



# Baromètre des entrepreneurs

## Vague 2 - 2018

### Région Grand Est

24 octobre 2018

**“opinionway**

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

**Rapport**



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA  
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud

“*opinionway*



# ENJEUX



## Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a souhaité de nouveau prendre la parole, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- L'étude avait pour objectifs de :
  - ▶ Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire
  - ▶ Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région
  - ▶ Illustrer cet attachement à leur région
  - ▶ Evaluer leur moral, et leurs projections

**En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.**

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.

“*opinionway*



# MÉTHODOLOGIE

“

## La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



## Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



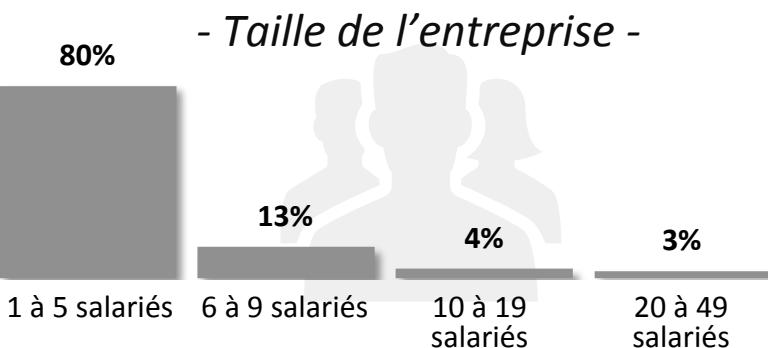
et de régions.

→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

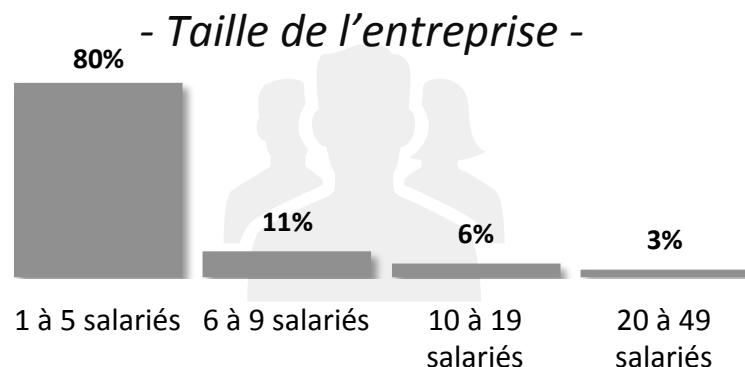


## Le profil des entreprises

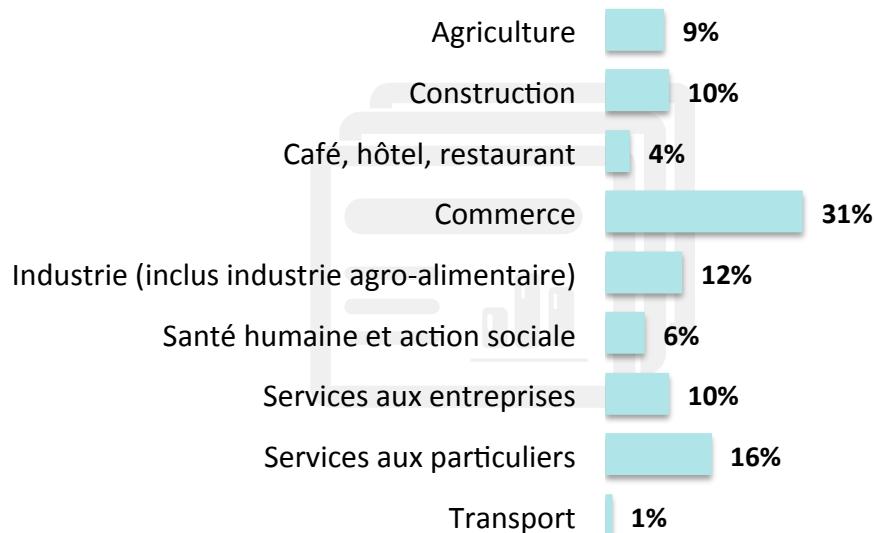
Région Grand Est  
- 101 répondants -



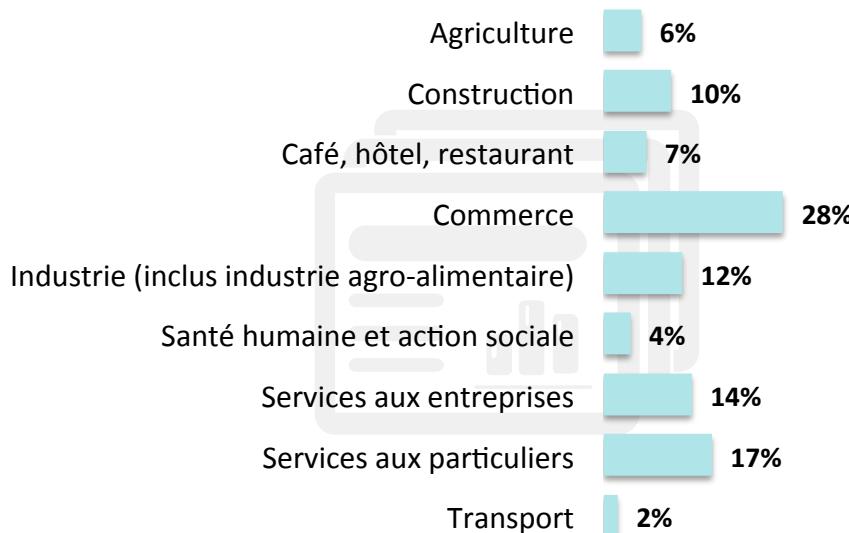
Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



- Secteur d'activité -

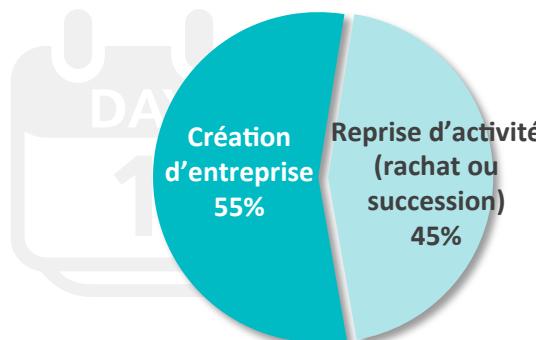




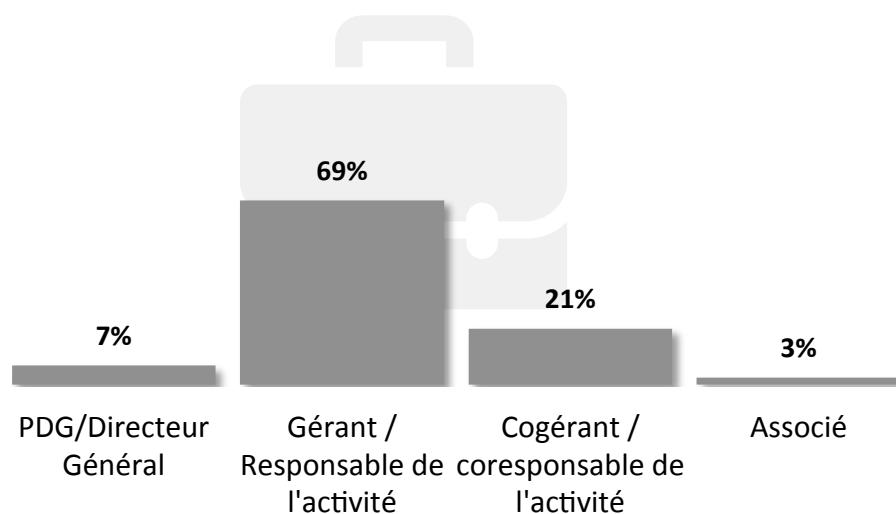
## Le profil des entreprises

Région Grand Est  
- 101 répondants -

- Origine de l'activité -

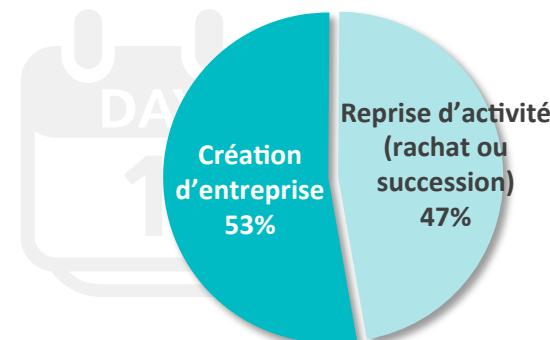


- Fonction -

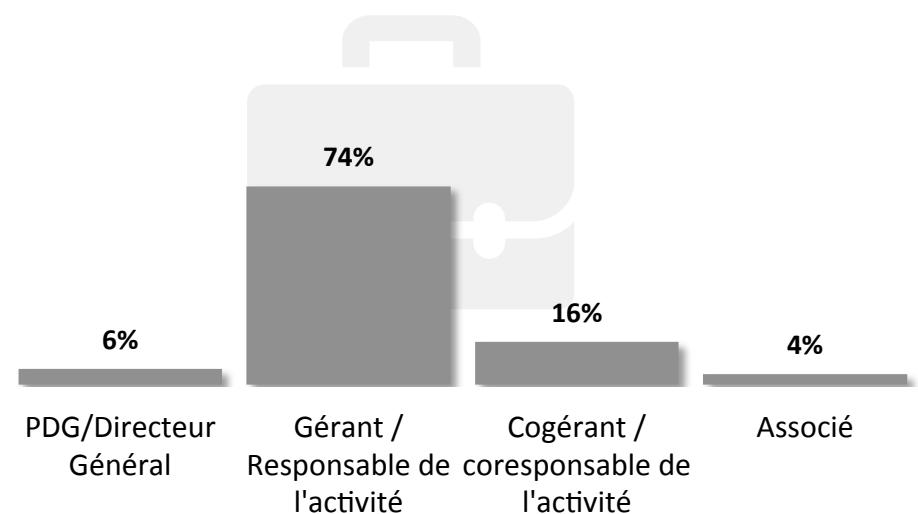


Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -

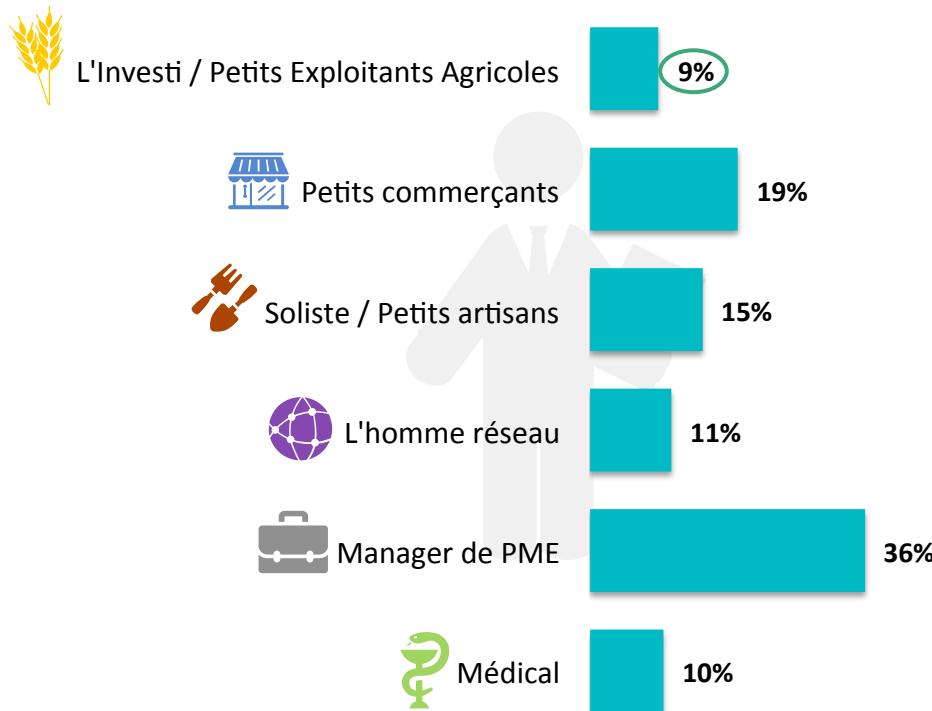




## Le profil des entreprises

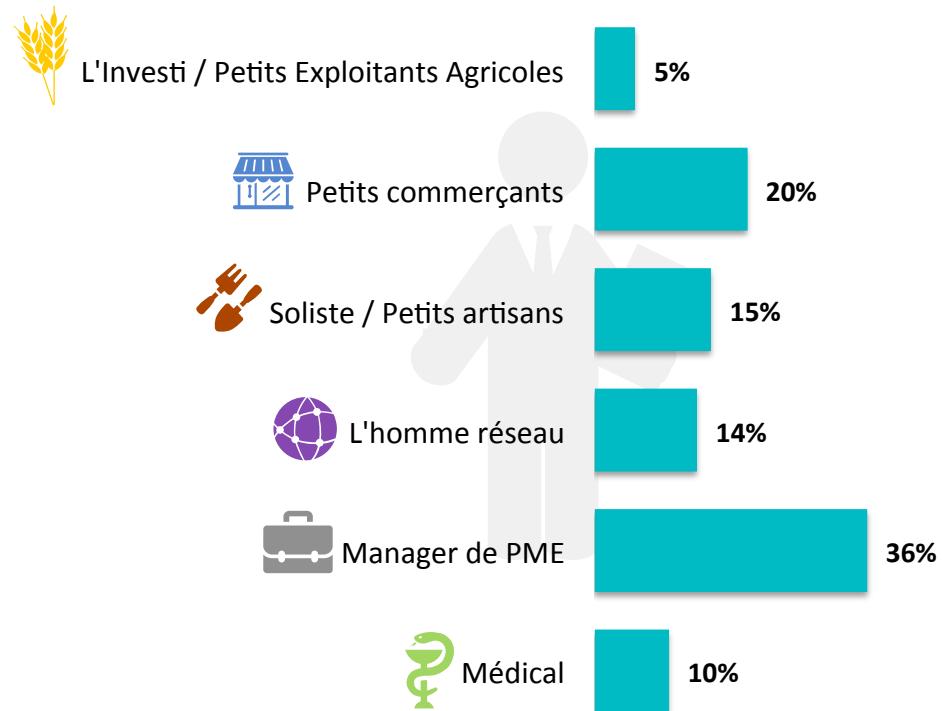
Région Grand Est  
- 101 répondants -

- Segment -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

- Segment -



Différence significative vs. national

“*opinionway*



# SYNTHÈSE



## À retenir : Grand Est



### L'attachement des entrepreneurs au territoire

- Les entrepreneurs de la région Grand Est font preuve d'un attachement important vis-à-vis de leur territoire : 85% s'y disent attachés, soit autant que sur l'ensemble de l'hexagone. De la même manière, ils relient spontanément cet attachement au territoire à leur vécu personnel (62%) plutôt qu'au dynamisme économique du territoire (36%).
- Cet attachement se traduit par un fort niveau d'investissement au niveau local : un entrepreneur de la région Grand Est sur deux s'est déjà impliqué dans la vie du territoire, que ce soit professionnellement (41%) ou personnellement (31%). Un état des lieux par ailleurs identique à celui observé à l'échelle nationale.
- Ce niveau d'engagement témoigne d'un attachement qui a tendance à se renforcer au fil du temps pour 29% des dirigeants contre 17% pour qui il a diminué depuis le lancement de leur activité.



### L'attractivité des territoires

- Les entrepreneurs du Grand Est se montrent en revanche plus critiques que l'ensemble des dirigeants concernant l'attractivité économique de leur territoire : seulement 59% le jugent dynamique vs 69% au global. Un score par ailleurs en forte baisse (-11 points) par rapport à 2017.
- Ces dirigeants font également face à une difficulté croissante pour recruter du personnel qualifié : près de 8 sur 10 trouvent compliqué de pourvoir leurs postes avec du personnel qualifié (77% vs 66% de l'ensemble des dirigeants).
- Signe de leur attachement, 35% des entrepreneurs de la région Grand Est pensent malgré tout qu'ils n'auraient pas pu développer leur activité ailleurs.



## À retenir : Grand Est



### Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir

- En cette année 2018, 43% des entrepreneurs du Grand Est jugent que le contexte économique est moins favorable qu'il y a 12 mois, soit une proportion équivalente à celle mesurée à l'échelle nationale.
- Une situation qui semble impacter plus sensiblement la confiance en l'économie de la région Grand Est (52% confiants vs 61% de l'ensemble des dirigeants), que la confiance en l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir (65% vs 71%).
- Malgré ce niveau de confiance en retrait, 6 dirigeants de la région Grand Est sur 10 se projettent à horizon de 10 ans, dans la même activité (56%) et sur le même territoire (62%).



### Les attentes des entrepreneurs

- Tout comme pour l'ensemble des dirigeants, les entrepreneurs de la région Grand Est jugent que leur bassin de clients (55%) et la situation géographique de leur entreprise (43%) sont les paramètres qui contribuent le plus à leur réussite. L'aide entre les entreprises (16%) et surtout l'appui de la part du territoire (9%) sont les moins cités.
- Dans la mesure où 1 dirigeant du Grand Est sur 2 (48% ; + 9 points par rapport à l'ensemble des dirigeants) ne ressent l'aide d'aucun organisme au quotidien, cet appui local serait pourtant le bienvenu. 7 dirigeants de la région Grand Est sur 10 émettent en effet le souhait de bénéficier de davantage d'appui localement : entraide partagée entre les entreprises d'un même territoire (74%) ou bien appui direct de la part du territoire (68%).

“*opinionway*



# ANALYSE

# 01



## L'attachement des entrepreneurs au territoire



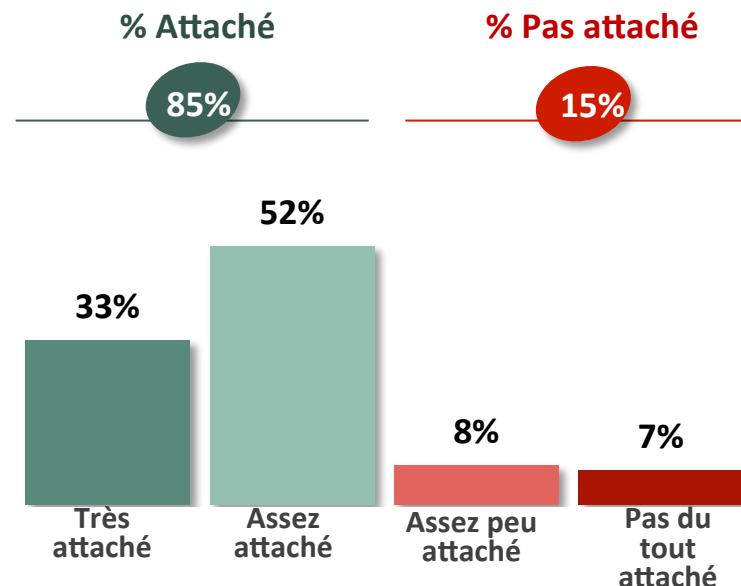
## L'attachement au territoire

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

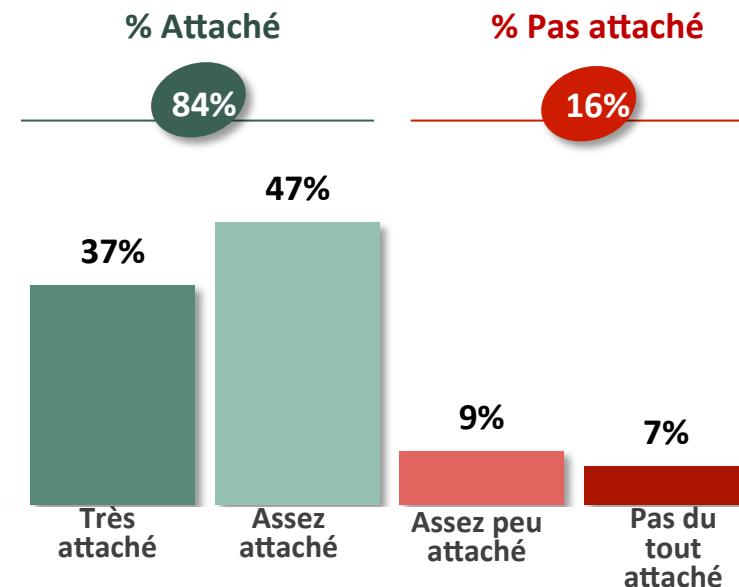
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





# Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (86)

| NET1 AU MOINS UNE CITATION   | 100% |
|--|------|
| Raisons personnelles   | 62%  |
| Liée à sa vie personnelle  | 47%  |
| La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps  | 24%  |
| L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire   | 10%  |
| Les connaissances / Le réseau  | 8%   |
| Le lieu de vie   | 6%   |
| L'attachement familial (ou autres proches)   | 4%   |
| L'amour de la région (sans précision)  | 4%   |
| Le sentiment de bien-être  | 2%   |
| Les raisons personnelles / sentimentales   | 2%   |
| La population/mentalité locale   | 1%   |
| Liée à l'entreprise  | 18%  |
| Le lieu de travail   | 16%  |
| L'entreprise familiale   | 2%   |
| L'ancre historique de l'entreprise   | 0%   |
| Dynamisme économique   | 36%  |
| La proximité des clients   | 15%  |
| La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité | 15%  |
| Le nombre de clients   | 3%   |
| Le bassin d'emploi   | 2%   |
| Les coûts (prix intéressants, financements, aides)   | 1%   |
| Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)   | 0%   |
| Le tourisme  | 0%   |
| La réputation / notoriété de l'entreprise  | 0%   |

+6 pts

+1 pt

+5 pts

-4 pts

|   |                        |
|---|------------------------|
| Territoire  | 19%                    |
| La bonne qualité de vie                                     | 12%                    |
| La proximité d'une grande ville                             | 5% <span>+3 pts</span> |
| La situation géographique (proximité mer, montagne, nature) | 3%                     |
| La beauté de la région                                      | 1%                     |
| Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie | 1%                     |
| La qualité de l'air/ de l'environnement                     | 0%                     |
| Le climat   | 0%                     |
| La tranquillité/ la calme                                   | 0%                     |
| Autres raisons  | 7%                     |
| Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)                     | 3% <span>+2 pts</span> |
| Pas le choix / impossible de délocaliser sa société         | 2%                     |
| Le patriotisme, fierté d'être Français(e)                   | 1% <span>+1 pt</span>  |
| La participation au développement de la région              | 0%                     |
| Autre   | 0%                     |

+x pts / -x pts Différence significative vs. national

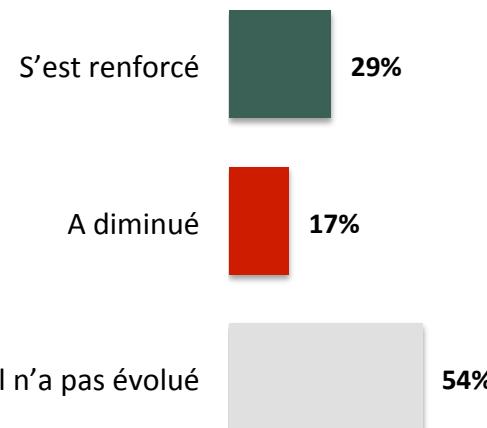


## L'évolution de l'attachement au territoire

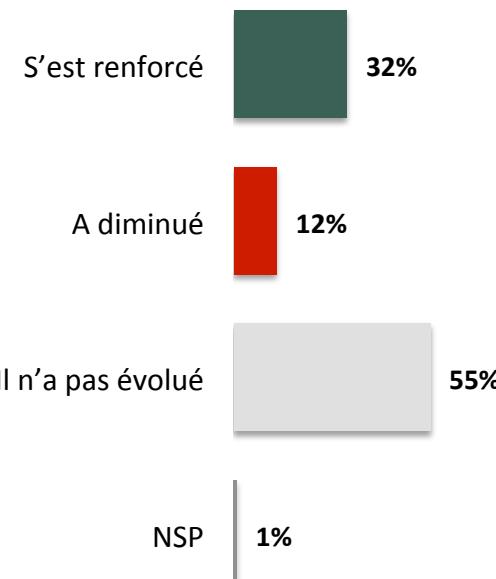
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





## L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -

**Au moins une réponse**

51%

**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

41%

**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

31%

Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -

**Au moins une réponse**

48%

**Professionnellement** : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

**Personnellement** : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

**02**

“

**L'attractivité des territoires**

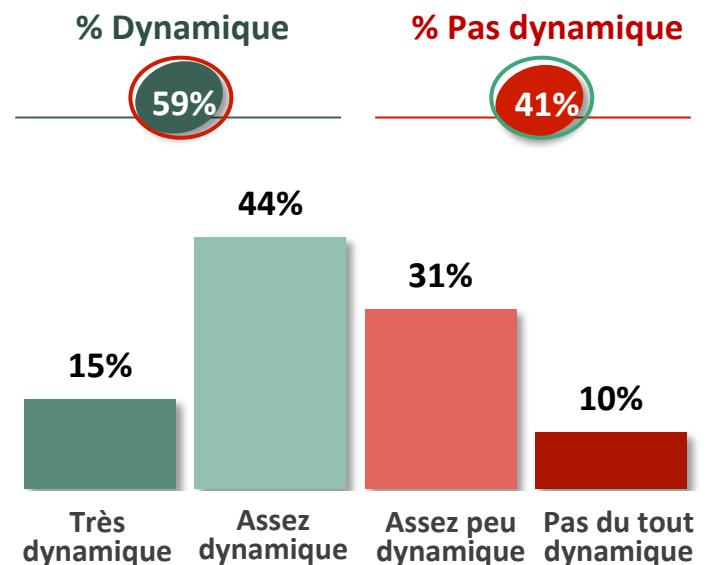


## Le dynamisme économique du territoire

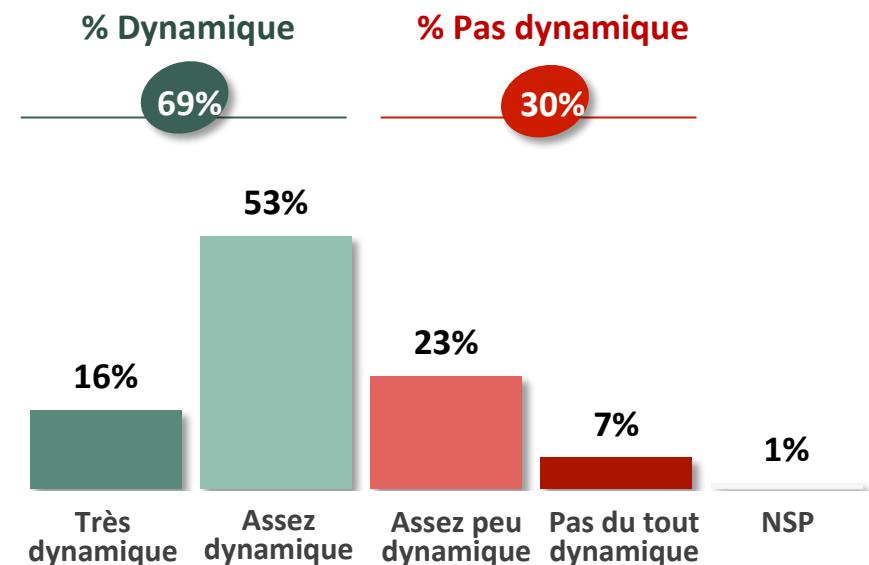
A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national



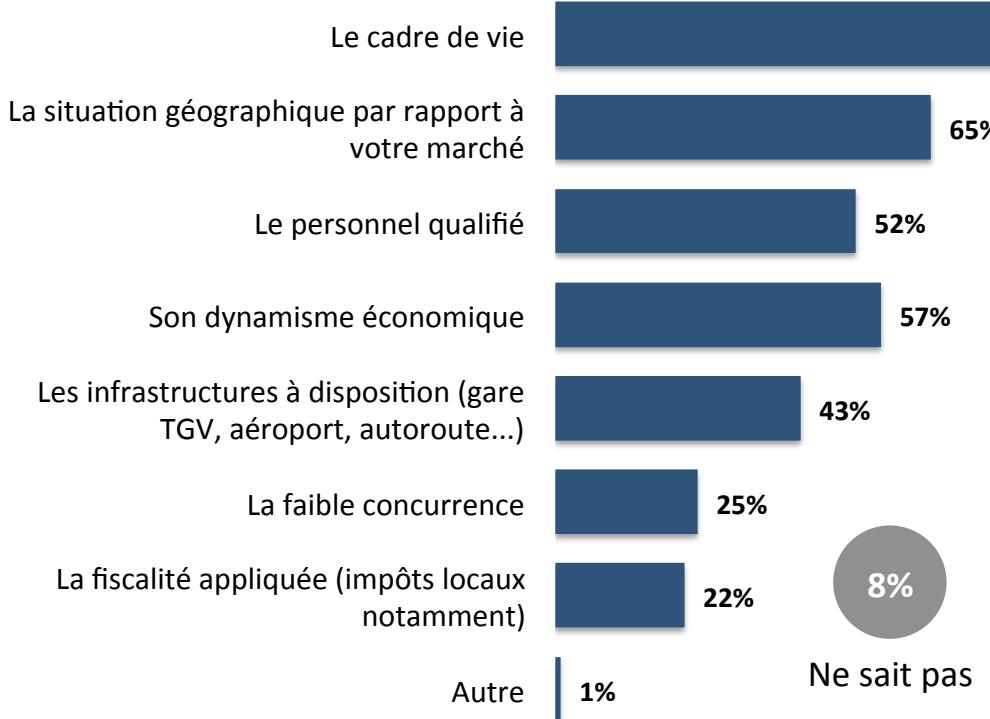
## Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

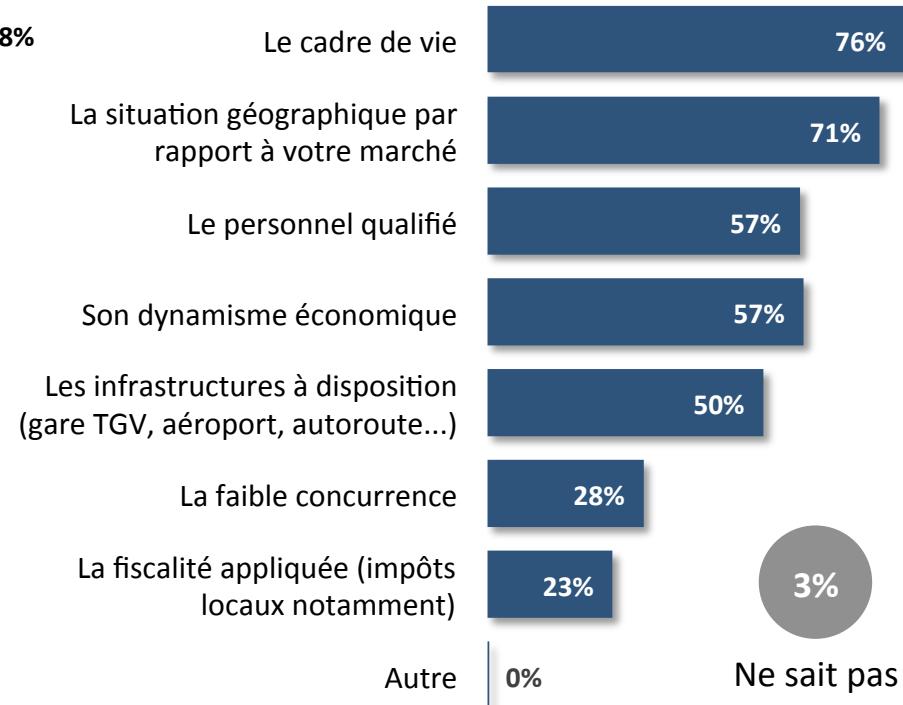
### Région Grand Est

- 101 répondants -



### Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





## Le lien entre l'entreprise et le territoire

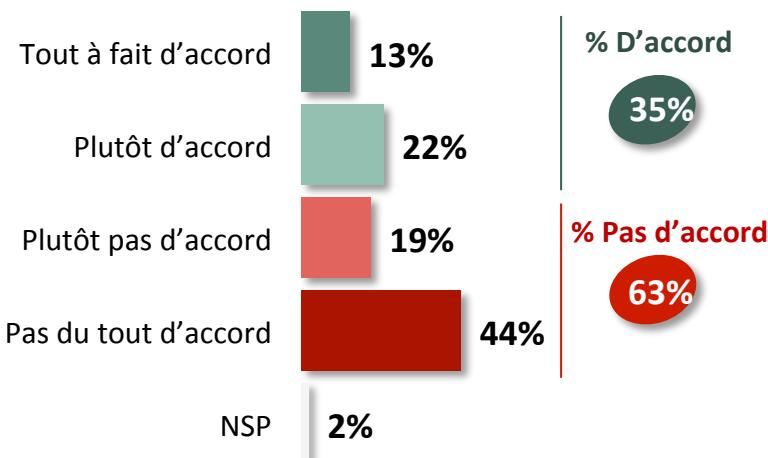
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

*You n'auriez pas pu développer votre entreprise  
ailleurs que sur ce territoire...*

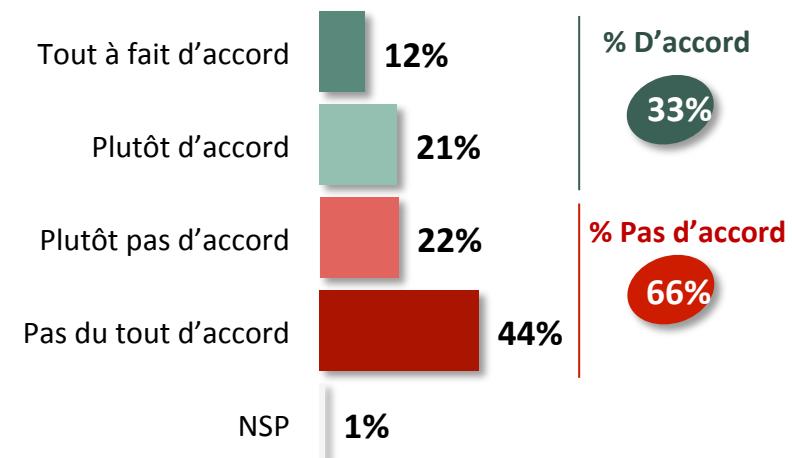
Région Grand Est

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



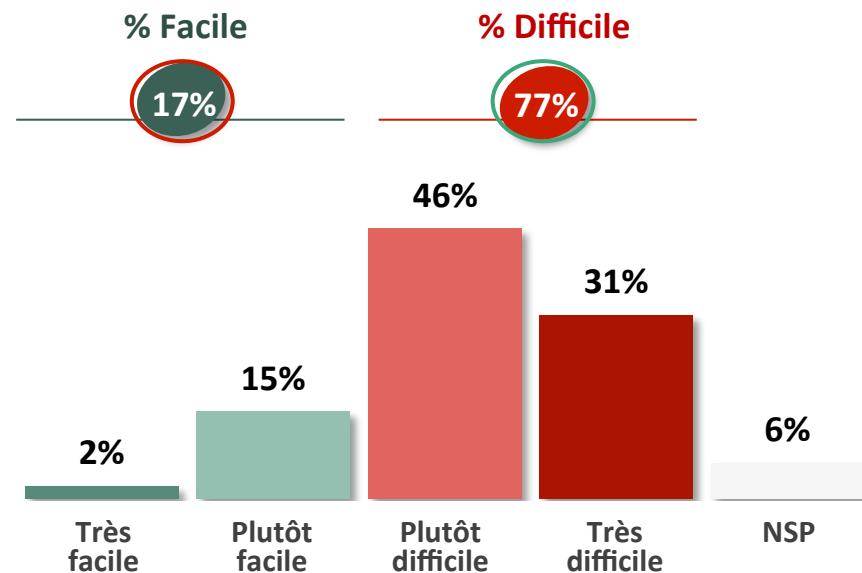


## Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

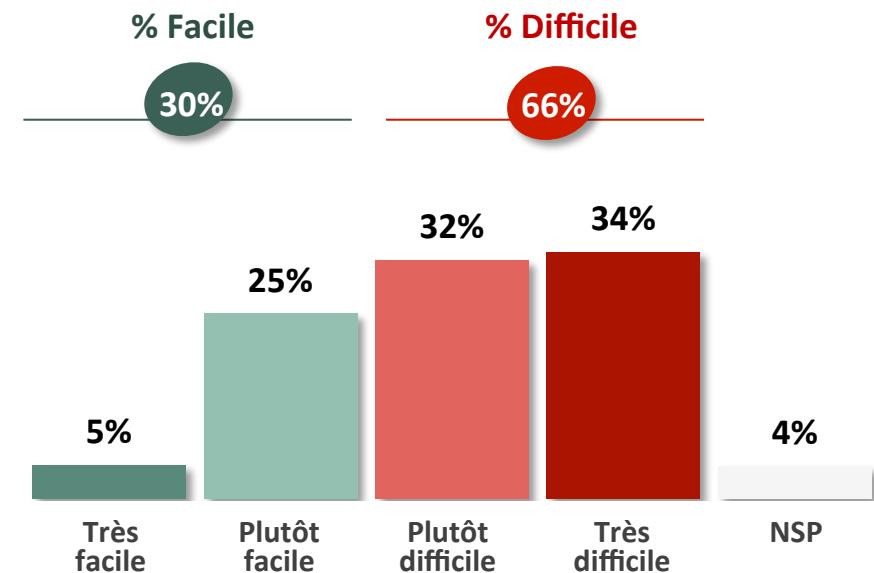
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national

# 03



**Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir**

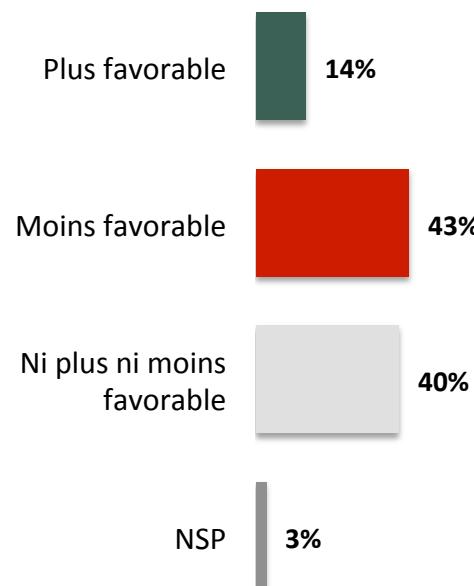


## L'évolution du contexte économique sur 12 mois

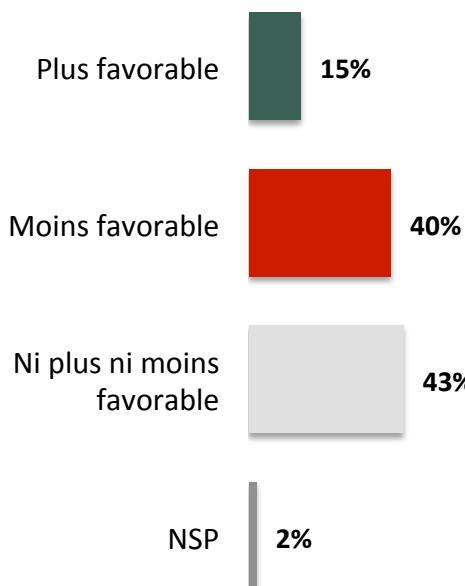
BO : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





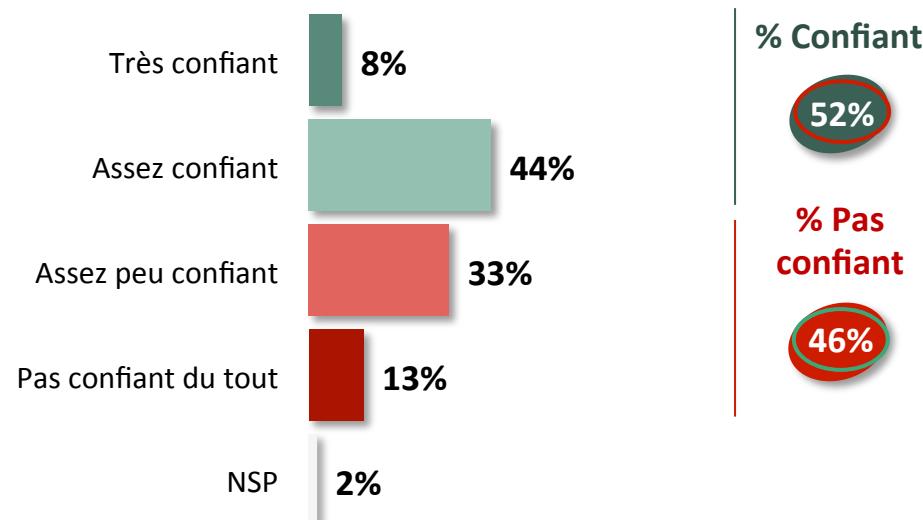
# La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

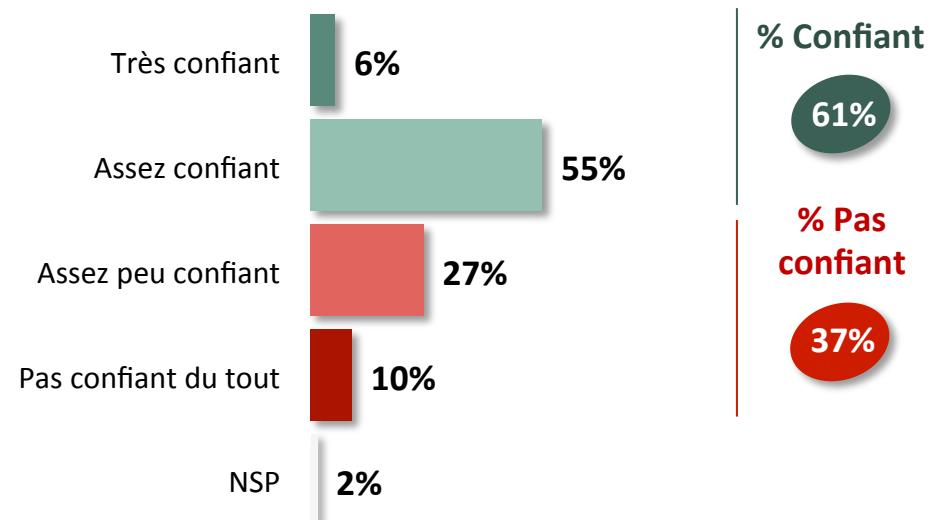
Base : Ensemble

## L'économie de votre région

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



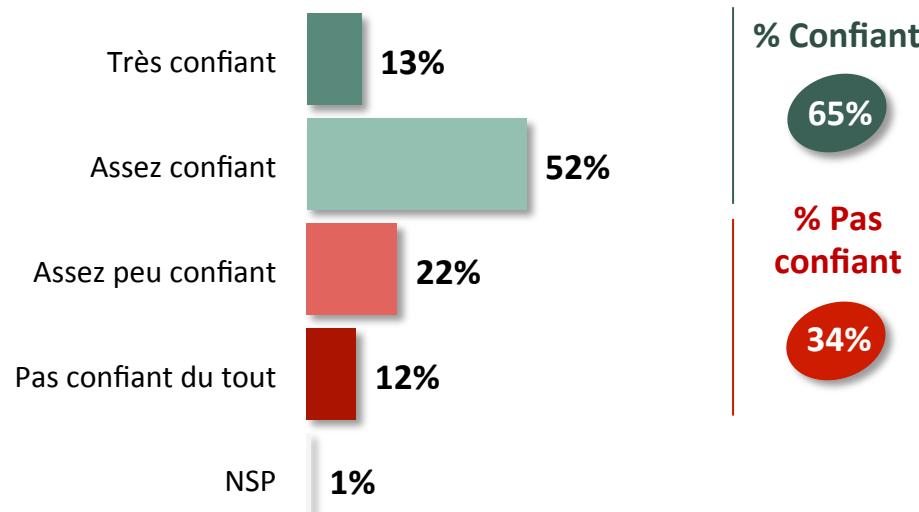
# La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

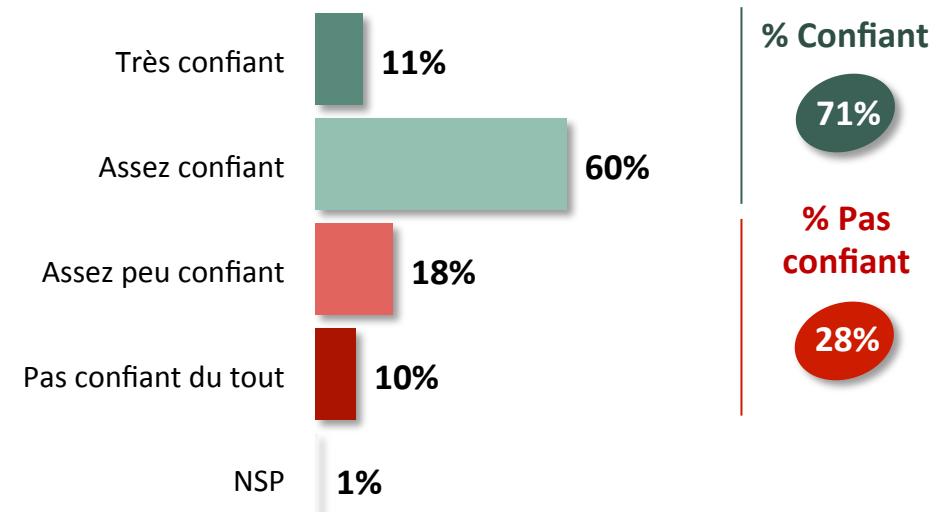
Base : Ensemble

## *L'activité de votre entreprise*

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





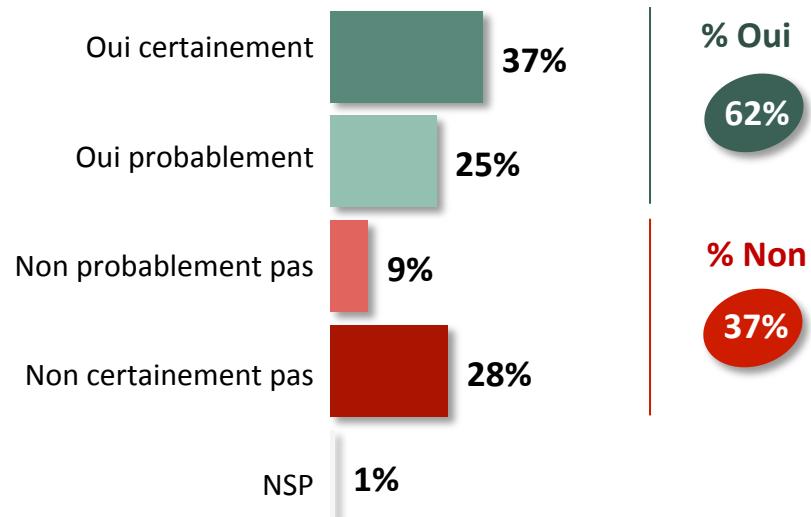
# Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

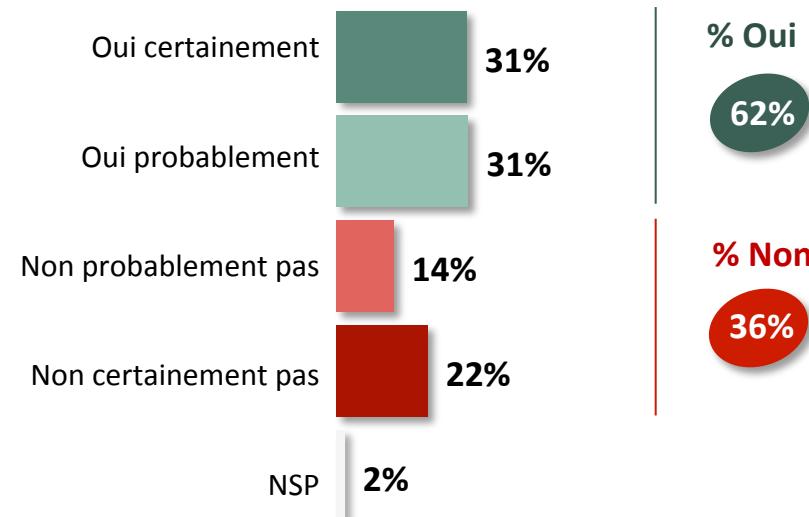
Base : Ensemble

## *Sur le même territoire*

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -





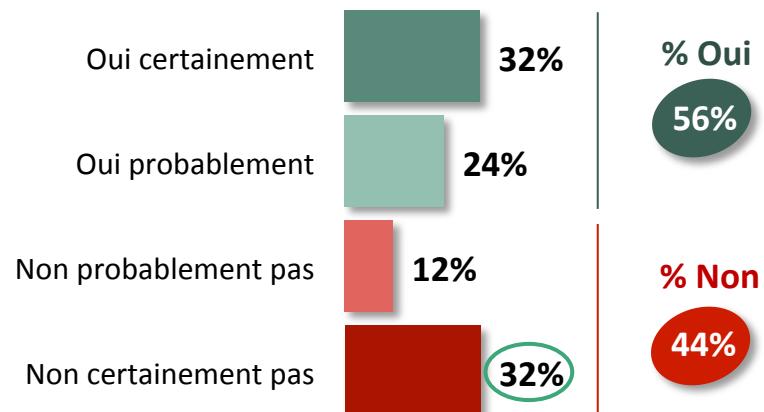
## Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

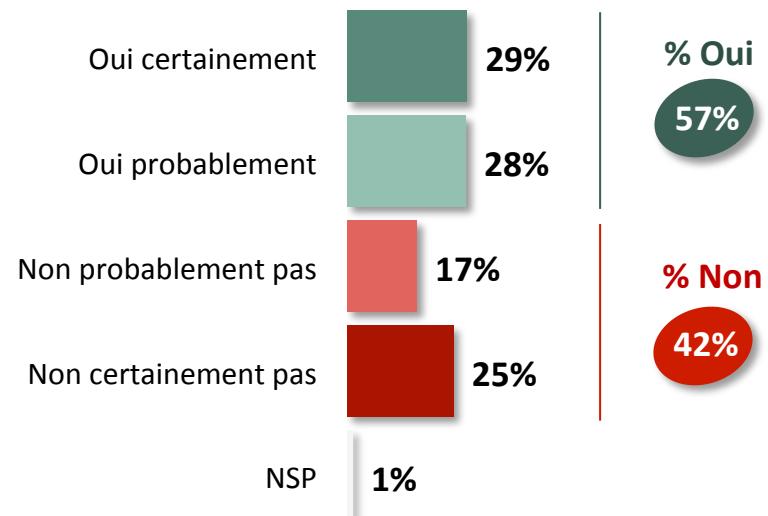
Base : Ensemble

### *La même activité*

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



○ ○ Différence significative vs. national

# 04



## Les attentes des entrepreneurs



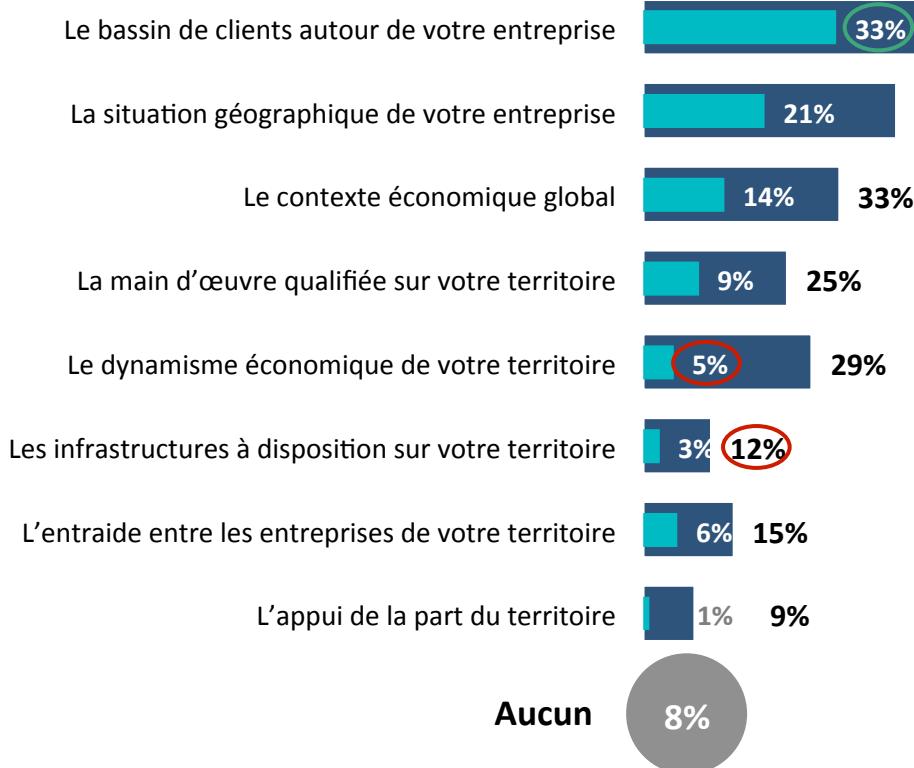
## Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

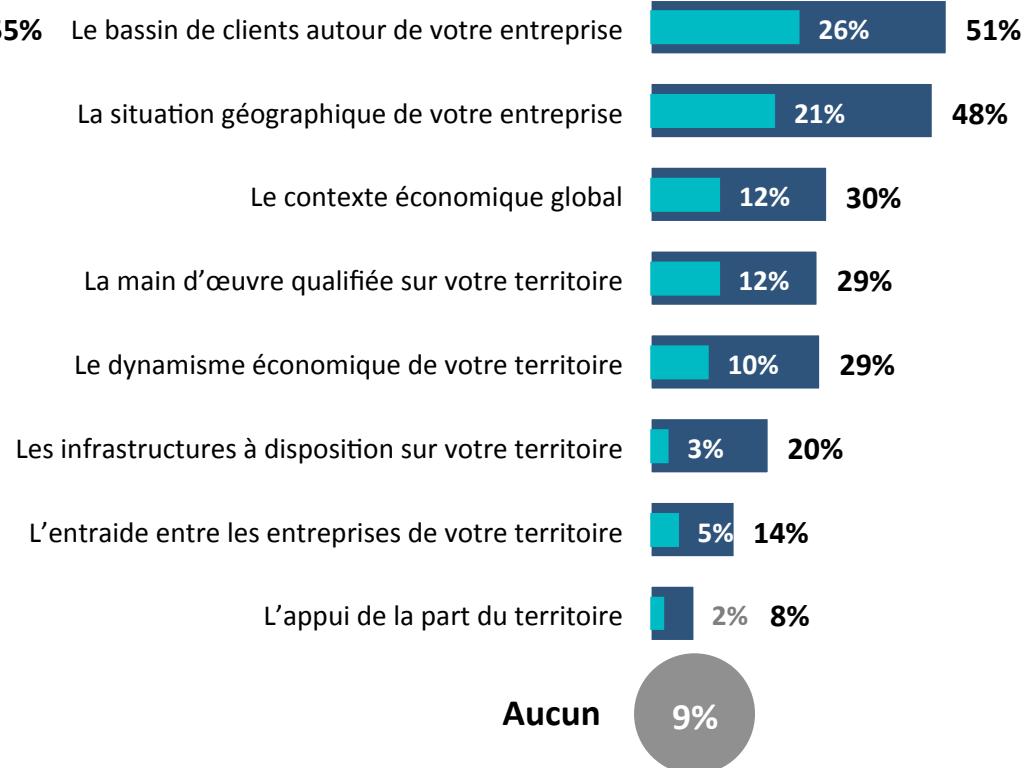
Base : Ensemble



### Région Grand Est - 101 répondants -



### Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



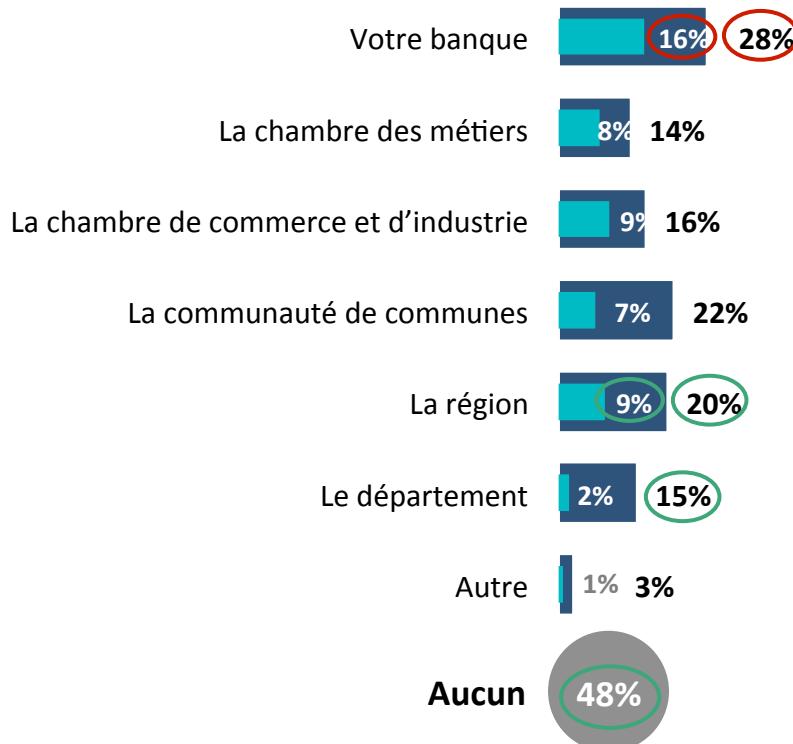
## Les organismes en appui des entrepreneurs

A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

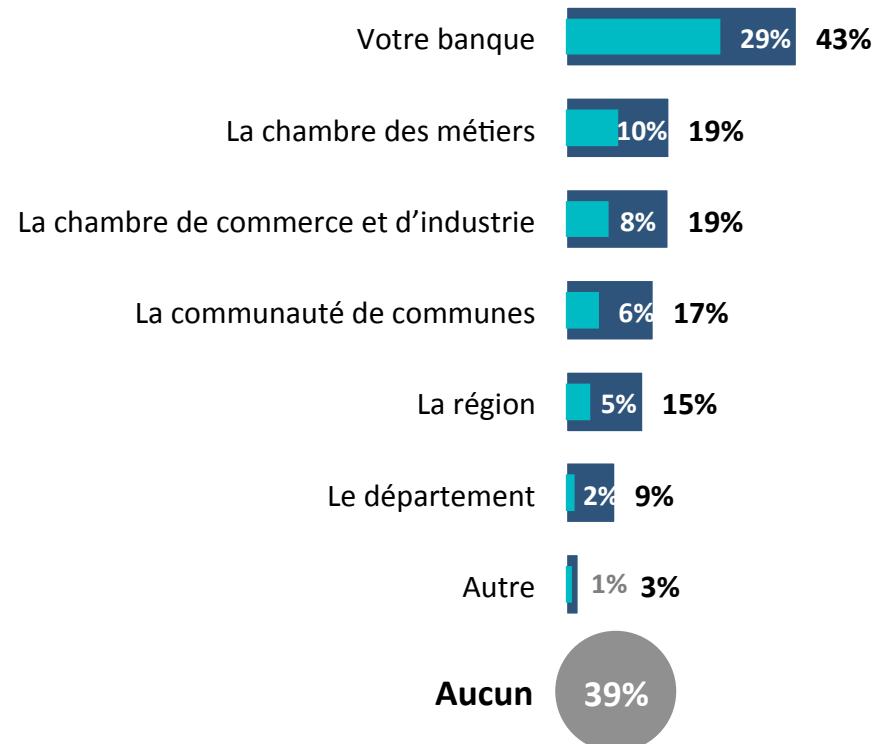
Base : Ensemble



Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



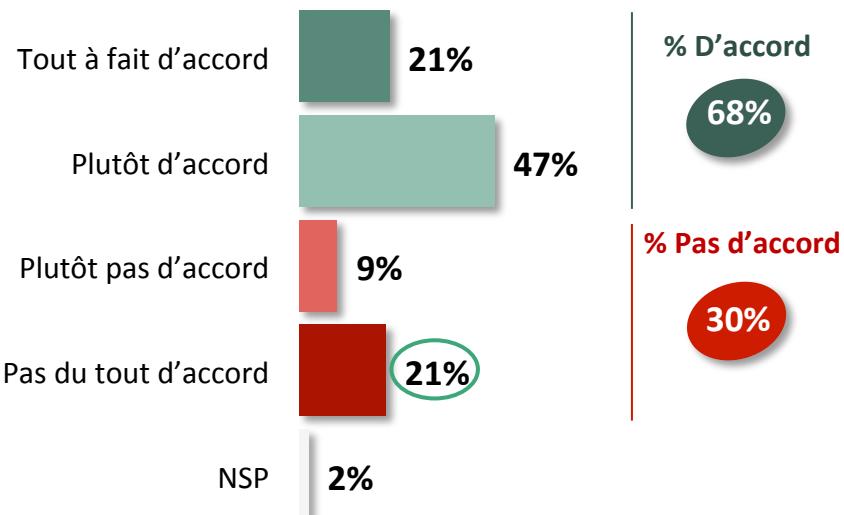
## Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

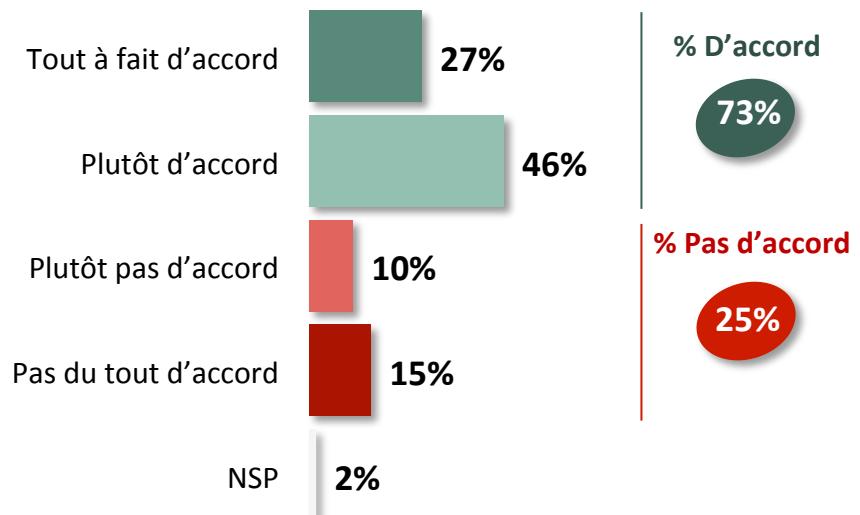
Base : Ensemble

*Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...*

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



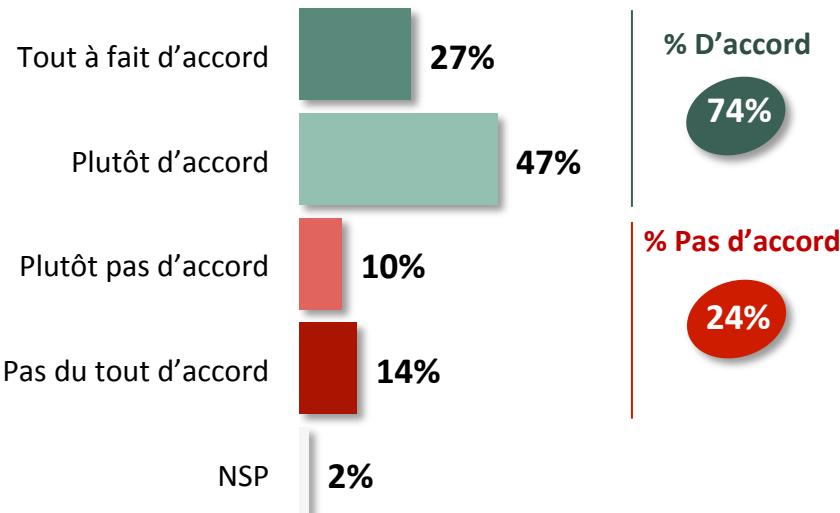
# Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

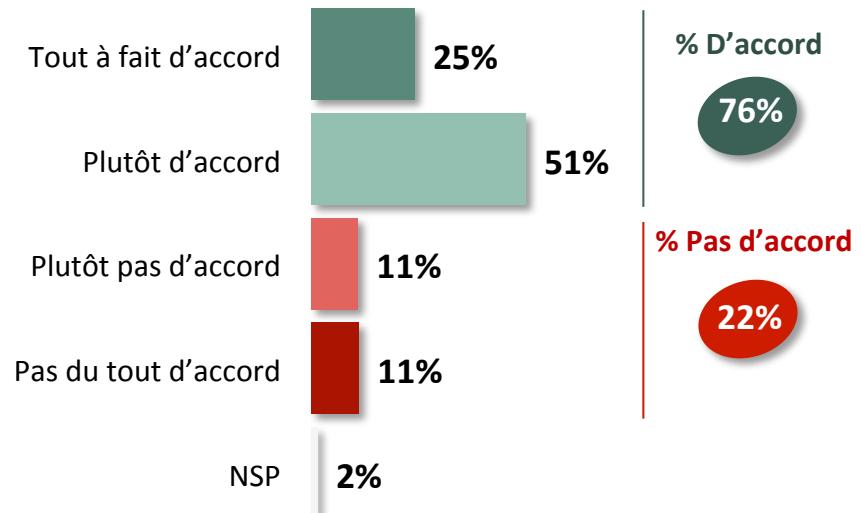
Base : Ensemble

*Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...*

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



“*opinionway*



## ANNEXES



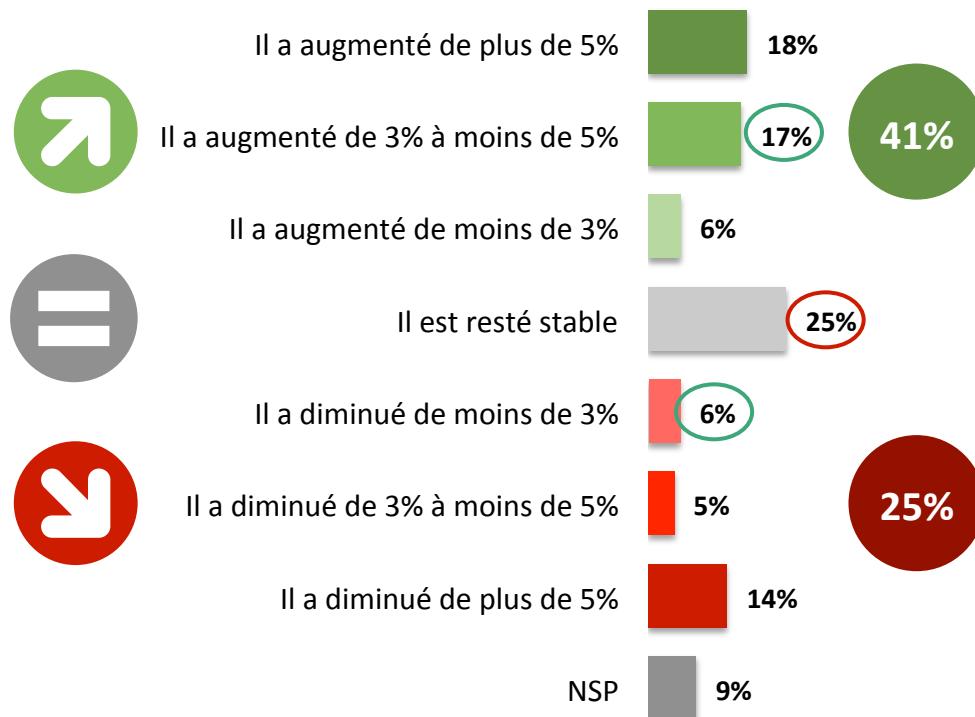
# L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

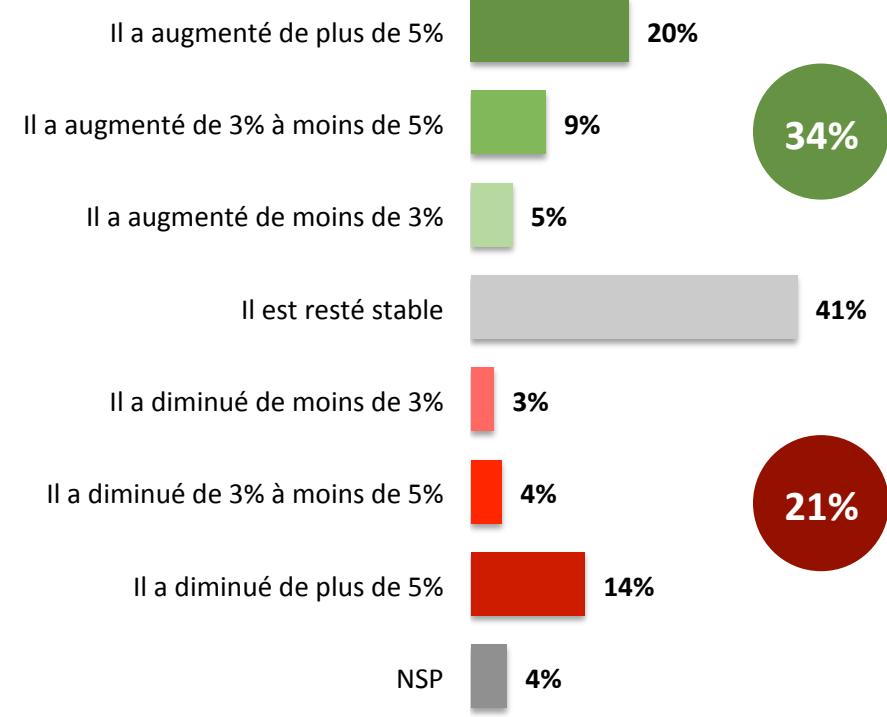
## Région Grand Est

- 101 répondants -



## Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



## L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Augmenté



Sont restés stables



77% Sont restés stables



Ont diminué



14%

NSP



1%

Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Augmenté



71%



Ont diminué



1%



Déférence significative vs. national

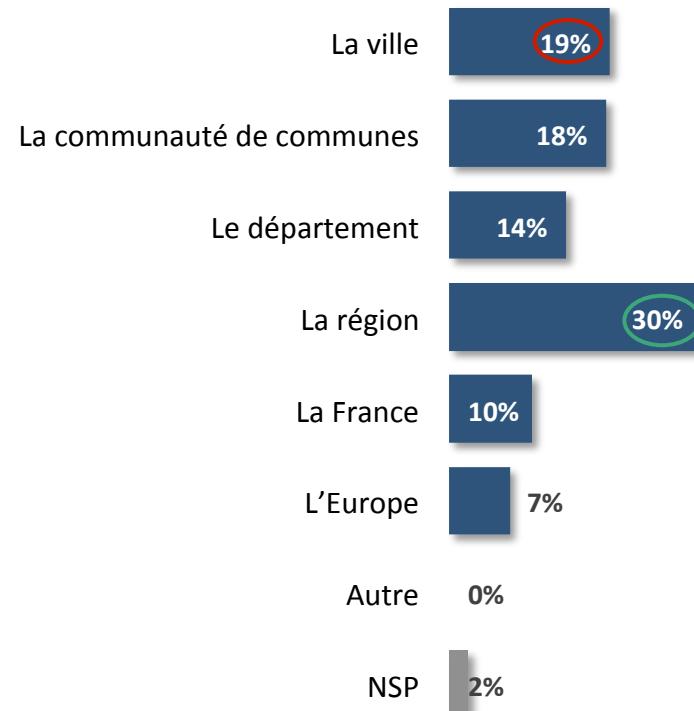


## La notion de territoire

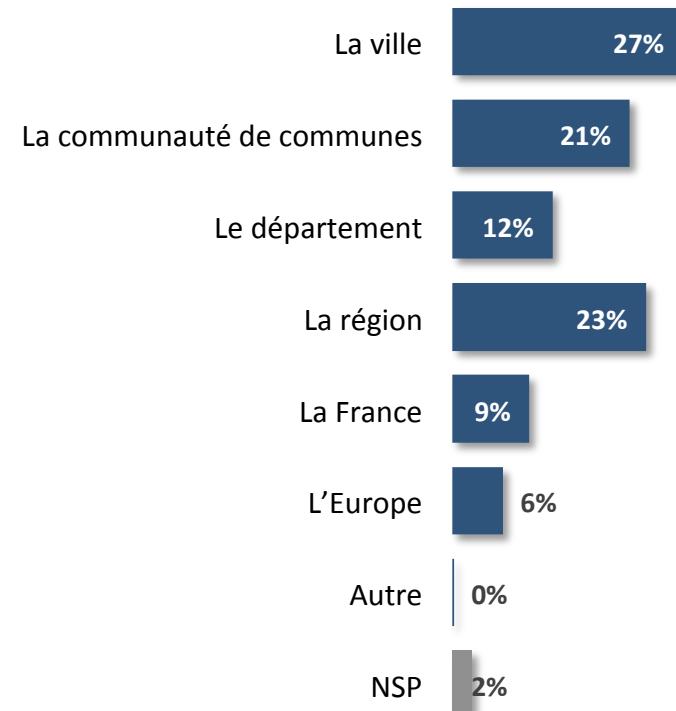
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Grand Est  
- 101 répondants -



Ensemble des entreprises  
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



“*opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« *Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain.* »