



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018

Région Centre-Val de Loire

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

 Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

 Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

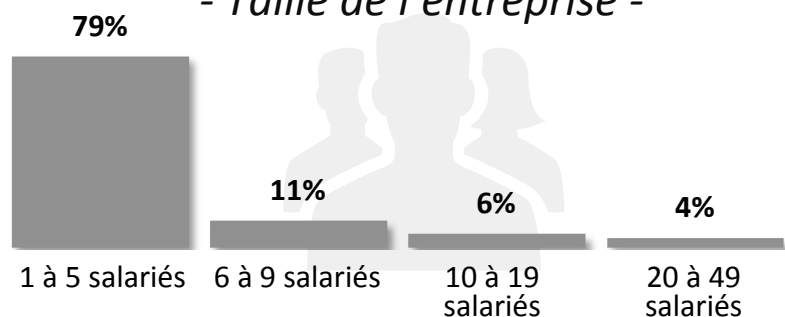


Le profil des entreprises

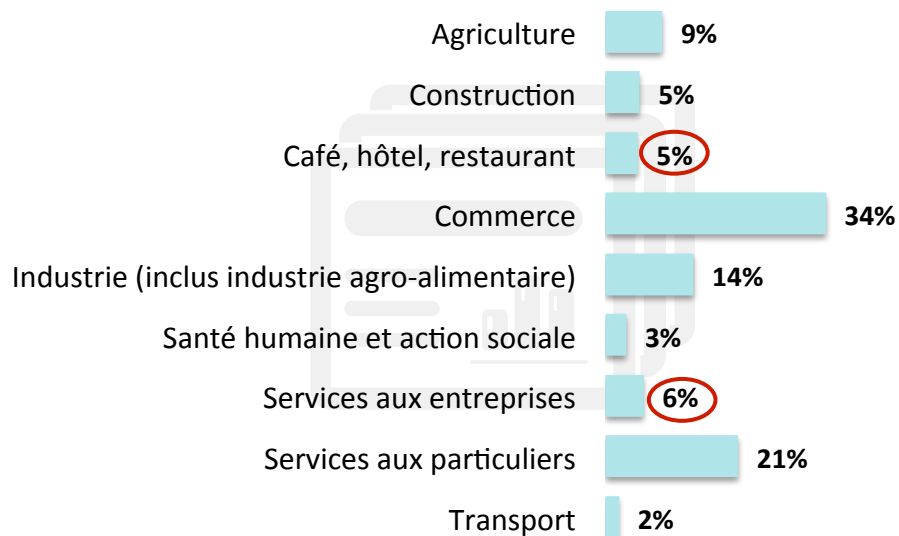
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -

- Taille de l'entreprise -



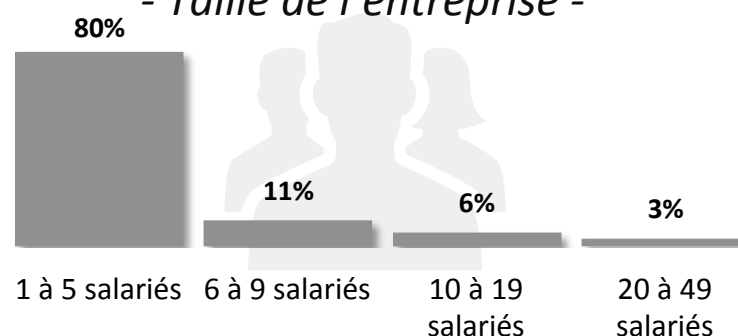
- Secteur d'activité -



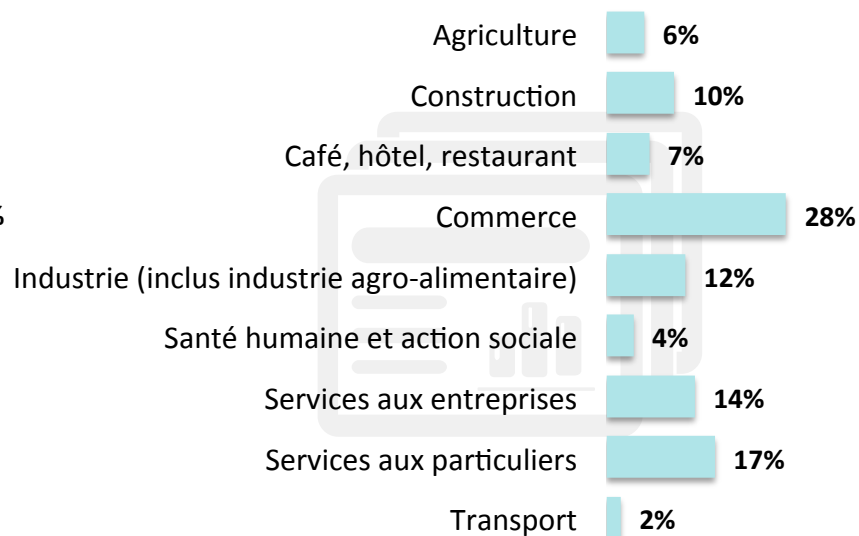
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

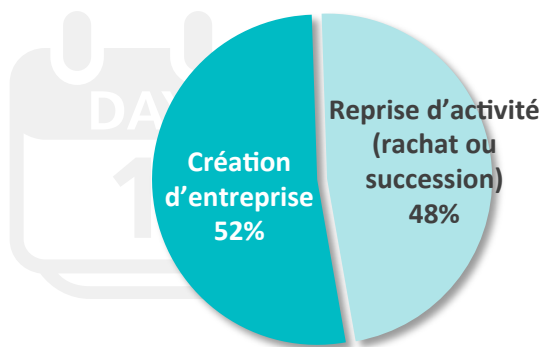


Le profil des entreprises

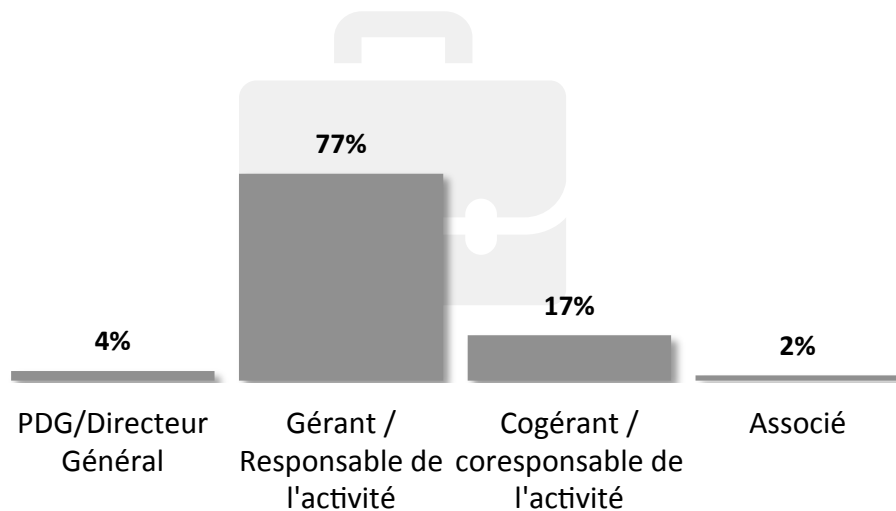
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -

- Origine de l'activité -



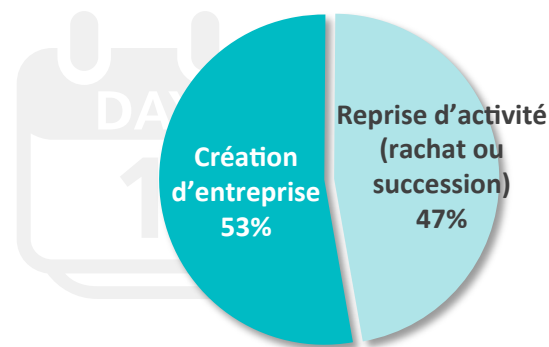
- Fonction -



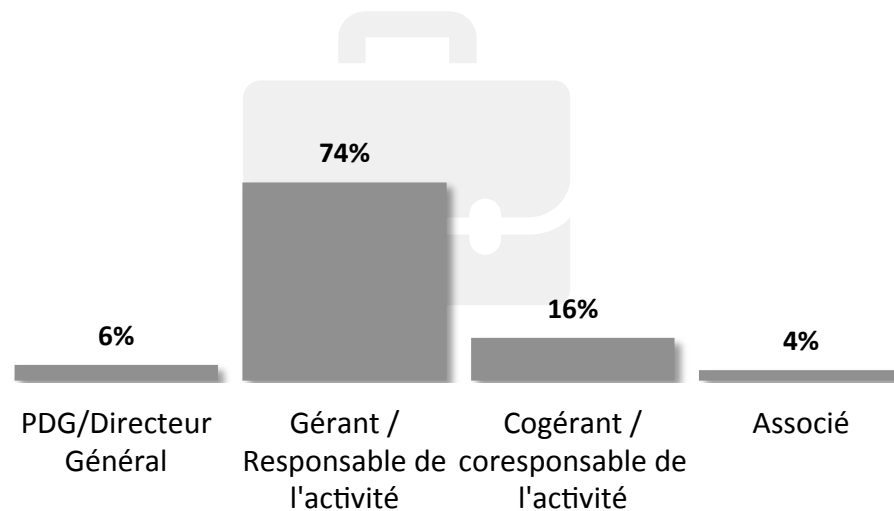
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



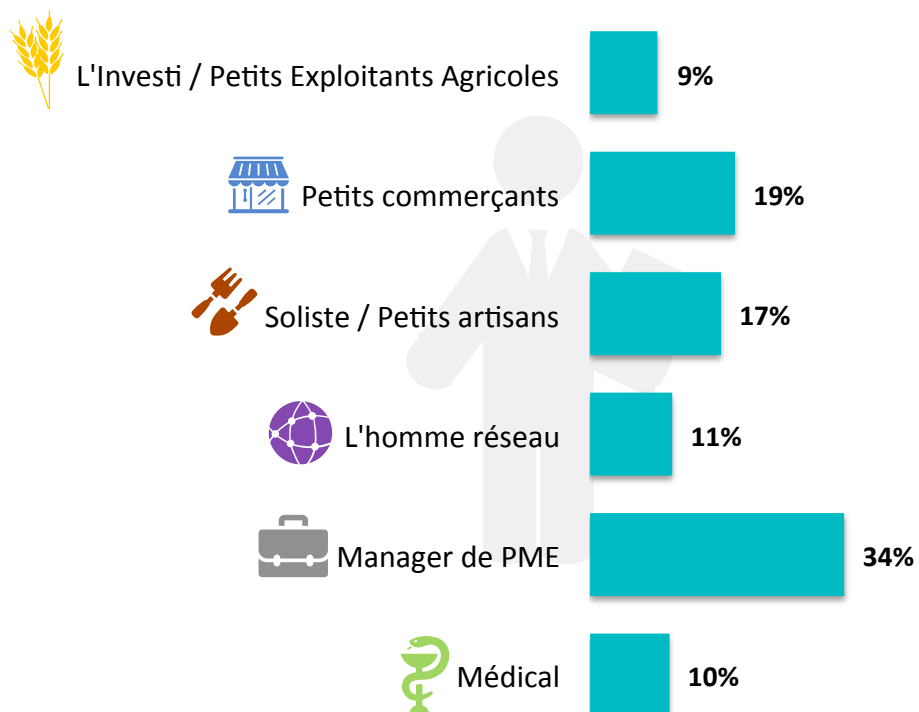


Le profil des entreprises

Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -

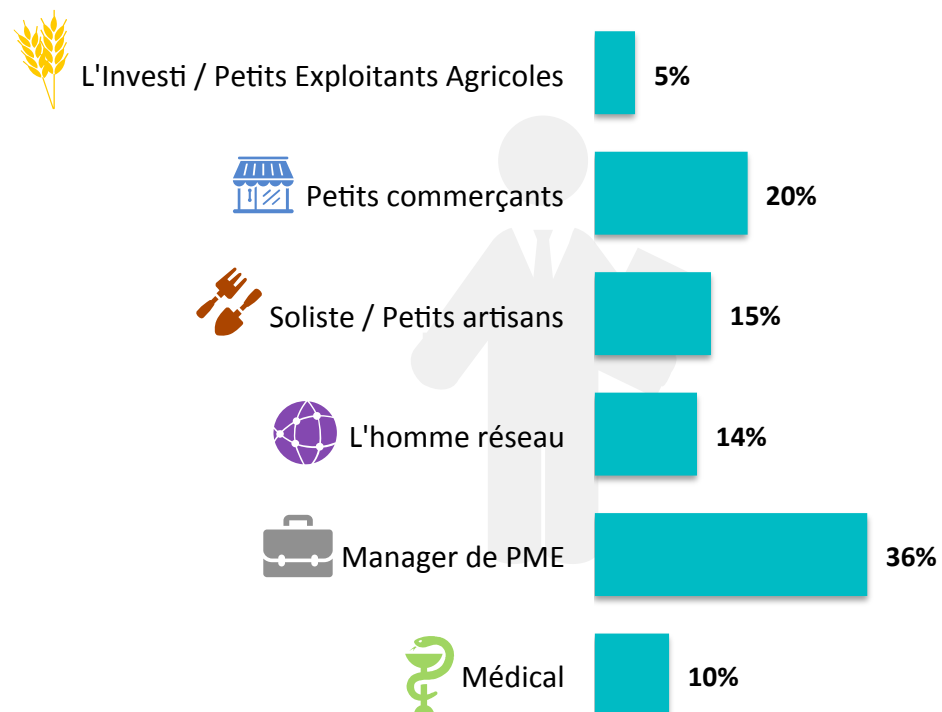
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Centre-Val de Loire



L'attachement des entrepreneurs au territoire



8 entrepreneurs de la région Centre-Val de Loire sur 10 se disent attachés à leur territoire, cependant ce lien est moins intense que pour l'ensemble des territoires puisque 27% seulement se disent « très » attachés vs 37% pour l'ensemble des dirigeants Français.



Ils montrent un fort niveau d'implication dans la vie de leur territoire : 61% des dirigeants de la région Centre-Val de Loire se sont déjà investis au niveau local (contre 48% à la échelle nationale), un investissement qui s'est établi aussi bien au niveau professionnel : syndicats et organismes (43% vs 36% de l'ensemble) qu'au niveau personnel : élections locales et milieu associatif (41% vs 29%).



Au final, l'attachement des entrepreneurs de Centre-Val de Loire pour leur territoire a tendance à se renforcer avec le temps puisque 28% indiquent qu'il a grandi depuis le lancement de leur activité contre 14% pour qui il a diminué.



L'attractivité des territoires



Seulement 1 entrepreneur du Centre-Val de Loire sur 2 pense être implanté sur un territoire économiquement dynamique (54% ; dont seulement 2% « très dynamique » !), soit l'un des niveaux les plus bas observés en région. S'ils reconnaissent leur cadre de vie comme un atout principal (73%), la situation géographique (64% vs 71% pour l'ensemble des dirigeants Français) et le dynamisme économique (42% vs 57%) sont moins bien évalués. À l'inverse, la fiscalité locale est davantage considérée comme un atout (30% vs 23%).



Il leur apparaît par ailleurs particulièrement difficile de trouver des salariés qualifiés pour leur activités : c'est le cas de 75% des dirigeants de Centre-Val de Loire contre 66% au niveau national.



Au final, 28% d'entre eux seulement estiment qu'ils n'auraient pas pu développer leur activité ailleurs.



À retenir : Centre-Val de Loire



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Près d'un entrepreneur de la région Centre-Val de Loire sur deux (45%) juge le contexte économique actuel moins favorable que celui de l'année passée. Ils n'affichent pas de pessimisme particulier envers l'activité de leur entreprise pour les deux années à venir (66% confiants), mais s'inquiètent davantage pour le devenir économique de leur région à court terme : 52% seulement sont confiants contre 61% au niveau national.



À Horizon de 10 ans, près de 2 dirigeants du Centre-Val de Loire sur 3 s'imaginent tout de même toujours exercer la même activité (64%) et sur le même territoire (64%), deux indicateurs en hausse significatives par rapport à 2017 pour la région.



Les attentes des entrepreneurs



Comme l'ensemble des dirigeants Français, les entrepreneurs de Centre-Val de Loire jugent que leur bassin de clients (54%) et la situation géographique de leur entreprise (41%) sont les éléments qui contribuent le plus à leur réussite. Seulement 1 sur 10 cite l'aide entre les entreprises (11%) et l'appui de la part du territoire (9%).



1 dirigeant du Centre-Val de Loire sur 3 (32%) ne ressent l'aide d'aucun organisme au quotidien, soit une part moins conséquente qu'au niveau national (39%) en raison d'un appui plus sensible des chambres des métiers d'un part (31% vs 19%) et de Commerce et d'Industrie d'autre part (26% vs 19%) par rapport à l'ensemble des dirigeants.



Ils restent toutefois largement en attente de davantage d'appui au niveau local, que ce soit de la part du territoire (73%) ou des entreprises implantées sous forme d'entraide (74%). Des résultats en ligne avec ceux observés à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



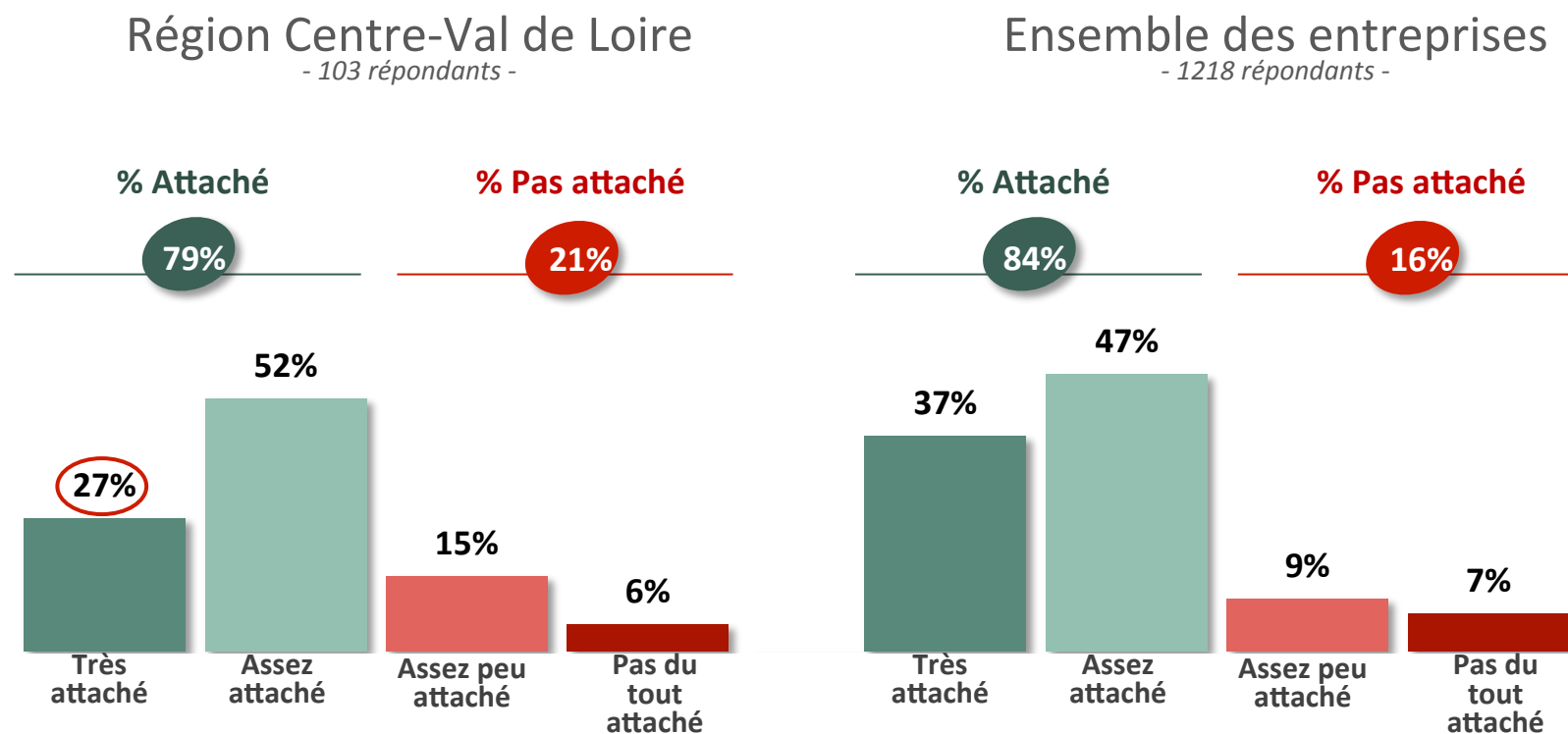
L'attachement des
entrepreneurs au territoire



L'attachement au territoire

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble



  Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (81)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	62%	
Liée à sa vie personnelle	53%	
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	32%	
Les connaissances / Le réseau	9%	+4 pts
Le lieu de vie	7%	
L'attachement familial (ou autres proches)	4%	
Le sentiment de bien-être	3%	
La population/mentalité locale	3%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	1%	
L'amour de la région (sans précision)	0%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	14%	
Le lieu de travail	9%	
L'ancrage historique de l'entreprise	4%	+3 pts
L'entreprise familiale	1%	
Dynamisme économique	43%	
La proximité des clients	19%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	17%	
Le tourisme	5%	+4 pts
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	3%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	2%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	1%	
Le nombre de clients	0%	
Le bassin d'emploi	0%	

Territoire	29%
La bonne qualité de vie	15%
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	6%
La proximité d'une grande ville	4%
La beauté de la région	3%
La qualité de l'air/ de l'environnement	1%
Le climat	1%
La tranquillité/ la calme	1%
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	0%
Autres raisons	4%
La participation au développement de la région	3%
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	1%
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%
Autre	1%

+x pts / -x pts : Différence significative vs. national



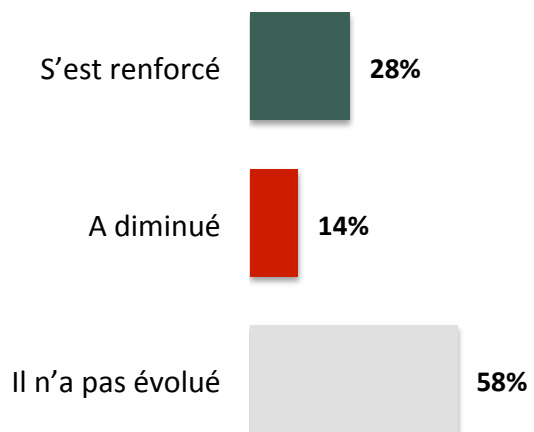
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

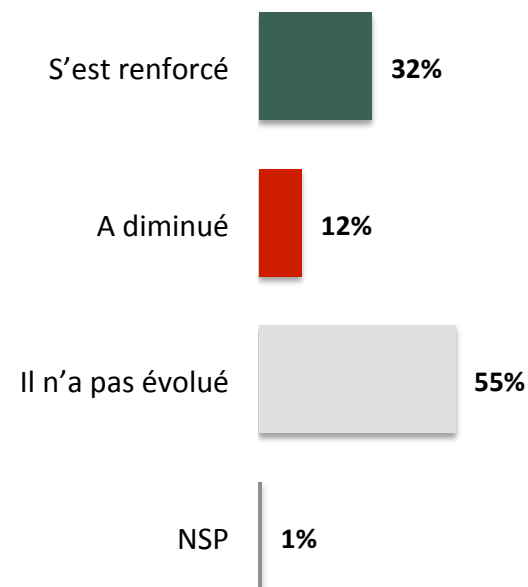
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -

Au moins une réponse

61%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

43%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

41%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

  Différence significative vs. national

02



L'attractivité des territoires



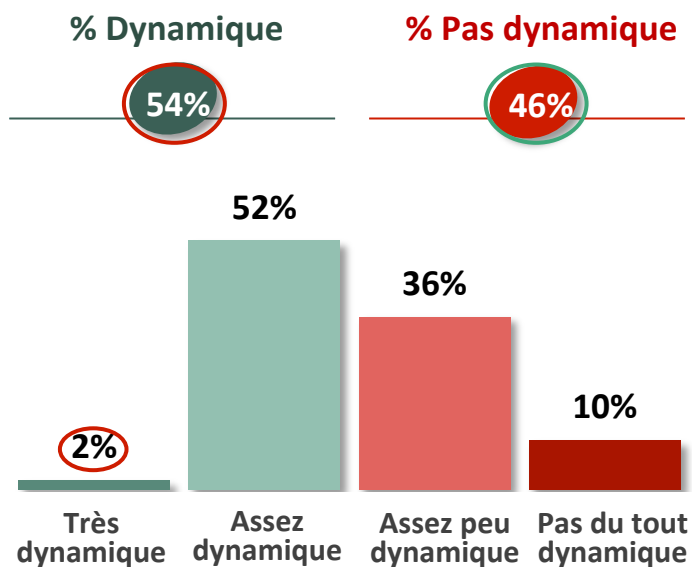
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

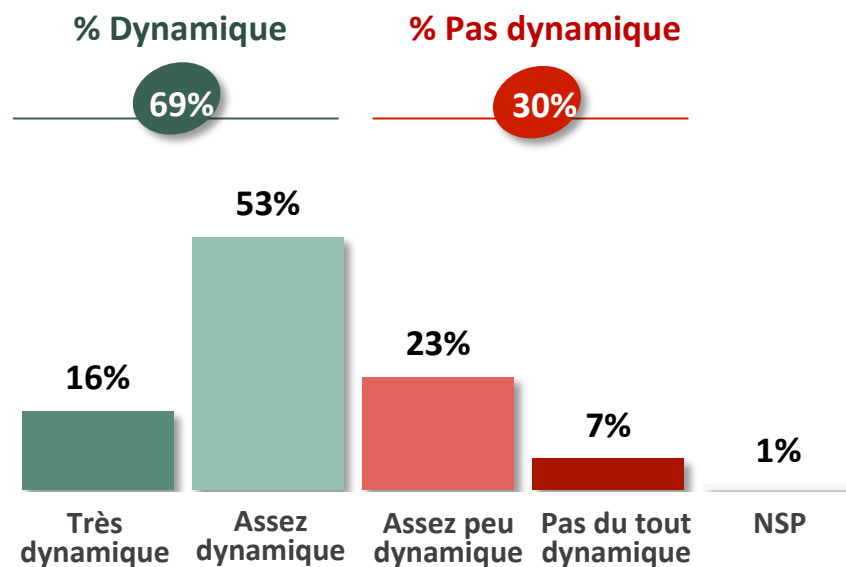
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



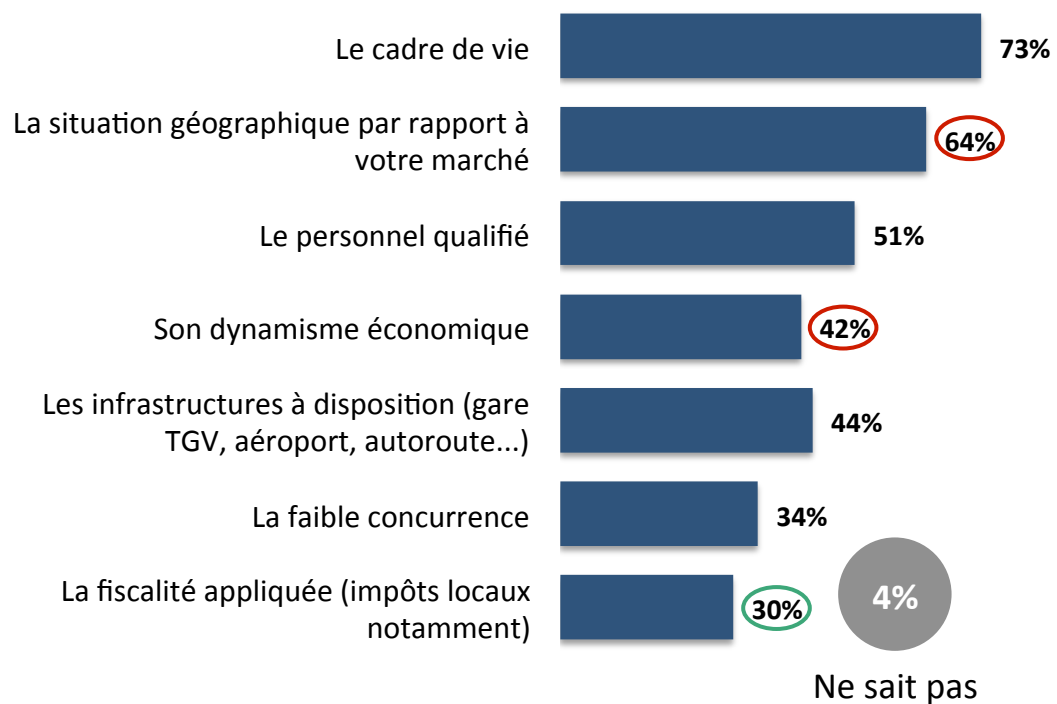
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

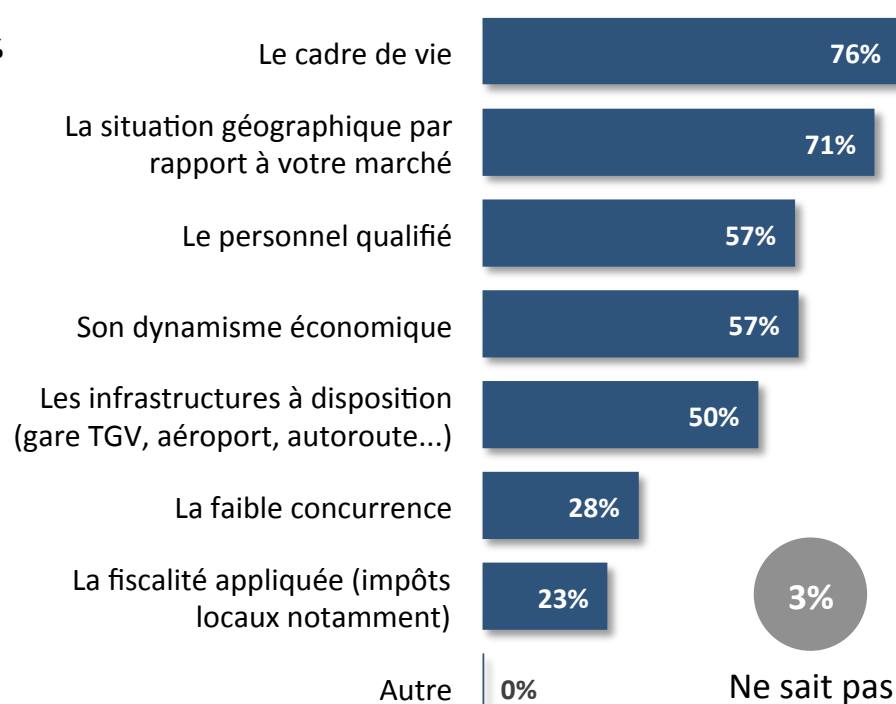
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

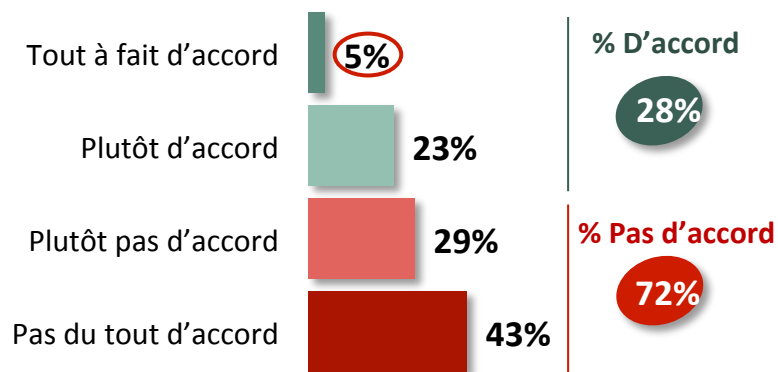
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

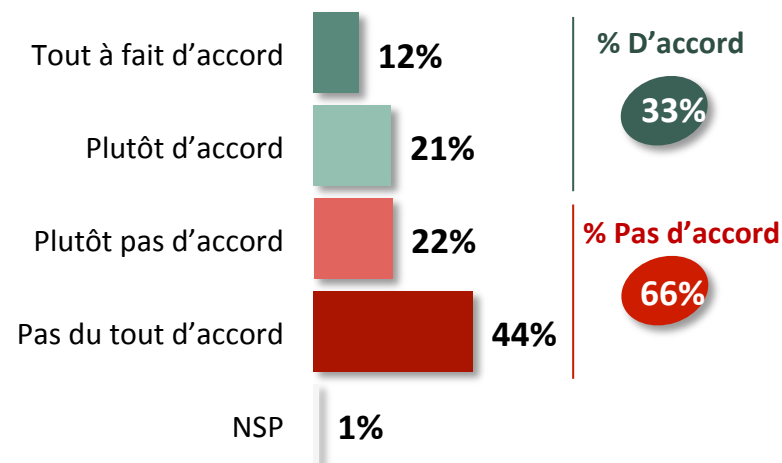
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



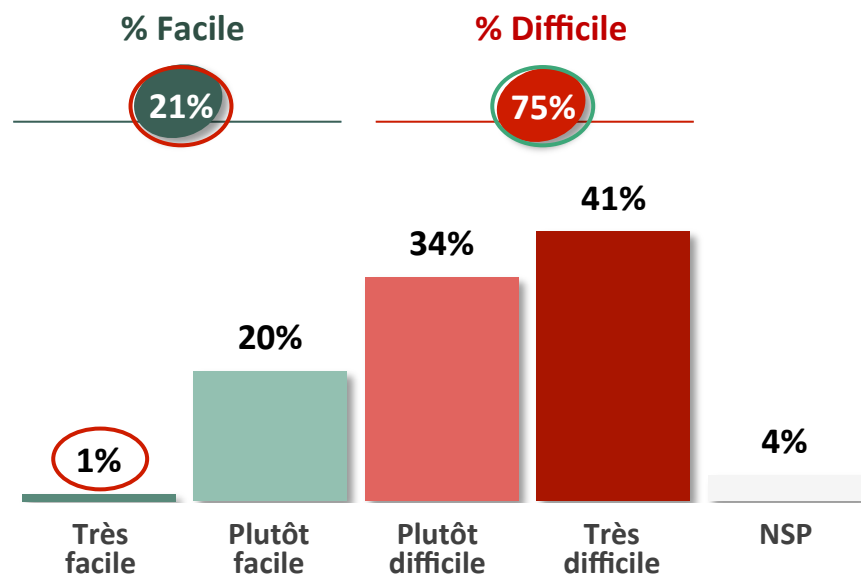
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

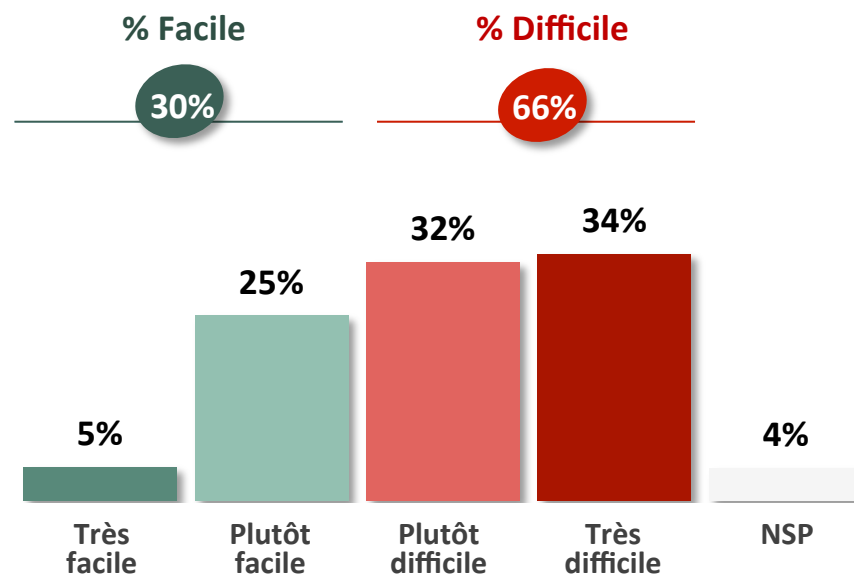
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national

03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



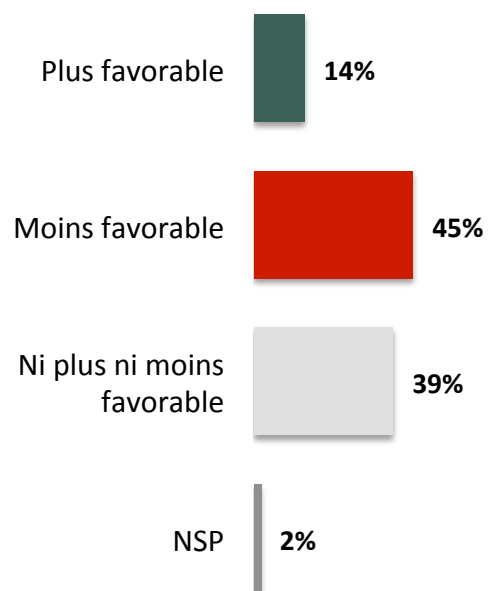
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

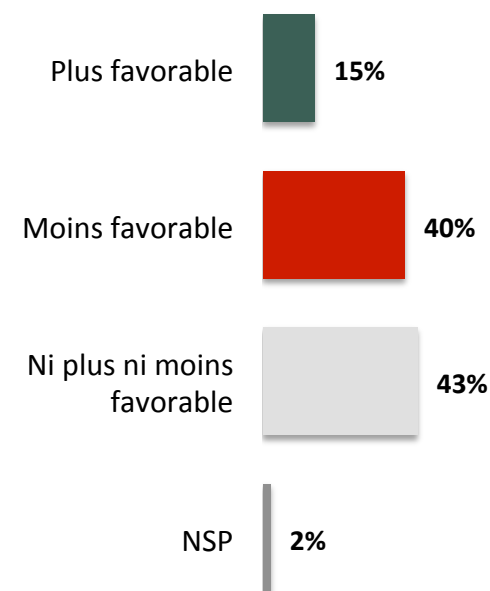
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





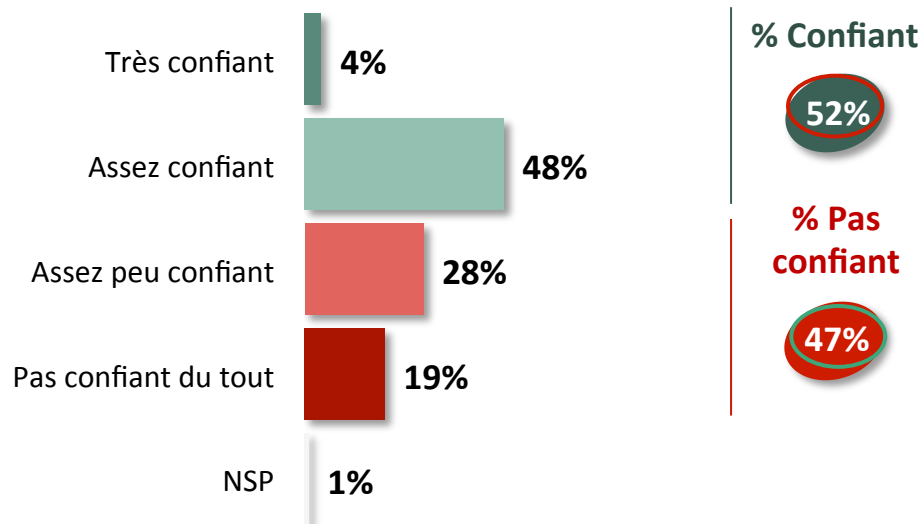
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

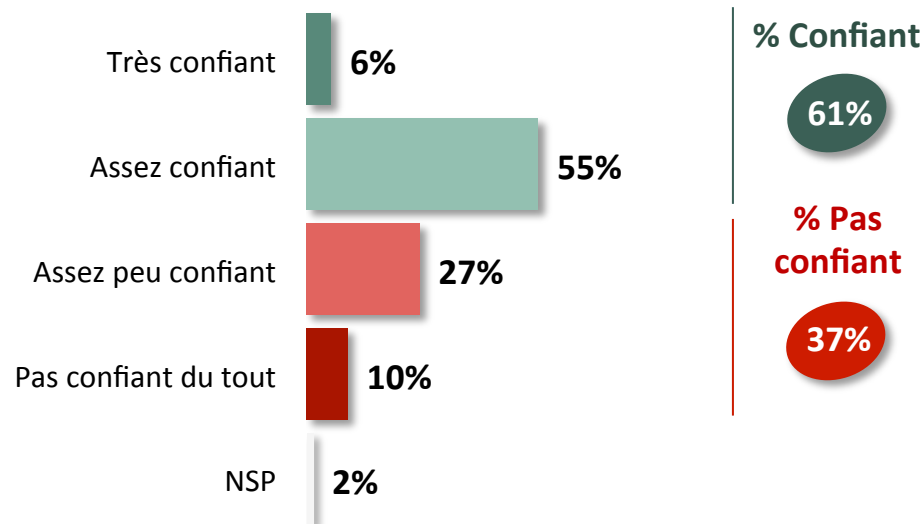
Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Centre-Val de Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



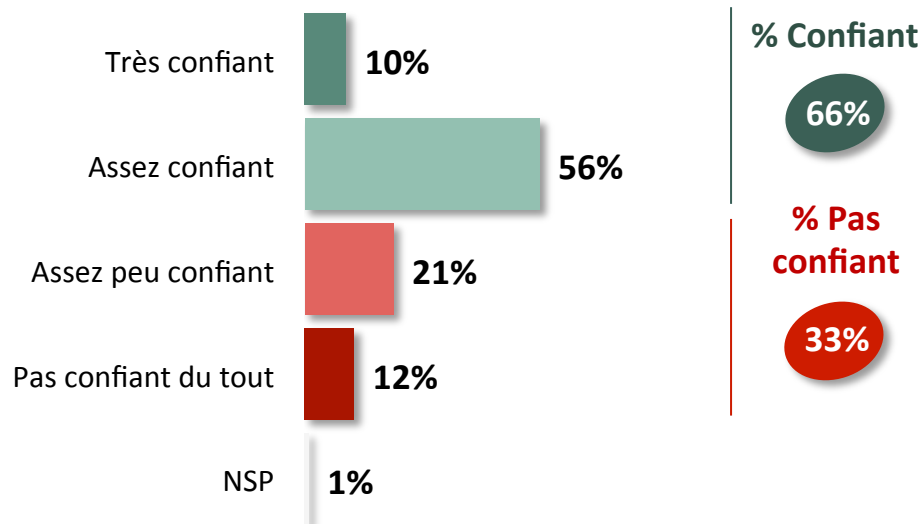
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

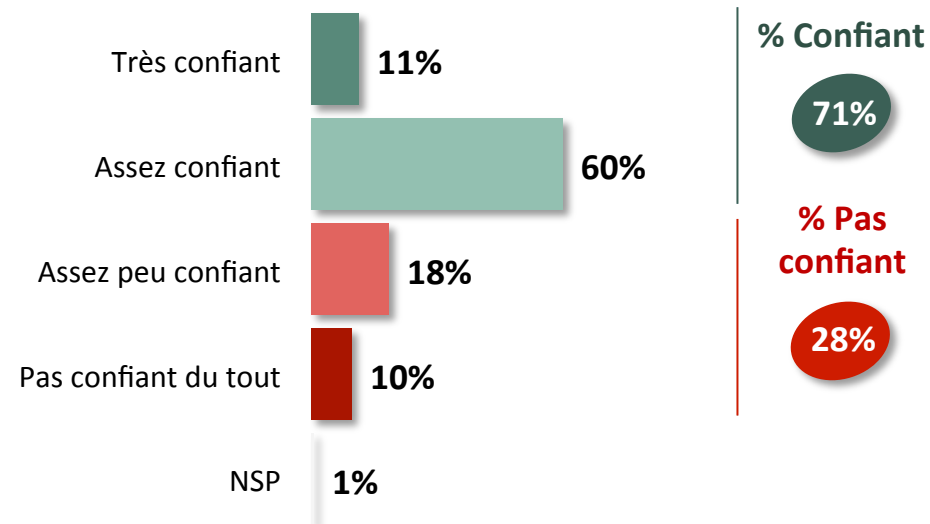
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Centre-Val de Loire - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

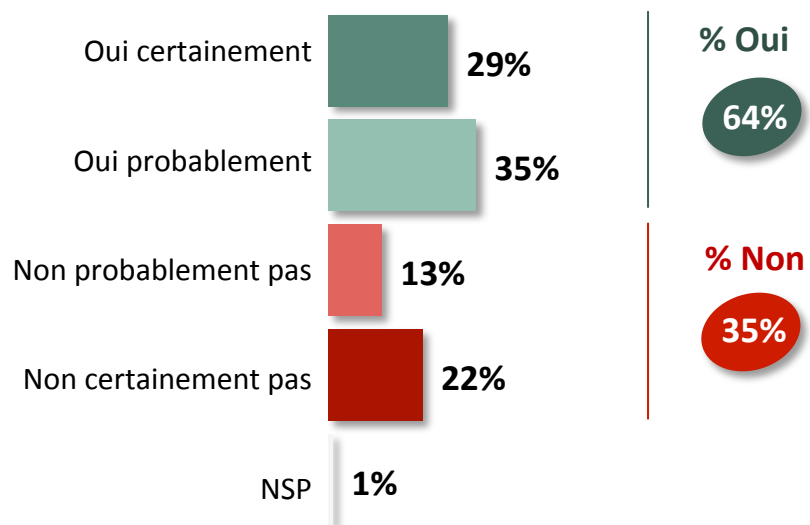
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

Sur le même territoire

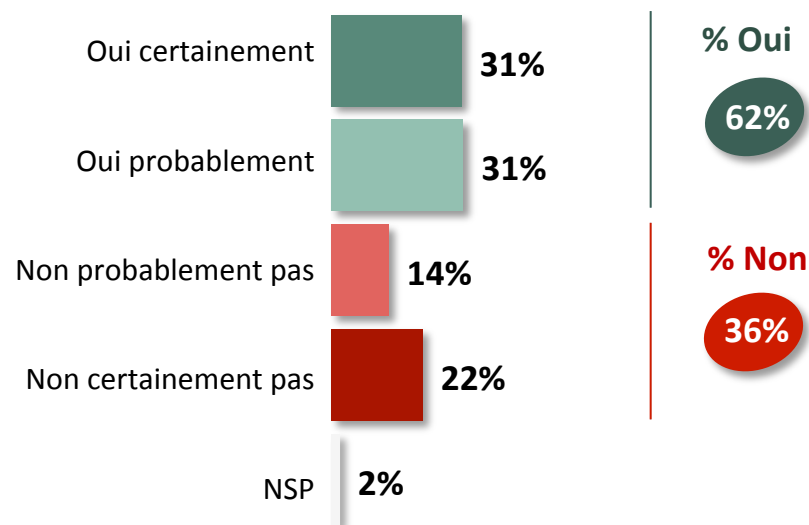
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

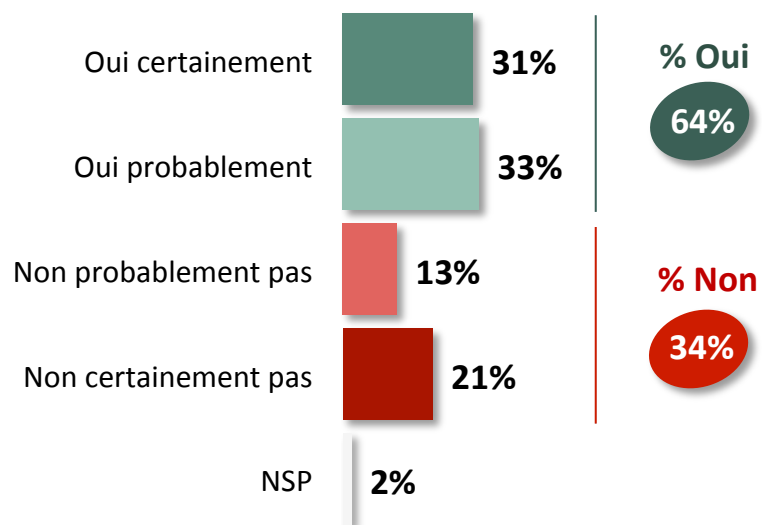
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

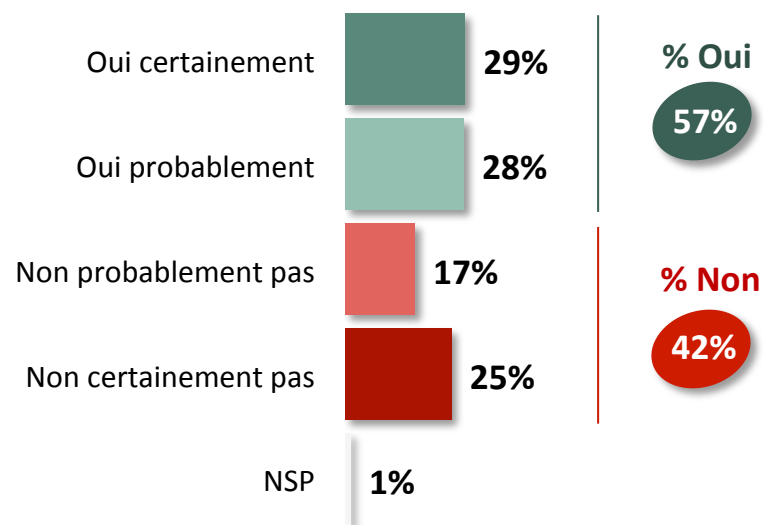
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



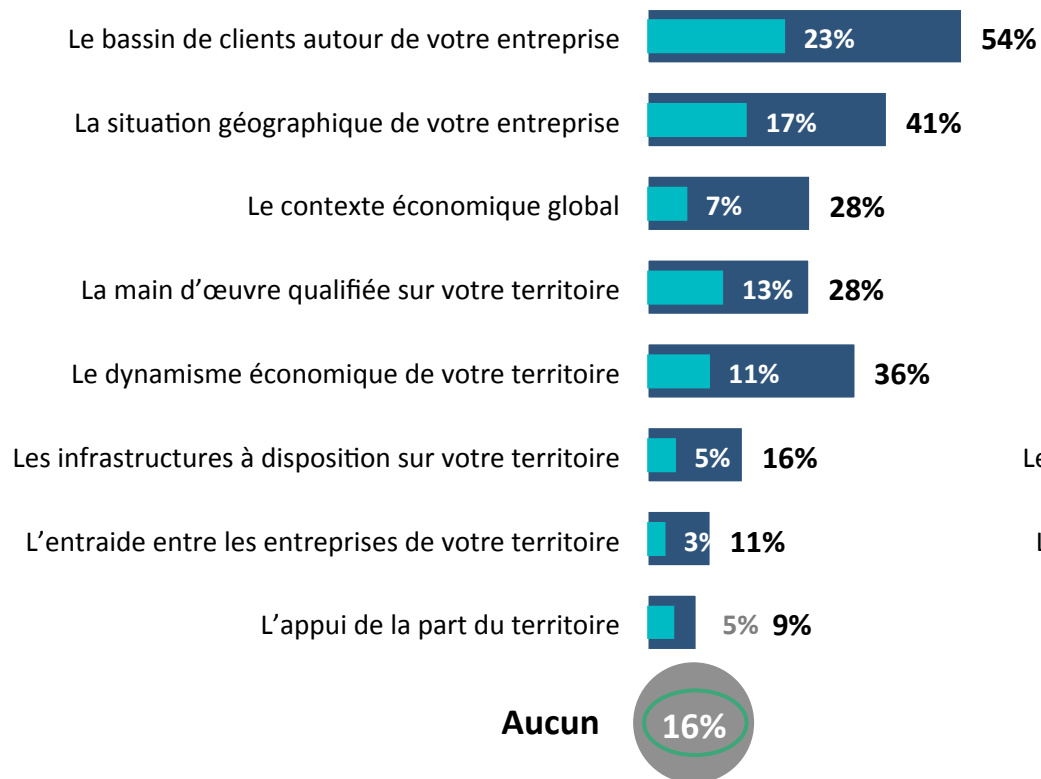
En 1er



Total

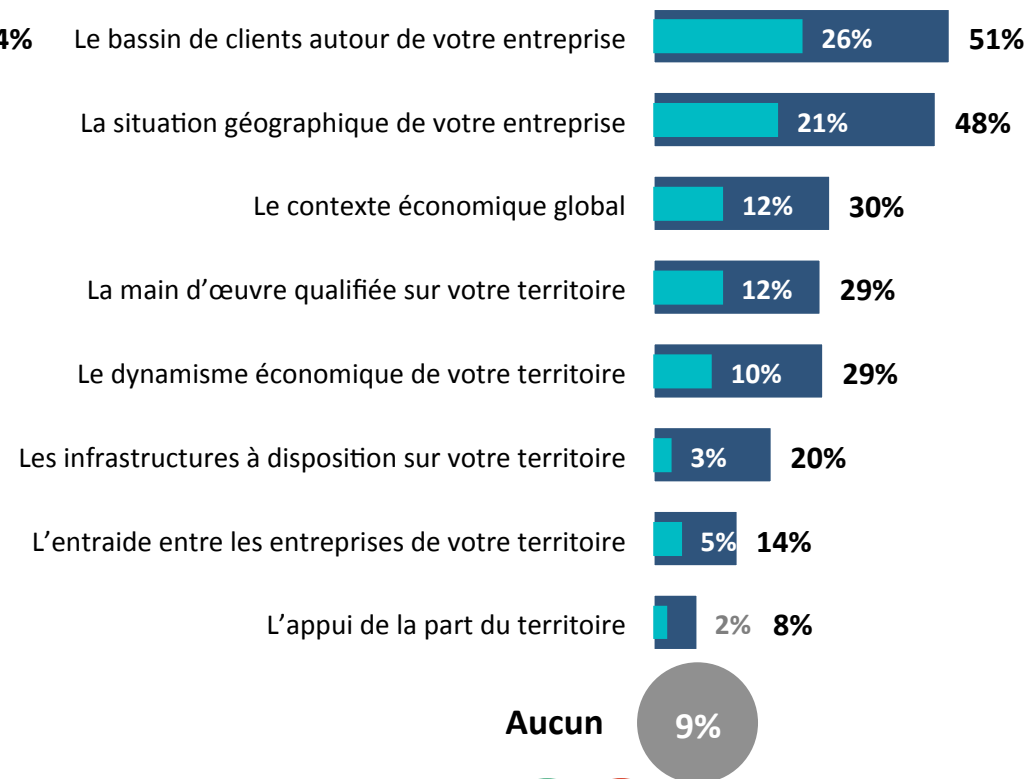
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les organismes en appui des entrepreneurs

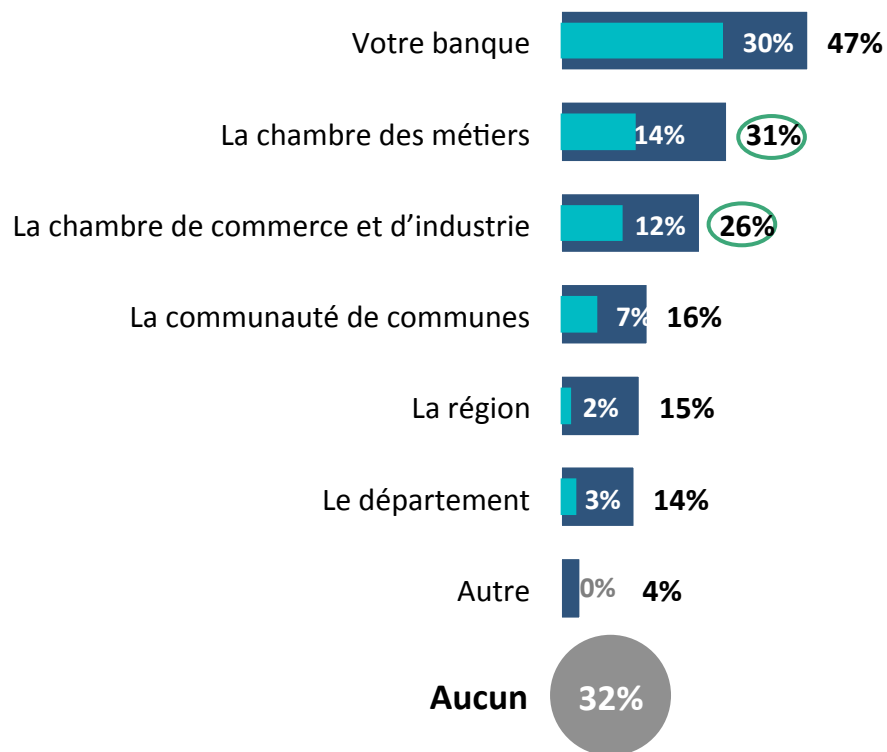
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

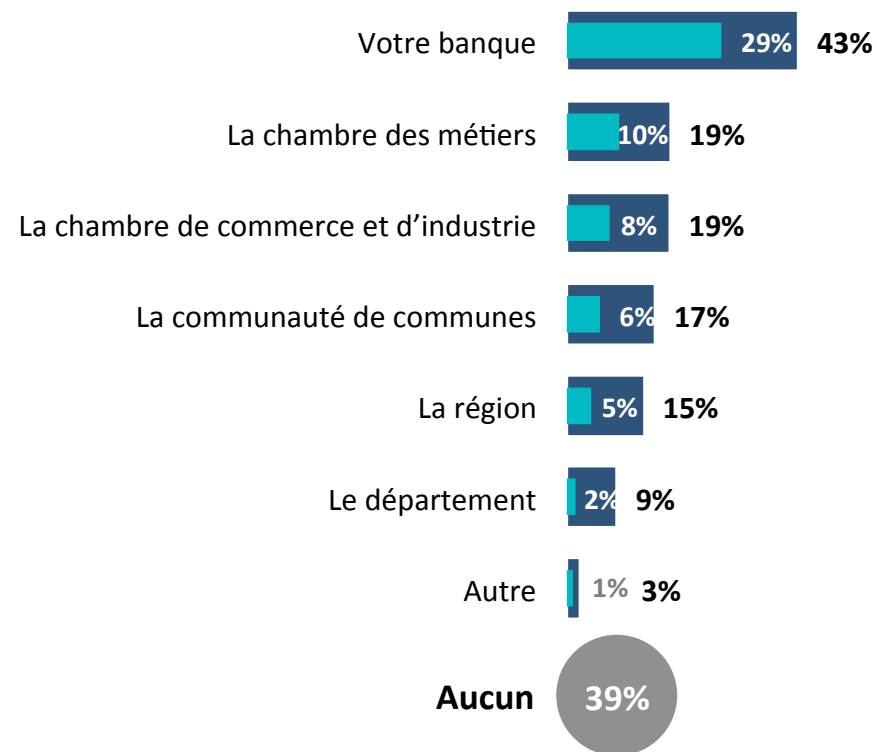
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

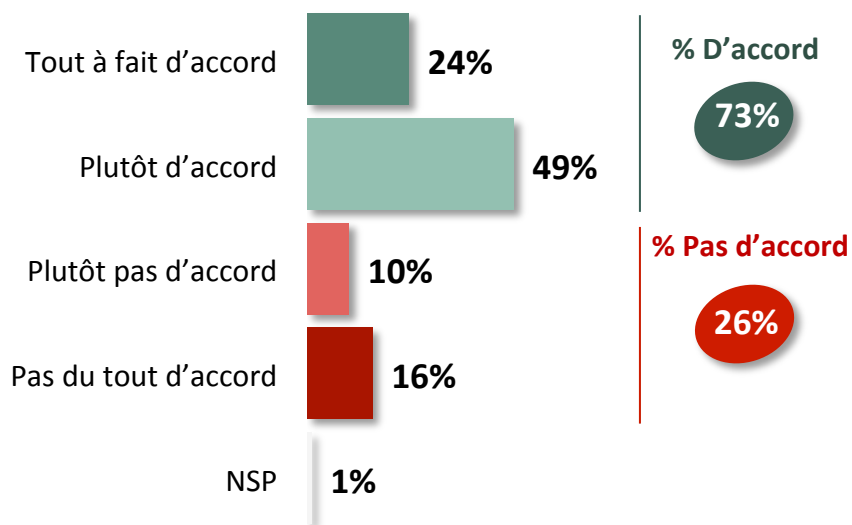
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

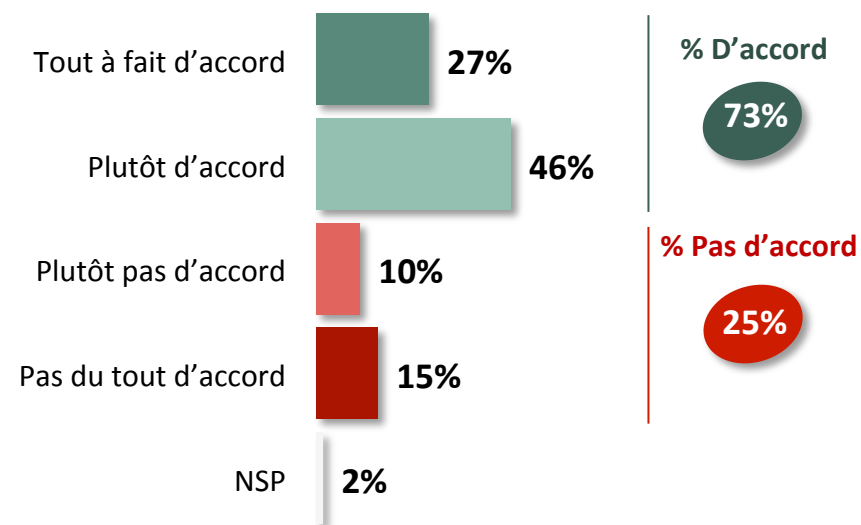
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

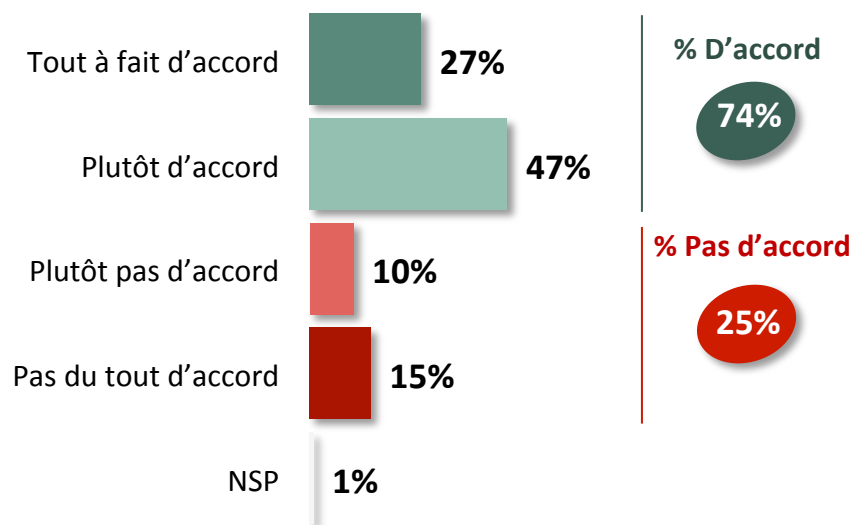
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

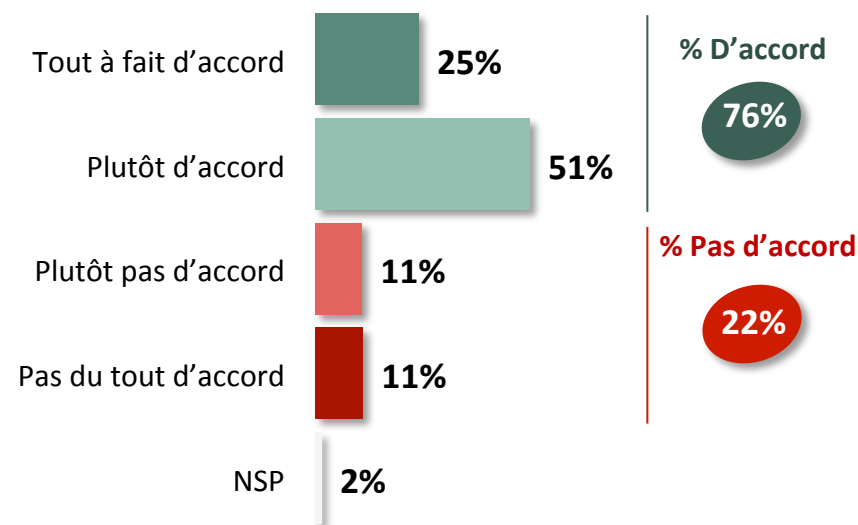
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway



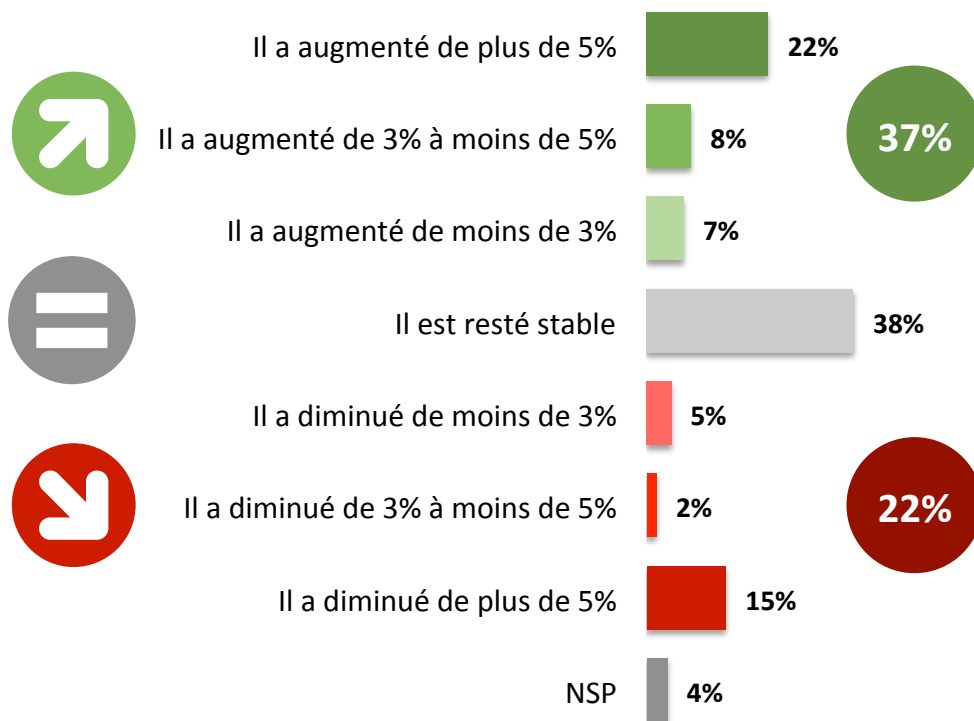
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

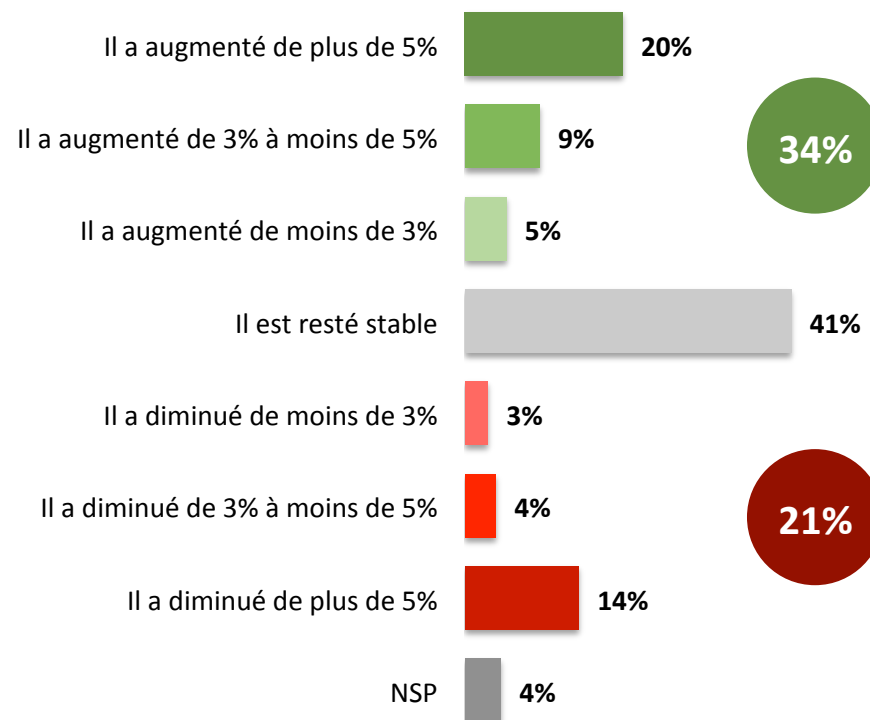
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Centre-Val de Loire

- 100 répondants -



Augmenté



14%



Sont restés stables



68%



Ont diminué



17%

NSP

1%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



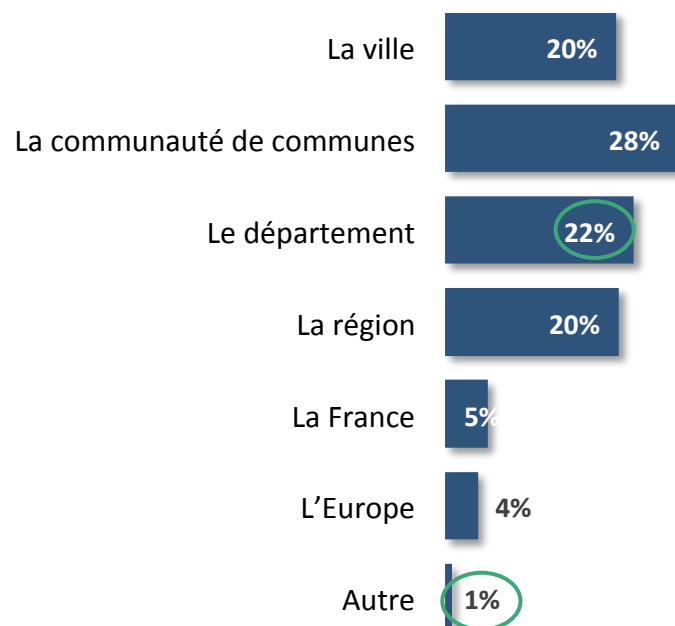
La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

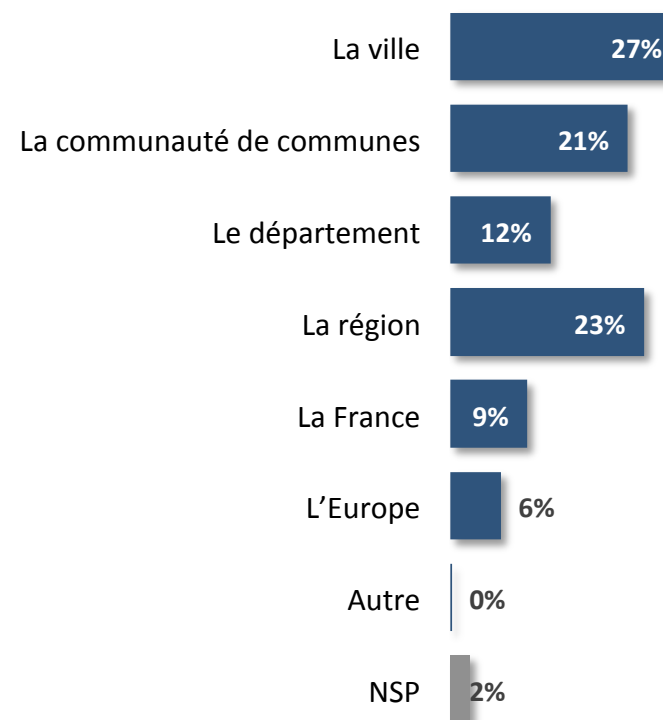
Région Centre-Val de Loire

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »