



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018 Région Bretagne

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

➡ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

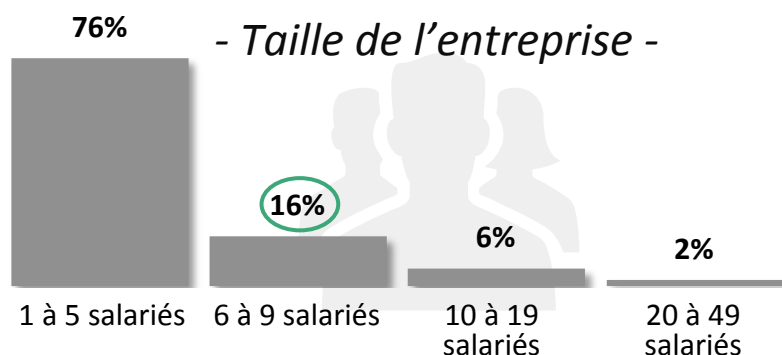
➡ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



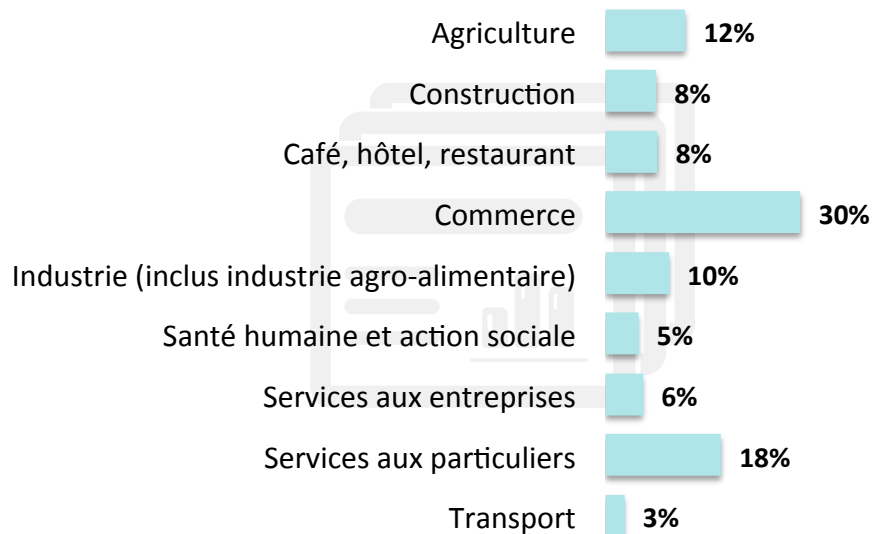
Le profil des entreprises

Région Bretagne

- 101 répondants -

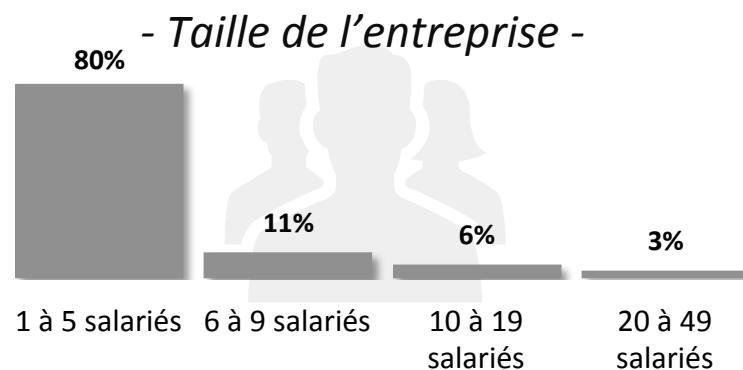


- Secteur d'activité -

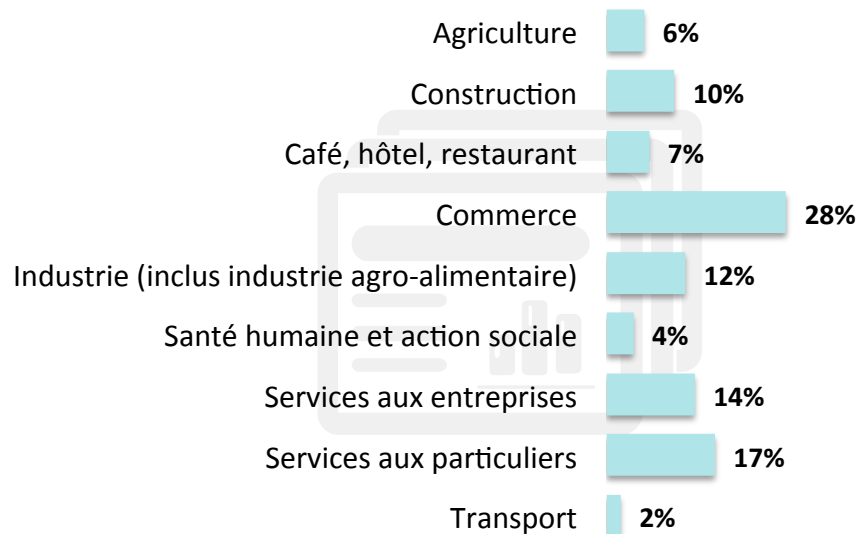


Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

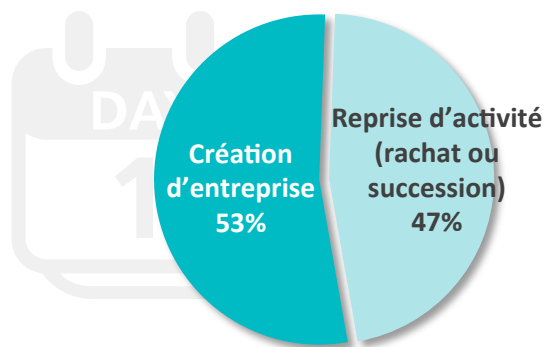


Le profil des entreprises

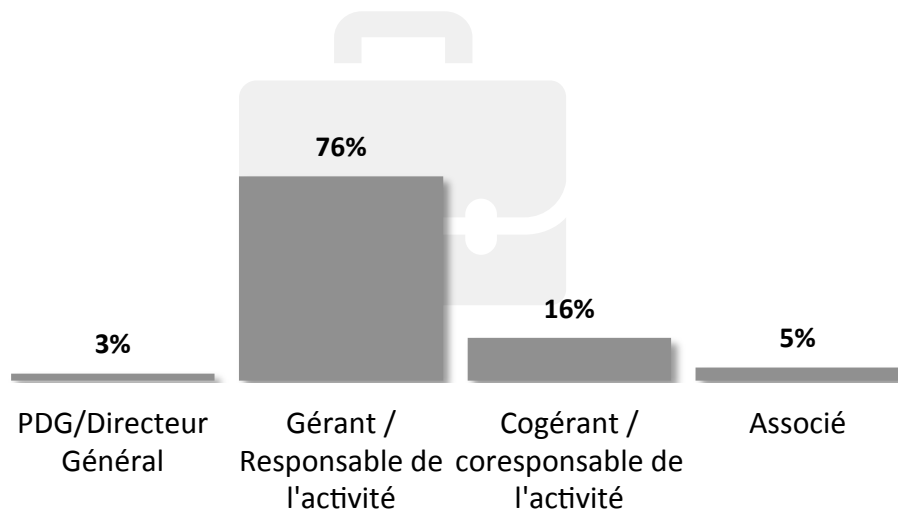
Région Bretagne

- 101 répondants -

- Origine de l'activité -



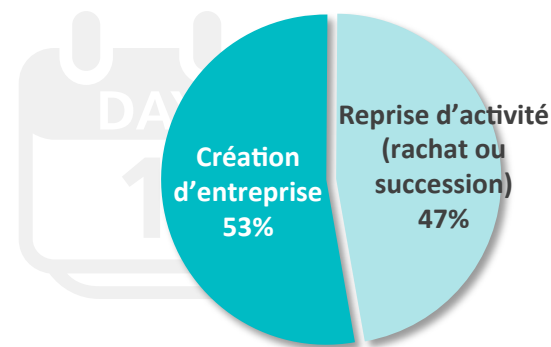
- Fonction -



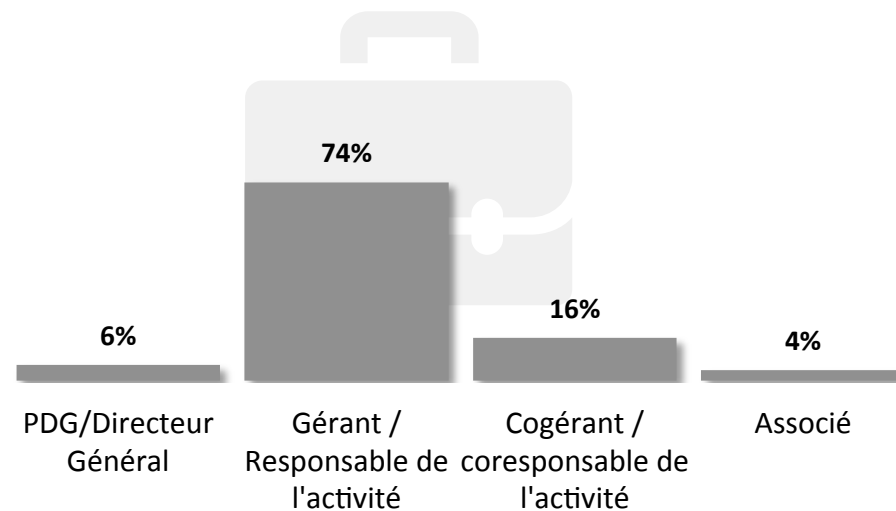
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



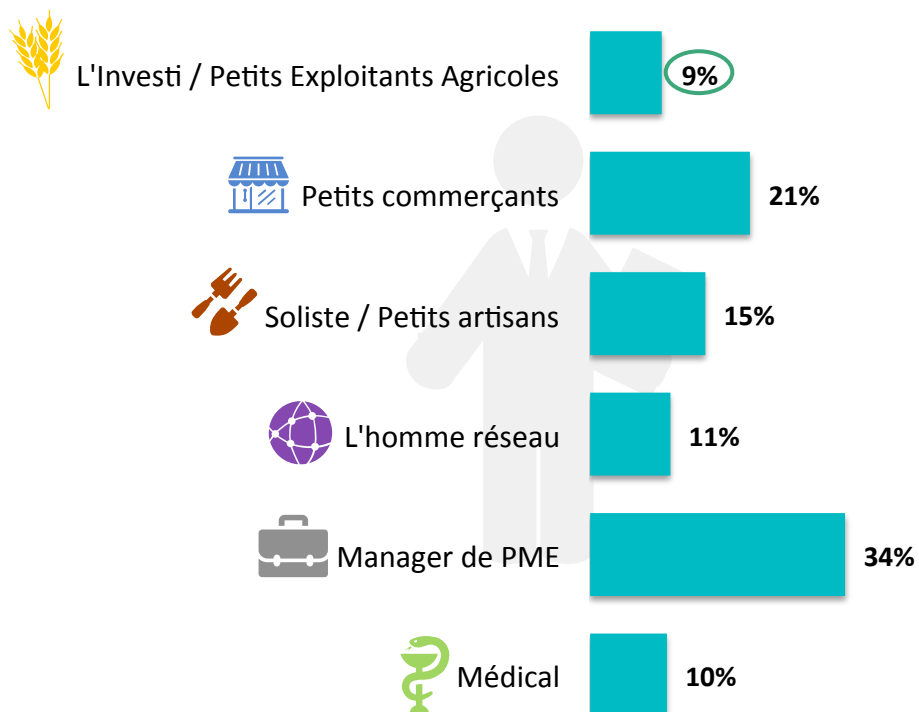


Le profil des entreprises

Région Bretagne

- 101 répondants -

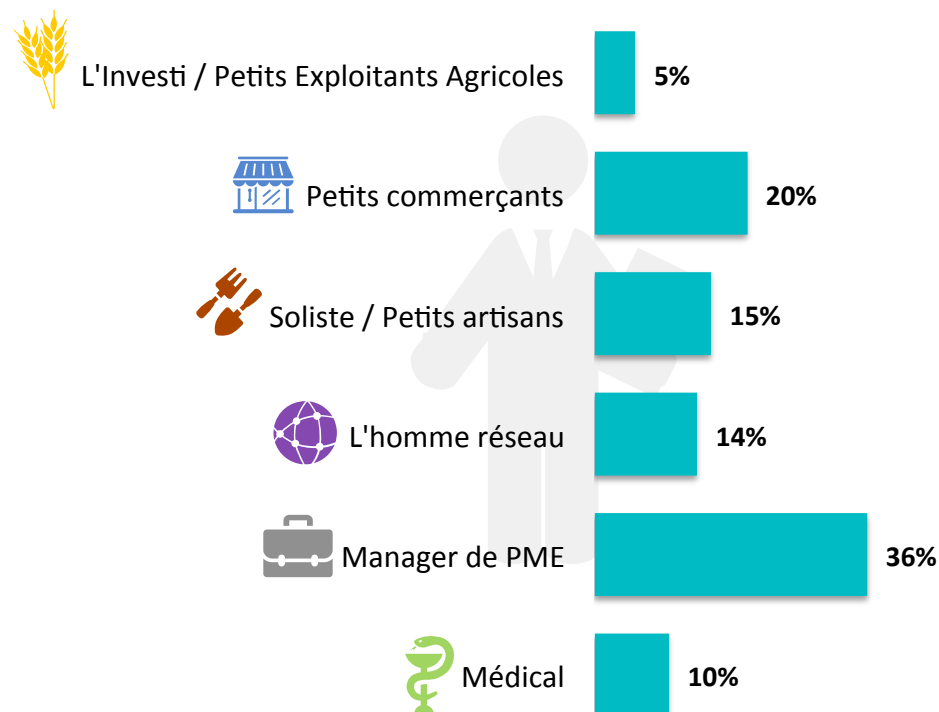
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -



  Différence significative vs. national



SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Bretagne



L'attachement des entrepreneurs au territoire



92% des entrepreneurs de la région Bretagne se déclarent attachés à leur territoire. C'est le plus haut niveau observé entre toutes les régions. Les dirigeants Bretons expliquent ce lien par des raisons liées à leur vécu personnel et au dynamisme économique de leur territoire, comme l'ensemble des dirigeants Français. Ils expriment d'ailleurs un certain amour de leur territoire (36% ; + 12 points vs l'ensemble) en citant la qualité de vie et la beauté de la région notamment. On observe par ailleurs que cet attachement s'est renforcé pour 38% des entrepreneurs de Bretagne depuis le début de leur activité, tandis que seulement 11% déclarent qu'il a diminué.



Ils manifestent également un niveau d'investissement important au niveau local : 54% des dirigeants de la région Bretagne se sont déjà impliqués dans la vie de leur territoire que ce soit au niveau professionnel par le biais de syndicats ou organismes (40%), qu'au niveau personnel lors d'élections locales ou via le milieu associatif (40% ; +11 points par rapport à l'ensemble des dirigeants).



L'attractivité des territoires



3 entrepreneurs Bretons sur 4 ont le sentiment d'être implantés sur un territoire économiquement dynamique (76%), et mettent en avant de nombreux atouts dont le principal est le cadre de vie qu'il propose (89% vs 76% au global).



Ils déclarent pourtant dans la même proportion (75%) éprouver des difficultés pour recruter des profils qualifiés dans leur activité, contre 69% « seulement » au niveau national.



Au final, comme à l'échelle du pays, un tiers d'entre eux estiment qu'ils n'auraient pas pu développer leur activité ailleurs.



À retenir : Bretagne



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Les entrepreneurs Bretons se montrent moins critiques vis-à-vis du contexte économique actuel que l'ensemble des dirigeants Français : si 36% jugent qu'il est moins favorable qu'il y a 12 mois, 23% le considèrent plus propice à la création d'entreprises.



Ils se montrent ainsi relativement confiants pour les deux années à venir concernant l'activité de leur entreprise (68%) et l'économie de leur région (67%).



En se projetant 10 ans en avant, les deux tiers (65%) s'imaginent exercer sur le même territoire, et un sur deux dans la même activité (55%).



Les attentes des entrepreneurs



Comme l'ensemble des dirigeants Français, les entrepreneurs de Bretagne considèrent la situation géographique de leur entreprise (55%) et leur bassin de clients (54%) comme les paramètres qui influent le plus sur leur réussite. Seulement 1 sur 10 cite l'aide entre les entreprises (12%) et l'appui de la part du territoire (7%).



Malgré une aide quotidienne mieux perçue sur leur région de la part des banques (53% vs 43% de l'ensemble des dirigeants) et des communautés de communes (25% vs 17%), un tiers des dirigeants Bretons ne bénéficient d'aucune aide de la part des organismes qui les accompagnent au quotidien.



Ils se montrent ainsi en attente de davantage d'appui au niveau local, aussi bien de la part du territoire (74%) que sous forme d'entraide entre les entreprises (73%). Des résultats comparables à ceux observés à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



**L'attachement des
entrepreneurs au territoire**

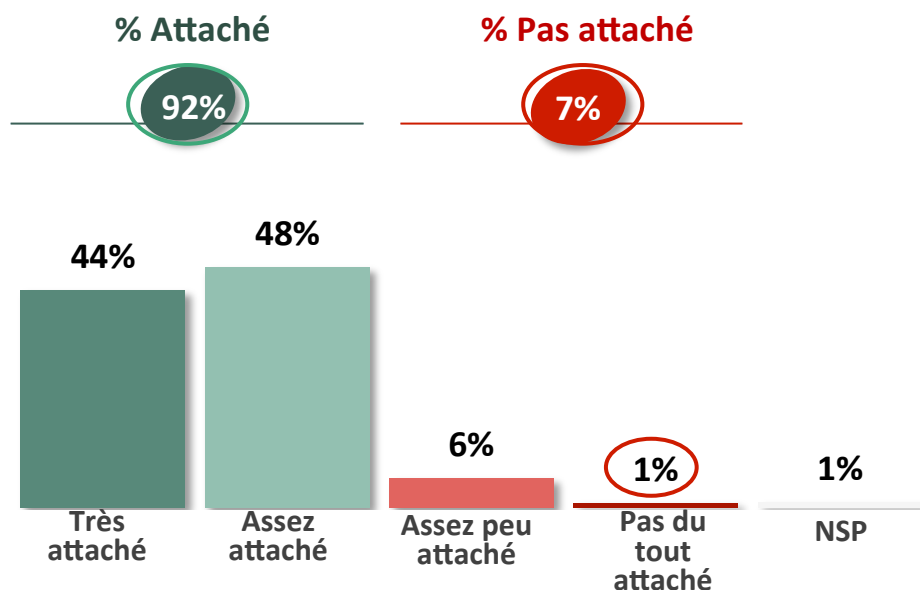


L'attachement au territoire

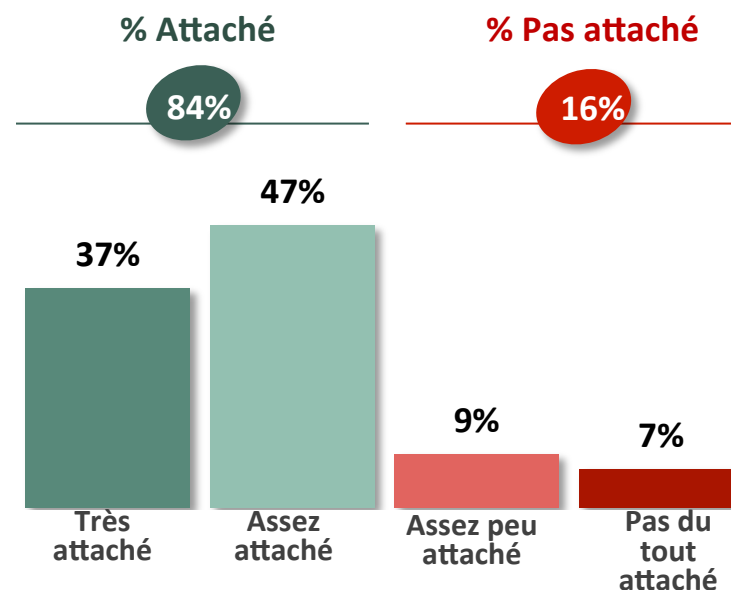
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (87)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%
Raisons personnelles	52%
Liée à sa vie personnelle	47%
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	26%
Le lieu de vie	9%
Les connaissances / Le réseau	5%
Le sentiment de bien-être	3%
L'attachement familial (ou autres proches)	3%
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	3%
La population/mentalité locale	2%
L'amour de la région (sans précision)	2%
Les raisons personnelles / sentimentales	0%
Liée à l'entreprise	11%
Le lieu de travail	10%
L'entreprise familiale	1%
L'ancrage historique de l'entreprise	0%
Dynamisme économique	39%
La proximité des clients	16%
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	13%
La réputation / notoriété de l'entreprise	3%
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	2%
Le tourisme	2%
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	2%
Le nombre de clients	1%
Le bassin d'emploi	1%

+2 pts

Territoire	36%	+12 pts
La bonne qualité de vie	21%	+8 pts
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	9%	
La beauté de la région	6%	+4 pts
La tranquillité/ la calme	2%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
La proximité d'une grande ville	0%	
Le climat	0%	
Autres raisons	4%	
La participation au développement de la région	3%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	1%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	0%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
Autre	1%	

+x pts / -x pts Différence significative vs. national

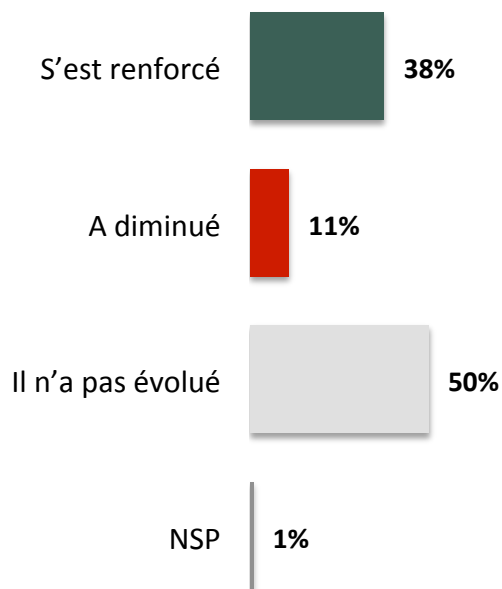


L'évolution de l'attachement au territoire

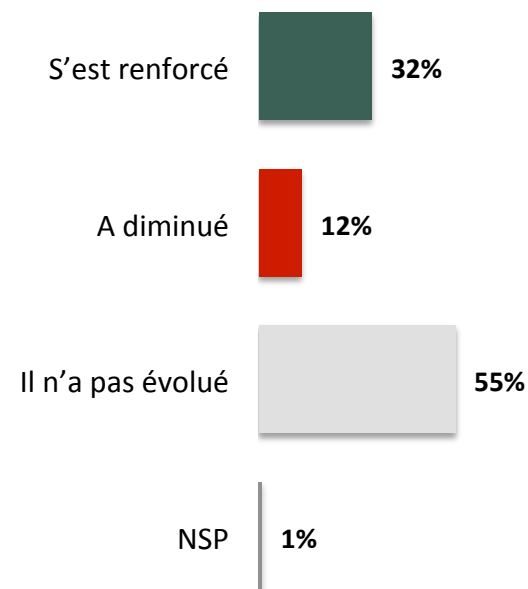
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Bretagne - 101 répondants -

Au moins une réponse

54%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

40%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

40%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

  Différence significative vs. national

02



L'attractivité des territoires



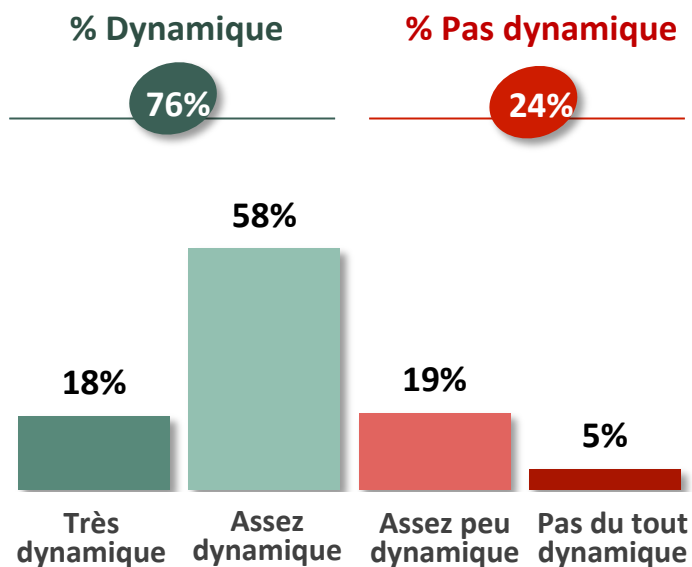
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

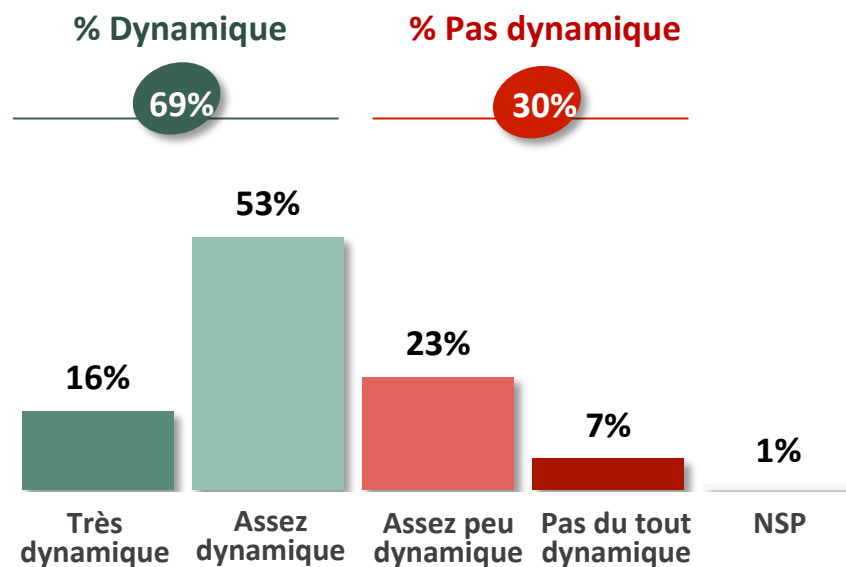
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





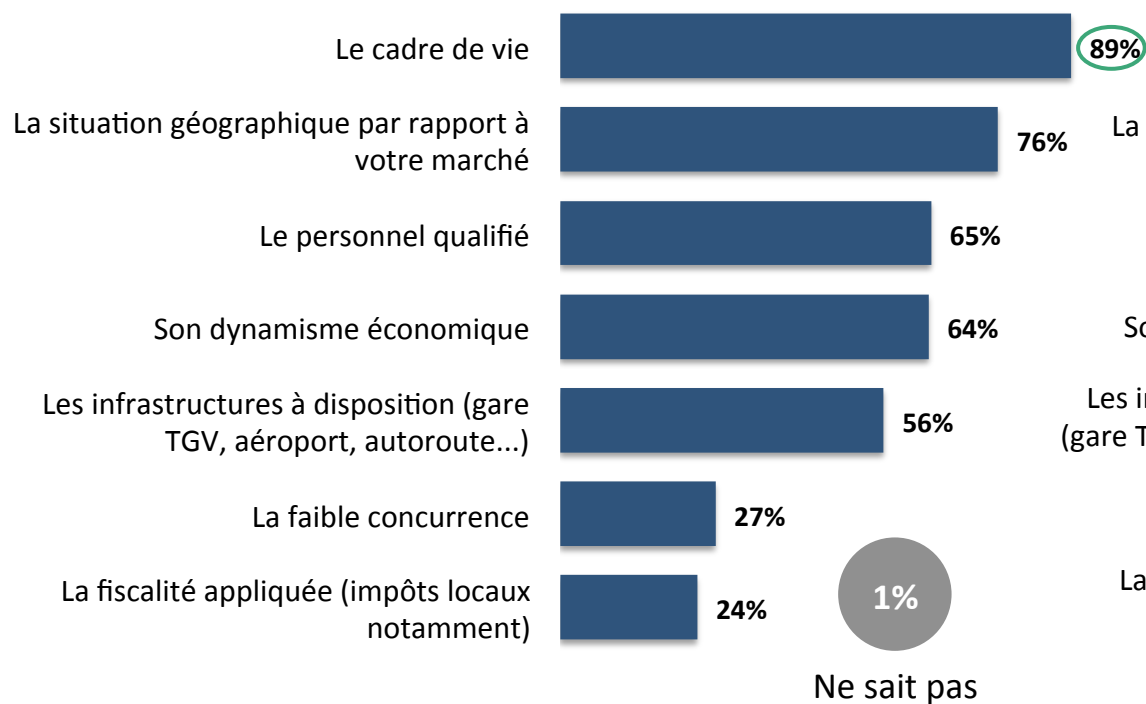
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

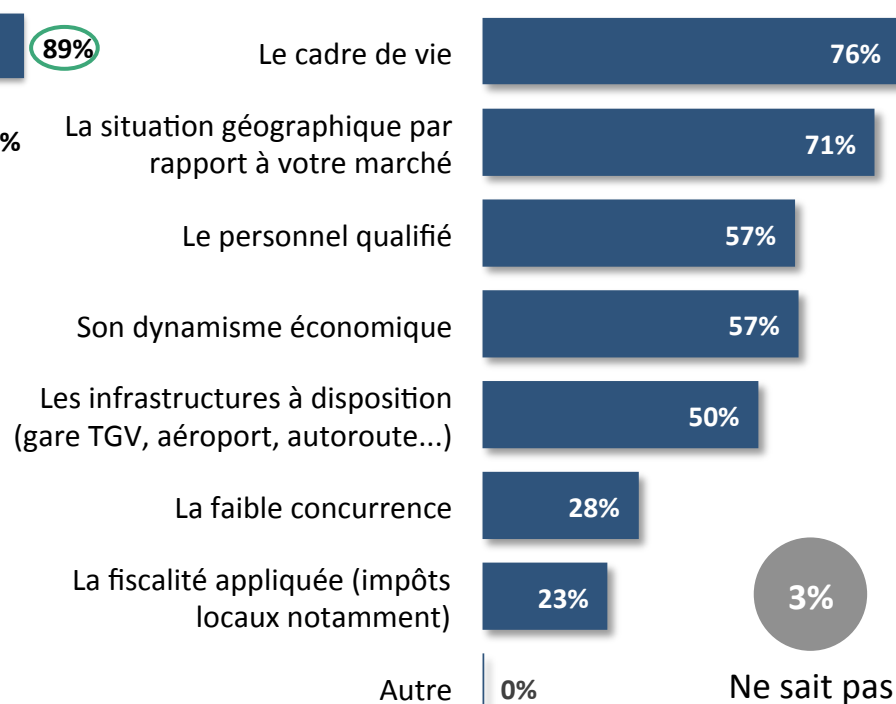
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

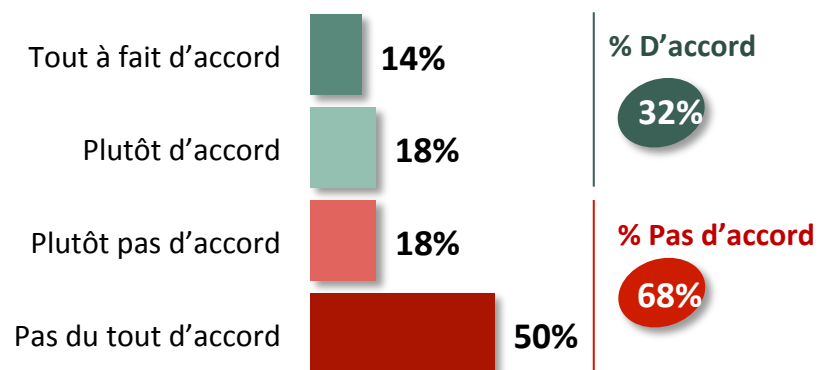
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

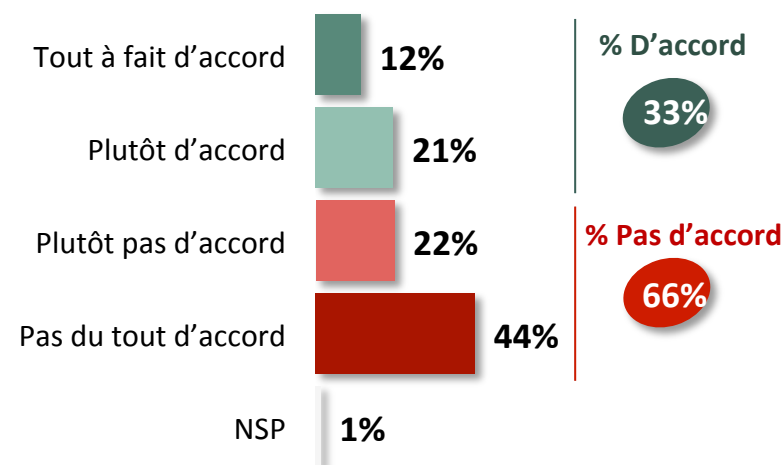
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



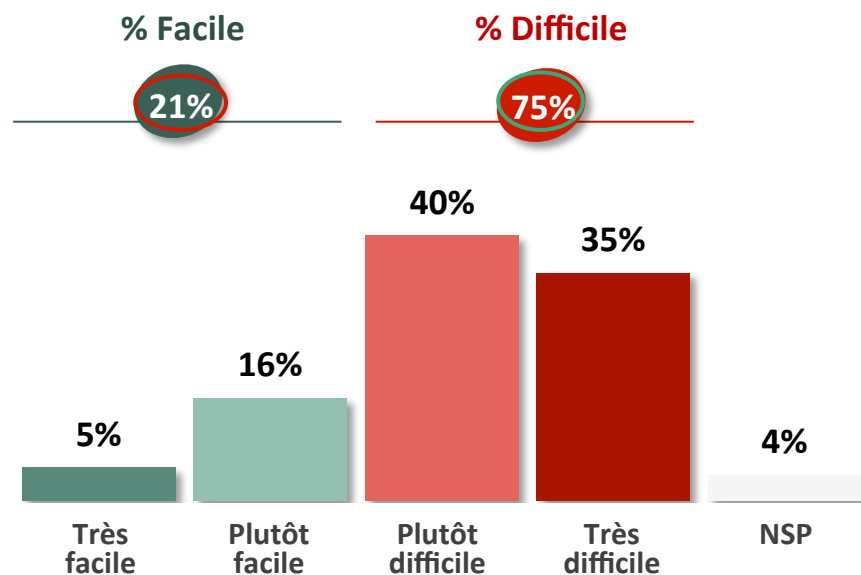


Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

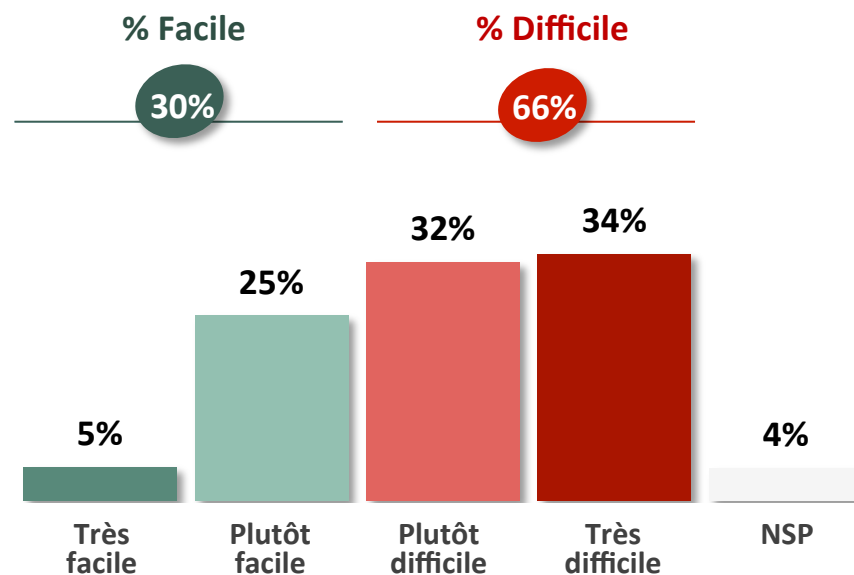
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national

03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



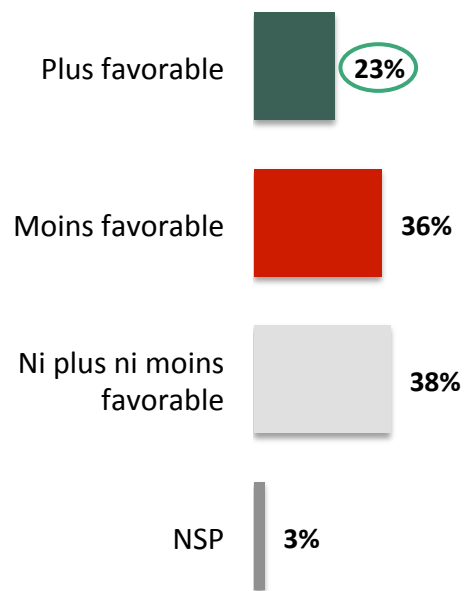
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

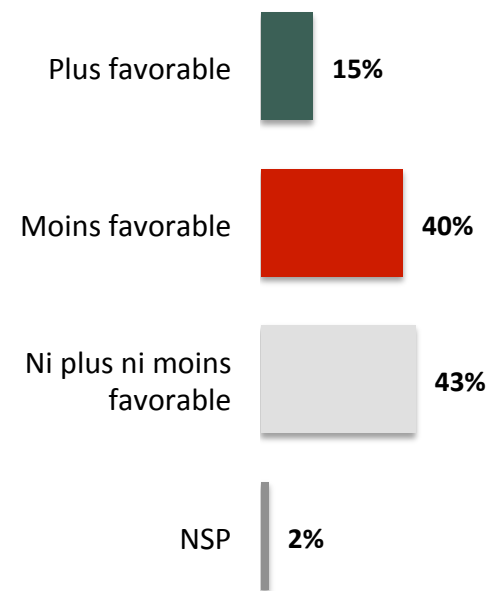
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



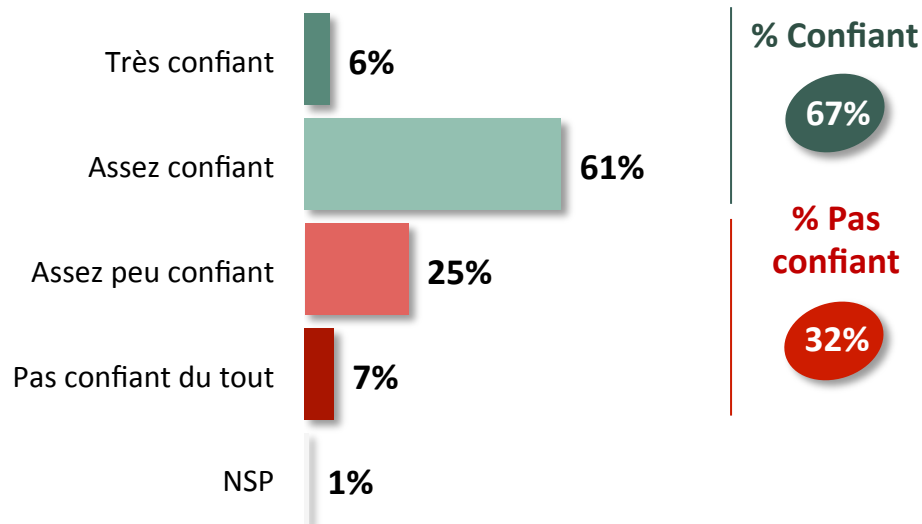
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

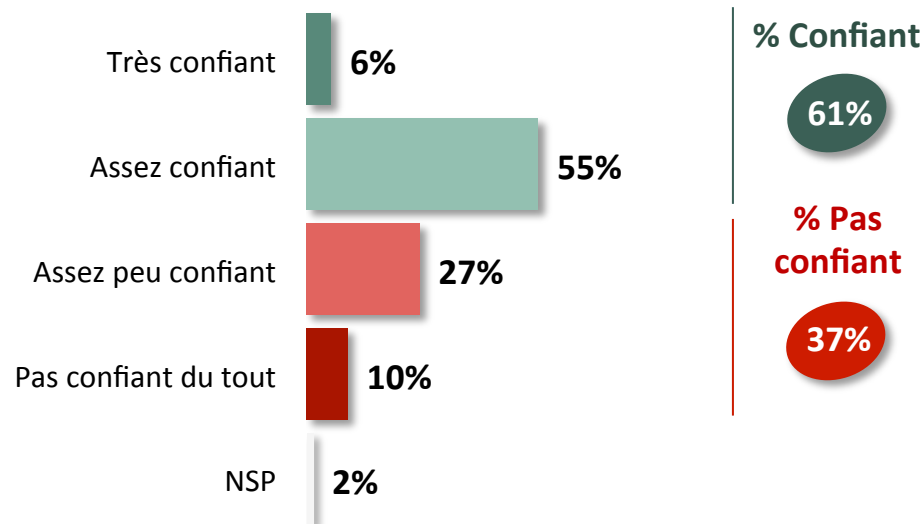
Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





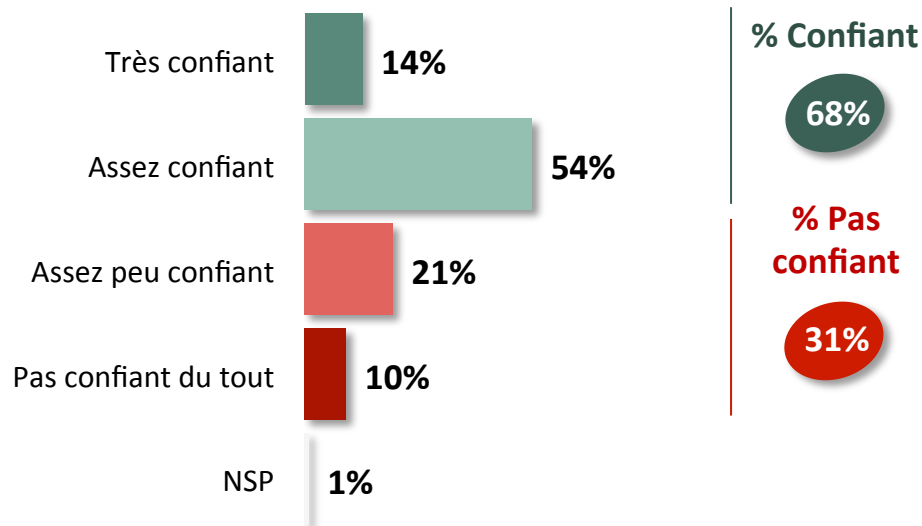
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

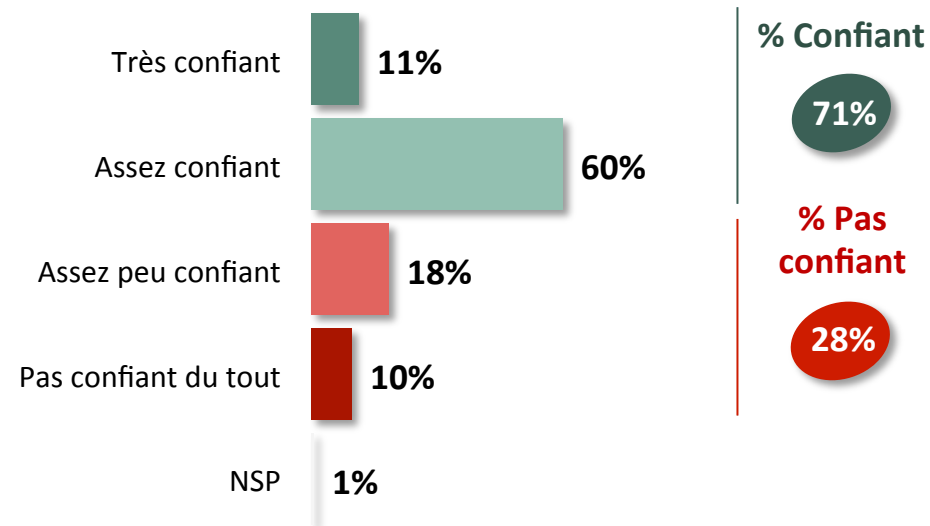
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





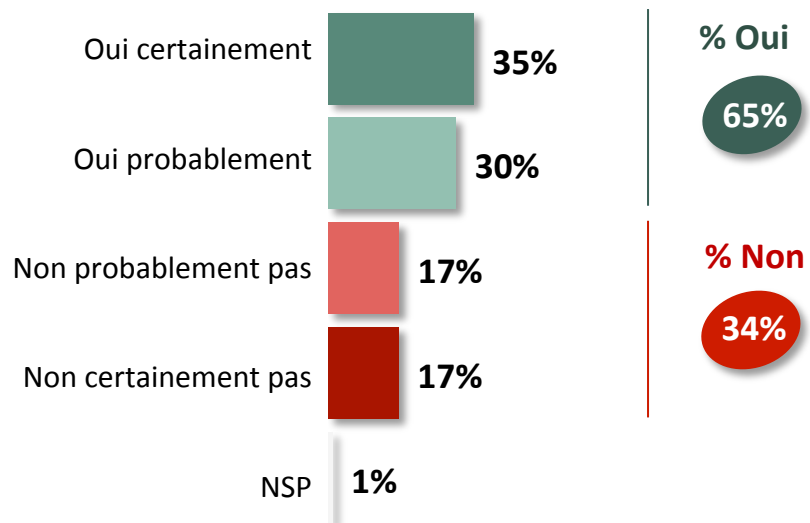
Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

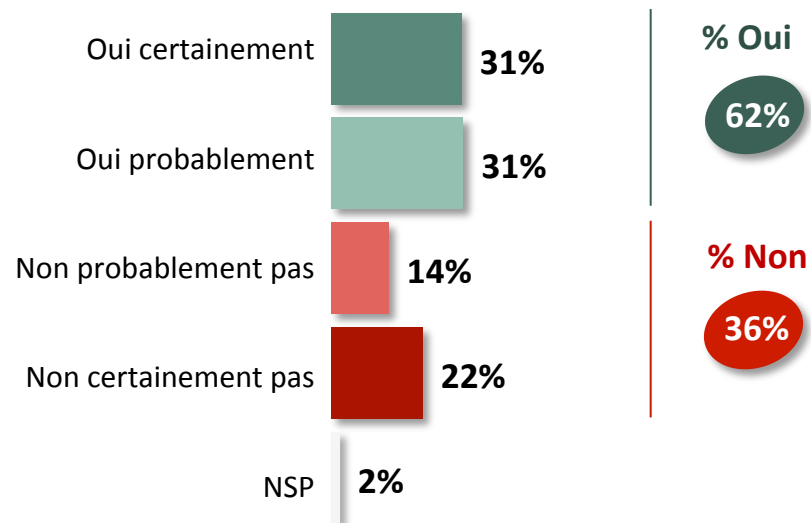
Base : Ensemble

Sur le même territoire

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

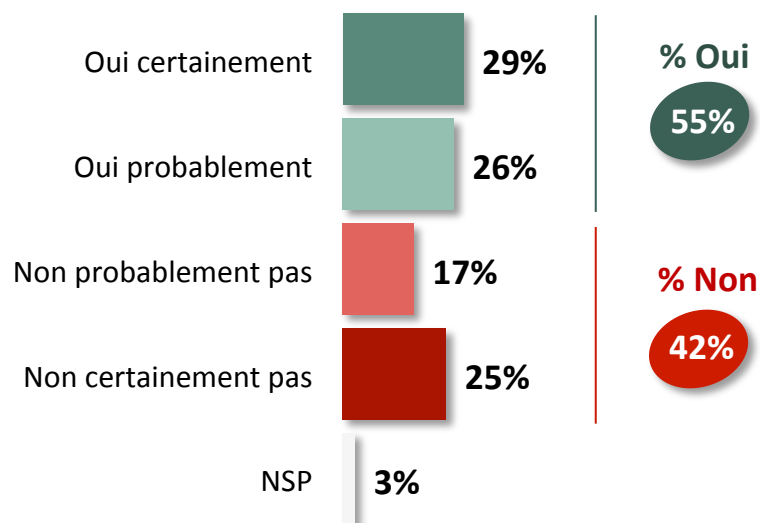
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

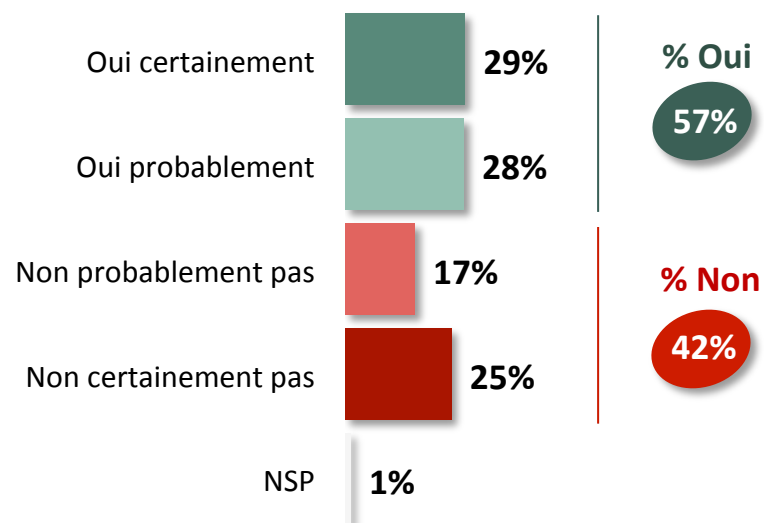
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



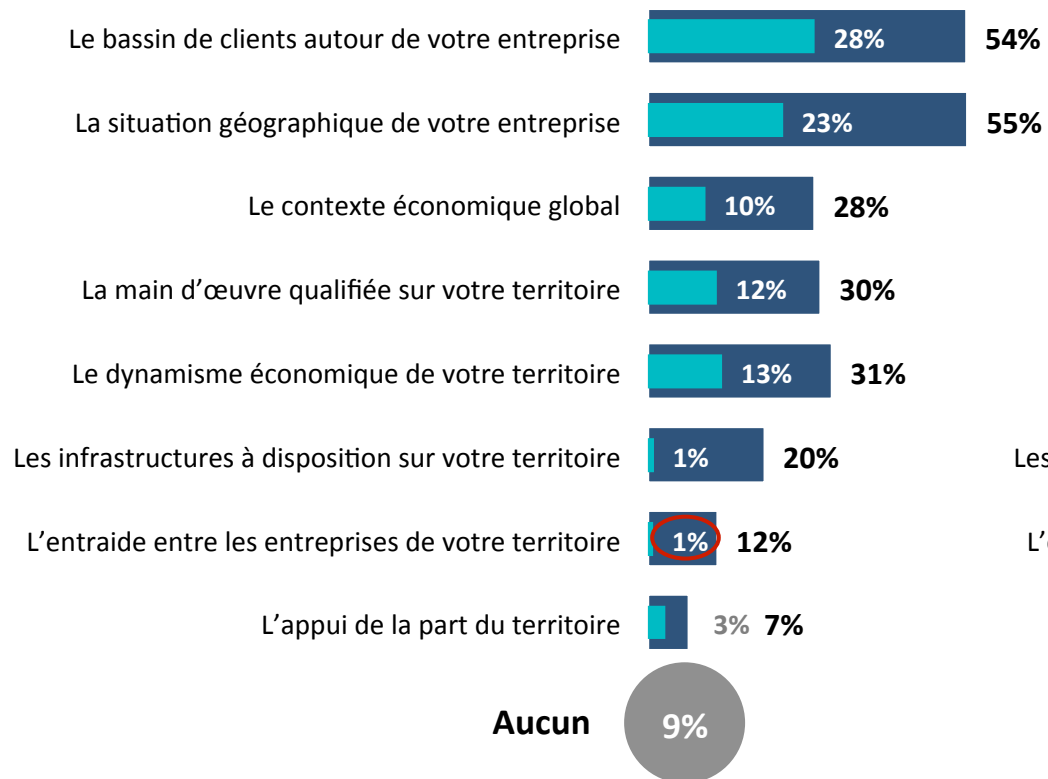
En 1er



Total

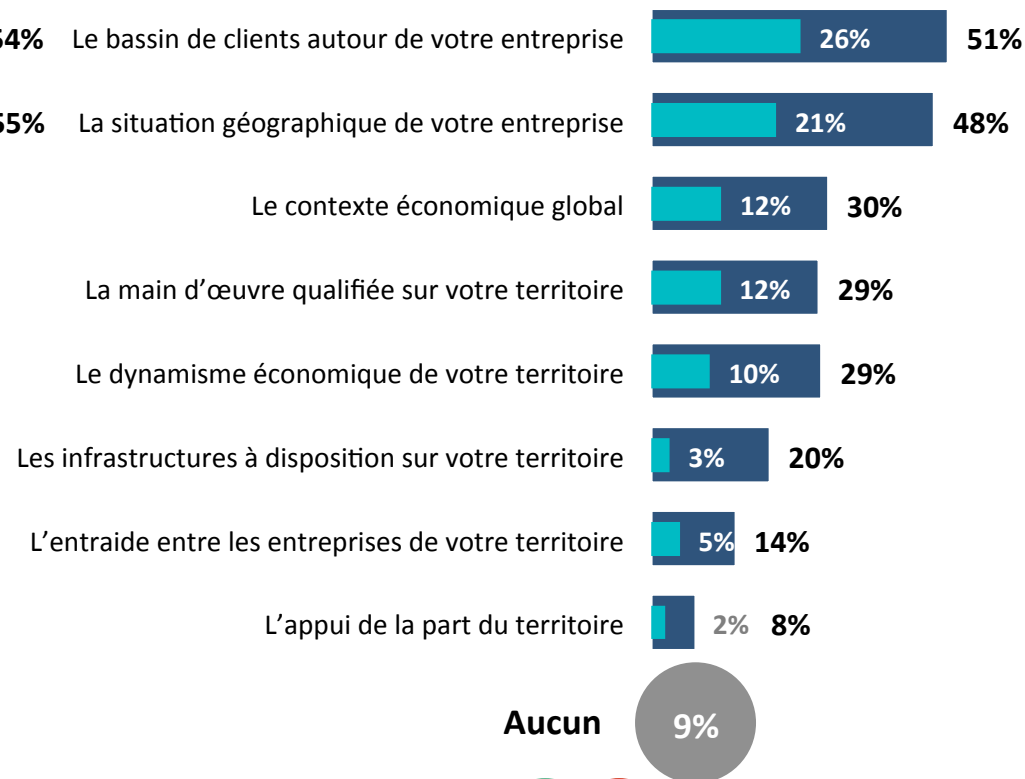
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



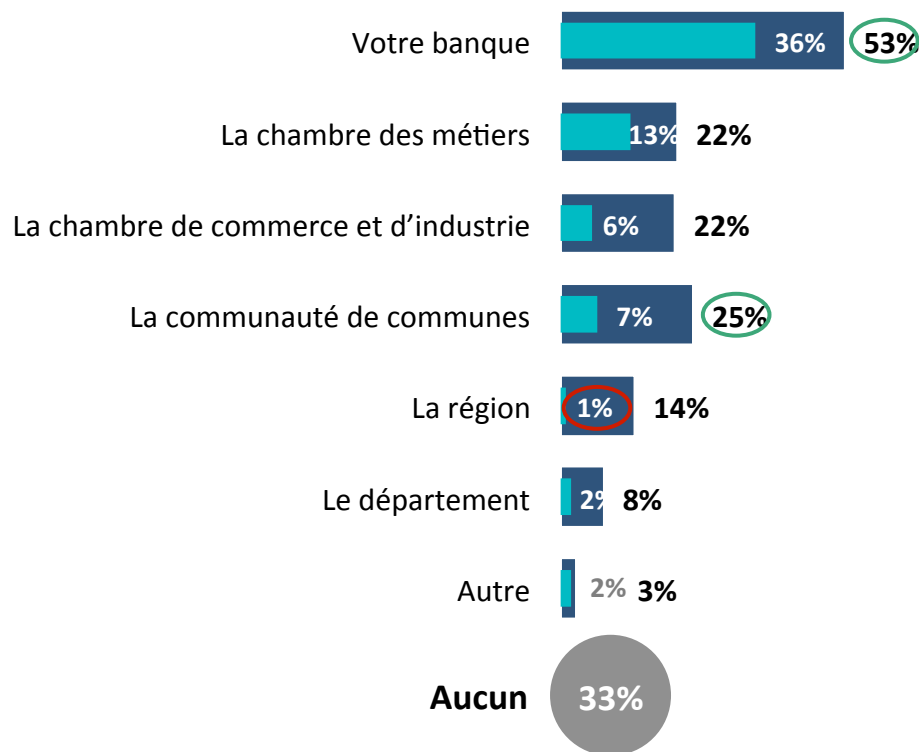
Les organismes en appui des entrepreneurs

A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

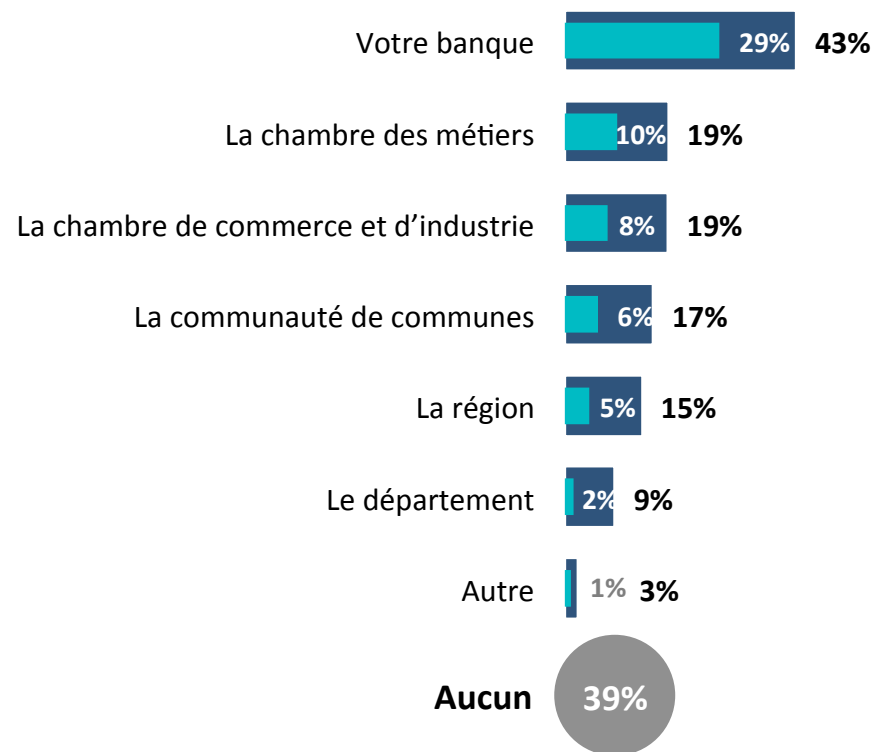
Base : Ensemble

En 1er Total

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



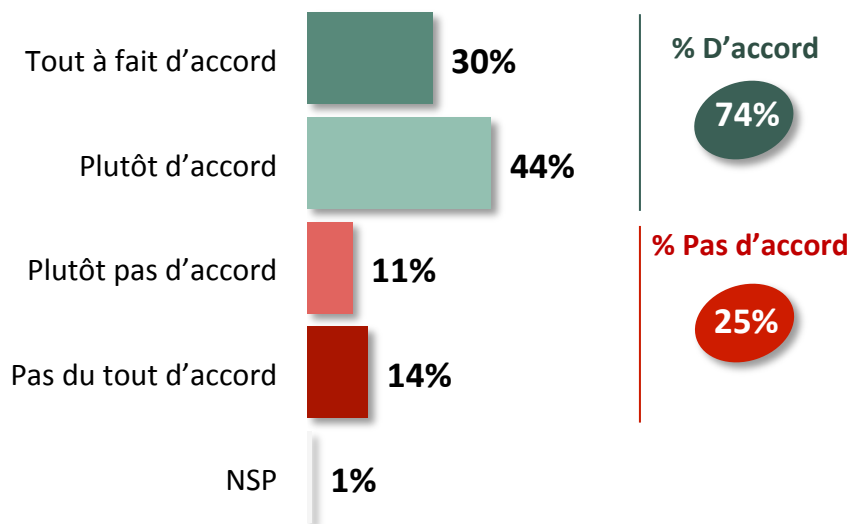
Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

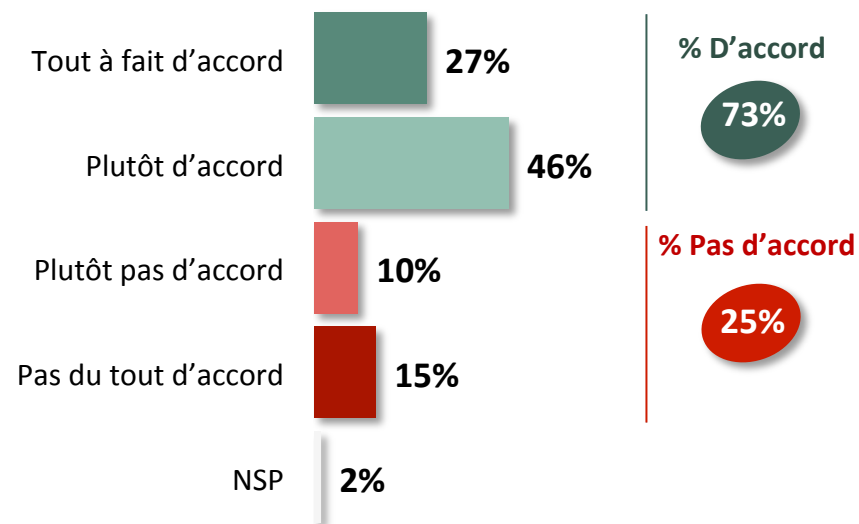
Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

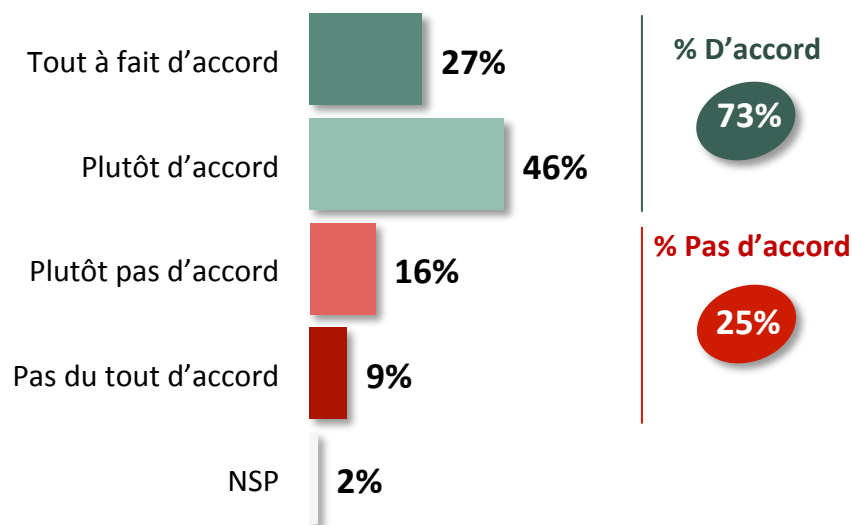
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

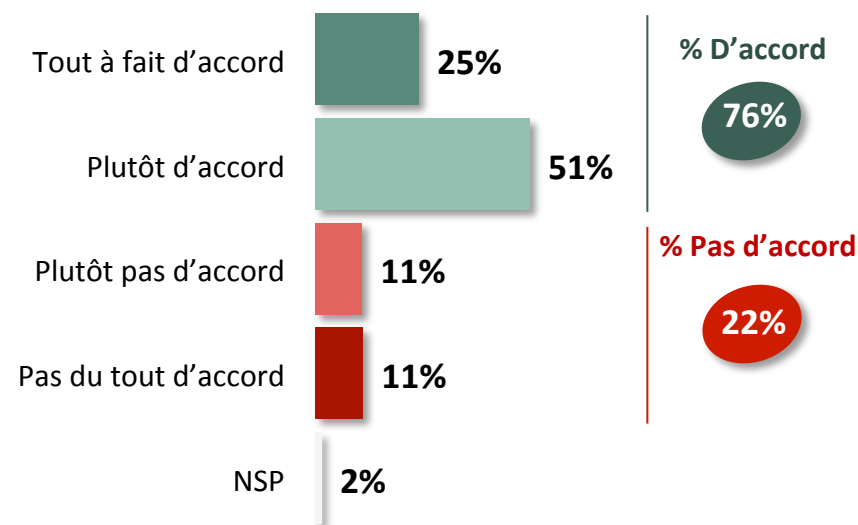
Région Bretagne

- 101 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway

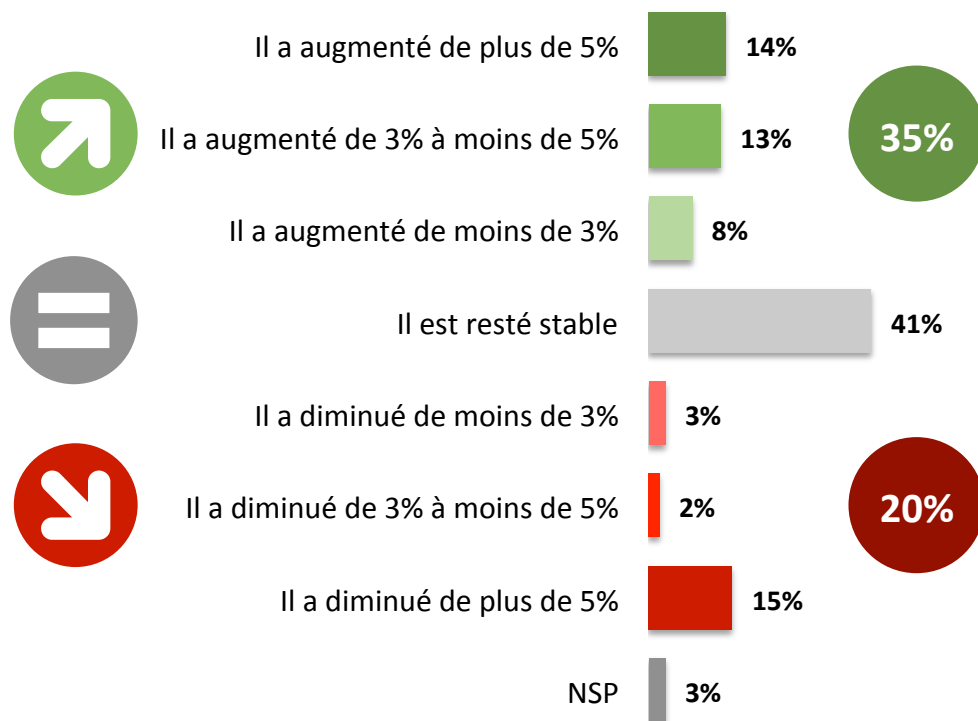


L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

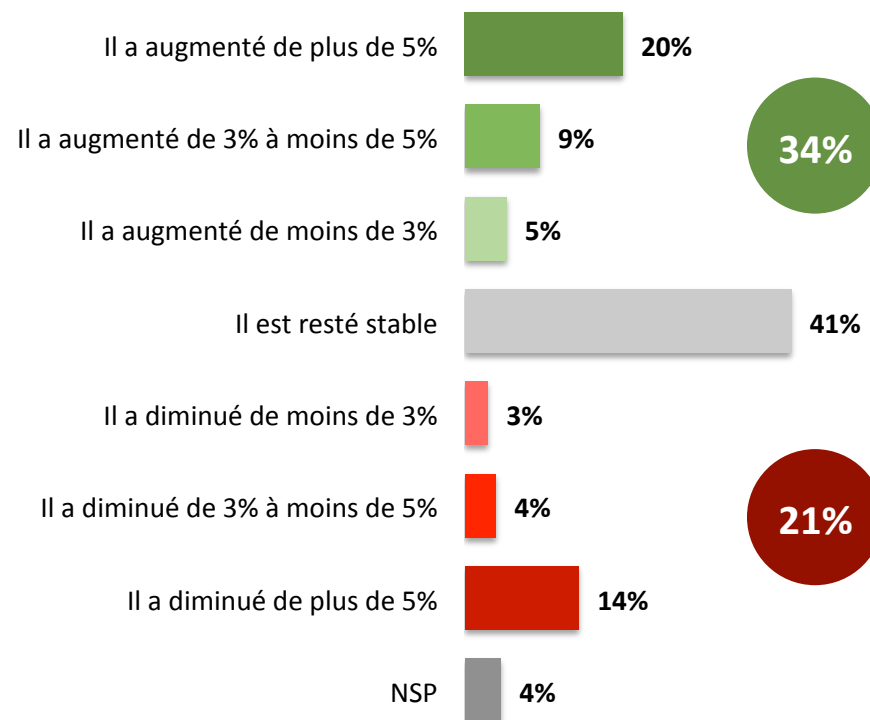
SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Bretagne - 98 répondants -



Augmenté



17%



Sont restés stables



73%



Ont diminué



10%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%

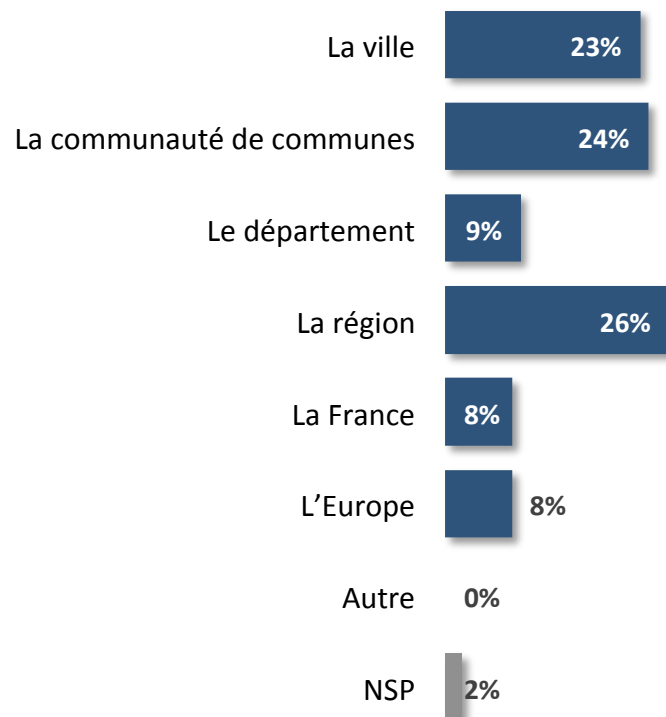


La notion de territoire

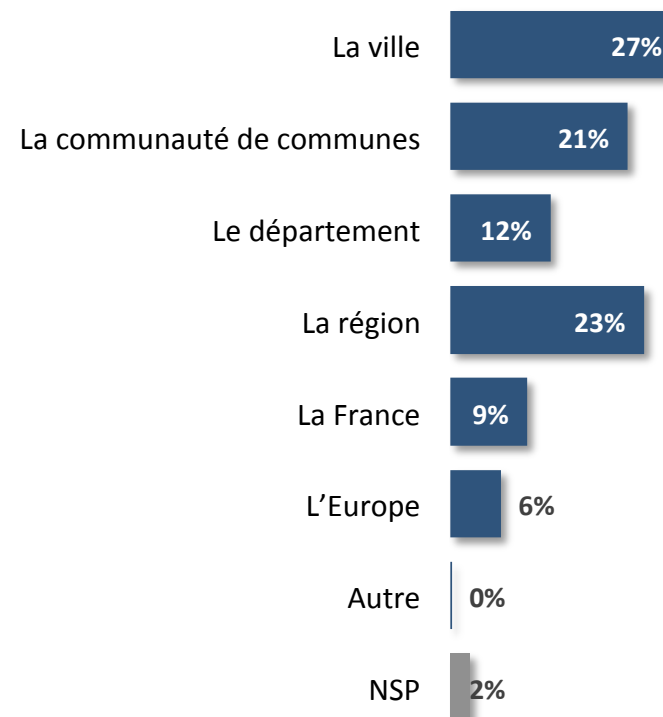
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Bretagne - 101 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »