L'attractivité des territoires pour entreprendre

8 novembre 2017

"opinionway

15 place de la République 75003 Paris

Rapport

À : Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud, Hélène Jovion

ENJEUX

“opinionway

Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants).**

- La Fondation **souhaite de nouveau prendre la parole sur le mois de novembre**, au travers d'une étude publiée, **qui serait relayée via un dispositif radio et digital.**

- **Cette étude a comme objectifs de :**
  - ► **Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire**
  - ► **Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installé dans leur région**
  - ► **Illustrer cet attachement à leur région**
  - ► **Evaluer leur moral, et leurs projections**

MÉTHODOLOGIE

“opinionway

La méthodologie

Echantillon de **1208 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de 1 à 49 salariés.
La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).

L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Les interviews ont été réalisées du **13 septembre au 13 octobre 2017**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :

   - 6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,
   - 12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

   Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :

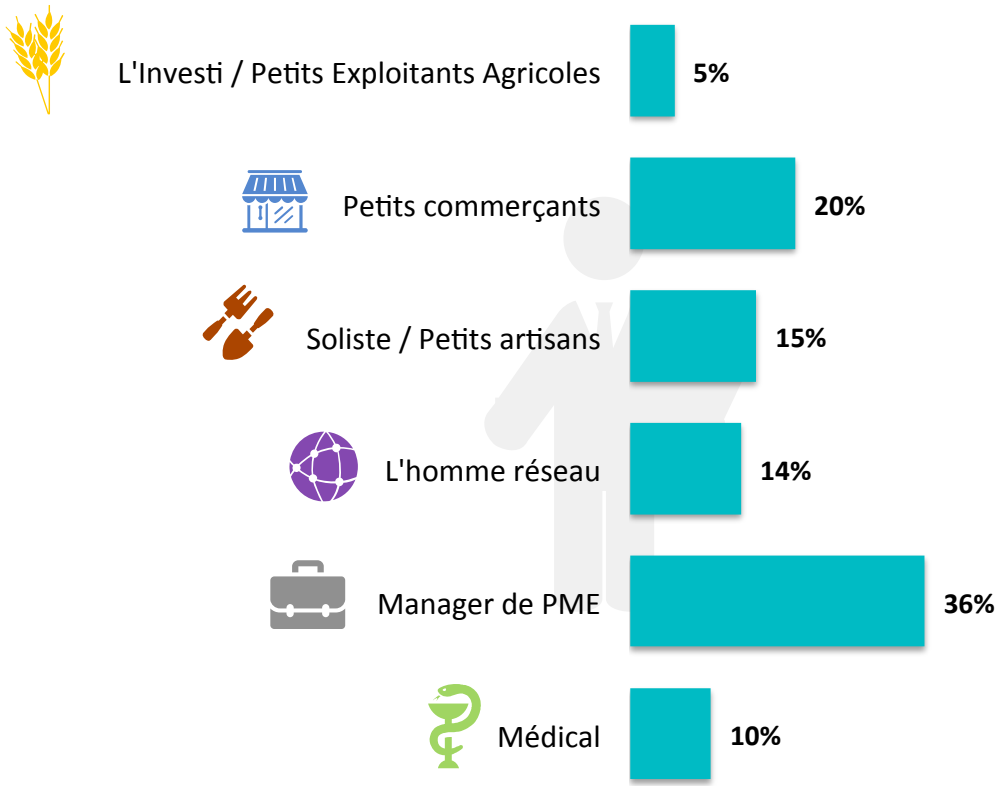
   - de profils de dirigeants de la segmentation MMA,
   - et de régions.

   Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

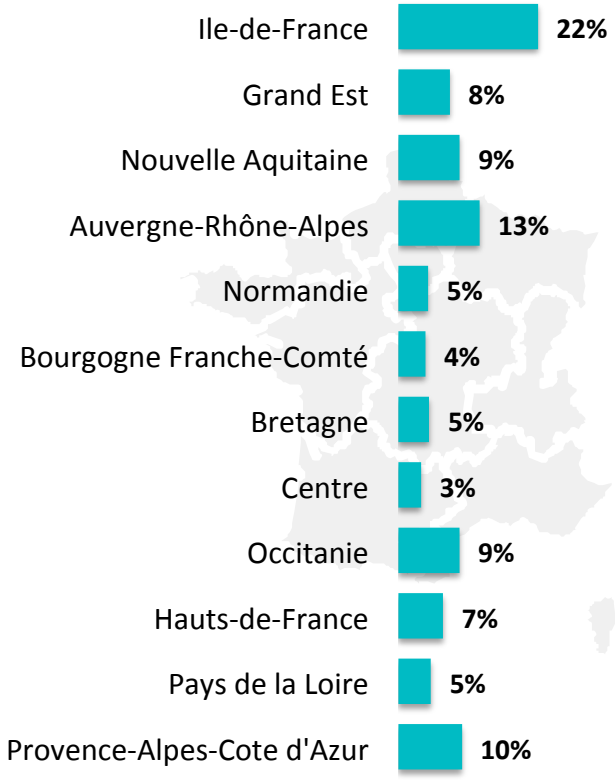
Le profil des entreprises (1/2)

1208
Directeurs ou gérants

- Segment -



- Région -



Croisement des segments par région

Régions

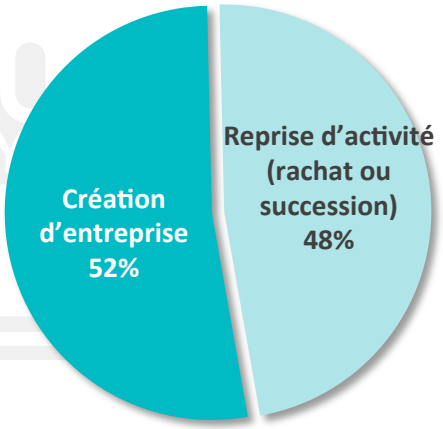
	TOTAL	Ile-de-France	Grand Est	Nouvelle Aquitaine	Auvergne-Rhône-Alpes	Normandie	Bourgogne Franche-Comté	Bretagne	Centre	Occitanie	Hauts-de-France	Pays de la Loire	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Base	*1208*	*90*	*101*	*106*	*98*	*98*	*101*	*97*	*104*	*105*	*106*	*102*	*100*
L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	**5%**	**0%**	9%	**9%**	3%	9%	8%	9%	9%	6%	7%	8%	3%
Petits commerçants	**20%**	20%	19%	18%	20%	19%	20%	21%	19%	22%	18%	19%	23%
Soliste / Petits artisans	**15%**	13%	15%	16%	17%	15%	16%	15%	17%	16%	14%	15%	18%
L'homme réseau	**14%**	**20%**	11%	12%	13%	10%	12%	11%	11%	13%	10%	11%	13%
Manager de PME	**36%**	39%	36%	34%	37%	36%	34%	34%	34%	32%	40%	36%	33%
Médical	**10%**	8%	10%	11%	10%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	11%	10%

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

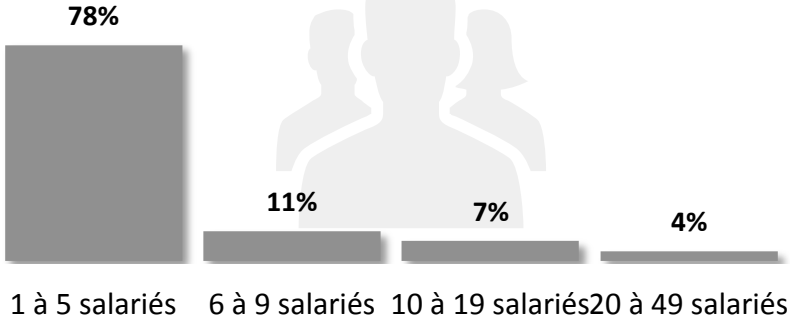
Le profil professionnel des répondants (2/2)

1208
Directeurs ou gérants

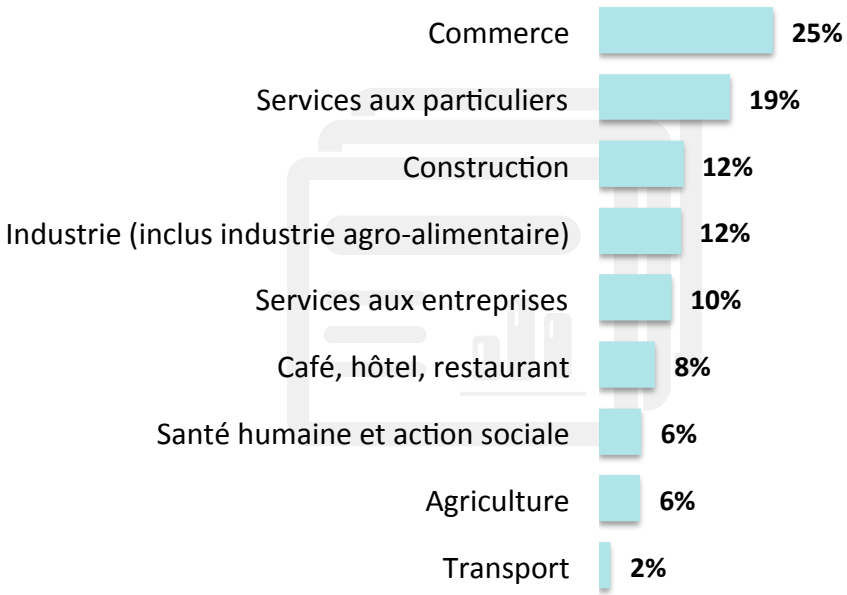
- Origine de l'activité -



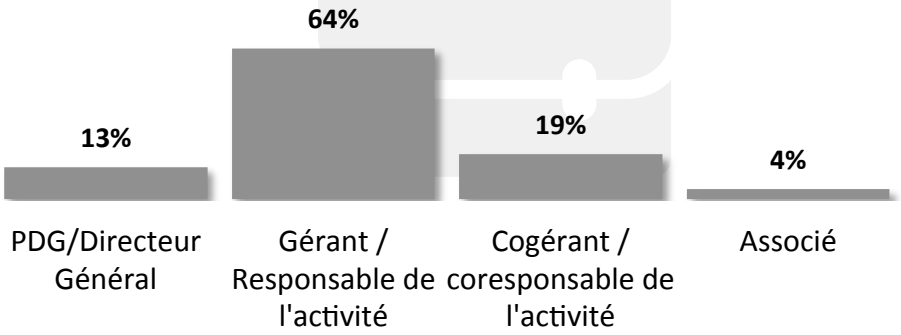
- Taille de l'entreprise -



- Secteur d'activité -



- Fonction -



SYNTHÈSE

“opinionway

À retenir...

Des entrepreneurs attachés à des territoires jugés dynamiques

- Les entrepreneurs revendiquent un attachement quasi-unanime et marqué à leur territoire : 89% y sont attachés (dont 47% très attachés). Les exploitants agricoles constituent logiquement le corps de métier le plus lié à son territoire avec (64% « très attachés »).
  Les entrepreneurs les plus attachés à leurs territoires sont ceux de Bretagne et d'Occitanie (95%). À l'inverse, les dirigeants de Centre-Val de Loire (81%) et d'Ile-de-France (78%) montrent l'attachement le plus faible à leur territoire.

- Cette notion de territoire d'implantation est plutôt circonscrite au niveau local : seulement 11% des entrepreneurs citent la France, et 4% l'Europe.

- Spontanément, le dynamisme économique joue également un rôle important dans l'attachement des professionnels à leur lieu d'implantation (29%).

À retenir...

Des atouts variés pour ces territoires

- Parmi les atouts des territoires les plus mis en avant par les entrepreneurs, on retrouve logiquement le cadre de vie et la situation géographique. Mais le dynamisme économique, la qualification du personnel et les infrastructures représentent également des ressources reconnues par plus d'un dirigeant sur deux.

- In fine, plus de 7 entrepreneurs sur 10 jugent que le territoire où se situe leur entreprise est économiquement dynamique, malgré le fait qu'il est souvent difficile d'y trouver la main d'œuvre qualifiée (62%), notamment pour les artisans (72%) et les entreprises de 6 salariés et plus (71%).

- Preuve de leur fort attachement, 37% des entrepreneurs pensent qu'ils n'auraient pas pu s'implanter sur un autre territoire !

Et des perspectives optimistes pour les années à venir

- Les entrepreneurs affichent globalement une confiance importante en leur activité (75%) et l'économie de leur région (66%) pour les deux prochaines années.
  Un optimisme toutefois moins fort chez les entrepreneurs les moins attachés à leur territoire (1 dirigeant sur 10 en proportion)

À retenir...

Des entrepreneurs toutefois en attente de d'appui, notamment de la part des collectivités territoriales

- Un entrepreneur sur deux s'estime aidé au quotidien par sa banque, et l'appui des CCI, chambres de métiers, régions et départements se fait également ressentir. En revanche, un tiers d'entre eux déclarent ne bénéficier d'aucune aide au quotidien (jusqu'à 1 sur 2 dans le secteur médical !).

- Ainsi, il est logique de constater que les trois-quarts des entrepreneurs souhaiteraient disposer de plus d'appui de la part de leur territoire, une tendance encore plus forte auprès des exploitants agricoles (86%).
  Pas résignés, les entrepreneurs se prennent malgré tout en main et prônent massivement l'économie du partage : en effet, 79% seraient favorables à plus d'entraide entre les entreprises d'un même territoire.

RÉSULTATS

“opinionway

01

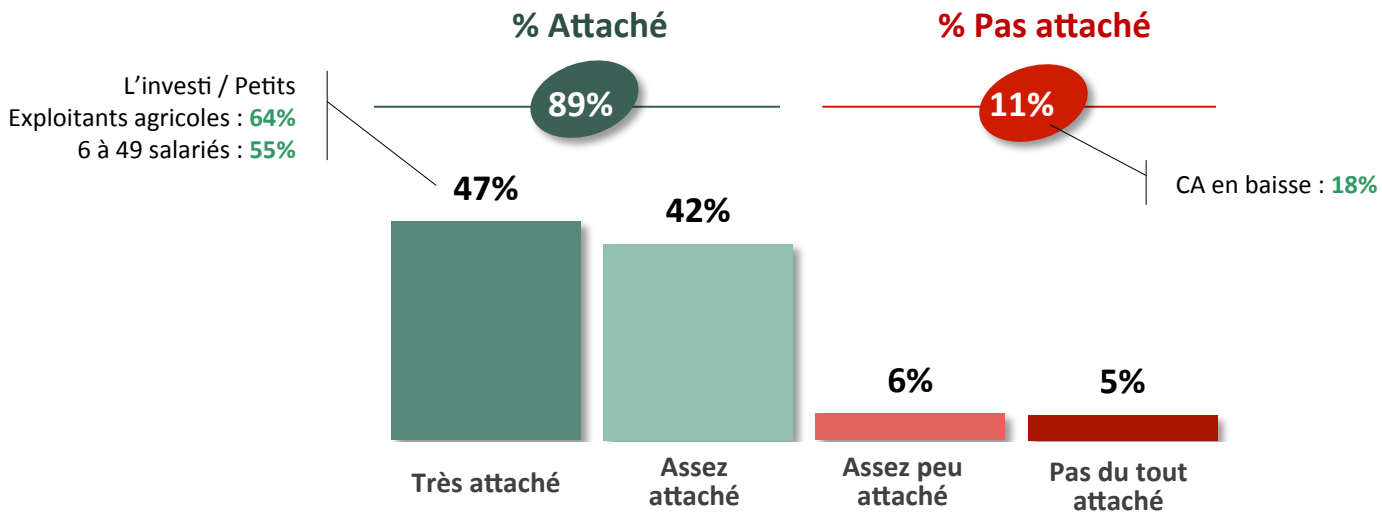
Des entrepreneurs attachés à des territoires dynamiques et aux atouts variés

Un ancrage au territoire très marqué, avec un entrepreneur sur deux qui s'y dit « très attaché » !

1208
Directeurs ou gérants

A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble



Régions	
% Attachés	
Occitanie	95%
Bretagne	95%
Centre-Val de Loire	81%
Île-de-France	78%

	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
% Attaché	94%	91%	86%	84%	89%	89%
% Pas Attaché	6%	9%	13%	16%	11%	8%

Sous-population : XX%/XX%

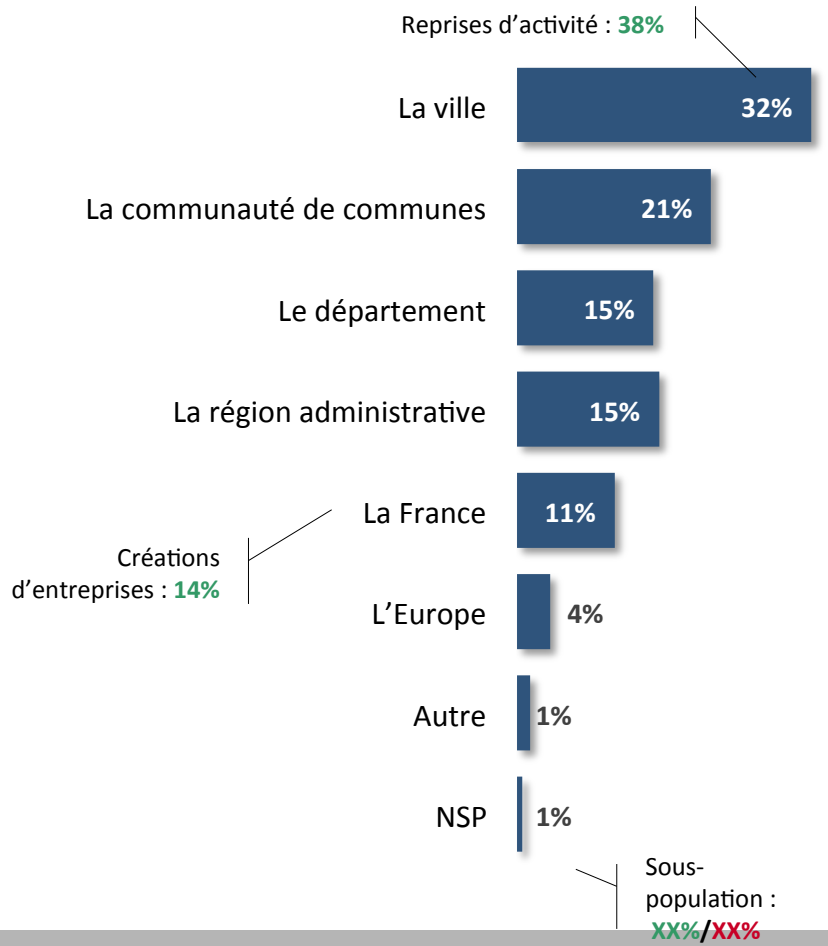
score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

Cette notion de territoire est par ailleurs circonscrite au local, ne dépassant pas le département pour 2/3 des entrepreneurs

1208
Directeurs ou gérants

A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu´associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble



L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
13%	55%	29%	25%	22%	47%
31%	25%	26%	7%	18%	30%
18%	5%	17%	16%	20%	10%
20%	7%	15%	29%	17%	7%
9%	6%	12%	15%	14%	2%
8%	2%	1%	3%	6%	0%
0%	0%	0%	4%	2%	3%
1%	0%	0%	1%	1%	1%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

Des raisons d'attachement au territoire avant tout personnelles, mais le dynamisme économique y contribue fortement également

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (89%)

1084
Directeurs ou gérants

AU MOINS UNE CITATION	99%
Raisons personnelles	**69%**
Liée à sa vie personnelle	***65%***
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	42%
Le sentiment de bien-être	8%
Le lieu de vie	8%
L'attachement familial (ou autres proches)	7%
L'amour de la région (sans précision)	6%
La population/mentalité locale	5%
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	3%
Les connaissances / Le réseau	3%
Les raisons personnelles / sentimentales	1%
Liée à l'entreprise	***10%***
Le lieu de travail	8%
L'ancrage historique de l'entreprise	2%
L'entreprise familiale	1%
Dynamisme économique	**29%**
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	11%
La proximité des clients	8%
Le nombre de clients	5%
Le bassin d'emploi	3%
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes,…)	2%
Le tourisme	1%
La réputation / notoriété de l'entreprise	1%
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	1%

Territoire	22%
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	8%
La beauté de la région	5%
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	4%
La bonne qualité de vie	4%
Le climat	2%
La tranquillité/ la calme	2%
La proximité d'une grande ville	2%
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%
Autres raisons	**7%**
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	2%
Les habitudes (Ne connait rien d'autre)	2%
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	2%
La participation au développement de la région	1%
Autre	1%
Rien/Aucun	1%

Les « hommes-réseau » se montrent particulièrement attachés au dynamisme économique de leur territoire

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire

	TOTAL	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	1084	*74*	*221*	*163*	*127*	*383*	*116*
AU MOINS UNE CITATION	**99%**	**100%**	**100%**	**98%**	**100%**	**99%**	**100%**
Raisons personnelles	**69%**	67%	73%	75%	**59%**	68%	69%
Liée à sa vie personnelle	**65%**	61%	70%	71%	**52%**	63%	67%
Liée à l'entreprise	**10%**	13%	10%	9%	9%	10%	11%
Dynamisme économique	**29%**	22%	29%	25%	**41%**	28%	24%
Territoire	**22%**	24%	28%	17%	29%	19%	21%
Autres raisons	**7%**	15%	7%	5%	9%	6%	8%
Autre	**1%**	0%	0%	**2%**	0%	0%	0%
Rien/Aucun	**1%**	0%	0%	2%	0%	1%	0%

X / **Y** : Différence significative vs. Total (95%)

Les entrepreneurs les moins attachés à leur territoire déplorent principalement leur manque d'attractivité économique

133
Directeurs ou gérants

A1c. Et quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous pourriez quitter le territoire sur lequel votre entreprise est implantée ?

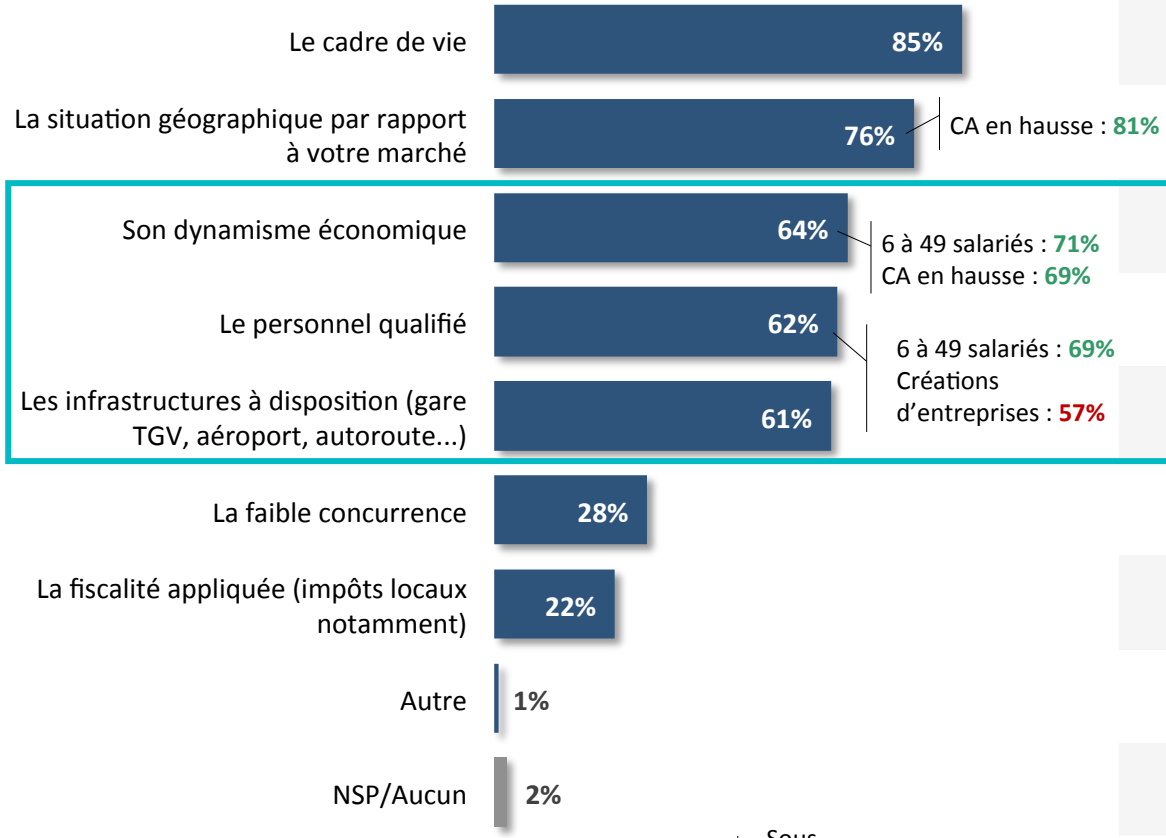
Base : Directeurs ou gérants non attachés à leur territoire (11%)

AU MOINS UNE CITATION	**91%**
Dynamisme économique	**53%**
En cas de baisse de l'activité (clientèle, pour une région plus dynamique / Pour développer l'activité / Marché du travail défavorable)	15%
Les charges (fiscalité, charges trop élevées) / Les raisons financières, les coûts	15%
En cas d'opportunités ailleurs (meilleure opportunité, est mobile, proximité fournisseurs…)	14%
En cas de changement d'activité / Vente de l'entreprise	11%
Raisons personnelles	**32%**
La lassitude de la région, de la mentalité / l'envie de changer	11%
Le départ en retraite	9%
Autres raisons personnelles (déménagement, raisons familiales…)	7%
Le retour dans sa région d'origine	4%
Le manque d'attache	2%
Territoire	**21%**
Pour un meilleur climat	10%
Pour une meilleure localisation / qualité de vie	7%
Autres raisons liées au territoire (insécurité, désertification…)	5%
Pour un endroit avec plus d'infrastructures	4%
Rien/Aucun	6%
Ne sait pas	2%

Le cadre de vie et la situation géographique comme atouts essentiels - Mais le dynamisme économique, la qualification du personnel et les infrastructures jouent un rôle très important également

A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
Le cadre de vie	93%	88%	83%	84%	83%	82%
La situation géographique par rapport à votre marché	79%	76%	70%	79%	**82%**	**59%**
Son dynamisme économique	63%	59%	66%	69%	66%	58%
Le personnel qualifié	59%	63%	60%	59%	62%	68%
Les infrastructures à disposition (gare TGV, aéroport, autoroute...)	51%	62%	56%	70%	62%	56%
La faible concurrence	19%	28%	29%	20%	31%	29%
La fiscalité appliquée (impôts locaux notamment)	20%	23%	26%	16%	24%	**13%**
Autre	0%	1%	0%	**3%**	1%	0%
NSP/Aucun	1%	3%	2%	0%	2%	4%

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

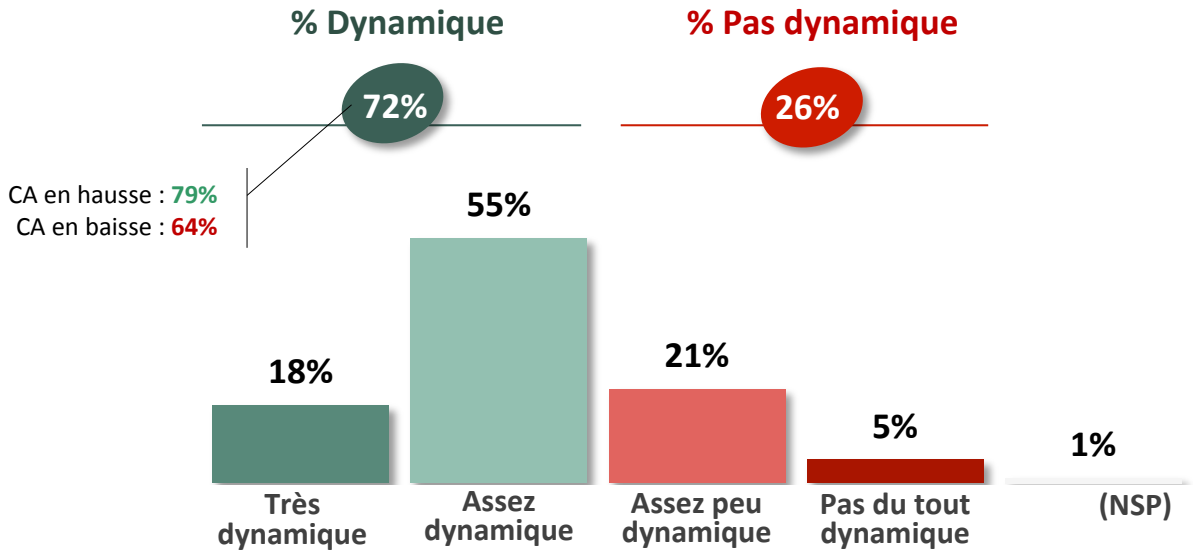
X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

Ainsi, plus de 7 entrepreneurs sur 10 jugent que le territoire où se situe leur entreprise est économiquement dynamique

1208
Directeurs ou gérants

A3. Et diriez-vous qu´économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble



Régions	% Dynamique
Hauts-de-France	63%
Bourgogne-Franche-Comté	63%
Centre-Val de Loire	55%

	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
% Dynamique	70%	67%	73%	75%	78%	63%
% Pas dynamique	30%	33%	26%	20%	22%	34%

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

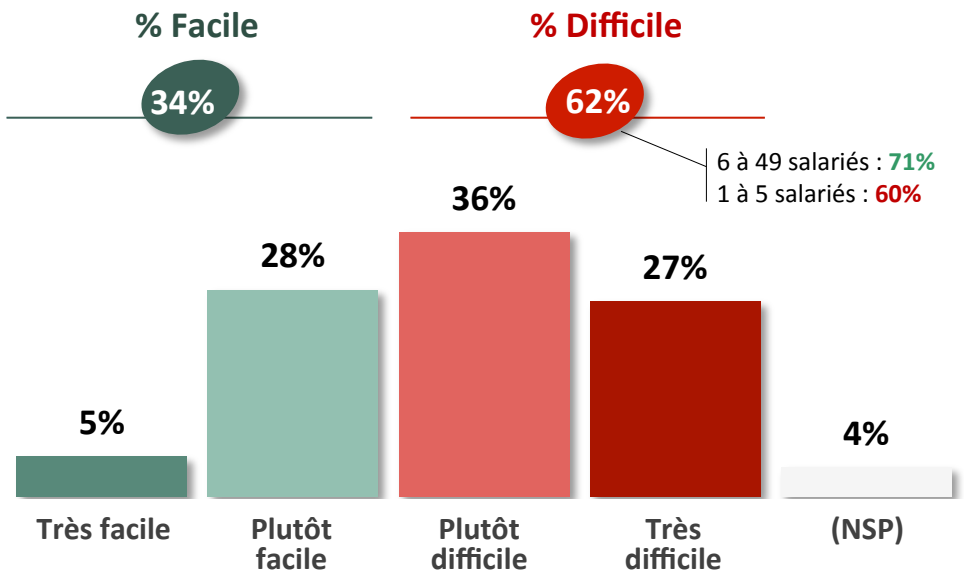
X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

Malgré le fait qu'il est souvent difficile d'y trouver de la main d'œuvre qualifiée, notamment pour les artisans

1208
Directeurs ou gérants

A4. Et diriez-vous qu´il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
% Facile	31%	33%	**23%**	42%	33%	43%
% Pas facile	69%	65%	**73%**	**51%**	63%	**50%**

Pas de différence significative entre les régions

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

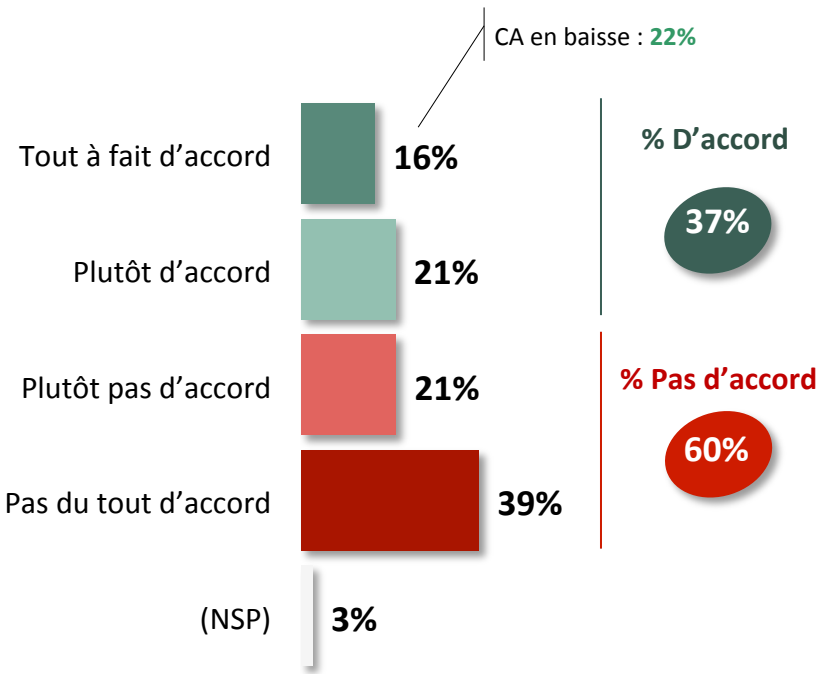
Au final, preuve de cet attachement, 37% des entrepreneurs déclarent qu'ils n'auraient pas pu créer leur entreprise ailleurs

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d´accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

1208
Directeurs ou gérants

Vous n'auriez pas pu développer votre entreprise ailleurs que sur ce territoire…



L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
61%	35%	37%	32%	38%	32%
37%	63%	60%	65%	60%	64%

Régions	*% D'accord*
Provence-Alpes-Côte d'Azur	28%
Pays de la Loire	27%

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

02

Des perspectives plutôt optimistes pour les années à venir

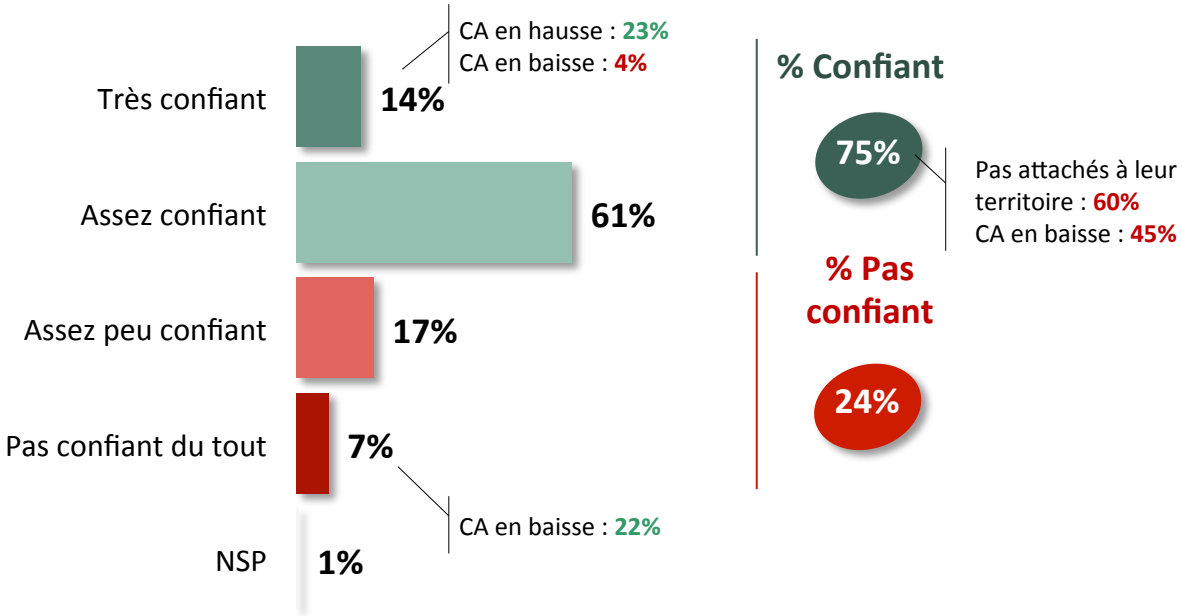
La plupart des entrepreneurs expriment un bon niveau une confiance en leur activité et en l'économie de leur région

1208
Directeurs ou gérants

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

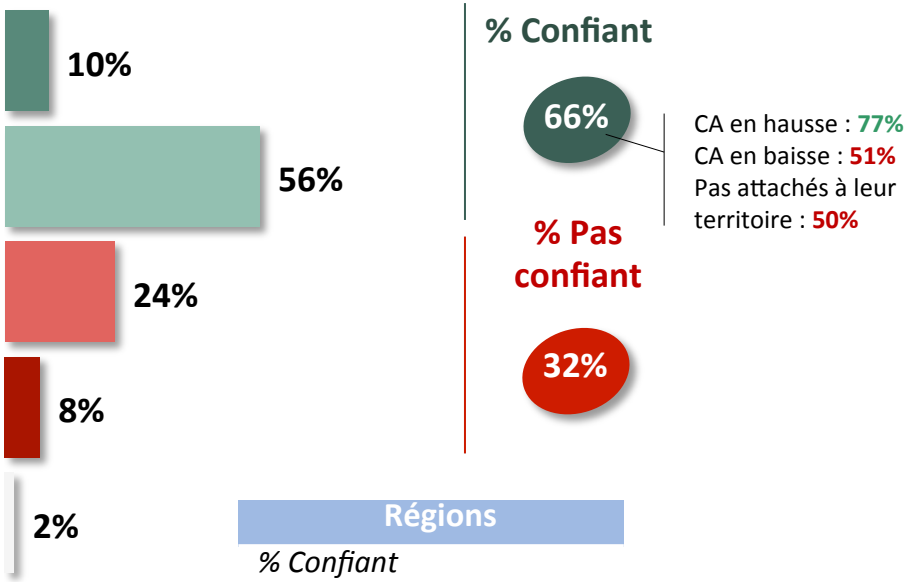
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise



Régions	
% Confiant	
Centre-Val de Loire	66%

L'économie de votre région



Régions	
% Confiant	
Bretagne	80%
Pays de la Loire	77%
Grand-Est	55%
Centre-Val de Loire	54%

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

Les entrepreneurs du médical sont les moins confiants quant à leur activité ; les petits commerçants sont les moins optimistes concernant l'économie de la région

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

Base : Ensemble

		TOTAL	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
		1208	*78*	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
L'activité de votre entreprise	% Confiant	**75%**	76%	72%	77%	**87%**	76%	**62%**
	% Pas Confiant	**24%**	24%	28%	22%	**13%**	23%	**38%**
L'économie de votre région	% Confiant	**66%**	63%	**56%**	63%	**81%**	68%	65%
	% Pas Confiant	**32%**	37%	**42%**	37%	**16%**	30%	29%

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

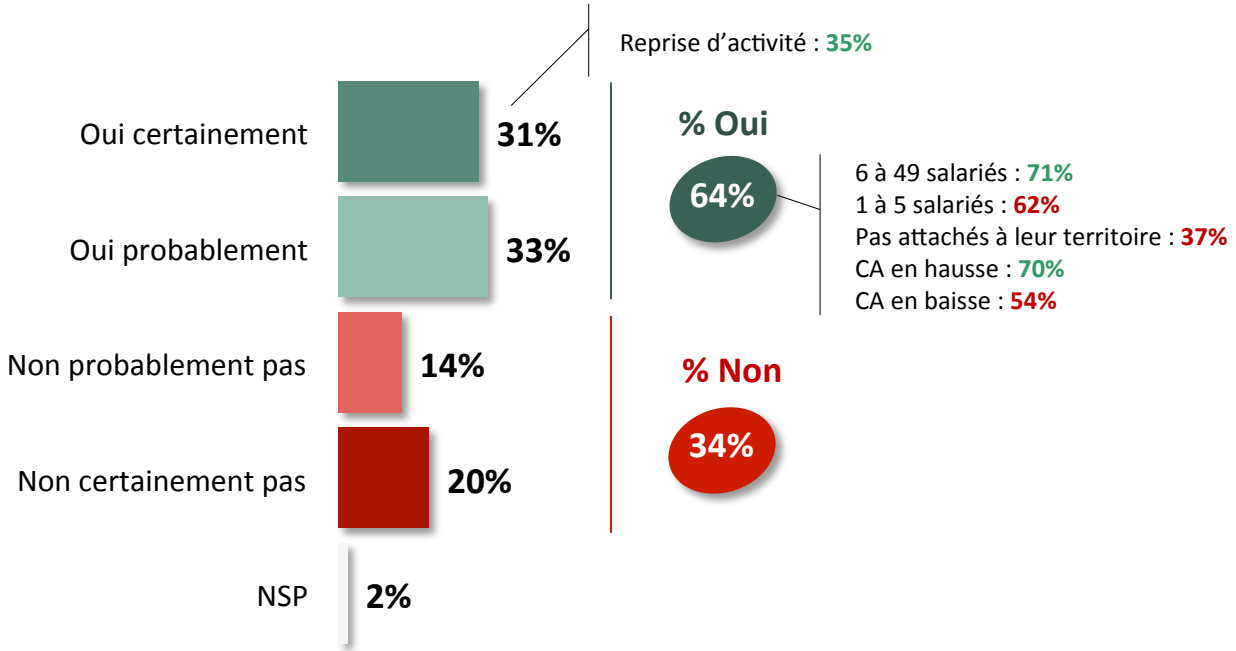
Par ailleurs, une majorité d'entrepreneurs s'imaginent sur le même territoire, mais également dans la même activité dans 10 ans

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer…

Base : Ensemble

1208
Directeurs ou gérants

Sur le même territoire

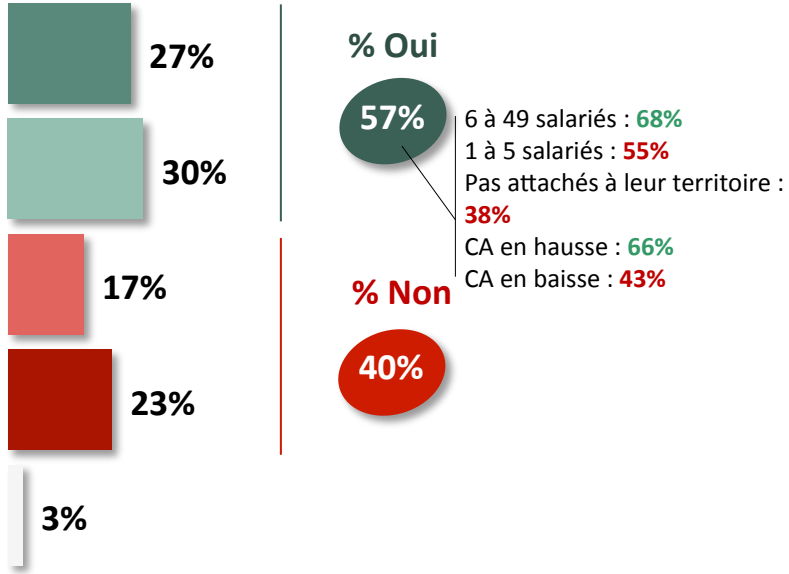


Régions

% oui

Centre-Val de Loire **53%**

La même activité



Régions

% oui

Centre-Val de Loire **46%**

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

Les petits commerçants sont ceux qui se voient le moins dans la même activité et les entrepreneurs du médical sont ceux qui s'imaginent le plus quitter le territoire actuel

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer…

Base : Ensemble

		TOTAL	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
		1208	*78*	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
La même activité	% Oui	**57%**	67%	**51%**	57%	54%	61%	56%
	% Non	**40%**	31%	**46%**	40%	44%	**35%**	43%
Sur le même territoire	% Oui	**64%**	72%	58%	63%	61%	**69%**	**56%**
	% Non	**34%**	26%	40%	34%	39%	**28%**	**44%**

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

03

“

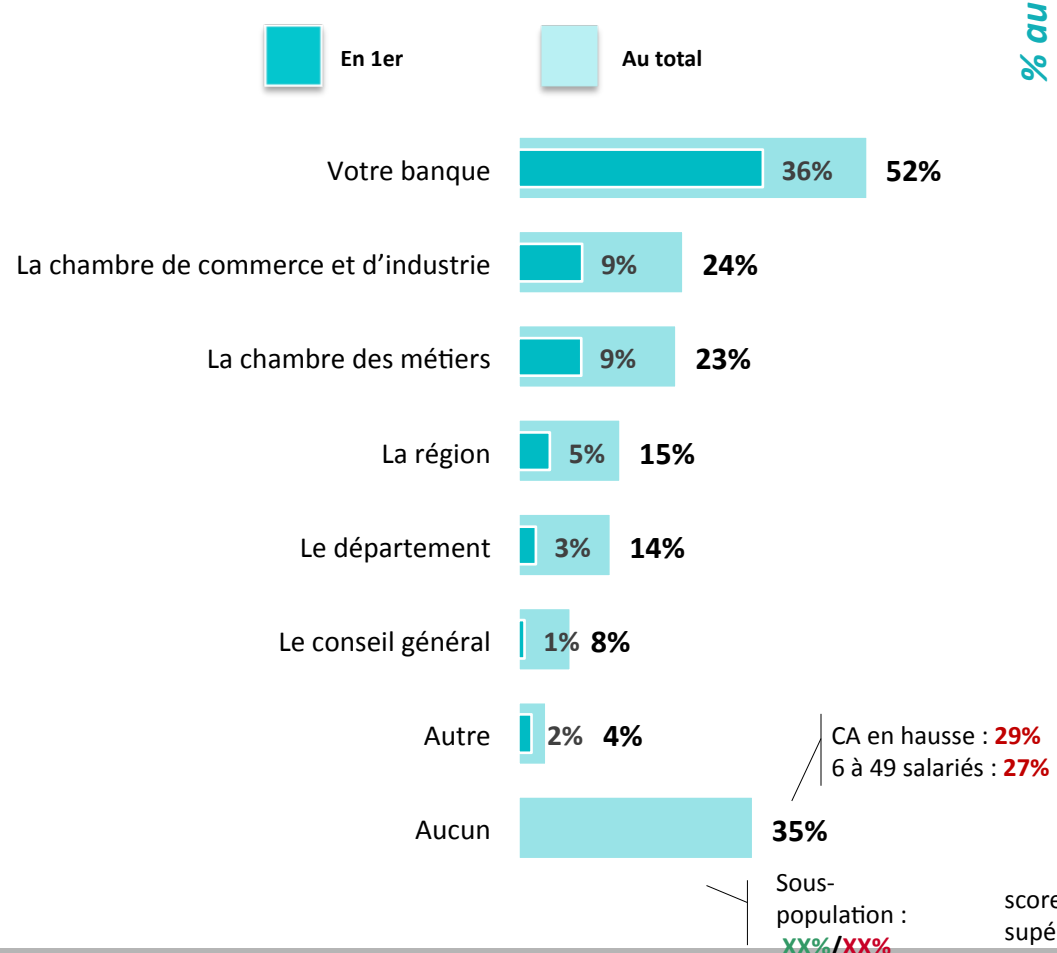
Des entrepreneurs toutefois en attente d’appui, notamment de la part des collectivités locales

Un entrepreneur sur deux se dit aidé au quotidien par sa banque - les collectivités locales (CCI, Chambre des métiers, région, département) constituent également un appui

A8. Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ?

Base : Ensemble

1208
Directeurs ou gérants



% au total

	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
Votre banque	62%	47%	54%	48%	54%	45%
La chambre de commerce et d'industrie	10%	35%	19%	18%	29%	11%
La chambre des métiers	10%	28%	34%	13%	27%	7%
La région	25%	11%	16%	15%	18%	7%
Le département	24%	12%	14%	15%	14%	9%
Le conseil général	17%	5%	7%	6%	9%	8%
Autre	22%	3%	4%	3%	3%	2%
Aucun	25%	35%	29%	42%	33%	47%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

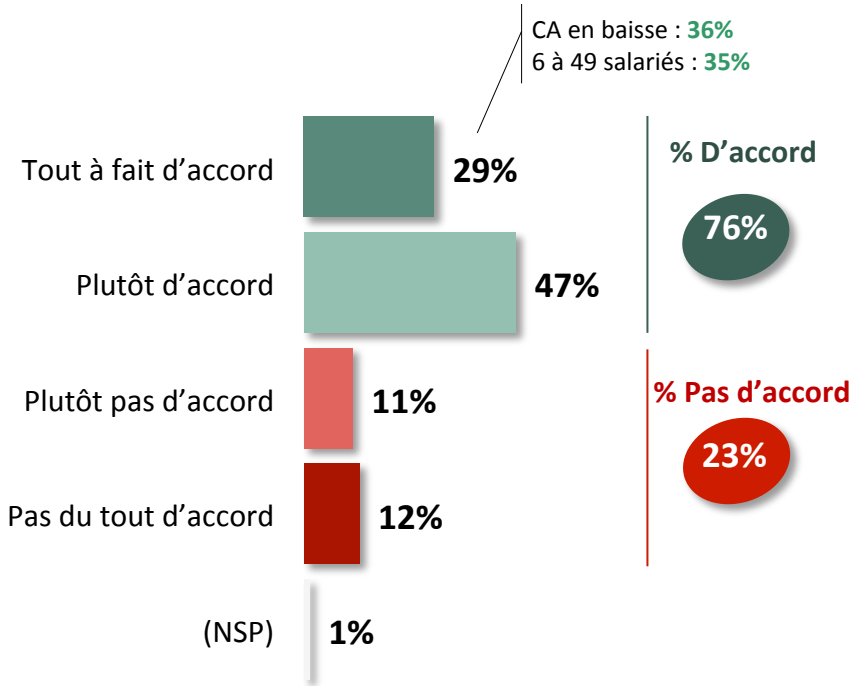
Ainsi, les trois quarts des entrepreneurs souhaiteraient davantage d'appui de la part des collectivités locales

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d´accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

1208
Directeurs ou gérants

Vous souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire…



L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
86%	79%	73%	71%	78%	65%
12%	19%	25%	29%	22%	30%

Pas de différence significative entre les régions

Sous-population : XX%/XX%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

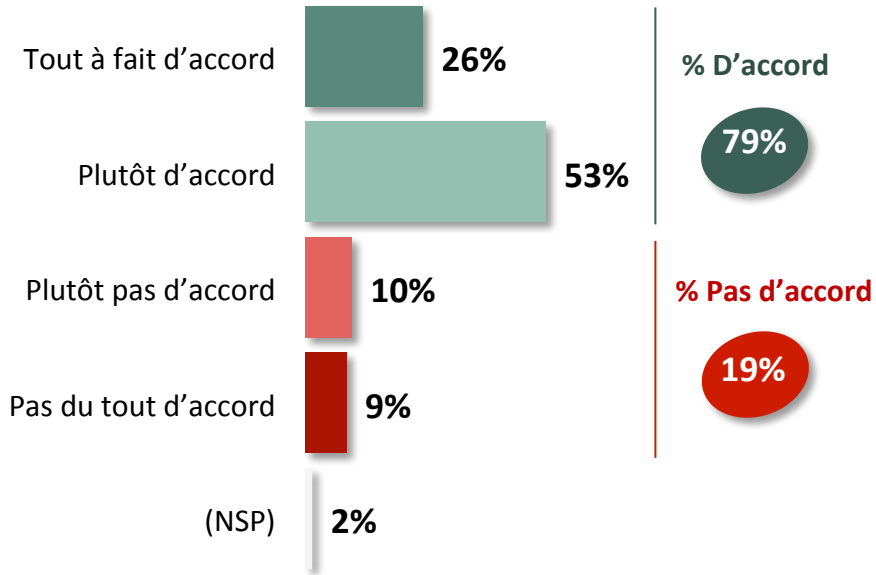
Et l'entraide entre les entreprises d'un même territoire constitue également une attente très forte pour une grande majorité d'entrepreneurs

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d´accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

Base : Ensemble

1208
Directeurs ou gérants

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage…



L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
78	*241*	*188*	*143*	*434*	*124*
80%	78%	81%	84%	79%	73%
18%	21%	18%	15%	19%	24%

Pas de différence significative entre les régions

Pas de différence significative vs. Total

ANNEXES

“opinionway

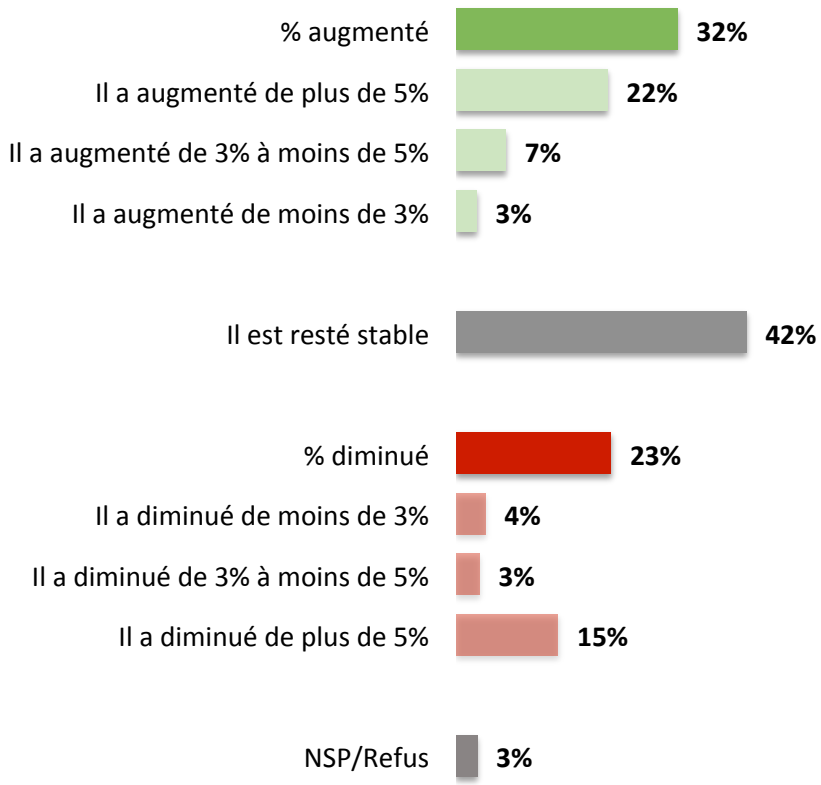
L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

SE9. Entre 2016 et 2015 votre chiffre d´affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2015

1190
Directeurs ou gérants

Création d'entreprise : 36%
6 à 49 salariés : 40%
1 à 5 salariés : 30%



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	77	*229*	*187*	*142*	*431*	*124*
% augmenté	22%	32%	31%	41%	**37%**	**13%**
Il a augmenté de plus de 5%	15%	21%	19%	**32%**	25%	**8%**
Il a augmenté de 3% à moins de 5%	5%	9%	9%	5%	8%	3%
Il a augmenté de moins de 3%	2%	2%	3%	4%	4%	3%
Il est resté stable	51%	45%	49%	**33%**	38%	52%
% diminué	23%	21%	18%	25%	22%	29%
Il a diminué de moins de 3%	5%	3%	4%	3%	5%	5%
Il a diminué de 3% à moins de 5%	1%	5%	4%	3%	**1%**	**10%**
Il a diminué de plus de 5%	18%	13%	11%	19%	16%	14%
NSP/Refus	3%	3%	2%	1%	3%	6%

score observé sur une sous-population significativement supérieur /inférieur au résultat d'ensemble

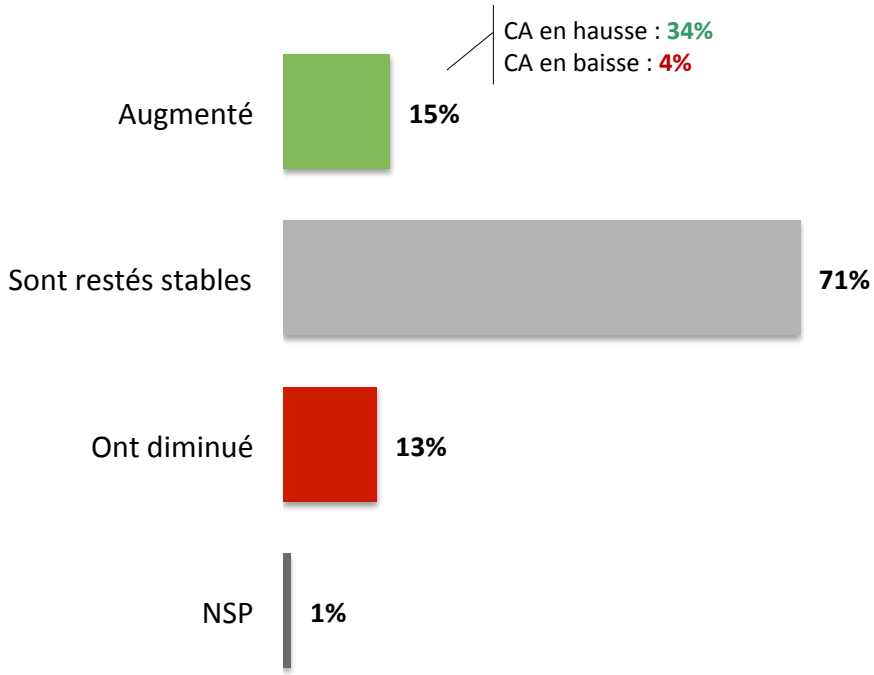
X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

L'évolution des effectifs de l'entreprise

SE10. Et toujours entre 2015 et 2016, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2015

1190
Directeurs ou gérants



	L'Investi / Petits Exploitants Agricoles	Petits commerçants	Soliste / Petits artisans	L'homme réseau	Manager de PME	Médical
	77	*229*	*187*	*142*	*431*	*124*
Augmenté	16%	14%	12%	13%	**18%**	9%
Sont restés stables	72%	75%	73%	72%	**67%**	77%
Ont diminué	12%	11%	13%	15%	14%	12%
NSP	0%	0%	2%	0%	1%	2%

X / Y : Différence significative vs. Total (95%)

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »