



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018

Région Bourgogne-Franche-Comté

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

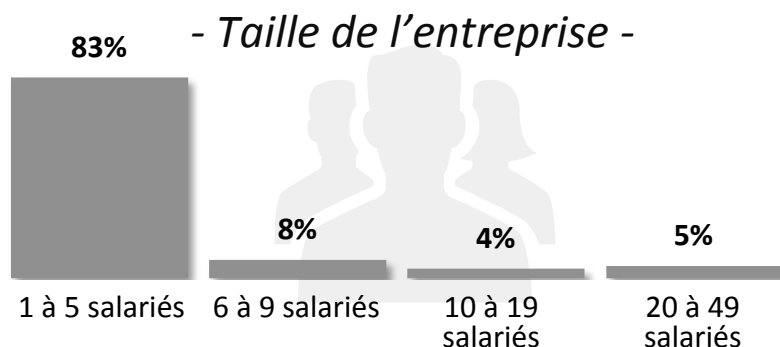
→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



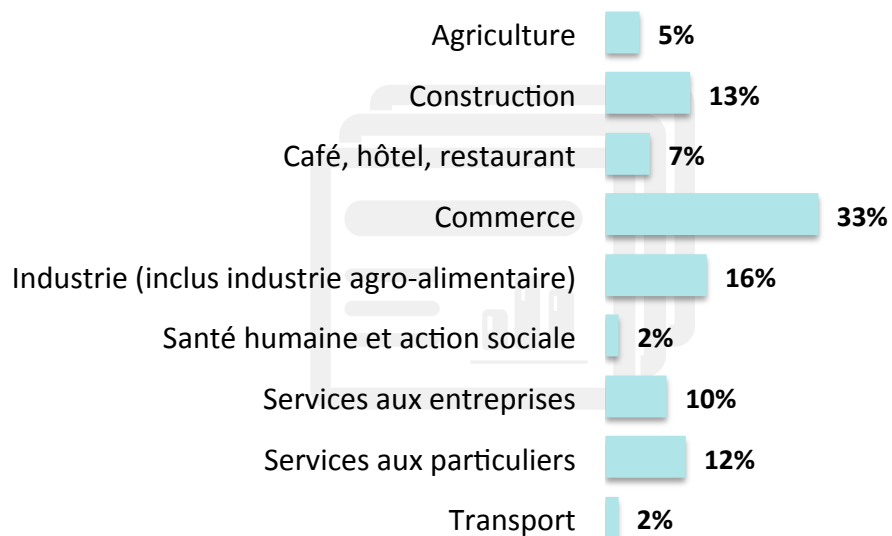
Le profil des entreprises

Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -

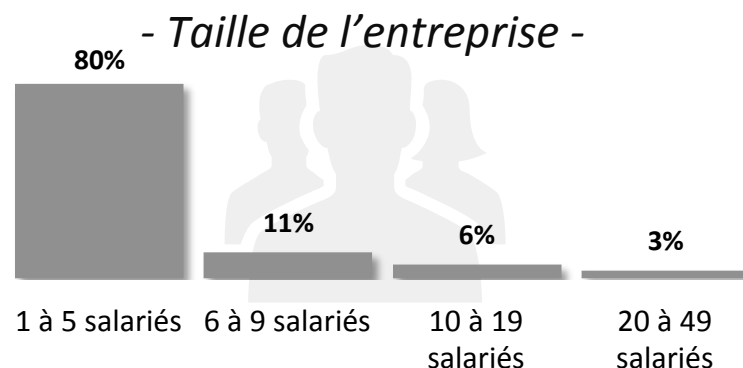


- Secteur d'activité -

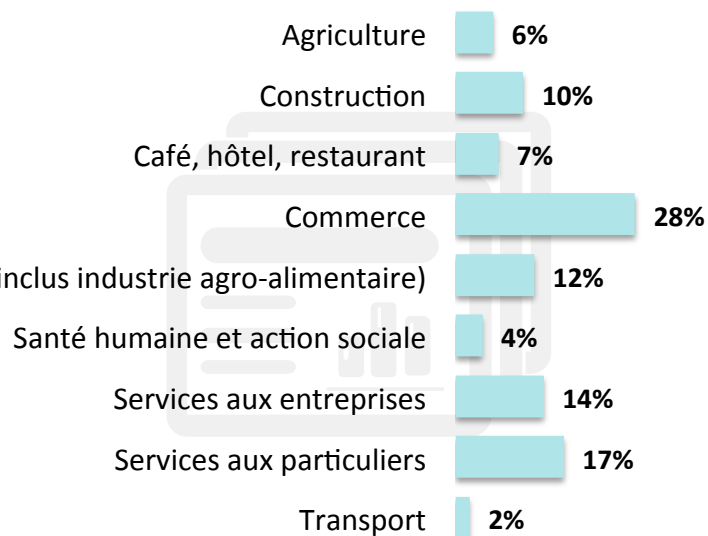


Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



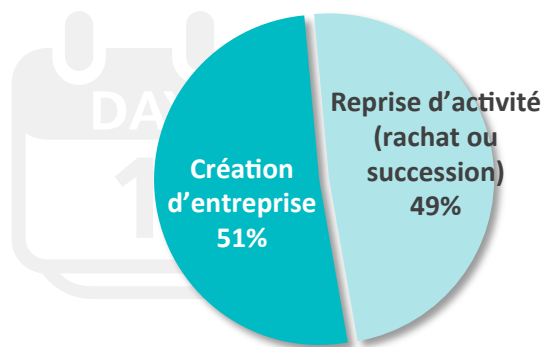


Le profil des entreprises

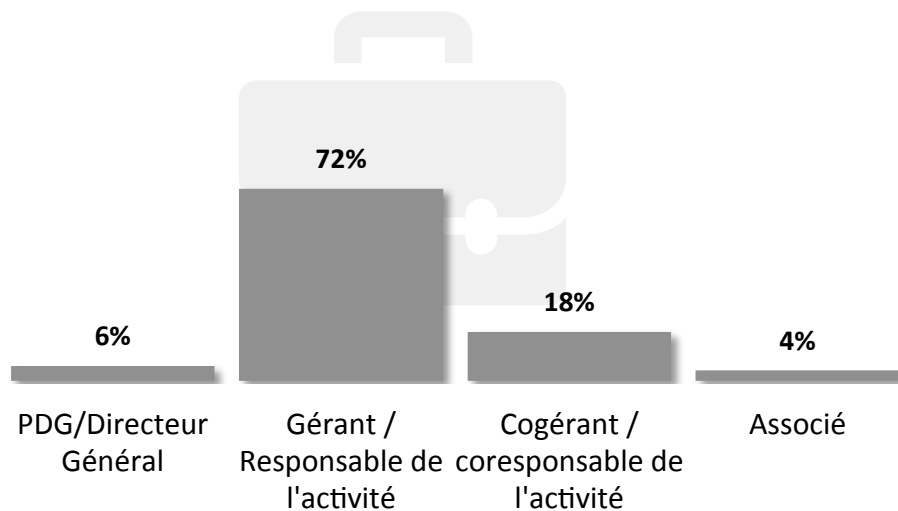
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -

- *Origine de l'activité* -



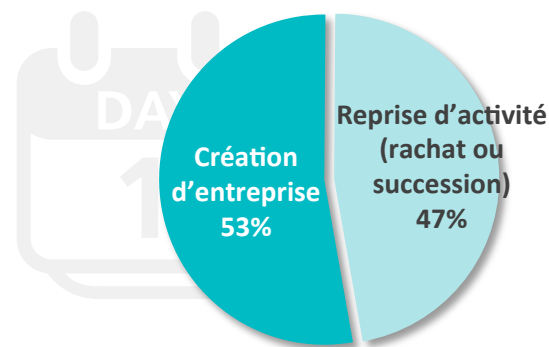
- *Fonction* -



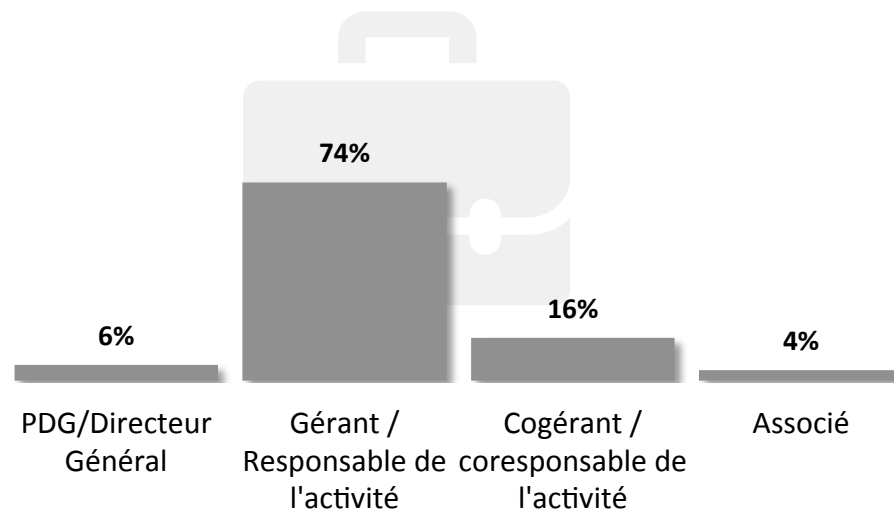
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- *Origine de l'activité* -



- *Fonction* -



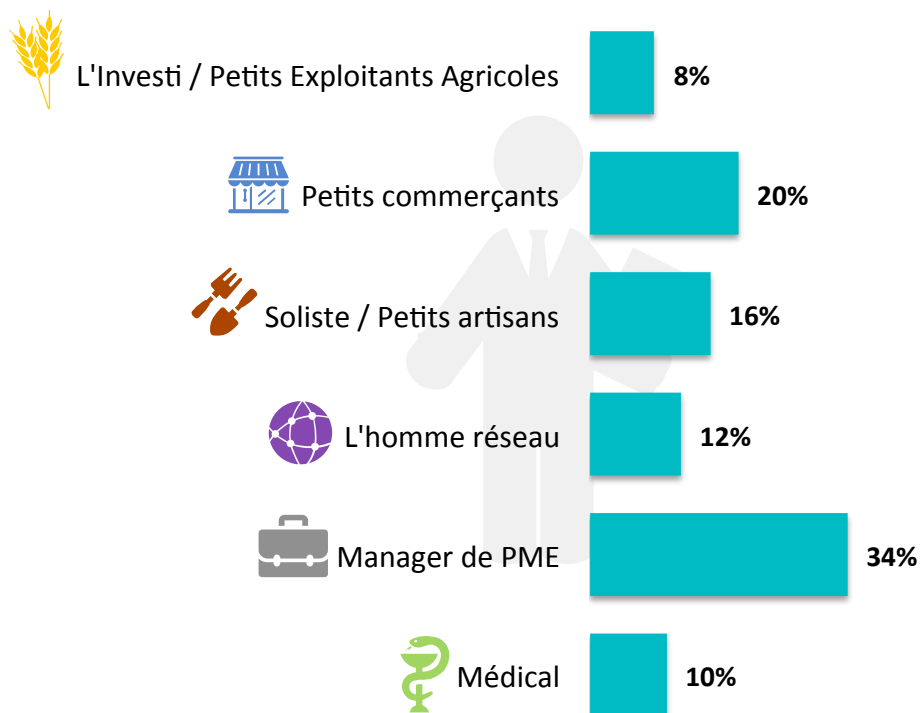


Le profil des entreprises

Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -

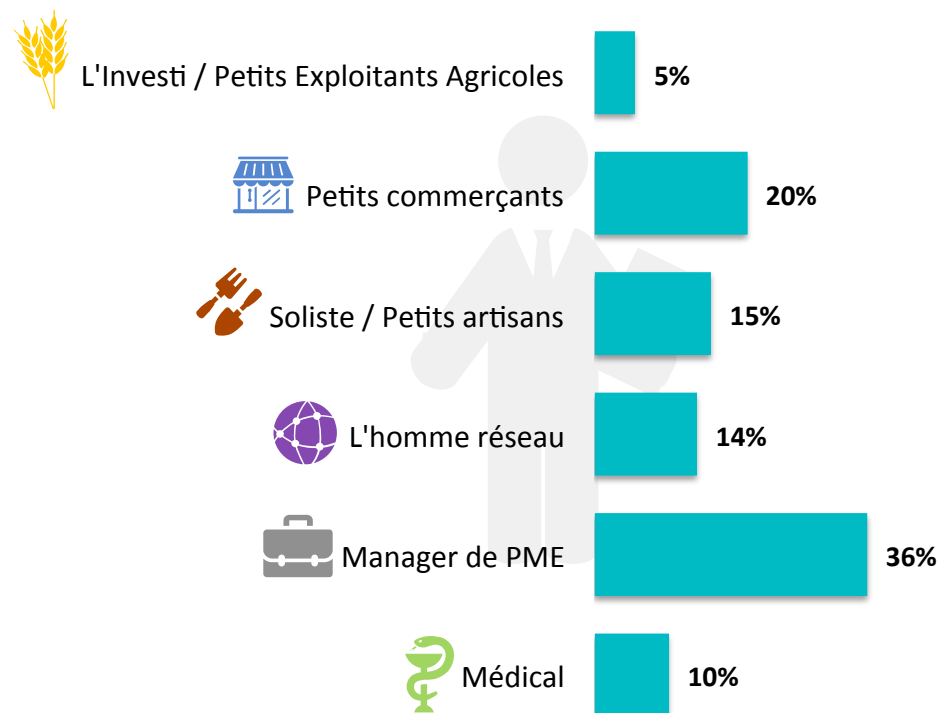
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Bourgogne-Franche-Comté



L'attachement des entrepreneurs au territoire



À l'image de l'ensemble des dirigeants Français, les entrepreneurs de la région Bourgogne-Franche-Comté sont fortement attachés à leur territoire. Un sentiment cependant encore plus fort qu'à l'échelle nationale puisqu'au sein des 84% attachés, 45% se disent « très attachés » (+8 points par rapport à l'ensemble des dirigeants).



Cet attachement à leur territoire a par ailleurs eu tendance à se renforcer au fil du temps : c'est le cas de 31% des entrepreneurs de Bourgogne-Franche-Comté contre 9% pour qui il s'est dégradé depuis le lancement de leur activité.



En lien avec cet attachement, les dirigeants de la région Bourgogne-Franche-Comté manifestent un degré d'implication important au niveau local puisqu'un sur deux s'y est déjà investi : personnellement dans les élections locales ou dans le milieu associatif (35%) ou professionnellement par le biais d'associations, organismes ou syndicats (32%).



L'attractivité des territoires



La région Bourgogne-Franche-Comté n'apparaît pourtant pas comme étant la plus attractive aux yeux de ses entrepreneurs : seulement 57% jugent leur territoire économiquement dynamique vs 69% de l'ensemble des dirigeants.



S'ils considèrent le cadre de vie (83%) et la situation géographique (67%) comme les principaux atouts de leur territoire ; les dirigeants de Bourgogne-Franche-Comté évaluent moins bien la qualification du personnel (48% vs 57%), le dynamisme économique (46% vs 57%) et les infrastructures (39% vs 50%) de leur territoire que l'ensemble des dirigeants Français. La difficulté de recruter des profils y est d'ailleurs un sentiment largement partagé (69%).



Pour plus d'un tiers des entrepreneurs Bourguignons et Francs-Comtois (36%), il aurait été impossible de développer leur activité ailleurs, un sentiment d'autant plus fort que 18% en sont « tout à fait » convaincus vs 12% à l'échelle nationale.



À retenir : Bourgogne-Franche-Comté



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Alors que 4 entrepreneurs de Bourgogne-Franche-Comté sur 10 estiment que le contexte économique est moins favorable qu'il y a un an, 59% d'entre eux restent confiants en l'économie de la région et 67% en l'activité de leur entreprise (dont 18% « très confiants »). Des scores comparables à ceux mesurés au niveau national.



Au final, en se projetant dans 10 ans, une majorité d'entrepreneurs de la région Bourgogne-Franche-Comté se voient exercer la même activité (55%) et sur le même territoire (57%).



Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent le plus à la réussite des entrepreneurs de Bourgogne-Franche-Comté sont selon eux leur bassin de clients (51%) et la situation géographique de leur entreprise (46%). L'aide entre les entreprises (15%) et surtout l'appui de la part du territoire (10%) apparaissent parmi les moins cités.



Or, tandis que près de 4 dirigeants sur 10 (36%) indiquent ne bénéficier d'aucun appui au quotidien, les trois quarts souhaiteraient que ce type d'initiative se développe au niveau local : plus d'appui de la part du territoire (75%) ainsi qu'une entraide plus importante entre les entreprises de leur territoire (78%)



ANALYSE

“opinionway

01



L'attachement des
entrepreneurs au territoire

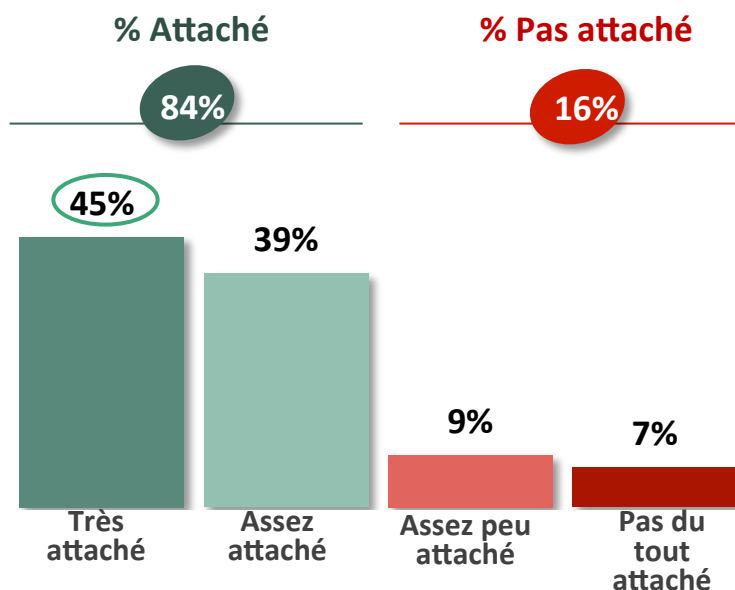


L'attachement au territoire

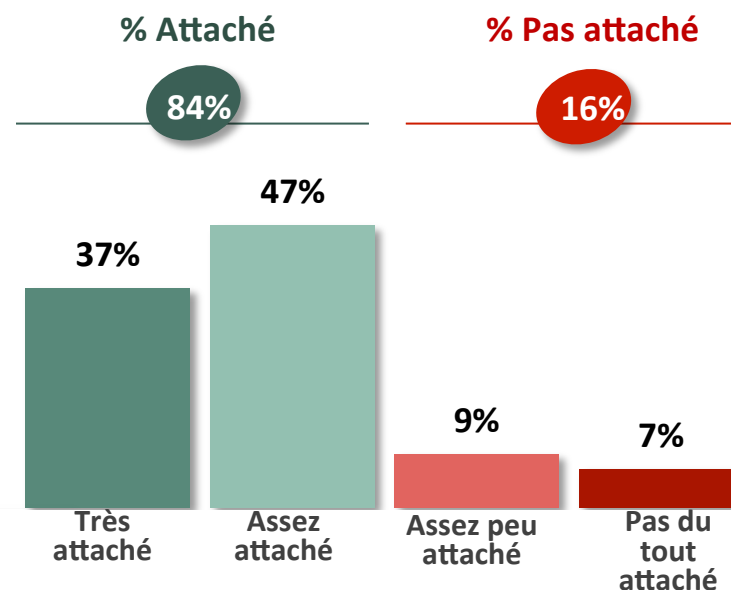
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Bourgogne-Franche-Comté - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (87)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	62%	
Liée à sa vie personnelle	54%	
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	36%	+10 pts
Les connaissances / Le réseau	8%	
Le lieu de vie	7%	
Le sentiment de bien-être	4%	
L'attachement familial (ou autres proches)	3%	
L'amour de la région (sans précision)	3%	
La population/mentalité locale	2%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	1%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	14%	
Le lieu de travail	9%	
L'entreprise familiale	3%	
L'ancrage historique de l'entreprise	2%	
Dynamisme économique	28%	-14 pts
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	12%	
La proximité des clients	9%	-8 pts
Le nombre de clients	2%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	2%	+2 pts
Le bassin d'emploi	2%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	1%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	1%	
Le tourisme	0%	

Territoire	31%	
La bonne qualité de vie	13%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	7%	+5 pts
La beauté de la région	6%	
La proximité d'une grande ville	2%	
La tranquillité/ la calme	2%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	1%	
Le climat	1%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	0%	
Autres raisons	1%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	1%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%	
La participation au développement de la région	0%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Autre	3%	

+x pts / -x pts : Différence significative vs. national



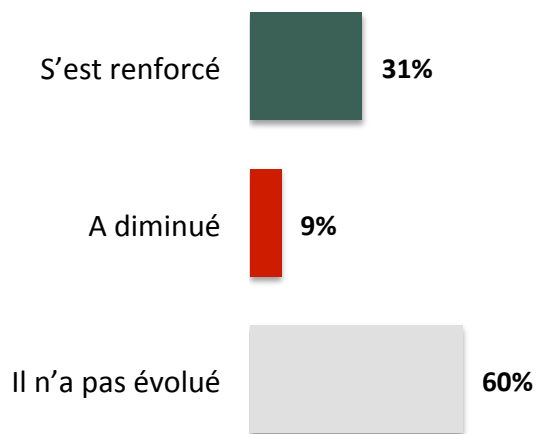
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

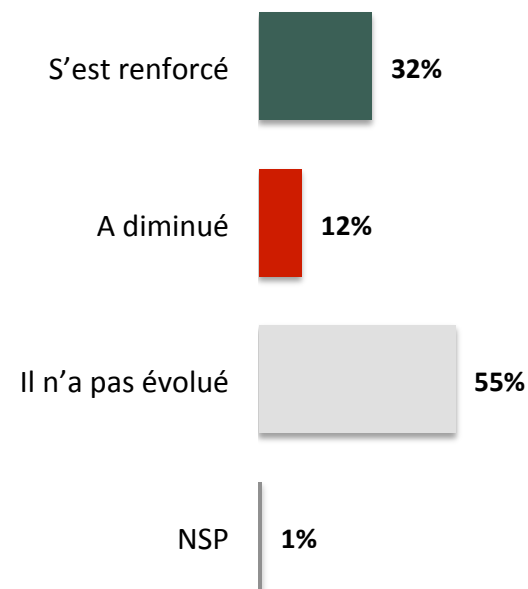
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -

Au moins une réponse

50%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

32%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

35%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires



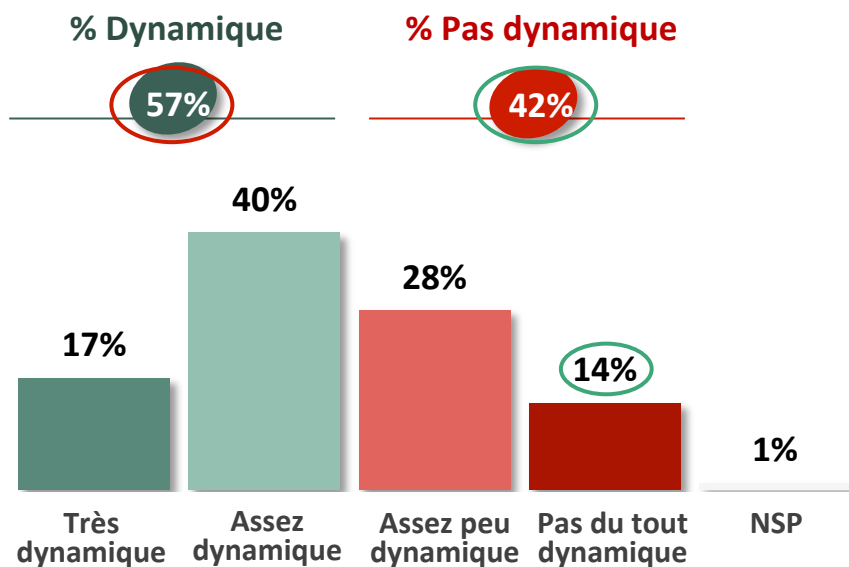
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

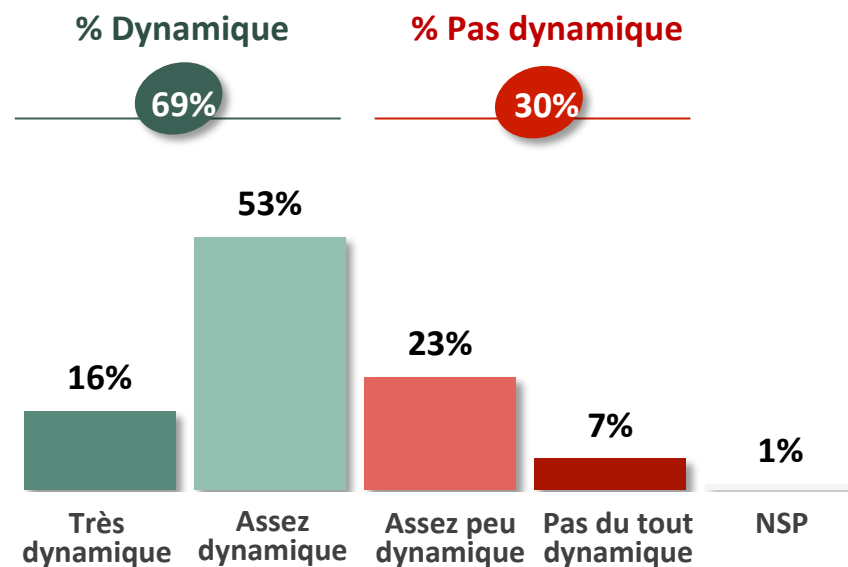
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



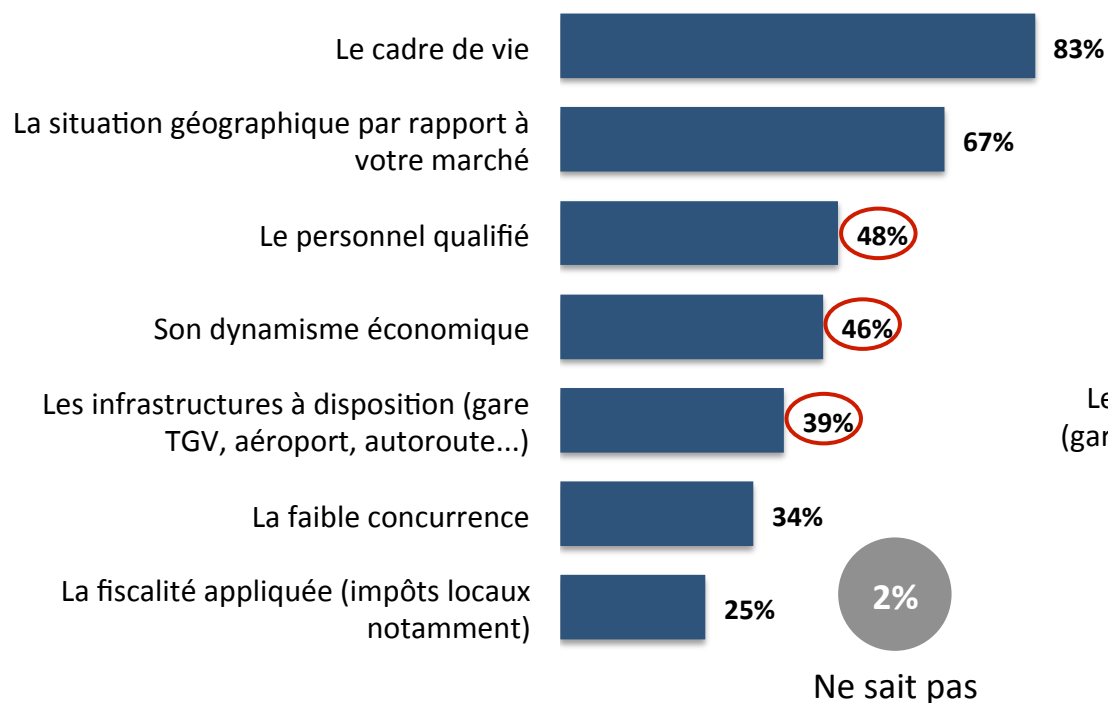
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

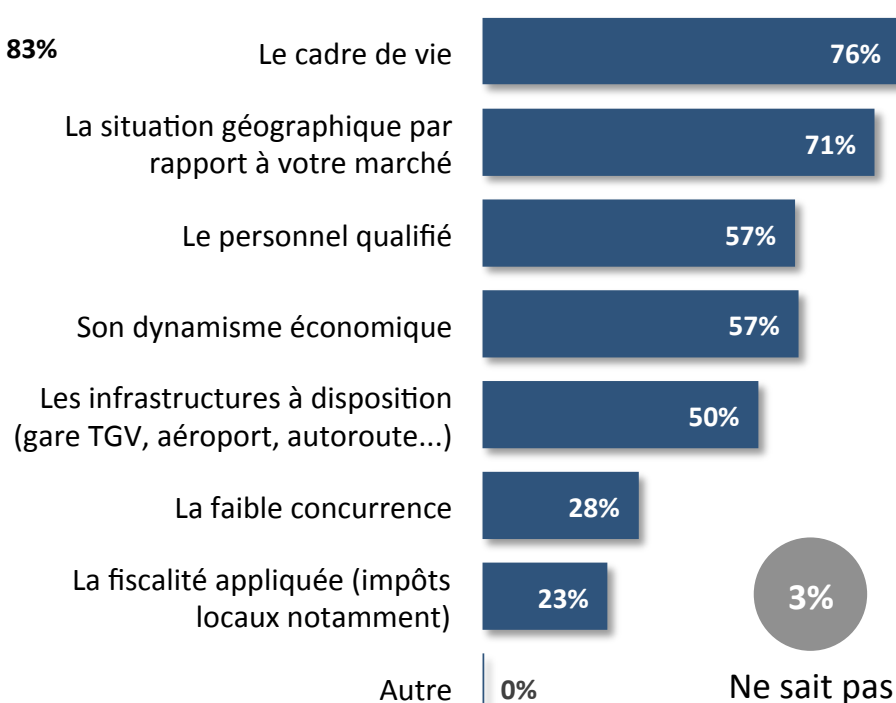
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

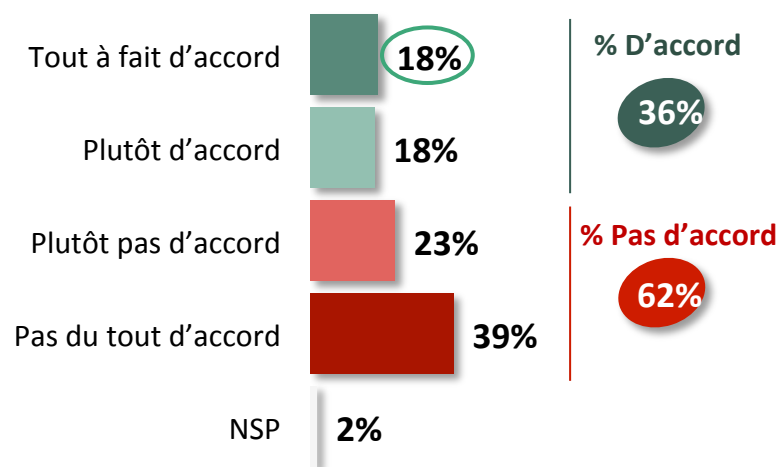
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

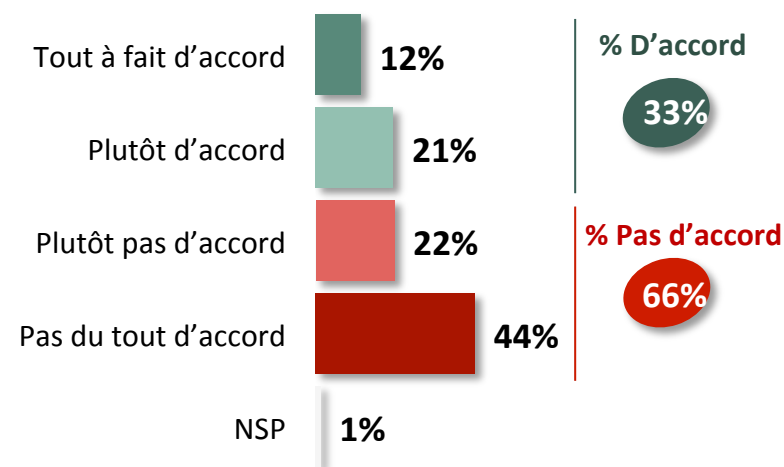
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



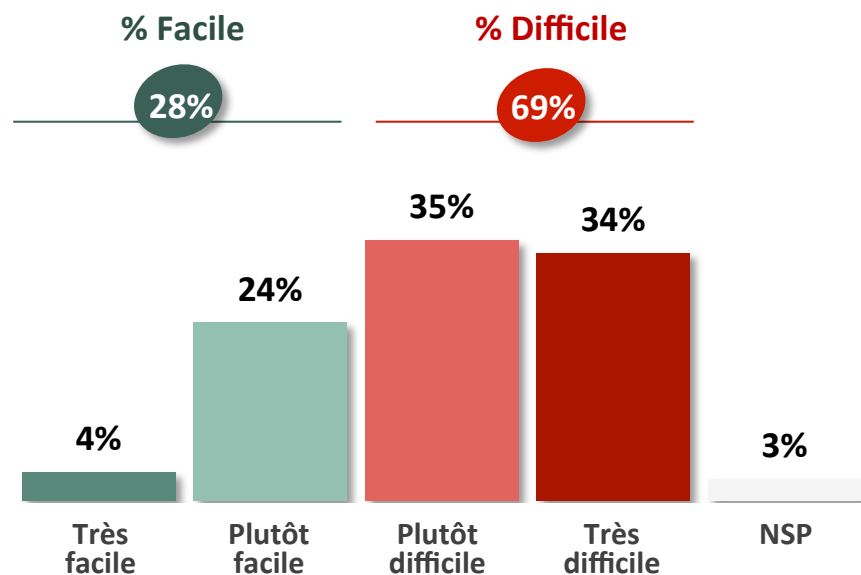
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

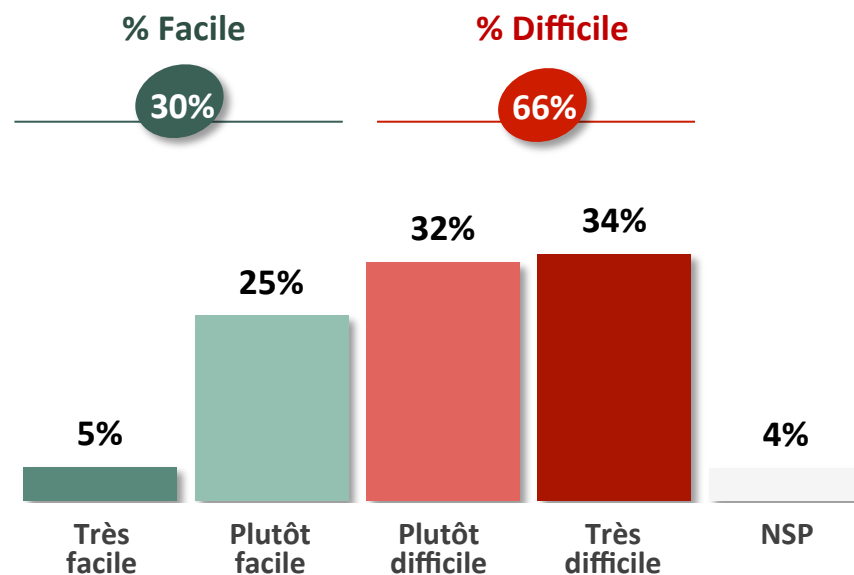
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



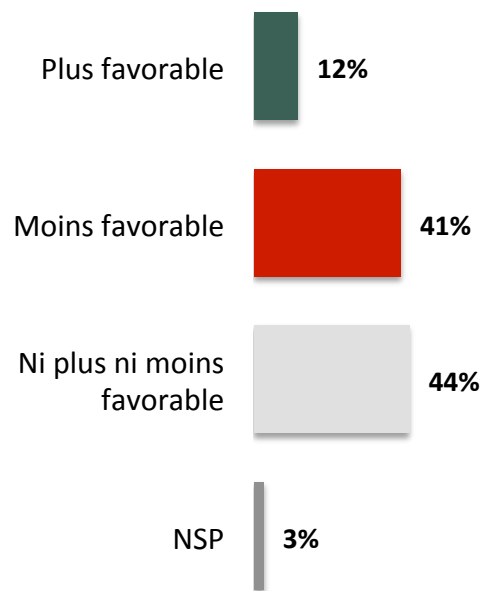
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

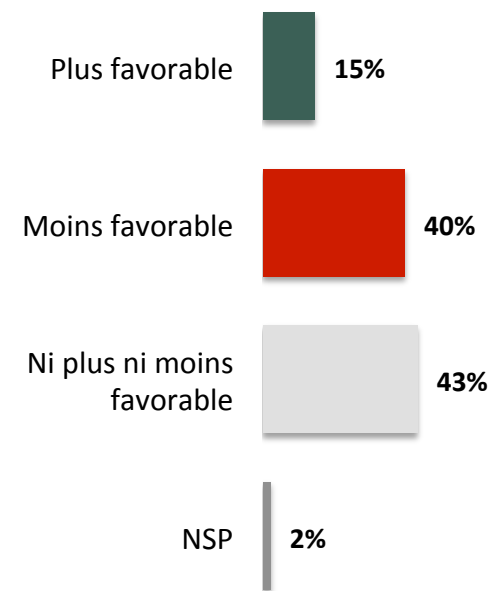
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





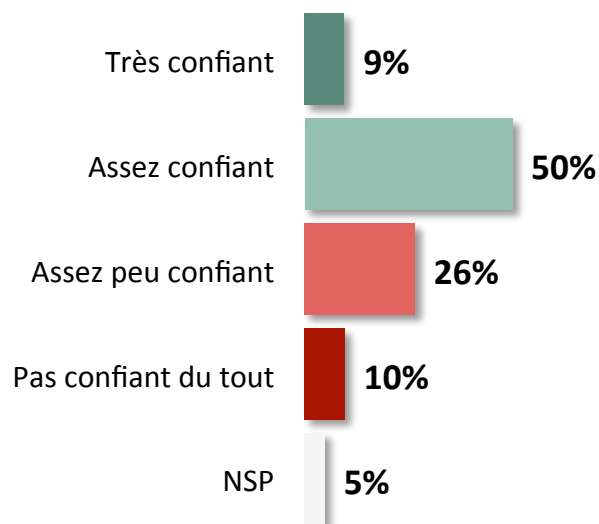
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Bourgogne-Franche-Comté - 103 répondants -



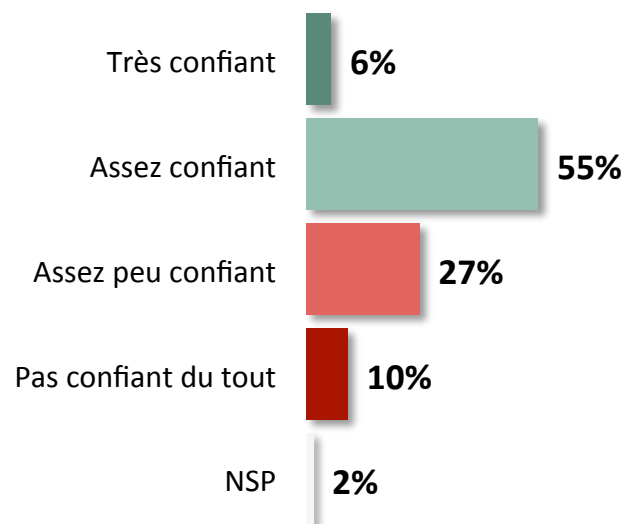
% Confiant

59%

% Pas
confiant

36%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

61%

% Pas
confiant

37%



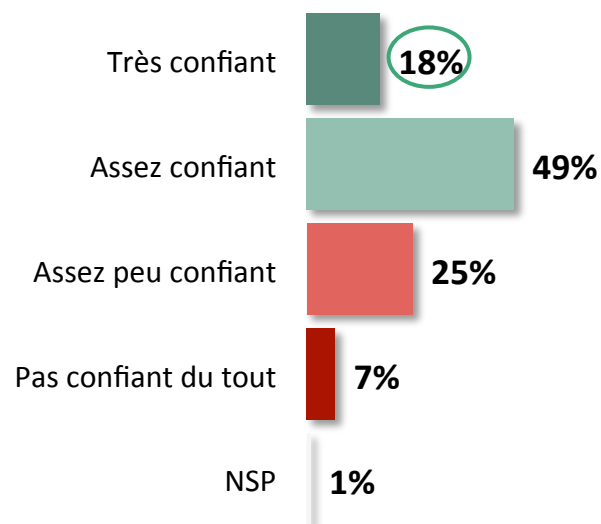
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Bourgogne-Franche-Comté - 103 répondants -



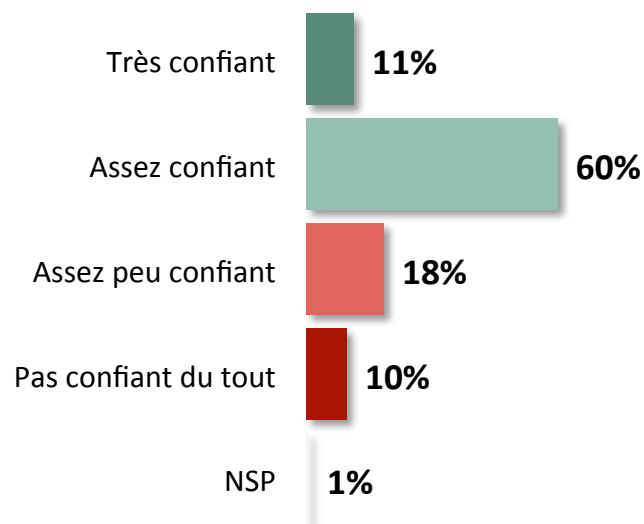
% Confiant

67%

% Pas
confiant

32%

Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



% Confiant

71%

% Pas
confiant

28%

  Différence significative vs. national



Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

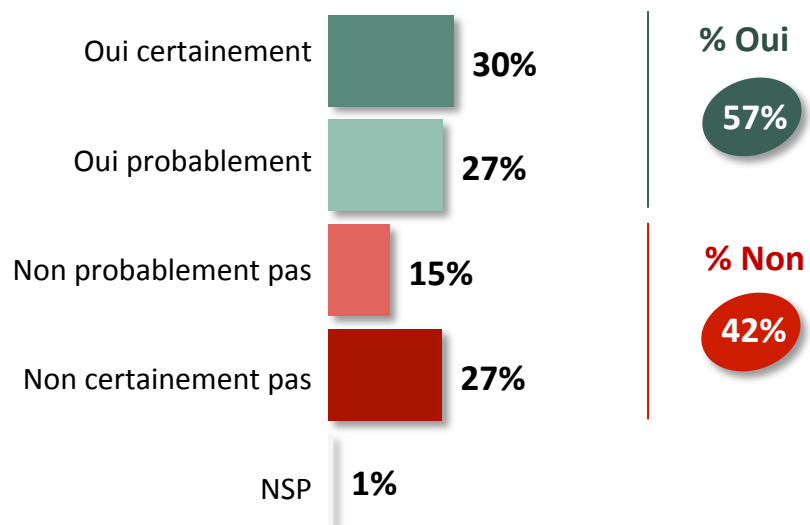
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

Sur le même territoire

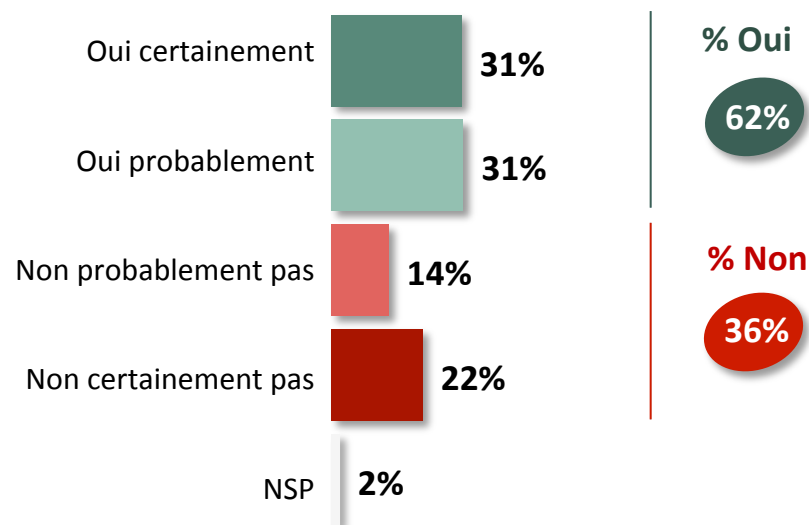
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

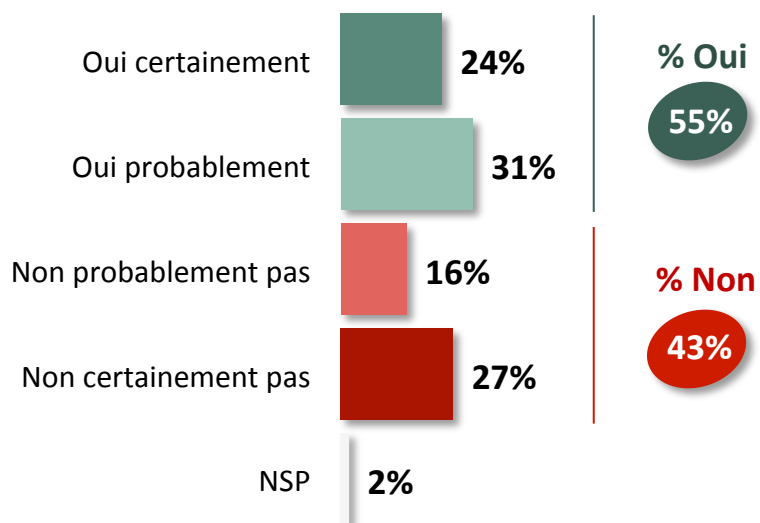
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

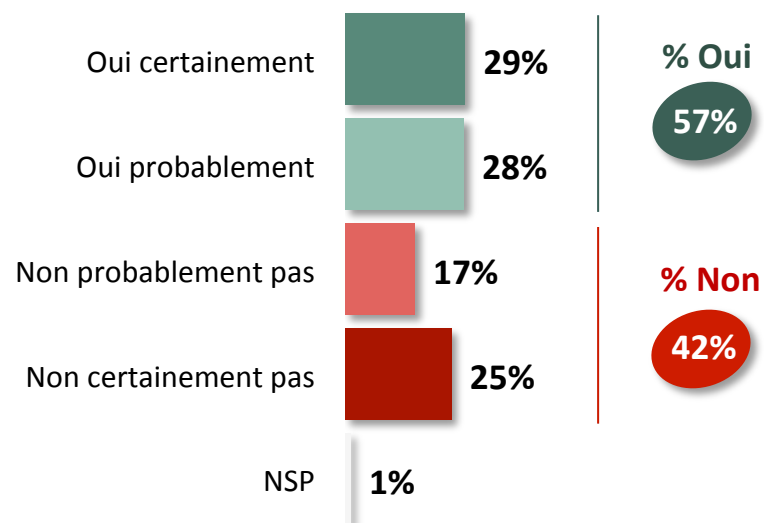
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



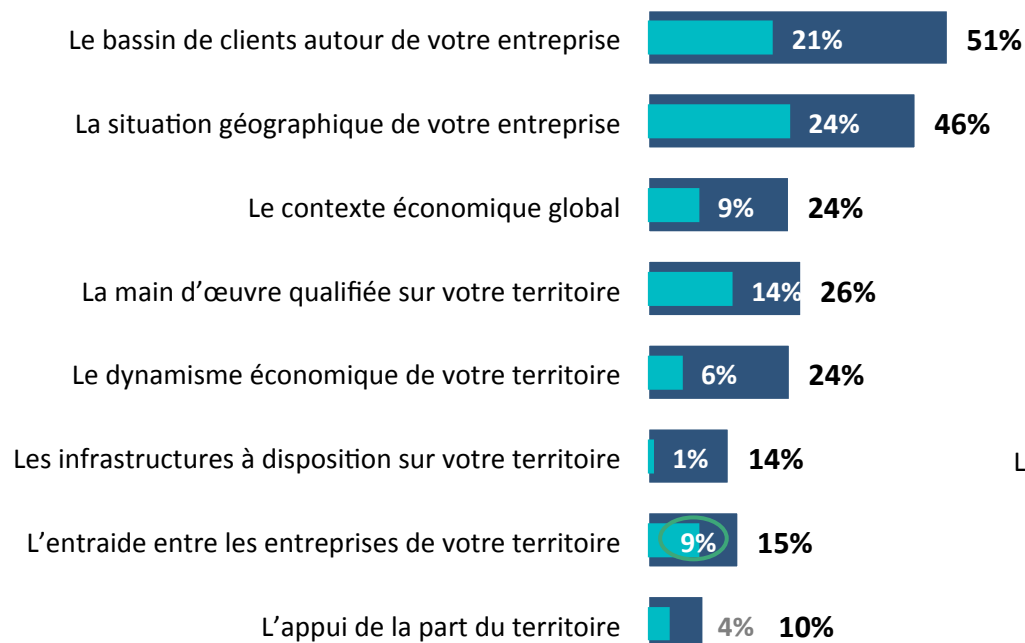
En 1er



Total

Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -

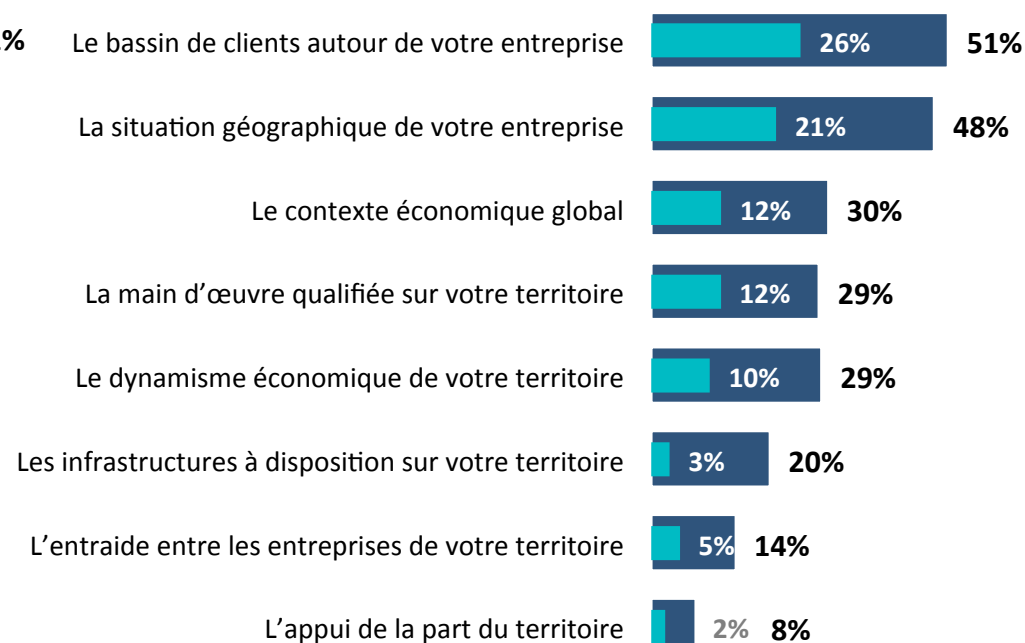


Aucun

12%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Aucun

9%



Différence significative vs. national



Les organismes en appui des entrepreneurs

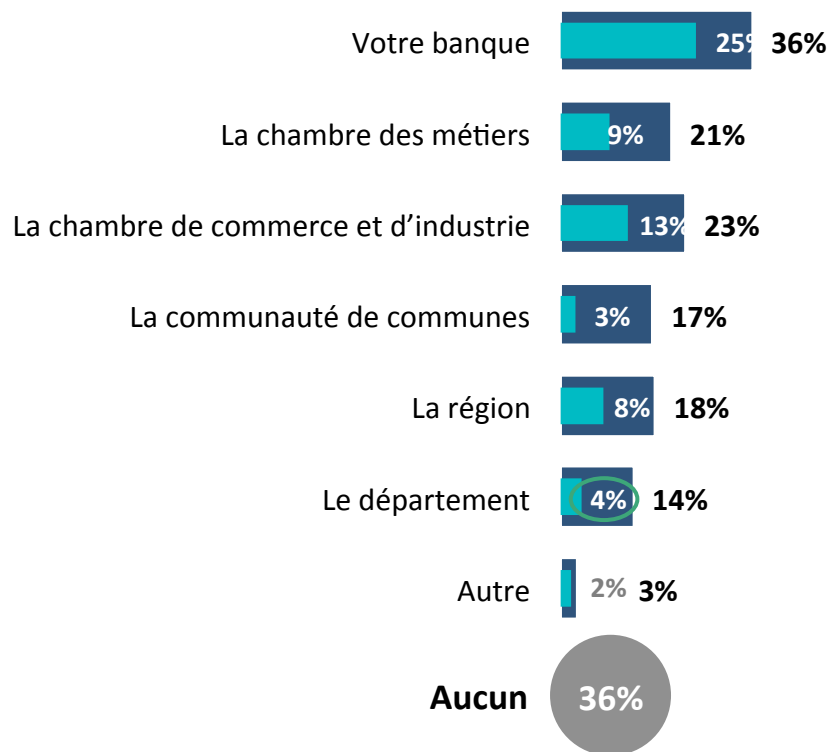
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

En 1er Total

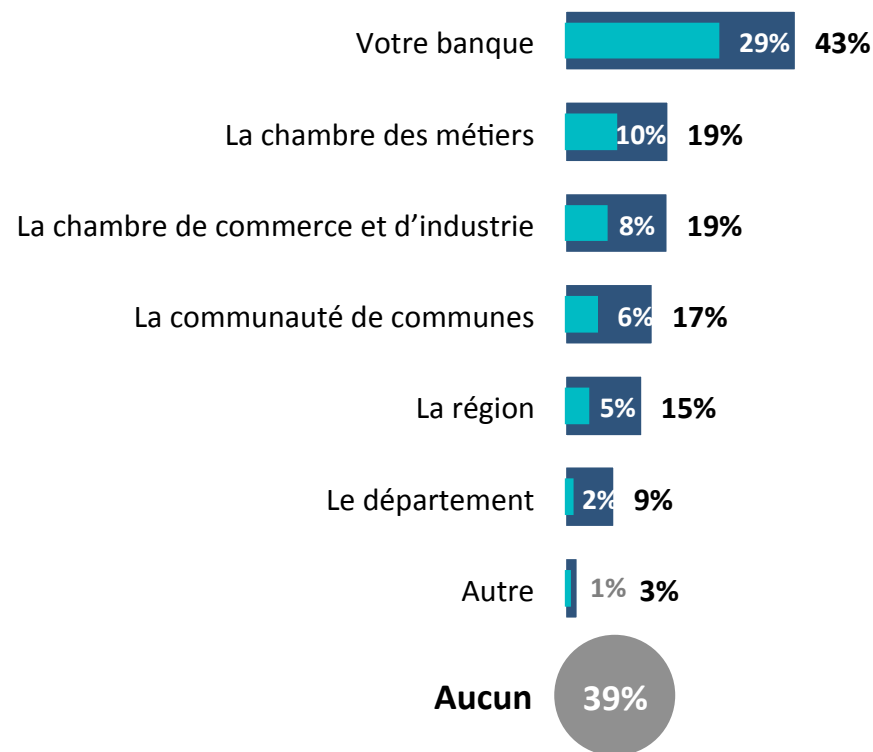
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

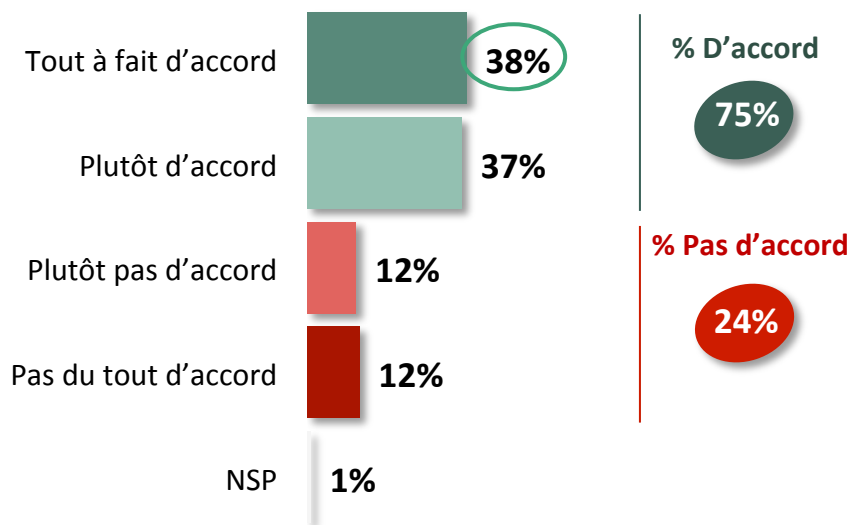
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

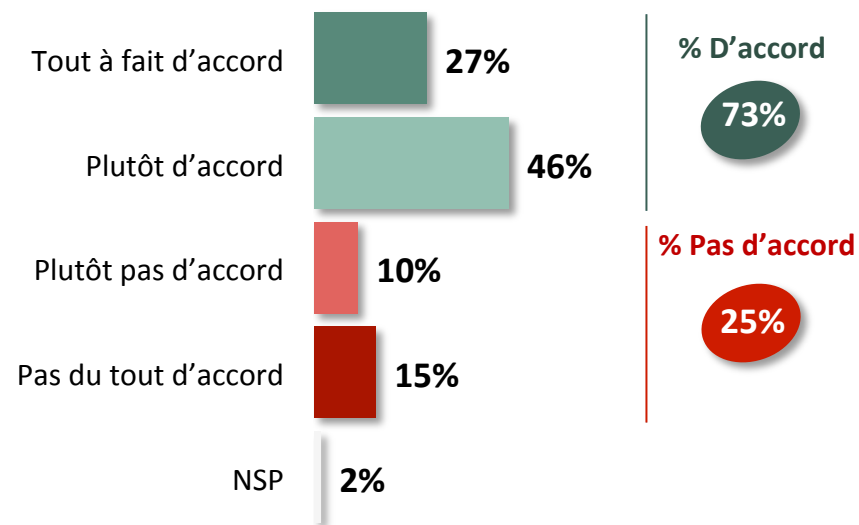
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

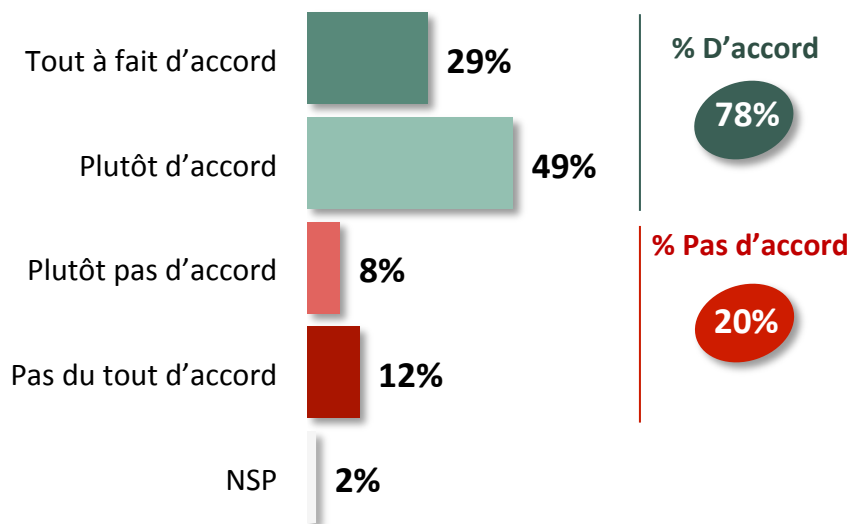
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

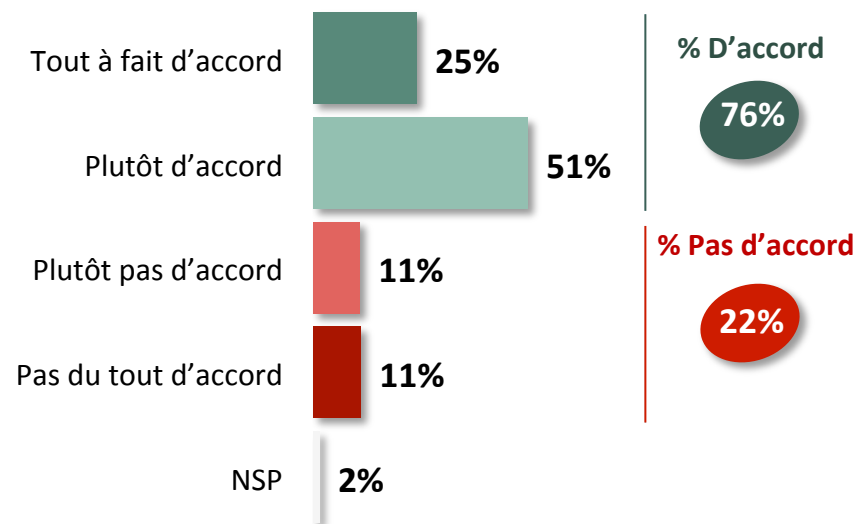
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway



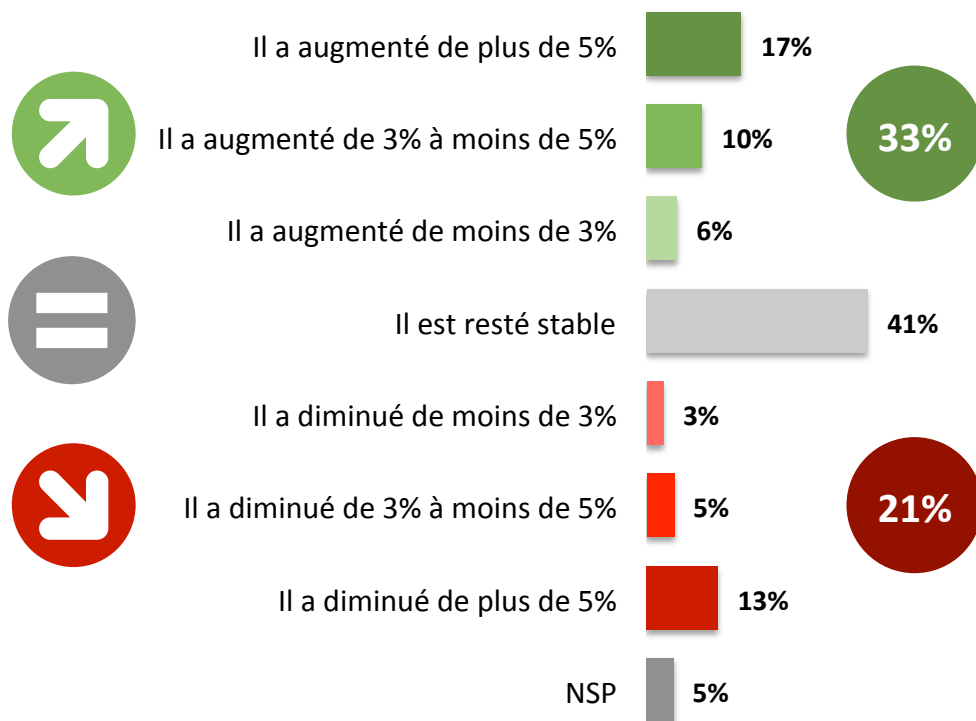
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

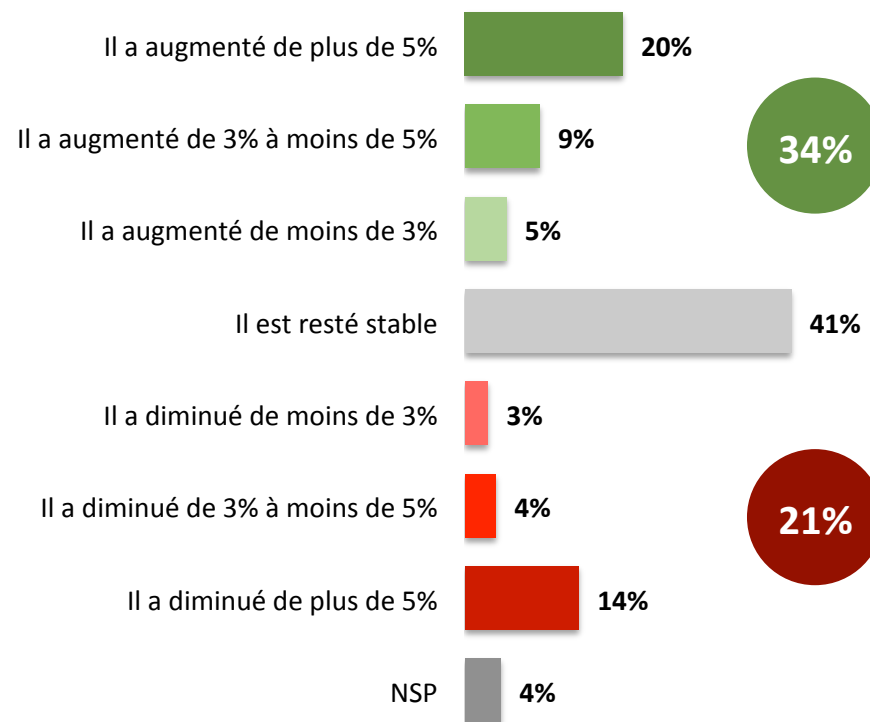
Région Bourgogne-Franche-Comté

- 103 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Bourgogne-Franche-Comté

- 100 répondants -



Augmenté



23%



Sont restés stables



67%



Ont diminué



8%

NSP

2%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



Différence significative vs. national

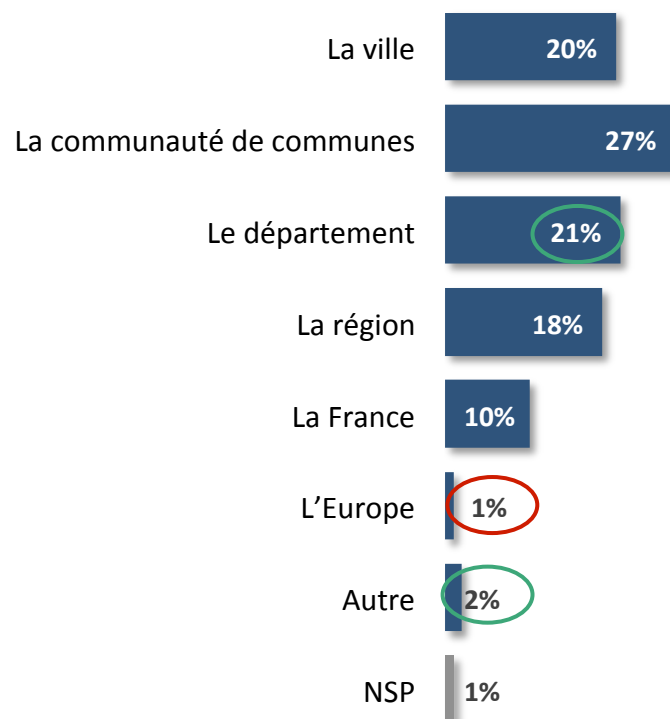


La notion de territoire

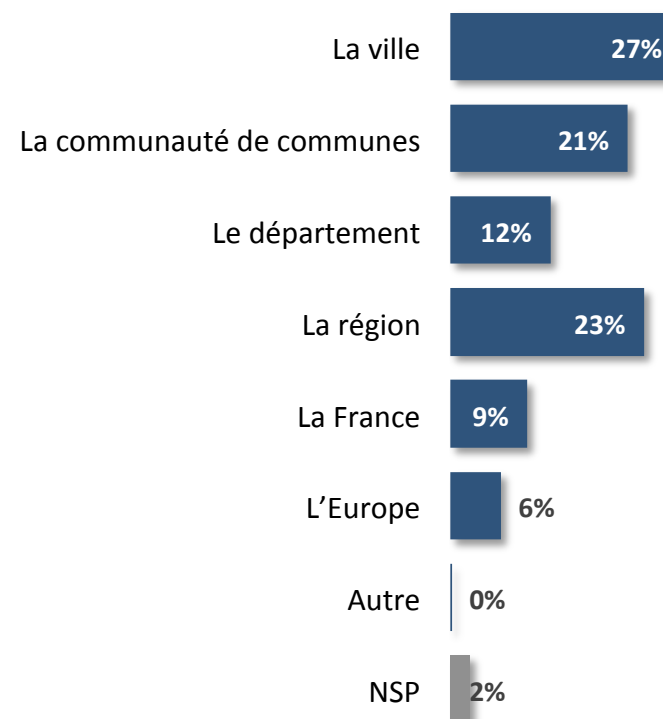
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Bourgogne-Franche-Comté - 103 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »