



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018

Région Auvergne-Rhône-Alpes

24 octobre 2018

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud



ENJEUX

“opinionway



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a **souhaité de nouveau prendre la parole**, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- **L'étude avait pour objectifs de :**
 - ▶ **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
 - ▶ **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région**
 - ▶ **Illustrer cet attachement à leur région**
 - ▶ **Evaluer leur moral, et leurs projections**

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



et de régions.

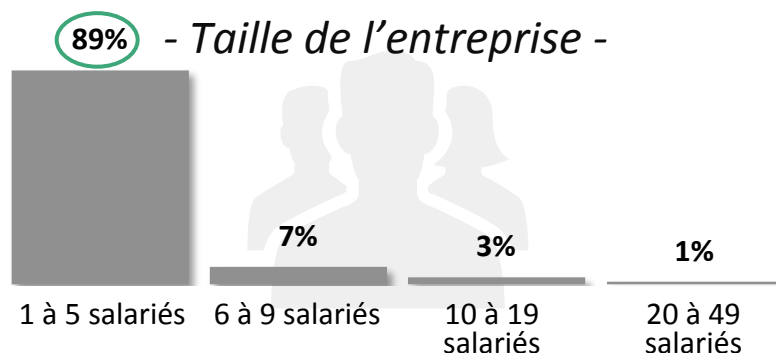
→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.



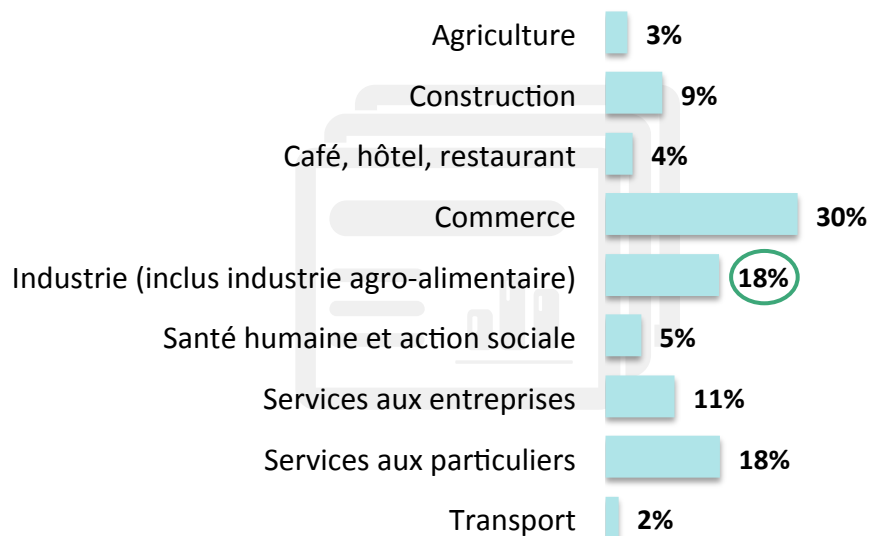
Le profil des entreprises

Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -

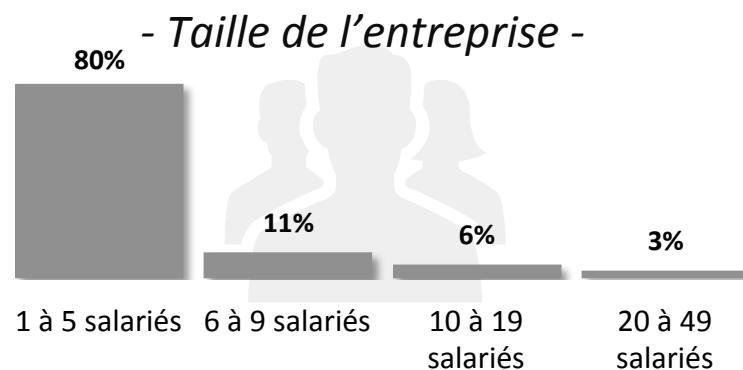


- Secteur d'activité -

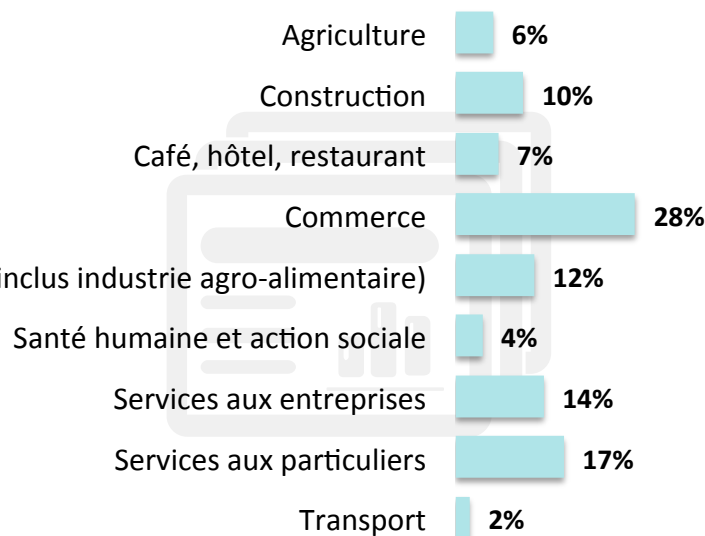


Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



  Différence significative vs. national

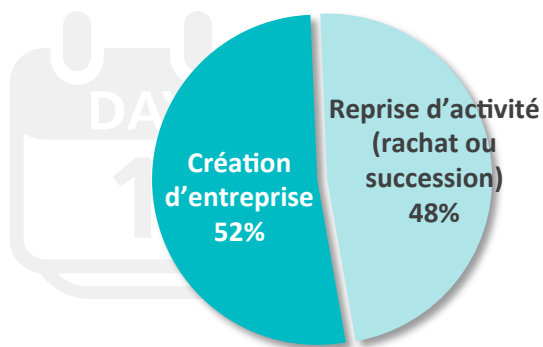


Le profil des entreprises

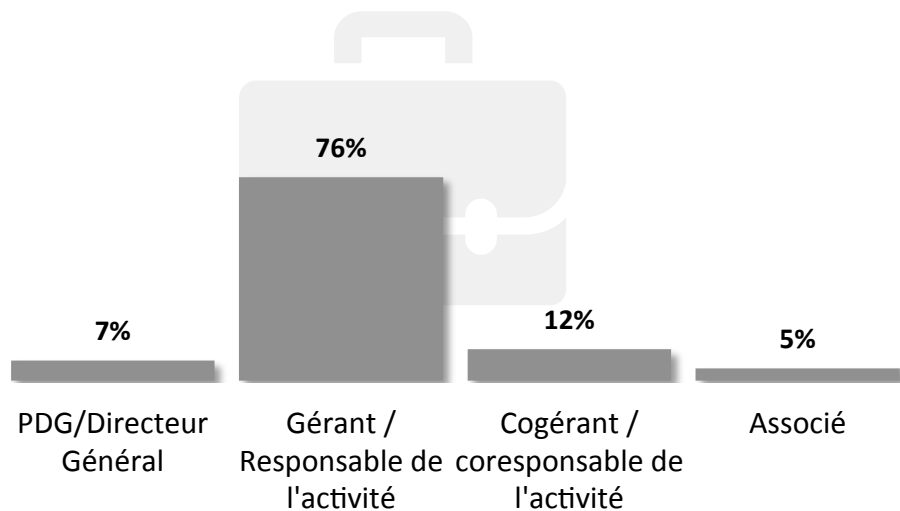
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -

- Origine de l'activité -



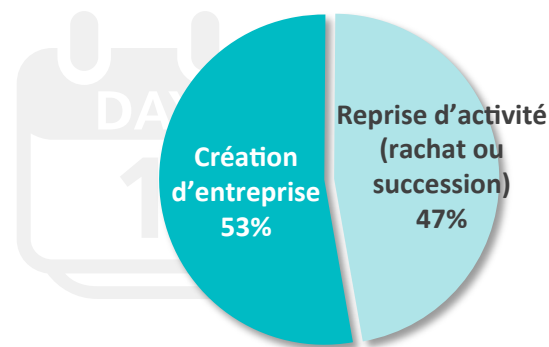
- Fonction -



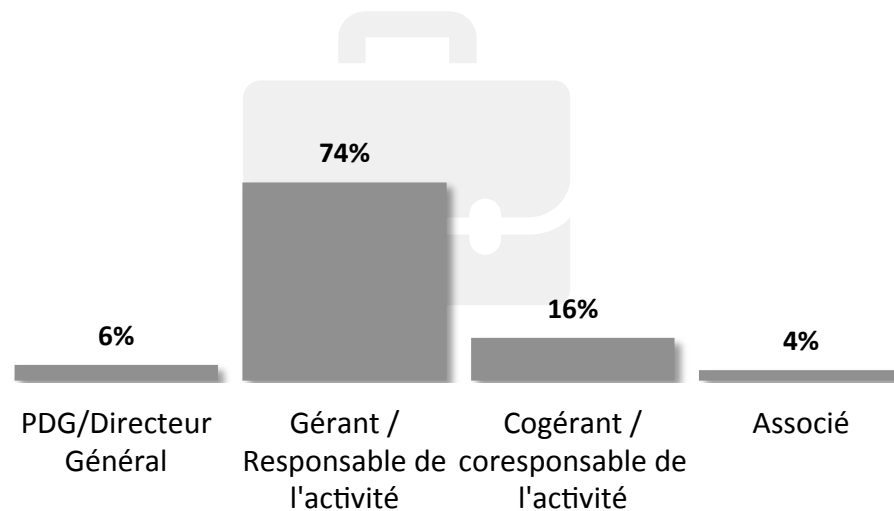
Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



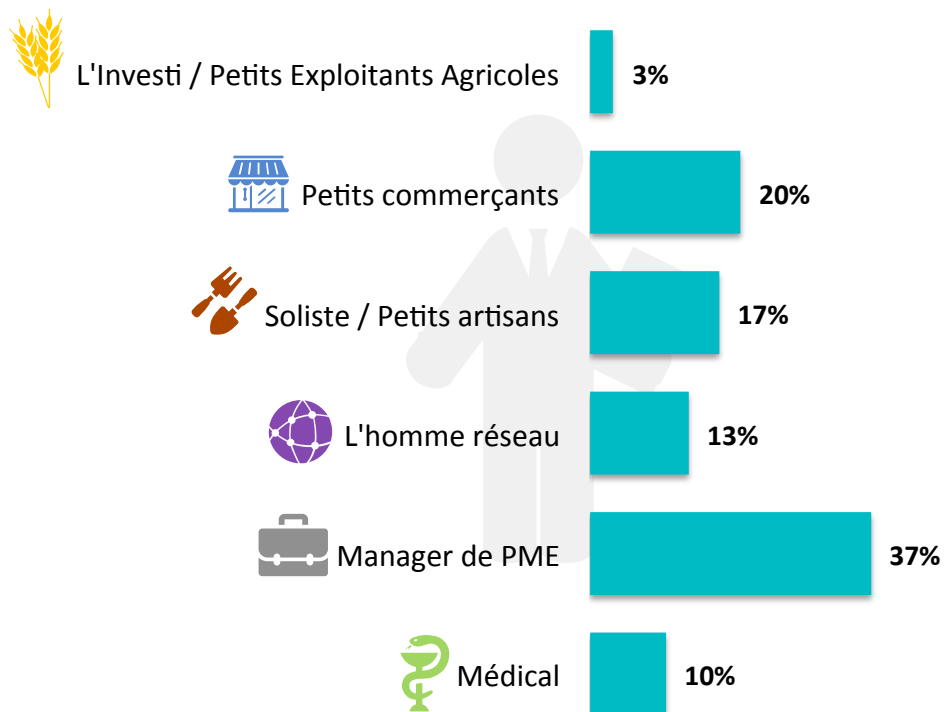


Le profil des entreprises

Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -

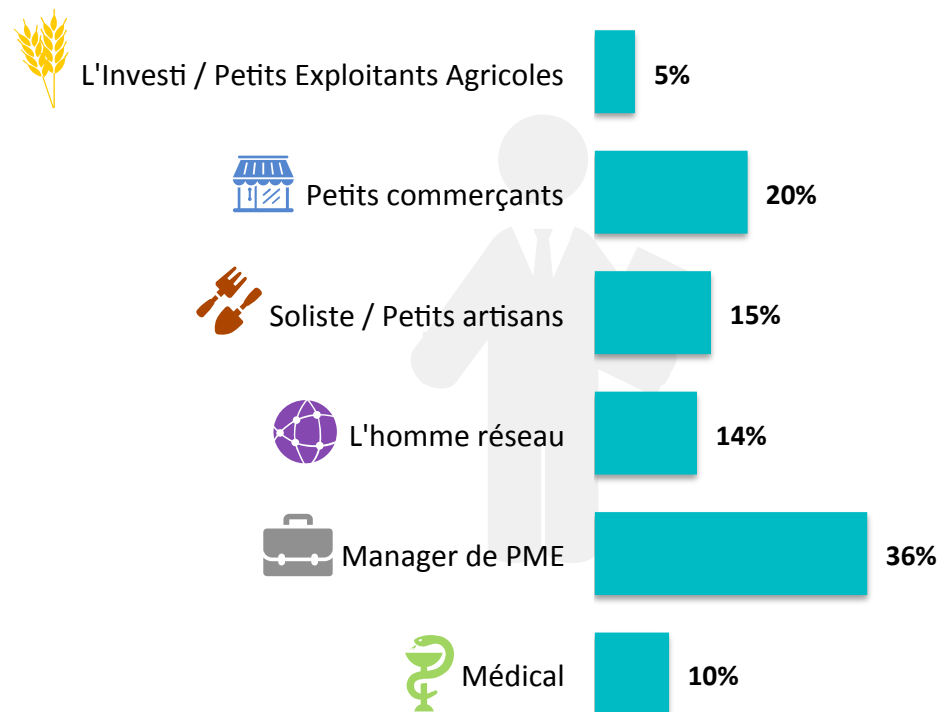
- Segment -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

- Segment -





SYNTHÈSE

“opinionway



À retenir : Auvergne - Rhône-Alpes



L'attachement des entrepreneurs au territoire



Un attachement réel : les entrepreneurs de la région Auvergne - Rhône-Alpes sont encore plus attachés au territoire sur lequel se trouve leur entreprise que l'ensemble des entrepreneurs. En effet, 9 entrepreneurs de cette région sur 10 se déclarent très ou assez attachés à ce territoire (contre 8 entrepreneurs sur 10 à l'échelle nationale).



Un attachement qui est avant tout lié à des raisons personnelles (leur lieu de naissance, leur lieu de vie, le sentiment d'appartenance). Le dynamisme économique du territoire est également un facteur fortement mis en avant. Un lien au territoire qui tend d'ailleurs à se maintenir (pour 50%) voire se renforcer avec le temps (pour 37%).



Cette attachement se traduit dans les faits par une implication au niveau local : 44% des entrepreneurs de la région Auvergne - Rhône-Alpes s'investissent concrètement (vs 48% de l'ensemble des entrepreneurs), que ce soit professionnellement (32% vs 36%) ou même personnellement (23% vs 29%).



L'attractivité des territoires



Les entrepreneurs de la région Auvergne - Rhône-Alpes soulignent davantage le dynamisme économique de leur territoire (81% contre 69% sur l'ensemble du territoire).



Le cadre de vie (78%) et la situation géographique par rapport à leur marché (71%)) constituent selon eux les deux principaux atouts de cette région.



Pour autant, la facilité à recruter des salariés pour les postes qu'ils recherchent n'est soulignée que par 27% d'entre eux. Un score équivalent à celui mesuré sur l'ensemble du territoire.
De même, 62% des dirigeants implantés sur cette région déclarent qu'ils auraient pu développer leur activité sur un autre territoire, soit un taux comparable à l'ensemble des entrepreneurs Français.



À retenir : Auvergne - Rhône-Alpes



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Des perspectives positives pour les prochaines années qui tranchent avec le constat mitigé des 12 derniers mois. En effet, seuls 13% des entrepreneurs de la région Auvergne - Rhône-Alpes estiment que le contexte économique actuel est plus favorable aujourd'hui qu'il ne l'était il y a un an. 46% considèrent même qu'il n'y a pas eu d'évolution notable.



En revanche, leur vision de l'avenir est plus positive :

- Près de 7 sur 10 sont confiants quant à l'avenir économique de leur région (contre 61% au niveau national)
- Les trois-quarts sont confiants quant à l'avenir de leur activité (contre 71%)



D'ailleurs, à l'image des entrepreneurs Français, ceux de la région Auvergne - Rhône-Alpes se voient en majorité exercer la même activité (54%) et sur le même territoire (64%) dans 10 ans.



Les attentes des entrepreneurs



Alors que la situation géographique de l'entreprise (49%) et le bassin de clients (46%) sont considérés comme les éléments qui contribuent le plus à leur réussite, l'entraide entre les entreprises (16%) et l'appui de la part du territoire (8%) ne sont que très peu cités par les dirigeants d'Auvergne - Rhône-Alpes.



Or, dans un contexte où 33% de ces dirigeants estiment ne bénéficier d'aucune aide au quotidien, plus de 7 entrepreneurs Franciliens sur 10 souhaiteraient disposer de plus d'appui au niveau local : aussi bien de la part du territoire (79%) que de la part des autres entreprises du territoire (74%). Un constat identique à celui observé à l'échelle nationale.



ANALYSE

“opinionway

01



**L'attachement des
entrepreneurs au territoire**



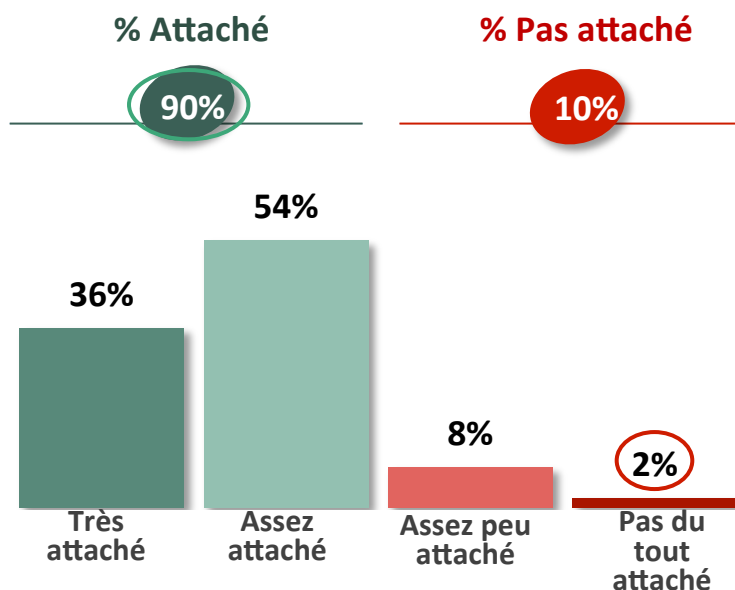
L'attachement au territoire

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

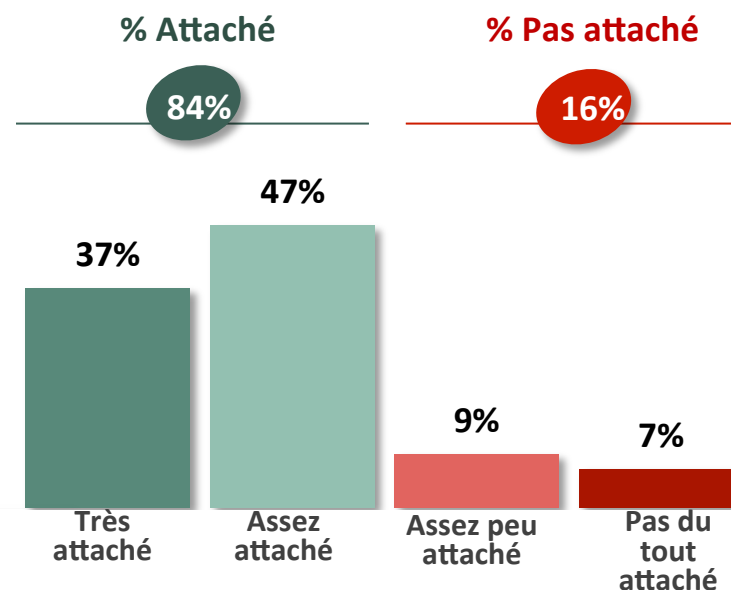
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (92)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%	
Raisons personnelles	56%	
Liée à sa vie personnelle	47%	
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	26%	
Le lieu de vie	10%	
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	9%	+5 pts
La population/mentalité locale	4%	
Les connaissances / Le réseau	3%	
Le sentiment de bien-être	3%	
L'attachement familial (ou autres proches)	2%	
L'amour de la région (sans précision)	0%	
Les raisons personnelles / sentimentales	0%	
Liée à l'entreprise	12%	
Le lieu de travail	11%	
L'ancrage historique de l'entreprise	1%	
L'entreprise familiale	1%	
Dynamisme économique	44%	
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	23%	
La proximité des clients	16%	
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,...)	5%	
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	4%	+2 pts
Le tourisme	2%	
La réputation / notoriété de l'entreprise	2%	
Le nombre de clients	1%	
Le bassin d'emploi	1%	

Territoire	19%	
La bonne qualité de vie	13%	
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	4%	
La beauté de la région	2%	
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	2%	
La tranquillité/ la calme	1%	
Le climat	1%	
La proximité d'une grande ville	0%	
La qualité de l'air/ de l'environnement	0%	
Autres raisons	2%	
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	1%	
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	1%	+1 pt
La participation au développement de la région	0%	
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	0%	
Autre	2%	

+x pts / -x pts Différence significative vs. national



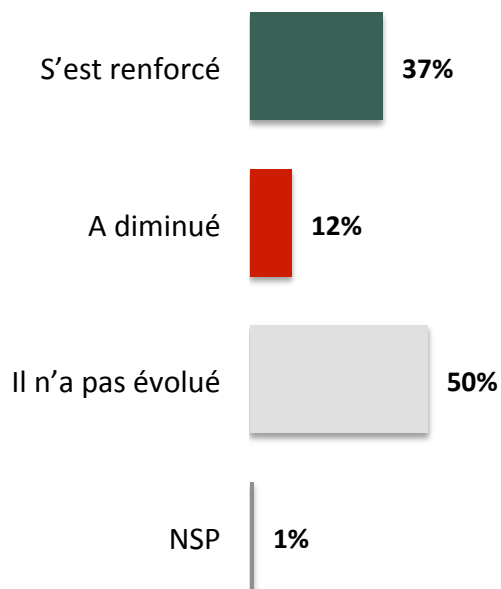
L'évolution de l'attachement au territoire

A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

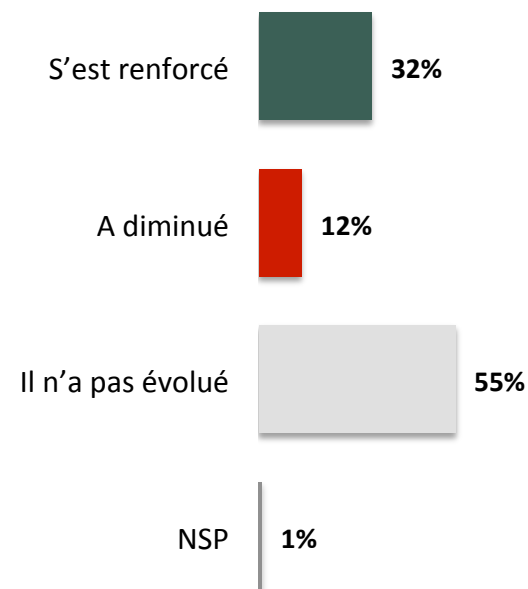
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -

Au moins une réponse

44%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

32%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

23%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires



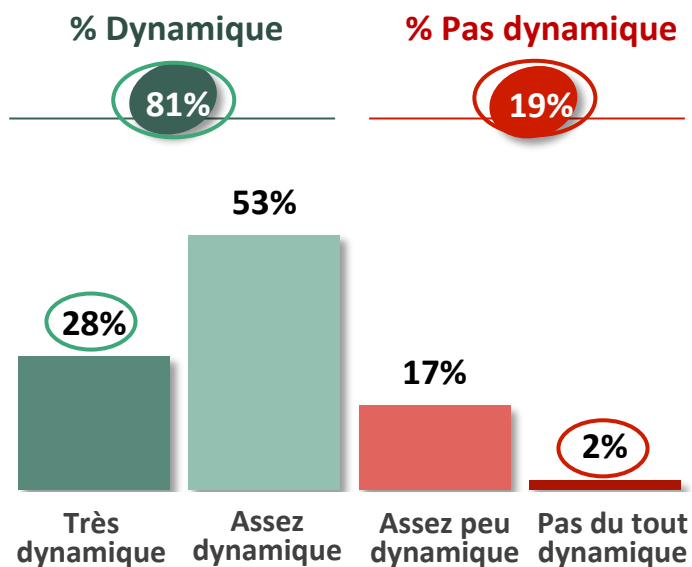
Le dynamisme économique du territoire

A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

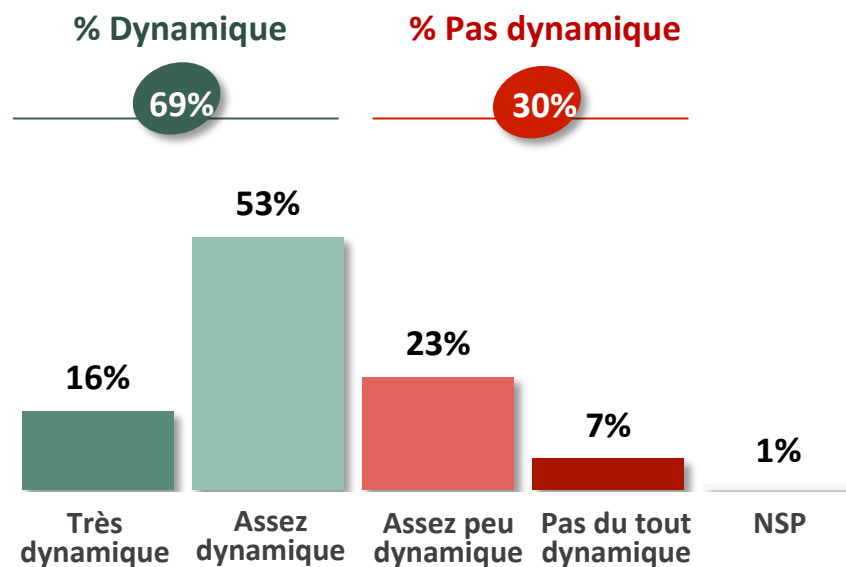
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



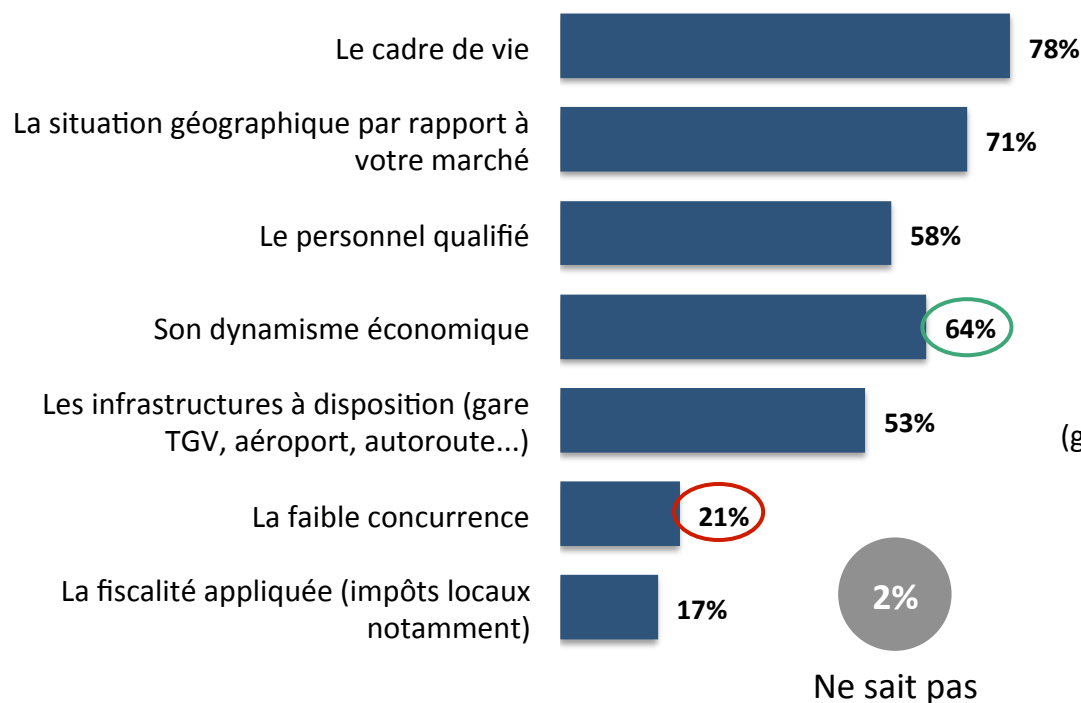
Les atouts des territoires

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

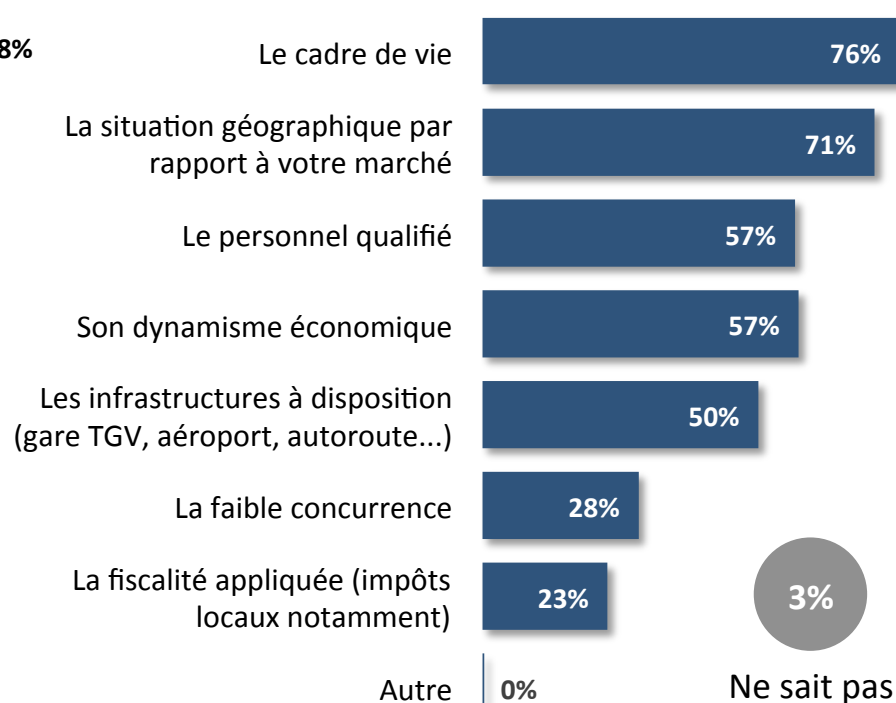
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



Le lien entre l'entreprise et le territoire

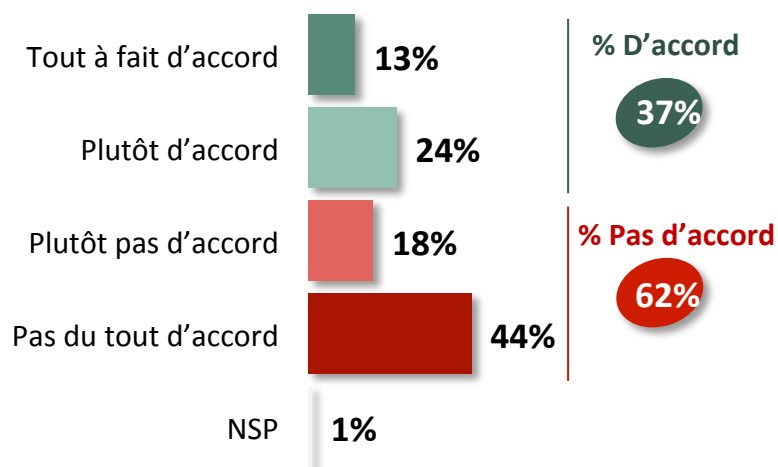
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire...

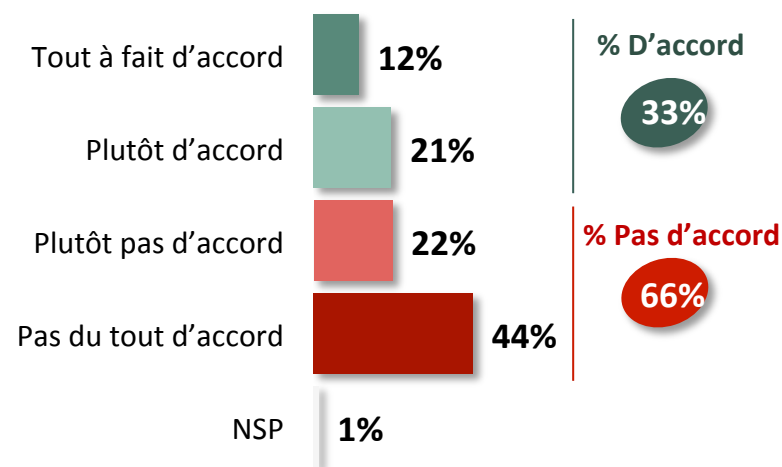
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





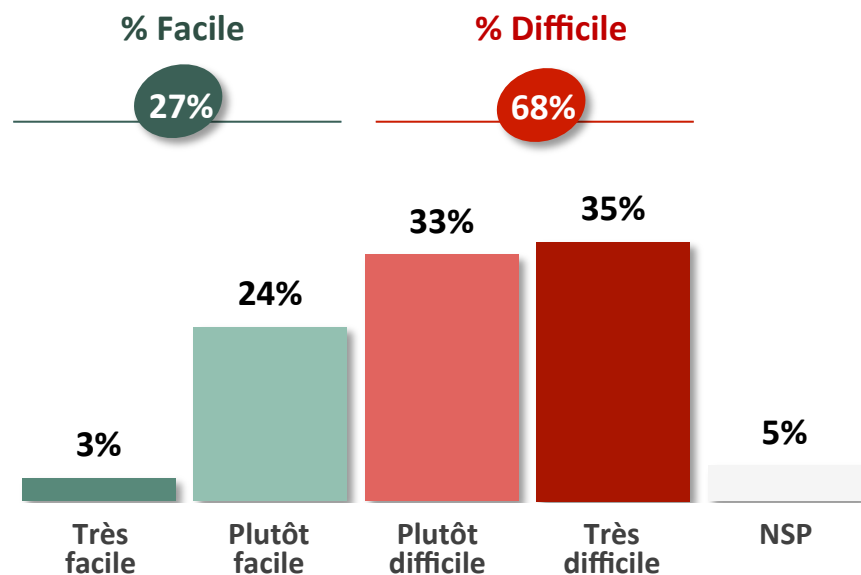
Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

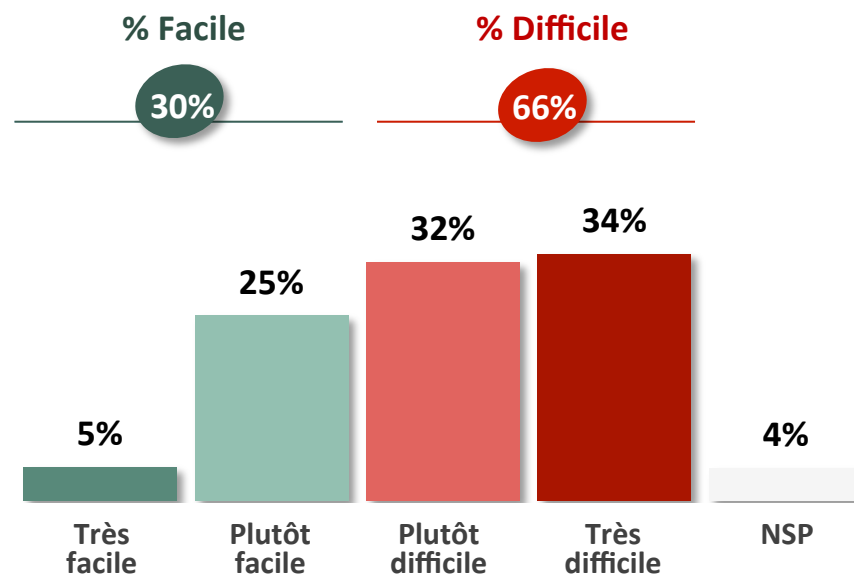
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



03



Les perspectives des
entrepreneurs pour les
années à venir



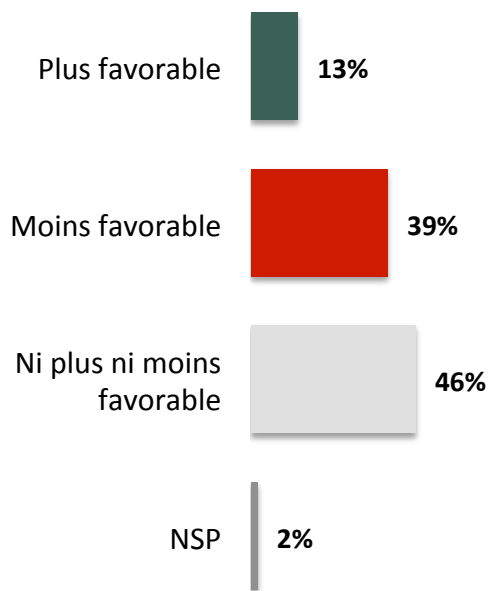
L'évolution du contexte économique sur 12 mois

B0 : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

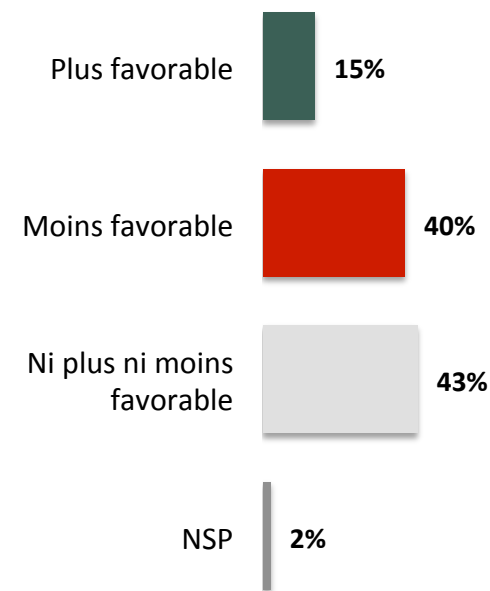
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

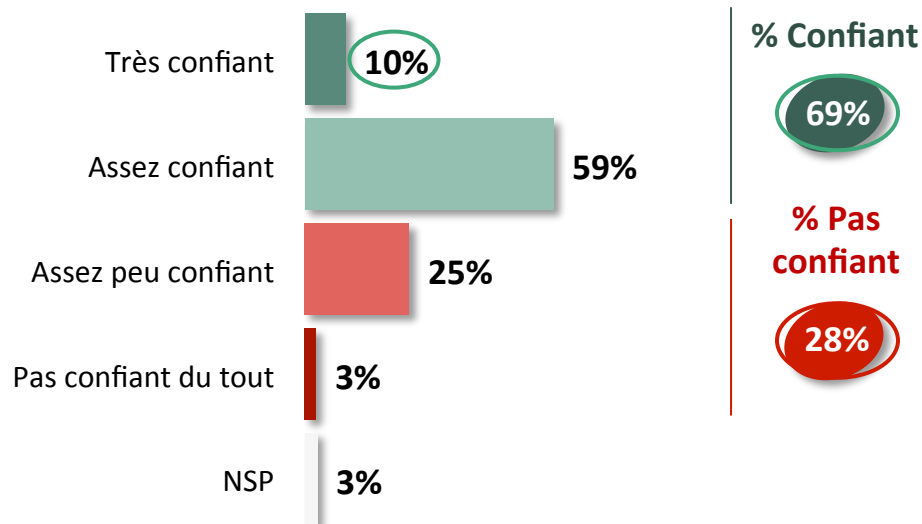
B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'économie de votre région

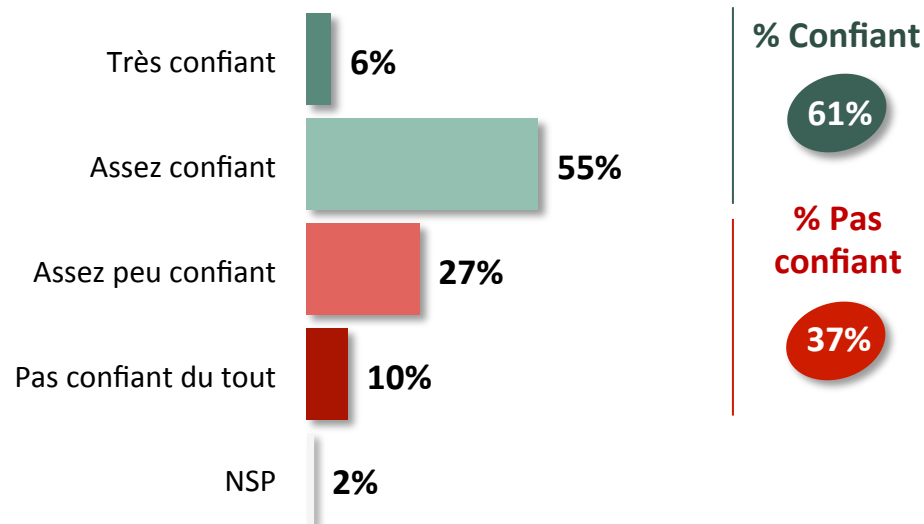
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

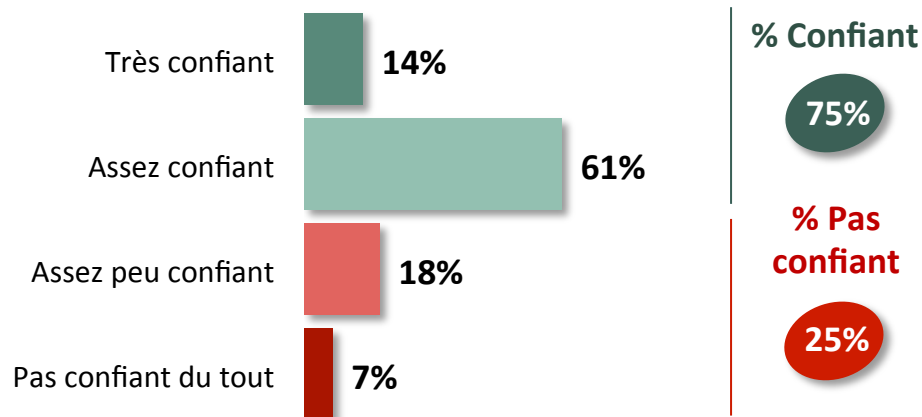
B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

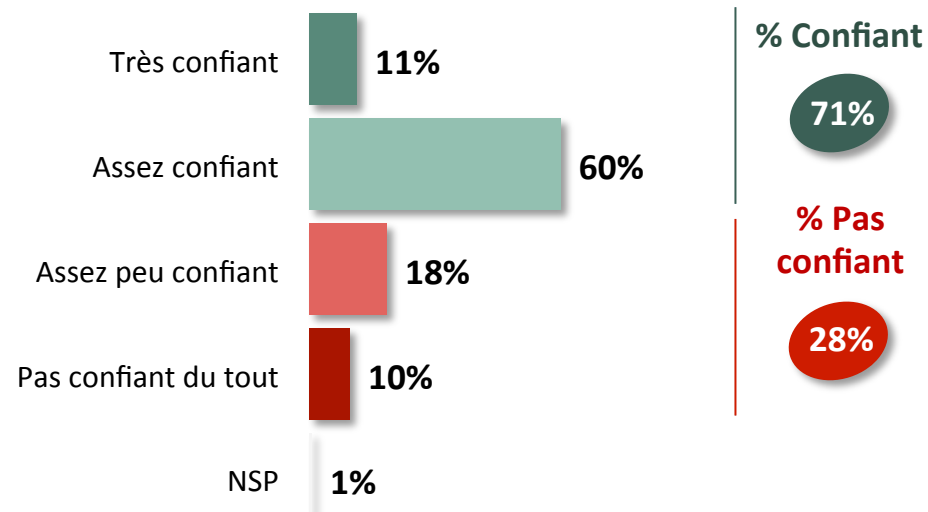
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

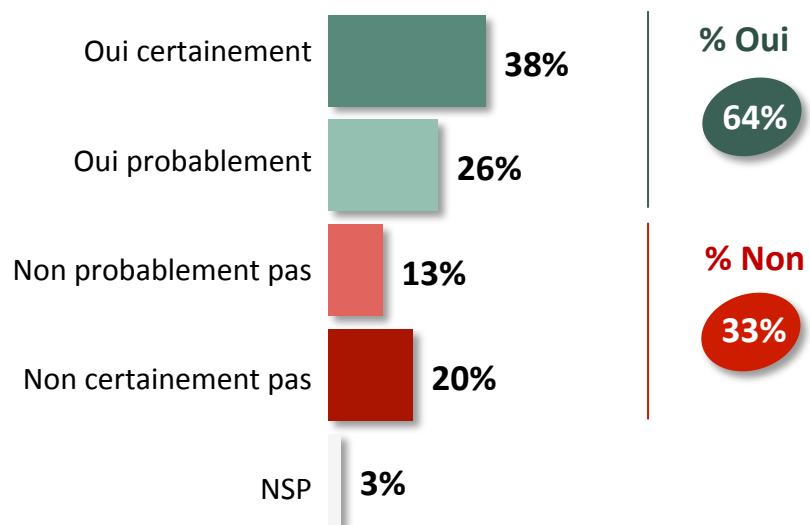
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

Sur le même territoire

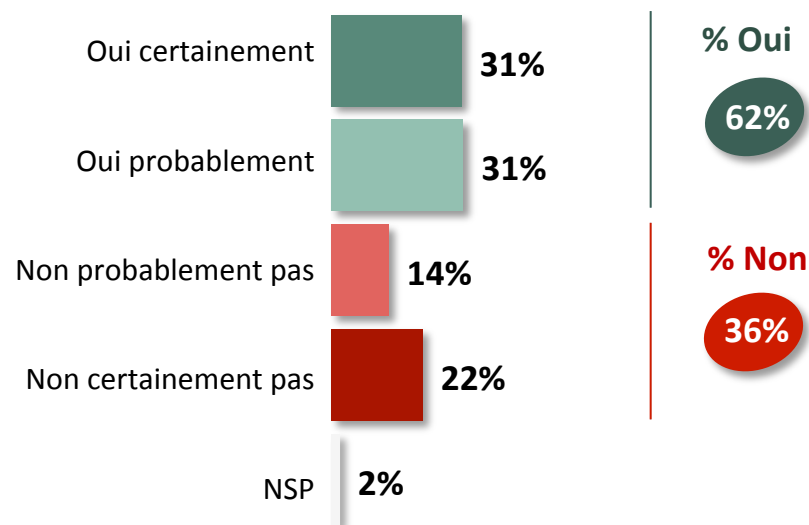
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

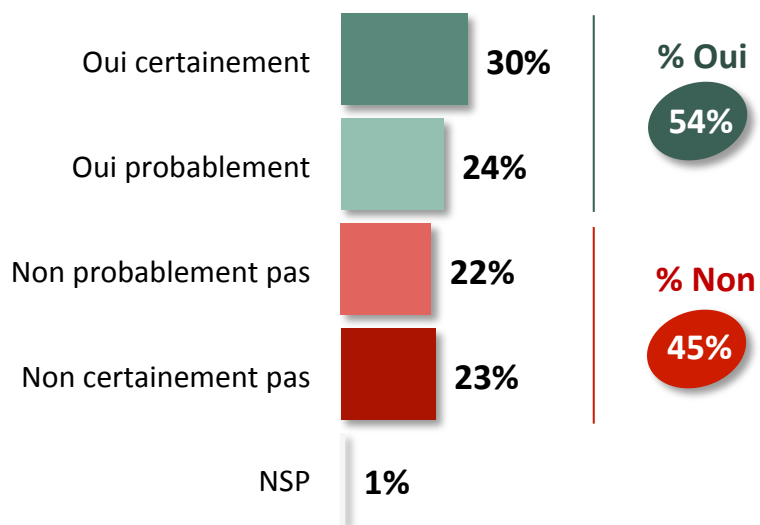
B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

Base : Ensemble

La même activité

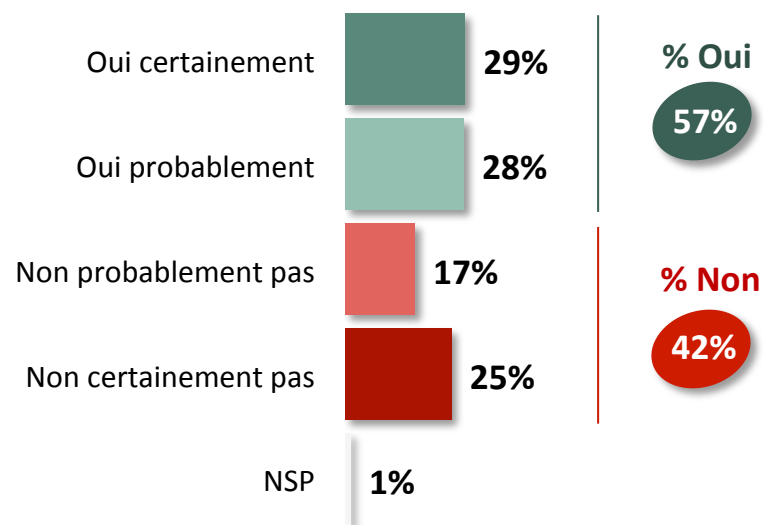
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



04



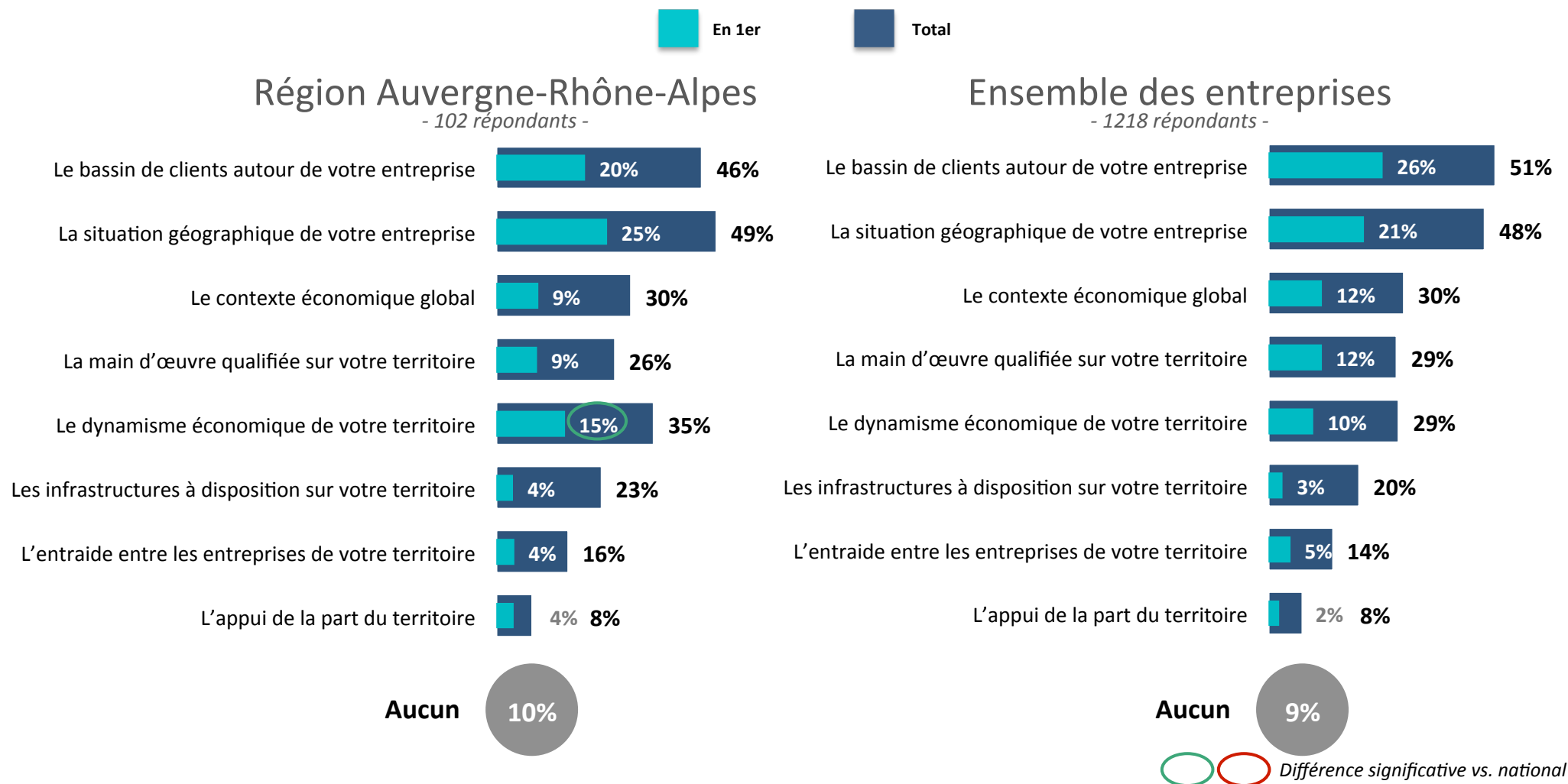
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble





Les organismes en appui des entrepreneurs

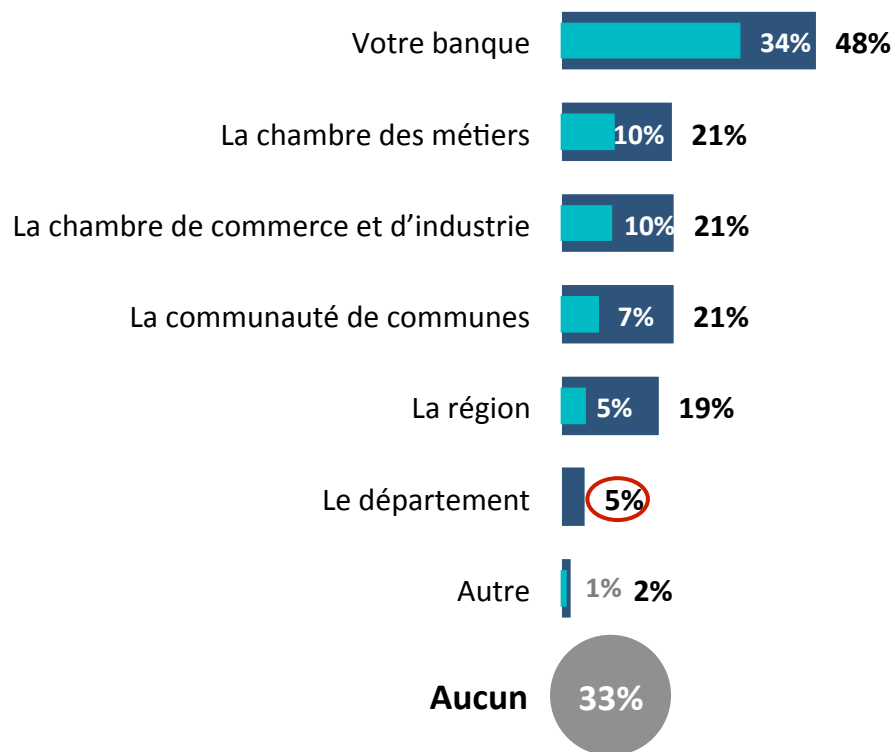
A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble

■ En 1er ■ Total

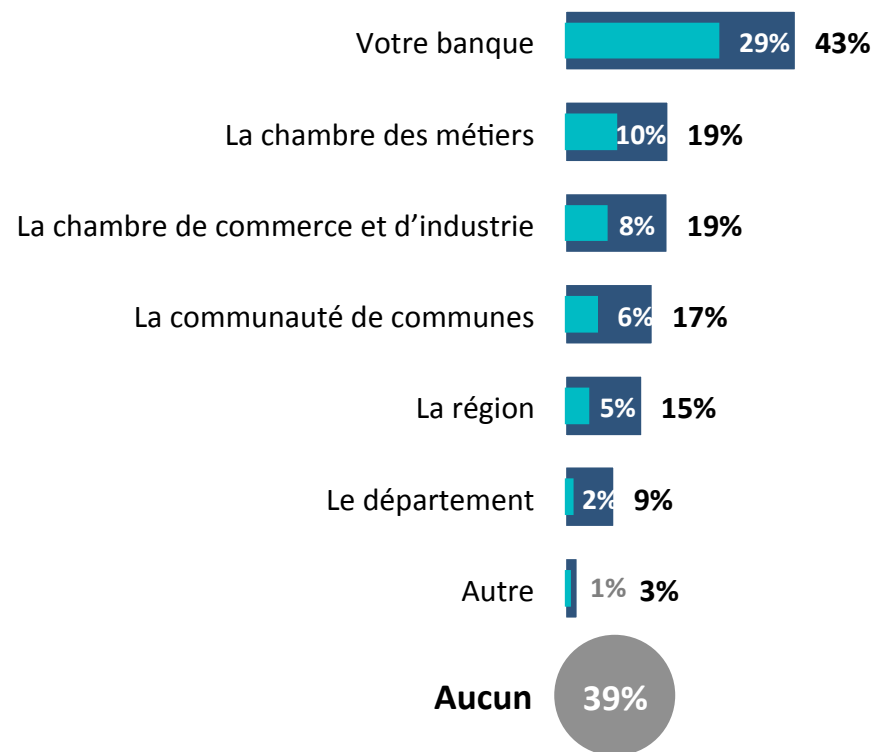
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national



Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

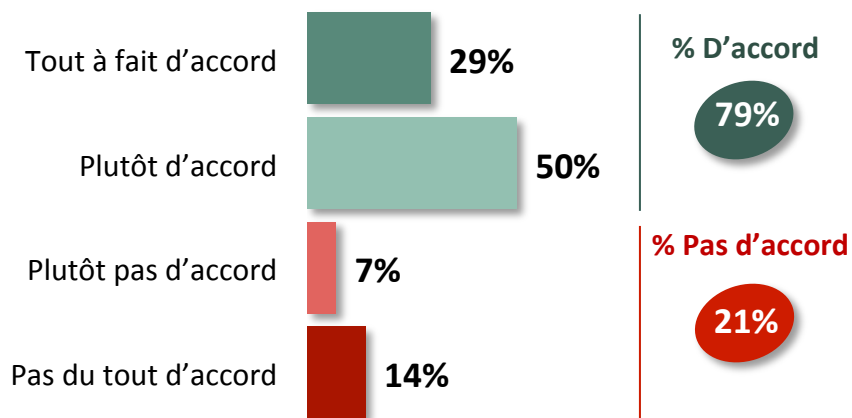
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

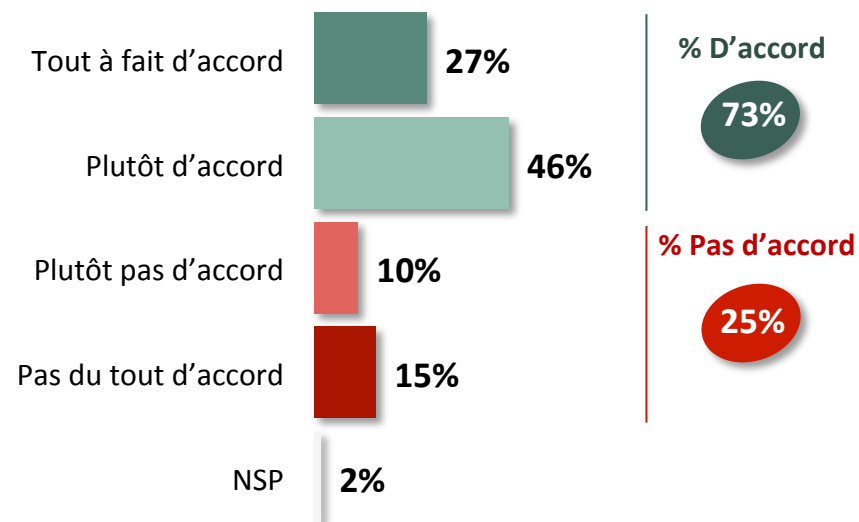
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

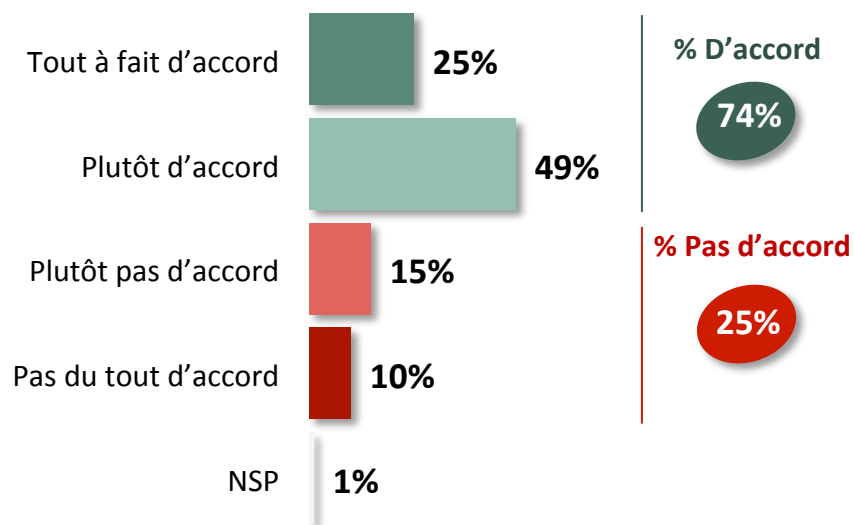
A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

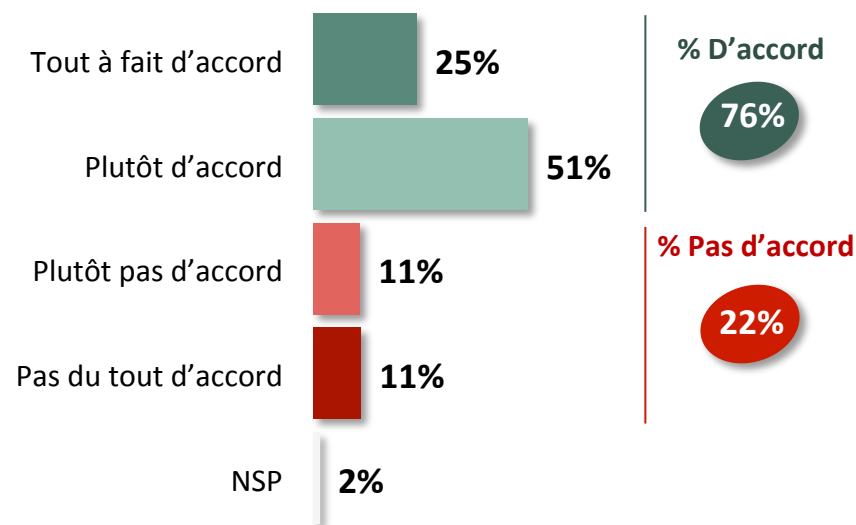
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -





ANNEXES

“opinionway



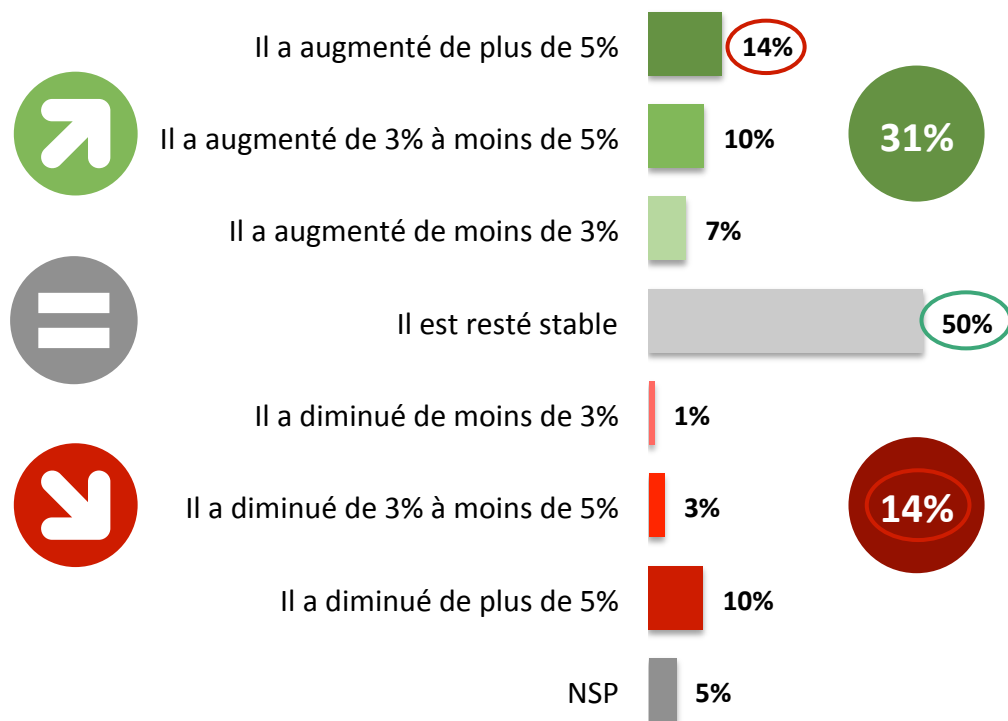
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

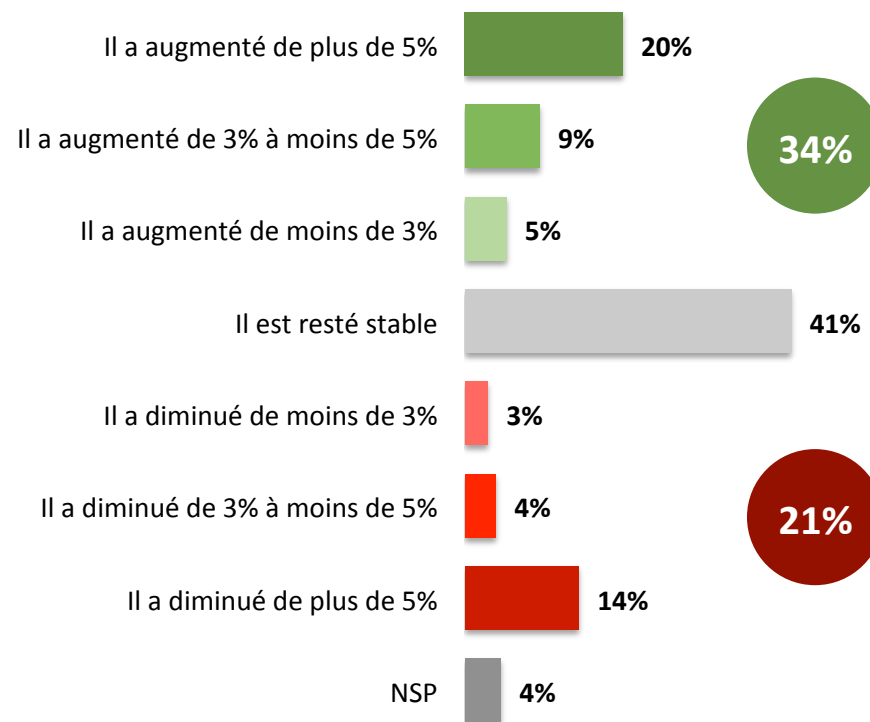
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 101 répondants -



Augmenté



14%



Sont restés stables



73%



Ont diminué



13%

Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -

Augmenté



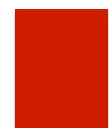
15%

Sont restés stables



71%

Ont diminué



13%

NSP

1%



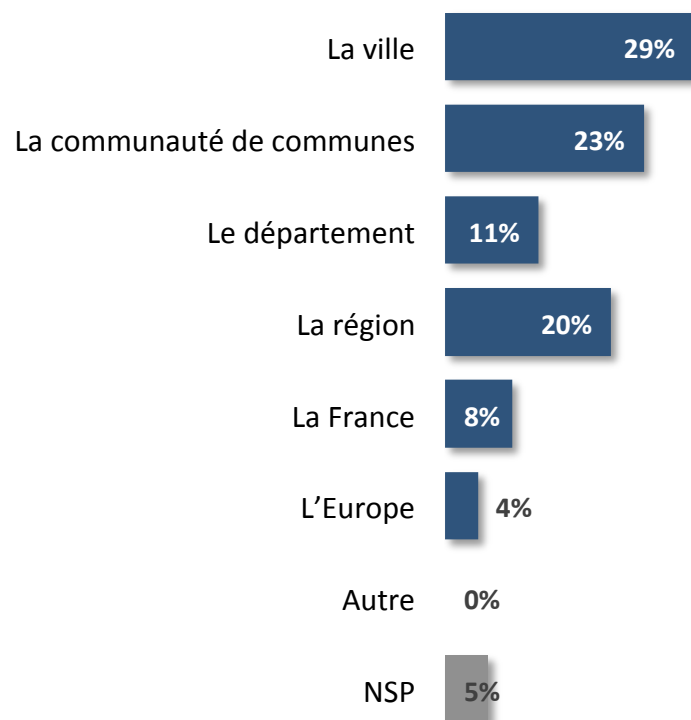
La notion de territoire

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

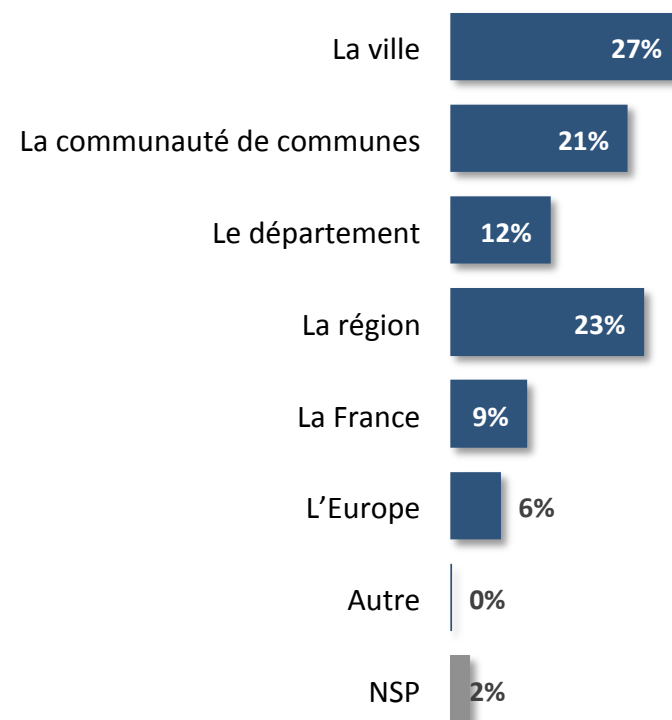
Région Auvergne-Rhône-Alpes

- 102 répondants -



Ensemble des entreprises

- 1218 répondants -



  Différence significative vs. national



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »