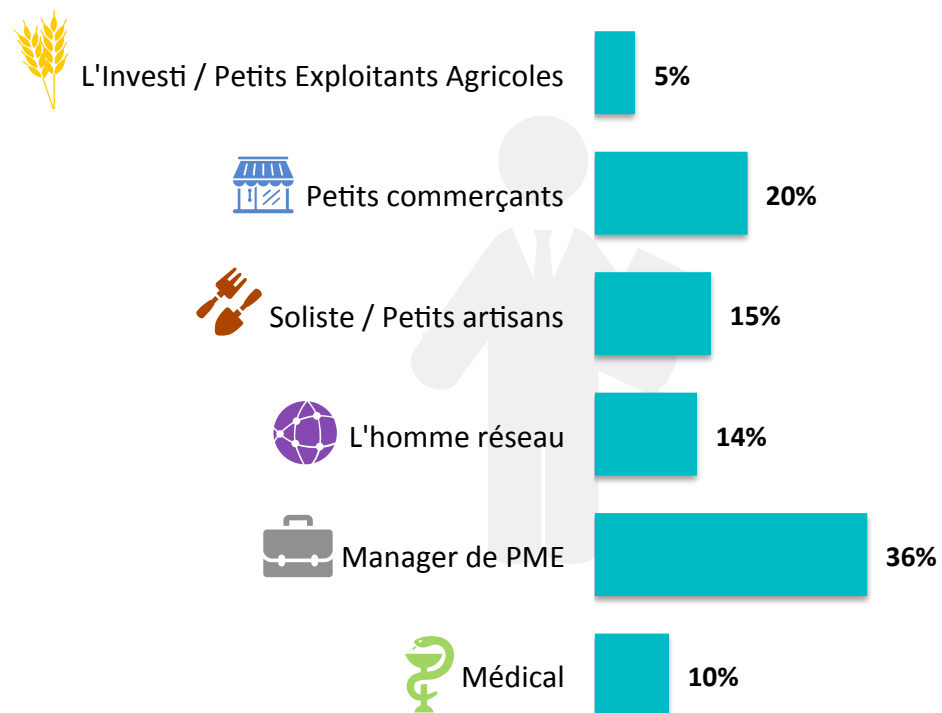
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Hauts-de-France



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Les entrepreneurs des Hauts-de-France montrent un attachement à leur territoire en retrait de celui de l'ensemble des dirigeants Français : 77% se déclarent attachés contre 84% à l'échelle nationale. C'est également 10 points de moins qu'en 2017 pour les dirigeants de cette région.



Spontanément, ils déclarent être liés à leur territoire davantage pour des raisons personnelles (62% ; +8 points par rapport à l'ensemble des dirigeants Français) qu'en lien avec son dynamisme économique (42%).



28% des dirigeants des Hauts-de-France estiment tout de même que l'attachement à leur territoire s'est renforcé depuis le début de leur activité, contre 15% seulement pour qui il s'est amoindri. Par ailleurs, leur niveau d'implication au niveau local est semblable à celui observé sur l'ensemble de l'hexagone puisque qu'un entrepreneur sur deux s'y est investi, que ce soit professionnellement (34%) ou personnellement (26%).



L'attractivité des territoires



Dans les Hauts-de-France, 2 entrepreneurs sur 3 jugent leur territoire économiquement dynamique. Si ce score est en ligne avec celui observé sur la France entière, on observe toutefois une part plus importante de dirigeants qui le jugent « pas du tout dynamique » : 13% vs 7% de l'ensemble des dirigeants.



Tandis que les dirigeants des Hauts-de-France estiment que leur situation géographique par rapport à leur marché (77%) représente le principal atout de leur territoire, ceux-ci mettent moins en avant le cadre de vie que l'ensemble des dirigeants Français (66% vs 76%) mais davantage la qualification du personnel (65% vs 57%). Parmi eux, 3 dirigeants sur 10 estiment ainsi ne pas éprouver de difficultés pour trouver du personnel qualifié.



Au final, plus d'un tiers d'entre eux estiment qu'ils n'auraient pas pu développer leur activité sur un autre territoire.



À retenir : Hauts-de-France



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Si l'ensemble des dirigeants Français décrivent un contexte économique moins favorable qu'il y a un an, la région Hauts-de-France semble être encore plus touchée : 1 entrepreneur sur 2 y juge que la situation est propice à la création d'entreprise qu'en 2017 (+10 points par rapport au résultat national).



Bien que 2 dirigeants sur 3 se montrent confiants en ce qui concerne leur propre activité pour les 2 années à venir, une majorité exprime son inquiétude concernant l'économie de la région Hauts-de-France : 54% ne sont pas confiants (vs 37% à l'échelle nationale), dont 19% « pas du tout » confiants (vs 10%) concernant les deux prochaines années.



Ce pessimisme se traduit par une plus forte incertitude parmi les entrepreneurs des Hauts-de-France : à long terme, seulement 20% sont « certains » d'exercer la même activité (-9 points par rapport à l'ensemble des dirigeants) et 19% sur le même territoire (-12 points !). Deux indicateurs également en baisse par rapport à 2017 pour cette région.



Les attentes des entrepreneurs



Si à l'instar de l'ensemble des dirigeants Français, les entrepreneurs des Hauts-de-France jugent que leur bassin de clients (48%) et la situation géographique de leur entreprise (46%) sont les éléments les plus corrélés à leur réussite, l'aide entre les entreprises (16%) et surtout l'appui de la part du territoire (8%) arrivent en fin de classement.



Dans un contexte où 4 dirigeants des Hauts-de-France sur 10 indiquent ne bénéficier d'aucune aide au quotidien, près de 8 sur 10 souhaitent toujours bénéficier de davantage d'appui, qu'il émane du territoire (78%) ou sous forme d'une entraide impulsée entre les entreprises du territoire (78%).



ANALYSE

“opinionway

01



L'attachement des
entrepreneurs au territoire



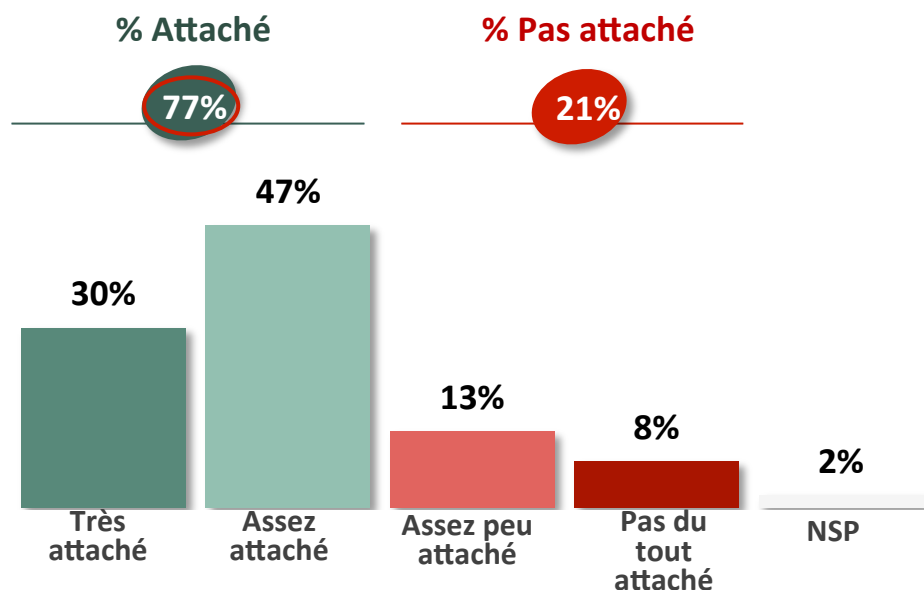
L'attachement au territoire

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

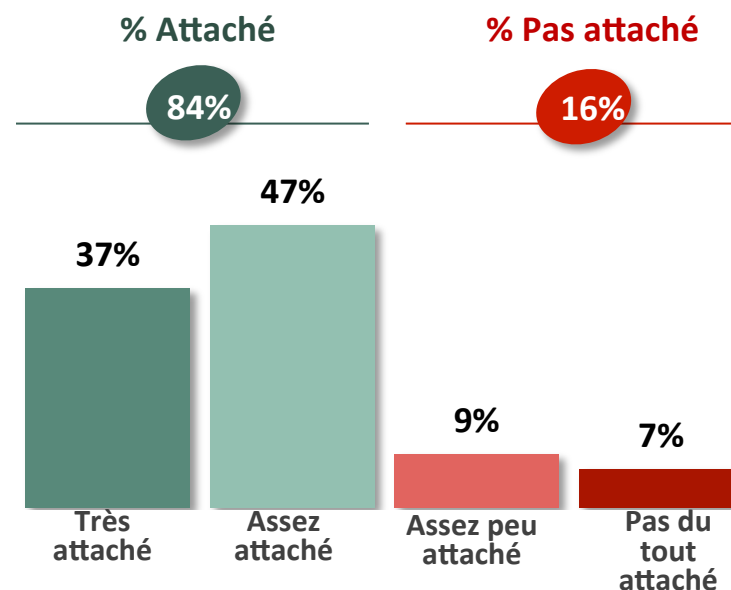
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (79)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	62%	
Liée à sa vie personnelle	58%	+13 pts
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	30%	
Le lieu de vie	11%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	6%	
La population/mentalité locale	5%	+3 pts
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
Le sentiment de bien-être	3%	
Les connaissances / Le réseau	3%	
L'amour de la région (sans précision)	2%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	9%	
Le lieu de travail	9%	
L'entreprise familiale	1%	
L'ancrage historique de l'entreprise	0%	
Dynamisme économique	42%	
La proximité des clients	18%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	16%	
Le nombre de clients	4%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	3%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	3%	
Le bassin d'emploi	1%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	1%	
Le tourisme	0%	

Territoire	22%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	8%	
La bonne qualité de vie	6%	-7 pts
La beauté de la région	3%	
La proximité d'une grande ville	3%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	1%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
Le climat	0%	
La tranquillité/ la calme	0%	
Autres raisons	1%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	1%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
La participation au développement de la région	0%	
Autre	3%	

+x pts / -x pts : Différence significative vs. national



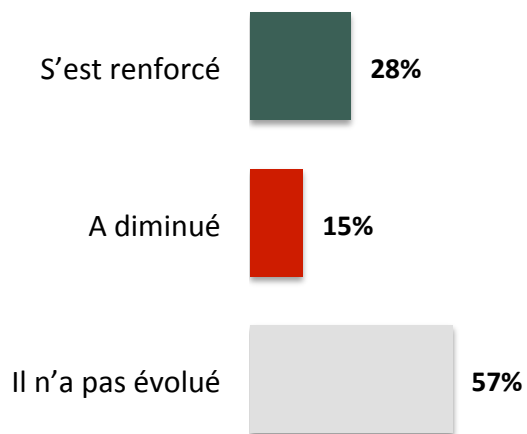
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

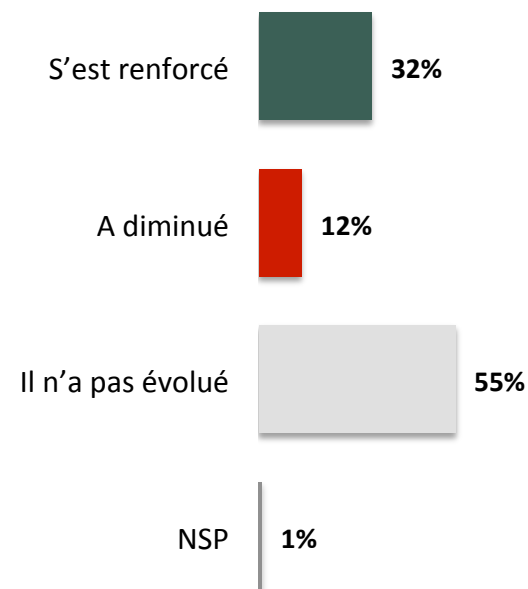
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Hauts-de-France

- 102 répondants -

Au moins une réponse

46%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

34%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

26%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires



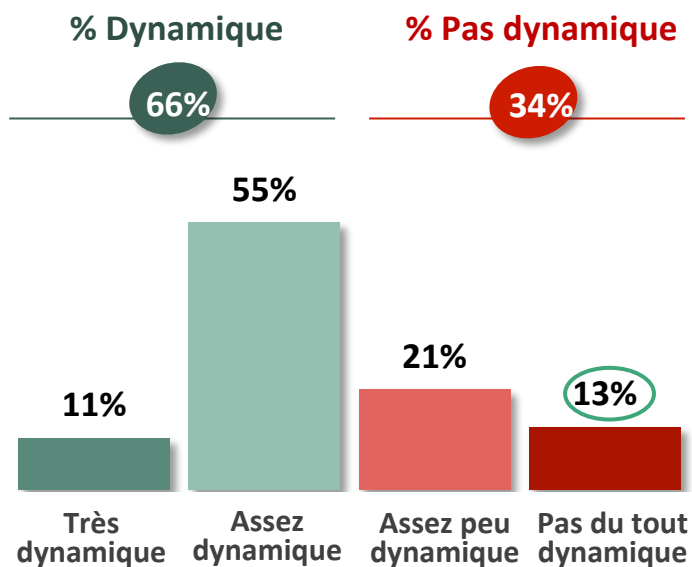
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

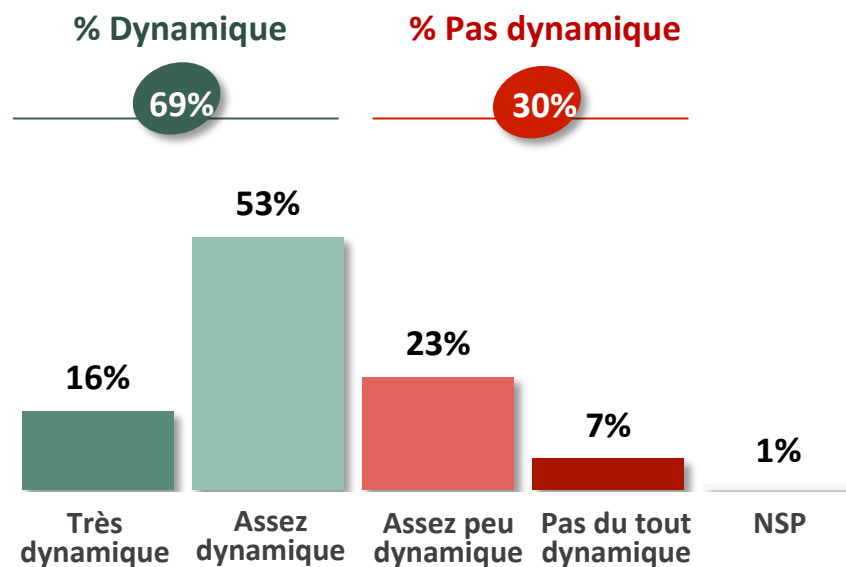
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



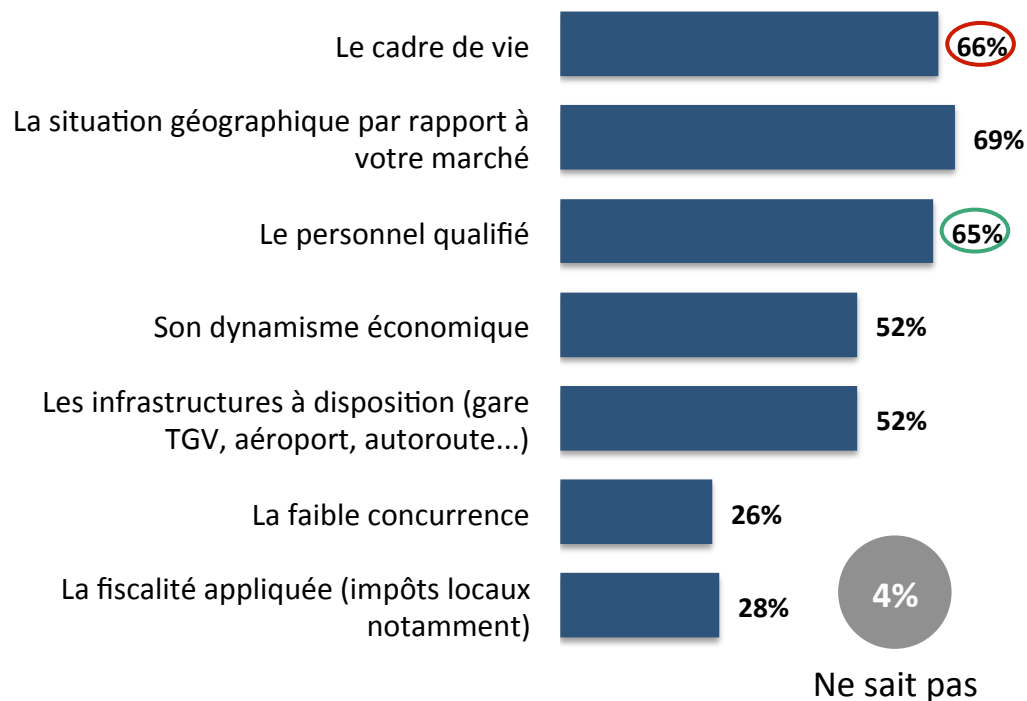
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

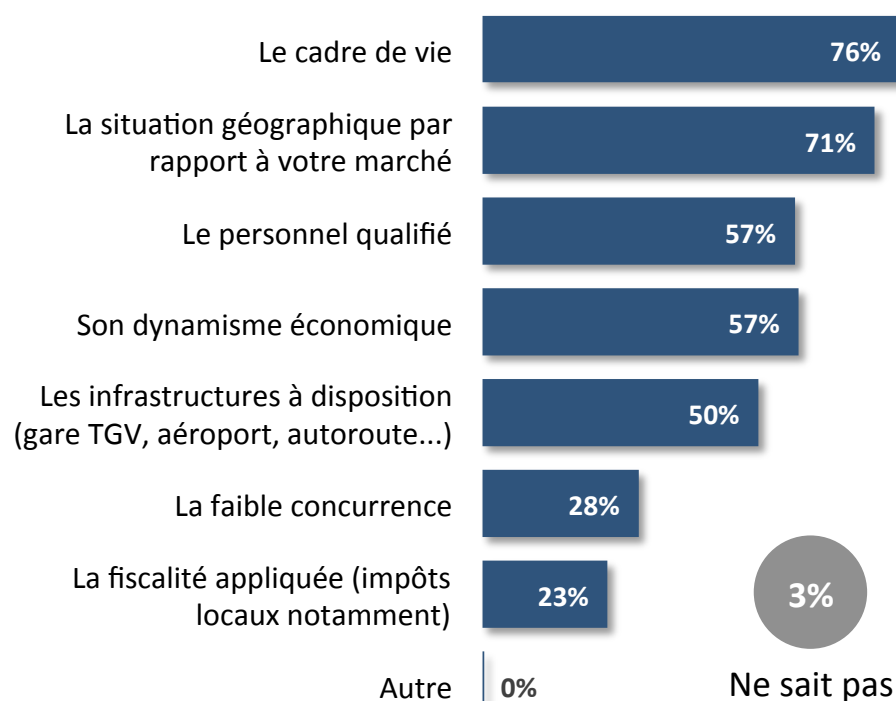
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

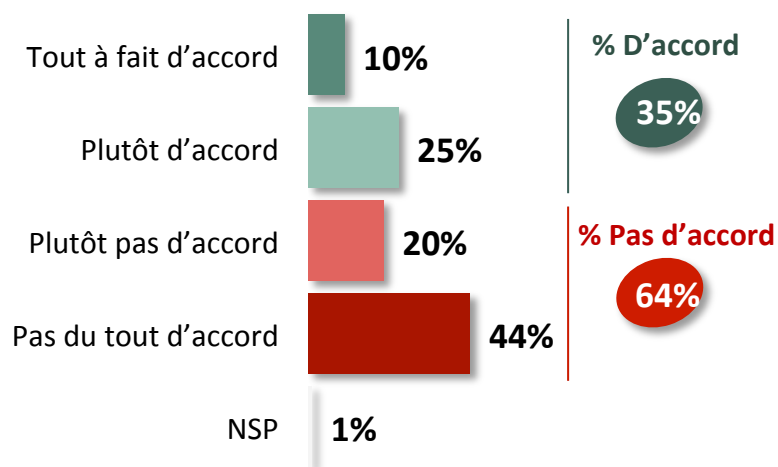
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise
ailleurs que sur ce territoire...*

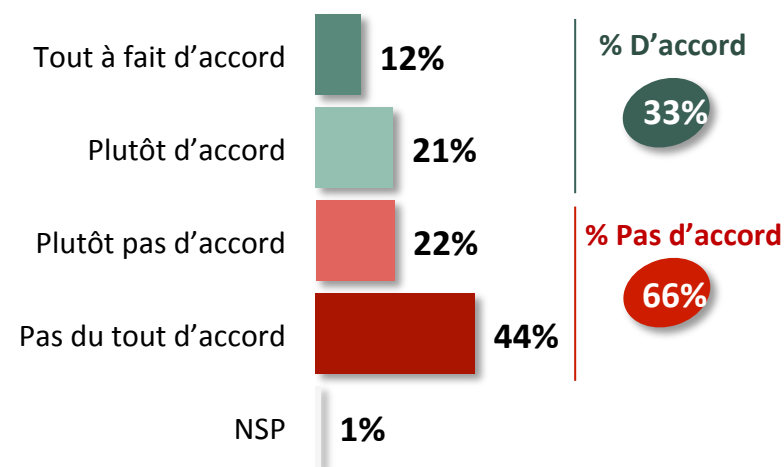
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





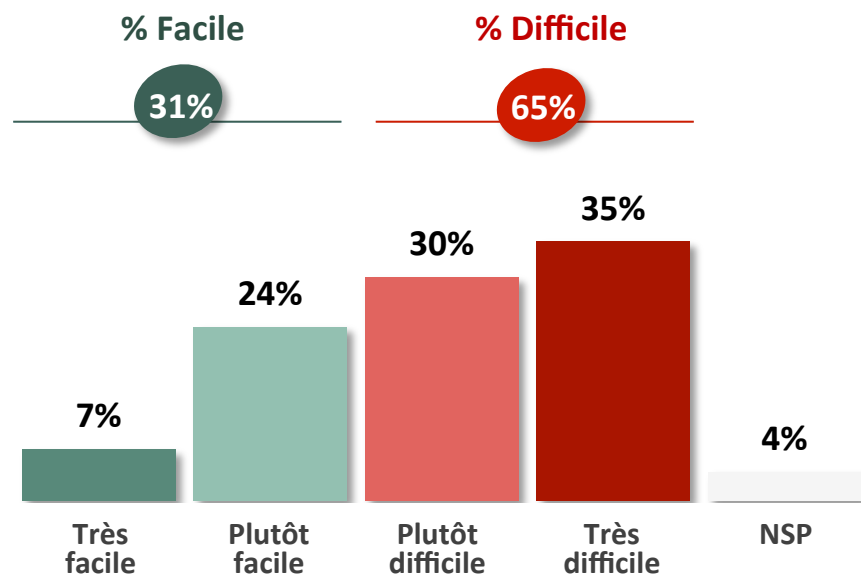
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

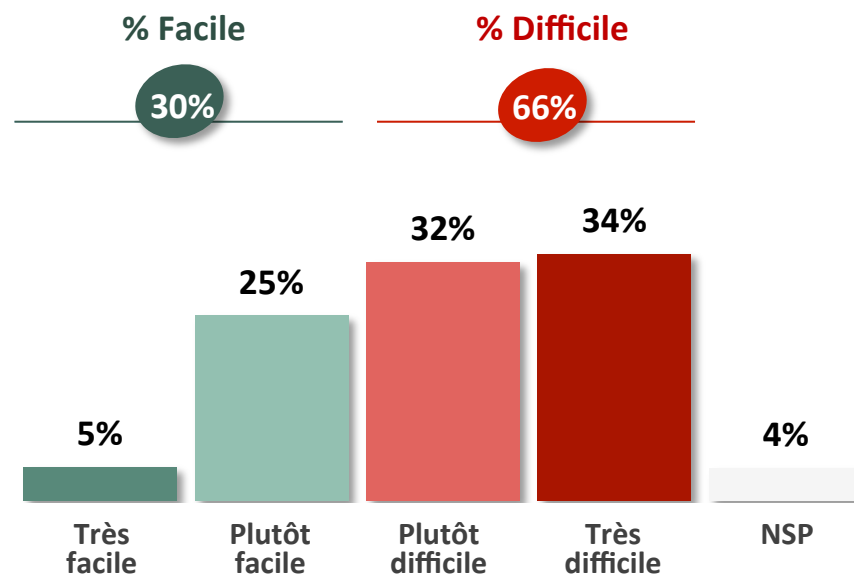
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



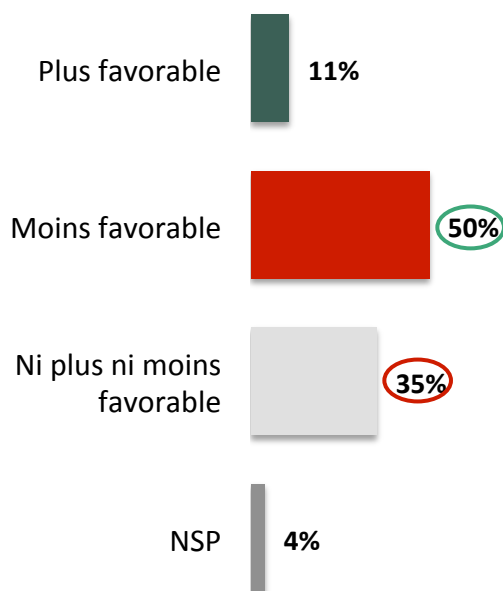
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

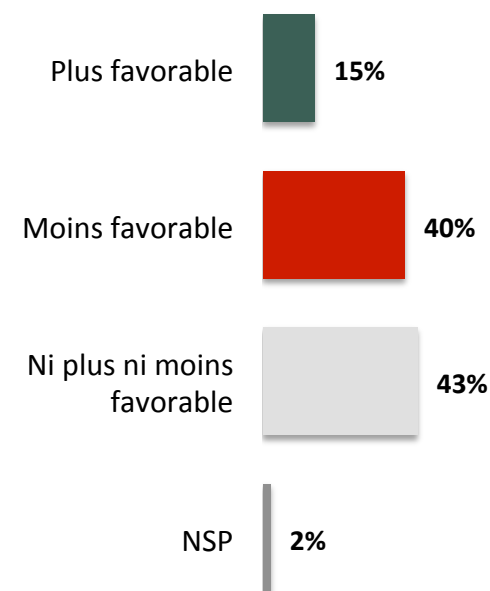
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



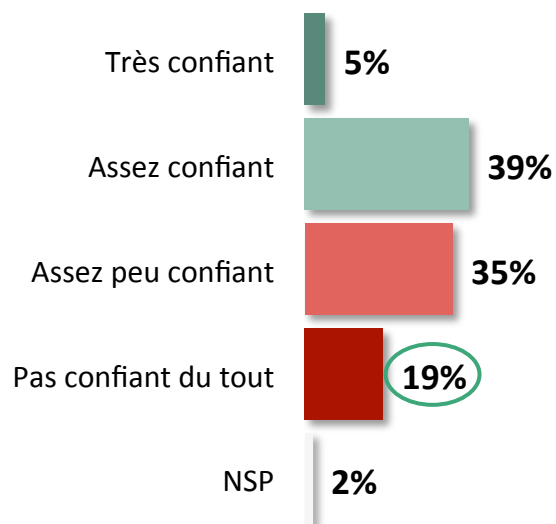
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Hauts-de-France - 102 répondants -



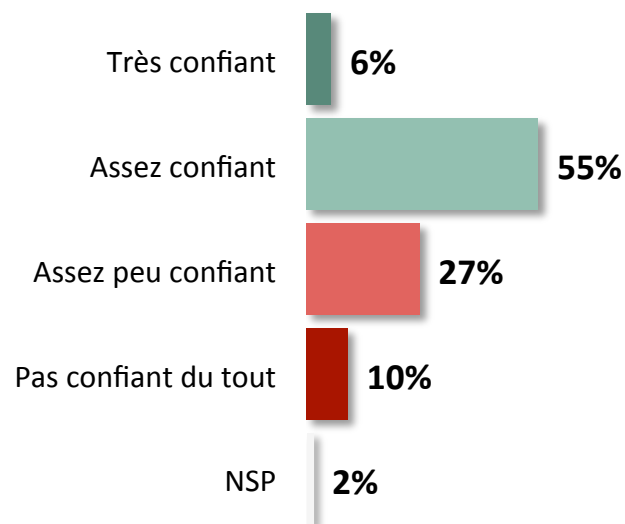
% Confiant

44%

% Pas
confiant

54%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

61%

% Pas
confiant

37%

  Différence significative vs. national



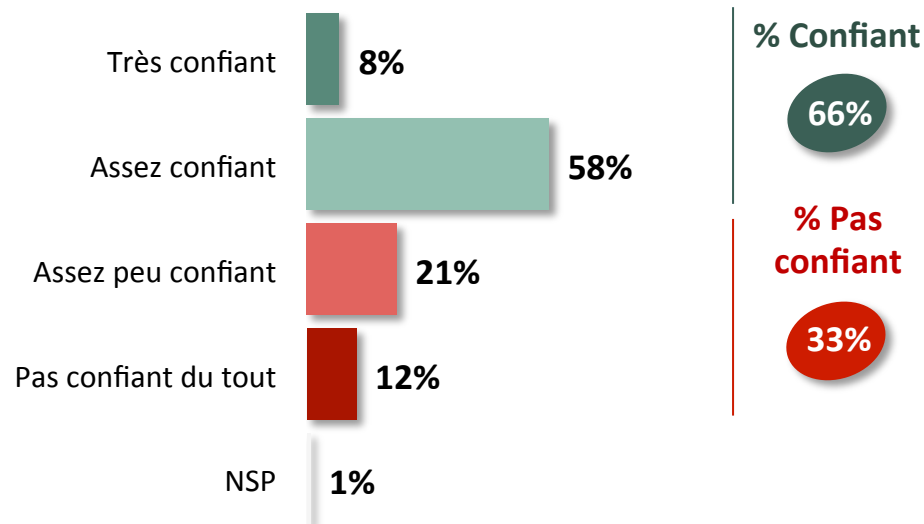
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

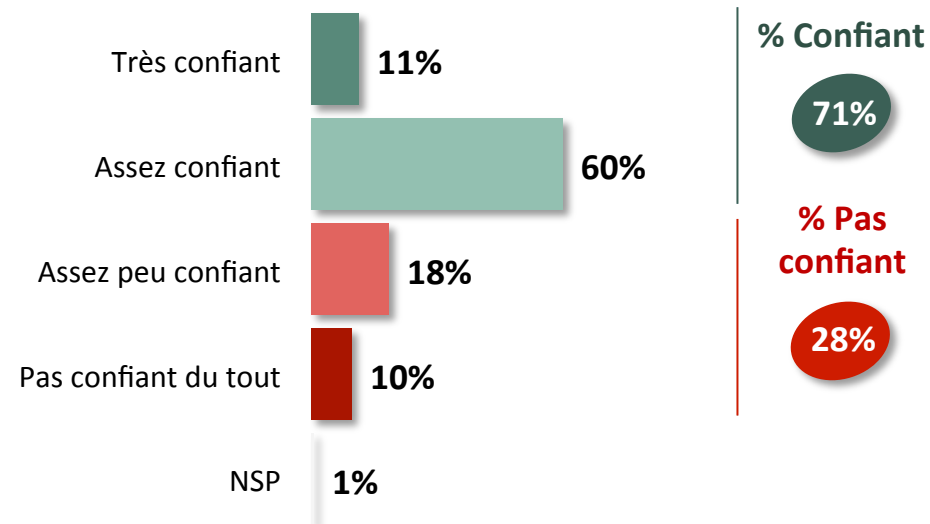
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Hauts-de-France - 102 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

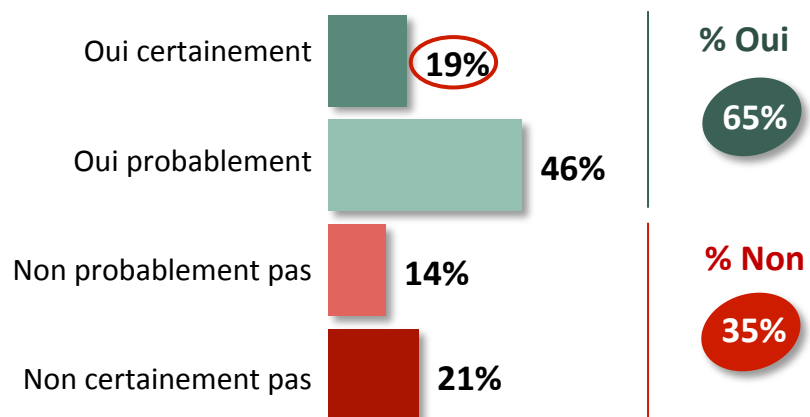
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

Sur le même territoire

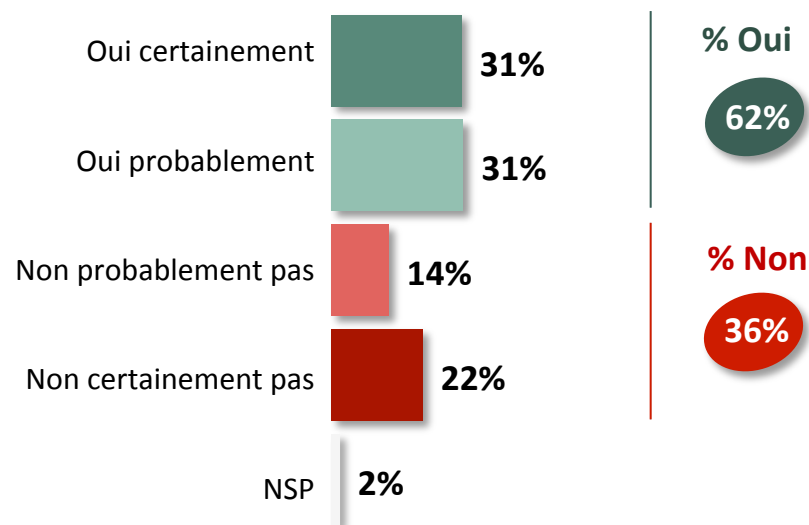
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

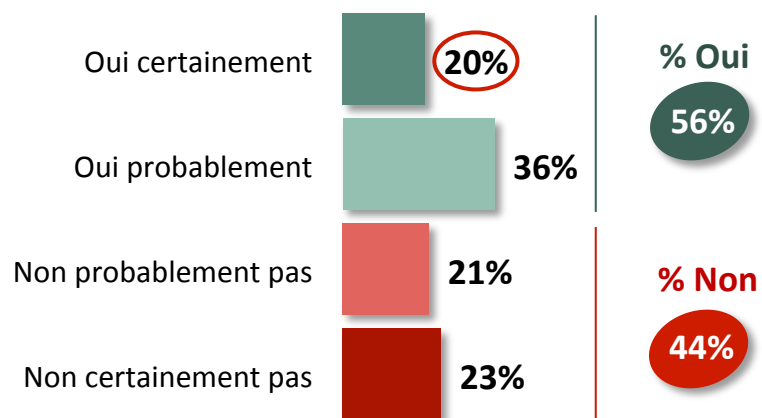
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

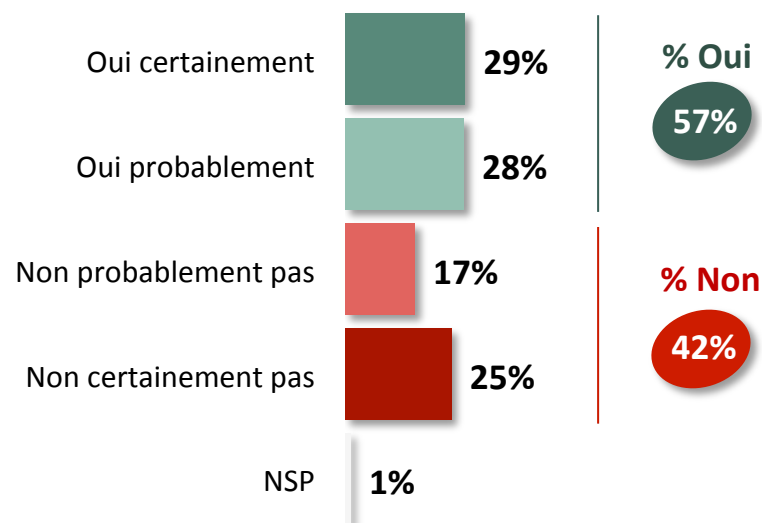
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national

04



Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



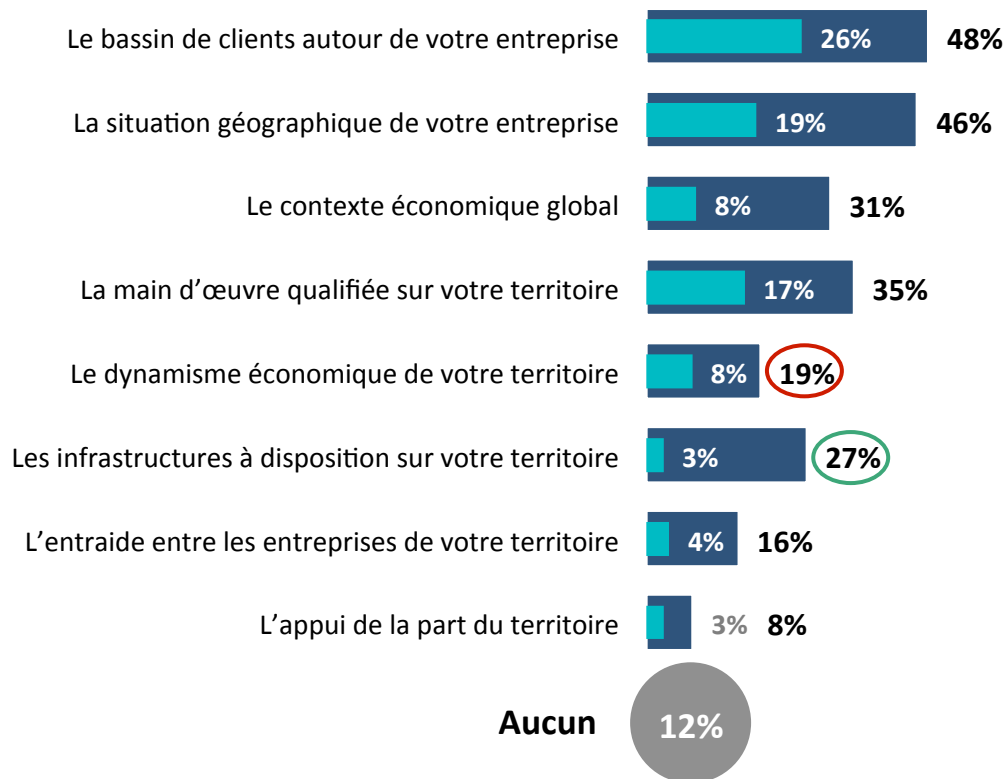
En 1er



Total

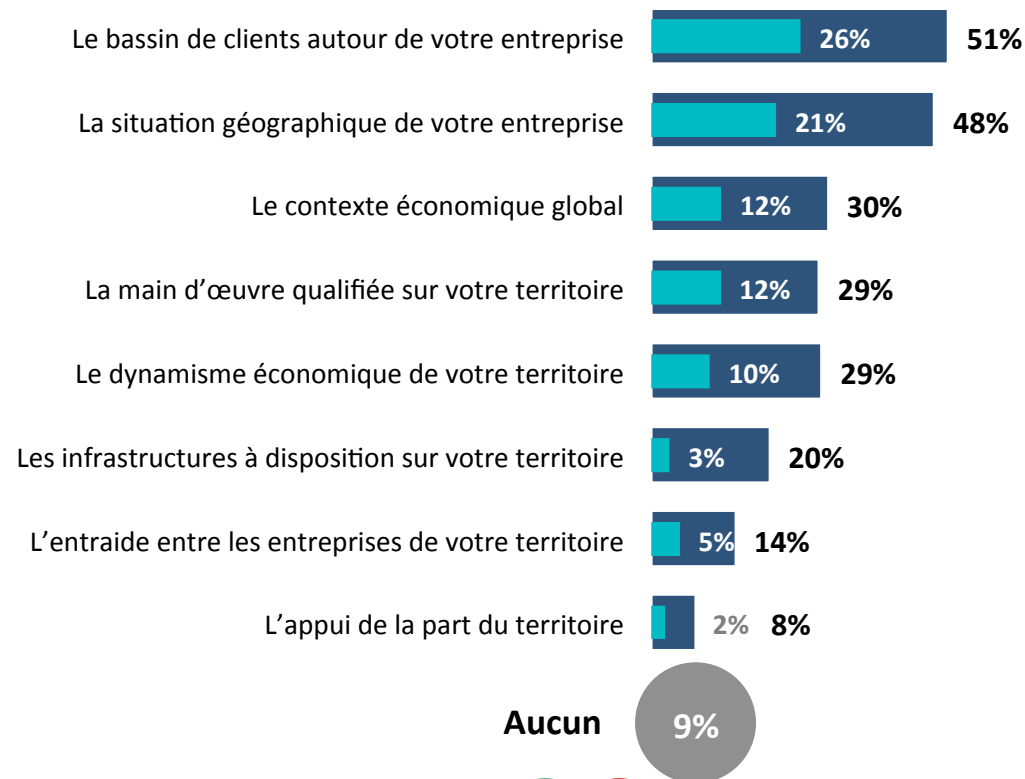
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les organismes en appui des entrepreneurs

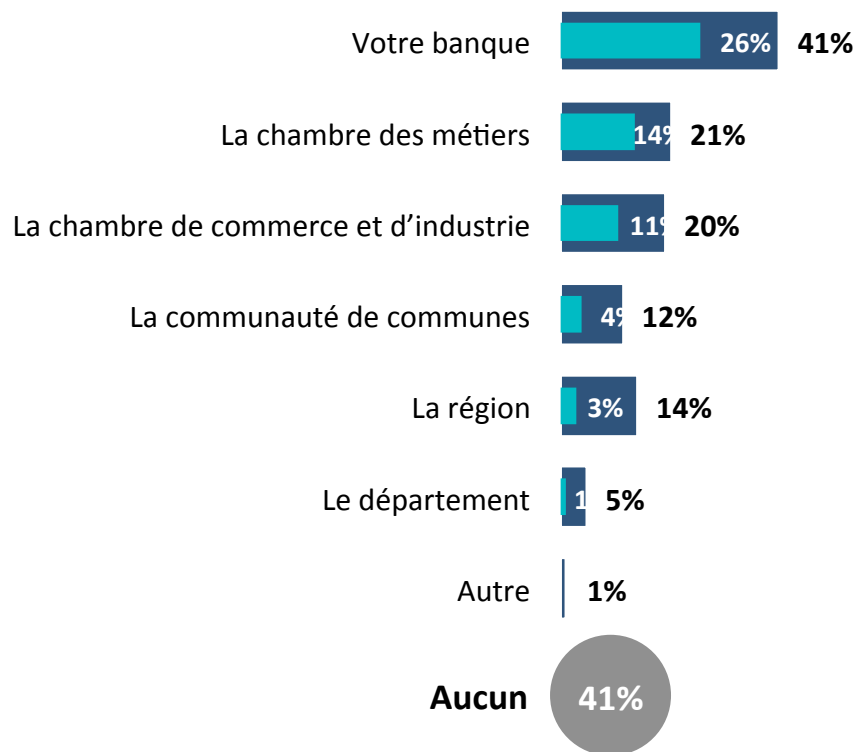
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



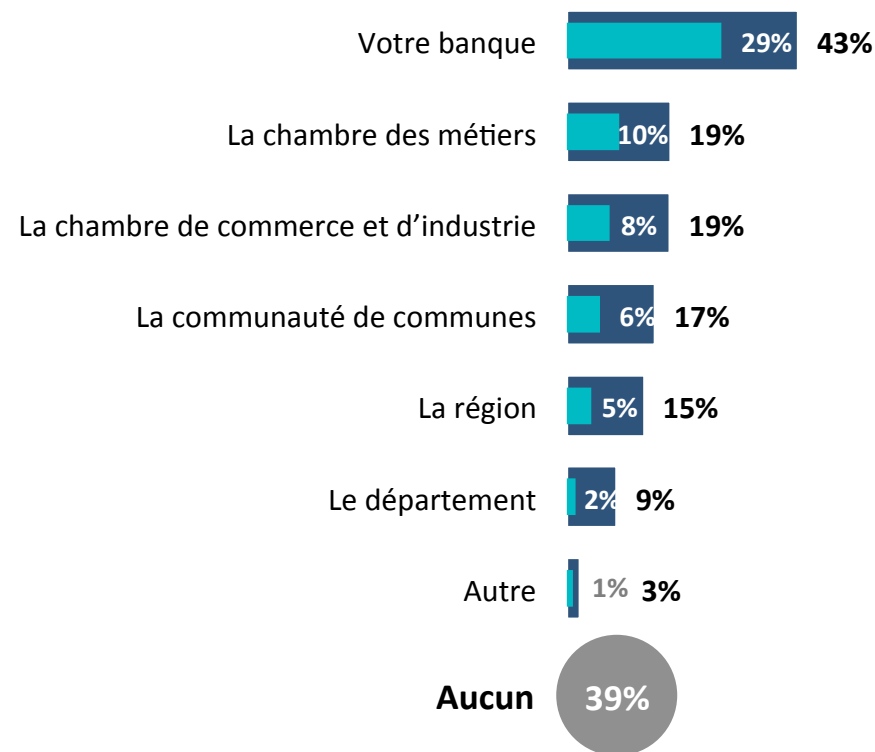
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

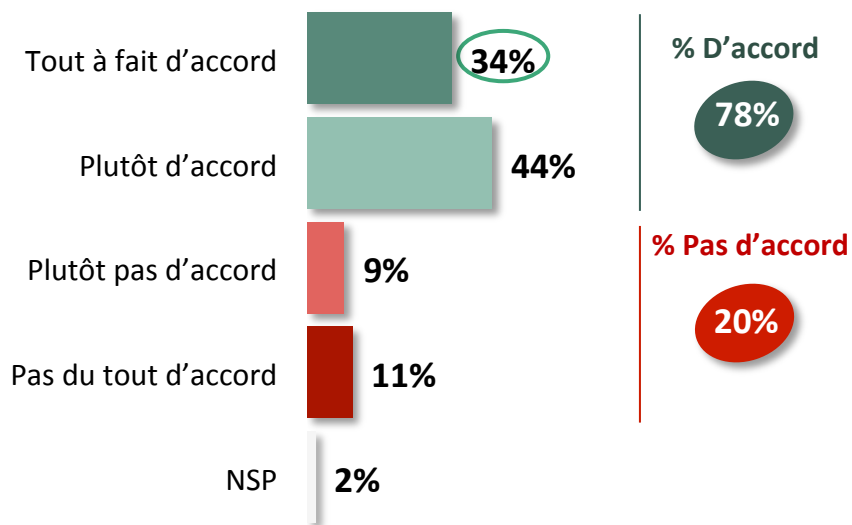
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

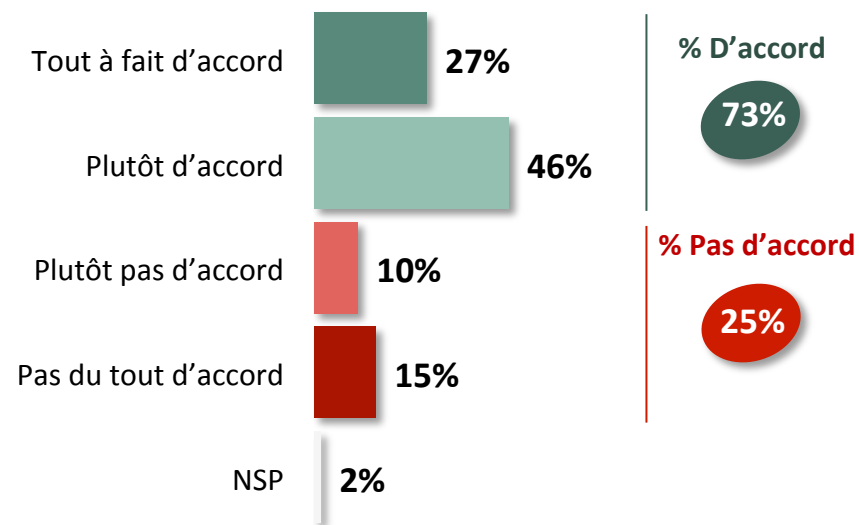
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

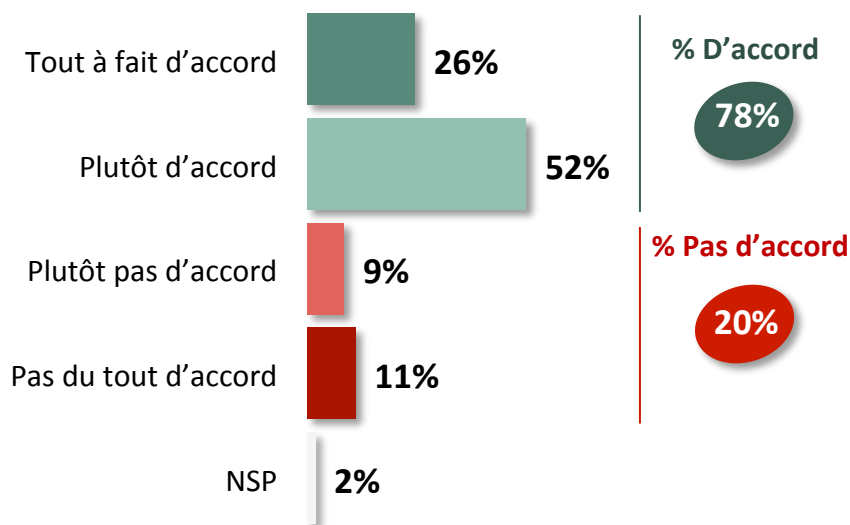
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

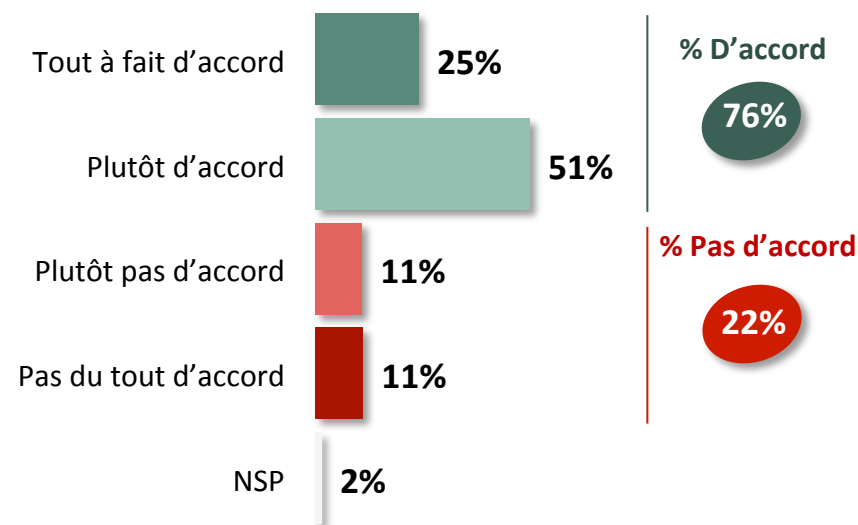
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway



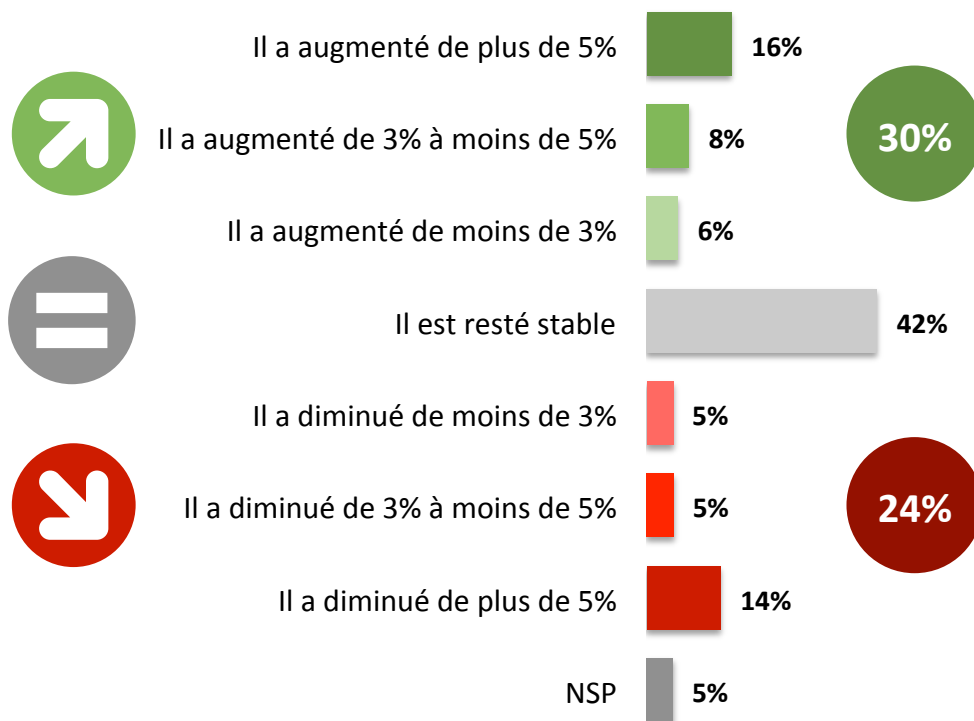
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

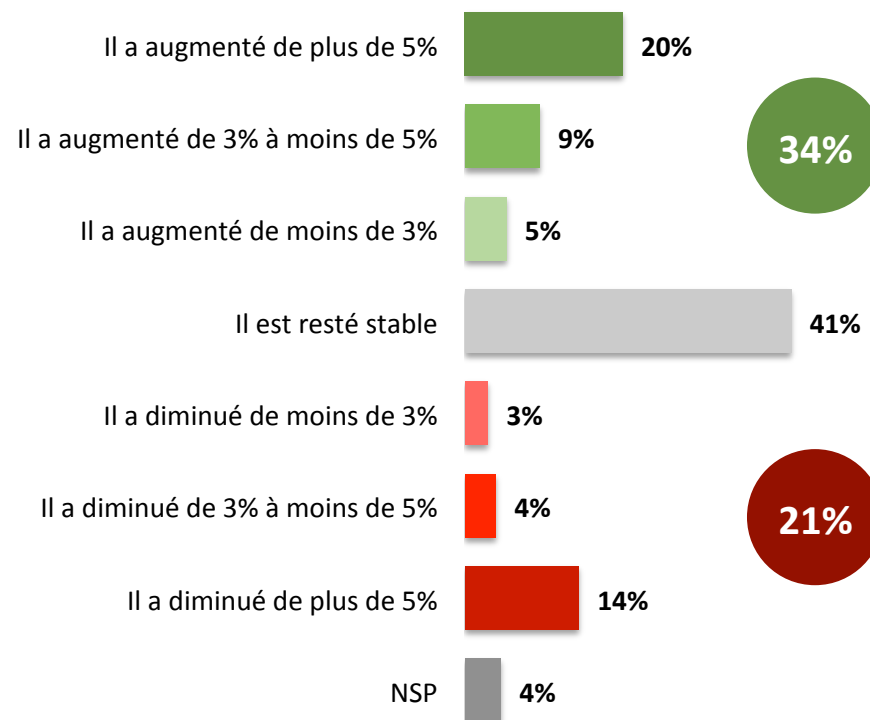
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Augmenté



13%



Sont restés stables



66%



Ont diminué



21%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



Différence significative vs. national



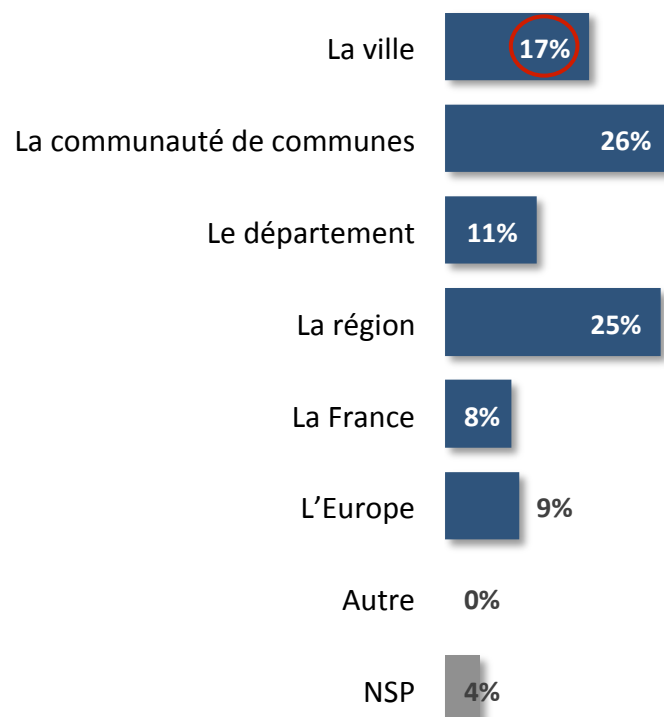
La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

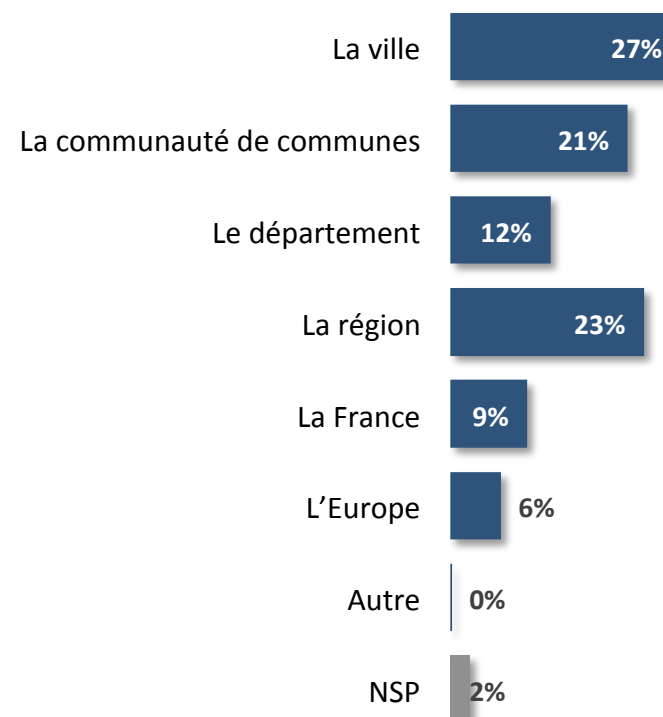
Région Hauts-de-France

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »