



# Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Grand Est

24 octobre 2018

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

## Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA  
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



**ENJEUX**

*“opinionway*



## Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
  - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
  - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
  - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
  - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

**En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.**

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



# MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



## La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# Échantillon

**Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.**

**1.** Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

**2.** L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

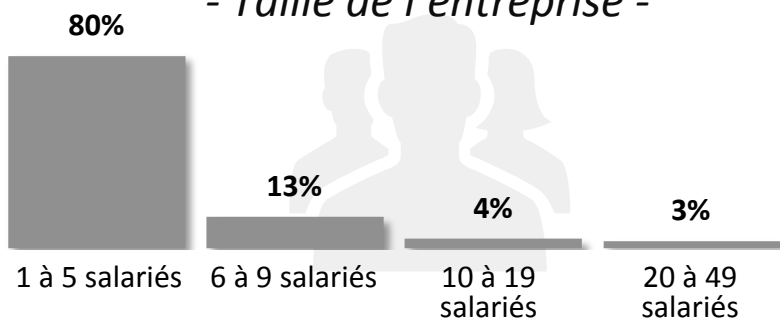


## Le profil des entreprises

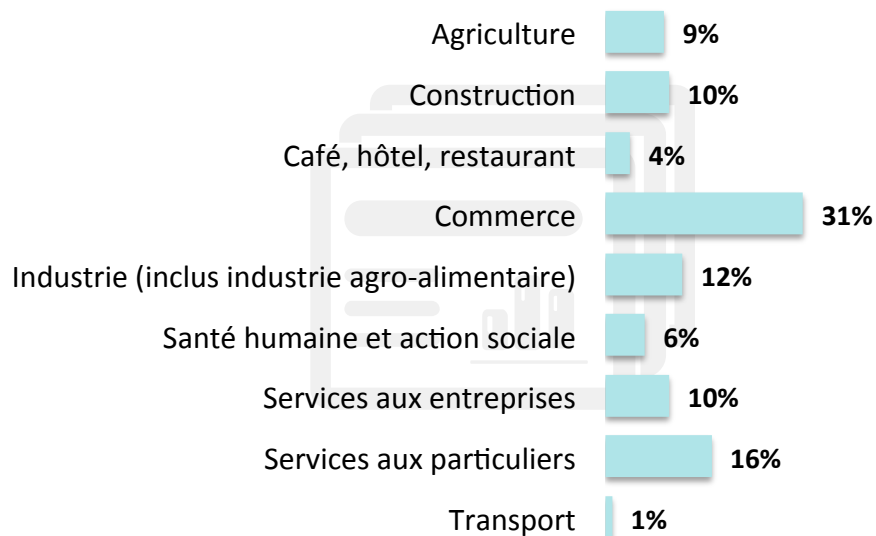
### Région Grand Est

- 101 répondants -

#### - Taille de l'entreprise -



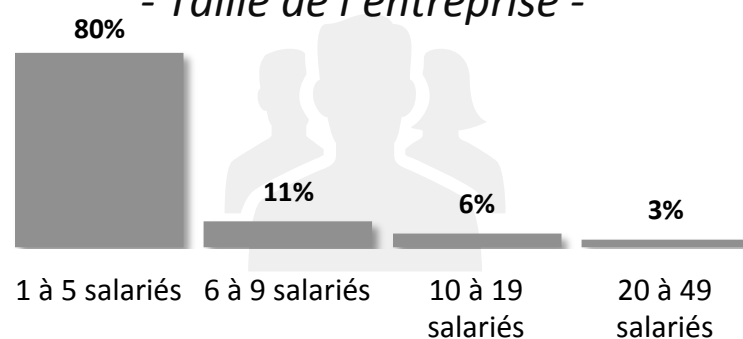
#### - Secteur d'activité -



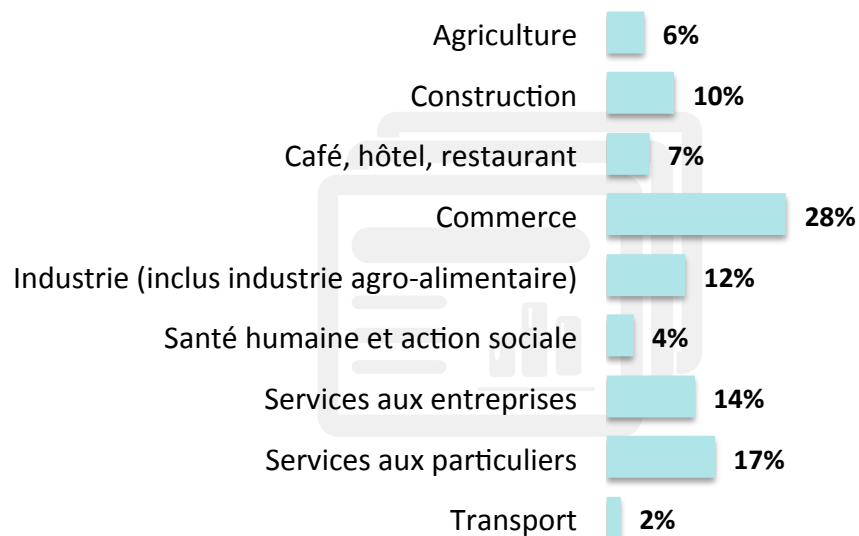
### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

#### - Taille de l'entreprise -



#### - Secteur d'activité -



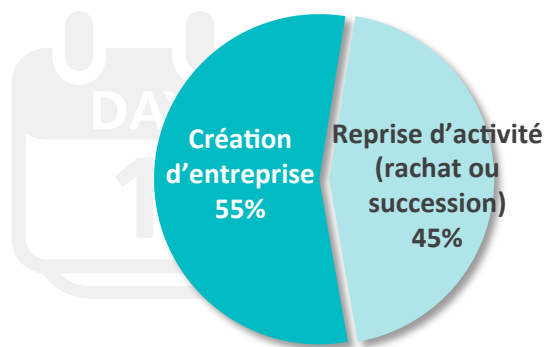


## Le profil des entreprises

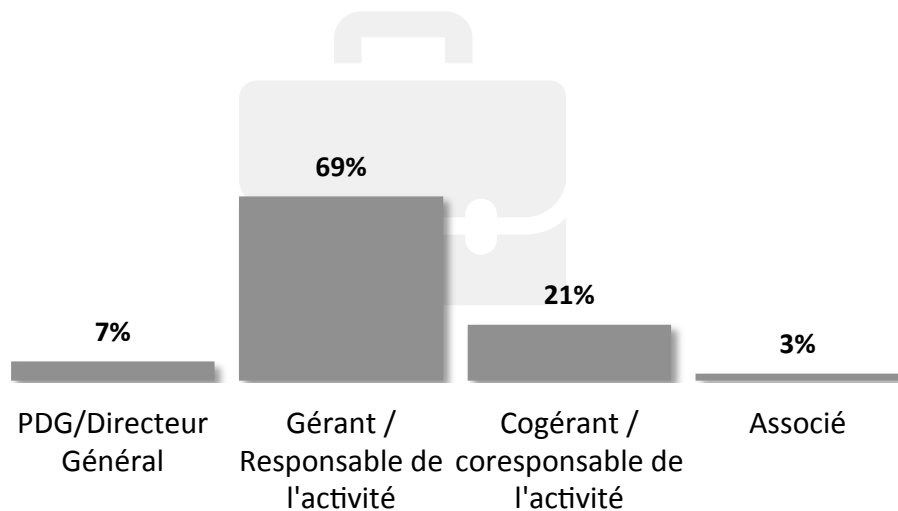
### Région Grand Est

- 101 répondants -

#### - Origine de l'activité -



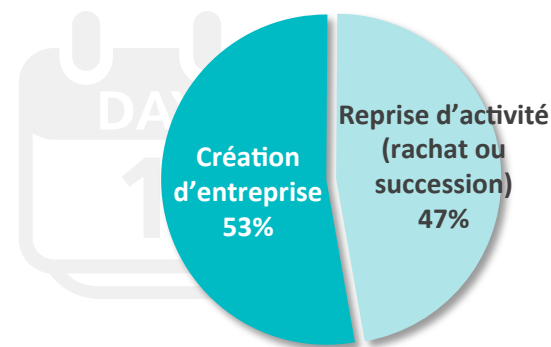
#### - Fonction -



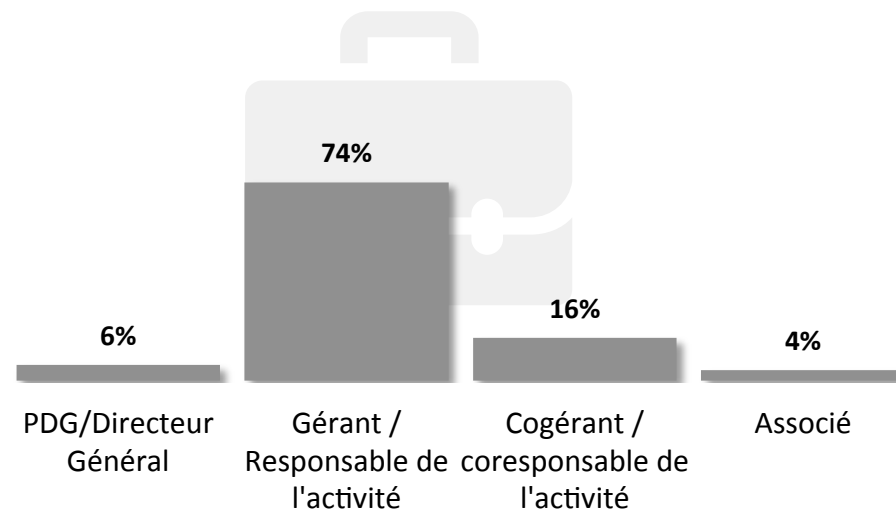
### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

#### - Origine de l'activité -



#### - Fonction -





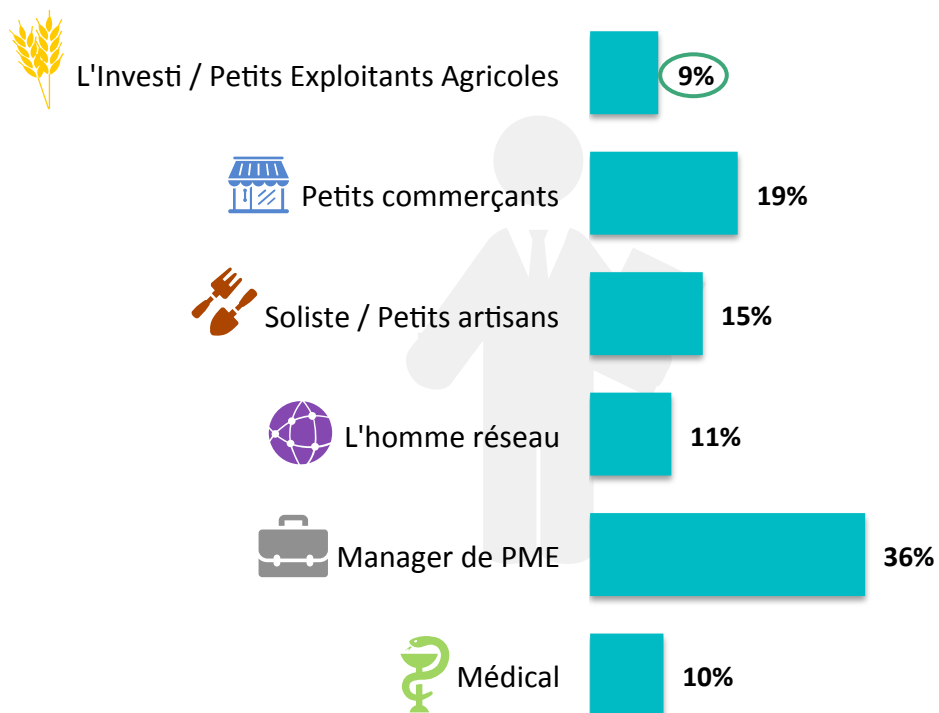


# Le profil des entreprises

## Région Grand Est

- 101 répondants -

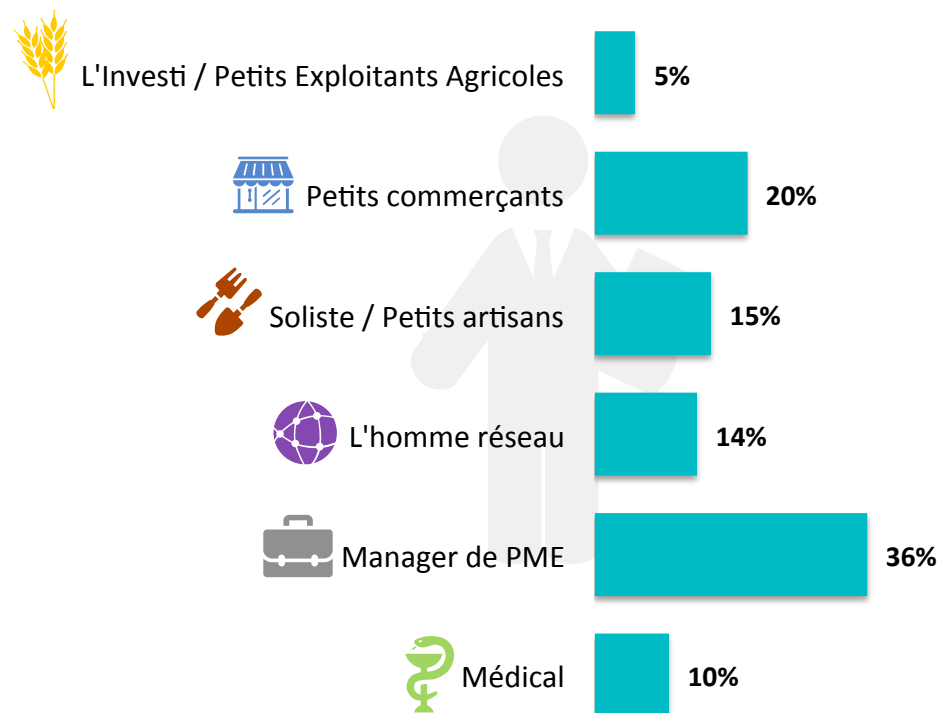
- Segment -





## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -



  Différence significative vs. national



# SYNTHÈSE

*“opinionway*



## À retenir : Grand Est



### L'attachement des entrepreneurs au territoire



Les entrepreneurs de la région Grand Est font preuve d'un attachement important vis-à-vis de leur territoire : 85% s'y disent attachés, soit autant que sur l'ensemble de l'hexagone. De la même manière, ils relient spontanément cet attachement au territoire à leur vécu personnel (62%) plutôt qu'au dynamisme économique du territoire (36%).



Cet attachement se traduit par un fort niveau d'investissement au niveau local : un entrepreneur de la région Grand Est sur deux s'est déjà impliqué dans la vie du territoire, que ce soit professionnellement (41%) ou personnellement (31%). Un état des lieux par ailleurs identique à celui observé à l'échelle nationale.



Ce niveau d'engagement témoigne d'un attachement qui a tendance à se renforcer au fil du temps pour 29% des dirigeants contre 17% pour qui il a diminué depuis le lancement de leur activité.



### L'attractivité des territoires



Les entrepreneurs du Grand Est se montrent en revanche plus critiques que l'ensemble des dirigeants concernant l'attractivité économique de leur territoire : seulement 59% le jugent dynamique vs 69% au global. Un score par ailleurs en forte baisse (-11 points) par rapport à 2017.



Ces dirigeants font également face à une difficulté croissante pour recruter du personnel qualifié : près de 8 sur 10 trouvent compliqué de pourvoir leurs postes avec du personnel qualifié (77% vs 66% de l'ensemble des dirigeants).



Signe de leur attachement, 35% des entrepreneurs de la région Grand Est pensent malgré tout qu'ils n'auraient pas pu développer leur activité ailleurs.



## À retenir : Grand Est



### Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



En cette année 2018, 43% des entrepreneurs du Grand Est jugent que le contexte économique est moins favorable qu'il y a 12 mois, soit une proportion équivalente à celle mesurée à l'échelle nationale.



Une situation qui semble impacter plus sensiblement la confiance en l'économie de la région Grand Est (52% confiants vs 61% de l'ensemble des dirigeants), que la confiance en l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir (65% vs 71%).



Malgré ce niveau de confiance en retrait, 6 dirigeants de la région Grand Est sur 10 se projettent à horizon de 10 ans, dans la même activité (56%) et sur le même territoire (62%).



### Les attentes des entrepreneurs



Tout comme pour l'ensemble des dirigeants, les entrepreneurs de la région Grand Est jugent que leur bassin de clients (55%) et la situation géographique de leur entreprise (43%) sont les paramètres qui contribuent le plus à leur réussite. L'aide entre les entreprises (16%) et surtout l'appui de la part du territoire (9%) sont les moins cités.



Dans la mesure où 1 dirigeant du Grand Est sur 2 (48% ; + 9 points par rapport à l'ensemble des dirigeants) ne ressent l'aide d'aucun organisme au quotidien, cet appui local serait pourtant le bienvenu. 7 dirigeants de la région Grand Est sur 10 émettent en effet le souhait de bénéficier de davantage d'appui localement : entraide partagée entre les entreprises d'un même territoire (74%) ou bien appui direct de la part du territoire (68%).



**ANALYSE**

*“opinionway*

**01**



**L'attachement des  
entrepreneurs au territoire**

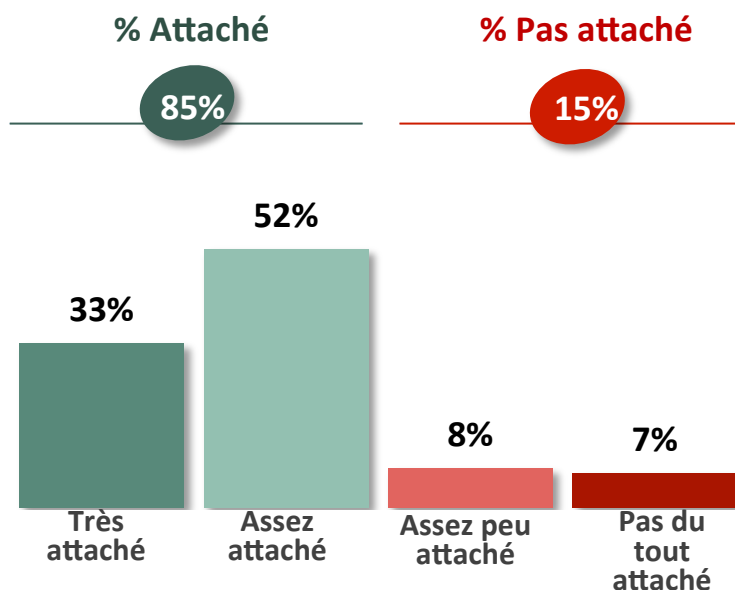


## L'attachement au territoire

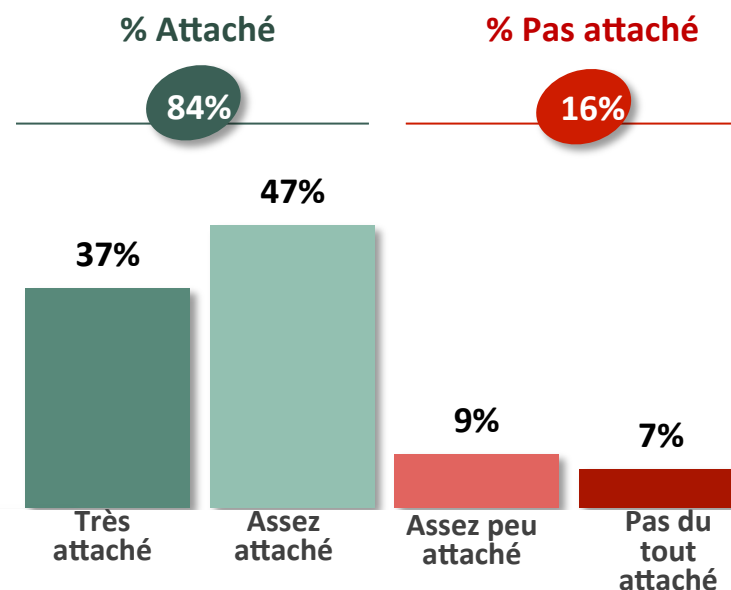
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

### Région Grand Est - 101 répondants -



### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





# Les raisons d'attachement au territoire - spontané

## A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (86)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
<b>Raisons personnelles</b>	<b>62%</b>	
<b>Liée à sa vie personnelle</b>	<b>47%</b>	
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	24%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	10%	+6 pts
Les connaissances / Le réseau	8%	
Le lieu de vie	6%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
L'amour de la région (sans précision)	4%	
Le sentiment de bien-être	2%	
Les raisons personnelles / sentimentales	2%	+1 pt
La population/mentalité locale	1%	
<b>Liée à l'entreprise</b>	<b>18%</b>	
Le lieu de travail	16%	+5 pts
L'entreprise familiale	2%	
L'ancrage historique de l'entreprise	0%	
<b>Dynamisme économique</b>	<b>36%</b>	
La proximité des clients	15%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	15%	
Le nombre de clients	3%	
Le bassin d'emploi	2%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	1%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	0%	-4 pts
Le tourisme	0%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	0%	

Territoire	19%	
La bonne qualité de vie	12%	
La proximité d'une grande ville	5%	+3 pts
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	3%	
La beauté de la région	1%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	0%	
Le climat	0%	
La tranquillité/ la calme	0%	
<b>Autres raisons</b>	<b>7%</b>	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	3%	+2 pts
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	2%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	1%	+1 pt
La participation au développement de la région	0%	
<b>Autre</b>	<b>0%</b>	

+x pts / -x pts Différence significative vs. national



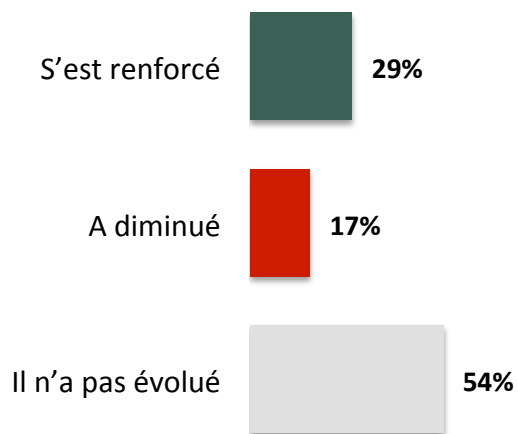


# L'évolution de l'attachement au territoire

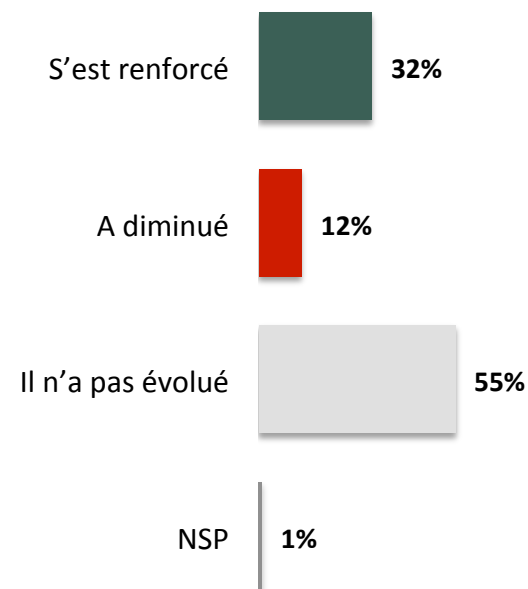
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

## Région Grand Est - 101 répondants -



## Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





## L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

### Région Grand Est - 101 répondants -

Au moins une réponse

51%

**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

41%

**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

31%

### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

**02**



**L'attractivité des territoires**



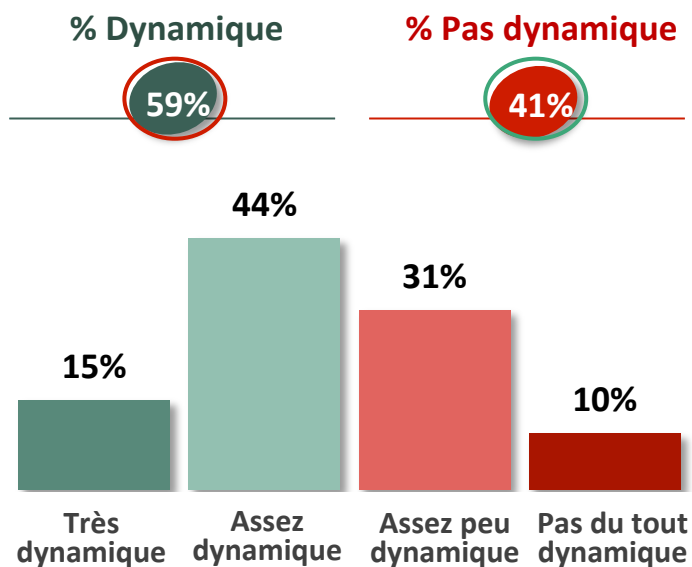
## Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

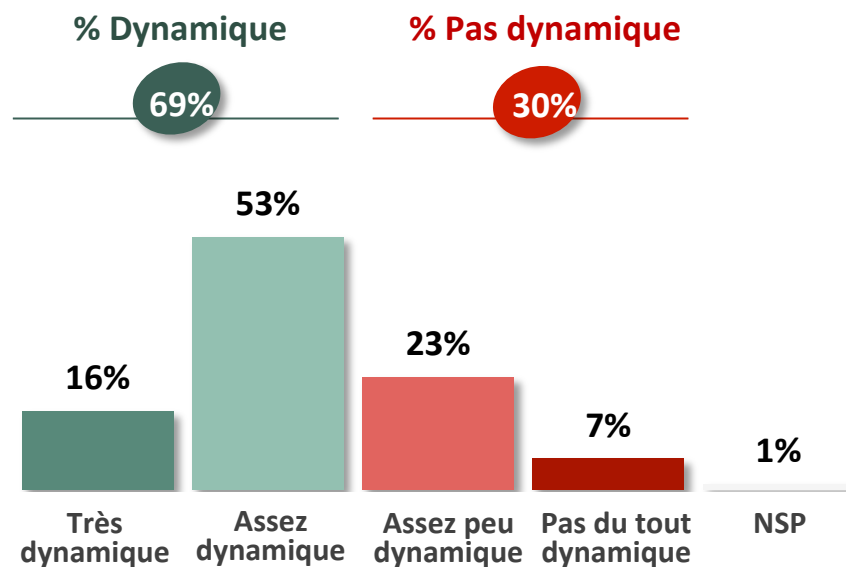
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



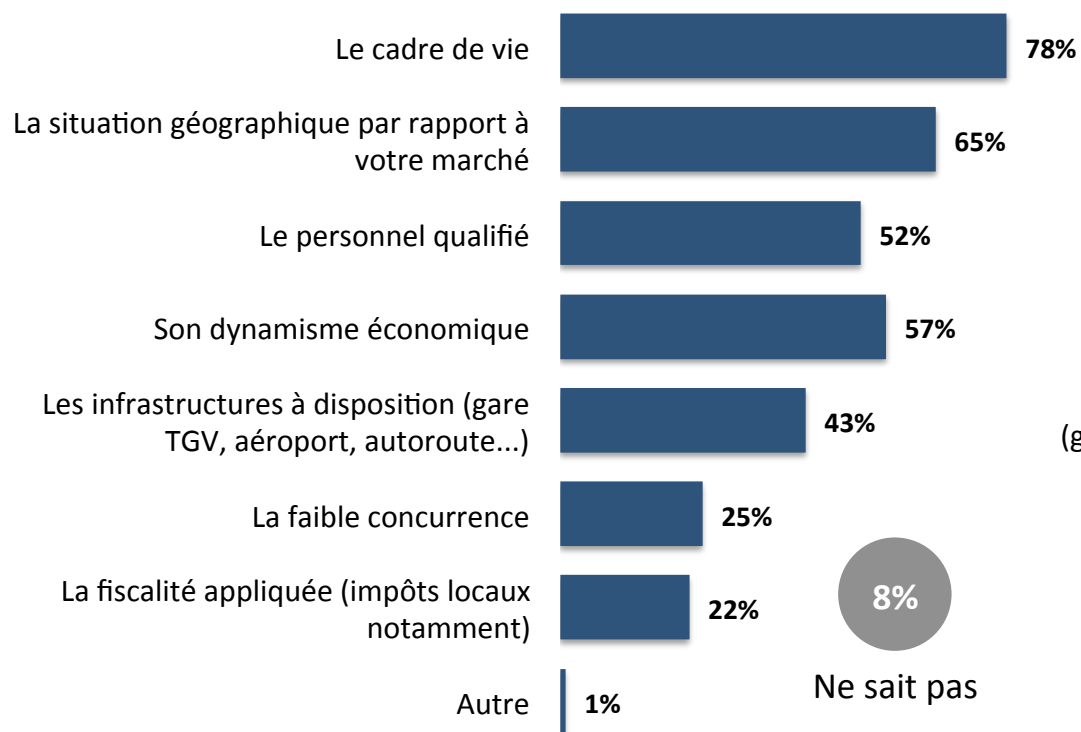
# Les atouts des territoires

## A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

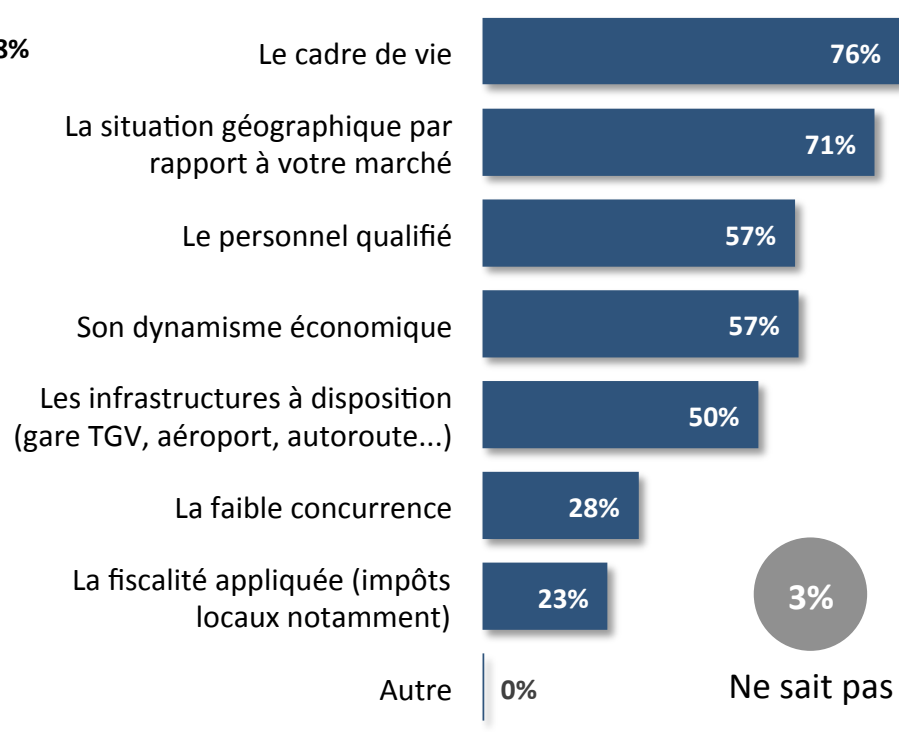
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





## Le lien entre l'entreprise et le territoire

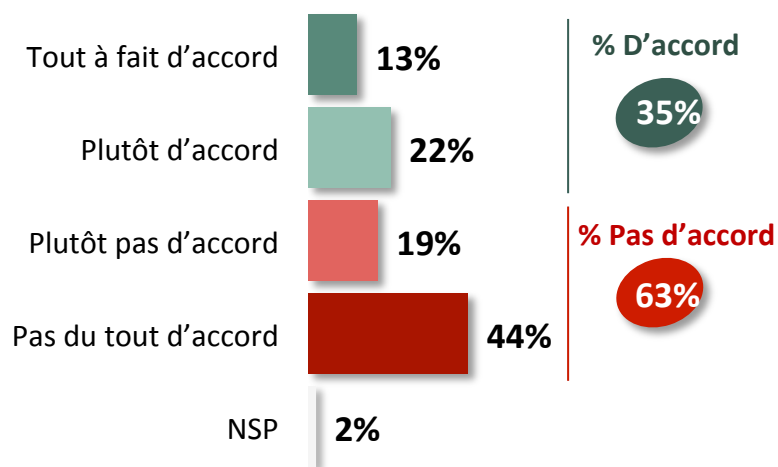
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...*

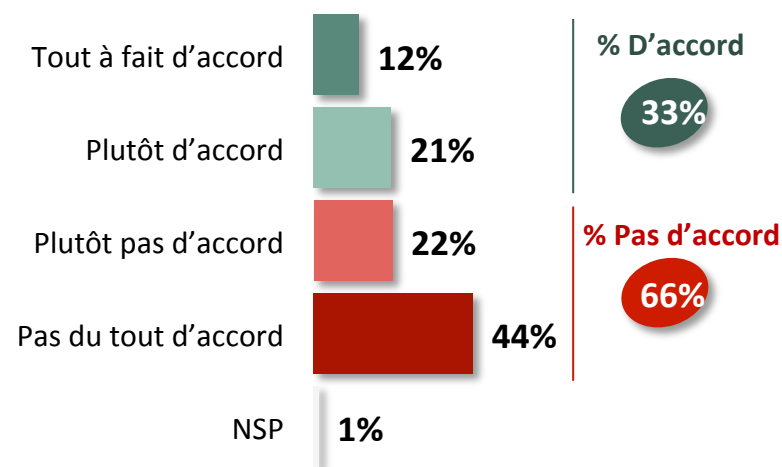
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



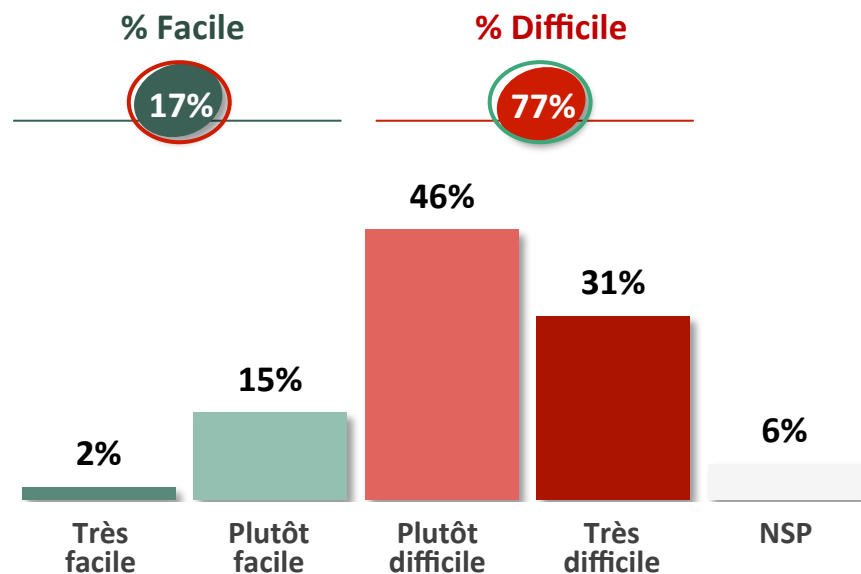


## Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

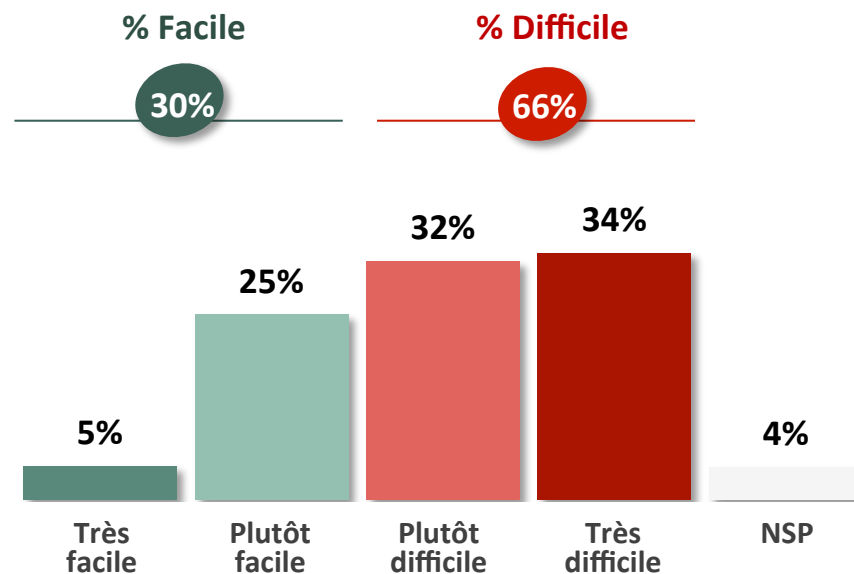
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national

# 03



Les perspectives des  
entrepreneurs pour les  
années à venir





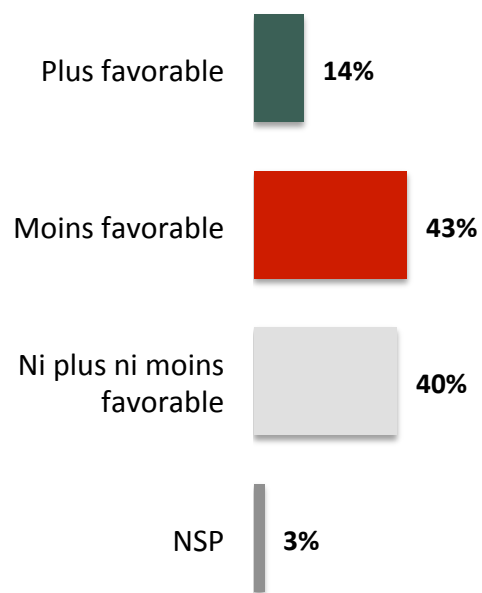
## L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

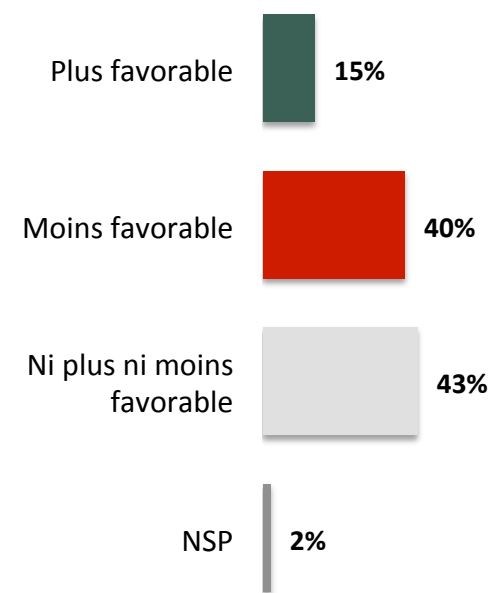
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





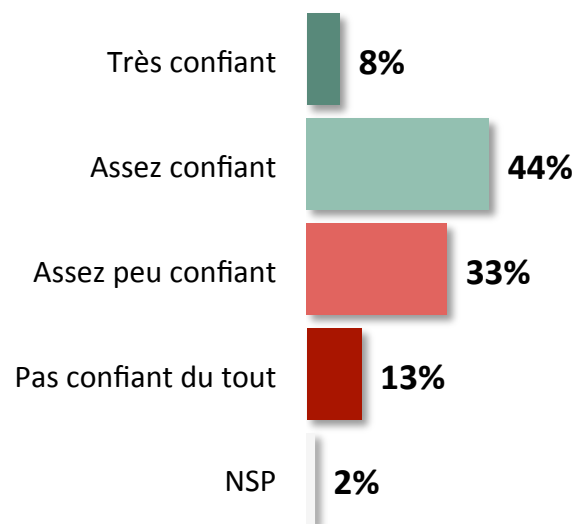
# La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

## L'économie de votre région

### Région Grand Est - 101 répondants -



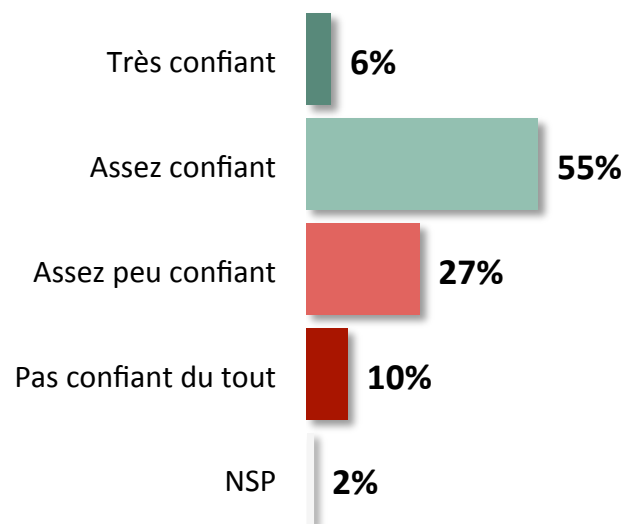
% Confiant

52%

% Pas  
confiant

46%

### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





% Confiant

61%

% Pas  
confiant

37%

  Différence significative vs. national



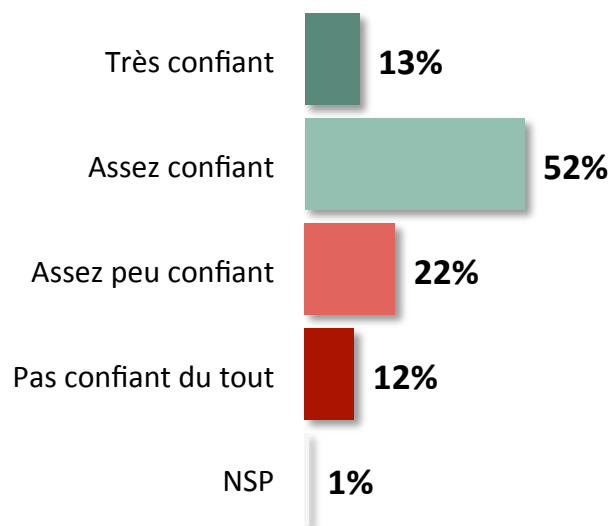
# La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

## L'activité de votre entreprise

### Région Grand Est - 101 répondants -



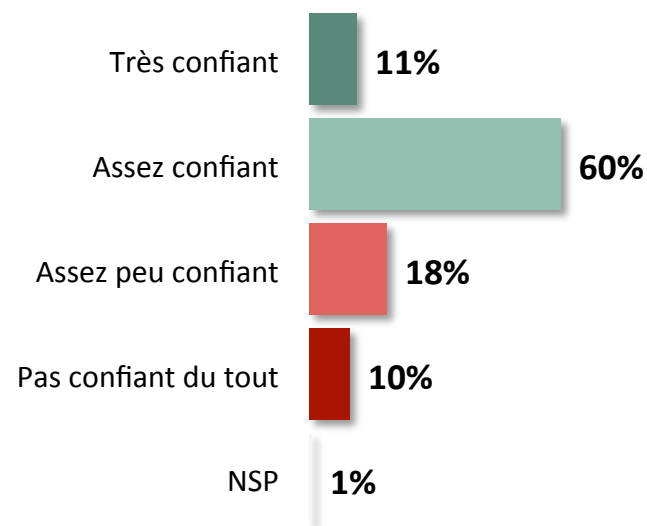
% Confiant

65%

% Pas  
confiant

34%

### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

71%

% Pas  
confiant

28%



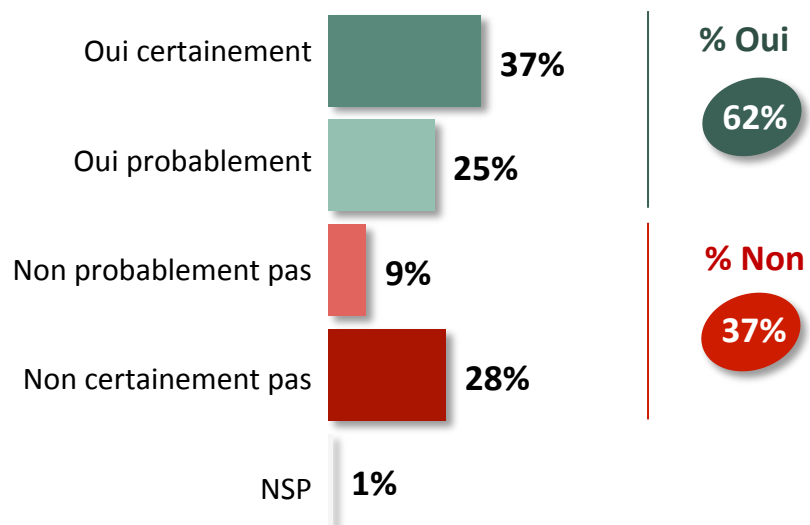
# Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

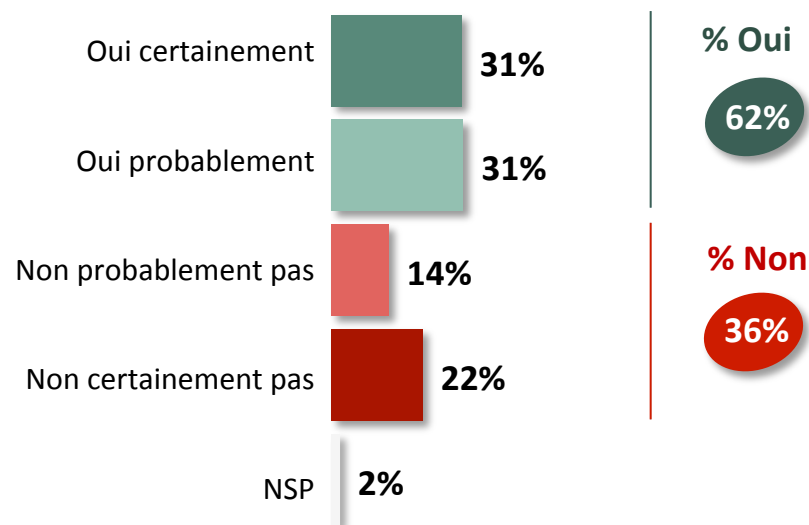
Base : Ensemble

## Sur le même territoire

### Région Grand Est - 101 répondants -



### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





# Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

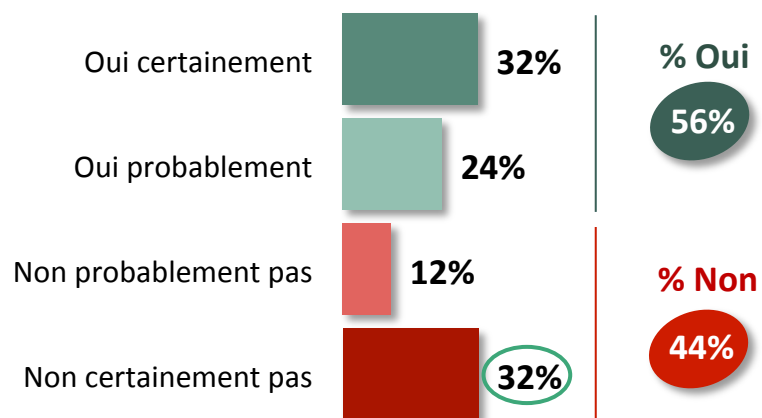
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

## La même activité

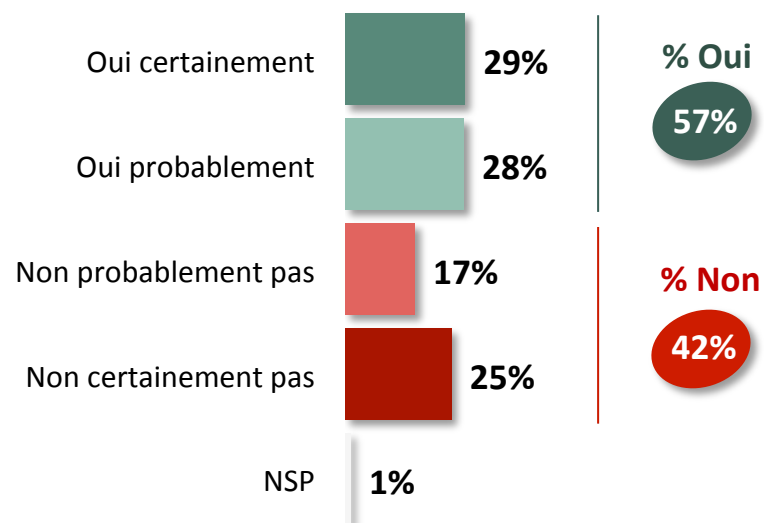
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national

# 04



## Les attentes des entrepreneurs



# Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

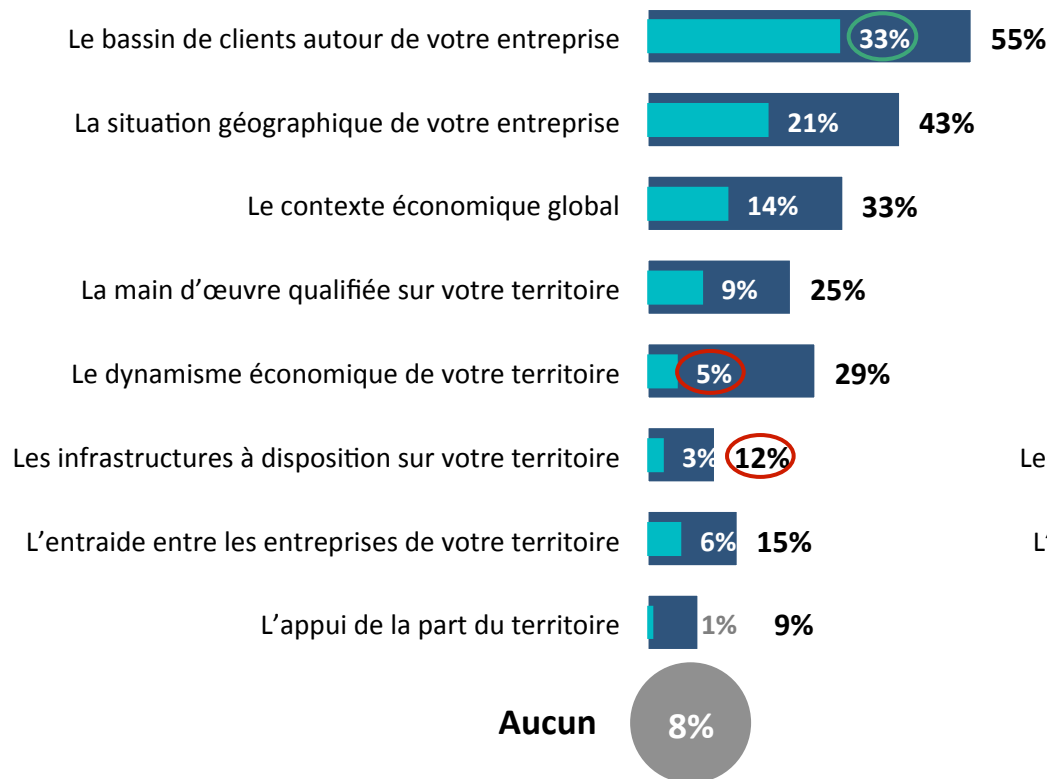
B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



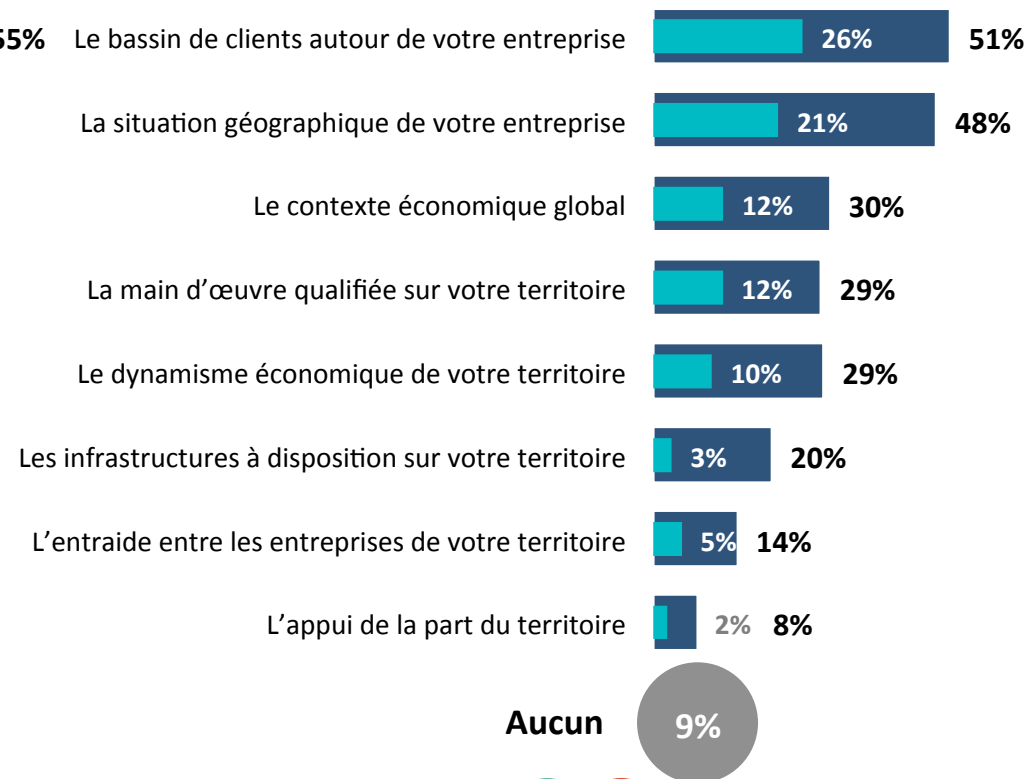
## Région Grand Est

- 101 répondants -



## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national



# Les organismes en appui des entrepreneurs

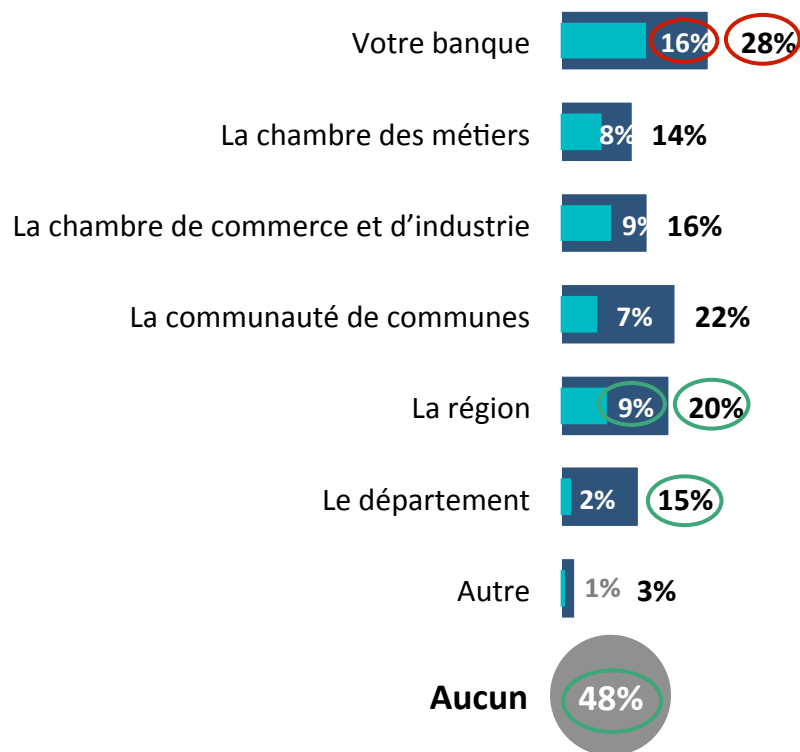
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

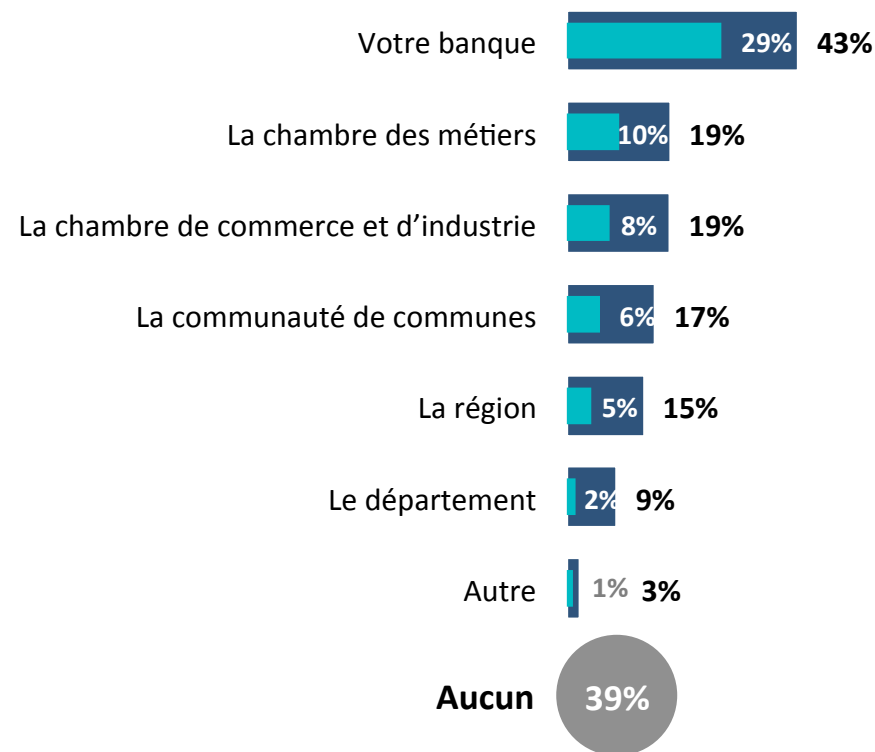
## Région Grand Est

- 101 répondants -



## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national





## Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

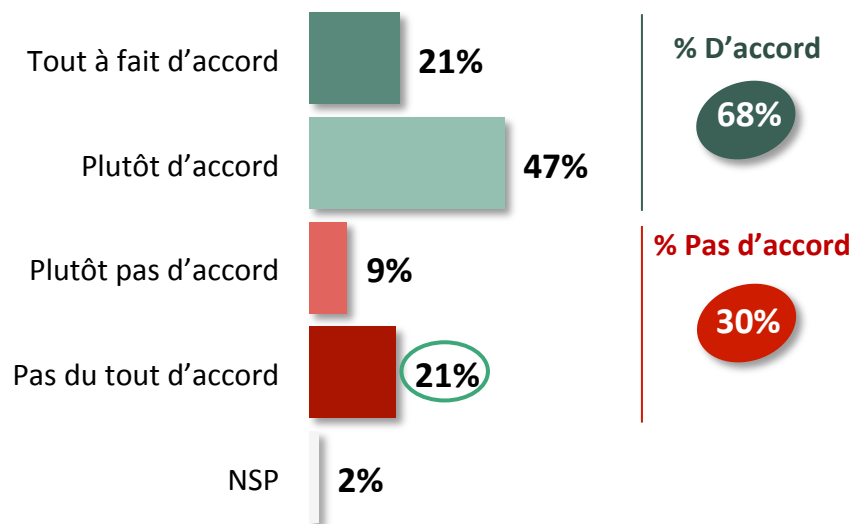
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...*

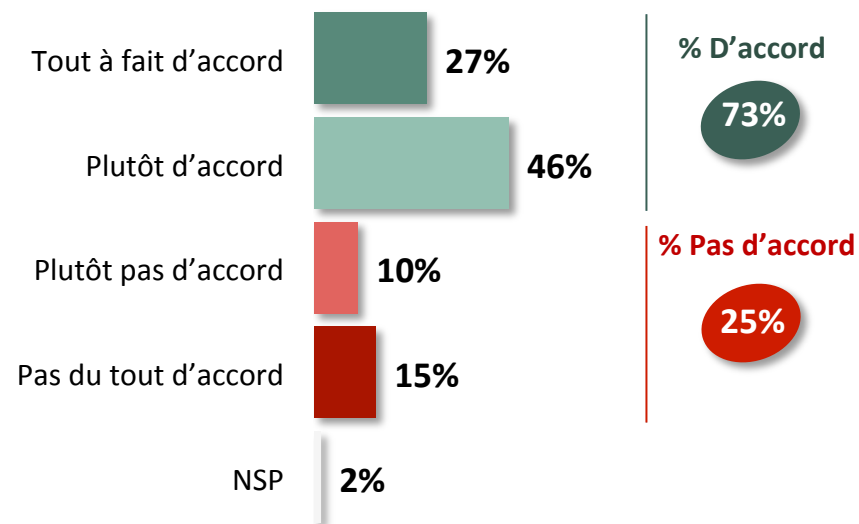
### Région Grand Est



- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



# Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

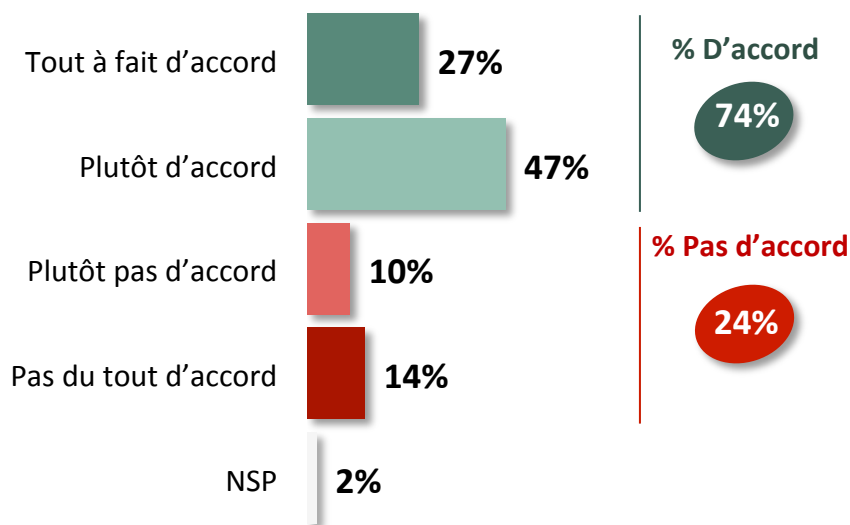
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...*

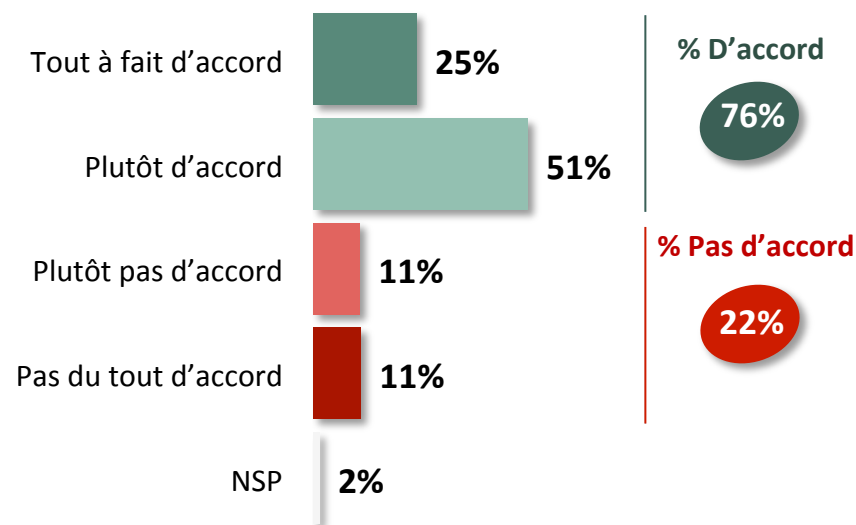
## Région Grand Est

- 101 répondants -



## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





# ANNEXES

*“opinionway*



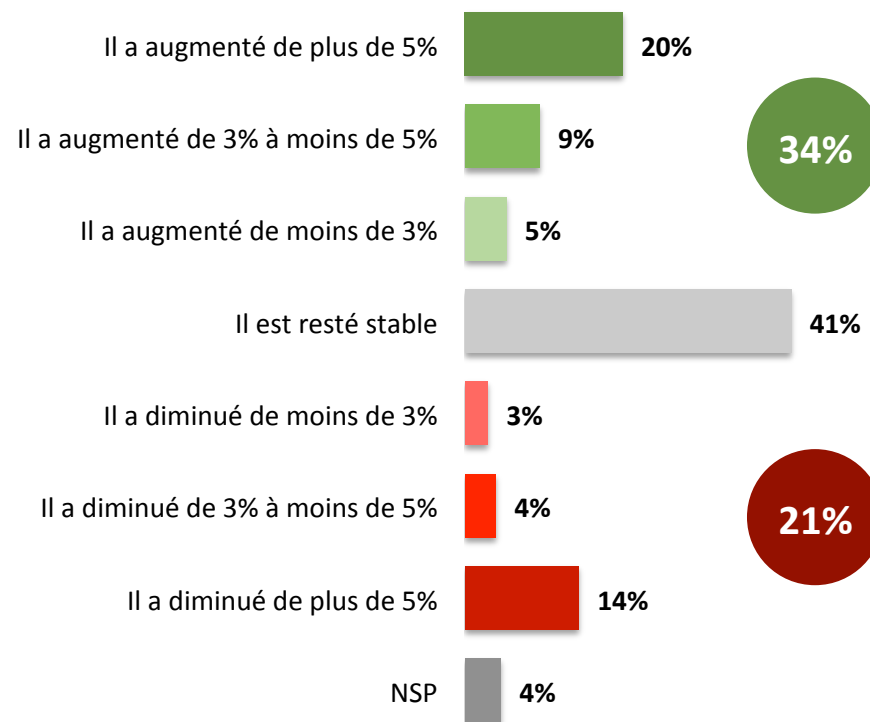
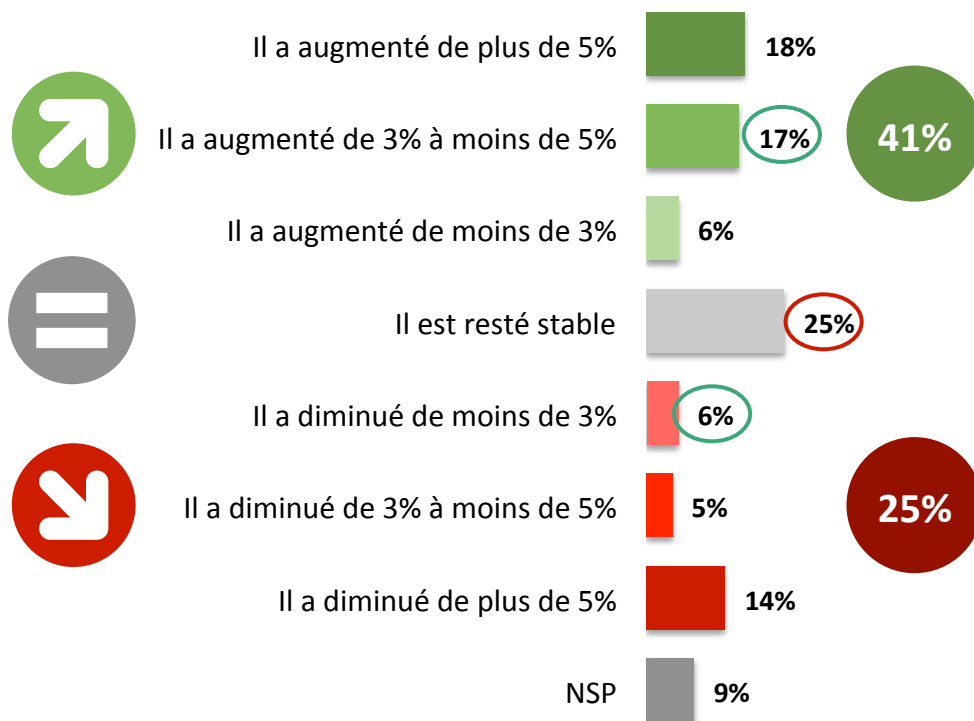
# L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

## Région Grand Est - 101 répondants -

## Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national



# L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

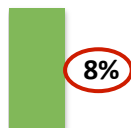
Base : Entreprises qui existaient avant 2016

## Région Grand Est

- 101 répondants -



Augmenté



Sont restés stables



Ont diminué



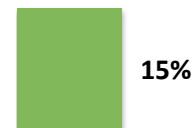
NSP

1%

## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



Sont restés stables





Ont diminué



NSP

1%

  Différence significative vs. national



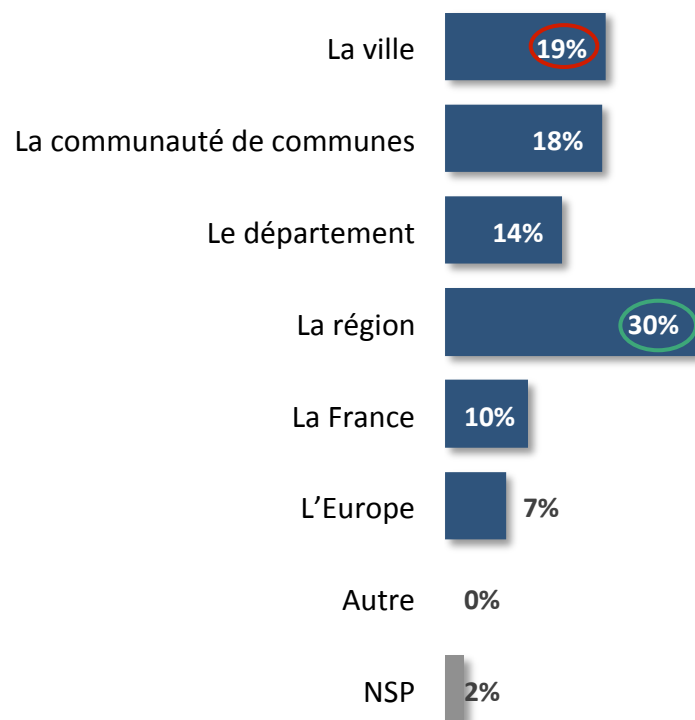
# La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

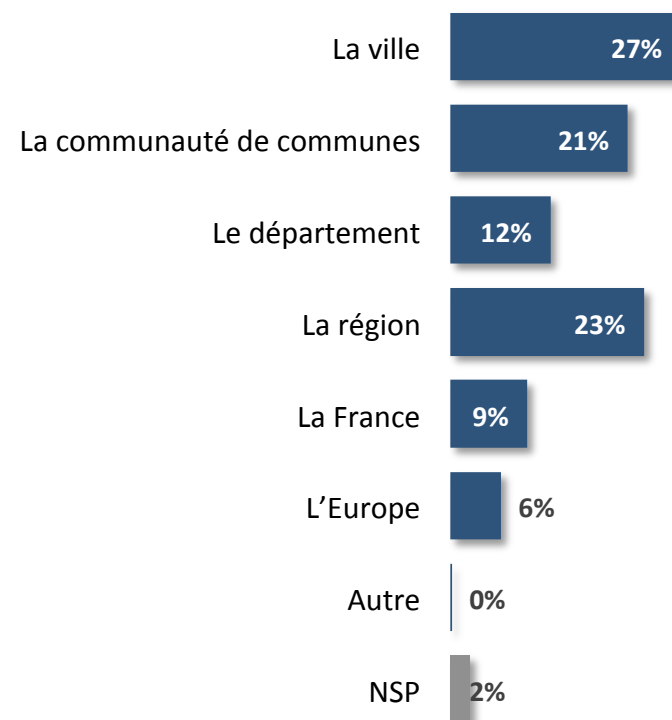
## Région Grand Est



- 101 répondants -



## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*